



Boletín de Prensa

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

GRUPO TELEVISA ADQUIERE EDITORIAL ATLANTIDA, S.A.

México, D.F. a 20 de Agosto de 2007 – Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO), anunció el día de hoy que Editorial Televisa, S.A. de C.V., ha firmado un acuerdo para adquirir el 99.9% del capital accionario de Editorial Atlantida, S.A. (“Atlantida”), compañía líder en la publicación de revistas en Argentina.

El negocio de publicación de revistas de Atlantida tuvo una circulación anual de 12.8 millones de copias en el 2006. Su portafolio de revistas incluye marcas líderes como Gente, revista semanal de estilo de vida y entretenimiento, Para Ti, revista semanal de belleza y moda femenina y Billiken, revista semanal para niños. Atlántida publica un total de 11 revistas y opera un negocio de publicación de libros, sitios interactivos de Internet y numerosos proyectos de extensión de marca.

El Sr. Constancio Vigil, nieto del fundador de Atlantida, quien cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria editorial y de medios permanecerá como miembro activo del consejo de administración y asesor estratégico de Editorial Televisa.

Editorial Televisa ha estado presente en Argentina durante los últimos 29 años, distribuye 22 revistas que tienen una circulación anual de 3.2 millones de copias. Con la adquisición de Atlantida, Editorial Televisa incrementará sus actividades en Argentina y fortalecerá su posición como la compañía editorial más importante del mundo de habla hispana.

El cierre de la transacción está sujeto a ciertas condiciones.

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, participa en la industria de juegos y sorteos, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

###

Contactos Relación con Inversionistas:

Michel Boyance
Alejandro Eguiluz
María José Cevallos
Tel: (5255) 5261-2445
Fax: (5255) 5261-2494
ir@televisa.com.mx
<http://www.televisa.com>
<http://www.televisair.com>

Contacto Relación con Medios:

Manuel Compeán
Tel: (5255) 5728 3815
Fax: (5255) 5728 3632
mcompean@televisa.com.mx
<http://www.televisa.com>