

ESTIMADOS ACCIONISTAS •

En 2024 nos centramos principalmente en cuatro objetivos clave que creemos nos permitirán generar mayor valor para nuestros accionistas:

(1) optimizar la estructura de gastos operativos y racionalizar la inversión en activo fijo en nuestra compañía de cable, izzi, para mejorar la generación de flujo de efectivo; (2) adquirir la participación minoritaria de AT&T en Sky para integrarla con izzi y lograr sinergias significativas mediante iniciativas de reducción de costos; (3) concluir la escisión de nuestro segmento de otros negocios de deportes y juegos, creando una nueva empresa listada públicamente en México para generar valor para nuestros accionistas; y (4) crecer y mejorar la rentabilidad del negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision, identificando a la vez oportunidades para reducir significativamente los gastos operativos de la compañía en 2025 para optimizar la rentabilidad y la generación de flujo de efectivo. Opinamos que hemos cumplido todos estos objetivos.

En Grupo Televisa:

► Implementamos un proceso de reestructuración corporativa en nuestro segmento de Cable para mejorar la rentabilidad, optimizar la inversión en activo fijo, aumentar la generación de flujo de efectivo y posicionarnos bien para lograr un crecimiento sostenible de los ingresos en los próximos años.

Las medidas implementadas nos permitieron mejorar la rentabilidad en más de 300 puntos base, hasta el 39.0% en 2024, en comparación con el tercer trimestre de 2023, y creemos que nuestro margen EBITDA de Cable continuará expandiéndose gradualmente en los próximos años gracias a las continuas mejoras de eficiencia.

Optimizamos la inversión en activo fijo de nuestro segmento de Cable en 37%, alcanzando casi US\$400 millones de dólares en 2024, mientras que nuestro indicador

Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitia
Co-Presidentes Ejecutivos

de inversión en activo fijo a ventas de Cable, del 15.6%, fue 740 puntos base inferior al de 2023. Esta optimización de las inversiones en Cable se debió a un enfoque más disciplinado de adquisición de suscriptores, centrado en clientes de valor, y a una expansión más eficiente y racional de nuestra red de fibra.

En 2024, el flujo de efectivo operativo de nuestro segmento de Cable, equivalente al EBITDA menos la inversión en activo fijo, superó los \$11,000 millones de pesos, con un crecimiento de casi el 38% en relación con 2023, y representando más del 23% de las ventas. Esto implica que el margen de flujo de efectivo operativo de nuestro segmento de Cable aumentó alrededor de 700 puntos base.

► Integramos Sky con nuestro segmento de Cable para fortalecer nuestra posición competitiva y financiera. En este sentido, reorganizamos la estructura de la empresa, lo que nos permitió retener a los mejores talentos y optimizar funciones duplicadas. También hemos implementado sinergias y eficiencias en diversas áreas incluyendo comercial, ventas, programación, TI, tecnología, finanzas y marketing, entre otras.

Esta integración también nos ha permitido estandarizar regiones, canales de venta y comisiones, tener una mejor gestión de la base de clientes, aumentar la productividad, lograr ventas cruzadas y ventas complementarias, mejorar la penetración de servicios triple play y reducir paulatinamente la tasa de desconexión.

El proceso de reestructuración e integración de Sky en 2024 nos permitió reducir los gastos operativos en aproximadamente un 10% en relación con 2023, mientras que nuestra inversión en activo fijo de US\$83 millones de dólares se redujo un 44%. Por lo tanto, el flujo de efectivo operativo de Sky, de aproximadamente \$3,200 millones de pesos, aumentó un 3% en relación con 2023 y representó casi el 21% de las ventas. Esto significa que el margen de flujo de efectivo operativo de Sky se expandió 300 puntos base.





En general, el flujo de efectivo operativo consolidado de Grupo Televisa fue de \$14,300 millones de pesos en 2024, con un crecimiento superior al 28% en comparación con 2023 y representando casi el 23% de las ventas. Esto implica que nuestro margen de flujo de efectivo operativo consolidado aumentó 600 puntos base.

En 2024, las eficiencias obtenidas en gastos operativos y gastos de activo fijo en nuestros dos negocios consolidados, junto con una estructura corporativa más eficiente, permitieron a Grupo Televisa generar más de \$10,100 millones de pesos en flujo de efectivo libre. Consideramos esto un gran logro, ya que representó más del 16% de los ingresos consolidados.

► El 20 de febrero de 2024, concluimos la escisión de Ollamani y su listado en la Bolsa Mexicana de Valores. Esta escisión no solo agilizó las operaciones de Grupo Televisa y simplificó nuestra estructura de activos, sino que también generó valor para nuestros accionistas a través de esta nueva compañía, cuya capitalización bursátil es de aproximadamente US\$340 millones de dólares.

En TelevisaUnivision:

► La compañía convirtió su plataforma de streaming, ViX, en un negocio directo al consumidor de US\$1,000 millones de dólares en ingresos, logrando rentabilidad durante el tercer trimestre de 2024. El negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision está creciendo y escalando, con sus métricas más importantes apuntando en la dirección correcta.

Los usuarios y suscriptores de streaming de ViX crecieron más de un 20% durante el año; la plataforma incrementó la interacción, redujo la pérdida de clientes y generó importantes ahorros en marketing gracias a su eficiente embudo de adquisición de clientes a través de su plan gratuito. Por lo tanto, durante el segundo semestre del año pasado, TelevisaUnivision alcanzó el importante hito de rentabilidad en su negocio directo al consumidor, tan solo dos años después del lanzamiento del servicio. Esto fue posible gracias a que (1) posee los derechos de la biblioteca de contenido de larga duración más grande del mundo en cualquier idioma, con más de 300,000 horas de entretenimiento duradero y guionizado; y (2) cuenta con importantes ventajas en

cuanto a la producción de contenido original, gracias a su sistema totalmente integrado verticalmente en una ubicación muy eficiente. Cada año, TelevisaUnivision produce alrededor de 100,000 horas de contenido de video de larga duración que abarca noticias, deportes y entretenimiento guionizado.

Alcanzar este hito fue un paso esencial en la fase de transformación de TelevisaUnivision. Ahora, la próxima gran oportunidad para la creación de valor es seguir construyendo sobre esta base mediante una mayor integración y optimización operativa del negocio.

En este sentido, TelevisaUnivision ya ha sentado las bases para una mayor integración y eficiencia. A finales de diciembre de 2024, la compañía implementó un programa de optimización que redujo su plantilla en aproximadamente 1,000 empleados, lo que representa aproximadamente el 8% de su plantilla global. En combinación con otras medidas de eficiencia, con esto esperamos reducir los gastos operativos de TelevisaUnivision para 2025 en más de US\$400 millones de dólares.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

En 2024, los ingresos consolidados de Grupo Televisa alcanzaron alrededor de \$62.3 mil millones de pesos, lo que representa una disminución interanual del 6%; mientras que la utilidad del segmento operativo alcanzó aproximadamente los \$23.2 mil millones de pesos, equivalente a una disminución del 7.5% con relación a 2023, derivado principalmente de la disminución en los ingresos de Sky.

En nuestra afiliada no consolidada, TelevisaUnivision, 2024 fue un año de continuo impulso. Los ingresos anuales de la compañía aumentaron un 3% en relación con el año previo, alcanzando aproximadamente US\$5.1 mil millones de dólares, mientras que el EBITDA ajustado, de aproximadamente US\$1.6 mil millones de dólares, disminuyó un 3%. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, los ingresos anuales de TelevisaUnivision aumentaron un 4%, con un crecimiento de los ingresos en Estados Unidos del 2% y de los ingresos en México del 8%, mientras que el EBITDA ajustado disminuyó un 1%.



sky +

El mejor
equipo del mundo



Streaming, TV, exclusivas,
estrenos y mucho más...

CABLE Y SKY - LA INTEGRACIÓN PRODUCE SINERGIAS SIGNIFICATIVAS

En 2024, conectamos 365 mil hogares con fibra hasta el hogar (FTTH, por sus siglas en inglés), cerrando el año con aproximadamente 19.9 millones de casas pasadas con nuestra red, de las cuales aproximadamente el 76% están conectadas con fibra hasta el nodo o fibra hasta el hogar. Las inversiones realizadas en los últimos años han dado frutos y nos han permitido satisfacer el aumento de la demanda de banda ancha de alta velocidad. Finalizamos 2024 con 15.2 millones de unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) totales en nuestro segmento de Cable, gracias a nuestro enfoque en los clientes de alto valor y a nuestro trabajo en la retención y satisfacción de los clientes. En Sky, registramos casi 1.1 millones de desconexiones de RGUs, principalmente debido a la pérdida de aproximadamente 871 mil suscriptores de video debido al continuo declive experimentado por los proveedores de servicios director al hogar (DTH por sus siglas en inglés) en todo el mundo. Sky cerró el año con aproximadamente 5.1 millones de RGUs, de las cuales el 6.9% - 351 mil - son suscriptores de banda ancha.

En Cable, registramos una ligera disminución de ingresos del 2.9% durante 2024. Los ingresos de nuestra operación residencial - 91% de los ingresos de Cable - disminuyeron un 2.5%, mientras que los ingresos de nuestras operaciones empresariales - 9% de los ingresos de Cable - disminuyeron un 6.3%. Los ingresos de Sky disminuyeron un 12.8% interanual, principalmente por la disminución de la base de RGUs en 2024.

Los ingresos consolidados del segmento operativo de Grupo Televisa disminuyeron 7.5% en comparación con 2023, a pesar de un ahorro en gastos operativos de alrededor de 5%, resultado mayormente impactado por disminución de los ingresos de Sky. Sin embargo, creemos que una mayor integración con nuestro segmento de Cable debería ayudar a generar sinergias adicionales, lo que nos permitirá aumentar la rentabilidad en el futuro.

TELEVISAUNIVISION - VIX ALCANZANDO RENTABILIDAD EN LA SEGUNDA MITAD DE 2024

2024 fue un año de continuo impulso para TelevisaUnivision, derivado de un año récord en la demanda de publicidad deportiva y política. Además, este fue el segundo año completo de operaciones de ViX, la plataforma de *streaming* en español más grande del mundo, con resul-

tados sobresalientes. Los usuarios y suscriptores activos mensuales de ViX aumentaron más de un 20% en comparación con 2023. Como resultado, el negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision generó ingresos anuales de US\$1,000 millones de dólares y un EBITDA ajustado positivo a partir del tercer trimestre de 2024.

Los ingresos consolidados anuales de TelevisaUnivision aumentaron un 3%, alcanzando aproximadamente US\$5.1 mil millones de dólares. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, los ingresos anuales de TelevisaUnivision aumentaron un 4%, con un crecimiento de los ingresos en Estados Unidos del 2% y los ingresos en México del 8%.

Los ingresos totales por publicidad aumentaron un 3%. En Estados Unidos, los ingresos publicitarios crecieron 2%, impulsados por la publicidad directa al consumidor, los ingresos publicitarios políticos en Estados Unidos de US\$70 millones de dólares, junto con un año récord en deportes. En México, los ingresos publicitarios aumentaron 5%, impulsados por la publicidad directa al consumidor, la adquisición de inventario publicitario de terceros y el sólido desempeño del contenido deportivo, incluyendo la Copa América, los Juegos Olímpicos y la Liga MX. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, los ingresos publicitarios en México aumentaron 10%.

Los ingresos totales por suscripción y licenciamiento aumentaron un 3%, impulsados por el crecimiento del segmento premium de ViX, parcialmente contrarrestado por la disminución de suscriptores lineales y menores ingresos por licencias. En Estados Unidos, los ingresos por suscripción y licencias aumentaron 3%. En México, crecieron 3%, o un 5% excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano.

El EBITDA ajustado, de aproximadamente US\$1.6 mil millones de dólares, disminuyó 3% en comparación con 2023, principalmente por mayores gastos operativos relacionados con las inversiones continuas en ViX, las inversiones en la expansión de nuestro negocio de ventas de publicidad a terceros en México y mayores costos en la parte deportiva con la Copa América, los Juegos Olímpicos y el Super Bowl. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, el EBITDA ajustado de TelevisaUnivision disminuyó 1%.

IMPLEMENTANDO EFICIENCIAS OPERATIVAS CONTINUAS EN 2025

Consideramos que la implementación sostenida de nuestra estrategia centrada en el valor nos permitirá mejorar nuestro desempeño operativo y financiero en 2025.

En Grupo Televisa, nos hemos enfocado en atraer clientes de valor, estabilizar nuestra base de ingresos, mejorar la rentabilidad, optimizar la inversión en capital y mejorar la generación de flujo de efectivo libre. En 2024, nuestra generación de flujo de efectivo libre fue muy sólida. En 2025, nuestro presupuesto de inversión en activo fijo de US\$665 millones de dólares es mayor que el de 2024, ya que esperamos seguir expandiendo y fortaleciendo nuestra red dentro de los límites de nuestra estrategia para maximizar la eficiencia y la permanencia de los clientes.

En TelevisaUnivision, ahora que su negocio director al consumidor ha alcanzado escala y rentabilidad, el equipo directivo considera en que se puede generar valor adicional mediante una mayor integración y optimización operativa del negocio.

Nos sentimos privilegiados de liderar a Grupo Televisa en este proceso de transformación digital y simplificación. Y lo que es más importante, agradecemos profundamente a todos los colaboradores de nuestras subsidiarias consolidadas y afiliadas no consolidadas por su inquebrantable dedicación para continuar brindando los servicios de banda ancha, video y voz de alta calidad que nuestros clientes necesitan y esperan, así como para informar y entretener a nuestra audiencia.

También contamos con un consejo de administración increíblemente sólido y dedicado que trabaja para el beneficio de Grupo Televisa y sus grupos de interés, y agradecemos sus numerosas contribuciones y valiosos asesoramientos durante 2024.

A nuestros accionistas, queremos expresar nuestro agradecimiento por su continua confianza en nuestra visión y en nuestras perspectivas a largo plazo.

Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia
Co-Presidentes Ejecutivos

