



## **TELEVISA Y TELEMUNDO FIRMAN ACUERDOS DE LICENCIA PARA LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL E INALÁMBRICA DEL CONTENIDO DE TELEMUNDO EN MÉXICO**

**CIUDAD DE MÉXICO Y MIAMI** – 20 de octubre de 2008 – Grupo Televisa S.A.B. (“Televisa”; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) y Telemundo Communications Group, Inc. (“Telemundo”), productor líder de contenido de alta calidad para la comunidad Hispana en los Estados Unidos y tele-audencias alrededor del mundo, anunció hoy que una subsidiaria de Televisa y Telemundo firmaron un acuerdo para distribuir el contenido original de Telemundo a través de plataformas digitales e inalámbricas en México.

Los acuerdos complementan y son parte de una alianza estratégica anunciada el pasado marzo para la distribución del contenido original de Telemundo en México a través de múltiples plataformas, incluyendo televisión abierta, televisión de paga y plataformas digitales emergentes. Como parte de dichos acuerdos, el contenido original de Telemundo, incluyendo sus exitosas telenovelas, que en la actualidad se transmiten por el Canal 9 de Televisa, estará disponible en todas las plataformas digitales de Televisa, incluyendo:

- [www.esmas.com.mx](http://www.esmas.com.mx), el portal líder en México con 300 millones de accesos y 41 millones de visitas en Agosto del 2008, según Google Analytics;
- [www.esmastv.com.mx](http://www.esmastv.com.mx), el servicio de video *streaming* en línea y por suscripción de Televisa;
- [www.tvolucion.com](http://www.tvolucion.com), la página web recientemente lanzada de video bajo demanda de Televisa;
- Televisa también ofrecerá los servicios de imágenes, *ring tones* y mensajes de texto con base en el contenido de Telemundo para los usuarios de telefonía móvil en México, a través de Esmas Móvil, empresa líder en México en contenido para celulares.

Alfonso de Angoitia, Vice-Presidente Ejecutivo del Grupo Televisa comentó que, "Este acuerdo estratégico fortalece el portafolio de medios digitales de Televisa, permitiéndole a la audiencia y a los anunciantes en México que se beneficien

aun mas del contenido de Telemundo a través del amplio espectro de plataformas digitales de Televisa."

Don Browne, Presidente de Telemundo Communications Group, agregó: "Este es otro gran paso hacia adelante en nuestra relación con Grupo Televisa. Televisa es una compañía de clase mundial con una gran marca. La unión de nuestra experiencia y fortalezas llevará una programación dinámica y de calidad a una base de consumidores representativamente mayor en Mexico."

###

### **Grupo Televisa, S.A.B**

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

### **Telemundo**

Telemundo, cadena estadounidense de televisión en español, es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para los hispanos y un importante referente en la industria del entretenimiento internacional con presencia en las de 70 países alrededor del mundo. Transmitiendo una programación singular a nivel local y nacional para el segmento de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, Telemundo llega al 93% de los hogares hispanos en 210 mercados a través de sus 16 estaciones, 45 afiliadas y casi 800 sistemas de cable. Telemundo es una propiedad de NBC Universal, una de las compañías de medios y entretenimiento más prominentes del mundo.

### **Contactos:**

Grupo Televisa S.A.B.

Michel Boyance  
María José Cevallos  
Investor Relations  
(5255) 5261-2445  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

Manuel Compeán  
Media Relations  
(5255) 5728-3815  
[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)

Telemundo Communications Group

Michelle Alban

Telemundo Network

(305) 889-7585

[michelle.alban@nbcuni.com](mailto:michelle.alban@nbcuni.com)