



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

**LAS COMPAÑÍAS DE MEDIOS LÍDERES EN EL MUNDO DE HABLA HISPANA,
GRUPO TELEVISA, UNIVISION COMMUNICATIONS Y VENEVISIÓN
FORMAN UNA ALIANZA INTEGRAL.**

**La programación más exitosa de Latinoamérica será vista en los Estados Unidos en
exclusiva por las cadenas de Univision, Galavision y Telefutura**

Televisa y Venevisión aumentan su participación accionaria en Univision Communications

Univision adquiere Fonovisa, la empresa líder en Norteamérica de música latina

**Televisa y Univision crean una alianza para participar en el mercado de televisión de paga y
satelital en los Estados Unidos, con el contenido de Televisa**

Ciudad de México, Los Ángeles y Caracas, 20 de diciembre de 2001 – Las compañías de medios líderes en el mundo de habla hispana Grupo Televisa, S.A. (BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV), Univision Communications Inc. (NYSE:UVN) y Venevisión anunciaron conjuntamente que han llegado a un acuerdo para participar en el creciente mercado hispano de los Estados Unidos. Este acuerdo une los recursos de Univision, -propietaria de la cadena número uno de habla hispana y la quinta más grande en general, en ambos casos de los Estados Unidos, la principal cadena de cable número uno de habla hispana de los Estados Unidos, el más importante portal de Internet de habla hispana y la empresa con mayor crecimiento de música de habla hispana-, con los recursos de Grupo Televisa, la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana, y con Venevisión, empresa miembro del Grupo Cisneros, la mayor empresa privada propietaria de cadenas de televisión, medios, tecnología, productos de consumo y telecomunicaciones en el mundo y la cadena líder de televisión en Venezuela.

Bajo los términos del acuerdo, las tres cadenas de Univision, –Univision, Telefutura (la nueva cadena de Univision que será lanzada el 14 de enero de 2002) y Galavision–, tendrán ahora derecho de exclusividad en Estados Unidos para transmitir la programación de Televisa y Venevisión, la programación de habla hispana más popular en todo el mundo, hasta el 2017. Como parte del acuerdo, Televisa y Venevisión incrementarán su participación accionaria en Univision Communications. Adicionalmente, Univision adquiere Fonovisa, empresa líder en Norteamérica de música latina propiedad de Grupo Televisa. A su vez, Univision y Televisa llegaron a un acuerdo para formar una alianza estratégica y participar en el mercado hispano de los Estados Unidos en los negocios de televisión de paga y satelital con el contenido de Televisa.

“Este acuerdo representa la alianza más importante y de mayor alcance en los medios de habla hispana,” comentó A. Jerrold Perenchio, presidente del Consejo de Administración, presidente y director general de Univision Communications Inc. “En esta transacción estratégica, en la que convergen los intereses de Univision con los de sus socios mundiales Televisa y Venevisión, permitirá a las tres compañías acelerar su crecimiento, capitalizando las oportunidades en el mercado hispano de los Estados Unidos. Espero trabajar muy de cerca con Televisa y Venevisión en los próximos años.”

Emilio Azcárraga Jean, presidente del Consejo de Administración, presidente y director general de Grupo Televisa formará parte del Consejo de Administración de Univision como Vicepresidente del Consejo. “Estoy orgulloso de formar parte del Consejo de Administración de Univision. Este acuerdo incrementa los canales de distribución para nuestra programación en el creciente mercado hispano de los Estados Unidos. La alianza permitirá a Televisa participar en las oportunidades de crecimiento de Univision en Norteamérica a través de una mayor participación accionaria en la compañía, así como en el aumento de las regalías. Seguiremos construyendo sobre esta alianza, y esperamos crecer nuestros negocios de manera conjunta”, comentó Emilio Azcárraga Jean.

“Nos llena de emoción el juntar a nuestros socios, Univision y Televisa, para fortalecer esta alianza que formamos hace nueve años. Los acuerdos a los que hemos llegado no sólo benefician a la cadena Univision, si no también genera una base sólida y un lanzamiento rentable de la cadena Telefutura, la cual dará servicio al creciente mercado hispano de los Estados Unidos,” dijo Gustavo Cisneros, presidente del consejo y director general de Grupo Cisneros.

Bajo los términos del nuevo acuerdo de programación Univision pagará a Televisa una cuota adicional de 3 por ciento sobre las ventas netas incrementales en Univision y Galavision, así como una regalía de 12 por ciento sobre las ventas de Telefutura, sujetas a ciertos ajustes. Venevisión podría ser acreedor a un monto adicional de regalías, hasta de un 3 por ciento adicional en las ventas netas incrementales en Univision y Galavision, si cumple diversas metas. Además se han modificado y eliminado ciertos derechos que pertenecían a Televisa y Venevisión dando a Univision flexibilidad adicional para buscar futuras oportunidades estratégicas.

Asimismo, Televisa realizará una inversión de 375 millones de dólares a cambio de acciones preferentes de Univision, convertibles automáticamente en acciones clase A al momento de recibir la aprobación regulatoria requerida. La participación accionaria diluida de Televisa en Univision se incrementará aproximadamente a 15 por ciento.

Univision acordó adquirir Fonovisa, la división de música, por 6 millones de acciones clase A de Univision y 100,000 *warrants*. Univision fusionará a Fonovisa con el Grupo de Música de Univision que incluye 50 por ciento de propiedad de la compañía disquera mexicana Discos Disa. Fonovisa, con sede en Los Ángeles, cuenta con un catálogo de 120 artistas que abarcan una gran cantidad de géneros musicales de habla hispana.

Adicionalmente, Televisa y Univision han acordado crear una alianza 50/50 para participar en el mercado de televisión de paga y satelital en los Estados Unidos, con el contenido de Televisa y crear canales adicionales. Los canales existentes de Televisa incluyen 3 de video-música y dos de películas.

Detalles de la Conferencia telefónica

Televisa, Univision y Venevisión discutirán la transacción en una conferencia telefónica con la comunidad de inversionistas el jueves 20 de diciembre, a las 11:00 horas, tiempo del Este de los Estados Unidos. La llamada puede realizarse marcando 800-937-4591 (en los Estados Unidos) y 212-346-7475 (llamadas internacionales). Asimismo se transmitirá en vivo en www.vcall.com. La llamada estará disponible en el sitio web del 20 de diciembre al 27 de diciembre, así como una repetición de 24 horas marcando 800-633-8284 (en los Estados Unidos) ó 858-812-6440 (llamadas internacionales), con un número de reservación: 20142907

Sobre Grupo Televisa

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; produce y distribuye discos; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtitulado, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Sobre Venevisión y el Grupo Cisneros

- Venevisión International, uno de los distribuidores de programación de televisión de habla hispana en el mundo y un productor exitoso con operaciones en los Estados Unidos y en otros países sudamericanos.
- Venevisión, la cadena y programadora de televisión líder en Venezuela y uno de los más grandes productores de programación de habla hispana en Sudamérica.
- America Online Latin America, un socio de AOL provee servicios interactivos globales a la región. Con más de 1 millón de subscriptores, la compañía concluyó una oferta inicial pública exitosa en agosto de 2000 y cotiza bajo el ticker AOLA.
- Alianzas con Hughes Electronics para formar DIRECTV Latin America. Con más de 1.5 millones de subscriptores, DIRECTV Latin America transmite 144 canales a 27 países, ofreciendo un rango completo de servicios interactivos, los más avanzados tecnológicamente, como por ejemplo banco en línea, telefonía y transmisión de datos.
- Alianzas con Hicks Muse Tate & Furst para crear la Ibero-American Media Partners (IAMP), un fondo de U.S.\$500 millones de dólares que invierte en propiedades de medios en Latinoamérica, España y Portugal. Los activos de IAMP incluyen Claxson Interactive (Ticker: XSON), el cual ofrece 14 canales a aproximadamente 6 millones de telehogares a través de 1,000 operadores de cable. En Chile, Claxson posee Chilevisión, la cadena de televisión e Ibero-American Radio Chile (IARC), la cual opera 8 estaciones líderes de radio con más del 52% del mercado. A su vez, Claxson tiene participación accionaria en Caracol Televisión, una de las dos cadenas de televisión nacional en Colombia.
- Pueblo Xtra International, el intermediario de comida líder y cadena de video en Puerto Rico, y las Islas Vírgenes.
- Regional, una cervecería líder en Venezuela.
- Participación accionaria en Ecclera Technology & Internet holdings, una compañía de U.S.\$40 millones de dólares, que invierte en compañías iniciadoras de Internet en Latinoamérica, España y Portugal.

- Participación accionaria en Panamco, la embotelladora más grande de Coca-cola fuera de los Estados Unidos; Spalding la empresa líder de bienes deportivos; y Evenflo, una empresa de productos infantiles.
- Los Leones de Caracas, uno de los equipos de baseball más exitosos de Venezuela.

Sobre Fonovisa

Basado en Los Ángeles, California, Fonovisa es la empresa líder en Norteamérica de música latina. Formalmente una subsidiaria de Grupo Televisa, Fonovisa ha liderado en ventas de música popular mexicana desde 1986, y ha lanzado algunas de las estrellas al mercado internacional y en todo América. Los géneros de Fonovisa destacan, Norteño, Banda, Ranchero, Grupo Ballenato y música Pop con súper estrellas latinas como Marco Antonio Solis, Tigres del Norte, Los Temerarios, Conjunto Primavera, Banda El Recodo y Los Ángeles de Charley.

Sobre Univision

Univision Communications Inc. (NYSE: UVN), la cadena de televisión líder en los Estados Unidos, con una cobertura de más del 95% de los tele hogares hispanos de ese país a través de sus estaciones propias, 32 cadenas afiliadas y 1,103 afiliadas de televisión por cable en todo el país. Las operaciones de la compañía incluyen a Univision Network, la cadena más vista en los Estados Unidos; Univision Televisión Group, la cual es propietaria y opera 12 estaciones de alto poder y 7 de bajo poder, incluyendo estaciones de alto poder en 11 de los mejores 15 mercados hispanos de los Estados Unidos; Galavision, la cadena líder de televisión por cable, Univision Online, la compañía premier de Internet en el mercado hispano de los Estados Unidos cubriendo 80% de la audiencia de habla hispana en línea de Estados Unidos en www.univision.com; el grupo de música de Univision, que incluye 50% de participación accionaria de Disa Records, una de las compañías líderes en música de habla hispana; y Telefutura, una nueva cadena de habla hispana que se lanzará en enero de 2002. Univision está basada en Los Angeles, con operaciones en Miami y estaciones de televisión y oficinas de ventas en las ciudades más importantes en los Estados Unidos.

#

Este boletín de prensa contiene proyecciones y otras estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales podrían variar de manera significativa de estas proyecciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual de 1999 (Forma 20-F) mencionado en la sección –“Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Información a Inversionistas:

Para Grupo Televisa:

En México:

Alberto Islas

Grupo Televisa, S.A.

Av. Vasco de Quiroga No. 2000

Colonia Santa Fe

01210 México, D.F.

(52 555) 261-2000

En el extranjero:

Adam Miller / Robert Malin

Abernathy MacGregor Group

501 Madison Avenue

New York, NY 10022

(212) 371-5999

Para Univision:

Analistas:

Andrew Hobson

(310) 556 7690

Medios:

Stephanie Pillersdorf

Citigate Sard Verbinen

(212) 687 8080

Para Venevisión:

En Estados Unidos

Alejandro Rivera

(305) 4442 34 98

En Caracas

Antonietta M. López

Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

(011) 58 212 708 9046