

GRUPO TELEVISIA Y SKY MEXICO FIRMAN ACUERDOS CON DIRECTV Y NEWS CORPORATION PARA RECONFIGURAR SUS NEGOCIOS SATELITALES

- **DirecTV cerrará operaciones en México**
- **Sky México adquiere la lista de suscriptores de DirecTV México**
- **Televisa vende participación accionaria en Sky Multi-Country y se libera de la garantía satelital**
- **Televisa expande los derechos de transmisión en México, América Latina y Estados Unidos**

México, D.F. a 11 de octubre de 2004. - Grupo Televisa, S.A. ("Televisa" o "la Compañía", BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) e Innova, S. de R.L. de C.V. ("Sky México") anunciaron el día de hoy que han firmado una serie de acuerdos con DIRECTV Group Inc. (NYSE: DTV) y News Corporation (NYSE: NWS) para reconfigurar sus plataformas de televisión satelitales en México. Asimismo, Televisa ha firmado otros acuerdos en relación con la plataforma de televisión satelital en América Latina ("Sky Multi-Country Partners" o "MCOP"), así como un acuerdo para expandir la transmisión de los canales de televisión de paga de la Compañía en México, América Latina y Estados Unidos.

Sky México empezó operaciones en México a finales de 1996, un año después que DIRECTV México. La base de suscriptores de Sky México superó en poco tiempo a la de DirecTV México. Al día de hoy, Sky México cuenta con más de 940,000 suscriptores, genera ingresos anuales de aproximadamente \$4,200 millones de pesos y tiene una utilidad de operación antes de depreciación y amortización de aproximadamente \$1,400 millones de pesos. Sky México es el segundo negocio consolidado en importancia para Televisa y uno con los mayores índices de crecimiento. Televisa actualmente tiene 60% de la participación accionaria de Sky México, la cual consolida en sus estados financieros, mientras que News Corporation y Liberty Media (NYSE: L) tienen 30% y 10%, respectivamente.

El día de hoy, DirecTV anunció que su subsidiaria Grupo Galaxy Mexicana ("DirecTV México"), continúa perdiendo montos significativos de dinero y no esperan que sea rentable en un futuro cercano. Por lo tanto, DirecTV concluyó que es un negocio fallido y decidió cerrar operaciones en México. Con el objetivo de garantizar un cierre ordenado y evitar perjudicar a sus clientes, DirecTV temporalmente seguirá ofreciendo su servicio en México para darles a sus clientes tiempo de buscar otro proveedor de televisión de paga. Para facilitar la transición de los suscriptores y con el objetivo de ofrecer a sus clientes un servicio alternativo, DirecTV venderá a Sky México su lista de suscriptores.

News Corporation recibirá una opción para comprar hasta el 15% de la participación accionaria de Sky México dependiendo del número de suscriptores que decidan cambiar de DirecTV a Sky México y se mantengan como clientes. Además, Televisa llegó a un acuerdo con Liberty Media para comprar 2/3 partes de su participación accionaria del 10% en Sky México por un monto neto de aproximadamente U.S.\$48 millones de dólares, mientras que News Corporation comprará la porción restante de la participación accionaria de Liberty Media en Sky México. Con estas transacciones, News Corporation podría incrementar su participación accionaria en Sky México de 30% a 43%, a la vez que Televisa disminuiría marginalmente su participación de 60% a 57%, manteniendo el control con una participación mayoritaria.

Televisa y Sky México también firmaron nuevos acuerdos por la transmisión de los canales de la Compañía en Sky México. Bajo los términos de los acuerdos, Televisa espera recibir ingresos adicionales por aproximadamente U.S.\$4.5 millones de dólares en el primer año tomando en cuenta la base de suscriptores actuales.

Asimismo, Sky México tiene ahora la opción de ofrecer servicios satelitales en Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Belice, República Dominicana, Haití y Cuba.

En relación a negocios satelitales en América Latina, Televisa venderá su participación del 30% en Sky Multi-Country Partners. Esta transacción libera a la Compañía de la garantía que tiene sobre los transpondedores satelitales del PAS 6B sobre la cual ha tomado provisiones previamente. Como resultado, Televisa espera revertir estas provisiones y recibir una utilidad no-recurrente que no implica flujo de efectivo por un monto de aproximadamente U.S.\$31.6 millones de dólares. Asimismo, la Compañía generará ahorros por un monto de U.S.\$11.8 millones de dólares al año por los pagos al servicio satelital y aportaciones adicionales de capital.

Asimismo, Televisa firmó un acuerdo en el que garantiza permanentemente el derecho de incluir mínimo cinco canales de Televisa en el paquete básico de DirecTV Latinoamérica, lo cual le da un acceso adicional a más de 800,000 subscriptores en la región. Televisa espera recibir aproximadamente U.S.\$7 millones de dólares de cuotas de programación en el primer año tomando en cuenta la base de subscriptores actuales. Televisa también tendrá derecho de incluir hasta dos canales de televisión en el paquete hispano de DIRECTV US, así como acceso a otras plataformas satelitales controladas por News Corporation alrededor del mundo, sujeto a ciertas restricciones.

Finalmente, Televisa y News Corporation han acordado que Televisa será su socio preferido en México para explorar varios negocios de medios. Asimismo, las dos compañías tienen la intención de expandir sus negocios en el mercado hispano en Estados Unidos.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; produce y distribuye películas; y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América. Para mayor información, favor de visitar la página web www.televisa.com.

Innova, S. de R.L. de C.V., es una asociación propiedad de forma indirecta de Grupo Televisa, S.A. una compañía mexicana ("Televisa"), The News Corporation Limited, una compañía australiana ("News Corporation"), y de Liberty Media Internacional Inc., una compañía de Delaware ("Liberty Media"), (previamente conocida como Tele-Communications Internacional, Inc.). Para mayor información, favor de visitar la página web www.sky.com.mx.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

###

Contactos Televisa
Michel Boyance / Alejandro Eguiluz
Investor Relations
Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, D.F.
(5255) 5261-2000
ir@televisa.com.mx

Contactos Sky México
Carlos Ferreiro
Chief Financial Officer
Innova, S. de R.L. de C.V.
Insurgentes Sur No.694
Col. Del Valle
03100 México, D.F.
(5255) 5448 4131
cferreiro@sky.com.mx