

COMUNICADO DE PRENSA



Para Univision: Stephanie Pillersdorf/Stephanie Sorrentino
Citigate Sard Verbinen
212-687-8080

Para Televisa: Alberto Islas
Grupo Televisa
525-52-61-2000

UNIVISION Y TELEVISA NOMBRAN EQUIPO DE GERENCIA PARA MANEJAR CANALES DIGITALES DE TELEVISIÓN POR CABLE Y SATÉLITE

**Mark Feldman será Presidente y CEO;
Carlos Madrazo será Principal Ejecutivo de Finanzas**

LOS ANGELES, CALIFORNIA, Y CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, 6 DE NOVIEMBRE, 2002 - Univision Communications Inc. (NYSE: UVN), la empresa líder de medios de comunicación en español en los Estados Unidos, y Grupo Televisa S.A. (NYSE: TV), la compañía de medios más grande del mundo de habla hispana, anunciaron hoy que Mark Feldman, anteriormente Principal Ejecutivo de Operaciones de TVN Entertainment, ha sido nombrado Presidente y Principal Director Ejecutivo (CEO) del ya anunciado proyecto conjunto de las dos compañías, el cual operará y distribuirá un grupo de canales digitales de televisión a transmitirse por cable y satélite en los Estados Unidos. Feldman, quien tendrá base en Los Angeles y reportará a la Junta Directiva de la empresa conjunta, supervisará todos los aspectos de la operación, mercadeo, ventas y distribución de las señales digitales de Univision-Televisa.

Carlos Madrazo, ex miembro del grupo bancario de inversiones de medios de ING Barings en América Latina, fue nombrado Principal Ejecutivo de Finanzas (CFO), y reportará a Feldman.

La sociedad 50/50, contemplada como parte de la multifacética relación Univision-Televisa dada a conocer en diciembre de 2001, distribuirá inicialmente cinco canales digitales: dos de películas y tres con contenido musical y programas sobre el estilo de vida de los famosos. Estos canales, con programación de Televisa, la programación en español más popular del mundo, se ven actualmente en México, Latinoamérica y Europa, pero no en los Estados Unidos.

Las señales estarán disponibles para distribución en el último trimestre de 2002. El lanzamiento consistirá de los siguientes canales:

- **De Película y De Película Clásico-** Transmite películas contemporáneas y clásicas, seleccionadas de una enorme filmoteca de dramas, comedias y filmes románticos, populares entre

el público hispano. De Película ha logrado una gran aceptación y lealtad de marca entre la teleaudiencia de Latinoamérica y España, y es líder de sintonía en su categoría en México.

- **Telehit** – Incluye programación musical y de entretenimiento, con especiales sobre las estrellas de la música rock, alternativa y popular.
- **Ritmoson Latino** – Presenta a los artistas latinos más populares del momento, desde Ricky Martin hasta Gloria Estefan y Shakira, en videos musicales, programas de entrevistas y conciertos.
- **Bandamax** – Un canal dedicado a los mejores intérpretes de la música regional mexicana, banda, tex-mex, mariachi y nortena.

En una declaración conjunta, Univision y Televisa dijeron: “Con más de diez años de experiencia en distintos aspectos de la televisión nacional e internacional, programación, televisión interactiva y el Internet, Mark Feldman es el ejecutivo ideal para dirigir estos nuevos canales. Su gran capacidad en el área de la administración, su comprobado empuje empresarial y su excelente relación con profesionales claves en la industria hacen de él la persona indicada para llevar estos formatos de éxito a la comunidad hispana de los Estados Unidos. También nos complace mucho que Carlos Madrazo, quien tiene una vasta experiencia en la banca y las finanzas, haya aceptado formar parte de la compañía en calidad de Principal Ejecutivo de Finanzas”.

“Me entusiasma la oportunidad de trabajar con las principales empresas de medios de comunicación en español del mundo, Univision y Televisa, para brindarle a la comunidad hispana de los Estados Unidos nuevas y excelentes alternativas de programación”, dijo Feldman. “Este paquete de señales digitales ya ha sido distribuido por todo México, América Latina y Europa, alcanzando una enorme popularidad. Nuestra oferta de programación, respaldada por los recursos de los dos líderes globales en los medios de comunicación en español, proporcionará a los cableoperadores de los Estados Unidos un vehículo ideal para llegarle al mercado de mayor crecimiento del país y para aumentar la penetración de la televisión digital”.

Antes de ser nombrado Principal Director Ejecutivo (CEO) de la empresa conjunta de señales digitales de Univision y Televisa, Feldman fue CEO y miembro de la junta directiva de TVN Entertainment, compañía líder en la agregación, administración y entrega de contenido para video-por-demanda, video-por-demanda por suscripción, “pay-per-view” y televisión de respuesta directa. Anteriormente, Feldman fue Presidente y CEO de Magna Entertainment Corp., una compañía pública dedicada al manejo de instalaciones de primera calidad para carreras de caballo a nivel mundial, y al desarrollo de actividades de juego en el Internet. Antes de esto, Feldman formó parte, durante casi ocho años, del equipo ejecutivo que logró convertir a E! Entertainment en una extraordinaria marca de entretenimiento, vista en más de 60 millones de hogares. Su última posición allí fue la de Vicepresidente Ejecutivo para todas las operaciones comerciales. Graduado de la escuela de derecho Boalt Hall de la Universidad de California en Berkeley, Feldman inició su carrera como abogado de bienes raíces, valores corporativos y transacciones comerciales generales en Orange County, California.

Antes de ser nombrado Principal Ejecutivo de Finanzas de la empresa conjunta de Univision y Televisa, Madrazo dirigía la división latinoamericana de inversiones bancarias en las áreas de medios y entretenimiento de ING Barings. Anteriormente, Madrazo trabajó para Chase Securities, donde pasó seis años en la división de adquisiciones y fusiones globales. Durante ese tiempo, Madrazo manejó más de 40 transacciones en los Estados Unidos y Latinoamérica, con un valor agregado que excede los 5.5 mil millones de dólares. Como miembro fundador de la división de adquisiciones y fusiones de Latinoamérica de Chase, Madrazo ayudó a formar uno de los equipos asesores líderes de la región. Madrazo tiene un Maestría en Administración de Empresas de Notre Dame University, y una

licenciatura en economía de la Universidad Anáhuac en Ciudad de México. Antes de completar sus estudios de post-grado, trabajó como tesorero adjunto para DuPont en México.

Sobre Univision

Univision Communications Inc. (NYSE: UVN) es la empresa líder de medios de comunicación en español de los Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision Network, la cadena de televisión en español de mayor sintonía en el país, que llega al 97% de los hogares hispanos; TeleFutura Network, una nueva cadena de televisión en español que ofrece una alternativa a la televisión hispana tradicional y transmite las 24 horas del día llegando al 72% de los hogares hispanos en los E.E.U.U.; Univision Television Group, empresa propietaria y operadora de 22 emisoras de televisión; TeleFutura Televisión Group, empresa propietaria y operadora de 28 emisoras de televisión; Galavisión, la cadena principal de cable en español de los EE.UU.; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Music, Fonovisa Records, Rudy Perez Enterprises y el 50% del sello discográfico mexicano, Disa Records, así como Fonomusic y las compañías de América Musical Publishing; y Univision Online, la compañía de Internet número uno en el mercado hispano de EE.UU., ubicada en www.univision.com. La sede corporativa está en Los Angeles, y el centro de operaciones de las cadenas se encuentra en Miami. La empresa tiene emisoras y oficinas de ventas en las ciudades más importantes del país.

Sobre el Grupo Televisa

Grupo Televisa S.A. es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un importante protagonista en la industria del entretenimiento internacional. Posee intereses en la producción y transmisión de programas de televisión, programación para la televisión paga, distribución internacional de programas televisivos, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, publicación y distribución de revistas, televisión por cable, producción y transmisión de programas de radio, promoción de eventos deportivos y espectáculos, servicio de mensajes electrónicos (paging), producción y distribución de películas, doblaje, y la operación de un portal horizontal en Internet. El Grupo Televisa también tiene una participación accionaria no consolidada en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos.

###