



Boletín de Prensa

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

TELEVISA Y WAL-MART DE MÉXICO LANZARÁN SISTEMA DE PUBLICIDAD POR TELEVISIÓN EN PUNTO DE VENTA

México, D.F. a 6 de marzo de 2006. - Grupo Televisa, S.A. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) y Wal-Mart de México ("WALMEX"; BMV:WALMEX) anunciaron el día de hoy que han firmado un acuerdo en el que Televisa instalará y operará un nuevo sistema de publicidad por televisión en puntos de venta de WALMEX, como parte de su proyecto "Wal-Mart Punto de Venta" (Wal-Mart Media).

Bajo los términos del acuerdo, Televisa instalará durante 2006 un promedio de 15 a 20 pantallas de LCD (*liquid-crystal-display*) en cada una de las tiendas de autoservicio Bodega Aurrerá y Supercenter. En total, Televisa instalará aproximadamente 5,000 pantallas en 300 tiendas en todo el país, para ayudar a la clientela de WALMEX en sus decisiones de compra. Televisa producirá un canal privado de televisión para WALMEX y venderá publicidad para promover los productos de los proveedores de WALMEX en el punto de venta. Televisa invertirá aproximadamente US\$20 millones de dólares en esta asociación, bajo un modelo de negocio donde se compartirán los ingresos entre Televisa y WALMART.

Televisa considera esta asociación como una oportunidad para servir mejor a sus clientes, complementando sus campañas tradicionales de publicidad en medios masivos con esta nueva alternativa. Para lograr este objetivo, Televisa asignará una fuerza de ventas dedicada a este proyecto. Asimismo, esta iniciativa permite a Televisa capitalizar sus capacidades de producción de contenido y liderazgo de ventas de publicidad, posicionando a ambas compañías al frente de los avances tecnológicos en publicidad en el punto de venta.

Wal-Mart siempre ha estado enfocado a sus clientes y considera esta asociación como una oportunidad para promover y mejorar la experiencia de compra, a través de comunicación especializada para que el cliente obtenga información valiosa durante su compra.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

WALMEX es una empresa del Sector Comercial cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Opera 785 unidades comerciales: 203 Bodegas Aurrerá; 70 Sam's Clubs; 105 Wal-Mart Supercenters; 55 Superamas; 53 Suburbias; 298 restaurantes, incluyendo franquicias.

###

Contactos:

Grupo Televisa

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz
Grupo Televisa, S.A.
Tel: (5255) 5261-2000
ir@televisa.com.mx

Relación con Prensa:

Manuel Compean
Grupo Televisa, S.A.
Tel: (5255) 5728 3815
mcompean@televisa.com.mx

Wal-Mart de México

Raúl Argüelles
Vicepresidente Asuntos Corporativos
Wal-Mart de México
Tel: (5255) 5387-9241
raul.arguelles@wal-mart.com