

AMOR MÍO, EL PROGRAMA CÓMICO, COPRODUCIDO POR TELEVISA, DEBUTA ANTE TELEVIDENTES ENTUSIASTAS EN HORARIO ESTELAR EN MÉXICO

CAPTURA UN IMPRESIONANTE 40% DE PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA

México, D.F., a 24 de agosto de 2006—Grupo Televisa, S.A. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) anunció el día de hoy que ha lanzado exitosamente un nuevo programa cómico en español llamado "Amor Mío" en México en horario estelar. El programa que dura 30 minutos, con un compromiso inicial de 150 episodios, ha sido recibido con una amplia cobertura en medios y aclamación por parte de los televidentes. El programa incluye algunos de los actores más importantes de Televisa. En su debut, la noche del 14 de agosto, IBOPE, la compañía líder de servicios de ratings en México, indicó que el programa capturó 40% de la audiencia a nivel nacional, y ha mantenido esos niveles desde entonces, mostrando niveles casi sin precedente para un programa cómico en horario estelar. El programa se transmite en México de lunes a viernes de 8:00 a 8:30 p.m. en el canal más importante de Televisa, el canal 2.

"Amor Mío" es una coproducción de Televisa con un consorcio argentino formado por Cris Morena Group, S.A. y Medios y Contenidos Producciones, S.A.

Televisa tiene los derechos de distribución para el programa en México y en otros territorios en Europa, América Latina y Asia, mientras que el consorcio tiene los derechos de distribución para Estados Unidos, Puerto Rico y otros territorios.

###

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América, y en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Contactos Relación con Inversionistas:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz

Tel: +52 (55) 5261-2445

Fax: +52 (55) 5261-2494

ir@televisa.com.mx

Contacto Relación con Medios:

Manuel Compean

Tel: +52 (55) 5728-3815

Fax: + 52 (55) 5728-3632

mcompean@televisa.com.mx

Lin Wu/Jeremy Fielding

Kekst and Company

Tel: +1 (212) 521-4800