

Grupo Televisa conmemora su décimo aniversario de cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York; hace sonar la campana de apertura del mercado

Nueva York, EU, 30 de junio de 2003- Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) celebró hoy 10 años de estar listada en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Emilio Azcárraga Jean, presidente del Consejo de Administración, y presidente de Grupo Televisa, acompañado por otros ejecutivos de la empresa e invitados, hizo sonar la campana de apertura del mercado para conmemorar el aniversario.

“Nos entusiasma celebrar estos 10 años de cotizar en la Bolsa de Nueva York”, dijo el señor Azcárraga, y enfatizó que “el hecho de que Televisa se haya listado en el NYSE, representó para nosotros un paso histórico, y el día de hoy vemos con orgullo que en el transcurso de esa década, se ha transformado en una compañía global”.

Grupo Televisa empezó a cotizar en el NYSE en 1993 y, desde entonces, sus acciones han sido de las favoritas de los fondos institucionales y de los inversionistas privados. Con una base de más de 11 mil inversionistas, la acción de Grupo Televisa se ubica hoy en la novena posición, en cuanto a liquidez, entre las compañías latinoamericanas, y en el cuarto lugar entre las empresas mexicanas listadas en el NYSE.

“Me complace especialmente estar hoy aquí -agregó Emilio Azcárraga-, dado que la programación de Televisa llega a la audiencia hispana en Estados Unidos. Este mercado sigue creciendo, al igual que la demanda por contenidos en español, por lo que continuaremos participando en este mercado de gran potencial a través de nuestras telenovelas y toda nuestra programación de calidad mundial.”

Emilio Azcárraga Jean tomó posesión en 1997 como presidente del Consejo de Administración y como presidente de Grupo Televisa. Bajo su mandato, el flujo de efectivo de operación (EBITDA) se ha más que duplicado, y los márgenes de flujo de efectivo de operación (EBITDA) se han incrementado de 15.3% a 28.3% con relación a ventas, de 1996 a 2002, respectivamente.

Asimismo, el señor Azcárraga ha reestructurado exitosamente la compañía, reduciendo el número de empleados de 20 mil 700 a 12 mil 600, y el de puestos ejecutivos de 102 a 36. Como resultado, los gastos de administración disminuyeron 66%, en términos reales, en el mismo periodo.

No obstante, Televisa mantiene su liderazgo en el mercado de la televisión mexicana, con una participación en la audiencia de 74% en 2002, derivada de la gran popularidad de sus telenovelas y noticieros. Desde 1997, los noticieros de la empresa han sido completamente transformados a formatos contemporáneos y objetivos, con la más alta calidad de producción, lo que se ha traducido en altos ratings, que los ubican como los noticieros más vistos en la televisión mexicana.

Televisa ha continuado invirtiendo en su crecimiento. De 1997 a 2002 invirtió \$2 mil millones de dólares para modernizar su equipo e instalaciones, a fin de garantizar su posición de líder en la industria de la televisión de paga en México y para capitalizar el gran potencial del mercado hispano en Estados Unidos.

En diciembre de 2001 Televisa renegoció su acuerdo con Univision, la compañía de medios de habla hispana líder en Estados Unidos, lo que le llevó a incrementar su participación accionaria al 15%, aproximadamente, sobre bases de dilución total. Como resultado, la empresa obtiene regalías adicionales en las ventas de las diferentes cadenas de Univision. La relación fortalecida con Univision coloca a Televisa en una singular posición para su crecimiento futuro en Estados Unidos.

Emilio Azcárraga también ha transformado el balance general de la compañía. La posición en caja se ha incrementado 78% en términos reales, de 4.9 en 1996, a 8.8 miles de millones de pesos al cierre de 2002. Especialmente, ha incrementado el plazo promedio de la deuda, de aproximadamente 6 a 10 años, en el mismo periodo, ya que más del 43% de la deuda total vence después del 2011. Televisa tiene actualmente "grado de inversión", y en 2002 fue la primera compañía mexicana en emitir un bono con vencimiento a 30 años, a un precio récord, por lo cual se han obtenido prestigiados premios.

Estos logros han mejorado sustancialmente las razones financieras de Televisa: la razón de deuda neta a flujo de efectivo de operación (EBITDA) ha mejorado de 4.7 a 1.0 veces, y la razón de flujo de efectivo de operación (EBITDA) a intereses pagados netos se ha incrementado de 1.1 a 7.8 veces.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtitulado, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de Estados Unidos de América.

###

Contactos:

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance
(52 55) 5261-2445
mboyance@televisa.com.mx

Alejandro Eguiluz
(52 55) 5261-2463
aequiluzc@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Manuel Compean
(52 55) 5728 3815
mcompean@televisa.com.mx