



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Univision Relación con Inversionistas:
Andrew W. Hobson
Univision Communications Inc.
(212) 455-5362

Univision Relación con Medios:
Stephanie Pillersdorf/Christina Keiser
Sard Verbinen & Co
(212) 687-8080

Televisa Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo
Grupo Televisa
(5255) 5261-2446

Televisa Relación con Medios (Estados Unidos):
Robert Siegfried / Jeremy Fielding
Kekst and Company
(212) 521-4800

Televisa Relación con Medios (México):
Manuel Compean
(5255) 5728-3815

GRUPO TELEVISA Y UNIVISION COMPLETAN TRANSACCIÓN, AMPLIAN Y EXTIENDEN SU RELACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Nueva York y Ciudad de México, 20 de diciembre de 2010 – Las dos compañías líderes de medios de comunicación en el mundo de habla hispana – Univision Communications Inc. (“Univision”) y Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”, BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) – anunciaron el día de hoy que han cerrado el acuerdo de inversión y la ampliación y extensión del Contrato de Licencia de Programación ("PLA", por sus siglas en inglés) existente entre las dos compañías, previamente anunciado por Televisa.

Esta transacción contribuye al crecimiento de la plataforma de medios y distribución de contenidos más grande de la comunidad hispana de Estados Unidos, y enriquece el potencial de negocios y las oportunidades de creación de valor para ambas compañías.

Como resultado del exitoso refinanciamiento de la mayoría de la deuda de Univision, una vez que se concrete la inversión de Televisa y la aplicación de los recursos al pago de una porción de las notas senior de Univision con vencimiento en 2015, el vencimiento del PLA se prorrogará por lo menos hasta 2025 o siete años y medio después de que Televisa haya vendido la mayor parte de su posición inicial en Univision. Las compañías señalaron que de forma adicional al PLA de Estados Unidos de América, el cual ahora permite la distribución de programación de Televisa a través de las plataformas tradicionales y digitales de Univision, las compañías han firmado un acuerdo de licencia de programación para el territorio mexicano (el "Contrato de

Licencia de Programación para México") bajo el cual Televisa ha obtenido el derecho de transmitir en México contenido producido por Univision.

Como resultado de esta inversión, Televisa nombró tres directores en el Consejo de Administración de Univision, que ahora está integrado por 20 directores. Emilio Azcárraga Jean, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Televisa, Alfonso de Angoitia, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Televisa, y Enrique F. Senior Hernández, Director de Allen & Company LLC., fueron nombrados miembros del Consejo de Administración de Univision. Adicionalmente, José Bastón Patiño, Presidente de Televisión y Contenidos y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa, fue nombrado consejero suplente del Consejo de Administración de Univision.

Emilio Azcárraga Jean comentó: “Estamos muy contentos de haber avanzado rápidamente desde la fecha en que anunciamos esta transacción hasta el cierre de la misma. Nuestro contenido ha llegado a audiencias hispanas en los Estados Unidos de América a través de Univision desde hace muchos años. La creciente población hispana y el gran éxito de nuestro contenido en los Estados Unidos de América hacen que este sea el momento apropiado para ampliar nuestra oferta de contenido y extender nuestro acuerdo con Univision”.

Haim Saban, Presidente del Consejo de Administración de Univision Communications, en representación de Broadcasting Media Partners Inc, propietaria de Univision y que está integrada por Madison Dearborn Partners, Providence Equity Partners, TPG Capital, Thomas H. Lee Partners y Saban Capital Group, dijo: “Con la ampliación y extensión del PLA, Univision está mejor preparada para servir a nuestras audiencias. Este acuerdo profundiza nuestra relación con la comunidad hispana en los Estados Unidos de América. Esta operación acercó a equipos de trabajo de ambas compañías quienes colaboraron de forma cercana para identificar iniciativas que busquen el éxito de Univision como una de las compañías de medios líder en los Estados Unidos de América”.

“Hemos trabajado junto con Univision desde el día del anuncio inicial para explorar de mejor manera las oportunidades que pueden crearse. Estamos emocionados con varias iniciativas y ahora que hemos cerrado la operación, estamos listos para empezar su implementación”, comentó Alfonso de Angoitia Noriega. “Nos entusiasma la oportunidad de crear valor adicional para los accionistas de ambas compañías a través de estas iniciativas.”

“Nos complace haber completado esta transacción que crea valor y que enriquecerá de forma significativa la oferta multi-plataforma de clase mundial de Univision beneficiando tanto a las audiencias como a los clientes, fortaleciendo considerablemente la posición financiera de la compañía. El refinanciamiento de la deuda de Univision se completó bajo términos que superaron nuestras expectativas, lo cual refleja la confianza de la comunidad financiera en nuestro negocio y nuestros planes futuros. Esperamos maximizar el potencial de esta asociación estratégica en el futuro para atender de la mejor manera a nuestras audiencias y con base en nuestra fundación sólida seguir creciendo”, dijo Joe Uva, Presidente y Director General de Univision Communications, Inc.

Sobre Univision:

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 95% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 85% de los hogares hispanos de EE.UU.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; Univision Studios, que produce y co-produce telenovelas, reality shows, series dramáticas y formatos de programación para todas las plataformas de la empresa; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 68 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 5 emisoras de radio en Puerto Rico. Univision Interactive Media, que incluye www.univision.com, el destino de Internet en español principal de EE.UU. y Univision Móvil, plataforma que da el contenido en español más completo para celulares en la industria. Univision Communications tiene un 100% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU. los canales de televisión por cable de Televisa. Univision Communications tiene su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Sobre Grupo Televisa:

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en capitalización de mercado y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.