



GRUPO TELEVISA Y TELEMUNDO ANUNCIAN ACUERDO PARA TRANSMITIR EN ESTADOS UNIDOS PARTIDOS DE FUTBOL DE LA PRIMERA DIVISIÓN DE LA LIGA MEXICANA DE FUTBOL

Ciudad de México y Miami – 28 de septiembre de 2008 – Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa"; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) y Telemundo Communications Group Inc. ("Telemundo"), compañía líder en la producción de contenido de alta calidad para hispanos en Estados Unidos y audiencias alrededor del mundo, anunciaron el día de hoy un acuerdo que le permite a Telemundo transmitir en los Estados Unidos todos los partidos en los que jueguen como local seis equipos de primera división de la liga Mexicana de futbol. Estos derechos incluyen la transmisión de partidos de eliminatorias, semifinales y finales del Campeonato Nacional de Futbol Mexicano en los que participen dichos equipos.

Ricardo Pérez Teuffer, Vicepresidente de Deportes y Eventos Especiales de Televisa, comentó "La demanda en los Estados Unidos del futbol Mexicano es substancial y está aumentando, lo cual refleja la popularidad del deporte y el rápido crecimiento e influencia de la población hispana en los Estados Unidos. Trabajando con Telemundo estamos asegurando al mercado de Estados Unidos acceso completo a un producto exclusivo y muy demandado a través de las ventajas únicas en contenido y distribución de Televisa y Telemundo, respectivamente."

"Esta oportunidad fortalecerá la oferta deportiva de Telemundo poniendo a disposición de la audiencia hispana de Estados Unidos contenido deportivo relevante y de alta calidad" agregó Jorge Hidalgo, Vicepresidente Ejecutivo Senior de Deportes de Telemundo. "Estamos entusiasmados de trabajar con Televisa para traer este gran contenido a la cadena Telemundo y ofrecer nuestra cobertura del futbol Mexicano a nuestro auditorio."

###

Grupo Televisa, S.A.B

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado

nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, presta servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, editoriales y distribución de revistas, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, opera un portal horizontal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Telemundo

Telemundo, cadena estadounidense de televisión en español, es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para los hispanos y un importante referente en la industria del entretenimiento internacional con presencia en las de 70 países alrededor del mundo. Transmitiendo una programación singular a nivel local y nacional para el segmento de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, Telemundo llega al 93% de los hogares hispanos en 210 mercados a través de sus 16 estaciones, 45 afiliadas y casi 800 sistemas de cable. Telemundo es una propiedad de NBC Universal, una de las compañías de medios y entretenimiento más prominentes del mundo.

Contactos:

Grupo Televisa S.A.B.

Michel Boyance
María José Cevallos
Investor Relations
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

Manuel Compeán
Media Relations
(5255) 5728-3815
mcompean@televisa.com.mx

Telemundo Communications Group

Michelle Alban
Telemundo Network
(305) 889-7585
michelle.alban@nbcuni.com

Madelaine Girod
Comunicaciones Corporativas
Telemundo – México
(5255) 5434-9661