



TELEVISA Y TELEMUNDO FIRMAN ACUERDOS DE LICENCIA PARA LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL E INALÁMBRICA DEL CONTENIDO DE TELEMUNDO EN MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO Y MIAMI – 20 de octubre de 2008 – Grupo Televisa S.A.B. (“Televisa”; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) y Telemundo Communications Group, Inc. (“Telemundo”), productor líder de contenido de alta calidad para la comunidad Hispana en los Estados Unidos y tele-audiencias alrededor del mundo, anunció hoy que una subsidiaria de Televisa y Telemundo firmaron un acuerdo para distribuir el contenido original de Telemundo a través de plataformas digitales e inalámbricas en México.

Los acuerdos complementan y son parte de una alianza estratégica anunciada el pasado marzo para la distribución del contenido original de Telemundo en México a través de múltiples plataformas, incluyendo televisión abierta, televisión de paga y plataformas digitales emergentes. Como parte de dichos acuerdos, el contenido original de Telemundo, incluyendo sus exitosas telenovelas, que en la actualidad se transmiten por el Canal 9 de Televisa, estará disponible en todas las plataformas digitales de Televisa, incluyendo:

- www.esmas.com.mx, el portal líder en México con 300 millones de accesos y 41 millones de visitas en Agosto del 2008, según Google Analytics;
- www.esmasty.com.mx, el servicio de video *streaming* en línea y por suscripción de Televisa;
- www.tvolucion.com, la página web recientemente lanzada de video bajo demanda de Televisa;
- Televisa también ofrecerá los servicios de imágenes, *ring tones* y mensajes de texto con base en el contenido de Telemundo para los usuarios de telefonía móvil en México, a través de Esmas Móvil, empresa líder en México en contenido para celulares.

Alfonso de Angoitia, Vice-Presidente Ejecutivo del Grupo Televisa comentó que, “Este acuerdo estratégico fortalece el portafolio de medios digitales de Televisa, permitiéndole a la audiencia y a los anunciantes en México que se beneficien

aun mas del contenido de Telemundo a través del amplio espectro de plataformas digitales de Televisa."

Don Browne, Presidente de Telemundo Communications Group, agregó: "Este es otro gran paso hacia adelante en nuestra relación con Grupo Televisa. Televisa es una compañía de clase mundial con una gran marca. La unión de nuestra experiencia y fortalezas llevará una programación dinámica y de calidad a una base de consumidores representativamente mayor en Mexico."

###

Grupo Televisa, S.A.B

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Telemundo

Telemundo, cadena estadounidense de televisión en español, es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para los hispanos y un importante referente en la industria del entretenimiento internacional con presencia en las de 70 países alrededor del mundo. Transmitiendo una programación singular a nivel local y nacional para el segmento de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, Telemundo llega al 93% de los hogares hispanos en 210 mercados a través de sus 16 estaciones, 45 afiliadas y casi 800 sistemas de cable. Telemundo es una propiedad de NBC Universal, una de las compañías de medios y entretenimiento más prominentes del mundo.

Contactos:

Grupo Televisa S.A.B.

Michel Boyance
María José Cevallos
Investor Relations
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

Manuel Compeán
Media Relations
(5255) 5728-3815
mcompean@televisa.com.mx

Telemundo Communications Group

Michelle Alban
Telemundo Network
(305) 889-7585
michelle.alban@nbcuni.com