



PARA PUBLICACION INMEDIATA

GRUPO TELEVISA, S.A. INFORMA SOBRE LOS INGRESOS RECORD POR PREVENTA DE TIEMPO PUBLICITARIO DE TELEVISION POR MAS DE \$1,000 MILLONES DE DOLARES

México, D.F., a 9 de enero de 2001. - Grupo Televisa, S.A. ("Televisa" o "la Compañía") (BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) informó el día de hoy sobre los depósitos por preventa de tiempo publicitario de televisión que se esperan sean aplicados durante 2001. Excepto se indique lo contrario, todas las cifras mencionadas en este comunicado están expresadas en términos reales.

La Compañía cerró su Plan Comercial de preventa de tiempo publicitario de televisión para el año 2001, mostrando un nivel de ingresos record, por más de \$1,000 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía había recibido depósitos por preventa relacionados exclusivamente a la venta de tiempo publicitario de Televisión por aproximadamente \$9,632.3 millones de pesos (nominales), representando \$1,002.3 millones de dólares, al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2000. Como parte del sistema actual de comercialización de la Compañía, una vez más los depósitos recibidos únicamente incluyen la venta de tiempo publicitario en televisión.

Al 31 de diciembre de 1999, la Compañía había recibido depósitos por aproximadamente \$7,809.3 millones de pesos (nominales), representando \$822.5 millones de dólares, al tipo de cambio aplicable al fin de ese año. Al 31 de diciembre de 2000, los depósitos por preventa de televisión, representan un incremento de aproximadamente 23.3% en términos nominales y de 11.7% en términos reales, en comparación con las cifras al 31 de diciembre de 1999. En términos de dólares el incremento fue de 21.9%.

Al 31 de diciembre de 2000, se recibieron aproximadamente 53.6% de los depósitos por preventa en forma de documentos de corto plazo que no devengan intereses, con un vencimiento promedio de 3.6 meses, mientras que el resto fue recibido en efectivo. En comparación, el 31 de diciembre de 1999 se recibieron el 58.2% de los depósitos en documentos de corto plazo, con un vencimiento promedio de 2.8 meses.

Televisa, es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; produce y distribuye discos; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; presta servicios de doblaje y subtitulado, y opera un portal horizontal de internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

###

Información a Inversionistas:

En Mexico:

Francisco León

Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, D.F.
(525) 261-2000

En el extranjero:

Adam Miller

Abernathy MacGregor Group
501 Madison Avenue
New York, NY 10022
(212) 371-5999