

## **Televisa se ha unido a los líderes mundiales con su compromiso con la iniciativa Science Based Targets**

**Ciudad de México, 4 de febrero de 2021** - Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa" o la "Compañía") anunció hoy que se ha comprometido con la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), uniéndose a más de 1,000 empresas en todo el mundo. La iniciativa impulsa una acción climática ambiciosa en el sector privado al permitir que las empresas establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia. Define y promueve las mejores prácticas en la reducción de emisiones y objetivos de emisiones netas cero en línea con la ciencia del clima.

Televisa tiene el compromiso de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer sus programas de energías renovables para contribuir a la meta nacional de generación de energía limpia, así como al objetivo número siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas, el cual fomenta el uso y acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

*Science Based Targets* es una iniciativa conjunta de CDP, la cual es una organización sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés).

La sustentabilidad es una prioridad para Televisa y un componente importante en la formulación de su estrategia comercial.

## **Aviso legal**

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

## **Sobre la Empresa**

*Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías.*

*Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision.*

*El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.*

---

## **Relación con los Medios**

**Rubén Acosta** / Tel: (52 55) 5224 6420 / [racostamo@televisa.com.mx](mailto:racostamo@televisa.com.mx)

**Teresa Villa** / Tel: (52 55) 4438 1205 / [atvillas@televisa.com.mx](mailto:atvillas@televisa.com.mx)