

## **Televisa anuncia contenido transformador en el Upfront 2019**

- **Nueve de los 10 programas de televisión más vistos en México fueron producidos por Televisa.**
- **Nuestro canal insignia, *Las Estrellas*, duplica la audiencia de su competidor más cercano.**
- **Televisa es líder en generación de contenido digital en México. Sus plataformas registran, en promedio, 18 millones de usuarios únicos al mes.**
- **Televisa es el líder global en contenido en español, y sigue creando nuevos formatos innovadores y asociándose con compañías globales.**

Ciudad de México, 29 de octubre de 2018 – Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa” o la “Compañía”; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) anunció su nueva oferta de contenido, expandiendo su programación con guion a nuevos formatos y géneros, relanzando su marca deportiva, y continuando con la transformación tecnológica de su división de noticias.

El evento se llevó a cabo el viernes 26 de octubre en los estudios de la Compañía en San Ángel y fue encabezado por Emilio Azcárraga, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa, y por Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, Co-Presidentes Ejecutivos de Grupo Televisa.

El presidente electo de México, Andrés Manuel López Obrador, fue uno de los invitados distinguidos que asistieron al evento, así como algunos de sus colaboradores más cercanos y líderes del Congreso mexicano. “La empresa es extraordinaria para el país”, mencionó el presidente electo al ser entrevistado durante el evento por Denise Maerker, conductora del noticiero estelar de Televisa.

Patricio Wills, Presidente de Televisa Studios, presentó una amplia gama de nuevos formatos, historias y géneros, desde ciencia ficción y comedia hasta literatura contemporánea adaptada para la televisión. A resaltar, Wills destacó la producción programada de “*El Último Dragón*” del famoso novelista y escritor español Arturo Pérez-Reverte, que será una producción muy ambiciosa dirigida a la televisión abierta, con escenas filmadas en México, España, Estados Unidos y Japón.

Wills también hizo hincapié en el compromiso de la Compañía con las audiencias de Televisa y con sus clientes de publicidad para producir contenido sólido e innovador, y describió los planes para realizar producciones adicionales con distribuidores de contenido global, como Amazon. “La innovación está en el corazón de todo lo que estamos haciendo. Estamos innovando, no solo para fortalecer nuestras propiedades de contenido principal, sino también para llegar a audiencias más allá de nuestros mercados tradicionales. El mundo es nuestro objetivo,” dijo Wills.

Leopoldo Gómez, Vicepresidente de Noticieros Televisa, describió la transformación tecnológica de la operación de noticias de la Compañía, presentó nuevos formatos y destacó el papel de esta división como una plataforma clave en los debates del país, ayudando a que trasciendan a todos los sectores de la población.

Gómez también explicó el papel desempeñado por Noticieros Televisa en la producción de la serie *"Un Extraño Enemigo"* para Amazon: "Queremos contar las historias que importan y mostrarlas en todas las plataformas posibles, siempre con la transparencia y la disciplina editorial que caracteriza nuestra operación, lo cual nos diferencia de las noticias tradicionales," dijo Gómez. La serie de ocho episodios está disponible en 200 países y el desarrollo de una nueva temporada está en marcha.

"Ha sido una experiencia formidable trabajar con Televisa. Encontramos un gran complemento," mencionó Pablo Iacoviello, Head de Adquisición de Contenidos de Amazon Prime Video para América Latina.

Juan Carlos Rodríguez, Jefe de Deportes de Televisa y Univision, habló sobre el éxito de Televisa durante su cobertura de la Copa Mundial de Fútbol 2018. "Cerca del 80% de México vio la Copa Mundial en nuestras redes," dijo Rodríguez. También destacó varias iniciativas para ampliar el alcance con la audiencia, incluido el relanzamiento de la marca en coordinación con Univision.

"En 2017, Televisa inició un gran compromiso con una profunda transformación en su división de contenido. Esta transformación ha continuado a lo largo de 2018, y la nueva programación anunciada en nuestro upfront destaca la calidad de nuestro equipo, desde el contenido de entretenimiento general, como de deportes, noticias, y nuestra presencia en plataformas digitales," dijeron Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez.

## **Aviso legal**

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

## **Sobre la Empresa**

*Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.*

---

### **Relación con Inversionistas:**

**Carlos Madrazo** / Tel: (52 55) 5261 2445 / [cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)

**Santiago Casado** / Tel: (52 55) 5261 2438 / [scasado@televisa.com.mx](mailto:scasado@televisa.com.mx)

### **Relación con los Medios:**

**Alejandro Olmos** / Tel: (52 55) 4438 1205 / [aolmosc@televisa.com.mx](mailto:aolmosc@televisa.com.mx)

**María Eugenia Zurita** / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / [mezurita@televisa.com.mx](mailto:mezurita@televisa.com.mx)

[www.televisair.com](http://www.televisair.com)