



**Televisa**

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**GRUPO TELEVISA ANUNCIA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
PARA LAS DIVISIONES DE EDITORIAL, INTERNET Y FUTBOL**

México, D.F., a 8 de octubre de 2002. - Grupo Televisa, S.A. ("la Compañía") (BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) anunció el día de hoy que el señor José Luis González ha decidido dejar la Compañía para enfocarse a sus negocios propios. Durante su mandato, el señor González realizó valiosas contribuciones a Televisa, particularmente en las divisiones: Editorial, Internet y los equipos de futbol, fortaleciendo comités operativos internos, procedimientos de control presupuestal, así como la elaboración de planes de mercadotecnia para las áreas a su cargo.

Adicionalmente, el señor González fue el responsable de consolidar la revista *TV y Novelas* como líder en el mercado; reducir la contribución negativa del flujo de efectivo de operación del portal de Internet EsMas.com y establecer las bases para reducir costos e incrementar oportunidades de ingreso, a través de diversas iniciativas en los equipos de futbol.

A partir de hoy, el señor Eduardo Michelsen, quien previamente dirigía la subdivisión internacional de Editoriales, fue nombrado Director General de Editorial Televisa. El señor Michelsen reorganizó la fuerza de ventas basado en títulos y en importancia de los clientes. También lanzó nuevos productos y servicios como *Maxim* y *Travel+Leisure en Español*. Éstas y otras iniciativas ayudarán a mejorar la tendencia de los ingresos y flujo de efectivo de operación.

El señor Juan Saldívar, quien fue nombrado director de la división de Internet, EsMas.com, continuará reduciendo costos a través de la creación de nuevos servicios en línea que generen valor agregado a los productos y marcas existentes de Grupo Televisa y a los usuarios. EsMas.com espera registrar una pérdida estimada de U.S.\$5 millones de dólares para 2003. Esta cifra representa el 40% menos a la esperada para 2002 y una quinta parte del costo de la operación del año 2000. Tanto el señor Michelsen como el señor Saldívar, reportarán a un comité de operaciones.

Los equipos de futbol reportarán directamente al señor Bernardo Gómez, director adjunto a la presidencia de Grupo Televisa, quien continuará con los esfuerzos de reducción de costos e incremento de ingresos a través del desarrollo de jugadores de las fuerzas básicas.

El señor Emilio Azcárraga Jean, Presidente y Director General de Grupo Televisa comentó: "José Luis contribuyó de manera significativa a los esfuerzos de la Compañía, le deseamos éxito en su carrera empresarial."

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtítulado, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

# # #

**Grupo Televisa, S.A.** Av. Vasco de Quiroga 2000 C.P. 01210 México, D.F

#### **Información a Inversionistas:**

##### **En México:**

**Alberto Islas**

Grupo Televisa, S.A.

Av. Vasco de Quiroga No. 2000

Colonia Santa Fe

01210 México, D.F.

(5255) 5261-2000

##### **En el extranjero:**

**Adam Miller / Robert Malin**

Abernathy MacGregor Group

501 Madison Avenue

New York, NY 10022

(212) 371-5999