



## **PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **GRUPO TELEVISA Y ENDEMOL COMENZARÁN A PRODUCIR EN MÉXICO**

*La asociación estratégica une al líder de México en producción y transmisión con el líder internacional de creación de contenidos y producción*

México, D.F., a 2 de octubre de 2001 – Grupo Televisa, S.A. (BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) anunció el día de hoy que firmó un acuerdo definitivo con Endemol Corporativo, líder a nivel internacional en producción y distribución de contenido para televisión e Internet, para crear una nueva compañía productora de televisión y contenido interactivo, enfocado primordialmente al mercado mexicano. Con sede en la ciudad de México, la nueva compañía se llamará Endemol México y estará formada por partes iguales entre las dos empresas.

Esta asociación estratégica aumentará las opciones del importante catálogo de Televisa, que al asociarse con Endemol, otro líder en su mercado, incrementará su línea de negocio. Televisa cuenta con la mayor audiencia en los géneros de noticias, entretenimiento y eventos deportivos. El año pasado, 185 de los 200 programas con mayor audiencia en México fueron transmitidos por los canales de Televisa.

Televisa tiene el compromiso de adquirir el contenido que produzca Endemol México durante los próximos cinco años, incluida la serie de éxito mundial *Big Brother*. Bajo este acuerdo, Televisa tiene el derecho de primera compra sobre los programas que forman parte del catálogo de Endemol, el cual contiene más de 400 formatos. A su vez, Endemol México tiene la opción de trabajar con otros clientes.

José Bastón, Vicepresidente Corporativo de Televisión de Televisa comentó al respecto: “Estamos entusiasmados por la asociación con Endemol. Esta asociación estratégica combina los 50 años de experiencia de Televisa produciendo contenido de calidad en español con la creatividad e innovación de Endemol. Esta alianza nos permitirá ofrecer a nuestro auditorio nuevos formatos que han tenido éxito a nivel mundial. Las plataformas desarrolladas por Endemol son muy populares entre los televidentes de 15 a 35 años de edad, lo cual es consistente con nuestro grupo objetivo de clientes. Este acuerdo fortalece nuestras relaciones con Telefónica Media, uno de los principales socios en negocios de medios de comunicación en América Latina”.

Hubert Deitmers, miembro del Consejo de Endemol entre cuyas responsabilidades está el desarrollo corporativo, se mostró igualmente muy optimista respecto de la alianza estratégica con Grupo

Televisa: “Esta alianza es consistente con la estrategia de Endemol de formar asociaciones alrededor del mundo con los líderes en sus respectivos mercados. Nuestros esfuerzos recientes en América Latina nos han llevado a firmar acuerdos por un volumen total de 200 millones de dólares y en esta ocasión nos hemos enfocado para trabajar con el mejor socio posible en México. Debido al tamaño del mercado mexicano, hay una gran oportunidad de crecimiento para nuestra alianza estratégica con Televisa”.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; produce y distribuye discos; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtitulado, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

*ENDEMOL* Corporativo es uno de los productores y distribuidores de contenido de televisión y plataformas en Internet a nivel internacional. La Compañía tiene su sede en Holanda, tiene filiales y asociaciones estratégicas en 20 países, incluyendo los principales mercados de Europa, Estados Unidos, Sudáfrica y Australia. Tras Argentina y Brasil, México es el tercer país Latinoamericano donde ENDEMOL comienza a producir. En el verano de 2000, ENDEMOL Corporativo pasó a ser una unidad independiente de Grupo Telefónica. Dentro del grupo, ENDEMOL colabora estrechamente con la división Telefónica Media.

Telefónica S.A. es la compañía líder de servicios de telecomunicaciones e Internet del mercado de habla hispana y portuguesa; es una de las compañías más grandes de España por utilidad neta y por capitalización de mercado. A través de asociaciones con otras compañías en América Latina, Europa y los Estados Unidos, el grupo tiene un potencial de mercado de más de 550 millones de clientes en 42 países.

###

**Grupo Televisa, S.A.** Av. Vasco de Quiroga 2000 C.P. 01210 México, D.F.

#### **Información a Inversionistas:**

##### **En México:**

**Alberto Islas**

Grupo Televisa, S.A.

Av. Vasco de Quiroga No. 2000

Colonia Santa Fe

01210 México, D.F.

(525) 261-2000

##### **En el extranjero:**

**Adam Miller / Robert Malin**

Abernathy MacGregor Group

501 Madison Avenue

New York, NY 10022

(212) 371-5999

##### **ENDEMOL Entertainment**

**Suzanne Cordes**

P.O Box 678

1200 AR Hillversum

The Netherlands

+31 (0) 35 53 999 76