



GRUPO TELEVISIA PARTICIPA EN LICITACIÓN PARA OBTENER CONCESIÓN DE TELEVISIÓN ABIERTA EN ESPAÑA

México, D.F. a 17 de octubre de 2005. - Grupo Televisa, S.A. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) anunció el día de hoy que participará en un consorcio que ha presentado una propuesta al Gobierno Español para la obtención de una concesión para la prestación del servicio público de televisión terrestre en abierto en España (la "Concesión"). Televisa tendrá una participación del 40% en el consorcio, mientras que un grupo de inversionistas españoles liderado por Grupo Árbol y Mediapro, tendrá el 60%.

La Concesión incluye la asignación de un canal analógico y dos digitales con cobertura nacional, mismos que se convertirán en 4 canales digitales en el 2010, cuando se tiene contemplado dejen de prestar servicios analógicos de televisión en España. De acuerdo al pliego de bases publicado por el Gobierno español el 30 de julio de este año, se espera que se asigne la Concesión a más tardar el 2 de diciembre. No se requiere de pago alguno para la obtención de la Concesión.

Grupo Árbol y Mediapro, que están en proceso de integración, son empresas de producción de contenidos y servicios audiovisuales, respectivamente, y son el principal proveedor de contenidos en horario estelar y servicios de producción para los canales de televisión abierta en España. Estas dos empresas formarán la mayor productora de contenido de televisión española y la segunda más grande de Europa, con ventas netas conjuntas cercanas a los U.S.\$400 millones de dólares, y aproximadamente 1,800 empleados. Sus actividades principales incluyen la producción de contenidos para televisión, cine, canales para televisión de paga, contratación de derechos de transmisión deportivos y cinematográficos, servicios de producción digital, servicios técnicos y consultoría. Grupo Árbol y Mediapro traen un equipo gerencial experimentado en la televisión española para liderar este proyecto.

España ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 3.7% por año de su producto interno bruto en los últimos diez años, resultando en una de las economías de mayor crecimiento en la Unión Europea. El mercado de la publicidad en España representa alrededor de €6.1 mil millones de euros, de los cuales alrededor de €2.7 mil millones de euros o 44% son destinados a la industria de la televisión. El mercado publicitario de televisión es de los más dinámicos y rentables en Europa y ha crecido a un ritmo de 7.6% por año en los últimos tres años. España presenta una oportunidad atractiva para Televisa por su tamaño, potencial de crecimiento, y sinergias en la producción y distribución de contenidos.

Esta transacción está sujeta a la celebración de documentación definitiva, cumplimiento de condiciones de cierre y a la obtención de cualquier autorización regulatoria aplicable. No existe seguridad alguna de que la Concesión sea otorgada al consorcio citado.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

###

Contactos:

Relación con Inversionistas

Michel Boyance / Alejandro Eguluz

Grupo Televisa, S.A. Av. Vasco de Quiroga No. 2000

Colonia Santa Fe, 01210, México, D.F. (5255) 5261-2000