



## Boletín de Prensa PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### TELEVISA Y WAL-MART DE MÉXICO LANZARÁN SISTEMA DE PUBLICIDAD POR TELEVISIÓN EN PUNTO DE VENTA

México, D.F. a 6 de marzo de 2006. - Grupo Televisa, S.A. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) y Wal-Mart de México ("WALMEX"; BMV:WALMEX) anunciaron el día de hoy que han firmado un acuerdo en el que Televisa instalará y operará un nuevo sistema de publicidad por televisión en puntos de venta de WALMEX, como parte de su proyecto "Wal-Mart Punto de Venta" (Wal-Mart Media).

Bajo los términos del acuerdo, Televisa instalará durante 2006 un promedio de 15 a 20 pantallas de LCD (*liquid-crystal-display*) en cada una de las tiendas de autoservicio Bodega Aurrerá y Supercenter. En total, Televisa instalará aproximadamente 5,000 pantallas en 300 tiendas en todo el país, para ayudar a la clientela de WALMEX en sus decisiones de compra. Televisa producirá un canal privado de televisión para WALMEX y venderá publicidad para promover los productos de los proveedores de WALMEX en el punto de venta. Televisa invertirá aproximadamente US\$20 millones de dólares en esta asociación, bajo un modelo de negocio donde se compartirán los ingresos entre Televisa y WALMART.

Televisa considera esta asociación como una oportunidad para servir mejor a sus clientes, complementando sus campañas tradicionales de publicidad en medios masivos con esta nueva alternativa. Para lograr este objetivo, Televisa asignará una fuerza de ventas dedicada a este proyecto. Asimismo, esta iniciativa permite a Televisa capitalizar sus capacidades de producción de contenido y liderazgo de ventas de publicidad, posicionando a ambas compañías al frente de los avances tecnológicos en publicidad en el punto de venta.

Wal-Mart siempre ha estado enfocado a sus clientes y considera esta asociación como una oportunidad para promover y mejorar la experiencia de compra, a través de comunicación especializada para que el cliente obtenga información valiosa durante su compra.

*Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.*

*WALMEX es una empresa del Sector Comercial cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Opera 785 unidades comerciales: 203 Bodegas Aurrerá; 70 Sam's Clubs; 105 Wal-Mart Supercenters; 55 Superamas; 53 Suburbias; 298 restaurantes, incluyendo franquicias.*

###

#### Contactos:

##### Grupo Televisa

##### Relación con Inversionistas:

**Michel Boyance / Alejandro Eguiluz**

Grupo Televisa, S.A.  
Tel: (5255) 5261-2000  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

##### Relación con Prensa:

**Manuel Compean**

Grupo Televisa, S.A.  
Tel: (5255) 5728 3815  
[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)

##### Wal-Mart de México

**Raúl Argüelles**

Vicepresidente Asuntos Corporativos  
Wal-Mart de México  
Tel: (5255) 5387-9241  
[raul.arguelles@wal-mart.com](mailto:raul.arguelles@wal-mart.com)