



**TELEMUNDO, UNA SUBSIDIARIA DE NBC UNIVERSAL, Y GRUPO
TELEVISA FIRMAN UN ACUERDO DE ALIANZA ESTRATÉGICA PARA
MÉXICO**

***Televisa y Telemundo firman un acuerdo de licencia de programación
exclusiva para distribuir el contenido de Telemundo a través de múltiples
plataformas en México***

Nueva York y Ciudad de México – 17 de marzo de 2008 – Telemundo, una subsidiaria de NBC Universal basada en Estados Unidos dedicada a producir contenido innovador en español para los hispanos en Estados Unidos y alrededor del mundo, y Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa"; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO), firmaron un acuerdo de alianza estratégica para distribuir en México, en exclusiva, el contenido de Telemundo a través de múltiples plataformas, incluyendo televisión abierta, televisión de paga y plataformas digitales emergentes. La transacción fue anunciada por Jeff Zucker, Presidente y Director General de NBC Universal; Don Browne, Presidente de Telemundo Communications Group; y Alfonso de Angoitia, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Televisa. Los términos económicos de la transacción no fueron revelados.

A partir de abril, el canal 9 de Televisa transmitirá más de 1,000 horas al año de programación original de Telemundo. Este acuerdo permitirá al canal 9 de Televisa expandir su audiencia en México redefiniendo su oferta de contenido al incluir la programación original y de alta calidad de Telemundo.

Además de la plataforma de televisión abierta, Televisa distribuirá un nuevo canal de televisión de paga a ser lanzado por Telemundo en el año 2008 y que incluirá programación de entretenimiento y de noticias. Este canal será incluido en la plataforma satelital de Televisa, Sky y en el sistema de cable Cablevisión, llegando a más de 2 millones de hogares en México el día de su lanzamiento. Los acuerdos de licencia del canal 9 y del nuevo canal de televisión de paga de Telemundo tendrán una vigencia inicial de 10 años, respectivamente.

Adicionalmente, Televisa y Telemundo esperan firmar acuerdos para distribuir el contenido de Telemundo en México a través de otras plataformas emergentes incluyendo Internet, telefonía móvil, DVD y Video en Demanda.

El Sr. de Angoitia comentó: "Este acuerdo aumenta la capacidad de ofrecer una propuesta de valor sólida al permitirnos combinar contenido de calidad con múltiples plataformas de distribución. Al utilizar el contenido popular y de gran aceptación de Telemundo, el canal 9 podrá alcanzar mayores ventas y

rentabilidad en el largo plazo de una forma eficiente. El nuevo canal de televisión de paga de Telemundo será un gran complemento a la oferta actual de canales de televisión de paga de Televisa. Esperamos construir una sólida relación con NBC Universal y Telemundo y estamos entusiasmados con las oportunidades que nuestras compañías pueden realizar trabajando juntas en México.”

El Sr. Zucker dijo: “Este es un acuerdo importante entre dos líderes globales de medios en español. La combinación del contenido de Telemundo y la fuerza de distribución de Televisa en México ofrecerán nuevas e interesantes opciones de programación para la audiencia Mexicana. Telemundo es una parte importante de nuestra estrategia internacional y este es sólo el paso más reciente en su dinámico crecimiento.”

“Esta transacción es una confirmación del éxito del contenido original de alta calidad que produce Telemundo”, dijo el Sr. Browne. “Este acuerdo histórico es otro hito en nuestro objetivo de largo plazo de llegar a audiencias de Hispanos en todo el mundo con nuestras producciones originales de alta calidad. Con esta nueva plataforma de distribución en México, también nos beneficiaremos de la dinámica entre los dos países, permitiendo a familias y amigos compartir intereses comunes sobre programas populares que ahora llegarán a ambas audiencias mexicanas y de hispanos en los Estados Unidos”.

Grupo Televisa, S.A.B

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, presta servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, editoriales y distribución de revistas, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, opera un portal horizontal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Telemundo

Telemundo, cadena estadounidense de televisión en español, es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para los hispanos y un importante referente en la industria del entretenimiento internacional con presencia en las de 70 países alrededor del mundo. Transmitiendo una programación singular a nivel local y nacional para el segmento de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, Telemundo llega al 93% de los hogares hispanos en 210 mercados a través de sus 16 estaciones, 45 afiliadas y casi 800 sistemas de cable. Telemundo es una propiedad de NBC

Universal, una de las compañías de medios y entretenimiento más prominentes del mundo.

NBC Universal

NBC Universal es una de las compañías de medios y entretenimiento líderes mundialmente en el desarrollo, producción, y comercialización de entretenimiento, noticias e información a una audiencia global. Creada en mayo del 2004 a través de una combinación de NBC y Vivendi Universal Entertainment, NBC Universal es propietaria y opera un valioso portafolio de cadenas de noticias y entretenimiento, una compañía de películas de primer nivel, operaciones de producción de televisión importantes, un grupo de estaciones de televisión líder, y parques de entretenimiento conocidos a nivel mundial. NBC Universal es 80% propiedad de General Electric y 20% propiedad de Vivendi.

###

Contactos:

Grupo Televisa S.A.B.

Michel Boyance
María José Cevallos
Investor Relations
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

Manuel Compeán
Media Relations
(5255) 5728-3815
mcompean@televisa.com.mx

NBC Universal

Cory Shields
Comunicaciones Corporativas
(212) 664-6999

Telemundo Communication Group

Alfredo Richard
Comunicaciones Corporativas
Telemundo - Miami

(305) 889-7599
arichard@telemundo.com

Madelaine Girod
Comunicaciones Corporativas
Telemundo – México
5434-9661