



Televisa y hi5 firman acuerdo para la distribución y comercialización de video en América Latina.

México D.F. a 3 de junio de 2009 – Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV), uno de los mayores consorcios de medios de comunicación de habla hispana, y hi5, el portal de entretenimiento social más importante de la región y el sitio número 12 a nivel mundial en páginas vistas, anunciaron hoy un acuerdo comercial que permitirá capitalizar la acelerada expansión de usuarios de Internet en América Latina.

Como parte del acuerdo, [hi5](#) y Televisa lanzarán un canal de video *premium* con presencia de ambas marcas para los usuarios de este sitio de entretenimiento social, que aprovechará el vasto acervo de videos de larga y corta duración de Televisa, al que hoy acceden los usuarios a través de [Esmas.com](#) y el sitio de videos [Tvolucion.com](#). Este canal de video no estará disponible para usuarios en los Estados Unidos. Con este acuerdo, y con el soporte de su estructura panregional comercial, Televisa representará el inventario publicitario en Internet de hi5 en América Latina. El lanzamiento de este nuevo canal de video de Televisa está programado para este verano, complementándose poco después con contenido *premium* adicional a través de micrositos.

De manera conjunta, los sitios de Televisa Interactive Media y hi5 reciben más de 33 millones de usuarios únicos hispanoparlantes en Latinoamérica, que representan 63% del mercado. El uso de Internet en la región creció a un ritmo acelerado de más del 16.6% sólo el año pasado - según Comscore -. Esta cifra representa casi tres veces el crecimiento del 5.7% observado en Norteamérica en el mismo año, en Internet.

“hi5 es el socio de negocios ideal para distribuir el contenido de Televisa y complementar nuestro atractivo portafolio de soluciones publicitarias para marcas y anunciantes en toda la región” dijo Juan Saldívar, Director General de Televisa Interactive Media.

“Este acuerdo comercial fortalece nuestro liderazgo en América Latina y ofrece contenido cautivante a nuestra inmensa audiencia hispano-parlante. El experimentado equipo de ventas de Televisa y sus profundas relaciones con la industria digital nos ayudarán a maximizar nuestro potencial comercial en el mercado latinoamericano” dijo Ramu Yalamanchi, Fundador y Vicepresidente de Productos de hi5. “

Grupo Televisa, S.A.B.

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, presta servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, editoriales y distribución de revistas, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, opera un portal horizontal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Sobre Televisa Interactive Media

Es la empresa filial de Grupo Televisa responsable de ejecutar su estrategia a través de Internet y telefonía móvil. Televisa Interactive Media agrupa diversas unidades de negocio como son *Esmas.com*, portal horizontal de contenido y servicios por Internet, *Tarabu*, portal en Internet especializado en contenidos, tienda y comunidad de música, *Esmas Móvil*, negocio dedicado a la comercialización de contenidos a través de telefonía móvil, *Gyggs*, sitio de comunidades donde las audiencias marcan su destino y los contenidos del sitio, *tvolucion.com*, sitio dedicado a ofrecer videos y programas audiovisuales a través de Internet, y *televisadeportes.com*, sitio especializado en deportes. Televisa Interactive Media recibe actualmente más de 18 millones de usuarios únicos y más de 320 millones de páginas vistas al mes. Televisa Interactive Media está posicionado como la operación líder de noticias, deportes y entretenimiento en línea para Hispano América.

Sobre hi5 Networks

Con su centro de operaciones en San Francisco, hi5 es uno de los sitios de entretenimiento social más grandes del mundo, y uno de los que presenta el crecimiento más acelerado. Nuestro enfoque es ofrecerles a nuestros usuarios en todo el mundo una experiencia en línea divertida, interactiva y envolvente. Con más de 63 millones de visitantes únicos al mes, hi5 está entre los 20 sitios de Internet más visitados a nivel mundial, y es el sitio de comunidades número uno en docenas de países de América Latina, Europa y Asia. El servicio está disponible en más de 50 idiomas, y ofrece contenido local, juegos, y otras aplicaciones a usuarios en todo el mundo. Para mayor información sobre hi5, visita <http://www.hi5.com>

###

Información de contacto

Grupo Televisa S.A.B.
Carlos Madrazo
María José Cevallos
Investor Relations
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

Manuel Compeán
Media Relations
(5255) 5728-3815
mcompean@televisa.com.mx

Hi5
Shelley Risk
The Horn Group
Tel: (415) 905-4037
srisk@horngroup.com