



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

**TELEVISA Y CLEAR CHANNEL ENTERTAINMENT EXTIENDEN
SU SOCIEDAD DE EVENTOS EN VIVO HACIA EL MERCADO HISPANO
ESTADOUNIDENSE.**

Ciudad de México y Nueva York, 10 de Abril de 2002 – Grupo Televisa, S.A. (NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO), la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y Clear Channel Entertainment, el líder productor y distribuidor del entretenimiento en vivo en el ámbito mundial, anunciaron hoy un acuerdo que extiende su sociedad de entretenimiento en vivo, enfocada a México, al mercado hispano estadounidense.

La sociedad entre Televisa y Clear Channel Entertainment se estableció en el 2001 con el nombre de En Vivo en México, pero todavía no tiene nombre en los Estados Unidos. Esta sociedad se concentrará en promover giras mundiales de artistas de habla hispana, al igual que otros eventos en vivo que se dirijan al público hispano principalmente.

Bajo este acuerdo, Televisa adquirirá de los fundadores Henry Cárdenas e Iván Fernández el 50% de Cárdenas-Fernández & Asociados, Inc. (CFA), productor líder de eventos hispanos en los Estados Unidos y el Caribe. Clear Channel Entertainment, ya es dueño del 50% de CFA. En el 2000, CFA estuvo a cargo de la producción y promoción de eventos que superaban la cantidad de 200 eventos, incluyendo partidos de fútbol soccer, conciertos, festivales, producciones teatrales, eventos corporativos y rodeos. Henry Cárdenas e Iván Fernández seguirán laborando como ejecutivos de la empresa.

“El público hispano estadounidense requiere de más opciones en cuanto a la cantidad de eventos de entretenimiento en vivo que se presentan cada año”, dijo Brian Becker, Presidente del Consejo y CEO de Clear Channel Entertainment. “Bajo este acuerdo con Televisa, hemos reunido todo lo necesario para repetir en México nuestro éxito, incluyendo nuestra red de foros en los Estados Unidos, la gran promoción proporcionada por Televisa y la división de radio y exteriores de Clear Channel Worldwide”.

Desde su formación a principios del año 2001, En Vivo ha presentado cuantiosos eventos en México incluyendo *NSYNC, La Magia de David Copperfield, Elton John, Celia Cruz, Los Temerarios y Kabah. A principios de este año En Vivo escenificó la gira 2002 de Luis Miguel, que agotó 17 presentaciones incluyendo Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México, con una cantidad de 182,656 personas. En octubre de 2002 En Vivo va a presentar al Cirque du Soleil en la Ciudad de México. Será la primera vez que la *troupe* se presente en América Latina.

“El aviso de hoy es una extensión natural de la relación exitosa que hemos tenido con Clear Channel Entertainment en México y esto nos coloca como líderes para proporcionar entretenimiento en vivo para el mercado hispano en los Estados Unidos”, dijo Jaime Dávila, Vicepresidente Ejecutivo de Televisa. “Esta nueva empresa se beneficiará de la múltiple distribución de canales propiedad de Televisa en México y va crear un valor agregado a nuestra videoteca. Además es un paso importante para Televisa conforme crecemos nuestra presencia en los Estados Unidos”.

Javier Prado, Presidente Ejecutivo de En Vivo comentó: “En Vivo ha ofrecido una mejor alternativa en la industria mexicana de entretenimiento en muy poco tiempo. Extender ésta empresa para capturar una participación importante del mercado hispano estadounidense tiene sentido estratégicamente, y al final dará como resultado proporcionar a ese mercado en crecimiento eventos de la más alta calidad”.

De marzo a septiembre de 2002, CFA va a presentar “La Máquina Musical Miller Lite”, escenario móvil con tecnología y diseño de punta presentando la mejor música latina. La gira realizará 20 presentaciones en los 12 mercados de mayor importancia de hispanos incluyendo Miami, Nueva York, Houston, Chicago y Los Ángeles. Se espera que alrededor de un cuarto de millón de admiradores participen en esta única experiencia musical que representa una de las inversiones de mayor importancia que ha realizado la Compañía Miller Brewing en entretenimiento musical latino. Grandes artistas latinos como Lupillo Rivera y Los Rieleros del Norte darán presentaciones a la vez que este escenario pasa a través de los Estados Unidos.

Sobre Grupo Televisa

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtítulo, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos.

Sobre Clear Channel Entertainment

Clear Channel Entertainment, un productor y distribuidor líder de eventos de entretenimiento en vivo, es una subsidiaria de Clear Channel Worldwide (NYSE: CCU), líder mundial en la industria de publicidad de exteriores. Clear Channel Entertainment actualmente es dueño, operador y reserva exclusivamente 135 foros para eventos incluyendo 100 en Norte América y 30 en Europa. En el 2001, mas de 66 millones personas asistieron a aproximadamente 26,000 eventos impulsados y/o producidos por la compañía incluyendo: eventos de música en vivo; Broadway, West End y espectáculos teatrales de gira; espectáculos para entretenimiento familiar; y eventos de deportes, de deportes especializados y de deportes motores. La compañía que opera en América del Norte, Europa, Sudamérica y Australia también es dueña de los negocios independientes de representación de atletas que proporciona servicios de administración, de mercadeo, de consultaría para finanzas para muchos de los atletas profesionales de mayor importancia en el ámbito mundial. Mayor información se puede encontrar en www.clearchannel.com.

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro en relación a los resultados y perspectivas de la compañía. Los resultados reales pueden diferir de estas declaraciones. Las declaraciones a futuro deberán leerse en conjunto con los factores descritos en el “Artículo 1 Descripción del negocio – Declaración Preventiva” en el Informe Anual de la Compañía en la Forma 20-F, que entre otros podría causar resultados reales para diferir materialmente con aquellos que se encuentran en las declaraciones a futuro mencionadas en este comunicado de prensa y en las declaraciones orales hechas por funcionarios autorizados por la Compañía. Se les recomienda a los lectores no depender de manera indebida de estas declaraciones a futuro, que solo hablan de las fechas aquí mencionadas. La Compañía no se hace responsable de la obligación de hacer pública la actualización o revisión de las declaraciones a futuro como resultado de nueva información, de eventos futuros o de cualquier otro.

#

Grupo Televisa, S.A. Av. Vasco de Quiroga 2000 C.P. 01210 México, D.F

Contactos para Inversionistas:

México:

Alberto Islas
Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, DF.
(525) 261-2000

EE.UU. & Europa:

Adam Miller / Robert Malin
Abernathy MacGregor Group
501 Madison Avenue
New York, NY 10022
(212) 371-5999

Clear Channel Entertainment:

Bennett Kleinberg
Clear Channel Entertainment
220 West 42nd Street
New York, NY 10036
(212) 421-5366
bennettkleinberg@clearchannel.com