

BOLETÍN DE PRENSA



Televisa

Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo
María José Cevallos
(5255) 5261-2445

Relación con Medios:
Manuel Compeán
(5255) 5728-3815

Univision

Contacto:
Andrew W. Hobson
Univision Communications Inc.
(201) 287-4306

Relación con Medios:
Stephanie Pillersdorf/Brooke Gordon
Sard Verbinnen & Co
(212) 687-8080

GRUPO TELEVISA Y UNIVISION MODIFICAN ACUERDO DE PROGRAMACIÓN; LITIGIO RESUELTO

MÉXICO, D.F. Y NUEVA YORK, 22 DE ENERO DE 2009 - Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) y Univision Communications Inc. anunciaron el día de hoy que han enmendado el Contrato de Licencia de Programación (PLA por sus siglas en inglés) vigente. Con relación al PLA enmendado, el litigio entre las partes que se estaba llevando a cabo en la corte federal de Los Ángeles se ha resuelto y será descartado.

En conexión con el acuerdo, el PLA enmendado, que vence en el 2017, permite la simplificación en el cálculo de regalías y resultará en un aumento en el pago a Televisa a cambio de derechos adicionales a Univision. Términos específicos no fueron revelados.

Televisa y Univision comentaron: "Estamos complacidos de que con el acuerdo alcanzado hoy concluye este largo litigio. Este acuerdo atiende a los intereses tanto de Televisa como de Univision. Asegura al público que Univision continuará teniendo acceso a programación Hispana de alta calidad. Televisa continuará haciendo uso de la extensa cobertura de la red de Univision como un importante canal de distribución de su contenido en el mercado estadounidense. Para Univision, el acuerdo evita la interrupción en la transmisión de varios de sus programas más exitosos y le permite el acceso a una fuente continua de programación de Televisa".

Además, bajo un acuerdo separado Televisa otorgó a Univision los derechos de transmisión durante el 2009 de los partidos en los que jueguen como local el América, el Necaxa y el San Luis, mismos que son propiedad de Televisa.

Como originalmente planeado, los derechos de transmisión del contenido de Televisa por Internet en Estados Unidos serán adjudicados en una corte federal de distrito en Los Ángeles en marzo de 2009.

PRESS RELEASE

Grupo Televisa, S.A.B.

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 97% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 85% de los hogares hispanos de EE.UU.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 64 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 70 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 5 emisoras de radio en Puerto Rico; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU. los canales de televisión por cable de Televisa. Univision Communications tiene su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos. Para mayor información, por favor visite www.univision.net.

#