



Televisa da a Conocer el Fallecimiento de Adolfo Lagos, Director General de su División de Cable

Ciudad de México, a 20 de noviembre de 2017 - Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa" o la "Compañía"; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) anunció que Adolfo Lagos, Director General de la división de telecomunicaciones vía cable, falleció el día de ayer. El Licenciado Lagos se incorporó a Televisa en 2013 para liderar los esfuerzos de consolidación de la Compañía en la industria de cable y de modernización de las operaciones del Grupo en esa industria.

"En nombre del Consejo de Administración y de nuestro equipo anunciamos con gran tristeza el inesperado fallecimiento de Adolfo Lagos. Es una gran pérdida para todos nosotros. Adolfo fue un integrante fundamental de Grupo Televisa y un amigo muy cercano," comentó Alfonso de Angoitia, Co-Presidente Ejecutivo de Televisa a partir del 1ro de enero de 2018. "Mucho extrañaremos su pasión, su compromiso, y su amistad."

"Adolfo fue el líder en nuestros esfuerzos de consolidación de la industria de cable en México y en la expansión del alcance de nuestros servicios de video, voz y datos. Adolfo trabajó incansablemente a lo largo de varias etapas muy importantes de este proceso," comentó Bernardo Gómez, Co-Presidente Ejecutivo de Televisa. "Todos en Televisa le extendemos nuestro más sentido pésame a la familia de Adolfo."

Antes de unirse a Grupo Televisa, el Sr. Lagos se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo Senior y Jefe de la División de Banca de Mayoreo Global de Banco Santander, en Madrid, España. Antes fue Director General de Grupo Financiero Serfín, en su momento el tercer banco más grande de México y el banco predecesor a Banco Santander México, donde lideró exitosamente la reestructura del grupo. Inició su carrera en Grupo Financiero Bancomer, donde permaneció 23 años, los últimos tres como Vicepresidente Ejecutivo de la División de Banca de Consumo. El Sr. Lagos se graduó con una Licenciatura en Administración Industrial del Instituto Tecnológico de Massachusetts y una Maestría en Investigación de Operaciones de la Universidad de Stanford.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20 - F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con los Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com