

GRUPO TELEVISIA Y HISPANIC PUBLISHING GROUP ESTABLECEN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

México, D.F. a 10 de noviembre de 2004. - Grupo Televisa, S.A. ("Televisa" o "la Compañía", BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) y Hispanic Publishing Group ("HPG"), una compañía editorial líder en el mercado hispano en Estados Unidos, anunciaron el día de hoy una alianza estratégica en la cual Televisa ha acordado adquirir el 51% de una nueva compañía llamada Hispanic Publishing Associates, mientras que HPG mantendrá una participación accionaria de 49%.

Editorial Televisa, la editorial más grande en el mundo de habla hispana, tendrá en su portafolio sus primeras dos revistas en inglés orientadas al mercado hispano en Estados Unidos: *Hispanic Magazine*, con una circulación de 280,000 ejemplares, y *Hispanic Trends*, con una circulación de 75,000 ejemplares. Estos dos títulos complementan la estrategia de Televisa en Estados Unidos, permitiendo el acceso de nuevos clientes interesados en el mercado hispano en Estados Unidos.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; produce y distribuye películas; y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

###

Contactos:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz

Grupo Televisa, S.A.

Av. Vasco de Quiroga No. 2000

Colonia Santa Fe

01210 México, D.F.

(5255) 5261-2000