



**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**Av. Vasco de Quiroga No. 2000**  
**Colonia Santa Fe**  
**01210 México, D.F.**  
**México**

**Clave de Cotización "TLEVISA"**

**FOLLETO INFORMATIVO SOBRE REESTRUCTURA SOCIETARIA**

*presentado de conformidad con el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y otros participantes del Mercado de Valores*

**Breve resumen de la transacción:** La Reestructura Societaria que se describe en el presente Folleto Informativo consiste en la fusión de las sociedades denominadas Campus América, S.A. de C.V. (en adelante "Campus América") y Linking Media, S.A. de C.V. (en adelante "Linking Media"), como sociedades fusionadas, en Grupo Televisa, S.A.B. (en adelante "GTelevisa o la Compañía"), como sociedad fusionante (la "Transacción").

**Características de la Transacción:** La Transacción se estructuró con base en la conveniencia de fusionar a dos sociedades subsidiarias de GTelevisa, con el objeto de llevar a cabo una reestructura societaria con la finalidad de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos administrativos y humanos de las sociedades involucradas, lograr una mayor eficiencia y productividad en las mismas, así como simplificar la estructura corporativa de GTelevisa, eliminando así costos. Asimismo la Transacción busca obtener una eficiencia administrativa, una operación más ordenada, una reducción en costos administrativos y una simplificación societaria y corporativa de las sociedades que integran a GTelevisa, como parte de un proceso de reestructuración societaria de la misma.

La Transacción se pondrá a consideración de la asamblea general extraordinaria de accionistas de GTelevisa (la "Asamblea de Accionistas") que tendrán verificativo el próximo 29 de junio de 2007. Asimismo, la fusión se pondrá a consideración de las asambleas de accionistas de cada una de las sociedades fusionadas.

**Características de los Títulos:** La Reestructura Societaria materia del presente Folleto Informativo no tendrá efecto alguno sobre los CPOs de GTelevisa ni sobre los derechos conferidos por los mismos, ni implicará canje de títulos representativos de CPOs o de las Acciones subyacentes a los mismos. Para ver más detalles sobre las características de los CPOs de GTelevisa y de las Acciones subyacentes a los mismos, es necesario consultar el reporte anual de GTelevisa que se encuentra a disposición en la página electrónica de GTelevisa en [www.televisa.com](http://www.televisa.com), y en la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx).

*Las CPOs de GTelevisa y las Acciones representativas del capital social de GTelevisa, están inscritas en el Registro Nacional de Valores y los CPOs de GTelevisa cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores o BMV. La inscripción de los CPOs y las Acciones de GTelevisa en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores inscritos, la solvencia de GTelevisa o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en esta declaración ni convalida actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.*

Cualquier aclaración en relación con la presente favor de comunicarse con Azucena Domínguez Cobián al teléfono 5261.2000 ó al correo electrónico [azucenad@televisa.com.mx](mailto:azucenad@televisa.com.mx).

La presente Declaración Informativa se encuentra disponible en la página electrónica de GTelevisa en [www.televisa.com](http://www.televisa.com) y en la correspondiente a la BMV, en la página electrónica [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx).

México, Distrito Federal, a 13 de junio de 2007

<b>ÍNDICE</b>	<b>Página</b>
<b>I. Glosario de Términos y Definiciones</b> .....	<b>1</b>
<b>II. Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>2</b>
2.1 Breve Descripción de GTelevisa .....	2
2.2 Breve Descripción de Campus América .....	2
2.3 Breve Descripción de Linking Media .....	3
2.4 Aspectos Relevantes de la Transacción .....	3
<b>III. Información Detallada de la Transacción</b> .....	<b>5</b>
3.1 Descripción Detallada de la Transacción .....	5
3.2 Objetivo de la Transacción .....	5
3.3 Fuentes de Financiamiento y Gastos Derivados .....	5
3.4 Fecha de Aprobación de la Transacción .....	5
3.5 Tratamiento Contable de la Transacción .....	5
3.6 Consecuencias Fiscales de la Transacción .....	6
<b>IV. Información Concerniente a las Partes Involucradas en la Transacción</b> .....	<b>7</b>
4.1 Información de GTelevisa .....	7
4.1.1 Nombre de la sociedad .....	7
4.1.2 Descripción del negocio .....	7
4.1.3 Descripción de la evolución de GTelevisa en el último año .....	7
4.1.4 Estructura de capital social .....	8
4.1.5 Cambios relevantes en los estados financieros de GTelevisa .....	8
4.2 Información de Campus América .....	9
4.2.1 Nombre de la sociedad .....	9
4.2.2 Descripción del negocio .....	9
4.2.3 Descripción de la evolución de Campus América en el último año .....	9
4.2.4 Estructura de capital social .....	9
4.3 Información de Linking Media .....	10
4.3.1 Nombre de la sociedad .....	10
4.3.2 Descripción del negocio .....	10
4.3.3 Descripción de la evolución de Linking Media en el último año .....	10
4.3.4 Estructura de capital social .....	10
<b>V. Factores de Riesgo</b> .....	<b>11</b>
<b>VI. Información Financiera Seleccionada (proforma)</b> .....	<b>11</b>
<b>VII. Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la GTelevisa (pro-forma)</b> .....	<b>11</b>
<b>VIII. Personas Responsables</b> .....	<b>---</b>

#### **Anexos**

- A. Estados Financieros de GTelevisa
- B. Estados Financieros de Campus América, Linking Media
- C. Opinión del Auditor Externo de GTelevisa
- D. Convocatoria a la Asamblea de Accionistas de GTelevisa

## **I. Glosario de Términos y Definiciones**

A continuación se incluye un glosario con las definiciones de los principales términos y abreviaturas utilizados en esta Declaración de Información:

“Acciones”	Las Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas del capital social de la Compañía.
“Asamblea de Accionistas”	Tendrá el significado que se le asigna en la portada del Folleto Informativo.
“Campus América”	Significa Campus América, S.A. de C.V.
“Linking Media”	Significa Linking Media, S.A. de C.V.
“GTelevisa” o la “Compañía”	Significa Grupo Televisa, S.A.B.
“BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V.
“Circular Única”	Las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores expedidas por la CNBV y publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, y sus modificaciones y reformas.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“CPOs”	Los certificados de participación ordinaria no amortizables emitidos representados por acciones de GTelevisa.
“dólares” o “EUA\$”	Moneda de curso legal en los Estados Unidos de América.
“EMISNET”	Sistema Electrónico de Comunicación con Emisoras de Valores.
“Estados Financieros”	Significan los estados financieros consolidados no auditados de GTelevisa al 31 de marzo de 2007.
“Estados Unidos”	Los Estados Unidos de América.
“Folleto Informativo”	El presente folleto informativo, incluyendo sus anexos.
“INDEVAL”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“IVA”	Impuesto al Valor Agregado.
“México”	Significa los Estados Unidos Mexicanos.
“Pesos”, “M.N.” y “\$”	La moneda de curso legal en México.
“Servicios DTH”	Servicios de Televisión Directa al Hogar Vía Satélite.
“SEC”	La Comisión de Valores y Mercados en los Estados Unidos ( <i>Securities and Exchange Commission</i> ).
“Sociedades Fusionadas”	Significa conjuntamente Campus América y Linking Media.

## **II. Resumen Ejecutivo.**

### **2.1 BREVE DESCRIPCIÓN DE GTELEVISA**

La Compañía es una sociedad anónima bursátil denominada Grupo Televisa, S.A.B., y su nombre comercial es "Televisa".

La Compañía se constituyó originalmente como una sociedad anónima de capital variable, mediante escritura pública número 30,200, de fecha 19 de diciembre de 1990, otorgada ante la fe del Lic. Francisco Javier Mondragón Alarcón, notario público número 73 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal bajo el folio mercantil número 142,164.

En la asamblea general extraordinaria de accionistas celebrada el 18 de octubre de 1993 se resolvió la transformación de la Compañía de sociedad anónima de capital variable a sociedad anónima, como consta en la escritura pública número 32,510, de fecha 26 de octubre de 1993, otorgada ante la fe del Lic. Francisco Javier Mondragón Alarcón, notario público número 73 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal bajo el folio mercantil número 142,164.

Mediante asamblea general extraordinaria de accionistas celebrada el 21 de diciembre de 2006 se resolvió la Compañía adoptó la modalidad de sociedad anónima a sociedad anónima bursátil, como consta en la escritura pública número 61,321 de fecha 30 de enero de 2007, otorgada ante la fe del Lic. Rafael Manuel Oliveros Lara, notario público número 45 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal en el folio mercantil número 142,164 de fecha 12 de marzo de 2007.

La Compañía tiene como giro principal el propio de una compañía controladora pura; sin embargo, sus empresas subsidiarias se dedican primordialmente a la industria del entretenimiento, particularmente, a la producción y transmisión de programas de televisión, la programación para televisión restringida, la distribución internacional de programas de televisión a través de licencias de programación, la prestación de servicios de televisión por cable, el desarrollo y operación de Servicios DTH, la publicación y distribución de revistas, la operación de un portal horizontal de Internet en español y otros negocios.

La Compañía es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y es uno de los principales participantes en la industria del entretenimiento a nivel mundial. La Compañía produce el mayor número de programas de televisión en español en el mundo y estima que su videoteca de programación de televisión en español es la más grande del mundo. La Compañía transmite tanto programas propios como programas producidos por terceros, a través de sus cadenas de televisión, de su sistema de televisión por cable y de los sistemas de Servicios DTH, o a través de otros proveedores de televisión por cable y sistemas de televisión satelital en México, Latinoamérica, Europa, Asia, África, Estados Unidos, Canadá y Australia. La Compañía también otorga licencias para la transmisión de sus programas a otras estaciones de televisión, sistemas de televisión de pago por evento y sistemas de televisión por cable en todo el mundo en varios idiomas. La Compañía considera que también es el líder mundial en la publicación y distribución de revistas en español, en términos de circulación. La Compañía también participa en otros negocios, incluyendo la producción y transmisión de programas de radio, la promoción de eventos deportivos y eventos especiales, la producción y distribución de películas.

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en Avenida Vasco de Quiroga No. 2000, Colonia Santa Fe, 01210, México, D.F., y su número telefónico es el 5261-2000.

### **2.2 BREVE DESCRIPCIÓN DE CAMPUS AMÉRICA**

Campus América es una subsidiaria de GTelevisa. Es una sociedad que principalmente recibe ingresos por arrendamiento de dos inmuebles de los que es propietaria, el primero un inmueble ubicado en la Calzada de Tlalpan No. 3000, Fraccionamiento Ex-Hacienda de Coapa, Delegación Coyoacán, en México, D.F., del cual es propietaria del 38.13% de los derechos de copropiedad, que arrienda a Apuestas Internacionales, S.A. de C.V., Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y Cablevisión, S.A. de C.V. todas subsidiarias de GTelevisa, y el segundo, un inmueble que arrienda al Club de Fútbol América ubicado en la Calzada de los Toros número 100, Fraccionamiento Ex-Hacienda de Coapa, Delegación Coyoacán, en México, Distrito Federal, destinado a las instalaciones deportivas de este último.

A partir de que surta efectos la fusión, GTelevisa será el propietario en las proporciones antes mencionadas y arrendador de los inmuebles citados, y dichos contratos de arrendamiento se mantendrán con los mismos términos y condiciones.

Campus América se constituyó bajo la denominación social de Grupo Radiópolis, S.A. de C.V., mediante escritura pública número 52,669 de fecha 8 de marzo de 1991 otorgada ante la fe del licenciado Juan Manuel G. de Quevedo Jr. Notario Público número 7 del Distrito Federal. El primer testimonio de dicha escritura pública quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Distrito Federal en el folio mercantil 152,927.

En la asamblea general extraordinaria de accionistas celebrada el 13 de febrero de 2004 se resolvió cambiar la denominación de esta sociedad por la de Campus América, S.A. de C.V., como se hace constar en la escritura pública número 58,050, de fecha 3 de junio de 2004, otorgada ante la fe del Lic. Rafael Manuel Oliveros Lara, notario público número 45 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal en el folio mercantil número 152,927.

### **2.3 BREVE DESCRIPCIÓN DE LINKING MEDIA**

Linking Media es una subsidiaria de GTelevisa. Es una sociedad cuyas actividades se limitaban básicamente a ser tenedora de las acciones u opciones de Univision Communications Inc. A raíz de la venta de su participación en Univision, Linking Media no tiene operaciones.

Linking Media se constituyó bajo la denominación social de Fonovisa, LLC, de acuerdo con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos, el 28 de septiembre de 1999. El 10 de octubre de 2002, quedó presentado ante el Secretario de Estado del Estado de Delaware, Estados Unidos, el certificado de cambio de denominación a Television Holdings, USA, LLC.

Mediante escritura pública 38,531, de fecha 8 de junio de 2006, otorgada ante la fe del Lic. Francisco Javier Mondragón Alarcón, notario público número 73 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal en el folio mercantil número 352,233, quedó formalizada, entre otros, la transferencia, cambio de domicilio, cambio de nacionalidad, cambio de denominación y reforma total de los estatutos sociales de Television Holdings USA, LLC, que resultó de la protocolización de los acuerdos de los socios adoptados el 25 de mayo de 2006 y por virtud de los cuales Television Holdings, USA, LLC se transfirió y cambió su domicilio a la Ciudad de México, Distrito Federal, adoptando la forma de una sociedad anónima de capital variable de nacionalidad mexicana y cambió su denominación por la de Linking Media.

### **2.4 ASPECTOS RELEVANTES DE LA TRANSACCIÓN**

La Transacción es una simple fusión entre GTelevisa, como sociedad fusionante, con Linking Media y Campus América, como Sociedades Fusionadas. Como consecuencia de la fusión y una vez que esta surta sus efectos, las Sociedades Fusionadas desaparecerán y transmitirán su patrimonio, activo y pasivo a GTelevisa y esta asumirá todos los derechos y obligaciones de las Sociedades Fusionadas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles, una fusión tendrá efecto (i) una vez transcurrido un plazo de tres meses después de haberse efectuado la inscripción de la misma en el Registro Público de Comercio; o (ii) en el momento de la inscripción respectiva en el Registro Público de Comercio, si se pactare el pago de todas las deudas de las sociedades que hayan de fusionarse, o se constituyere el depósito de su importe en una institución de crédito, o constare el consentimiento de todos los acreedores. A este efecto, las deudas a plazo se darán por vencidas.

Se pretende que la Asamblea de Accionistas que apruebe la fusión resuelva que la misma surta sus efectos una vez transcurrido un plazo de tres meses después de haberse efectuado la inscripción de la misma en el Registro Público de Comercio; no obstante lo anterior, entre las sociedades involucradas, se podría resolver darle efectos inmediatos a la fusión.

Asimismo, se pretende que el pasivo de las Sociedades Fusionadas será liquidado por GTelevisa, en los términos y plazos originalmente convenidos o que resulten conforme a la ley. En caso de aprobación de la fusión, el pasivo entre GTelevisa y las sociedades fusionadas, quedaría extinguido por confusión en la fecha efectiva en la entre las partes.

GTelevisa en todo caso presentaría los avisos fiscales correspondientes, liquidando cualquier impuesto pendiente de pago de las Sociedades Fusionadas y cumplirá dentro de los términos legales, con cualquier otra obligación de índole fiscal inherente a las Sociedades Fusionadas.

Para efectos de la Transacción, GTelevisa suscribirá un convenio de fusión con Linking Media y Campus América, mediante el cual se establecerán todos los acuerdos relativos a la fusión, los cuales en todo caso deberán de aprobarse por la Asamblea de Accionistas.

Como consecuencia de la Transacción y en virtud de que Linking Media y Campus América son sociedades subsidiarias de GTelevisa, se procedería a realizar las eliminaciones correspondientes a la inversión en acciones que tiene GTelevisa en Campus América, representativa del 99.9999998% de su capital social, así como la inversión en acciones que tiene Campus América en Linking Media, equivalente al 99.9999992% del capital social.

Los miembros del Consejo de Administración, así como los demás funcionarios, apoderados y comisarios de las Sociedades Fusionadas, cesarán en sus funciones a partir de la fecha en que la fusión surta efectos entre las partes.

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 223 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, las sociedades involucradas llevarían a cabo las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación, de los acuerdos de fusión; los balances generales de las Sociedades Fusionadas y de la Sociedad Fusionante, practicados al 31 de marzo de 2007; así como el Balance General Proforma de GTelevisa, al 30 de junio de 2007.

En caso de que la fusión sea aprobada, GTelevisa cumplirá con las obligaciones previstas en la Ley del Impuesto Sobre la Renta, por lo que se refiere al tema del régimen de consolidación fiscal, así como cubrir el impuesto sobre adquisición de inmuebles correspondiente previsto en el Código Financiero del Distrito Federal, respecto de los inmuebles de los que es titular Campus América, cuya propiedad será transmitida a GTelevisa como consecuencia de la fusión.

### **III. Información Detallada de la Transacción.**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DETALLADA y OBJETIVOS DE LA TRANSACCIÓN**

La Reestructura Societaria que se describe en el presente Folleto Informativo consiste en la fusión de las sociedades denominadas Campus América y Linking Media, como sociedades fusionadas, en GTelevisa, como sociedad fusionante.

Con fecha 12 de junio de 2007, se convocó a la Asamblea de Accionistas de GTelevisa que tendrá verificativo el día 29 de junio de 2007, para efecto de, entre otras cosas, aprobar las operaciones relativas a la Transacción. La convocatoria fue publicada en el periódico "Reforma" de la ciudad de México, Distrito Federal el día 12 de junio de 2007, y en esa misma fecha se publicó en la BMV a través de EMISNET. Copia de dicha convocatoria se agrega al presente Folleto Informativo como Anexo "D".

De conformidad con lo descrito en el numeral 2.4 del presente Folleto Informativo, y en virtud de que las Sociedades Fusionadas son subsidiarias de GTelevisa, no habrá aumento en el capital social de GTelevisa derivado de la Transacción, por lo que no se emitirán nuevas acciones, ni acciones representativas del capital social de GTelevisa, ni CPOs, serán ofrecidas, entregadas, enajenadas, directa o indirectamente.

El objetivo principal de la Transacción consiste en llevar a cabo una reestructura societaria con la finalidad de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos administrativos de las empresas involucradas y lograr una mayor eficiencia y productividad en las mismas.

#### **3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y GASTOS DERIVADOS**

Fuentes de Financiamiento: No aplica

Gastos derivados de la Transacción: Los gastos en que la Compañía incurrirá serán los gastos relacionados con la aprobación de la fusión por parte de la Asamblea de Accionistas, honorarios y gastos notariales, inscripción de las escrituras públicas correspondientes en el Registro Público del Comercio del domicilio social de GTelevisa, Campus América y Linking Media, así como los gastos derivados de las publicaciones de los avisos de fusión respectivos.

#### **3.3 FECHA DE APROBACIÓN DE LA TRANSACCIÓN**

Se pretende que los actos relativos a la Transacción sean aprobadas por las Asamblea de Accionistas de GTelevisa y por la asamblea general extraordinaria de accionistas de cada una de las Sociedades Fusionadas, el día 29 de junio de 2007.

#### **3.4 TRATAMIENTO CONTABLE DE LA TRANSACCIÓN**

La fusión entre GTelevisa, como sociedad fusionante, y las Sociedades Fusionadas, al 31 de marzo de 2007, presentaría las siguientes características:

- Grupo Televisa, S.A.B., es una empresa controladora que tiene una inversión prácticamente del 100% (cien por ciento) en forma directa o indirecta en las Sociedades Fusionadas, entre otras sociedades subsidiarias.
- Para efectos contable, la fusión se realizará de acuerdo con las Normas de Información Financiera ("NIF"), principalmente en la NIF B-7 ("Adquisiciones de Negocios") y en la NIF B-8 ("Estados Financieros Consolidados y Combinados y Valuación de Inversiones Permanentes en Acciones").
- Como se ha mencionado, la fusión tiene como objetivo una reestructuración de las subsidiarias de GTelevisa para alinear de forma más adecuada los activos del Grupo.

- A la fusión entre una sociedad controladora y sus subsidiaria, se le conoce como fusión vertical, en donde se elimina la inversión en acciones de la sociedad controladora contra el capital contable de las sociedades subsidiarias. La fusión tiene un tratamiento igual a la que se realiza en la consolidación de estados financieros consolidados, en la que se eliminan las inversiones en acciones de subsidiarias de la controladora contra el capital contable de las subsidiarias, subsistiendo los activos, pasivos y resultados que no provengan de transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas.
- La fusión no tiene efecto alguno en la situación financiera y en los resultados de operación consolidados de GTelevisa.
- Las cuentas contables que serán afectadas en los estados financieros individuales de GTelevisa, se muestran en la información financiera seleccionada contenida en el presente Folleto Informativo.

### **3.5 CONSECUENCIAS FISCALES DE LA TRANSACCIÓN**

A continuación se resumen las principales consecuencias fiscales que pudieran derivar de la Transacción para GTelevisa. El presente resumen no pretende ser una descripción exhaustiva de todas las disposiciones fiscales que pueden resultar relevantes a los tenedores de acciones y/o CPOs de GTelevisa.

GTelevisa es una sociedad que consolida sus resultados fiscales, de conformidad con la autorización concedida por la entonces Dirección de Servicios al Contribuyente dependiente de la Dirección General Técnica de Ingresos, de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, mediante oficio No. 396-I-B-3-51-3260.

En virtud de lo anterior, en términos del artículo 71 (setenta y uno) de la Ley del Impuesto Sobre la Renta y con motivo de la fusión, se debe de considerar que las Sociedades Fusionadas se desincorporan de la consolidación fiscal, debiéndose determinar, en su caso, el pago del impuesto que se hubiese diferido de conformidad con los lineamientos marcados por el artículo antes referido. El impuesto sobre la renta sería por la cantidad aproximada de \$17 millones de pesos y el impuesto al activo por una cantidad aproximada de \$160 millones de pesos.

Asimismo, GTelevisa pagaría el impuesto sobre adquisición de inmuebles previsto en el Código Financiero del Distrito Federal, respecto de los inmuebles que le estará transmitiendo Campus América con motivo de la fusión, por una cantidad aproximada de \$18 millones de pesos.

De igual manera, GTelevisa cumplirá con las diversas obligaciones formales previstas por la legislación fiscal, ante las distintas oficinas del Servicio de Administración Tributaria.



#### **IV. Información Concerniente a las Partes Involucradas en la Transacción.**

##### **4.1 INFORMACIÓN DE GTELEVISIA**

###### **4.1.1 Nombre de la sociedad**

Grupo Televisa, S.A.B.

###### **4.1.2 Descripción del negocio**

La Compañía es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y es uno de los principales participantes en la industria del entretenimiento a nivel mundial. La Compañía produce el mayor número de programas de televisión en español en el mundo y estima que su videoteca de programación de televisión en español es la más grande del mundo. La Compañía transmite tanto programas propios como programas producidos por terceros, a través de sus cadenas de televisión, de sus sistemas de televisión por cable y de los sistemas de Servicios DTH, o a través de otros proveedores de televisión por cable y sistemas de televisión satelital en México, Latinoamérica, Europa, Asia, África, Estados Unidos, Canadá y Australia. La Compañía también otorga licencias para la transmisión de sus programas a otras estaciones de televisión por cable en todo el mundo en varios idiomas. La Compañía considera que también es líder mundial en la publicación y distribución de revistas en español, en términos de circulación. La Compañía también participa en otros negocios, incluyendo la producción y transmisión de programas de radio, la promoción de eventos deportivos y eventos especiales, la producción y distribución de películas.

Los programas que se transmiten en las cadenas de televisión de la Compañía se encuentran entre los de mayor audiencia en el país. Durante 2005 y 2006, aproximadamente 68% y 69.5%, respectivamente, de los televidentes mexicanos cuyos televisores estuvieron encendidos durante horario estelar; 70% y 70.1%, respectivamente, de los televidentes cuyos televisores estuvieron encendidos durante el horario estelar de lunes a viernes; y 70% y 71%, respectivamente, de los televidentes cuyos televisores estuvieron encendidos durante el horario de inicio al cierre de la transmisiones, respectivamente, estuvieron sintonizados en alguna de las estaciones o cadenas de la Compañía. Las operaciones de televisión abierta de la Compañía constituyen su principal fuente de ingresos y en 2005 y 2006 dichas operaciones generaron aproximadamente 55.4% y 53.8% de sus ingresos totales, respectivamente.

Para mayor información sobre la Compañía y sus operaciones, favor de consultar el reporte anual de Grupo Televisa, S.A.B. por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2005, el cual está disponible en la página de Internet de la propia Compañía y en la página de la BMV.

###### **4.1.3 Descripción de la evolución de GTelevisa en el último año.**

Durante el año 2006, GTelevisa invirtió en la compra de inmuebles planta y equipo por un monto aproximado de U.S.\$298.5 millones de Dólares, que incluyen U.S.\$75.9 millones de Dólares y U.S.\$91.2 millones de Dólares para la expansión y mejora del negocio de televisión por cable y de “*direct to home*”, respectivamente, U.S.\$22.5 millones de Dólares en el negocio de juegos y sorteos y U.S.\$108.9 millones de Dólares en la transmisión de televisión y otros negocios de la misma categoría.

Asimismo, la Compañía invirtió mediante aportaciones de capital U.S.\$132.4 millones de Dólares en la Sexta, una empresa española a la cual el gobierno de ese país otorgó una concesión nacional para un canal de televisión “*free to air*” análogo y dos canales “*free to air*” digitales de televisión, y una aportación de capital de U.S.\$7.5 millones de Dólares en Volaris, la aerolínea concesionaria de bajo costo, U.S.\$258.0 millones de Dólares en obligaciones convertibles a largo plazo en Alvafig, S.A. de C.V., sociedad titular del 49% del capital social de Cablemás, y adquirió una compañía de cable por \$769.4 millones de Pesos.

#### 4.1.4 Estructura de Capital Social GTelevisa

La siguiente tabla presenta cierta información relativa a la participación accionaria de las personas que, según es del conocimiento de la Compañía al 31 de marzo de 2007, son titulares del 5% o más de las acciones representativas del capital social de la misma.

Accionistas	Participación Accionaria(1)								Porcentaje del total de Acciones circulación
	Serie “A”		Serie “B”		Serie “D”		Serie “L”		
	Número	% de la Clase	Número	% de la Clase	Número	% de la Clase	Número	% de la Clase	
Fideicomiso Azcárraga (2).....	52,991,825,693	43.5%	67,814,604	0.1%	107,886,870	0.1%	107,886,870	0.1%	15.0%
Fideicomiso Inbursa (3).....	1,657,549,900	1.4%	1,458,643,912	2.5%	2,320,569,860	2.6%	2,320,569,860	2.6%	2.2%
Morgan Stanley Investment Management Inc.(4)	3,677,147,625	3.0%	3,235,889,910	5.6%	5,148,006,675	5.9%	5,148,006,675	5.9%	4.9%
Capital Research and Management Co. (5)	3,250,400,000	2.7%	2,860,352,000	5.0%	4,550,560,000	5.2%	4,550,560,000	5.2%	4.3%
Cascade Investment (6) .....	3,173,600,000	2.6%	2,792,768,000	4.8%	4,443,040,000	5.0%	4,443,040,000	5.0%	4.2%

(1) A menos que en otro lado se indique, la información presentada en esta sección se basa en el número de acciones autorizadas, emitidas y en circulación al 31 de marzo de 2007.

(2) Fideicomiso cuyo beneficiario es el señor Emilio F. Azcárraga Jean.

(3) Fideicomiso cuyo beneficiario Promotora Inbursa, S.A. de C.V., subsidiaria indirecta de Grupo Financiero Inbursa, S.A. de C.V.

(4) Información basada en los informes presentados por Morgan Stanley Investment Management Inc., de conformidad con la legislación de valores de los Estados Unidos.

(5) Información basada en los informes presentados por Capital Research and Management Co., de conformidad con la legislación de valores de los Estados Unidos.

(6) Información basada en los informes presentados por Cascade Investment, de conformidad con la legislación de valores de los Estados Unidos.

#### 4.1.5 Cambios relevantes en los estados financieros GTelevisa.

Como se ha mencionado, la fusión no tiene efecto alguno en la situación financiera y en los resultados de operación consolidados de GTelevisa.

## 4.2 INFORMACIÓN DE CAMPUS AMÉRICA

### 4.2.1 Nombre de las sociedad

Campus América, S.A. de C.V.

### 4.2.2 Descripción del negocio.

Campus América es una subsidiaria de GTelevisa. Es una compañía que principalmente recibe ingresos por arrendamiento de dos inmuebles de los que es propietaria, el primero un inmueble ubicado en la Calzada de Tlalpan No. 3000, Fraccionamiento Ex-Hacienda de Coapa, Delegación Coyoacán, en México, D.F., del cual es propietaria del 38.13% de los derechos de copropiedad, que arrienda Apuestas Internacionales, S.A. de C.V., Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y Cablevisión, S.A. de C.V.; todas subsidiarias de GTelevisa, y el segundo, un inmueble que arrienda al Club de Fútbol América ubicado en la Calzada de los Toros número 100, Fraccionamiento Ex-Hacienda de Coapa, Delegación Coyoacán, en México, Distrito Federal, destinado a las instalaciones deportivas de este último.

### 4.2.3 Descripción de la evolución de Campus América en el último año

Campus América no ha tenido cambios importantes en sus operaciones, respecto de lo que se informa en el numeral 4.2.2. anterior.

### 4.2.4 Estructura de capital social

<u>ACCIONISTAS</u>	<u>ACCIONES</u>		<u>VALOR</u>
	<u>Clase "I"</u>	<u>Clase "II"</u>	
GRUPO TELEvisa, S.A.B.	1,502	418'879,940	\$4,188'814,429.00
PROMO-INDUSTRIAS METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	____1	____0	____1.00
T O T A L	1,503	418'879,940	\$4,188'814,430.00

### 4.3 INFORMACIÓN DE LINKING MEDIA

#### 4.3.1 Nombre de la sociedad

Linking Media, S.A. de C.V.

#### 4.3.2 Descripción del negocio.

Linking Media es una subsidiaria de GTelevisa. Es una compañía cuyas actividades se limitaban básicamente a ser tenedora de las acciones u opciones de Univision Communications Inc. A raíz de la venta de su participación en Univision, Linking Media no tiene operaciones.

#### 4.3.3 Descripción de la evolución de Linking Media en último año

Linking Media no ha tenido cambios importantes en sus operaciones, respecto de lo que se informa en el numeral 4.3.2. anterior.

#### 4.3.4 Estructura de capital social

<u>ACCIONISTAS</u>	<u>NÚMERO DE ACCIONES</u>		<u>VALOR</u>
	<u>Clase "I"</u>	<u>Clase "II"</u>	
CAMPUS AMÉRICA, S.A. DE C.V.	4,999	484'564,720	\$4,845'697,190.00
GRUPO TELEVISA, S.A.B.	1	0	10.00
Total	5,000	484'564,720	\$4,845'697,200.00

## **V. Factores de Riesgo.**

*La Compañía ha identificado los siguientes factores de riesgo relacionados con la Transacción que pudieran afectar significativamente su desempeño y rentabilidad e influir en el precio de las Acciones representativas del capital social de GTelevisa o de los títulos que las representan.*

Adicionalmente, se deberán de considerar los factores de riesgo respecto de GTelevisa y la industria reflejados en el informe anual de GTelevisa que se encuentra a disposición en la página electrónica de GTelevisa en [www.televisa.com](http://www.televisa.com) y en la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx). Finalmente, cabe la posibilidad de que las operaciones de la Compañía se vean afectadas por otros riesgos que la misma desconoce o no considera actualmente significativos.

### ***Factores de riesgos derivados de la Transacción***

**Oposición por Acreedores.** Derivado de la naturaleza de la propia Transacción, los acreedores de GTelevisa, Campus América y Linking Media tendrán derecho a oponerse a la fusión en términos de lo dispuesto por la disposiciones aplicables de la Ley General de Sociedades Mercantiles. La consecuencia de alguna oposición sería que la fusión se suspendería hasta que cause ejecutoria la sentencia que declare que la oposición es infundada. Las empresas que participan en la Transacción no pueden garantizar que ningún acreedor se opondrá a la misma dentro del plazo legal aplicable.

**Estructura Fiscal.** Estructura Fiscal. La consumación de la fusión tendría ciertas consecuencias fiscales que generarían ciertos costos para GTelevisa, como lo serían: a) el pago del impuesto sobre adquisición de inmuebles respecto de los inmuebles que transmitiría Campus América con motivo de la fusión, y b) impuesto sobre la renta que en su caso se hubiese diferido en la consolidación fiscal respecto de las Sociedades Fusionadas.

## **VI. Información Financiera Seleccionada.**

- Como Anexo “A”, se acompañan los Estados financieros consolidados al 31 de marzo de 2007 que serán utilizados como base para el análisis y, en su caso, aprobación de la fusión de GTelevisa, presentados antes y después de la fusión.
- Como Anexo “B”, se acompañan los estados financieros individuales al 31 de marzo de 2007 de GTelevisa, Linking Media y Campus América.

## **VII. Comentarios y análisis de la Administración Sobre Resultados de Operación y Situación Financiera de GTelevisa.**

***Resultados de operación del periodo de tres meses que terminó el 30 de marzo de 2006, comparado con el periodo de tres meses que terminó el 30 de marzo de 2007.***

Estados financieros consolidados al 31 de marzo de 2007 de GTelevisa:

- Como se desprende de los estados financieros consolidados de GTelevisa, antes y después de la fusión, no se tiene efecto alguno en los resultados de operación y en la situación financiera, según se detalla en el numeral 3.4 del presente Folleto Informativo, “TRATAMIENTO CONTABLE DE LA TRANSACCIÓN”.

La fusión se prepara con base en los estados financieros individuales de GTelevisa y de las Sociedades Fusionadas, los cuales se presentan en el numeral VI del presente Folleto Informativo, “Información Financiera Seleccionada”.

Como se desprende del Anexo “B”, se presenta la siguiente información:

- Columna de balance combinados de GTelevisa y las Sociedades Fusionadas.
- Columna de eliminaciones y ajustes, que refleja las eliminaciones de inversiones en acciones en GTelevisa contra el capital contable de las Sociedades Fusionadas, así como la eliminación de cuentas corrientes.

- En la columna de balance fusionado subsisten los activos, pasivos y resultados que no provienen de transacciones efectuadas entre las sociedades involucradas en la fusión, por lo que se desprende que después de las eliminaciones de inversión/capital contable y cuentas corrientes, no existen partidas importantes que afecten el balance de GTelevisa.

## **VIII. Personas Responsables**

“Los suscritos, manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente folleto, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este folleto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.”

[rúbrica]

---

Emilio F. Azcárraga Jean  
Presidente y Director General

[rúbrica]

---

Salvi R. Folch Viadero  
Vicepresidente de Administración y Finanzas

[rúbrica]

---

Joaquín Balcárcel Santa Cruz  
Vicepresidente Jurídico

## **ANEXO A**



**Grupo Televisa, S.A.B.**

Balances Generales Consolidados Condensados

Al 31 DE Marzo de 2007

En millones de pesos con poder adquisitivos al 31 de Marzo 2007

Anexo A

	Marzo 31, 2007 Antes de Fusión (No auditado)	Marzo 31, 2007 Después de Fusión (No auditado)
<b>ACTIVO</b>		
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 596.5	\$ 596.5
Inversiones temporales	30,262.5	30,262.5
	<u>30,859.0</u>	<u>30,859.0</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	9,053.8	9,053.8
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	625.9	625.9
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	192.0	192.0
Derechos de transmisión y programación	3,187.8	3,187.8
Inventarios	699.3	699.3
Inversión disponible para su venta	-	-
Otros activos	1,086.6	1,086.6
Suma el activo circulante	<u>45,704.4</u>	<u>45,704.4</u>
Derechos de transmisión y programación	3,462.4	3,462.4
Inversiones	5,732.5	5,732.5
Inmuebles, planta y equipo, neto	21,057.7	21,057.7
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	5,394.5	5,394.5
Otros activos	25.9	25.9
Suma el activo	<u>\$ 81,377.4</u>	<u>\$ 81,377.4</u>
<b>PASIVO</b>		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,238.2	\$ 1,238.2
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	90.6	90.6
Proveedores	3,430.9	3,430.9
Depósitos y anticipos de clientes	15,140.5	15,140.5
Impuestos por pagar	679.9	679.9
Intereses por pagar	96.4	96.4
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	46.3	46.3
Otros pasivos acumulados	1,942.3	1,942.3
Suma el pasivo a corto plazo	<u>22,665.1</u>	<u>22,665.1</u>
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	17,784.5	17,784.5
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	1,120.9	1,120.9
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	268.2	268.2
Otros pasivos a largo plazo	535.3	535.3
Impuestos diferidos	1,221.0	1,221.0
Pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones	295.7	295.7
Suma el pasivo	<u>43,890.7</u>	<u>43,890.7</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,229.0	10,229.0
Prima en emisión de acciones	4,427.7	4,427.7
	<u>14,656.7</u>	<u>14,656.7</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,079.0	2,079.0
Reserva para recompra de acciones	4,504.5	4,504.5
Utilidades por aplicar	25,560.4	25,560.4
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario del periodo	733.6	733.6
	<u>32,877.5</u>	<u>32,877.5</u>
Otros componentes de la pérdida integral acumulada	(3,337.5)	(3,337.5)
Acciones recompradas	(8,541.7)	(8,541.7)
	<u>20,998.3</u>	<u>20,998.3</u>
Suma el interés mayoritario	<u>35,655.0</u>	<u>35,655.0</u>
Interés minoritario	1,831.7	1,831.7
Suma el capital contable	<u>37,486.7</u>	<u>37,486.7</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 81,377.4</u>	<u>\$ 81,377.4</u>

## **ANEXO B**

## GRUPO TELEVISIA, S.A.B.

## FUSION DE SOCIEDADES

BALANCES GENERALES AL 31 DE MARZO DE 2007  
( CIFRAS EN MILES DE PESOS CONSTANTES )

## Anexo B

Concepto	Grupo Televisa, S.A.B.	Campus America S.A. de C.V.	Linking Media, S.A. de C.V.	Balance Combinado	Eliminaciones	Balance Fusionado
<b>ACTIVO</b>						
EFFECTIVO	0	290	40	330	0	330
INVERSIONES TEMPORALES	14,799,006	98,642	0	14,897,648	0	14,897,648
DISPONIBLE	14,799,006	98,932	40	14,897,978	0	14,897,978
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES (NETO)	86,774	6	0	86,780	0	86,780
INVERSION DISPONIBLE PARA SU VENTA	0	0	0	0	0	0
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO)	9,780,960	103,892	0	9,884,852	0	9,884,852
CUENTAS CORRIENTES DE INTEREMPRESAS (NETO)	5,179,297	64,019	11,925,777	17,169,093	(17,121,790)	47,303
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	3,259	2,742	0	6,001	0	6,001
SUMA EL ACTIVO CIRCULANTE	29,849,296	269,591	11,925,817	42,044,704	(17,121,790)	24,922,914
INVERSIONES EN ACCIONES	68,080,732	6,785,873	0	74,878,605	(13,630,038)	61,248,567
INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO (NETO)	0	508,068	0	509,088	0	509,068
CREDITO MERCANTIL (NETO)	74,959	0	0	74,959	0	74,959
ACTIVO DIFERIDO (NETO)	809,353	2,722	0	812,075	0	812,075
OTROS ACTIVOS	0	0	0	0	0	0
SUMA EL ACTIVO	98,824,340	7,567,254	11,925,817	118,317,411	(30,761,828)	87,556,583
<b>PASIVO</b>						
CREDITOS BURSATILES	992,021	0	0	992,021	0	992,021
CREDITOS BANCARIOS	240,000	0	0	240,000	0	240,000
PROVEEDORES	27,223	606	0	27,829	0	27,829
IMPUESTOS POR PAGAR	9,322,319	4,369	6,603	9,333,291	0	9,333,291
OTROS PASIVOS ACUMULADOS	330,447	155	73	330,675	0	330,675
CUENTAS CORRIENTES DE INTEREMPRESAS	35,228,214	51,209	5,174,464	40,454,887	(17,121,790)	23,333,097
SUMA EL PASIVO A CORTO PLAZO	46,141,224	56,339	5,181,140	51,378,703	(17,121,790)	34,256,913
CREDITOS BURSATILES A LARGO PLAZO	3,402,480	0	0	3,402,480	0	3,402,480
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	10,725,479	0	0	10,725,479	0	10,725,479
IMPUESTOS DIFERIDOS	0	624,237	0	624,237	0	624,237
DEPOSITOS Y ANTICIPO DE CLIENTES	2,800,089	1,317	0	2,801,406	0	2,801,406
SUMA EL PASIVO	63,169,252	681,893	5,181,140	69,032,285	(17,121,790)	51,910,495
<b>CAPITAL CONTABLE</b>						
CAPITAL SOCIAL:						
CAPITA SOCIAL EMITIDO, SIN VALOR NOMINAL	10,229,044	6,809,251	5,701,072	22,539,367	(12,310,323)	10,229,044
PRIMA EN EMISIONES DE ACCIONES	10,229,044	6,809,251	6,701,072	22,539,367	(12,310,323)	10,229,044
	4,427,692	1,942,981	1,404,278	7,774,851	(3,347,256)	4,427,692
CAPITAL CONTRIBUIDO	14,656,736	8,552,232	7,105,350	30,314,318	(15,657,582)	14,656,736
RESERVA LEGAL	2,078,960	61,394	0	2,140,354	(61,394)	2,078,960
RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES	4,504,541	0	0	4,504,541	0	4,504,541
RESULTADOS ACUMULADOS O UTILIDADES POR APLICAR	25,560,400	324,558	2,809,049	28,494,005	(2,933,605)	25,560,400
SUPERAVIT EN ADQUISICION DE ACCIONES	0	2,998	0	2,998	(2,998)	0
ACCIONES RECOMPRADAS	(8,541,700)	0	0	(8,541,700)	0	(8,541,700)
OTRAS CUENTAS DE CAPITAL	(3,337,477)	131,783	84,209	(3,121,475)	(218,002)	(3,337,477)
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL PERIODO	733,628	(2,187,610)	(3,053,931)	(4,507,913)	5,241,541	733,628
CAPITAL GANADO	20,998,352	(1,866,871)	(360,673)	18,970,808	2,027,644	20,998,352
SUMA EL CAPITAL CONTABLE	35,655,088	6,895,361	6,744,677	49,285,126	(13,630,038)	35,655,088
SUMAN EL PASIVO Y EL CAPITAL CONTABLE	98,824,340	7,567,254	11,925,817	118,317,411	(30,761,828)	87,556,583

## **ANEXO C**

## Informe de los Auditores Independientes

PricewaterhouseCoopers, S. C.  
Mariano Escobedo 573  
Col. Rincón del Bosque  
11580 México, D.F.  
Teléfono: 5263 6000  
Fax: 5263 6010  
www.pwc.com

México, D.F., a 12 de junio de 2007

A Grupo Televisa, S.A.B.:

Hemos examinado la aseveración de la administración referente a que la fusión entre Grupo Televisa, S.A.B. (fusionante), Linking Media, S.A. de C.V. (fusionada) y Campus América, S.A. de C.V. (fusionada), al 31 de marzo de 2007, no tiene efecto alguno en los resultados de operación ni en la situación financiera de Grupo Televisa, S.A.B., como lo muestran los balances generales consolidados no auditados que se acompañan como Anexo A, y según se explica en la información detallada sobre la transacción, en lo referente al tratamiento contable de la operación (Ver Anexo B). Con base en los estados financieros individuales de Grupo Televisa, S.A.B. (fusionante), Linking media, S.A. de C.V. y Campus América, S.A. de C.V. (fusionantes), los cuales se presentan como Anexo C, se determinaron las cifras fusionadas, cumpliendo con lo establecido en el Anexo P "Instructivo para la elaboración de la declaración de información en caso de reestructuraciones societarias" de la Circular Única de Emisoras que contiene las Disposiciones de Carácter General, aplicables a las Emisoras y a otros participantes del Mercado de Valores.

Nuestro examen fue realizado de acuerdo con las normas para atestiguar emitidas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y, por lo tanto, incluyó la verificación y la aplicación de procedimientos que consideré necesarios en las circunstancias, con base en pruebas selectivas, de la evidencia soporte de la aseveración de la administración. Considero que nuestro examen proporciona una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, la aseveración de la administración de Grupo Televisa, S.A.B., mencionada en el primer párrafo está presentada razonablemente, en todos los aspectos importantes, al 31 de marzo de 2007, y fue preparada de acuerdo en lo establecido en el Anexo P "Instructivo para la elaboración de la declaración de información en caso de reestructuraciones societarias" de la Circular Única de Emisoras que contiene las Disposiciones de Carácter General, aplicables a las Emisoras y a otros participantes del Mercado de Valores.

PricewaterhouseCoopers



C.R.C. José Miguel Arrieta Méndez  
Socio de Auditoría

## ANEXO D



**Televisa**

## Grupo TELEVISA, S.A.B.

Por resolución del Consejo de Administración de Grupo TELEVISA, S.A.B. y con fundamento en los artículos 179, 182, 183 y demás aplicables de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en los artículos Décimo Cuarto, Décimo Quinto, Décimo Sexto y demás aplicables de los estatutos sociales, se convoca a los titulares de acciones de las Series "A", "B" y "D" representativas del capital de esa Sociedad, a una asamblea general extraordinaria que deberá celebrarse a partir de las 12:30 horas del día 29 de junio de 2007, en el domicilio de la Sociedad ubicado en Av. Vasco de Quiroga No. 2000, Edificio "D", Tercer Piso, Col. Santa Fe, Código Postal 01210 de esta ciudad, para tratar los asuntos contenidos en el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

- I. Análisis y, en su caso, aprobación de los estados financieros de la Sociedad al 31 de marzo de 2007, incluyendo el balance correspondiente, que servirán de base para llevar a cabo la fusión de la Sociedad a que se refiere el Punto II siguiente.
- II. Propuesta y, en su caso, aprobación de (i) la fusión de Grupo Televisa, S.A.B., como sociedad fusionante y que subeiste, con las sociedades Campus América, S.A. de C.V. y Linking Media, S.A. de C.V., en su carácter de sociedades fusionadas y que se extinguen y (ii) el convenio de fusión correspondiente; resoluciones al respecto.
- III. Designación de delegados que den cumplimiento y formalicen las resoluciones tomadas por esta asamblea.

En los términos de lo dispuesto en el artículo Décimo Séptimo de los estatutos sociales, para tener derecho a asistir a la asamblea, los accionistas deberán estar inscritos en el Registro de Acciones de la Sociedad y exhibir la tarjeta de admisión correspondiente, la cual deberán solicitar cuando menos cuarenta y ocho horas antes de la hora señalada para la celebración de la asamblea, en las oficinas de la secretaría de la Sociedad ubicadas en Montes Urales No. 505, Piso 3, Col. Lomas de Chapultepec, 11000 México, Distrito Federal, para lo cual deberán depositar en la propia secretaría los títulos que representen las acciones correspondientes o los certificados o constancias de depósito de las propias acciones expedidos por S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. por una institución de crédito nacional o extranjera, o por casas de bolsa autorizadas. Para recibir la tarjeta de admisión mencionada, los depositantes en S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. deberán acompañar a las constancias que expide dicha institución, listados que identifiquen a los titulares de las acciones.

Los accionistas o tenedores de otros títulos referidos a acciones Serie "A", "B" y "D" podrán hacerse representar por apoderados, mismos que deberán acreditar su representación mediante poder otorgado en formularios elaborados por la propia Sociedad, que reúnan los requisitos señalados en el artículo 49 fracción III de la Ley del Mercado de Valores y en los estatutos sociales. En términos de lo previsto en los estatutos sociales, en los formularios referidos se deberá especificar la identidad y nacionalidad de los accionistas o de los tenedores de títulos referidos a acciones Serie "A", "B" y "D" que pretendan ser representados en la asamblea.

Las tarjetas de admisión y los formularios mencionados podrán solicitarse en las oficinas de la secretaría de la Sociedad ubicadas en el domicilio antes citado, dentro de los quince días previos a la fecha de celebración de la asamblea de accionistas, de las 10:00 a las 14:00 horas y de las 16:00 a las 18:00 horas. Asimismo, la información relacionada con el orden del día estará a disposición de los accionistas o de sus representantes en el horario y domicilio antes mencionados, durante los quince días previos a la fecha de celebración de la asamblea de accionistas.

México, D.F., a 12 de junio de 2007

**RICARDO MALDONADO YÁÑEZ**  
Secretario del Consejo de Administración