

CONECTANDO PARA PROSPERAR



INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2023





Acercamos a la gente a lo que más le importa.

NUESTRA MISIÓN

Nuestro compromiso es ofrecer experiencias digitales oportunas, útiles y significativas que enriquezcan la vida de las personas, fusionando tecnología pionera y lo mejor de la creatividad humana.

NUESTRA VISIÓN

Ser actor clave en forjar una sociedad en la que prosperen la innovación, la inclusión y la creatividad.

NOS CENTRAMOS EN:



CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.



INCLUSIÓN DIGITAL

Habilitamos y **aseguramos el acceso equitativo** a las tecnologías de la información y la comunicación, para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.



EMPODERAMOS A LAS PERSONAS

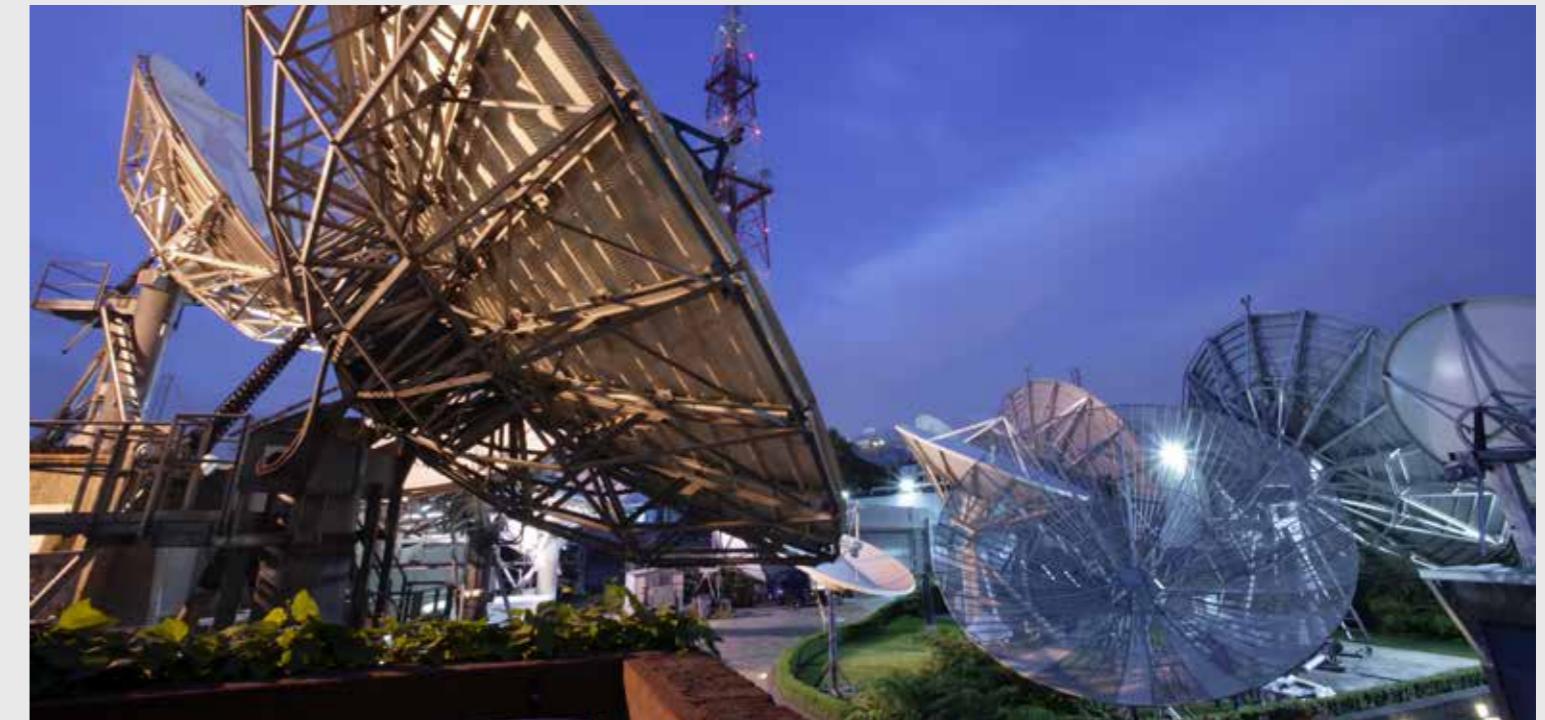
Invertimos y empoderaremos a las personas.



LIDERAR CON EL EJEMPLO

Adoptamos una cultura ética.

Continuamos invirtiendo en la infraestructura digital de México para conectar a millones de personas y generar innovación, inclusión y productividad.



CONTENIDO

ESTO ES TELEVISA

Grupo Televisa	04
Cable	
Sky	
Otros negocios	
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	
2023 en un vistazo	05
Carta de los Co-Presidentes Ejecutivos	08
Estrategia de Negocio	09
Cable – Estrategia de optimización para generar valor	10
Sky – El viaje transformacional continúa	11
Modelo de Creación de Valor	12
Nuestros productos y Servicios	14
Análisis de Materialidad	15
Nuestro Enfoque en Sustentabilidad	18
Compromiso con la transparencia	23

LIDERAZGO EN ACCIÓN

Gobierno Corporativo	26
Consejo de Administración	27
Comité de Auditoría	28
Comité de Prácticas Societarias	29
Comités Multifuncionales Corporativos	29
Auditores Externos	29
Gestión de Riesgos	30
Gestión de Riesgos Empresariales	30
Gobernanza del riesgo	31
Integración de riesgos ASG	32

Seguridad de la Información	33
Gobierno de Seguridad de la Información	33
Ciberseguridad	34
Protección de datos	35
Arquitectura de Seguridad	35
Privacidad de Datos	36
Ciclo de Vida de los Datos	36
Privacidad desde el diseño	37
Marco de Gobierno de los Datos Personales	37
Capacitación	37
Ejercicio de los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO)	37
Ética e integridad	38
Sistema de Denuncias	39
Transparencia fiscal	39

ACCIÓN CLIMÁTICA

Estrategia climática	41
Nuestro camino hacia Cero Emisiones Netas	41
Eficiencia energética	42
Energías limpias	42
Transporte eficiente	43
Manejo de residuos	43
Perfil de Emisiones	44
Nuestro compromiso con el ambiente	45
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	47
Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura	50
Continuidad del negocio y gestión de eventos climáticos	50

SOCIAL

Empoderamos a las Personas	52
Composición de nuestra fuerza laboral	52
Indicadores estratégicos de capital humano	52
Cultura organizacional	53
Invertimos en desarrollo y capacitación	53
Salud, seguridad y bienestar	54
Diversidad e inclusión	54
Derechos Humanos	55
Libertad de asociación	55
Cadena de Suministro	56
Responsabilidad Digital	57
Programa Responsabilidad de Inteligencia Artificial	57
Seguridad digital	57
Mercadotecnia ética	57
Inclusión Digital	58
Diálogo con nuestros grupos de interés	59
Nuestra Comunidad	61
Fundación Televisa	61
Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	63

ANEXOS

Anexo A – Datos ASG	67
Anexo B – Oferta de Capacitación	69
Anexo C – Beneficios Ofrecidos	70
Anexo D – Objetivos de Desarrollo Sostenible	71
Anexo E – Evaluación del Consejo de Administración	79
Anexo F – Gestión Ambiental	80
Anexo G – Global Reporting Initiative (GRI)	82
Anexo H – Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	84
Anexo I – Informe de Sustentabilidad Grupo Televisa 2023	85
Anexo J – Informe de Aseguramiento Limitado KPMG 2023	86

ESTO ES TELEVISA

GRUPO TELEVISA

Grupo Televisa es una gran corporación de la industria de telecomunicaciones que posee y opera una de las Compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales.

Televisa es propietaria de Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica.

Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, sistemas de cable y televisión satelital de Televisa.

Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés).

CABLE

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México.

DIVISIONES:

Operadores de Sistemas Múltiples

(“MSO”, por sus siglas en inglés)

La división MSOs ofrece servicios de datos de alta velocidad, de video, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de datos, voz y servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos	
Banda ancha	5,678,431
Video	4,059,494
Voz	5,351,145
Móvil	307,807
RGUs Totales	15,396,877

Al 31 de diciembre de 2023

SKY

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha, opera en México, Centroamérica y la República Dominicana.

Sky ofrece una experiencia de entretenimiento completa y de alta calidad, que incluye paquetes integrales de televisión de paga, que abarcan contenido exclusivo que va desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, incluyendo los servicios de banda ancha que ofrecen velocidades de hasta 1,000Mbps.

Unidades generadoras de ingresos	
Banda ancha	515,089
Video	5,567,426
Voz	344
Móvil	32,502
RGUs Totales	6,115,361

Al 31 de diciembre de 2023

OTROS NEGOCIOS

En relación con la escisión aprobada por nuestro Consejo de Administración y los Accionistas de la Compañía, para separar la mayoría de los activos netos que comprenden las operaciones de nuestro anterior segmento de Otros Negocios (“Negocios Escindidos”):

- Una nueva entidad controladora de los Negocios Escindidos, Ollamani, S.A.B. (“Ollamani”), fue constituida bajo las leyes de México como una Sociedad Anónima Bursátil el 31 de enero de 2024.
- La escisión de los Negocios Escindidos fue realizada el 31 de enero de 2024;
- Obtuvimos todas las autorizaciones corporativas y regulatorias requeridas para la propuesta de escisión el 12 de febrero de 2024.
- Las acciones de Ollamani fueron listadas y comenzaron a cotizar el 20 de febrero de 2024, en la forma de CPOs, en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “AGUILAS CPO”. A la fecha de la escisión, Grupo Televisa ya no controla su antiguo segmento de Otros Negocios, y, a partir del primer trimestre de 2024, los resultados operativos de Grupo Televisa de los Negocios Escindidos hasta el 31 de enero de 2024, se clasificarán como operaciones discontinuadas.

INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. TelevisaUnivision es también propietaria de ViX, la plataforma de transmisión digital en español más grande del mundo.

Contribución a INGRESOS



Contribución a USO*



* La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización y otros ingresos o gastos neto.

La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.

2023 DE UN VISTAZO

AMBIENTAL

REDEFINICIÓN DE NUESTRA
ESTRATEGIA CLIMÁTICA
INTEGRADA EN
4 PILARES
EFICIENCIA ENERGÉTICA
ENERGIA LIMPIA
TRANSPORTE EFICIENTE
GESTIÓN DE RESIDUOS

Cálculo de huella
de carbono

basado en
Protocolo GHG.

2.9 
millones de dispositivos electrónicos
reacondicionados
en nuestros 2 centros de
reparación y servicio.

Desde 2014 divulgamos
nuestro desempeño en
**Cambio
Climático y
Seguridad
Hídrica**
a través de CPD
(Carbon Disclosure Project).

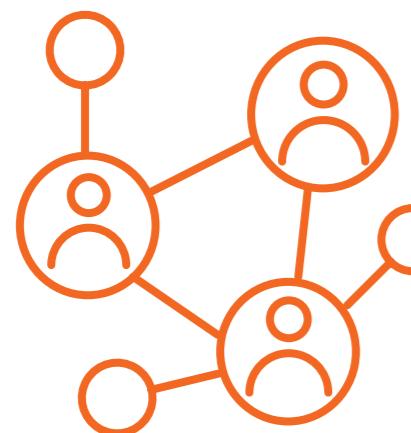
Desde hace varios años
contamos con la
certificación
ISO 14001:2015,
en 2024 nuestro
**Sistema de Gestión
Ambiental (SGA)** fue
recertificado.

Colaboraciones con
CANIETI y **ANATEL** para
retiro de
 **237 km**
de **cable aéreo** en
desuso **en CDMX.**

Desde 2019 adoptamos las
recomendaciones del
grupo de trabajo
sobre TCDF
(Task Force on
Climate-Related
Financial
Disclosure). 


Después del paso del
huracán Otis, logramos
restablecer nuestros
servicios con rapidez y
confiabilidad.

SOCIAL



1,139,930 horas de capacitación a colaboradores durante 2023.

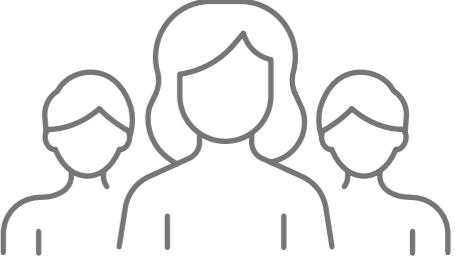
FUNDACIÓN TELEVISÀ realizó la exposición **MEXICHROME**, que atrajo a más de **150,000** visitantes y más de **60,000** usuarios al sitio web mexichrome.mx

Certificación Gestión de Calidad para la interacción con clientes en 4 de nuestros *call centers*.

 **36.36%** de nuestro talento se encuentra bajo un convenio sindical.

Por 6^{to} año consecutivo obtuvimos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por CEMEFI.



43.16% de mujeres en nuevas contrataciones.  **32,932** colaboradores siendo el 34.4% representado por mujeres.

 **16,157** niñas de secundaria participaron en actividades STEAM de Tecnologías.

A través de Fundación Televisa ayudamos a transformar la vida de **785,583** niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos con programas de alfabetización digital.

En respuesta a la devastación de OTIS Fundación Televisa llevó a cabo la donación de: **8,200** despensas, beneficiando a **41,000** personas. Equipamiento de **15** aulas escolares. 

NEGOCIOS Y GOBIERNO CORPORATIVO

Los servicios de Cable llegan a 264 ciudades de México en 31 estados.



19.6 millones de casas pasadas o una **cobertura del 55%** del total de hogares de México. **5% más** en comparación a 2022.

73.8 mil millones de pesos en ingresos.



Desarrollamos y lanzamos nuestro **Código de Conducta para Proveedores**.

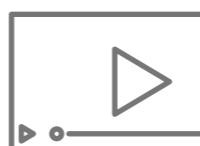


Desde 2016, somos signatarios del **Pacto Mundial de la ONU**.



18,776 personas fueron capacitadas en **seguridad de la información**.

Certificación de la Norma Internacional de Seguridad ISO 27001 basada en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información.



Sky+ una plataforma de streaming que integra canales exclusivos basados en recomendaciones de vanguardia.

Robustecimiento de seis grupos de trabajo para la ejecución de la **estrategia ASG**.



Certificación PCI-DSS nivel 1

desde 2019, basada en el estándar de Seguridad de Datos para la industria de Tarjetas de Pago.

21.5 millones de Unidades Generadoras de Ingresos (RGUs).



8º año consecutivo como miembro de la **serie de los índices FTSE4Good**.

CARTA DE LOS CO-PRESIDENTES EJECUTIVOS

En Grupo Televisa seguimos comprometidos con la creación de valor a corto y largo plazo hacia nuestros clientes, inversionistas, empleados y comunidades, conectados a través de nuestros servicios de medios, entretenimiento y telecomunicaciones. Nuestra misión y visión de negocio dan vida a nuestro propósito: ACERCAMOS A LA GENTE A LO QUE MÁS LE IMPORTA. Seguimos reforzando nuestro compromiso de conectar vidas, razón por la cual redefinimos nuestra estrategia ASG enfocada en cuatro pilares: Conexiones Resilientes al Clima, Inclusión Digital, Empoderar a las Personas y Liderar con el Ejemplo.

Durante 2023, nos hemos enfocado en generar un crecimiento sustentable, buscando un equilibrio entre operaciones responsables y eficiencia financiera, considerando las perspectivas ambiental, social, tecnológica y económica. Nuestro modelo de negocio permite el acceso equitativo a tecnologías de la información y comunicación para que nuestra sociedad esté conectada con el mundo.

Hemos implementado un enfoque holístico e integrado de negocio atendiendo los riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (“ASG”). En 2023, hemos concentrado nuestros esfuerzos en fortalecer y dar continuidad a nuestra estrategia ASG bajo un modelo de gobernanza sólido. El Comité de Sustentabilidad del Grupo, supervisa el desempeño y fomenta la mejora continua, la innovación en las múltiples iniciativas y proyectos que consolidan nuestra estrategia de ASG. Nuestros logros en sustentabilidad son el resultado de un proceso continuo de revisión de nuestras políticas internas, procedimientos y sistemas de gestión para mejorar el desempeño corporativo y de sustentabilidad, que se mide a través de indicadores clave.

Conectamos a la sociedad fortaleciendo las tecnologías de comunicación resilientes al clima. Hoy más que nunca, reconocemos la importancia y nuestra responsabilidad de ayudar a mitigar los efectos del cambio climático. Estamos comprometidos a reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a mediano y largo plazo a través de nuestra estrategia climática fundamentada en los siguientes pilares estratégicos: Eficiencia Energética, Energías Limpias, Transporte Eficiente y Manejo de Residuos.

Nuestra estrategia de Empoderar a las Personas se centra en nuestra gente, clientes y comunidades a través de la innovación, la inclusión y la creatividad. Impulsamos a nuestro talento, que es el corazón de nuestro éxito e innovación, y nos enfocamos en construir una cultura organizacional que nos permita mejorar el desempeño, desarrollar a nuestros colaboradores y fortalecer el compromiso con nuestro propósito.

Construimos la infraestructura necesaria para que la sociedad pueda conectarse y mantenerse en sincronía con el mundo que nos rodea. Mediante Fundación Televisa empoderaremos a nuestras comunidades con programas innovadores en educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental, aprovechando los canales de comunicación del Grupo con herramientas digitales de última generación, apoyo financiero y enfoque multidisciplinario.

Finalmente, creemos en liderar con el ejemplo, centrándonos en adoptar una cultura ética en todos nuestros negocios. Nuestras prácticas de gobierno corporativo están enfocadas en permitirnos crecer de manera responsable con el equilibrio adecuado de supervisión y cumplimiento corporativo.

Queremos seguir conectando vidas y construyendo conexiones más sólidas a través de la innovación y la inversión en tecnologías de comunicación resilientes, impulsando a nuestro talento y empoderando a la sociedad para prosperar.

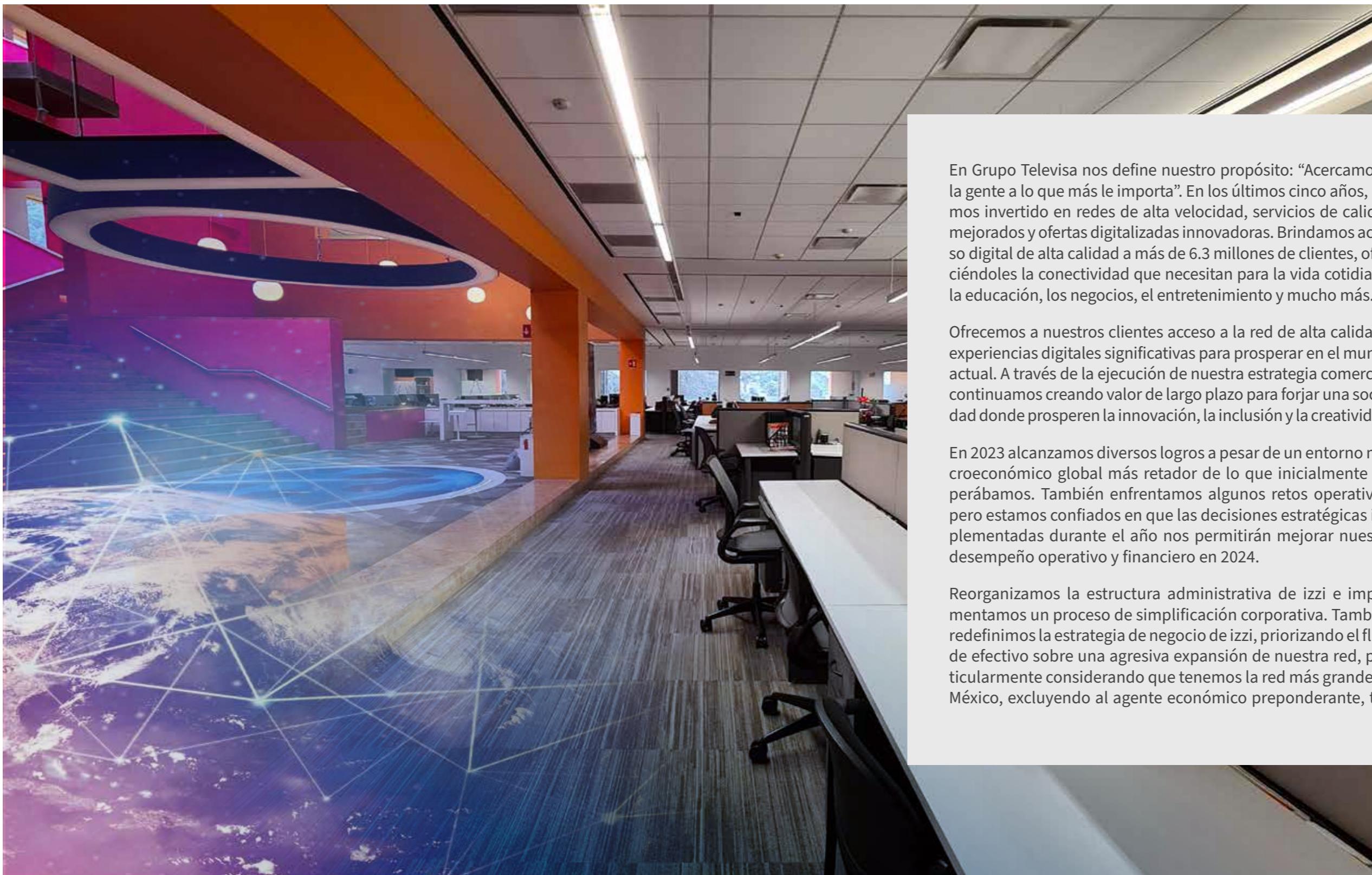
Durante 2023, nos hemos enfocado en generar un crecimiento sustentable, buscando un equilibrio entre operaciones responsables y eficiencia financiera, considerando las perspectivas ambiental, social, tecnológica y económica.

**Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitia**

Co-Presidentes Ejecutivos



ESTRATEGIA DE NEGOCIO



En Grupo Televisa nos define nuestro propósito: "Acercamos a la gente a lo que más le importa". En los últimos cinco años, hemos invertido en redes de alta velocidad, servicios de calidad mejorados y ofertas digitalizadas innovadoras. Brindamos acceso digital de alta calidad a más de 6.3 millones de clientes, ofreciéndoles la conectividad que necesitan para la vida cotidiana, la educación, los negocios, el entretenimiento y mucho más.

Ofrecemos a nuestros clientes acceso a la red de alta calidad y experiencias digitales significativas para prosperar en el mundo actual. A través de la ejecución de nuestra estrategia comercial, continuamos creando valor de largo plazo para forjar una sociedad donde prosperen la innovación, la inclusión y la creatividad.

En 2023 alcanzamos diversos logros a pesar de un entorno macroeconómico global más retador de lo que inicialmente esperábamos. También enfrentamos algunos retos operativos, pero estamos confiados en que las decisiones estratégicas implementadas durante el año nos permitirán mejorar nuestro desempeño operativo y financiero en 2024.

Reorganizamos la estructura administrativa de izzi e implementamos un proceso de simplificación corporativa. También redefinimos la estrategia de negocio de izzi, priorizando el flujo de efectivo sobre una agresiva expansión de nuestra red, particularmente considerando que tenemos la red más grande en México, excluyendo al agente económico preponderante, ter-

minando el año con aproximadamente 19.6 millones de casas pasadas o una cobertura superior al 55% del total de hogares en el país.

Bajo esta nueva estrategia, queremos mejorar la calidad y el ciclo de vida de nuestra base de suscriptores, mejorar la rentabilidad, optimizar las inversiones en activo fijo, expandir la generación de flujo de caja y, por consiguiente, incrementar el rendimiento sobre el capital invertido. En Sky lanzamos una serie de nuevos productos que gradualmente están ganando mercado. Este innovador portafolio subraya el compromiso de mejorar nuestra competitividad y refleja nuestro esfuerzo por ofrecer mejores soluciones a nuestros clientes. Ya está en marcha nuestra estrategia de transformación digital, la cual nos ayudará a estabilizar gradualmente nuestra base de ingresos en Sky. El 7 de junio de 2024 Grupo Televisa anunció el cierre de la operación, con lo cual es titular del 100% del capital social de Sky a partir de esta fecha.

Como parte de nuestra estrategia de agilizar nuestras operaciones y simplificar nuestra estructura de activos, avanzamos en la escisión de nuestros Otros Negocios, incluyendo el equipo de fútbol América, el Estadio Azteca, las operaciones de juegos y sorteos, y la publicación y distribución de revistas. Esto nos permitió concluir el listado de una nueva sociedad controladora denominada Ollamani, S.A.B. bajo la clave de pizarra AGUILAS. CPO en la Bolsa Mexicana de Valores, el 20 de febrero de 2024.

CABLE

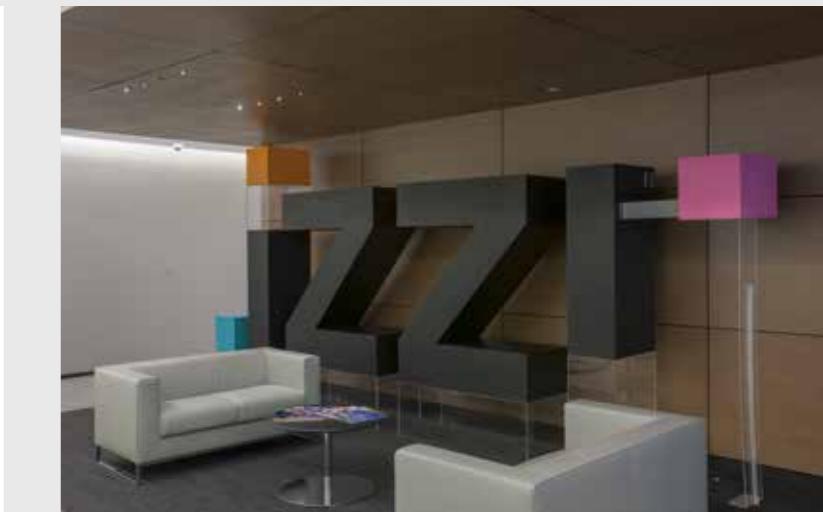
ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN PARA GENERAR VALOR

En 2023, reorganizamos la estructura administrativa de izzi, designando a nuevos miembros en nuestro equipo directivo, con amplia experiencia en el sector, entre ellos Francisco Valim como Director General. A los cambios en nuestro equipo directivo siguió una evolución continua de la filosofía operativa de la empresa, apoyada en cinco pilares estratégicos:



OFERTA DE PRODUCTOS	HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA BASE DE SUSCRIPTORES	CANALES DE VENTA	ESTRUCTURA DE COSTOS	OPERACIONES EMPRESARIALES Y EL SEGMENTO DE PYMES
Cambiamos nuestro enfoque hacia estrategias locales en lugar de regionales, creciendo en lugares donde tenemos una ventaja competitiva. Mejoramos la calidad de nuestras ventas, con el objetivo de ofrecer paquetes de mayor velocidad. Creamos una propuesta de valor de video única, enfocada en agregar plataformas de transmisión digital.	Hemos potenciado el big data y la inteligencia artificial para: 1 Gestionar mejor nuestra base de suscriptores con una estrategia de "más por más". 2 Gestionar la tasa de desconexión de usuarios con una ejecución más competente, priorizando el valor de largo plazo.	Implementamos un cambio estructural en nuestros canales de distribución, haciendo énfasis en la digitalización, acercándonos a clientes de alto valor y optimizando nuestros costos de adquisición de suscriptores.	Implementamos una profunda revisión de nuestra estructura de costos, tanto a nivel de gastos de operación como de inversión en activo fijo. En cuanto a los gastos de operación: 1 Redujimos la plantilla de personal con un ahorro cercano al 14% en la nómina a partir del cuarto trimestre de 2023. 2 Racionalizamos a los proveedores externos. En lo relacionado con las inversiones en activo fijo, estamos trabajando para mejorar: 1 La gestión de inventarios. 2 La logística. 3 Las operaciones en campo. 4 La optimización de los inmuebles. 5 La racionalización de la expansión de la red.	Vemos una gran oportunidad para aprovechar nuestras sólidas capacidades. A la fecha, hemos: 1 Reorganizado la estructura de nuestras operaciones empresariales con el nuevo equipo directivo ya en funciones. 2 Llevado a cabo una resegmentación de nuestra base de clientes. 3 Optimizado de nuestra estructura de costos, eliminando la duplicación de redes. 4 Actualizado de la propuesta de valor de nuestro segmento PyMES. 5 Renovado nuestro enfoque en el crecimiento de ingresos y EBITDA.

Hoy, izzi ofrece sus servicios en más de 264 ciudades en 31 estados de la República, a través de una red de más de 203,946 kilómetros de fibra.



Creemos que esta nueva estrategia contribuirá a recuperar gradualmente el crecimiento, al contar ya con estabilidad secundaria desde principios de 2024. Hemos logrado aumentar nuestra base de clientes y mejorar nuestro ingreso promedio por usuario (ARPU, por sus siglas en inglés) gracias tanto a la gestión de la base de clientes como a una mayor calidad de las ventas. Además, la tasa de desconexión de usuarios experimentada en los últimos trimestres se ha atendido de manera proactiva, regresando a nuestros niveles históricos, lo que nos permite capitalizar mejor nuestro crecimiento.

A lo largo de los años, hemos demostrado nuestro compromiso en la creación de soluciones digitales sostenibles y asequibles que le permitan a la sociedad conectarse. Creemos en seguir invirtiendo en una red de conectividad sólida, accesible para todos, con productos y servicios que aborden la brecha y la pobreza digital. Hoy, izzi ofrece sus servicios en más de 264 ciudades en 31 estados de la República, a través de una red de más de 203,946 kilómetros de fibra.

Con nuestra inversión en red de fibra de alta velocidad (FTTH) se puede atender la creciente demanda de los clientes en soluciones de conectividad confiables y de alta calidad. La tecnología de fibra de alta velocidad garantiza conexiones de alta calidad, un ancho de banda mayor y, en general, un rendimiento de red más rápido y confiable para nuestros clientes.

SKY

EL VIAJE TRANSFORMACIONAL CONTINÚA

En 2022, Sky inició un viaje transformacional guiado por una nueva visión estructurada en tres fases clave.



PRIMERA FASE

Se enfocó en fortalecer el negocio principal, con iniciativas como la agilización del portafolio de productos, hoy, bajo una sólida marca unificada; modernizar la infraestructura de TI para mitigar los riesgos y la transición a la nube, para mejorar la experiencia del cliente mediante la tecnología digital; diversificar los canales de venta renovando el modelo de comisiones de ventas e implementar un enfoque de gestión de clientes basado en el valor, que permitirá su permanencia. Todo ello mientras nos embarcamos en un ambicioso programa de eficiencia y simplificación, orientado a mejorar el rendimiento sobre la inversión.

SEGUNDA FASE

Se centró en la evolución del negocio principal a la vez que mejoramos persistentemente nuestra base operativa. En octubre de 2023, lanzamos Sky+, una plataforma de streaming basada en Android que integra perfectamente ViX Premium, Universal+, Disney+, Star+, Max, Prime Video y Fox, junto con nuestro exclusivo Sky Sports, con contenidos de gran demanda como La Liga, la Bundesliga y la UEFA Euro 2024, entre muchos otros. También incluye todos los canales lineales y las bibliotecas de nuestros socios en una experiencia visual unificada en una sola pantalla.

Todo este amplio contenido, gestionado por nuestros expertos y con un motor de recomendaciones de vanguardia basado en inteligencia artificial. Sky+ destaca por ser la única plataforma del mercado que ofrece eventos deportivos en directo en auténtica calidad 4K, con la flexibilidad de ampliarle al cliente esta experiencia premium a cualquier dispositivo móvil, incluidos teléfonos móviles, tabletas y laptops.

TERCERA FASE

Se inició en 2024 y esperamos capitalizar nuestro nuevo portafolio, mejorar la experiencia del cliente y digitalizar los procesos para impulsar estratégicamente nuestra entrada en el mercado de streaming. Esperamos que este cambio no sólo compense gradualmente el declive de un producto que enfrenta retos competitivos como el servicio de televisión de paga por satélite directo al hogar ("DTH", por sus siglas en inglés), sino que también nos posicione para satisfacer las necesidades en evolución de los hogares, al ofrecer más entretenimiento a precios competitivos.

SKY+ se destaca como la única plataforma del mercado que ofrece eventos deportivos en vivo en auténtica calidad 4K.



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Nuestra cadena de valor abarca las interacciones, los recursos y las relaciones de Grupo Televisa, de las que depende para crear sus productos o servicios desde el concepto hasta la entrega, el consumo y el final de su vida útil.

El Modelo de Creación de Valor, ofrece una imagen holística al abordar una gama más amplia de factores que afectan la creación del valor y consta de cuatro apartados: [Entradas](#), [Actividades del Negocio](#), [Salidas](#) y [Resultados](#).



A. ENTRADAS:

Los recursos de los que dependemos para crear valor son nuestro capital humano, finanzas, tecnología e infraestructura, clientes y comunidades, proveedores y capital natural.

B. ACTIVIDADES DEL NEGOCIO:

Cubiertas por nuestro enfoque integrado ASG, es la manera como utilizamos nuestras entradas o capitales para crear valor a nuestros grupos de interés. Contesta a la pregunta ¿Cómo lo hacemos? Con la visión de hacerlo eficientemente por medio de una estrategia, cultura, gobernanza, gestión de riesgos, innovación, cumplimiento y transparencia hacia nuestros grupos de interés.

CREACIÓN DE VALOR

C. SALIDAS:

Responde a la pregunta de ¿Qué hacemos? Por medio de nuestros servicios que se traducen en experiencias digitales oportunas, útiles y significativas a través de los segmentos de cable y Sky. Seguimos creciendo e invirtiendo, brindando productos y servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades cotidianas de nuestros clientes en todo el país.

D. RESULTADOS:

Es el valor que creamos a nuestros grupos de interés al cumplir con nuestro propósito. Los beneficios de nuestro modelo de negocio se miden no sólo por los ingresos sino también por nuestras acciones no financieras. Siendo responsables con el uso de nuestros recursos financieros, intelectuales, naturales, entre otros y teniendo continua comunicación con nuestros grupos de interés para la innovación de nuestro portafolio.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Acercamos a la gente a lo que más le importa.

Misión: Nuestro compromiso es ofrecer experiencias digitales oportunas, útiles y significativas que enriquezcan la vida de las personas, fusionando tecnología pionera y lo mejor de la creatividad humana.

Visión: Ser actor clave en forjar una sociedad en la que prosperen la innovación, la inclusión y la creatividad.

INSUMOS AL INICIO DE 2023

Los recursos de los que dependemos para la creación de valor.

FINANCIERO

- 75.5 mil millones de pesos en ingresos al 31 de diciembre del 2022.

TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA

- 18.7 millones de casas pasadas.
- Cobertura de servicios satélites DTH en México y Centroamérica.
- Tecnologías digitales para soportar nuestras operaciones, tales como servicio al cliente, facturación, programación, publicidad y seguridad/cifrado.

INTELLECTUAL

- Concesiones.

CAPITAL HUMANO

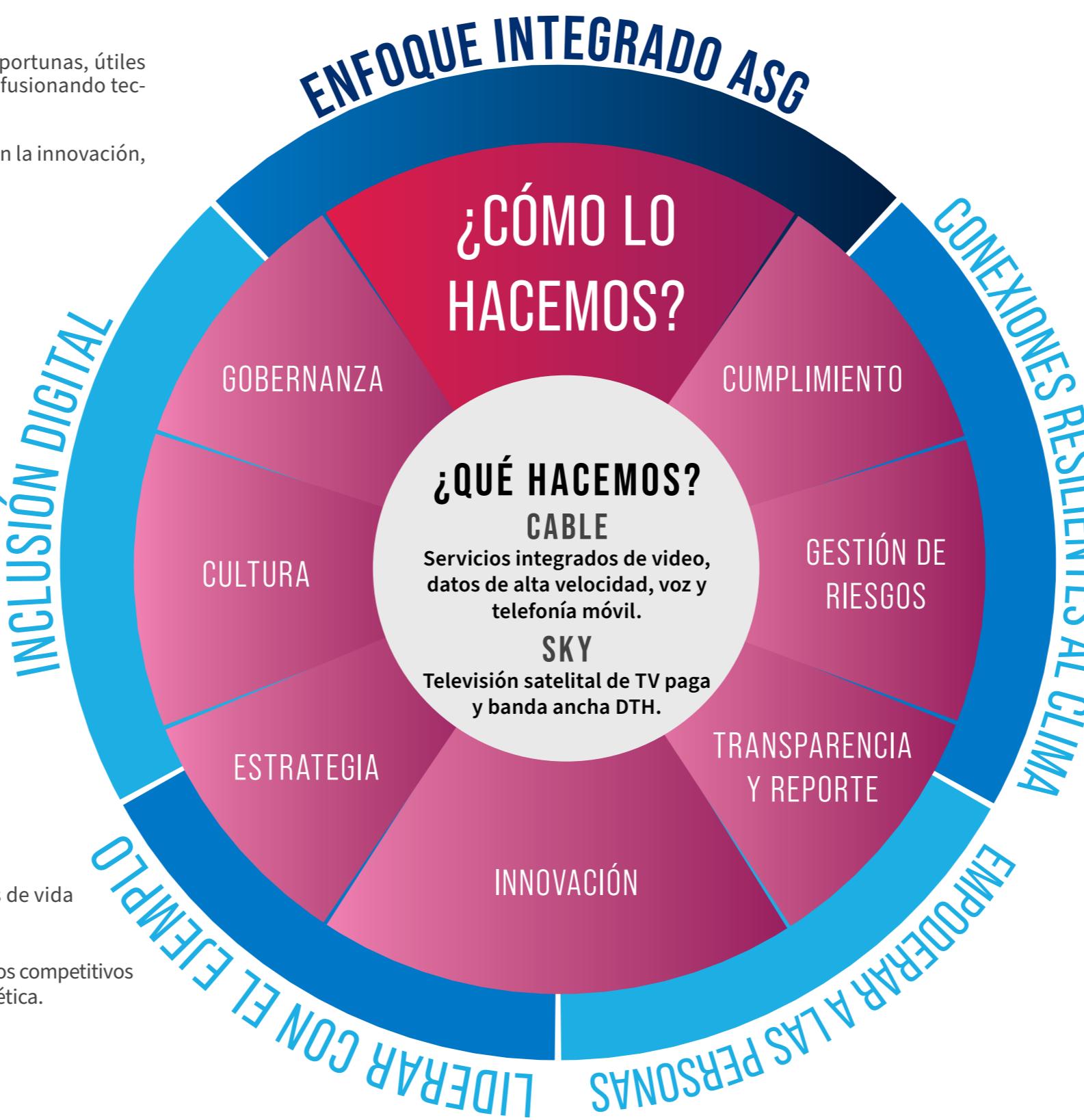
- Cultura corporativa y colaboradores comprometidos.

SOCIAL Y RELACIONAL

- Apoyo a la comunidad para mejorar sus expectativas y objetivos de vida y contribuyendo a su progreso educativo y cultural.
- Fuertes relaciones con asociaciones gremiales de la industria.
- Proveedores que garanticen calidad en el servicio, innovación, precios competitivos y que cumplan con requisitos legales y cumplimiento al código de ética.

RECURSOS NATURALES

- Residuos
- Economía circular
- Emisiones



RESULTADOS AL CIERRE DE 2023

El valor que creamos para nuestros grupos de interés al llevar a cabo nuestro propósito.

FINANCIERO

- 73.8 mil millones de pesos en ingresos al 31 de diciembre del 2023.
- 6.3 y 5.6 millones de suscriptores en izzi y Sky, respectivamente.

TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA

- Los servicios de cable llegan a 264 ciudades en 31 estados del país.
- 19.6 millones de casas pasadas o una cobertura superior a 55% del total de hogares de México.
- Continuamos mejorando nuestras plataformas de entretenimiento llevándonos a ofrecer izzi Go y a lanzar SKY+.

INTELLECTUAL

- Oferta de servicios tales como televisión satelital, internet, tv de paga, entre otros.

CAPITAL HUMANO

- Se impartieron 1,139,930 horas capacitación.
- El 43.16% de las nuevas contrataciones, son mujeres.

SOCIAL Y RELACIONAL

- Ayudamos a transformar la vida de 785,583 (niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos) con programas de alfabetización digital.
- La Compañía es reconocida por la industria.
- Alrededor de 2,200 proveedores, en su mayoría nacionales (92%).
- Lanzamos nuestro Código de Conducta para Proveedores.

RECURSOS NATURALES

- Colaboraciones con CANIETI y ANATEL para retiro en CDMX de 237 km de cable aéreo en desuso.
- 2.9 millones de dispositivos electrónicos reacondicionados.
- Robustecimiento del cálculo de huella de carbono basado en Protocolo GHG.

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

A través de nuestro diverso portafolio de productos y servicios, habilitamos la conectividad y cumplimos nuestro propósito como Grupo Televisa: "Acercamos a la gente a lo que más le importa".

Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

CABLE

Servicios integrados de video, datos de alta velocidad, voz y telefonía móvil para clientes residenciales y negocios.

6.252 MILLONES DE SUSCRIPTORES



Cobertura de Cable

Operaciones en México en 264 Ciudades dentro de 31 Estados

SEGMENTO DE CABLE INTEGRADO

OPERADORES DE SISTEMAS MÚLTIPLES (MSO)

Ofrecen servicio de datos, video, voz y móviles de alta velocidad a clientes residenciales y comerciales, incluidas pequeñas y medianas empresas.

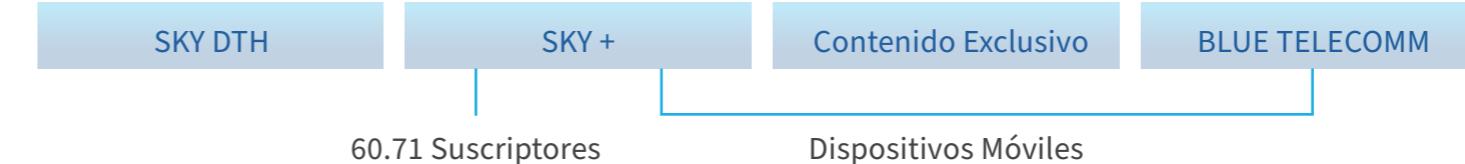
ENTERPRISE

Servicio de telecomunicaciones, incluidos datos, voz y servicios administrados, servicios de integración y en la nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

SKY

Proveedor líder de televisión satelital DTH (TV de paga) en México.

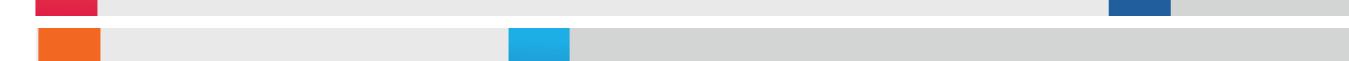
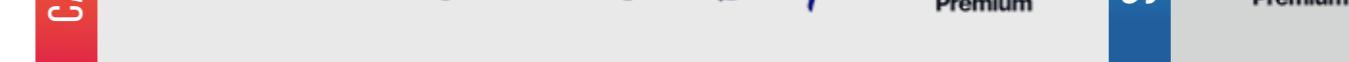
5.567 MILLONES DE SUSCRIPTORES



Cobertura Sky

Opera en México, Centroamérica y República Dominicana

STREAMING



CONTENIDO DEPORTIVO

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. TelevisaUnivision es también propietaria de ViX, la plataforma de transmisión digital en español más grande del mundo.

Televisa Univision

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad de Grupo Televisa es una herramienta clave para enfocar nuestra estrategia de sustentabilidad en los temas más relevantes para los negocios de la Compañía, lo realizamos cada 4 años, efectuándose en 2014, 2018 y 2022. Durante 2023, alineamos nuestro proceso de gestión de riesgos a los resultados del último estudio de materialidad. Para reforzar nuestra estrategia ASG, consideramos por primera vez un enfoque de doble materialidad. El informe actual, de doble materialidad, combina el punto de vista interno de nuestros diferentes negocios con el punto de vista externo de nuestros grupos de interés. El documento se preparó de conformidad con la versión 2021 de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), así como con los estándares Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

El análisis se realizó de acuerdo con la siguiente metodología:

- 1.** **Definición** y confirmación de los grupos de interés internos y externos.
- 2.** **Identificación** de los temas prioritarios en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).
- 3.** **Encuestas** a colaboradores y entrevistas a ejecutivos sobre temas ASG.
- 4.** **Análisis** de resultados, información pública y documentación interna en materia ASG aplicable al sector y sus grupos de interés. Análisis de variables para la doble materialidad, así como subtemas e indicadores para cada tema material.
- 5.** **Revisión** y validación de resultados por el Comité de Sustentabilidad.

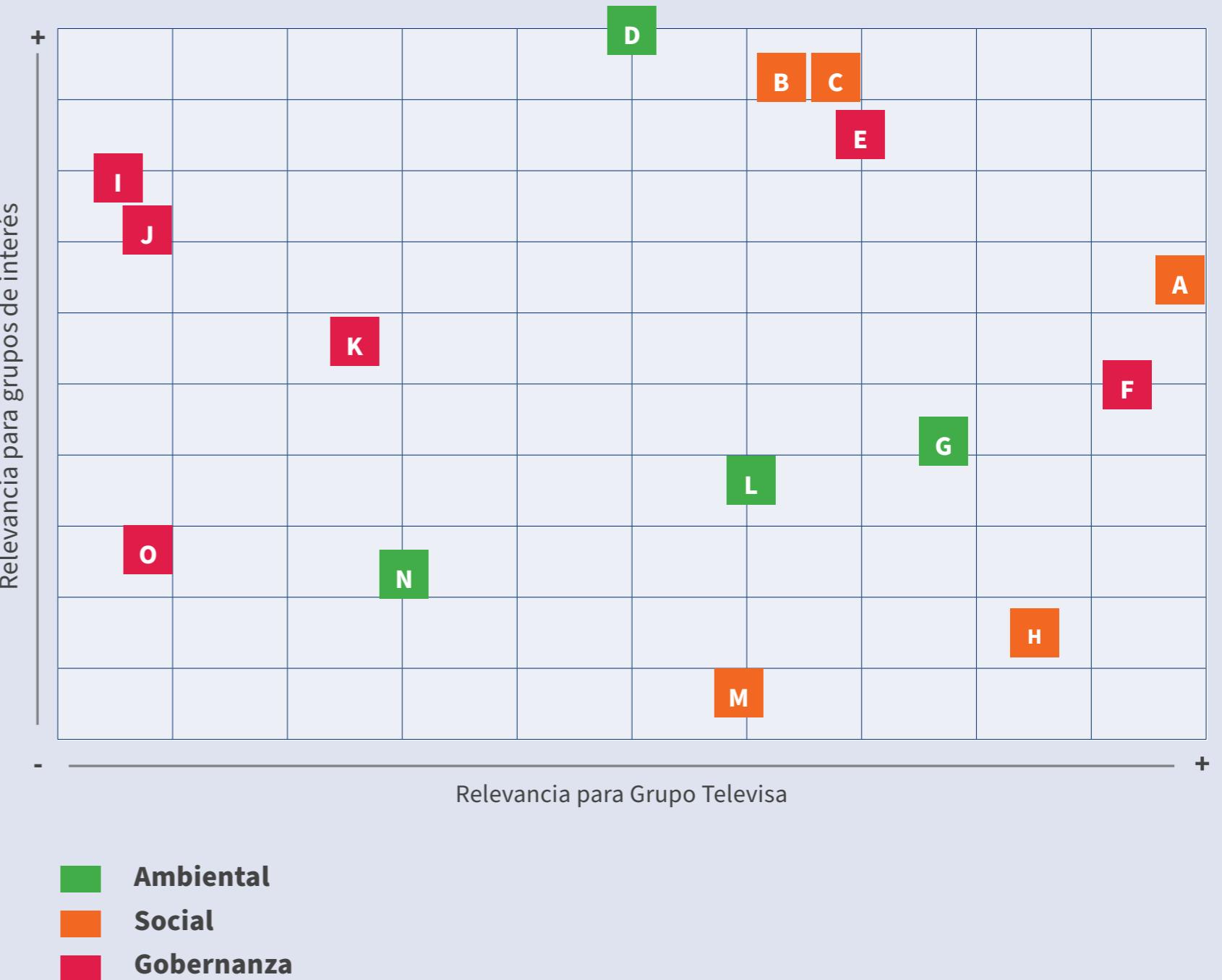
3. La evaluación de la materialidad para los fines de este informe no debe interpretarse como una caracterización con respecto a la materialidad de dicha información para los fines de las leyes de valores o con respecto al impacto financiero de dicha información.

Aplicamos una herramienta interactiva que proporciona una solución para identificar riesgos y oportunidades ASG materiales en diferentes industrias y sectores. Para el análisis consideramos las industrias de telecomunicaciones, medios y entretenimiento para 15 temas críticos y prioritarios:

- A.** Ética y anticorrupción
- B.** Privacidad del cliente
- C.** Seguridad de la información
- D.** Cambio climático
- E.** Diversidad, equidad e inclusión
- F.** Gestión de la fuerza laboral
- G.** Eficiencia y transición energética
- H.** Estructura y mecanismos de gobernanza
- I.** Gestión de riesgos
- J.** Servicios accesibles
- K.** Desarrollo de la comunidad
- L.** Gestión de residuos
- M.** Transparencia y rendición de cuentas
- N.** Cadena de suministro sustentable
- O.** Innovación y tecnología

A su vez, para cada uno de los 15 temas materiales, identificamos variables financieras y de impacto. La materialidad financiera analiza aquellos temas de sustentabilidad que son susceptibles de afectar materialmente a la compañía; las variables de impacto son aquellos temas que pueden afectarla materialmente. Estos asuntos materiales requieren una respuesta sistemática con enfoque en la gestión de riesgos e impactos, ya que representan una posible amenaza para la sociedad y para la sustentabilidad del negocio en el largo plazo. Para conocer más información incluyendo la metodología, ir al detalle de [Análisis de Materialidad](#).

MATRIZ DE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES

Tema material	Definición	Subtemas
Ética y anticorrupción	Lineamientos o códigos que dictan la conducta, ética y moral de los ejecutivos y colaboradores. Incluye capacitaciones, cumplimiento normativo, acciones para mitigar riesgos de corrupción y mecanismos que permitan el reporte y la comunicación de inquietudes.	<ul style="list-style-type: none"> • Ética de negocios • Cultura corporativa y reputacional • Sistema de denuncias • Mecanismos de denuncia
Privacidad del cliente	Considera cualquier violación a la privacidad de los datos del cliente, pérdida de datos, incumplimiento de las normas o estándares aplicables, falta de transparencia, uso para fines distintos a los pactados y omisión de comunicación directa cuando existan cambios en la política de uso, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de privacidad de datos
Seguridad de la información	Incluye el manejo y la gestión responsable de los datos desde la recopilación, el almacenamiento, el procesamiento e incluso la eliminación. También considera procedimientos de mitigación y respuesta en temas de ciberseguridad para garantizar la protección en caso de ciberataques.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciberseguridad y seguridad de la información
Cambio climático	Considera la gestión de los riesgos físicos y de transición del cambio climático, desde la identificación hasta el desarrollo de estrategias de adaptación, mitigación y resiliencia. También incluye estrategias de mapeo, gestión y reducción de gases de efecto invernadero (GEI) emisiones de Alcances 1 (emisiones de GEI directas a partir de fuentes controladas por la organización) y 2 (derivados de la compra y consumo de energía) y emisiones GEI de Alcance 3 (procedentes de actividades propias del negocio, fuera de su control).	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza relacionada con los riesgos y oportunidades climáticos • Riesgos e impactos físicos y de transición del cambio climático • Adaptación y resiliencia • Emisiones GEI de Alcances 1, 2 y 3 • Reducción de emisiones y estrategias de descarbonización
Diversidad, equidad e inclusión	Cubre los esfuerzos implementados por la organización para promover una cultura de trabajo equitativa, inclusiva y diversa, que beneficie tanto a los colaboradores como a la organización. Considera las condiciones de contratación, el ambiente de trabajo y las oportunidades laborales de los colaboradores, eliminando la discriminación por género, raza, identidad sexual, religión o edad, entre otras causas. También incluye iniciativas y programas para garantizar la igualdad de remuneración y oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad de género • Compensación justa • Lugar de trabajo justo, inclusivo y diverso • Igualdad de oportunidades • Discriminación

Tema material	Definición	Subtemas
Gestión de la fuerza laboral	Considera prácticas de atracción, retención y desarrollo de colaboradores a través de capacitación, evaluaciones de desempeño, oportunidades de crecimiento, planes de carrera y compensación. También incluye prácticas para proteger los derechos de los colaboradores mediante el cumplimiento de las normas y estándares aplicables. Además, abarca prácticas de seguridad y salud ocupacional para mejorar las condiciones de trabajo, que incluyen la identificación, prevención y mitigación de lesiones, accidentes o enfermedades ocupacionales, así como capacitación, protocolos y análisis de riesgos, y esfuerzos para promover la salud física y mental, actividades sociales, hábitos saludables y una adecuada conciliación de la vida familiar y laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento, atracción y retención de capital humano • Contratación de colaboradores • Satisfacción del empleado • Evaluaciones de desempeño • Derechos laborales • Incentivos y beneficios para colaboradores • Acoso laboral • Bienestar del empleado • Salud y seguridad en el trabajo (física y mental) • Certificaciones y auditorías de seguridad y salud
Eficiencia y transición energética	Gestión integral de la energía de las actividades de la compañía, incluyendo el seguimiento del consumo, los esfuerzos de eficiencia energética y el análisis de los impactos sociales y ambientales relacionados. También se refiere a la transición del consumo de energía predominantemente de origen fósil a fuentes de energía renovables y alternativas, incluidas las políticas, los objetivos, los instrumentos de contabilidad y las tecnologías que facilitan esa transición.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso, conservación y reducciones de energía • Gestión sustentable de edificios • Transición a energías renovables
Estructura y mecanismos de gobernanza	Incluye la estructura, composición, selección de miembros y el gobierno corporativo. También considera la integración de la estrategia ASG en el gobierno corporativo y las prácticas de evaluación de los órganos de gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de gobierno ASG • Selección de los miembros de los órganos de gobierno • Funciones de los máximos órganos de gobierno • Evaluación y retribución de los órganos de gobierno

Tema material	Definición	Subtemas	Tema material	Definición	Subtemas
Gestión de riesgos	Incluye la identificación, gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los retos del negocio. Se centra en cómo las empresas responden y se adaptan a estos cambios para continuar con el negocio, crecer y crear valor para los inversionistas y otros grupos de interés en el largo plazo. Asegura la resiliencia del modelo de negocio y la gestión de crisis.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y adecuación de riesgos sanitarios • Continuidad de negocio y gestión de crisis • Creación de valor para el modelo de negocio • Desastres físicos y fallas • Riesgos políticos y sociales • Riesgos de disruptiones tecnológicas 	Transparencia y rendición de cuentas	El pilar de este tema es la gestión de una comunicación transparente y eficaz sobre el desempeño de la organización con relación a los diferentes grupos de interés. La comunicación con estos grupos incluye resultados financieros, toma de decisiones relevantes e información sobre indicadores (ASG). Para permitir una comunicación bidireccional, este tema también cubre estrategias de diálogo con diferentes grupos de interés, así como la comunicación responsable y la transparencia en servicios y marketing.	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con inversionistas • Reporte de información no financiera • Aseguramiento de la información no financiera • Ventas responsables y prácticas de marketing
Servicios accesibles	La capacidad de una empresa para garantizar que todas las personas y grupos de población puedan tener acceso a sus productos y servicios sin discriminación ni limitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios inclusivos • Inclusión en la iniciativa de precios responsables 	Cadena de suministro sustentable	Estrategias de gestión sustentable de la cadena de suministro, como la selección de proveedores con criterios sociales y ambientales, la evaluación constante de su desempeño, estrategias para prevenir riesgos de desabasto o interrupciones por parte de los proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de plásticos • Seguridad y calidad de productos y servicios. • Transición a una economía circular • Cambio de hábitos de consumo • Prohibición del trabajo forzoso, violencia y abuso en la cadena de suministro
Desarrollo de la comunidad	Considera la relación entre las empresas y las comunidades, teniendo en cuenta los mecanismos de participación, los aportes a la comunidad, la promoción del desarrollo social, económico y cultural local, así como el impacto general positivo o negativo en las comunidades locales, social, ambiental y asuntos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la comunidad • Apoyo y desarrollo de la comunidad • Apoyo a la economía local • Filantropía, donaciones y voluntariado • Educación y conciencia comunitaria • Compras locales 	Innovación y tecnología	Estrategias internas para promover el uso de nuevas tecnologías de punta y el desarrollo de ideas innovadoras que contribuyan a mejorar la eficiencia de los procesos, reducir los impactos sociales o ambientales y mejorar la experiencia del cliente.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación del modelo de negocio • Transformación digital • Inteligencia artificial • Gestión de la innovación
Gestión de residuos	Procesos e iniciativas para reducir la generación de residuos, buscando la implementación de estrategias de economía circular. Para desechos peligrosos, considera prácticas seguras de eliminación. También cubre la implementación de acciones que reducen la cantidad de residuos generados y estrategias de valorización, como la reutilización y el reciclaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de residuos electrónicos • Planificación y gestión del ciclo de vida del producto • Economía circular • Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos • Reciclado, valorización y reducción de residuos 			

NUESTRO ENFOQUE EN SUSTENTABILIDAD



Nuestro enfoque en sustentabilidad está guiado por nuestro propósito: “Acercamos a la gente a lo que más le importa”.

Las consideraciones de sustentabilidad o en temas Ambientales, Sociales y Gobernanza (ASG) están profundamente arraigadas en la forma en que gestionamos nuestro negocio. Nuestro enfoque es holístico e interconectado, continuamos conectando vidas y construyendo conexiones más fuertes a través de la innovación y la inversión en tecnologías de comunicación resilientes, empoderando a la sociedad para prosperar. A través de una conectividad confiable y de alta calidad, mejoramos la calidad de vida de todos, hoy y para las generaciones venideras.

Para Grupo Televisa la sustentabilidad es una oportunidad fundamental para la innovación, la colaboración, el crecimiento y la creación de valor de largo plazo. Trabajamos intensamente para integrar la sustentabilidad en cada aspecto de nuestras operaciones. Invertimos en nuestros equipos de trabajo, brindándoles la capacitación y las herramientas adecuadas para que puedan desplegar su máximo rendimiento. Nuestras prioridades para alcanzar el éxito son las siguientes:



CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad fortaleciendo redes de comunicación resilientes al clima.



INCLUSIÓN DIGITAL

Permitimos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y las comunicaciones, para que la sociedad esté en sintonía con el mundo.



EMPODERAR A LAS PERSONAS

Invertimos y empoderamos a las personas.



LIDERAR CON EL EJEMPLO

Adoptamos una cultura ética.

ESTRATEGIA ASG

Como parte de la ejecución de nuestra estrategia ASG, hemos implementado nuevos objetivos para robustecerla, en particular para reforzar el pilar de “Empoderar a las personas” a corto y mediano plazo



CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad mediante el fortalecimiento de la tecnología de comunicación resiliente al clima



INCLUSIÓN DIGITAL

Permitimos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad se mantenga en sintonía con el mundo



EMPODERAR A LAS PERSONAS

Invertimos y empoderamos a las personas



LIDERAR CON EL EJEMPLO

Adoptamos una cultura ética

CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

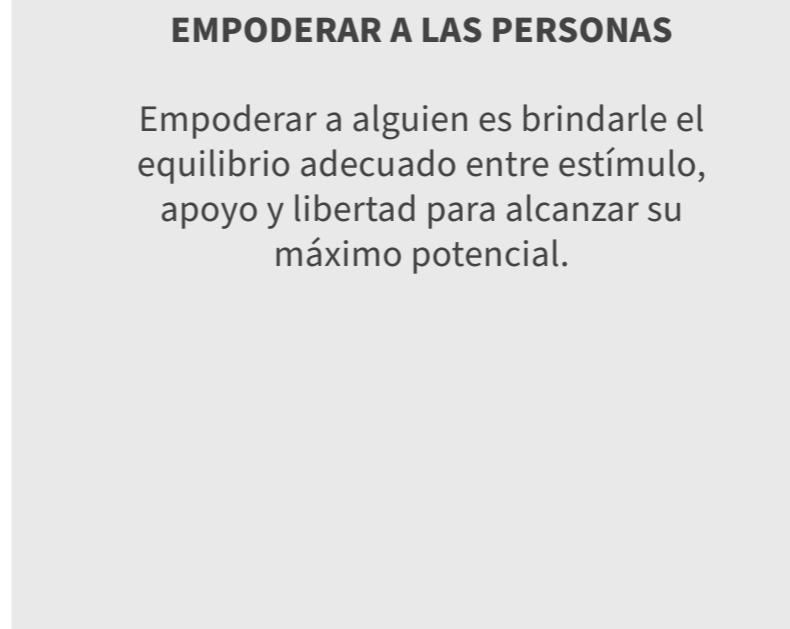
Las redes e **infraestructura de comunicaciones** resilientes al clima son aquellas que se planifican, diseñan, construyen y operan de manera que anticipen, se preparen y se adapten a las **condiciones climáticas cambiantes**. También pueden resistir, responder y recuperarse rápidamente de las disruptivas causadas por estas condiciones climáticas (huracanes / inundaciones / corrientes de aire, etc.).



INCLUSIÓN DIGITAL

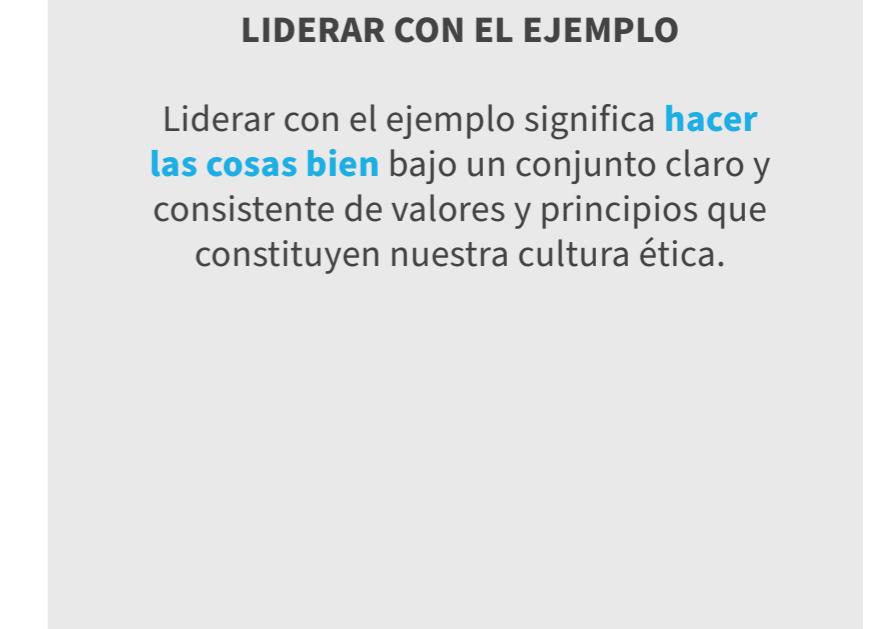
La inclusión digital se define como “el acceso equitativo, significativo y seguro al uso, liderazgo y diseño de tecnologías, servicios y oportunidades asociadas a habilidades digitales para todos, en todas partes”.

Nuestro enfoque de negocio coadyuva a crear un acceso equitativo, significativo y seguro al usar nuestros productos y servicios. A través de nuestra oferta contribuimos a disminuir la brecha digital.



EMPODERAR A LAS PERSONAS

Empoderar a alguien es brindarle el equilibrio adecuado entre estímulo, apoyo y libertad para alcanzar su máximo potencial.



LIDERAR CON EL EJEMPLO

Liderar con el ejemplo significa **hacer las cosas bien** bajo un conjunto claro y consistente de valores y principios que constituyen nuestra cultura ética.

OBJETIVOS ASG

CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad mediante el fortalecimiento de la tecnología de comunicación resiliente al clima

13

ACCIÓN

POR EL CLIMA



INCLUSIÓN DIGITAL

Permitimos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad se mantenga en sintonía con el mundo

4

EDUCACIÓN

DE CALIDAD



5

IGUALDAD

DE GÉNERO



EMPODERAR A LAS PERSONAS

Invertimos y empoderamos a las personas

8

TRABAJO

DECENTE

Y CRECIMIENTO

ECONÓMICO



OBJETIVO

INICIATIVA

Reducir las emisiones GEI en un 20% entre 2019 y 2030.

- Cambio de luminarias por luces LED.
- Cambio de aires acondicionados a tecnología inverter.
- Migrar nuestra aplicación independiente a servicios en la nube (SaaS, IaaS, PaaS).

Reducir el consumo de agua en un 20% entre 2019 y 2030.

- Gestión del consumo de agua.

OBJETIVO

INICIATIVA

Contribuir a aumentar la penetración de internet en México a niveles en línea con los de otros países latinoamericanos de alrededor del 85% de los hogares para 2025.

- Seguir expandiendo nuestra huella FTTH en México.
- Continuar penetrando en nuestra red FTTH, ofreciendo los mejores servicios de Internet de su clase.

Seguir contribuyendo al cierre de la brecha digital.*

- Incrementar el número de becas en los programas de desarrollo de habilidades digitales.

OBJETIVO

INICIATIVA

Promover que nuestros empleados de primera línea hayan recibido capacitación en habilidades digitales para 2025.

- Capacitar a nuestros empleados de primera línea en habilidades digitales.

Fortalecer nuestra cultura ASG en temas materiales capacitando al 100% nuestras posiciones de liderazgo para 2025.

- Capacitar a todos los puestos directivos en temas ASG.

Incorporar al 98% de nuestra fuerza laboral en la evaluación del desempeño para 2030.*

- Integrar a todas las entidades de la compañía nivel mínimo gerencia en la evaluación del desempeño anual.

Obtener la certificación de seguridad y salud ISO 45001 al 2025.*

- Certificar al corporativo en ISO 45001.

LIDERAR CON EL EJEMPLO

Adoptamos una cultura ética

16

PAZ

JUSTICIA

INSTITUCIONES

SÓLIDAS



OBJETIVO

INICIATIVA

Alinear nuestros controles antisoborno con los estándares internacionales para 2025.

- Reforzar nuestros controles antisoborno actuales para cumplir con los estándares internacionales.

Obtener la certificación en ISO:37001 Sistemas de gestión antisoborno para 2030.*

- Certificar al corporativo en ISO 37001.

Capacitar al 95% de nuestros colaboradores en temas de Seguridad de la información para 2025.*

- Implementar una campaña de concientización para fortalecer los temas de Seguridad de la Información.

* Nuevos Objetivos para 2023

Desde que comenzamos nuestro viaje de sustentabilidad, hemos logrado un gran progreso hacia nuestros objetivos:

 Durante 2022, con la finalidad de fortalecer nuestra estrategia ESG establecimos objetivos en nuestros cuatro pilares.

 En 2023 en colaboración con los grupos de trabajo multidisciplinario establecimos nuevos objetivos en los pilares de Inclusión Digital, Empoderar a las Personas y Liderar con el ejemplo.

 En 2023 realizamos un ejercicio de análisis profundo de nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que resultó en un nuevo año base. Publicaremos nuestros nuevos objetivos climáticos en 2024 con el año base nuevo de 2023.

Gobernanza ASG

En Grupo Televisa, impulsamos nuestro negocio a través de las estructuras de gestión que hemos establecido y el proceso de planificación e implementación que utilizamos para pensar en las decisiones y ponerlas en acción. Integramos la sustentabilidad en múltiples niveles de nuestro negocio.

Vigilancia del Consejo en materia ASG

El Consejo de Administración de Grupo Televisa, a través del Comité de Auditoría, es responsable de supervisar el cumplimiento de la estrategia ASG. Nuestro Comité de Auditoría está integrado por tres miembros independientes. Durante 2023, el Comité de Auditoría llevó a cabo 4 sesiones, en las cuales se discutió y revisó el avance de Grupo Televisa en la implementación de la estrategia ASG.

Dirección y ejecución ASG

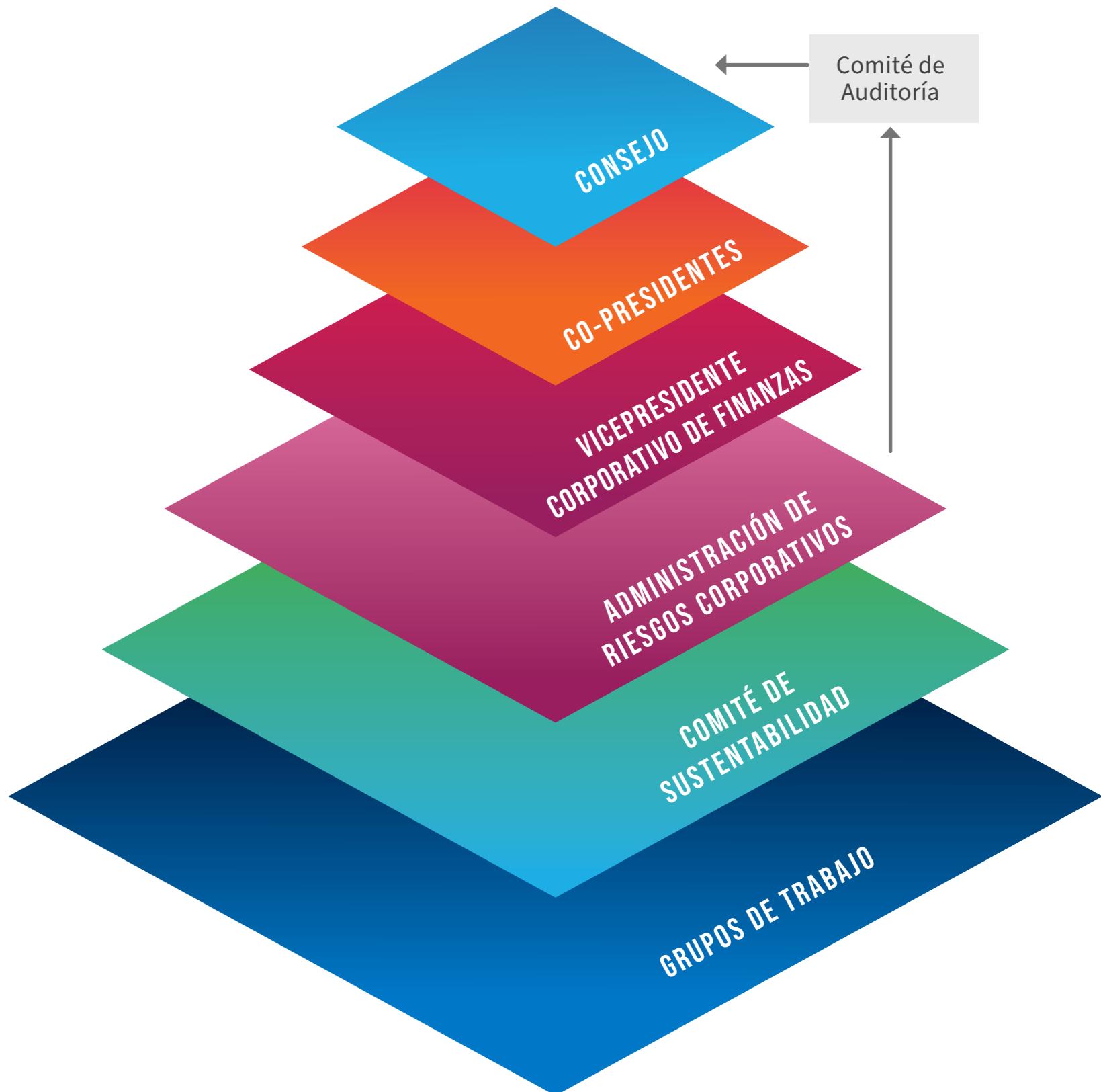
La estrategia de Sustentabilidad de Grupo Televisa está bajo el liderazgo de nuestro Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO). La Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos, quien es responsable de la gestión interna de la estrategia, las iniciativas, los riesgos y las oportunidades ASG de la Compañía y sus subsidiarias, reporta directamente al CFO. La Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos también es responsable de la Gestión de Riesgos Estratégicos, el Control Interno y el Cumplimiento de Grupo Televisa. Esta función es independiente a la operación atendiendo al modelo de las Tres Líneas de Defensa.

La ejecución de la estrategia de ASG se lleva a cabo a través de nuestro Comité de Sustentabilidad, integrado por altos ejecutivos de diferentes áreas corporativas y de las unidades de negocio, y liderado por nuestra Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos.

En el Comité de Sustentabilidad participan las áreas de Legal, Auditoría Interna, Recursos Humanos, Fundación Televisa, Seguridad de la Información, Administración de Riesgos y otras. Como parte de sus funciones, el Comité de Sustentabilidad revisa el desempeño ASG de la Compañía y recomienda mejores prácticas en ASG y en gestión de riesgos y oportunidades en temas como riesgo climático, estrategias de descarbonización, impacto social, inclusión digital, derechos humanos, gobernanza, diversidad e inclusión, entre otros. La planificación estratégica se lleva a cabo durante todo el año, considerando los impactos y riesgos potenciales relacionados con ASG. Diseñamos estrategias y planes de acción a corto, mediano y largo plazo para determinar desafíos y oportunidades en la ejecución.

En Grupo Televisa, concentraremos nuestro esfuerzo en fortalecer y dar continuidad a la estrategia ASG, por ello hemos conformado seis grupos de trabajo que reportan al Comité de Sustentabilidad, con especialistas en cada uno de los temas, que van de la mano con los cuatro pilares de la estrategia: Conexiones Resilientes al Clima, Inclusión Digital, Empoderar a las Personas, y Liderar con el Ejemplo, con el objetivo de abordar los temas de relevancia a nivel grupo, y que nos dé una mayor visibilidad para identificar, proponer y ejecutar nuevas iniciativas que nos permitan obtener mejores resultados, así como beneficios que nos lleven a tomar decisiones conscientes y eficientes para nuestro futuro.

GOBERNANZA ASG



GRUPOS DE TRABAJO



CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad mediante el fortalecimiento de la tecnología de comunicación resiliente al clima.

Acción Climática



INCLUSIÓN DIGITAL

Permitimos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad se mantenga en sintonía con el mundo

Inclusión digital



EMPODERAR A LAS PERSONAS

Invertimos y empoderaremos a las personas

Empoderar a las personas



LIDERAR CON EL EJEMPLO

Adoptamos una cultura ética

- Cadena de suministro
- Seguridad de la información
- Privacidad de datos

Los seis grupos de trabajo interorganizacionales son los siguientes:

Los riesgos ASG están integrados en nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM, por sus siglas en inglés), a través del cual se identifican, evalúan, tratan, monitorean y reportan los riesgos y oportunidades estratégicos. Para más información sobre la Gestión de Riesgos ASG, dirigirse a la sección de [Gestión de Riesgos](#).

COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

Nos esforzamos por desarrollar un marco de informes ASG consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés. Como parte de este esfuerzo, publicamos cada año un Informe de Sustentabilidad alineado con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), un marco reconocido internacionalmente para la presentación de informes de sustentabilidad que ayuda a las organizaciones a informar sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales. El informe también está alineado con los estándares de la industria telecomunicaciones de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD). Los indicadores de estos estándares serán referenciados en los Anexos **G** y **H**.

Acerca de este informe

Salvo que se disponga expresamente lo contrario, la información incluida en este Informe Anual de Sustentabilidad es al 31 de diciembre de 2023 y refleja las operaciones de cable, sky y otros segmentos del negocio. Cierta información, especialmente aquella relacionada con el antiguo segmento de Otros Negocios, ha cambiado materialmente como resultado de la escisión descrita en este informe. Está basado en información oficial divulgada previamente en la [Forma 20-F](#) e [Informes de sustentabilidad](#), de ejercicios anteriores que pueden consultarse en nuestro portal de Relación con Inversionistas. En él mostramos a nuestros grupos de interés las acciones más relevantes del año y nuestro desempeño ASG, basados en escenarios hipotéticos que pudieran tener una variación futura.

En este informe se presentan seis cambios críticos con relación al informe anterior:

- 1 Enfoque en la industria de telecomunicaciones.** Desde 2022, la principal actividad del Grupo se centró en el sector de telecomunicaciones, por lo que el enfoque del reporteo se concentra en él.
- 2 Medición y monitoreo de la estrategia ASG.** Trabajamos para dar continuidad a nuestra estrategia ASG, basada en nuestros cuatro pilares a través de nuestros grupos de trabajo.
- 3 Sistema de consolidación de datos ASG.** Implementamos controles adicionales para garantizar la calidad de los datos reportados.
- 4 Inclusión de iniciativas ASG ejecutadas en 2023.** Transparentamos aquellas actividades que impactaron en nuestra estrategia ASG.
- 5 Fortalecimiento de la gobernanza ASG.** Identificamos a los colaboradores clave que nos permiten lograr en conjunto nuestra estrategia ASG.
- 6 Gestión del cálculo de la huella de carbono.** Fortalecemos la calidad de los datos reportados sobre la huella de carbono, alineándonos al Protocolo GEI.



Carbon Disclosure Project (CDP)
Desde 2014

Divulgación de información sobre el impacto ambiental de la compañía, incluyendo el consumo de agua y las emisiones GEI.

Aplicación global

Iniciativa voluntaria no vinculante



Pacto Mundial de la ONU
Desde 2016

Divulgación de información sobre aspectos de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. Como miembro, apoyamos los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Aplicación global

Iniciativa voluntaria no vinculante



Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI)
Desde 2017

Reconocimiento al gobierno corporativo y la ética de Grupo Televisa, su contribución a la calidad de vida de los colaboradores, el desarrollo de la comunidad y la protección del medio ambiente.

Aplicación en México

Iniciativa voluntaria no vinculante



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
Desde 2019

Divulgación de información relacionada con el clima acorde a las recomendaciones del TCFD.

Aplicación global

Iniciativa voluntaria no vinculante

En 2023, nuestros logros en materia de sustentabilidad fueron el resultado de una mejora continua en las políticas y programas referentes al desempeño de la compañía.

Los esfuerzos de sustentabilidad de Grupo Televisa fueron reconocidos a nivel mundial a lo largo del año con su inclusión o ratificación en compañía de algunas de las iniciativas más importantes:



Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Distintivo Empresa Socialmente Responsable

FTSE4Good All-World Index
FTSE4Good Emerging Index
FTSE4Good Emerging Latin America Index
FTSE4Good BIVA Index



Cambios en Grupo Televisa que han modificado y modificarán la información de nuestra información sobre sustentabilidad:

1

El 31 de enero de 2022, completamos la fusión entre nuestros activos de contenidos y Univision. Aunque la participación accionaria de Grupo Televisa en la nueva Compañía, TelevisaUnivision, es de aproximadamente 45%, no la controlamos. Desde entonces no consolidamos los resultados financieros de nuestro anterior segmento de Contenidos, y por lo tanto no integramos la información de sustentabilidad de TelevisaUnivision en este informe. Ver Nota 3 en los Estados Financieros en el [Informe Anual](#).

2

En relación con la escisión aprobada por nuestro Consejo de Administración y los Accionistas de la Compañía, para separar la mayoría de los activos netos que comprenden las operaciones de nuestro anterior segmento de Otros Negocios (“Negocios Escindidos”), Una nueva entidad controladora de los Negocios Escindidos, Ollamani, S.A.B. (“Ollamani”), fue constituida bajo las leyes de México como una Sociedad Anónima Bursátil el 31 de enero de 2024.

3

La escisión de los Negocios Escindidos fue realizada el 31 de enero de 2024.

- Obtuvimos todas las autorizaciones corporativas y regulatorias requeridas para la propuesta de escisión el 12 de febrero de 2024.
- Las acciones de Ollamani fueron listadas y comenzaron a cotizar el 20 de febrero de 2024, en la forma de CPOs, en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “AGUILAS CPO”.
- •A la fecha de la escisión, Grupo Televisa ya no controla su antiguo segmento de Otros Negocios, a partir del primer trimestre de 2024, los resultados operativos de Grupo Televisa de los Negocios Escindidos hasta el 31 de enero de 2024, se clasificarán como operaciones discontinuadas.

LIDERAZGO EN ACCIÓN

Contar con un marco sólido de gobierno corporativo es esencial para la gestión del negocio, ya que define las responsabilidades de nuestro Consejo de Administración y Comités, asegura la supervisión de nuestro desempeño y promueve el comportamiento ético.



GOBIERNO CORPORATIVO

Contar con un marco sólido de gobierno corporativo es esencial para la gestión del negocio, ya que define las responsabilidades de nuestro Consejo de Administración y Comités, asegura la supervisión de nuestro desempeño y promueve el comportamiento ético.

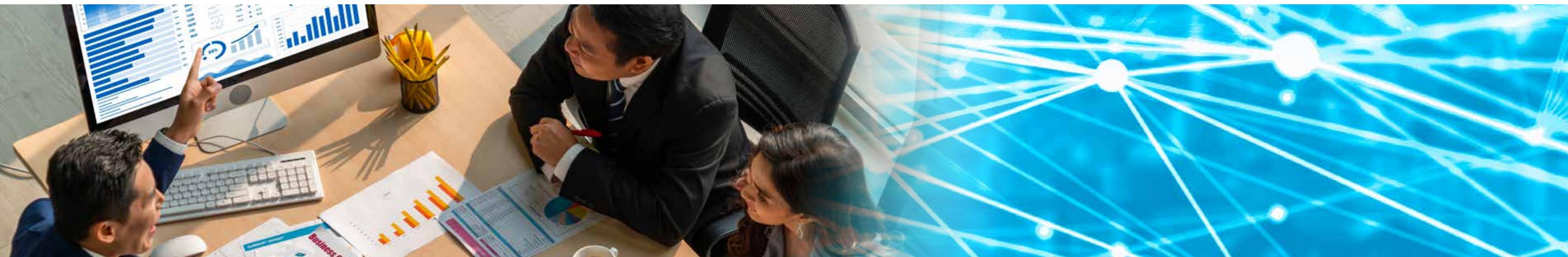
Somos una empresa mexicana, constituida de conformidad con las leyes de México, con acciones que se cotizan en forma de Certificados de Participación Ordinarios, o CPOs en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV); nuestras acciones también cotizan a través de Global Depositary Shares, con CPOs subyacentes, en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Nuestras prácticas de gobierno corporativo se rigen por los estatutos de la empresa, la Ley del Mercado de Valores, las

normas emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la BMV, así como otras leyes y regulaciones aplicables. Asimismo, nos adherimos a los fundamentos del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, creado en enero de 1999 por un grupo de líderes mexicanos de negocios y avalado por la CNBV.

Como emisora privada extranjera (Foreign Private Issuer), con acciones listadas en la NYSE y de acuerdo con sus estándares de registro, estamos sujetos a requisitos de gobierno corporativo diferentes de los de una Compañía de Estados Unidos. Salvo ciertas excepciones, los emisores privados extranjeros pueden regirse por los estándares de emisión de sus países de origen. De conformidad con la Regla 303.A11

del manual de empresas listadas en la NYSE, estamos obligados a proporcionar un resumen de las diferencias más significativas entre nuestras prácticas de gobierno corporativo y las requeridas para las empresas estadounidenses. Un resumen de esas diferencias está disponible en nuestra [Forma 20-F](#). Nuestro Consejo de Administración es responsable de la gestión de la Compañía. Nuestros estatutos contemplan un Consejo de Administración compuesto por hasta 20 miembros. El número de consejeros nombrados para el Consejo de Administración es determinado por los accionistas, de conformidad con los estatutos de la Compañía. Ningún otro órgano corporativo, incluido el Comité de Prácticas Societarias, está facultado para fijar y/o limitar el número de consejeros. Además, conforme a los estatutos,

el Comité Ejecutivo puede ejercer las mismas facultades que el Consejo de Administración, con excepción de las facultades reservadas para el propio Consejo de Administración por los estatutos o las leyes aplicables. La compañía tiene un Comité de Auditoría, un Comité de Prácticas Societarias y un Comité Ejecutivo. El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias están integrados actualmente por tres miembros independientes cada uno, elegidos por el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo está integrado actualmente por tres miembros. Los accionistas eligen y/o ratifican al presidente tanto del Comité de Auditoría como del Comité de Prácticas Societarias.



Consejo de Administración

Comprendemos la importancia que tiene para nuestros grupos de interés la independencia y composición de nuestro Consejo de Administración y reconocemos que un consejo efectivo y balanceado toma mejores decisiones de gestión, mitiga riesgos y crea valor. De acuerdo con el Artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores, por cada consejero es posible la designación de un suplente. Asimismo, la ley aplicable define que al menos 25% de los consejeros deben ser independientes. Nuestro Consejo de Administración está compuesto actualmente por 20 miembros. La Asamblea General ordinaria anual de accionistas se reúne, entre otros asuntos, para elegir y/o ratificar a los consejeros de la Compañía.

La mayoría de los miembros del Consejo de Administración deben ser de nacionalidad mexicana y designados por accionistas mexicanos. Nuestros estatutos prohíben el nombramiento de miembros que: i) participen en el órgano de administración o cualquier otro órgano de decisión u operación de alguna persona moral distinta de la Compañía o sus subsidiarias, que sea titular de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México; y/o ii) sean socios o accionistas, directa o indirectamente, de otras personas morales, distintas de la Compañía o sus subsidiarias, que sean titulares de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México, salvo en aquellos casos en que su participación en el capital social no le permita designar a uno o más miembros de su órgano de administración ni de cualquier otro órgano de decisión u operación.

Los estatutos de la Compañía disponen que el Consejo de Administración se reúna por lo menos trimestralmente y que el Consejo pueda ser convocado por el Presidente del Consejo, el 25% de los consejeros, el Secretario o el suplente, el Presidente del Comité de Auditoría, o el Presidente del Comité de Prácticas Societarias. La Ley del Mercado de Valores impone a los consejeros deberes de diligencia y lealtad.

El deber de diligencia implica que los consejeros deben actuar de buena fe y en el mejor interés de la Compañía. Al efecto, los consejeros pueden solicitar la información necesaria a los Co-Presidentes Ejecutivos, los directivos relevantes, los auditores externos o a cualquier otra persona para actuar en el mejor interés de la compañía. Los consejeros que falten a su deber de diligencia serán solidariamente responsables por los daños y perjuicios que causen a la Compañía o a sus subsidiarias.

El deber de lealtad implica que los consejeros deben guardar confidencialidad respecto a la información que adquieran con motivo de sus cargos y deben abstenerse de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés. Los consejeros incurrirán en deslealtad frente a la compañía cuando obtengan beneficios económicos para sí, cuando a sabiendas favorezcan a un determinado accionista o grupo de accionistas, o si, sin contar con la aprobación expresa del Consejo de Administración, un consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa.

El deber de lealtad también implica, entre otras cosas, que los consejeros deben i) informar al Comité de Auditoría y a los auditores externos todas aquellas irregularidades de las que tengan conocimiento durante el ejercicio de sus cargos, y/o ii) abstenerse de difundir información falsa, y de ordenar u ocasional que se omita el registro de operaciones efectuadas por la Compañía, afectando cualquier concepto de sus estados financieros. Los consejeros que falten a su deber de lealtad serán susceptibles de responsabilidad por los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía o a sus subsidiarias como resultado de los actos u omisiones antes descritos. Esta responsabilidad también es aplicable a los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía como resultado de los beneficios económicos obtenidos por los consejeros o por terceros, como resultado del incumplimiento de su deber de lealtad. Los consejeros pueden verse sujetos a sanciones penales consistentes en hasta 12 años de prisión en caso de cometer actos de mala fe que afecten a la compañía, incluyendo la alteración de sus estados financieros y registros.

Composición del Consejo de Administración

	Edad	Género	Independiente	Relacionado	Miembro del Comité de Auditoría	Miembro del Comité de Prácticas Societarias
Emilio Azcárraga Jean	56	M				
Alfonso de Angoitia Noriega	62	M				
Bernardo Gómez Martínez	56	M				
Salvi Folch Viadero	56	M				
Enrique Krauze Kleinbort	76	M				
Guadalupe Phillips Margain	53	F				
Denise Maerker	59	F				
Enrique Francisco Senior Hernández	80	M				
José Antonio Chedraui Eguía	57	M				
Francisco José Chevez Robelo	94	M				
Jon Feltheimer	72	M				
José Luis Fernández Fernández	64	M				
Michael T. Fries	61	M				
Guillermo García Naranjo Álvarez	67	M				
Carlos Hank González	52	M				
Sebastián Mejía	39	M				
Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez	58	M				
Fernando Senderos Mestre	73	M				
Eduardo Tricio Haro	60	M				
David M. Zaslav	64	M				

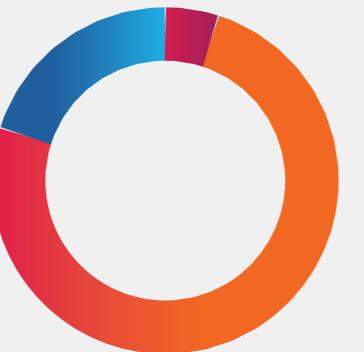
Para obtener más información sobre la fecha de nacimiento, ocupación principal, experiencia en negocios, año de primera designación y participación en otros consejos por parte de nuestros consejeros, favor de referirse a la [Forma 20-F](#).

Diversidad del Consejo de Administración

Reportamos anualmente la representación de las mujeres en el Consejo de Administración. Este año, al igual que en 2022, reportamos una participación de 10%.

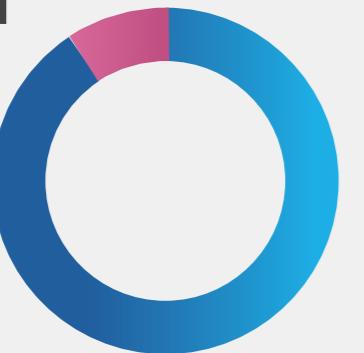
EDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

5%	Menores a 40
70%	Entre 51 y 70
25%	Mayores de 70



GÉNERO DE LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

10%	Mujeres
90%	Hombre



Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

Emilio Fernando Azcárraga Jean es el Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa, así como también Presidente del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión (subsidiaria de Grupo Televisa).

Comité Ejecutivo del Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración cuenta con un Comité Ejecutivo, y cada miembro es designado por un periodo de un año en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas. Nuestros estatutos establecen que el Comité Ejecutivo puede ejercer los poderes del Consejo de Administración, excepto en aquellos asuntos reservados expresamente al Consejo en los estatutos de la Compañía o por las leyes aplicables. Actualmente, el Comité Ejecutivo está integrado por Emilio Azcárraga Jean, Alfonso de Angoitia Noriega y Bernardo Gómez Martínez.

Evaluación del Consejo.

El Consejo de Administración contó con una asistencia promedio del 96.25% a las reuniones que se llevaron a cabo durante 2023. Durante 2023, tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Prácticas Societarias contaron con una asistencia del 100%.

Grupo Televisa impulsa a todos los consejeros para que participen en programas de educación continua que sean relevantes para el negocio, las industrias en las que opera la Compañía y sus responsabilidades como miembros del Consejo. Como parte de los programas de educación continua en el 2023, el 90% de nuestros consejeros participaron en al menos uno de los siguientes formatos de aprendizaje: (1) capacitación por un experto externo; (2) guía de algún integrante del personal interno; (3) lectura de artículos de revistas relacionadas con la industria; (4) módulos de aprendizaje en línea; (5) talleres o cursos; y (6) conferencias o reuniones especializadas.

En marzo de 2024, los miembros del Consejo fueron invitados a realizar una autoevaluación con la asesoría de Nasdaq, en la cual participaron el 100%. El objetivo de la evaluación fue proporcionar una visión concisa sobre cómo consideran los miembros la eficiencia del Consejo, subrayar las fortalezas y las áreas de mejora, promover una dinámica positiva y proveer información que ayude a mejorar el desempeño general del mismo. Adicionalmente, dicha evaluación se diseñó para valorar el desempeño del Consejo con el propósito de comprender las capacidades actuales, la capacitación de los consejeros en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento general, el desempeño y su eficiencia. Para obtener más información sobre la evaluación del Consejo, consulte el [Anexo E](#) Evaluación del Consejo de Administración o en nuestro sitio web de [Relaciones con Inversionistas](#).

Para más información sobre la compensación del Consejo de Administración referirse a la [Forma 20-F](#).

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está integrado actualmente por tres miembros independientes: Guillermo García Naranjo Álvarez como Presidente, José Luis Fernández Fernández y Francisco José Chévez Robelo. El Presidente del Comité de Auditoría fue ratificado en nuestra Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2024.

El Comité de Auditoría es responsable, entre otras cuestiones, de: i) someter a consideración del Consejo de Administración la designación, o en su caso, ratificación anual del despacho encargado de la auditoría externa, así como la contratación de servicios distintos a los de auditoría externa a ser prestados por los auditores externos; ii) supervisar las labores de los auditores externos y analizar los informes preparados por los mismos; iii) discutir los estados financieros con las personas a cargo de su preparación y, con base en dichas discusiones, recomendar su aprobación al Consejo de Administración; iv) presentar al Consejo de Administración un informe con respecto a la eficacia de los sistemas de control interno; v) solicitar informes a los consejeros y directivos relevantes cuando lo considere necesario; vi) informar al Consejo de Administración

todas aquellas irregularidades de las que tenga conocimiento en cumplimiento de sus funciones; vii) recibir y analizar los comentarios y observaciones formuladas por los accionistas, consejeros, directivos relevantes, auditores externos o terceros, y realizar los actos que, a su juicio, resulten procedentes en relación con tales observaciones; viii) revisar y aprobar, de ser aplicable, ciertas transacciones entre partes relacionadas que no se consideren materiales de conformidad con la Ley del Mercado de Valores; ix) convocar a asambleas de accionistas cuando le sea solicitado; x) presentar al Consejo de Administración opiniones sobre temas específicos requeridos bajo la Ley del Mercado de Valores; xi) solicitar y obtener opiniones de expertos independientes, según lo considere conveniente, en relación con el cumplimiento de sus funciones; y xii) apoyar al Consejo de Administración en la preparación de los informes anuales que éste les deberá presentar a los accionistas y el cumplimiento del resto de las obligaciones de presentación de información.

El Presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que correspondan a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración. Dicho informe anual deberá contemplar, por lo menos: i) el estado que guarda el sistema de control interno y, en su caso, la descripción de sus deficiencias y desviaciones, así como los aspectos que requieran una mejoría, tomando en consideración las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, así como los informes emitidos por los expertos independientes; ii) la mención y seguimiento de las medidas preventivas y correctivas implementadas con base en los resultados de las investigaciones relacionadas con el incumplimiento a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la compañía; iii) la evaluación de los auditores externos; iv) los resultados relevantes de las revisiones a los estados financieros de la compañía y sus subsidiarias; v) la descripción y efectos de las modificaciones a las políticas contables; vi) las medidas adoptadas con motivo de las observaciones que consideren relevantes, formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, colaboradores y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa; y vii) el cumplimiento con las resoluciones de accionistas y consejeros.

Comité de Prácticas Societarias

El Comité de Prácticas Societarias está integrado actualmente por los siguientes miembros independientes: José Luis Fernández Fernández como Presidente, Guillermo García Naranjo Álvarez y Eduardo Tricio Haro. El Presidente del Comité de Prácticas Societarias fue ratificado en nuestra Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2024.

El Comité de Prácticas Societarias es responsable, entre otras cuestiones, de: i) revisar y aprobar las metas y objetivos corporativos relevantes para las compensaciones de los Co-Presidentes Ejecutivos y revisar las evaluaciones sobre el desempeño de los Co-Presidentes Ejecutivos a la luz de dichas metas y objetivos; ii) revisar y aprobar los salarios anuales base y los incentivos anuales de los directivos relevantes, revisar los parámetros evaluando el desempeño de dichos directivos y recomendar al Consejo de Administración las políticas y los lineamientos de compensaciones de esto; iii) revisar el resto de los incentivos en forma de bonos y oportunidades (basados en efectivo y basados en oportunidades), cualquier contrato de trabajo y de cambio de control, disposiciones de cambio de control que afecten la compensación y beneficios, así como cualquier compensación especial o adicional y beneficios para los directivos significativos y personas que fungieron como tales; y iv) la revisión de ciertas operaciones materiales celebradas con partes relacionadas, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.

El Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá preparar un reporte anual a ser presentado ante el Consejo de Administración en relación con las actividades del Comité de Prácticas Societarias que incluirá, entre otras cosas: i) observaciones con respecto al desempeño de cualquier ejecutivo relevante; ii) operaciones materiales entre partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que se informa; y iii) los paquetes de compensación aprobados para los ejecutivos relevantes.

Comités Multifuncionales Corporativos

En Grupo Televisa tenemos tres Comités Multifuncionales Corporativos, cuyos asuntos se reportan al Comité de Auditoría, el cual a su vez presenta reportes al Consejo de Administración con respecto a los asuntos bajo su responsabilidad.

Comité de Sustentabilidad

El Comité de Sustentabilidad es responsable de supervisar y proporcionar la visibilidad de las acciones que se llevarán a cabo para la ejecución de la estrategia de sustentabilidad del Grupo, así como el robustecimiento, seguimiento e implementación de nuevas iniciativas que permitan la toma de decisiones efectiva.

Sus funciones principales son las siguientes:

- Implementar la estrategia de sustentabilidad.
- Desarrollar, implementar y monitorear las iniciativas ASG, que beneficien la estrategia y que permitan definir objetivos efectivos.
- Supervisar las comunicaciones con colaboradores, inversionistas y grupos de interés con respecto a ASG.
- Monitorear e informar el desempeño de ASG.
- Garantizar que la estrategia esté integrada a cada una de las funciones, responsabilidades y áreas de negocio que logren proporcionar y asegurar los datos de ASG requeridos para la toma de decisiones.
- Consolidar y aportar información que apoye la elaboración del Informe de Sustentabilidad.

El Comité de Sustentabilidad se reúne de manera trimestral y está integrado por funcionarios de las áreas de Finanzas, Relación con Inversionistas, Jurídico, Contraloría, la Oficina de Información a la Presidencia, Auditoría Interna, Fundación Televisa, Recursos Humanos, Seguridad de la Información y Administración de Riesgos Corporativos.

Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética

El Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética de Grupo Televisa (CCAyE) tiene como objetivo supervisar y llevar a cabo

las acciones necesarias relacionadas con i) el Código de Ética y sus políticas; ii) el Programa Anticorrupción; iii) Prevención de Lavado de Dinero; iv) Privacidad de Datos; y v) las consideraciones éticas internas que el Comité considere apropiadas (todo lo anterior referido en adelante Sistema de Cumplimiento).

Entre las principales responsabilidades del CCAyE se encuentran:

- Instruir la implementación, revisión o actualización necesaria de políticas, procedimientos y mecanismos para la prevención de actos de corrupción y de lavado de dinero, regular la gestión de privacidad de datos y fomentar una cultura ética en el grupo.
- Proporcionar lineamientos de gestión de riesgos para identificar posibles actos de corrupción, para la prevención de lavado de dinero y para la protección de la privacidad de datos.
- Impulsar programas de comunicación interna sobre el Sistema de Denuncias.
- Supervisar el programa de capacitación sobre el Sistema de Cumplimiento a todos los colaboradores de la Compañía.
- Analizar el reporte de denuncias presentadas a través del canal de denuncias.
- Evaluar situaciones que podrían suponer un incumplimiento de la regulación anticorrupción y del Código de Ética.

El CCAyE se reúne de manera trimestral, y está integrado por funcionarios de las áreas de Auditoría Interna, Jurídico, Contraloría, Administración de Riesgos Corporativos, Recursos Humanos, izzi y Sky. El Comité es presidido por el Vicepresidente de Auditoría Interna y cuenta con un Secretario que no es miembro del Comité. Adicionalmente, el Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO) y la Directora de Cumplimiento participan como invitados del Comité.

Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información

El Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información consolida los temas relevantes sobre tecnología y seguridad de la información para ser analizados, discutidos y posteriormente presentados en los diferentes foros que complementan el Gobierno Corporativo de Grupo Televisa.

El Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información se reúne por lo menos tres veces al año, y tiene entre sus funciones principales:

- Estandarizar el modelo de gobierno a través de indicadores, políticas y procesos.
- Identificar y discutir las estrategias de servicio, a fin de identificar e implementar sinergias que beneficien a las empresas del Grupo.
- Discutir los principales indicadores de seguridad de la información de las empresas del Grupo.
- Informar sobre los resultados en materia de cumplimiento de regulaciones externas como SOX, así como estándares tipo PCI-DSS que reportan las distintas empresas del Grupo.

El Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información está conformado por funcionarios de las áreas de Tecnologías y Seguridad de la Información, Finanzas, Auditoría Interna, Jurídico, Administración de Riesgos Corporativos.

Auditores Externos

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. actuó como nuestro despacho de auditores externos independientes para los años fiscales que finalizaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022. La siguiente tabla muestra el monto total facturado por dicho despacho de auditores externos independientes, por los servicios prestados en los años antes mencionados, desglosado por categoría de servicios (en millones de pesos).

	2023	2022
Tarifas de auditoría	97.3	96.6
Tarifas relacionadas con la auditoría	6.0	4.6
Tasas de impuestos	11.5	7.8
Otros cargos	0.9	3.7
Total	115.7	112.7

GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos tiene como objetivo identificar, evaluar, tratar, monitorear y reportar riesgos y oportunidades a nuestros grupos de interés. Nuestro Sistema apoya la toma de decisiones estratégicas y operativas para lograr los objetivos de la Compañía y está inmersa en nuestra cultura, estrategia, toma de decisiones, asignación de capital y procesos. Grupo Televisa, gestiona sus riesgos y oportunidades a través de marcos internacionales, que incluyen:

- **COSO Enterprise Risk Management (ERM):** Marco integrado para la gestión de riesgos empresariales (2017).
- **Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO):** Estándar de referencia que contiene las principales directrices para la implementación y gestión de un sistema de control (2013).
- **Control interno sobre los informes de sustentabilidad (ICSR):** Marco para lograr un control interno eficaz sobre los informes de sustentabilidad mejorando la confianza en los datos de desempeño.
- **Objetivos de Control de la Información y Tecnologías Relacionadas (COBIT):** Marco de referencia destinado al control y supervisión de las tecnologías de la información.
- **Orange Book:** Marco de Gestión de Riesgos (2023).
- **ISO 31000:** Norma internacional para la gestión de riesgos que proporciona principios y directrices.

GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES

El Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) de Grupo Televisa permite identificar y gestionar de manera consistente los riesgos y las oportunidades en toda la organización.

A través de este se puede abordar eficazmente la incertidumbre, los riesgos y las oportunidades asociados, mejorando nuestra capacidad de generar valor. El compromiso es crear valor permanentemente para nuestros accionistas a través de un modelo de negocio resiliente.

Contamos con un proceso multidisciplinario y continuo de gestión de riesgos estratégicos a nivel corporativo y, una vez al año, revisamos la agenda de riesgos y oportunidades de Grupo Televisa.

Nuestro proceso de gestión de riesgos incluye:

- **Identificación de riesgos y oportunidades.**
- **Evaluación y priorización de riesgos en función de su impacto y probabilidad.**
- **Tratamiento de riesgos.**
- **Monitoreo y seguimiento de la efectividad de las medidas de mitigación.**
- **Reporteo de riesgos para mejorar la toma de decisiones.**

PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS



Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos está establecido a nivel corporativo y en las unidades de negocio, con un enfoque integrado que le permite a la función de Gestión de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa identificar cuáles podrían tener un impacto en la ejecución de los objetivos estratégicos del grupo.

En Grupo Televisa, asignamos cada uno de nuestros riesgos a una categoría de negocio: financiero, estratégico u operativo, e identificamos si la fuente de la amenaza es interna o externa.

Algunos de los riesgos más importantes que podrían afectar nuestras operaciones y desempeño comercial son aquellos relacionados con el contexto socio-económico de México, nuestros principales accionistas, nuestro negocio, y nuestras acciones en el mercado de valores. En la [Forma 20-F](#) se aborda el detalle del análisis de riesgos de la Compañía, para fines de gestión y seguimiento.

Riesgos clave

Financiero - Riesgos relacionados con nuestros estados financieros, posición y crecimiento continuo.

Condiciones económicas y políticas en México y otros países.	Aumento de las tasas de interés e inflación en México.	Fluctuaciones del tipo de cambio
--	--	----------------------------------

Estratégico - Riesgos que afectan la ejecución de nuestra estrategia.

Cambios en las Leyes y Regulaciones Mexicanas y E.E.U.U.	Aumento de la actividad delictiva en México.	Renovación de concesiones otorgadas a la Compañía.	Incremento de la competencia en nuestros diferentes negocios.	Aumento de conflictos laborales en México.
--	--	--	---	--

Operativo - Riesgos que impactan nuestras operaciones.

Gestión de datos y privacidad.	Seguridad de la información y ciber amenaza.	Efectos del Cambio Climático.	Pérdida de transmisión que causen una interrupción del negocio.
--------------------------------	--	-------------------------------	---

La evaluación de los riesgos se determina en colaboración con el propietario del riesgo para comprender mejor cuál es el tratamiento más eficaz del riesgo. Esto también nos permite proporcionar el nivel adecuado de supervisión y garantía.

Riesgos emergentes

Los riesgos emergentes, de acuerdo con la norma ISO 31050, son aquellos de los que no se tiene mucho conocimiento o información y que pueden tener un alto impacto. En Grupo Televisa, seguimos identificando nuevas tendencias de riesgos emergentes, utilizando herramientas de análisis de entorno externo y fuentes internas. Evaluamos nuestros riesgos de manera integrada y continua, a lo largo de diferentes períodos de tiempo, lo que nos permite un monitoreo de estos riesgos emergentes.

GOBERNANZA DEL RIESGO

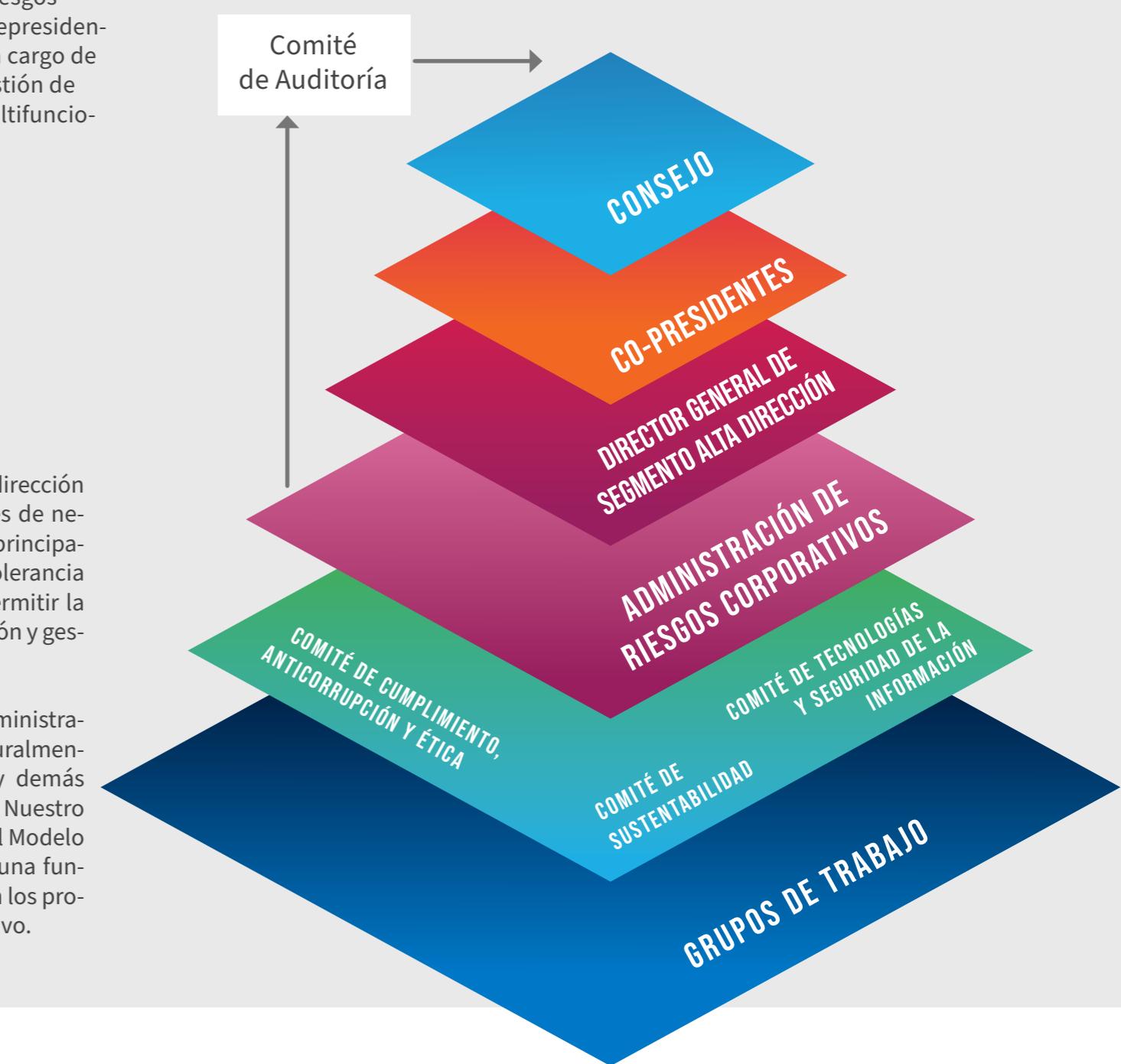
El Consejo de Administración de Grupo Televisa, a través del Comité de Auditoría, es responsable de supervisar los principales riesgos, así como de orientar el apetito de riesgo. Además, nuestra área dedicada a la Administración de Riesgos Corporativos, que reporta a nuestro Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO), está a cargo de revisar la efectividad del proceso de gestión de riesgos, con el apoyo de los Comités Multifuncionales Corporativos, tales como:

- **Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética**
- **Comité de Sustentabilidad**
- **Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información**

El Consejo de Administración y la alta dirección a nivel del Grupo, así como las unidades de negocio, son responsables de analizar los principales riesgos y oportunidades, definir la tolerancia general al riesgo de Grupo Televisa y permitir la implementación de acciones de mitigación y gestión de oportunidades.

La función de la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos es estructuralmente independiente de las operaciones y demás funciones que participan en el proceso. Nuestro marco de gestión de riesgos se basa en el Modelo de Tres Líneas de Defensa, que incluye una función de gestión de riesgos operativos con los propietarios del negocio o del riesgo operativo.

GOBERNANZA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS



Modelo de las Tres Líneas de Defensa



INTEGRACIÓN DE RIESGOS ASG

En Grupo Televisa, nos esforzamos por operar nuestro negocio de manera eficiente, enfocados en gestionar nuestro desempeño ASG. El objetivo es desarrollar un marco de presentación de informes ASG coherente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés.

Los riesgos ASG se integran en la función de supervisión de la gestión de riesgos estratégicos, identificando problemas y oportunidades, tal como lo indican las recomendaciones del TCFD, con base en nuestro análisis de materialidad. Reconocemos que el cambio climático es un problema global que puede afectar la forma en que manejamos nuestro negocio hoy y en el futuro. Seguimos buscando formas de mejorar nuestra comprensión de los riesgos relacionados con el clima y trabajamos para integrar las variables de riesgo climático en nuestro proceso general de gestión de riesgos y establecer procedimientos multidisciplinarios formales que involucren a nuestros directivos y al equipo de gestión. Los siguientes factores están incluidos en nuestras evaluaciones de riesgos:

- Ambiental:** Relacionado con riesgos climáticos físicos y de transición.
- Social:** Incluye cuestiones de diversidad, equidad e inclusión, gestión de la fuerza laboral, servicios accesibles y desarrollo comunitario.
- Gobernanza:** Ética y anticorrupción, privacidad de datos, seguridad de la información, estructura y mecanismos de gobernanza, gestión de riesgos, transparencia y cadena de suministro sostenible, innovación y tecnología.

La estrategia ASG y los temas materiales se incorporan en nuestro proceso de gestión de riesgos para monitorear los objetivos y métricas.

Cultura de gestión de riesgos ASG

En 2023, algunos de nuestros consejeros y ejecutivos participaron en sesiones de capacitación sobre temas ASG, incluyendo desafíos y nuevas regulaciones. Las capacitaciones estuvieron a cargo de expertos externos.

El área de Administración de Riesgos Corporativos, en conjunto con el equipo de Riesgos de las unidades de negocios, coordina diferentes capacitaciones para actualizar la gestión sobre riesgos y cumplimiento en temas como:

TCFD

Consorcio TCFD México y
Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles

Programa de Aceleración Sostenible

Bolsa Mexicana de Valores

AG, Riesgos Climáticos, Cadena de suministro y Ciberseguridad

expertos externos

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Grupo Televisa está enfocado en implementar soluciones de seguridad pragmáticas, desde el diseño hasta la operación, orientadas a la protección de los activos de información, basada en estándares internacionales alineados a la Estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad. Contamos con una estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad integral, de largo plazo, orientada a la prevención y predicción de amenazas, preservando en todo momento la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, alineada con nuestros objetivos de negocio. Nuestra estrategia también busca predecir e identificar riesgos y/o amenazas externas e internas, las cuales son abordadas por el programa de seguridad de la información.

GOBERNANZA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El programa de seguridad de la información y ciberseguridad está dirigido por el Director de Seguridad de la información (CISO), con la supervisión de los Co-Presidentes y el CFO de la Compañía. La estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad también es revisada y aprobada por el CEO de Sky e izzi. Cada unidad de negocio del Grupo cuenta con un CISO dedicado, responsable de diseñar la estrategia y asegurar la ejecución del programa anual de seguridad de la información y ciberseguridad.

Cada CISO cuenta con un equipo multidisciplinario de más de 15 años dentro de la industria y ostentan certificaciones internacionales relacionadas con seguridad de la información.

El CISO de cada entidad emite reportes periódicos con los indicadores clave (KPIs) de seguridad, de acuerdo con el modelo de gobierno establecido, al Comité Ejecutivo de cada unidad de negocio y al Comité Corporativo de Tecnología y Seguridad de la Información de Grupo Televisa. Para más información de la Gobernanza de seguridad de la información y ciberseguridad dirigirse a la [Forma 20-F](#).

Políticas y procesos de seguridad de la información

El marco regulatorio de Grupo Televisa comprende políticas, procedimientos y estándares alineados con sólidos marcos internacionales para salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de datos y activos de información de todos los negocios y subsidiarias de la Compañía. Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas aplicables en materia de seguridad.



Nuestras políticas de seguridad de la información y ciberseguridad más relevantes son:

- Política Seguridad de la Información
- Política Uso y Tratamiento de Documentos
- Política Aseguramiento de Bases de Datos
- Política Clasificación de los Sistemas de Información
- Política Uso de Software y Equipo de Cómputo
- Política Aseguramiento de los Sistemas de Información
- Política Acceso a la Red Corporativa y Red de Invitados
- Política Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información
- Política Concientización en Seguridad de la Información
- Política de Identificadores de Usuarios y Contraseñas
- Política Seguridad en Proyectos e Iniciativas

Contamos con procesos y mecanismos para reportar cualquier desviación del marco regulatorio que pueda poner en peligro la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información de nuestros colaboradores y clientes. El incumplimiento puede estar sujeto a sanciones, de acuerdo con nuestro Código de Ética.



Verificaciones externas

Nuestros sistemas de tecnología y seguridad de la información están sujetos a auditorías independientes, tanto internas como externas para asegurar un control adecuado sobre las aplicaciones que operan bajo la normativa del marco de referencia SOX. La revisión cubre los controles generales de TI (ITGC) y los controles de aplicaciones de TI (ITAC).

Para el segmento de telecomunicaciones, se realizan auditorías externas para asegurar un adecuado ambiente de control sobre los procesos y aplicaciones que procesan, transmiten y/o almacenan datos de tarjetas bancarias de nuestros clientes, alineados al estándar de seguridad de datos para la industria de tarjetas de pago (PCI-DSS).

Realizamos revisiones periódicas con consultores externos de seguridad líderes a nivel mundial, que nos permiten evaluar nuestras habilidades, identificar áreas de oportunidad, establecer planes de mejora continua, reforzar y mejorar nuestras prácticas de seguridad y alineados con las tendencias de ciberseguridad.



Certificaciones y estándares en seguridad de la información / ciberseguridad

- Nuestro segmento de telecomunicaciones fue certificado en el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS) nivel 1 en 2019, y hemos mantenido esta certificación durante cinco años consecutivos.
- Nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) y el Centro de Operaciones de Red (NOC) están certificados en la norma internacional de seguridad ISO 27001.
- Mantenemos nuestro compromiso con la seguridad mediante el uso de aplicaciones y servicios en la nube líderes en el mercado, que cuentan con certificación de seguridad.



Programa de Gestión de Riesgos de Seguridad

Contamos con un proceso ERM que incluye la identificación, evaluación, gestión, monitoreo y reporte de riesgos de seguridad.

Alineado al proceso ERM, se tiene un modelo operativo de gestión de riesgos basado en el modelo Cyber Security Risk for Enterprise Risk Management del National Institute of Standards and Technology (NIST 8286), el cual detalla el contexto, la identificación de escenarios y el análisis de la probabilidad e impacto de riesgos de ciberseguridad.

Tenemos un proceso interno para evaluar los riesgos de seguridad de la información de nuestros proveedores antes de que se inicien las actividades y posteriormente de forma periódica. Se realiza un análisis de impacto empresarial (BIA) para determinar la clasificación de la información y el nivel de riesgo, lo que requiere ciertos controles y evidencia por parte del proveedor para proteger los datos de Grupo Televisa, de acuerdo con la evaluación de riesgos realizada.

Programa de Capacitación y Concientización de Seguridad de la Información

Mantenemos un programa de entrenamiento continuo sobre protección de datos y concientización de seguridad en toda la compañía sobre cómo identificar y reportar eventos potenciales de seguridad de la información. El programa de concientización se brinda a través de medios electrónicos e impresos para todos nuestros colaboradores, para incrementar la conciencia y educación sobre la seguridad de la información, y mostrarles cómo proteger sus datos, sistemas y dispositivos de posibles amenazas. En 2023, se impartieron 130 cursos y entrenamientos especializados en herramientas de ciberseguridad y desarrollo seguro.

Realizamos ejercicios trimestrales de simulación de phishing y evaluaciones a nuestros colaboradores, con el objetivo de medir la efectividad de nuestros programas de capacitación y concientización.

CIBERSEGURIDAD

Otro componente de nuestra estrategia de seguridad de la información consiste en un programa de ciberseguridad cuyas iniciativas y proyectos están orientados a fortalecer los sistemas, redes, aplicaciones, gestión de accesos e identidades y cualquier activo de información relevante para la organización. Estas iniciativas incluyen controles permanentes de revisión de aplicaciones, gestión de vulnerabilidades, análisis de código fuente, pruebas de penetración, monitoreo, seguridad en endpoints, identificación preventiva de amenazas, entre otras.

Gestión de vulnerabilidades

Contamos con procesos de gestión de vulnerabilidades, los cuales comprenden desde la identificación temprana, escaneos periódicos, reporte de hallazgos y seguimiento a la oportuna remediación conforme a los Acuerdos de Nivel de Servicio (SLAs) por criticidad, previamente acordados con las áreas de tecnología de la información.

Validamos regularmente nuestros portales, utilizando herramientas certificadas y automatizadas para descubrir vulnerabilidades. Ejecutamos pruebas periódicas de seguridad (Penetration Testing) con equipos internos y externos para verificar la efectividad de los controles de seguridad actuales y descubrir nuevas posibles brechas que deban atenderse con nuestros procesos de gestión de vulnerabilidades.

Revisamos anualmente que los activos críticos de la organización se encuentren alineados a los estándares técnicos de seguridad.

Ciberinteligencia y detección de amenazas

A través de nuestros equipos internos de Blue y Red Team ejecutamos periódicamente ejercicios de detección de amenazas y ciberpatrullaje para identificar oportunamente posibles amenazas y vulnerabilidades que afecten a la industria y a la región. También verificamos tendencias de ataques globales, con la finalidad de implementar controles preventivos en nuestra infraestructura y proteger la reputación de la marca.

Operación de seguridad

Nos aseguramos de que nuestra infraestructura de usuarios finales y servidores cuenten con tecnologías de seguridad de última generación para identificar malware, filtrado de contenido de internet y cifrado de disco, además de protección avanzada contra amenazas. Asimismo, tomamos medidas para que se implementen de forma efectiva los controles de seguridad en las herramientas de oficina de nuestros usuarios finales correo electrónico, mensajería instantánea, repositorios de información, etcétera.

Monitoreo de seguridad

Grupo Televisa cuenta con un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) que funciona los 365 días del año, en el cual se concentran los registros de seguridad relevantes para una oportuna identificación de eventos sospechosos. Dichos eventos son analizados por el equipo del SOC a través de los procesos de monitoreo y alertamiento y son clasificados de acuerdo con su criticidad para ser resueltos conforme a los SLAs de atención.

También contamos con servicios de monitoreo permanente para el control de acceso a la red, la notificación proactiva de amenazas y detección con respuesta gestionada. Realizamos ejercicios periódicos denominados Table Top a través de diversos escenarios, que ponen a prueba la efectividad de los procesos de monitoreo, así como la capacidad del equipo de respuesta a incidentes en busca de la mejora continua.

Respuesta a incidentes

Grupo Televisa cuenta con un marco normativo formalizado e implementado que se revisa y aprueba anualmente para identificar, evaluar y gestionar incidentes de seguridad, a través de los siguientes documentos:

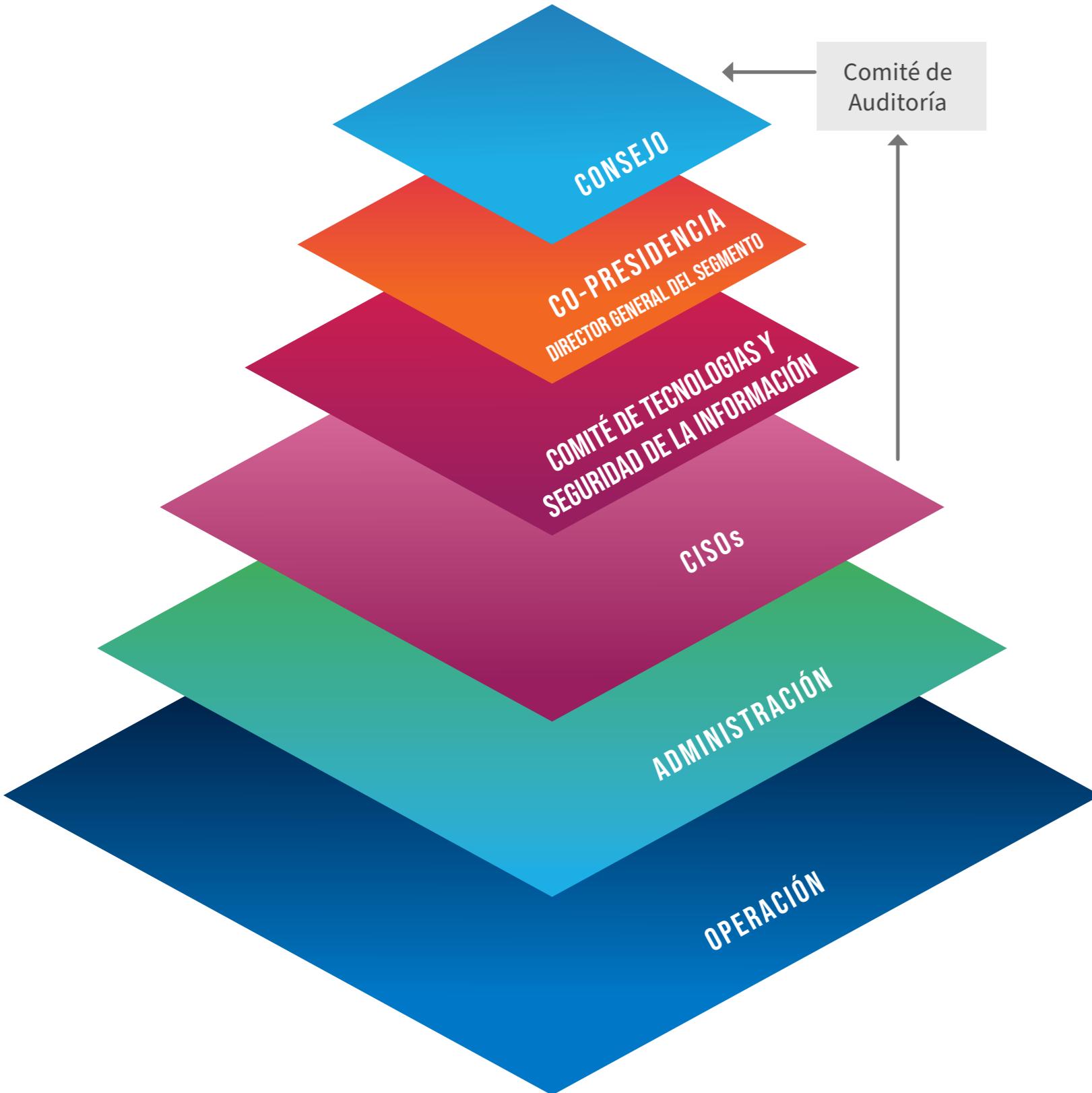
- Política Gestión de Incidentes de Seguridad
- Procedimiento de Gestión de Incidentes de Seguridad
- Instrucción Operativa de Eventos e Incidentes
- Plan de Respuesta a Eventos e Incidentes de Seguridad

Dichos documentos proporcionan información sobre cómo debe responder el personal a un incidente y los pasos a seguir; quién debe evaluar el impacto y los procesos de escalada para ser informados al CISO y, en última instancia, al contacto del equipo legal. El grupo de seguridad define qué contramedidas se deben tomar para contener el incidente y remediarlo. Además, existe un manual y una guía para formular una respuesta efectiva a los incidentes que caen dentro de las categorías de amenazas identificadas en este documento.

Como parte del proceso mencionado, es necesario que la gerencia supervise el impacto y el esfuerzo de remediación desde el principio hasta el cierre, además de elaborar el documento de “lecciones aprendidas” para reforzar y actualizar el plan de respuesta a incidentes, según sea necesario.

Contamos con un modelo de gobierno establecido para reportar periódicamente riesgos o incidentes, entre otros. Trimestralmente, se informa a los diversos Comités sobre problemas, incidentes y actividades relacionados con la seguridad de la información.

GOBERNANZA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



En 2023, Grupo Televisa adoptó las reglas emitidas por la SEC (Securities and Exchange Commission) sobre la gestión de riesgos, estrategia, gobernanza y divulgación de incidentes de seguridad que se determinen como materiales, estas reglas, se han incorporado a nuestro marco normativo.

No se registró en el año ningún incidente de severidad crítica contra Grupo Televisa que haya afectado materialmente o que razonablemente hubiera podido afectar a la empresa, incluida su estrategia comercial, resultados de operaciones, situación financiera o datos personales de clientes.



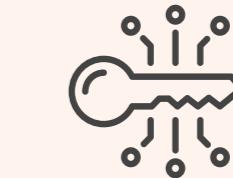
PROTECCIÓN DE DATOS

Sistema de Gestión de Seguridad de Datos

El Sistema de Gestión de Seguridad de Datos (SGSD) de Grupo Televisa, provee un inventario y clasificación de datos y abordar cada uno de los procesos clave del negocio. Para más información referirse a la sección [Privacidad de Datos](#).

Programa de Prevención de Fuga de Información

Como parte del SGSD contamos con el Programa de Prevención de Fuga de Información, el cual consta de procesos, tecnología y recursos humanos enfocados en identificar, evaluar, contener y, en su caso, reportar la transferencia de información reservada o restringida no autorizada.



ARQUITECTURA DE SEGURIDAD

Grupo Televisa está enfocado en implementar soluciones de seguridad pragmáticas, desde el diseño hasta la operación, orientadas a la protección de los activos de información, basada en estándares internacionales alineados a la Estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad. Contamos con una estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad integral, de largo plazo, orientada a la prevención y predicción de amenazas, preservando en todo momento la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, alineada con nuestros objetivos de negocio. Nuestra estrategia también busca predecir e identificar riesgos y/o amenazas externas e internas, las cuales son abordadas por el programa de seguridad de la información.

PRIVACIDAD DE DATOS

Valoramos y promovemos una sociedad interconectada y estamos altamente comprometidos en velar por el respeto a los derechos fundamentales a la privacidad y la protección de los datos personales a los que tenemos acceso con motivo del curso normal de nuestras actividades comerciales y en relación con los servicios y productos que ponemos a disposición de los consumidores.

Nuestro marco de gobierno en materia de protección de datos personales se rige por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, “LFPDPPP”, la cual establece los lineamientos que la Compañía debe observar en cumplimiento a los principios de licitud, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad previstos en la LFPDPPP y las medidas de seguridad físicas, técnicas y/o administrativas (“Medidas de Seguridad”), garantizando la confidencialidad, integridad, disponibilidad y la protección de los datos personales.

Los titulares de datos personales con motivo de nuestras operaciones de negocio, proporcionan a la Compañía de manera directa sus datos personales conforme a las disposiciones aplicables en la materia a través de diversos medios físicos, electrónicos, digitales y/o telefónicos. Los datos recabados pueden incluir entre otros, información de identificación, registros de transacciones y estados de cuenta de nuestros clientes que llega a generar la Compañía.

En cumplimiento al principio de información, ponemos a disposición de los titulares el correspondiente aviso de privacidad, previo a la recolección de sus datos personales, informando a los titulares de los datos, entre otras cosas, quién es el responsable del tratamiento, las finalidades de uso, transferencias, la implementación de Medidas de Seguridad y cómo ejercer los derechos que les reconoce la normatividad aplicable.

De igual manera, atendiendo al principio de proporcionalidad, recabamos únicamente los datos personales que resultan necesarios para cumplir con las finalidades de negociar, planificar y realizar las actividades empresariales y comerciales que tenemos con nuestros clientes, tales como para la prestación de los servicios que ofrecemos y/o los necesarios

para cumplir con las relaciones jurídicas con otros responsables de datos personales.

Dentro de las finalidades primarias y/o necesarias para ofrecer servicios o productos, se encuentran: determinar coberturas, cotizaciones, registros en los sistemas digitales, renovar o dar de baja servicios y en general, cumplir con las obligaciones derivadas de la relación jurídica con nuestros clientes.

Por otro lado, los datos personales también pueden ser utilizados con fines que no necesariamente abordan la relación comercial con nuestros clientes (finalidades secundarias), tales como para evaluar la calidad de nuestros productos y servicios, o con fines de prospección comercial y marketing. En caso de que el cliente no esté de acuerdo con el uso de sus datos para las finalidades secundarias, tiene la opción de oponerse a ello o incluso revocar su consentimiento para su uso, en términos de la LFPDPPP y los avisos de privacidad publicados en los sitios web de izzi y Sky ([Aviso de privacidad izzi](#), [Aviso de privacidad Sky](#)). Los suscriptores pueden darse de baja de las comunicaciones de publicidad que se realizan vía correo electrónico a través de un enlace que se incluye al final de dichas comunicaciones.

Las concesionarias de telecomunicaciones de la Compañía no recaban datos sensibles de los clientes, sin embargo, en caso de que resulte necesario recabarlos, se informará al cliente y se requerirá su correspondiente consentimiento conforme a lo que se señala en la LFPDPPP. Asimismo, a solicitud de la autoridad competente debidamente fundada y motivada, se llegan a generar datos conservados en términos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, los cuales son tratados en apego a la normatividad aplicable y con la diligencia que amerita. De igual manera el consentimiento de los titulares es recabado cuando es requerido legalmente atendiendo al principio de consentimiento.

En nuestros sitios web así como en nuestras aplicaciones, podemos utilizar cookies o beacons, incluyendo la confirmación del uso de nuestros servicios, la personalización del acceso individual a nuestro sitio web, la mejora de la navegación y las condiciones de funcionalidad. Sin embargo, no recopilamos datos personales a través de cookies o beacons.

Ciclo de Vida de los Datos

Para Grupo Televisa es crucial gestionar adecuadamente el ciclo de vida de los datos personales desde su recopilación hasta su eliminación, para efecto de garantizar su integridad, seguridad y utilidad. Para lo cual hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de Datos (“SGSD”) basado en el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA, por sus siglas en inglés) consistente en un marco de trabajo para el tratamiento de los datos personales, en el cual se establecen los objetivos, funciones, obligaciones, Medidas de Seguridad y la detección de factores de riesgo a fin de mantener una mejora constante del SGSD y promoviendo en todo momento la implementación de buenas prácticas de protección.



Nuestro sistema de gestión es operado a través de un constante monitoreo, revisión y actualización, a efecto de mantenerlo con un “sistema vivo”, el cual también es sometido a evaluaciones de cumplimiento.

Las Medidas de Seguridad implementadas tienen la finalidad de proteger los datos contra daño, pérdida, alteración, destrucción, uso, acceso o procesamiento y preservar su privacidad. Estas medidas son definidas e implementadas durante todas las etapas del ciclo de vida del dato (desde su obtención, uso, almacenamiento, compartición y tiempo de retención y, por último, su eliminación) dependiendo del tipo de dato personal de que se trate y el estado en el que se encuentren, ya sea en tránsito o en reposo.

De manera adicional constantemente se realiza un análisis de riesgo para la actualización y mejora de las Medidas de Seguridad, a fin de prevenir riesgos que puedan comprometer la privacidad de los datos y tener impactos negativos en la Compañía.

Durante la vida útil de los datos personales, su retención también es supervisada y una vez que ya no es necesario su uso, estos se eliminan mediante herramientas de destrucción segura.

Por otro lado, en aquellos casos en los que resulta necesario compartir los datos personales, se establecen controles lógicos que aseguren que sólo sean manejados por personal debidamente autorizado y un adecuado intercambio entre sistemas. Cabe mencionar que los diversos activos que involucran el tratamiento de los datos se cifran a través de mecanismos de seguridad.

En caso que alguno de nuestros proveedores vaya a tratar datos personales de los que sea responsable la Compañía, se les aplican diversas evaluaciones de seguridad a efecto de identificar brechas y en caso de ausencia o insuficiencia de Medidas de Seguridad, se les exige un plan de remediación para mitigar posibles riesgos de protección y seguridad de los datos, buscando que sus condiciones de privacidad estén integradas y sean equiparables a las implementadas por la Compañía.

Privacidad desde el diseño

Asimismo, como parte de las acciones que llevamos a cabo con la finalidad de velar por la confidencialidad y la privacidad de los datos, para cada proceso que implica un tratamiento de datos personales para la prestación de sus servicios, diseñamos una arquitectura que considera entre otras, las siguientes actividades:

- Se analizan los datos y su finalidad, con el propósito de recabar únicamente los datos necesarios, en cumplimiento con los principios previstos en la LFPDPPP.
- Se define, en conjunto con el área de arquitectura de seguridad, la estructura lógica de seguridad que tendrán los sistemas, en función de la privacidad de los datos.
- Se establecen las Medidas de Seguridad para proteger la privacidad del usuario.
- En ambientes no productivos, se realizan pruebas del funcionamiento con datos no personales, es decir, si es posible identificar a una persona o ésta no es identificable.
- Se integran estándares de seguridad a la medida de cada solución tecnológica involucrada en el proceso de servicio para asegurar la protección y seguridad de los datos.

Marco de Gobierno de los Datos Personales

En Grupo Televisa contamos con un marco de gobierno que permite fortalecer la protección de datos personales, el cual considera entre otros los siguientes documentos:

- Política de Uso y Tratamiento de Información Corporativa
- Política de Protección de Datos Personales
- Procedimiento de Gestión de Incidencias de Datos Personales

Nuestra Política de Protección de Datos Personales establece entre otras cosas, las facultades y deberes del personal encargado del tratamiento a datos personales, la definición de las Medidas de Seguridad, la estrategia para la implementación del SGSD, la generación de los avisos de privacidad, la super-

visión de las transferencias y remisiones, capacitación, evaluación del riesgo para la contratación de proveedores, entre otros lineamientos a observar para garantizar la protección de los datos personales.

Asimismo, contamos con dos áreas encargadas de velar por la protección de datos personales. En la parte formal, se encuentra la designación de delegados de Protección de Datos Personales (DPO), quienes son los encargados de dar respuesta a las solicitudes de derechos ARCO, atender requerimientos y trámites ante el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), así como promover la protección de datos personales. En el aspecto técnico, existe la designación del CISO (Chief Information Security Officer) y la Coordinación de Protección de Datos y Control de Accesos, quienes son los responsables de planificar y desarrollar el marco de trabajo para la protección de los datos personales. De manera adicional, nuestras operaciones en cuanto al tratamiento de datos personales se llevan a cabo atendiendo procedimientos formalizados tales como:

Reglamento Interno de Protección de Datos Personales

Lineamientos para el Tratamiento de Datos Personales

Registro de Inventory de Datos Personales Procesados

Política y el Procedimiento para la atención a las solicitudes de Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (Derechos ARCO)



Capacitación

La capacitación en materia de protección de datos personales forma parte del programa anual de concientización de la Compañía, el cual tiene como objetivo fortalecer el conocimiento de los colaboradores respecto del correcto tratamiento de los datos personales, atendiendo a los lineamientos y regulaciones establecidas. Con ello se busca prevenir el mal uso, la sustracción, divulgación y alteración, que ponga en peligro la información de la Compañía.

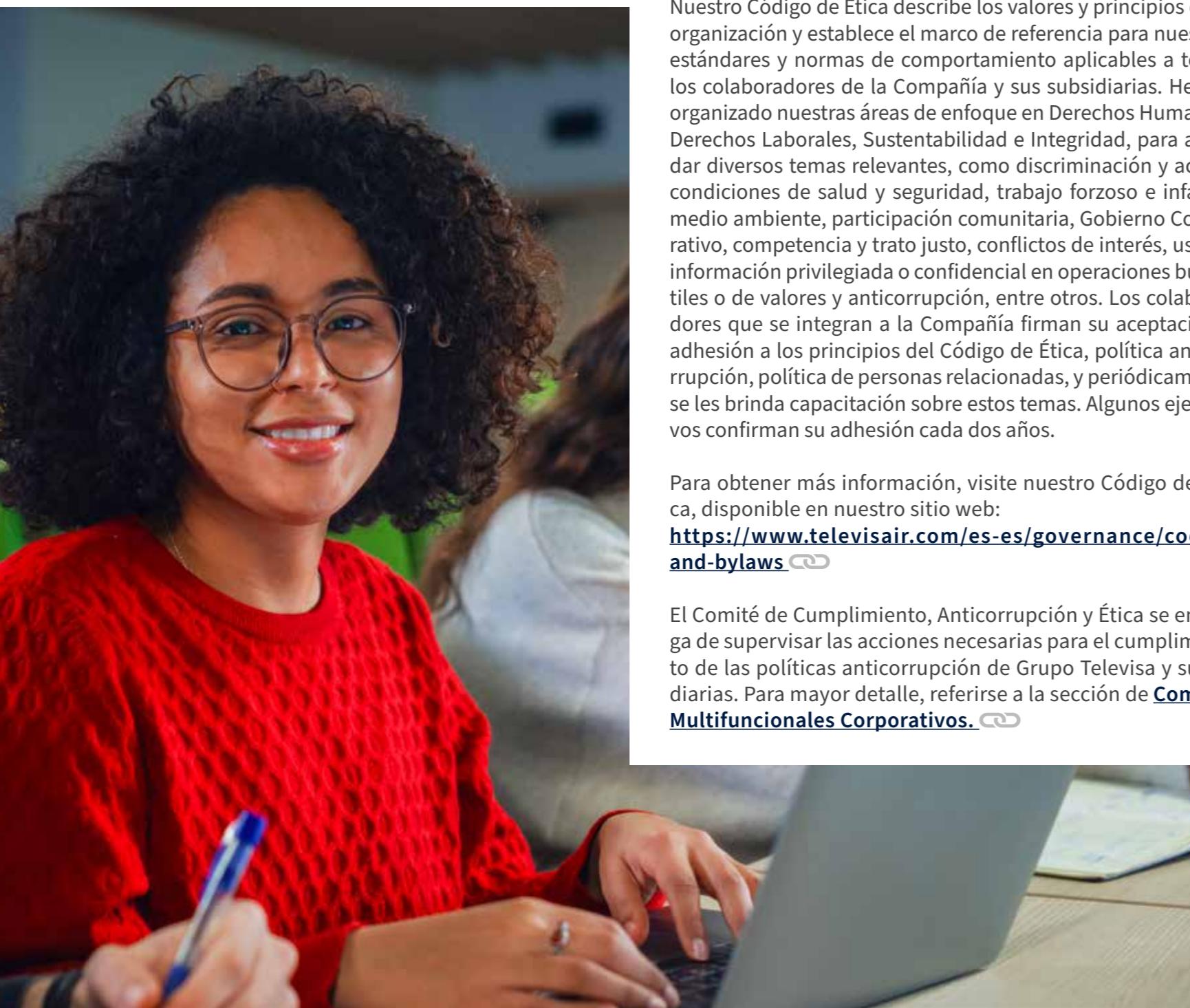
Al integrarse a la Compañía, todos los colaboradores reciben un curso de inducción, el cual considera un apartado de protección de datos personales, así como aspectos de seguridad y riesgos, en apego a la normatividad en la materia. Adicionalmente, se ofrecen cursos especializados para el personal de aquellas áreas que, en el desempeño de sus actividades, están involucradas en el manejo de datos personales: personal administrativo y de atención a clientes.

Ejercicio de los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO)

La Compañía ha establecido procesos para que cualquier persona pueda ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o bien revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales, enviando la correspondiente solicitud por correo electrónico a la dirección disponible en su sitio web en los términos referidos en el Aviso de Privacidad.

Durante 2023, nuestro segmento de cable recibió 108 solicitudes de derechos ARCO, las cuales fueron atendidas en tiempo y forma, y resueltas de forma favorable sin tener ningún impacto material para la Compañía.

ÉTICA E INTEGRIDAD



Grupo Televisa está comprometido a desarrollar sus actividades cumpliendo plenamente con sus principios éticos y la legislación.

Nuestro Código de Ética describe los valores y principios de la organización y establece el marco de referencia para nuestros estándares y normas de comportamiento aplicables a todos los colaboradores de la Compañía y sus subsidiarias. Hemos organizado nuestras áreas de enfoque en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Sustentabilidad e Integridad, para abordar diversos temas relevantes, como discriminación y acoso; condiciones de salud y seguridad, trabajo forzoso e infantil, medio ambiente, participación comunitaria, Gobierno Corporativo, competencia y trato justo, conflictos de interés, uso de información privilegiada o confidencial en operaciones bursátiles o de valores y anticorrupción, entre otros. Los colaboradores que se integran a la Compañía firman su aceptación y adhesión a los principios del Código de Ética, política anticorrupción, política de personas relacionadas, y periódicamente se les brinda capacitación sobre estos temas. Algunos ejecutivos confirman su adhesión cada dos años.

Para obtener más información, visite nuestro Código de Ética, disponible en nuestro sitio web:
<https://www.televizair.com/es-es/governance/codes-and-bylaws>

El Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética se encarga de supervisar las acciones necesarias para el cumplimiento de las políticas anticorrupción de Grupo Televisa y subsidiarias. Para mayor detalle, referirse a la sección de [Comités Multifuncionales Corporativos](#).

Nuestra Política y Manual Anticorrupción tienen como objetivo garantizar la correcta implementación de las medidas para reducir los riesgos de corrupción. Está dirigido a ejecutivos, colaboradores, funcionarios, miembros del Consejo de Administración, proveedores externos, agentes y asesores de la Compañía y prohíbe explícitamente la corrupción y el soborno en cualquier forma y a cualquier persona, ya sean funcionarios pú-

blicos o socios comerciales. Igualmente establece de forma expresa la prohibición de hacer contribuciones o aportaciones a entidades políticas, candidatos o partidos políticos y se regulan las contribuciones a organismos de beneficencia, para garantizar que dichas aportaciones no sean pagos ilegales que encubran pagos a clientes, proveedores o funcionarios de gobierno. Cualquier acto de corrupción debe denunciarse a través del sistema de denuncias de la Compañía.

También tenemos como objetivo reducir los riesgos de corrupción y soborno en las operaciones de compras, según lo dispuesto en las siguientes políticas:



Política de Registro de Contratos y Pago de Bienes y Servicios.



Política de Alta y Modificación del Catálogo de Proveedores.



Política de Pago a Proveedores de Bienes y Servicios Sin Contrato.



Política de Compra de Bienes y Servicios.

- Procedimientos que limitan y regulan la aceptación de obsequios y atenciones
- Auditorías externas (por un organismo especializado externo e independiente)
- Investigación de denuncias
- Evaluación de riesgos de la vulnerabilidad de la Compañía



Sistema de Denuncias

Grupo Televisa brinda medios confidenciales para atender denuncias a través de un canal de comunicación para colaboradores y terceros, en el que pueden reportar violaciones al Código de Ética o cualquier otra política interna o denunciar cualquier situación que afecte nuestros intereses, objetivos comerciales, desempeño y capital humano.

Nuestros canales internos para reportar cualquier incidencia, queja o situación de incumplimiento son:



Intranet (solo para colaboradores):

http://capturadenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/denuncias_tel.aspx



Call Center gratuito:

800-007-8477 desde cualquier parte de México (gestionado por un consultor externo)



Apartado Postal:

82-145, México, Ciudad de México, dirigido al Comité de Auditoría



Correo electrónico:

denuncias@televisa.com.mx

La Política Anticorrupción de Grupo Televisa, el Código de Ética y el Sistema de Denuncias están disponibles para consulta de todos los colaboradores en la intranet de la Compañía, además mantenemos campañas de comunicación visual para reforzar los contenidos del Código de Ética y políticas relacionadas con el cumplimiento. Brindamos capacitación periódica a nuestros colaboradores sobre temas relacionados con la ética antisoborno y anticorrupción.

Además del Sistema de Denuncias, implementamos un servicio de consulta interna para atender cualquier duda o inquietud que los colaboradores pudieran tener sobre temas de cumplimiento, especialmente los relacionados con el Código de Ética, la Política Anticorrupción, así como las políticas y procedimientos relacionados. Nuestro departamento de Cumplimiento tiene la responsabilidad de atender las solicitudes a través del correo electrónico cumplimiento@televisa.com.mx.

En 2023 recibimos 869 denuncias a través del canal de denuncias, de las cuales 600 fueron investigadas y 269 se desestimaron. Las denuncias desestimadas eran temas ajenos a Grupo Televisa, como quejas del gobierno, temas sociales, seguridad ciudadana, promociones y publicidad, entre otros. De las denuncias sujetas a investigación, 298 han sido concluidas mientras que 302 están en proceso de análisis.

Las denuncias recibidas se refieren principalmente a violencia laboral o conflicto de interés. Las medidas adoptadas para afrontarlos van desde sanciones administrativas, advertencia o, en algunos casos, rescisión del contrato.

Grupo Televisa es miembro afiliado de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, y, como tal, se adhiere al Código de Ética de dicha cámara. Para más información, consulte el Código de Ética de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, disponible en <https://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/documents/codes-and-bylaws/codigo-de-tica-cirt-en.pdf>

Nuestras subsidiarias izzi y Sky cuentan con un código de conducta propio, que establece las pautas de comportamiento responsable respecto del contenido de nuestras producciones y el que recibimos de los programadores: <https://www.izzi.mx/legales/codigoeticaizzi> y <https://www.sky.com.mx/terminos>

Transparencia fiscal

En Grupo Televisa estamos adheridos al Código de Ética, donde se encuentran nuestros valores corporativos y en la sección de Ética e Integridad se contemplan temas como Prevención de Lavado de Dinero, Anticorrupción y Cumplimiento de la Ley, reglas y normatividad. Contamos con Políticas que nos permiten adoptar una cultura ética, tales como la Política de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales, así como la Política de Anticorrupción.

Cumplimos con lo establecido en la legislación fiscal de las jurisdicciones donde operamos; pagamos puntualmente impuestos y contribuciones de manera responsable y de acuerdo con nuestra estrategia empresarial. Tomamos medidas razonables para determinar y respetar la intención de la legislación aplicable.

Nos enfocamos en el cumplimiento de la normatividad fiscal aplicable. Todas las reformas tributarias, reglamentos, beneficios tributarios emitidos por las autoridades fiscales son analizados por nuestro equipo tributario, quien informa a los ejecutivos pertinentes sobre los cambios que podrían afectar a la compañía.

Nuestra relación con las autoridades fiscales se basa en todo momento en la transparencia y colaboración; somos contribuyentes responsables en el pago de nuestros impuestos y de ninguna manera utilizamos jurisdicciones secretas ni de baja imposición fiscal para evadir nuestras obligaciones.

Nuestro cumplimiento de las obligaciones tributarias se basa en lo siguiente:

- Nuestra estrategia de negocios y planificación fiscal están alineadas con nuestras actividades comerciales.
- Al desarrollar nuestra estrategia tributaria, consideramos los impactos económicos y sociales de los impuestos. Un ejecutivo designado revisa y aprueba la estrategia fiscal, y dicho funcionario proporciona informes trimestrales a nuestro Comité de Auditoría.
- Cumplimos con la legislación fiscal, regulaciones y declaraciones de impuestos en las jurisdicciones donde operamos.
- Aplicamos el principio de plena competencia (Arm's Length Principle) en las operaciones realizadas entre partes relacionadas.
- Promovemos una cultura de integridad y cumplimiento oportuno del pago de impuestos y de presentación de información a las autoridades fiscales, en los países donde operamos.

ACCIÓN CLIMÁTICA

Grupo Televisa es consciente de los riesgos de largo plazo para la sociedad y nuestro modelo de negocio con respecto al cambio climático.



ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Nuestra estrategia climática tiene como objetivo reducir nuestras emisiones de GEI en el mediano y largo plazo a través de cuatro pilares estratégicos que son gestionados por el Grupo de Trabajo de Acción Climática:

Grupo Televisa es consciente de los riesgos de largo plazo para la sociedad y nuestro modelo de negocio con respecto al cambio climático, por lo que establecemos objetivos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), contribuyendo así al esfuerzo mundial para acelerar la transición a una economía baja en carbono. Apoyamos plenamente el objetivo del Acuerdo de París de mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de dos grados centígrados (2°C) por encima de los niveles preindustriales y continuar los esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura a $1,5^{\circ}\text{C}$.

Nos apegamos a Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, particularmente para temas ambientales, los objetivos 6 (Agua limpia y saneamiento), 7 (Energía asequible y no contaminante), 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acción por el clima).

En las siguientes secciones se describirá la estrategia climática, perfil de emisiones, compromiso con el ambiente, apego al marco TCFD y la resiliencia de la infraestructura.



Eficiencia Energética

Reducir nuestro consumo de energía a través de iniciativas de eficiencia energética. Estamos enfocados en reducir el uso de energía, representando un beneficio tanto para los segmentos de Grupo, como para el medio ambiente.



Energías Limpias

Dentro de nuestra estrategia, una de las acciones más relevantes es la transición a energías limpias. Actualmente nos encontramos en el diseño de proyectos piloto en un esfuerzo para incrementar el consumo de energías renovables a lo largo de nuestra cadena de valor.



Transporte Eficiente

Grupo Televisa se suma a los esfuerzos globales de movilidad sostenible evaluando proyectos piloto que nos permitan transitar a un modelo de transporte bajo en carbono para nuestras operaciones.



Manejo de Residuos

Reducir la generación de todo tipo de residuos es de vital importancia para Grupo Televisa. Gestionamos la disposición de residuos de manera responsable mediante planes de manejo para reducir su generación y asegurar su correcta disposición final.

Adicionalmente continuamos:

- **Invirtiendo en redes resilientes al clima.**
- **Trabajando con proveedores para apoyar la reutilización y el reciclaje, y los alentamos a reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero.**
- **Capacitando a nuestra gente en temas de acción climática para construir una cultura de cuidado y protección del ambiente.**
- **Construyendo alianzas para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.**

Nuestro camino hacia Cero Emisiones Netas

Durante 2023, realizamos una revisión completa de nuestros inventarios de emisiones de 2019 a 2023. A través de este ejercicio, fortalecimos y mejoramos la calidad y confiabilidad de nuestro inventario de emisiones de GEI para 2023. Para efectos de este informe, presentaremos nuestro desempeño en 2023 en comparación con el año anterior.

Con el propósito de reducir las emisiones de carbono de nuestras operaciones, hemos puesto en marcha iniciativas y planes de acción enfocados a alcanzar los objetivos definidos en nuestra estrategia climática.

Objetivo:

Reducir las emisiones GEI en un 20% entre 2019 y 2030.

Initiativas:

1. Eficiencia en la flotilla.

Nuestro propósito es reducir nuestro consumo de gasolina y emisiones de GEI mejorando nuestros procesos de transporte, gestionando nuevas rutas y optimizando el uso de nuestra flotilla de vehículos.

2. Compra de Energía limpia

Nos encontramos en negociaciones con un proveedor para el suministro de energía renovable en nuestros principales centros de consumo.

3. Instalación de Páneles Solares

Se está analizando la instalación de paneles solares, con el fin de disminuir nuestras emisiones por consumo de energía eléctrica.

Reducir las emisiones de Alcance 3 requiere la coordinación con todos los involucrados en la cadena de valor. Durante el 2024 estaremos enfocándonos en contar con el inventario de Alcance 3 completo, que nos permita definir objetivos de reducción.

Eficiencia energética

La eficiencia energética es un pilar fundamental de nuestra estrategia climática. Invertimos constantemente en iniciativas para aumentar nuestra eficiencia energética, así como en la modernización de la infraestructura para reducir el consumo, ya que es uno de los principales insumos. Nuestro objetivo es incrementar el uso de tecnología eficiente para optimizar nuestro consumo de energía en relación con el crecimiento de nuestro negocio.

Como parte de nuestra estrategia de eficiencia energética, desde hace varios años iniciamos el reemplazo de lámparas incandescentes o fluorescentes de nuestros edificios con tecnología LED, la cual cuenta con una mayor vida útil, mejora la iluminación y mantiene la temperatura de las salas.

Consumo eléctrico total e intensidad energética 2023:

Consumo total de energía eléctrica

1,596,826.37 GJ

(443,562.88 MWh)

Porcentaje de consumo de energía eléctrica:

70%

Intensidad de energía eléctrica por empleado, para un total de 32,932 colaboradores

48.49 GJ/ empleado

Hemos implementado otras iniciativas de reducción de consumo energético a través de programas desarrollados en conjunto con nuestras operaciones, considerando ubicación, recursos, regulaciones, costos, operaciones e innovación. Asimismo, estamos considerando integrar nuevos proyectos que disminuyan nuestro consumo energético para garantizar la calidad de nuestros cálculos y usamos los siguientes métodos:



Calculamos el consumo de energía proveniente de combustibles fósiles usando los poderes caloríficos correspondientes al año 2023 y publicados por la Secretaría de Energía en la página del Registro Nacional de Emisiones (RENE).



Calculamos las emisiones de Alcance 1, aplicando los factores de emisión correspondientes al consumo de combustible, tanto en fuentes fijas como móviles, así como los potenciales de calentamiento global correspondientes a la fuga de gases refrigerantes (en el caso de las emisiones fugitivas).



Calculamos las emisiones del Alcance 2 utilizando el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional para 2023. Los poderes caloríficos, los factores de emisión y los potenciales de calentamiento global, se encuentran publicados en el Registro Nacional de Emisiones, Acciones y programas del Registro Nacional de Emisiones, Cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero <https://www.gob.mx/semar/n/acciones-y-programas/registro-nacional-de-emisiones-rene>.

Energías limpias

Contamos con programas para fomentar el uso de fuentes de energía limpia en todas las operaciones y tenemos el compromiso de introducir energía renovable para alinear nuestras operaciones con el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante).

Para nuestro segmento de cable, contamos con HUBs, sitios en donde se aloja al equipo de recepción y transmisión de señales de video, voz y datos a través de una red para después retransmitirlas en forma ramificada o segregada hacia una zona de cobertura geográfica específica. Actualmente, todos nuestros inmuebles se encuentran conectados a la red de abastecimiento nacional, Comisión Federal de Electricidad (CFE).

En la tabla se muestran nuestros consumos de combustibles y energía eléctrica totales de Grupo Televisa.

Consumo total de combustibles de fuentes fijas

Tipo de fuente	Consumo en 2023 (GJ)
Fijas de diésel	21,929.33
Fijas de gas natural no asociado	2,290.13
Fijas de gas LP	10,709.69
Fijas de gasolina	1,913.40
Total Alcance 1	678,051.72

Consumo total de energía eléctrica

Fuente	Unidad	2023
Consumo total de energía eléctrica	GJ	1,596,826.37
Total de energía eléctrica	MWh	443,562.88

Consumo total de energía consumida

Indicador	Métrica	Total
Energía total consumida (electricidad + combustibles)	GJ	2,274,878.07
Consumo eléctrico	MWh	443,562.88
Combustible y calefacción urbana	MWh	188,347.7
Electricidad procedente de fuentes renovables en instalaciones propias	%	N/A
Proyectos de eficiencia y gestión energética		4
Consumo total de energía no renovable / México	MWh	631,368.76
Consumo total de energía renovable	MWh	0

Parte de nuestro compromiso es reducir el consumo de energía de nuestros HUBs e impulsar el uso de energías renovables en nuestras instalaciones. Nuestras iniciativas incluyen:

- En 2024, planeamos concluir un proyecto para comprar energía solar renovable en los HUBs más representativos con un proveedor, especialista en energías limpias, lo que permitirá reducir nuestro consumo eléctrico total y estamos considerando otros modelos de “Power Purchase Agreements” (PPAs) o Acuerdos de compra-venta de energía que nos permitan llegar a nuestros objetivos.
- Estamos analizando instalar paneles solares en nuestras instalaciones que permitirán reducir nuestras emisiones al reducir nuestro consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables.

Transporte eficiente

Estamos trabajando en un proyecto para mejorar la eficiencia de la flotilla de automóviles operativos, reduciendo el consumo total de gasolina en la operación. Además, estamos evaluando un proyecto piloto que nos permita transitar hacia el cambio de automóviles de gasolina a vehículos con nuevas tecnologías de transporte eficiente.

En la siguiente tabla se observa el consumo de fuentes móviles de combustibles:

Tipo de fuente	Consumo en 2023 (GJ)
Móviles de diésel	4,565.52
Móviles de gas LP	189.54
Móviles de gasolina	636,454.12

Manejo de residuos

En Grupo Televisa generamos residuos sólidos urbanos, residuos de manejo especial y residuos peligrosos. No obstante, buscamos reducir su generación, gestionamos y verificamos su disposición final de manera responsable.

Aplicamos los principios de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) y clasificamos los residuos de acuerdo con la legislación aplicable, conforme a su peligrosidad y/o tipo de manejo.

Gestionamos los residuos en origen, por medio de procesos de recuperación viables y rentables en nuestras operaciones y establecemos programas orientados a la administración, control y reducción permanente de los residuos generados por nuestras operaciones.

Residuos sólidos urbanos

Algunas de las metas mencionadas en nuestros planes de manejo de residuos son:

- **Reducir** la generación de los residuos a través de medidas que reduzcan los costos de su administración, así como faciliten y hagan más efectivos, desde la perspectiva ambiental, social y de bienestar popular, los procedimientos para su manejo.
- **Promover** la prevención de la generación y la valorización de los residuos, así como su manejo integral, a través de medidas que reduzcan los costos de su administración.

Para reducir la generación de residuos y en concordancia con las Leyes y reglamentos locales, en las instalaciones de Grupo Televisa disponemos de contenedores de basura para separar los residuos orgánicos de los inorgánicos. Nuestros residuos principales son orgánicos (alimentos y jardinería) e inorgánicos como papel, cartón, tereftalato de polietileno (PET) y aluminio. En el [Anexo F](#), Gestión Ambiental se muestra en detalle el peso generado.

Residuos de manejo especial

Los residuos de manejo especial que generamos en nuestras operaciones como decodificadores, cableado, módems, routers, que no pueden ser reutilizados en el proceso de renovación o reciclado (Refurbishing, alrededor de un 20%) se entregan a un proveedor especializado para su aprovechamiento o destrucción. Este proveedor cuenta con la autorización para la recolección, transporte, acopio, almacenamiento y tratamiento (RAMIR) por parte de la SEMARNAT; una autorización de competencia local para que operen y transiten en la Ciudad de México. Para más información sobre el proceso de renovación o reciclado de dispositivos electrónicos, dirigirse a Economía Circular.

Retiro de cable aéreo de izzi

En 2023, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), así como con la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), izzi retiró 237 km de cable aéreo en desuso instalados en la vía pública de diversos puntos de la Ciudad de México. Además de representar contaminación visual, su caída representa un riesgo para la integridad de las personas. Mediante este convenio, llevaremos a cabo jornadas de retiro de cable aéreo en los meses de septiembre, octubre y noviembre de cada año.

Residuos peligrosos

Algunas operaciones de Grupo Televisa generan residuos peligrosos de manera limitada. Los gestionamos de acuerdo con la normatividad aplicable al tipo de residuo generado; esto es, los categorizamos y cuantificamos, estableciendo sus características, el procedimiento de identificación y la clasificación.

Estamos clasificados como Pequeños Generadores de Residuos Peligrosos (generación menor de 10 toneladas al año). Todos los residuos peligrosos que se generan se entregan a un proveedor especializado para darles tratamiento y disposición final.

Desde hace algunos años, se han implementado medidas para reducir la generación de residuos peligrosos, especialmente pintura vinílica y solventes.

Economía circular

Como parte de nuestra estrategia de manejo de residuos, y en colaboración con nuestros proveedores y consumidores, mantenemos en circulación los dispositivos electrónicos por períodos prolongados (antenas, decodificadores, módems, entre otros), para impulsar la economía sustentable con la reutilización de materiales, disminuyendo así el desecho de residuos tecnológicos.

Contamos con dos centros de reparación y servicio de izzi y uno de Sky donde se da tratamiento físico y lógico a los dispositivos recuperados. En 2023, se reacondicionaron 2.9 millones de dispositivos electrónicos.

El proceso de reciclado consiste en revisión, limpieza, reparación, renovación y empaquetado de los dispositivos, de acuerdo con controles exhaustivos de calidad y rendimiento, de manera que puedan ser reutilizados en un nuevo servicio.

En 2023, gracias a estos programas, del total de los equipos instalados a nuestros clientes, el 38% de los dispositivos devueltos han sido rehabilitados en nuestros centros de reparación y servicio.

Estos programas contribuyen con nuestro objetivo de proteger el medio ambiente, reduciendo el consumo de nuevos dispositivos y evitando el desecho de residuos, promoviendo el uso eficiente de los recursos y la reducción de emisiones de carbono.

FLUJO DE OPERACIÓN “CENTROS DE REPARACIÓN Y SERVICIO”



PERFIL DE EMISIONES

Nuestro compromiso con el cambio climático se refleja en nuestros esfuerzos por reducir las emisiones y aumentar la eficiencia en todas las operaciones implantando programas que consideran cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos y las innovaciones. Lo hacemos cuantificando nuestras emisiones de GEI, identificando sus principales fuentes y actuando sistemáticamente para reducirlas a través de una rendición de cuentas transparentes.

Durante 2023, calculamos la huella de carbono como parte de nuestra estrategia de acción climática. Mejoramos el proceso para obtener los datos, identificando a los responsables de la información de cada negocio e impartiendo sesiones de capacitación para crear conciencia en el proceso de reporteo y calidad de los datos.

Obtuvimos nuestro perfil de emisiones de carbono 2023 con base en el cálculo de tres alcances:

ALCANCE 1

Emisiones generadas por fuentes propias o controladas, como las de combustión en fuentes fijas, móviles y emisiones fugitivas de nuestra propiedad o controladas por Grupo Televisa.

ALCANCE 2

Emisiones generadas por la electricidad que consumimos en las instalaciones propias o arrendadas por Grupo Televisa.

ALCANCE 3

Emisiones que se generan en la cadena de valor, y aunque son consecuencia de nuestras actividades, no están directamente bajo nuestro control operacional.

La cantidad total de dióxido de carbono emitida fue de 322,694.15 toneladas de CO₂; 16% proveniente de fuentes de Alcance 1, 60 % de fuentes de Alcance 2 y 24% de Alcance 3. Para el Alcance 3 levantamos información de 4 de 15 categorías para la huella de carbono 2023 y durante 2024 tenemos como meta ampliar nuestro inventario de emisiones de alcance 3.

Las cuatro categorías de Alcance 3 fueron: actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía, residuos generados en operaciones, viajes de negocios, viajes al trabajo.



Resultados de Huella de Carbono

	Toneladas métricas de CO ₂
Alcance 1	50,754.68
Alcance 2	194,267.31
Alcance 1+2	245,021.99
Alcance 3	77,672.16
Alcance 1 + 2 + 3	322,694.15

Alcance 3

	Toneladas métricas de CO ₂
Categoría 3: Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía (no incluidas en el Alcance 1 y 2)	75,664.06
Categoría 5: Residuos generados en operaciones	1,306.25
Categoría 6: Viajes de negocios	666.51
Categoría 7: Viajes al trabajo	35.34
Total	77,672.16

No son aplicables:

- **Categoría 10** - Transformación de los productos vendidos
- **Categoría 12** - Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos
- **Categoría 14** - Franquicias

Para medir la huella de emisiones GEI seguimos el método de cuantificación por factores de emisión. Los procesos, metodologías y herramientas de cuantificación utilizados para el cálculo, están sustentados en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo GHG). Para mejorar y robustecer nuestros cálculos, hicimos cambios importantes para los alcances 1 y 2, ampliando los límites organizacionales y operacionales establecidos, por lo que hubo un aumento considerable en nuestro consumo de energía y emisiones de alcances 1 y 2. Para aumentar la transparencia y consistencia de los datos, la información generada fue validada por un tercero.

Las categorías que serán calculadas son:

- **Categoría 1** - Bienes y servicios adquiridos
- **Categoría 2** - Mercancías de capital
- **Categoría 4** - Transporte y distribución en etapas anteriores
- **Categoría 5** - Residuos generados en las operaciones
- **Categoría 6** - Viajes de negocios
- **Categoría 7** - Desplazamientos de los empleados
- **Categoría 8** - Activos arrendados en etapas anteriores al inicio
- **Categoría 9** - Transporte y distribución en etapas posteriores
- **Categoría 11** - Uso de productos vendidos
- **Categoría 13** - Activos arrendados en etapas posteriores
- **Categoría 15** - Inversiones

Para más información acerca de nuestros objetivos, metas y año base dirigirse a “[Nuestro camino hacia Cero Emisiones Netas](#).”

NUESTRO COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Grupo Televisa cuenta con una Política de Gestión Ambiental vigente, que tiene un alcance hacia el corporativo y a sus empresas subsidiarias, cubre las actividades de gestión de residuos y el cumplimiento con la regulación ambiental y estándares internacionales. Su objetivo es normar las actividades que realizamos para mitigar o compensar el impacto ambiental.

Nuestra Política de Gestión Ambiental indica nuestro compromiso general para definir, establecer e implementar objetivos, metas y estrategias a corto, mediano y largo plazo, para promover la sustentabilidad ambiental y cumplir con la legislación ambiental vigente, estándares nacionales e internacionales y certificaciones. Además, la política refleja nuestro compromiso por:

- **Encauzar nuestras estrategias, compromisos y principios fundamentales de conducta hacia la sustentabilidad, dando prioridad a la acción climática, pero también incluyendo la gestión de residuos, la preservación de la biodiversidad, y la gestión del agua.**
- Garantizar que cada una de las etapas operativas del proceso de la compañía, integre la cultura de sustentabilidad y conciencia ambiental, desde la alta dirección hasta los puestos operativos.
- Brindar capacitación continua sobre los temas ambientales primordiales de la compañía para lograr que todo el personal tenga una cultura de sustentabilidad y conciencia ambiental.
- Operar bajo un Sistema de Gestión Ambiental que conlleve a la mejora de la calidad ambiental, optimizando nuestros procesos y disminuyendo nuestra generación de contaminantes.
- Detectar el impacto de los contaminantes que generamos y actuar como sea necesario para reducir su impacto.

La Coordinación de Gestión y Protección Ambiental es responsable por la ejecución de los compromisos ambientales.

Sistema de Gestión Ambiental

Debido a la importancia y expansión que tiene la organización a nivel Latinoamérica y mundial, así como el crecimiento que hemos logrado a lo largo de los años, en 2008 empezamos a cumplir con nuestra responsabilidad con la sociedad y el ambiente al implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), basado en la Norma Internacional ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental, parte de la transición actual de ISO 14001:2015. El Sistema de Gestión Ambiental plasma el criterio de Grupo Televisa respecto a los problemas actuales en el ámbito social, ambiental y cultural y nos mantiene conscientes de las áreas de oportunidad para mejorar como organización.

Desde hace varios años contamos con la certificación en ISO 14001:2015, en 2024 nuestro SGA fue recertificado. El propósito del Sistema de Gestión Ambiental de Grupo Televisa es proporcionar a la organización un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades de la empresa, integrando procesos, áreas, responsables y a todos los colaboradores que se encuentran en Televisa Santa Fe. Trabajando no solamente para lograr resultados positivos, sino para estar mejorando continuamente el sistema. Nos enfocamos en el Modelo de PLANIFICAR- HACER-VERIFICAR-ACTUAR (PHVA), recomendado por la Norma Internacional aplicable al Sistema de Gestión Ambiental.



Nuestro SGA está certificado por terceros de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales.

En 2023, no tuvimos multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento con las leyes y/o regulaciones ambientales. Esto incluye sanciones administrativas y sanciones por incumplimiento de las leyes y/o regulaciones, incluyendo declaraciones, convenciones y tratados internacionales y regulaciones subnacionales, regionales y locales.

Gestión del agua

Reconocemos que el agua es fundamental para la vida, por lo que hacemos un uso y manejo sustentable de este vital líquido, implementando los siguientes principios:

- **Minimizar el uso de agua potable en nuestras operaciones e implementar programas que promuevan el consumo y manejo responsable del agua en nuestras actividades y operaciones.**
- Proteger y conservar las aguas subterráneas.
- Garantizar una gestión eficaz de los recursos hídricos.
- Maximizar el uso de agua reciclada en nuestros procesos operativos..

Tenemos como objetivo reducir el consumo de agua en un 20% entre 2019 y 2030. Para llevar a cabo nuestro objetivo contamos con programas de ahorro de agua en las oficinas del corporativo ubicadas en la Ciudad de México, así como en todas nuestras operaciones, que consideran la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos, las operaciones y la innovación.

Somos conscientes de que la extracción de agua en áreas con estrés hídrico puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, por lo tanto, nos enfocamos en los esfuerzos y las prácticas de administración del agua para satisfacer la demanda humana y ecológica, mientras se mitigan los niveles de estrés hídrico.

Para verificar que nuestras descargas no excedan los límites máximos permisibles, las evaluamos utilizando estándares ambientales nacionales e internacionales.

Además, utilizamos estándares internacionales para gestionar la cantidad y calidad del agua, lo cual va incluso más allá de los requisitos reglamentarios; también monitoreamos el volumen de agua utilizada para actividades de conservación. Nuestro objetivo es mantener la calidad de nuestras aguas vertidas a través de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (“PTAR”), ubicada en Televisa Santa Fe que utiliza métodos de electrocloración iónica y biológica. El proceso de reciclaje del agua consiste en un circuito cerrado que trabaja con la PTAR, evitando vertidos al alcantarillado municipal. Ciertas descargas que no se cuantifican se realizan en caso de desbordamientos.

Para verificar el correcto funcionamiento de nuestra PTAR, analizamos los parámetros requeridos por las Normas Oficiales Nacionales. No extraemos aguas directamente; el agua potable se suministra a través de la red municipal.

Utilizamos agua potable principalmente para consumo humano (uso doméstico) de empleados en nuestras instalaciones, ya que no tenemos ningún proceso industrial en nuestras operaciones. El agua tratada se utiliza principalmente para baños, sistemas contra incendios y el riego de áreas verdes. Las aguas residuales son descargadas hacia la red municipal.

Calculamos el agua descargada restando el total de agua reciclada y recirculada del volumen total de agua limpia consumida. El total de descargas de agua durante 2023 (incluyendo el segmento de Otros negocios) fue de 158,516.76 m³. Los cálculos de consumo de agua que se muestran corresponden a los inmuebles más representativos de Grupo Televisa. No se afectó ninguna fuente de agua directa cercana a nuestras instalaciones, ni por extracción ni por vertido de agua.

Ningún cuerpo de agua o hábitat, designada como Área Natural Protegida fue afectada por descargas de agua y/o escorrimiento.

Biodiversidad

En Grupo Televisa respetamos, valoramos, conservamos y restauramos la biodiversidad, manteniendo los servicios ecosistémicos y protegiendo los beneficios esenciales que la naturaleza brinda a todos los seres humanos.

Buscamos promover el manejo sustentable de los recursos naturales vivos, adoptando prácticas de valor compartido que incluyen a nuestras comunidades, ya que integran sus necesidades de conservación y prioridades de desarrollo.

Dado que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en zonas de bajo impacto ambiental, la biodiversidad no se ve afectada significativamente por nuestras operaciones. Los equipos de retransmisión de señal están ubicados en cinco Áreas Naturales Protegidas (ANP):

- Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan
- Cerro de la Silla
- Reserva Ecológica Cerro del Fortín
- Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán
- Cerro del Cimatario

Para cualquier cambio que se realice, que afecte el entorno de las repetidoras de señal que se encuentran en estas ANP, se elaboran manifestaciones de impacto ambiental que se presentan a la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. En éstas se cuantifica el impacto ambiental y se identifican las acciones de mitigación, se presentan planes de operación y se ponen en práctica para demostrar el cumplimiento ante la autoridad.

Hoy se tienen identificadas dos ubicaciones con acciones de mitigación:

Acciones de Mitigación en Áreas Naturales Protegidas

CERRO DE LA SILLA, MONTERREY

Reforestación de **10,000 m²** (1,200 árboles) con riego periódico durante cinco meses.

Construcción de barrera de piedra de **220 m** (0.40 X 0.30).

CIMATARIO, QUERÉTARO

Reforestación de **1,300 m²** (120 árboles) con riego periódico durante cinco meses.

Construcción de barrera de piedra de **1,000 m** (0.40 X 0.30).

Implantación de **bebadero de acero inoxidable**.

Señalización dentro del parque con poste de madera (12 piezas de 1.00 x 0.80).

Proyectos en Áreas Naturales Protegidas

0

Árboles eliminados para operación



Árboles replantados

1,320



Proyectos bajo gestión basados en la naturaleza

2 proyectos

Inversión:

\$5,347,499.97

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Grupo Televisa inició su proceso de adopción de las recomendaciones del TCFD en 2019. Las recomendaciones están diseñadas para divulgar información para la toma de decisiones sobre los impactos financieros materiales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Estas recomendaciones están estructuradas en cuatro pilares clave:

1. GOBERNANZA

La Compañía divulga la supervisión de su Consejo de Administración y el papel de la Administración en la evaluación, gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Para obtener más información, consulte la sección “[Gobernanza ESG](#)”  de este informe.

2. ESTRATEGIA

La Compañía divulga sus riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo, así como los posibles impactos que estos tienen en su negocio, estrategia y planeación financiera. La Compañía también debe describir su resiliencia ante diferentes escenarios climáticos, por ejemplo, en caso de un aumento de las temperaturas globales de 2 °C o menos. Para obtener más información, consulte la sección “[Estrategia climática](#)”  de este Informe.

Identificación y evaluación de riesgos a corto plazo

En Grupo Televisa realizamos anualmente una Evaluación Integral de Riesgos con el objetivo de determinar qué riesgos se pueden gestionar y cuáles requieren una respuesta prioritaria. Para los riesgos que presentan un impacto potencial definimos una estrategia de respuesta o tratamiento de riesgos y cuando corresponde, la implementación de planes de respuesta. Priorizamos los riesgos en función del impacto y la probabilidad. Finalmente, estos resultados se presentan a la Administración y al Comité de Auditoría.

En términos de riesgos relacionados con el clima y como parte de la evaluación y análisis de riesgos integrados en toda la Compañía, nos involucramos en los negocios para identificar el riesgo del cambio climático, para indicar la descripción del riesgo y el impacto. Los riesgos de alta prioridad identificados incluyen acciones de mitigación que informan y actualizan de forma regular los planes de continuidad del negocio sobre cuestiones relacionadas con el clima.

Nuestras redes y activos de infraestructura se ponen a prueba por el cambio climático y los desastres naturales según nuestros protocolos de continuidad

del negocio, ya que tenemos la responsabilidad con los millones de hogares y empresas que dependen de nuestros servicios de crear la red de telecomunicaciones más resiliente al clima que podamos.

Reconocemos que el clima puede tener un impacto tanto a corto como a largo plazo. Por este motivo, la Compañía ha desarrollado actividades que se centran en la continuidad del negocio para identificar y evaluar los eventos naturales y humanos en torno a sus actividades y operaciones que podrían afectar negativamente nuestras operaciones comerciales. En 2023, realizamos una identificación y evaluación de riesgos climáticos a corto y largo plazo para determinar cualquier impacto operativo resultante de una interrupción importante de los servicios. La identificación y evaluación de riesgos climáticos a corto y largo plazo tiene como objetivo identificar, revisar y priorizar las mayores amenazas para los empleados, la red y las operaciones comerciales de la Compañía en función de los desastres naturales conocidos y previstos que pueden afectar el negocio.

La siguiente sección muestra nuestra identificación e integración del cambio climático en la gestión y evaluación periódica de riesgos y oportunidades.

Identificación y evaluación de riesgos a largo plazo

Estamos trabajando para incorporar riesgos climáticos a largo plazo en nuestros métodos de evaluación y planificación de riesgos que cubren proyecciones y probabilidades plurianuales en múltiples escenarios climáticos. El análisis de escenarios relacionados con el clima nos permitirá explorar y desarrollar una comprensión de cómo los riesgos y oportunidades físicos y transitorios del cambio climático podrían afectar considerablemente a la Compañía a lo largo del tiempo.

La siguiente sección describe nuestra identificación e integración de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

RIESGOS

Los riesgos relacionados con el clima se refieren a los posibles impactos negativos del cambio climático en una organización. Se dividen en dos categorías principales: de transición y físicos.

Riesgos de transición

Son los riesgos relacionados con las empresas que surgen de los cambios sociales y económicos hacia un futuro con bajas emisiones de carbono y respetuoso con el clima. Estos riesgos pueden incluir riesgos normativos y regulatorios, tecnológicos, de mercado, de reputación y legales, que se derivan de:

Cambios en las políticas y regulaciones relacionadas con el clima y el medio ambiente.

Cambios en tecnologías ecológicas nuevas.

Riesgos físicos

Son los riesgos derivados del cambio climático que pueden ser provocados por eventos (agudos) o por cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos. Estos podrían tener consecuencias financieras, como daños directos a los activos e impactos indirectos por la interrupción de la continuidad de las actividades. Los riesgos físicos incluyen:

Operaciones y personas afectadas por la contaminación relacionada con el clima.

Explosiones/incendios debidos a eventos climáticos.

Calor extremo en las condiciones de trabajo.

Escasez de recursos o combustible.

Operaciones y personas afectadas por alta intensidad del aire/viento.

Fugas o emisiones de materiales peligrosos debido a eventos climáticos.

Derrumbes.

Pérdida de suministro de gas.

Daños a equipos electrónicos y computadoras causados por tormentas eléctricas.

Accidentes de transporte debido a eventos climáticos.

Lluvias intensas.

Falta de drenaje/desbordamiento del sistema de recolección.

Colapsos de edificios debido a eventos climáticos.

Falta de ventilación (inducción de presión positiva).

OPORTUNIDADES

Las oportunidades relacionadas con el clima se refieren a los posibles impactos positivos relacionados con el cambio climático en una organización. La Compañía se centra en:

Eficiencia de recursos

Impacto ambiental. Nuestro objetivo es minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones y desarrollar soluciones que permitan a la Compañía minimizar su huella ambiental y realizar una transición fluida hacia una economía baja en carbono.

Programas para reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. Nuestro programa de gestión del agua considera cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, el costo, las operaciones y la innovación. También tenemos como objetivo mantener una buena calidad del agua que descargamos a través de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) mediante la electrocloración iónica y biológica de nuestras aguas residuales. El consumo de agua tratada se destina principalmente a sanitarios, sistemas contra incendios y riego de áreas verdes.

Programas para reducir los derrames de agua. Nuestro programa de prevención de derrames abarca el mantenimiento de rutina, la preparación para situaciones y el cumplimiento normativo.

Abastecimiento de energía

Proyectos de migración de nuestra infraestructura independiente a servicios en la nube (SaaS, IaaS, PaaS). Esta iniciativa, además de tener beneficios financieros por los costos, considera el cuidado del medio ambiente y la conservación de recursos no renovables.

Procesos, productos y servicios

Buscamos reducir los costos operativos y maximizar la eficiencia en nuestros servicios y procesos de distribución. Nuestros proyectos de gestión de materiales consideran la ubicación, los recursos, las regulaciones, las operaciones y la innovación. Consideramos los impactos de los materiales en los sistemas naturales vivos y no vivos, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas, mediante el reciclaje y la reutilización de materiales.

Mercado y reputación

Mejor posicionamiento para la transición hacia una economía baja en carbono.

La innovación y el desarrollo de procesos de bajas emisiones pueden mejorar nuestra posición competitiva.

Resiliencia

Gestionar los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades en respuesta al cambio climático.

Infraestructura: tenemos previsto seguir mejorando y fortaleciendo nuestra infraestructura para estar preparados para un clima cambiante.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL CLIMA



Reconocemos que, si bien los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima están intrínsecamente vinculados, cada uno requiere un enfoque de gestión personalizado. Planeamos establecer varias estrategias para toda la Compañía que nos ayuden a revisar y gestionar los riesgos de arriba hacia abajo.

Nuestras estrategias relacionadas con el cambio climático incluyen:

- Identificar y evaluar los problemas relacionados con el clima y otros temas ambientales.
- Comparar tecnologías nuevas y tradicionales para determinar la eficacia de los diferentes controles y técnicas de mitigación diseñados para reducir el riesgo relacionado con el clima.
- Mejorar la probabilidad de continuidad del negocio, para protegerse de la ocurrencia de un evento adverso.
- Intentar limitar las fallas comerciales u operativas resultantes del cambio climático.
- Ofrecer un plan a largo plazo para minimizar nuestra dependencia de recursos energéticos limitados.
- Capacitar a nuestro personal enfocándonos en qué hacer si se producen contingencias derivadas del cambio climático.
- Intentar limitar las emisiones de GEI.
- Maximizar la eficiencia de los recursos y el ahorro de costos.

3. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía divulga su proceso para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima, y cómo estos procesos se integran en su estrategia general de gestión de riesgos. Para obtener más información, consulte la sección [Gestión de riesgos](#) de este informe.

4. MÉTRICAS Y OBJETIVOS

La Compañía divulga métricas y objetivos utilizados para medir la mejora en la lucha contra los riesgos relacionados con el clima y el aprovechamiento de las oportunidades relacionadas con el clima.

Nuestro compromiso con el cambio climático se refleja en nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de GEI y aumentar la eficiencia en nuestras operaciones a través de programas que consideran cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos y las innovaciones. Lo hacemos cuantificándolos, identificando sus principales fuentes y actuando

sistématicamente para reducirlos, todo ello acompañado de una contabilidad transparente.

En 2023, medimos nuestra huella de carbono como parte de nuestra estrategia de acción climática. Mejoramos el proceso de obtención de los datos y brindamos sesiones de capacitación para generar conciencia sobre el proceso de presentación de informes y la calidad de los datos. Para obtener más información, consulte las Secciones [Estrategia climática](#) y [Perfil de emisiones](#) de este Informe.

CONFIABILIDAD DE LA RED Y RESILIENCIA DE LA INFRAESTRUCTURA

Las telecomunicaciones son cruciales en nuestra vida. Muchas personas requieren estar siempre conectadas para sus distintas actividades diarias, lo que exige una conectividad rápida y eficaz. También son fundamentales en la operación de otras infraestructuras como aeropuertos, gestión de redes eléctricas y operación de servicios bancarios, por nombrar algunos. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) desempeñan un papel importante en la gestión y reducción de riesgo ante desastres.

Se han demostrado que redes confiables y de alta calidad salvan vidas en situaciones críticas. Mediante tecnología innovadora y creatividad humana garantizamos el flujo oportuno de información vital. Nuestro internet satelital de banda ancha de alta velocidad y baja latencia nos permite monitorear el entorno, ayudar a anticiparnos, mitigarlo y prepararnos. Durante décadas, nuestra infraestructura ha brindado conexiones continuas para resolver situaciones sociales y ambientales críticas, como pandemias, eventos climáticos extremos, huracanes devastadores y terremotos.

Hoy, más que nunca, en nuestro mundo interconectado, nuestra sociedad necesita conexiones confiables, nuestro propósito está diseñado para satisfacer esta necesidad. Nuestra innovadora cartera no sólo subraya nuestro compromiso con la innovación y los esfuerzos por mejorar nuestra competitividad, sino que también refleja nuestra dedicación al ofrecer lo mejor a nuestros clientes.

La resiliencia para Grupo Televisa es la capacidad que deben tener nuestros sistemas operativos de recuperarse y mejorar frente a una situación adversa. Nuestros clientes confían en que les brindemos un servicio de calidad, incluso durante las emergencias, ya que la comunicación y la conectividad son esenciales.

Con una base consolidada de más de 6.2 millones de suscriptores además de la transmisión de señal de televisión en todo el país las 24 horas del día, nos esforzamos por cumplir con nuestro compromiso con los clientes, actualizando nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha

o fibra óptica, trabajando para hacer que nuestras redes no sean afectadas por riesgos de cambio climático.

Buscamos una operación estable de nuestras redes satelitales en todo momento, usando tecnología de punta para evitar pérdidas de señal. Los riesgos por cambio climático incluyen fuertes vientos que pueden afectar nuestras antenas desorientándolas o, en el peor escenario, arrancándolas. Todos los días, los equipos técnicos trabajan para mantener nuestra red y servicios para maximizar la continuidad del servicio a nuestros clientes.

La resiliencia de nuestra red maximiza la continuidad del servicio frente a condiciones climáticas extremas y otras interrupciones nos permite ofrecer acceso a la red 24/7 con un rendimiento mejorado, lo cual significa una mejor experiencia del cliente.

Grupo Televisa cuenta con diferentes coberturas relacionadas con seguros de daños a nuestra infraestructura y a nuestras instalaciones. Para más información dirigirse a la [Forma 20-F](#).

Continuidad del negocio y gestión de eventos climáticos

Grupo Televisa reconoce que la transmisión de la red de señal satelital por cable y la señal de televisión pueden tener fallos, ya sean inherentes a la operación o por emergencias de índole natural. Para ambos casos, estamos preparados: contamos con personal competente, que cuenta con la experiencia necesaria para identificar estos riesgos, actuar en concordancia y mantener la continuidad de la operación.

Fallas inherentes:

En el caso de fallas propias de la operación se identifican zonas de riesgo de interrupción de señal de acuerdo con la región del país y la época del año.

Fallas por eventos catastróficos:

Basamos nuestra operación en la identificación y anticipación de riesgos catastróficos tales como:

Huracanes - Incendios - Sismos - Inundaciones

Para cada evento, sea o no catastrófico, contamos con protocolos de continuidad de operación basados en procedimientos de verificación diaria y planes de actuación. En caso de detectar fallas se activan equipos secundarios para mantener la continuidad, por ejemplo, satélites redundantes y de apoyo, telepuertos operativos y plantas de emergencia.

Respuesta ante el huracán Otis

Durante 2023, el efecto de las emergencias por riesgos físicos derivados del cambio climático fue muy evidente.

El 25 de octubre de 2023 a las 0:25 am, hora del Centro de México, el huracán Otis tocó tierra en las cercanías del puerto de Acapulco en el estado de Guerrero, afectando principalmente a los municipios de Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez.

El gobierno federal declaró emergencia de acuerdo con la publicación del DOF del 30 de octubre de 2023. Según un comunicado de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el huracán Otis dañó significativamente el sistema eléctrico y la CFE priorizó el restablecimiento del servicio a hospitales, gasolineras, oficinas de seguridad pública, protección civil y plantas de bombeo de agua, entre otros temas prioritarios. No obstante, el huracán también provocó daños a los sistemas de redes físicas de telecomunicaciones, sistemas de transmisión de señales de televisión y satelitales, e inmuebles pertenecientes al Grupo. Como consecuencia se perdió la señal y se identificaron fallas en los sistemas de comunicación.

Inmediatamente después de este desastre, Grupo Televisa implementó soluciones de telecomunicación temporales para ayudar a restaurar la infraestructura necesaria para coordinar los esfuerzos de respuesta.

Para mitigar estas interrupciones, se tomaron las medidas necesarias para dar continuidad a nuestro servicio en el menor tiempo posible, logrando ser la empresa de telecomunicaciones que restableció sus servicios con la mayor rapidez y confiabilidad.



Acciones de Grupo Televisa y Fundación Televisa ante el huracán Otis:

- Nuestro canal de radiodifusión (TV) estableció señales en el puerto de Acapulco.**
- Estadio Azteca/Club América: Donación de \$18.2 millones de pesos de la taquilla del juego América vs. Xolos para los afectados de Otis —Duplicamos la cantidad adquirida durante el partido.**
- Fundación Televisa: Se entregaron más de 8,200 despensas en conjunto con la SEDENA y la Cruz Roja. Con la participación de GNP, el monto completo del programa Gol por México fue donado para despensas y viviendas temporales.**
- izzi: Proporcionó servicio sin costo durante noviembre y diciembre a usuarios residenciales y negocios de Acapulco.**
- Activamos tres izzi spots con internet gratis en distintas zonas de Acapulco para uso masivo — Acabús Las Anclas, Cancha Premier Azul y Parque Papagayo/Asta Bandera.**
- Sky: Servicio sin costo hasta el 31 de diciembre de 2023 para todos los clientes de zonas afectadas de Guerrero.**

SOCIAL

En Grupo Televisa nos enfocamos en construir una cultura organizacional que nos permita mejorar el desempeño, impulsar el crecimiento de nuestros colaboradores y fortalecer el compromiso con nuestro propósito.



EMPODERAMOS A LAS PERSONAS

La estrategia de empoderar a las personas se centra en nuestra gente, clientes y comunidades a través de la innovación, la inclusión y la creatividad. Construimos la infraestructura necesaria para que la sociedad pueda conectarse y mantenerse en sincronía con el mundo que nos rodea. Entendemos que las conexiones son fundamentales para dar sentido a la vida, por lo que nos esforzamos por satisfacer las necesidades de conexión de la sociedad, invirtiendo en la infraestructura requerida para facilitar esa conexión global.

Nuestro compromiso es seguir siendo una organización atractiva para trabajar en México, reforzando nuestros procesos de atracción, reclutamiento y selección de talento. Durante 2023, Grupo Televisa vivió un proceso profundo de transformación, atendiendo las necesidades y preferencias de nuestros clientes, optimizando nuestro portafolio de contenidos y evolucionando nuestra plataforma digital para lograr nuestro propósito de “acercamos a la gente a lo que más le importa”.

Valoramos enormemente el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores en este proceso, su gran dedicación para mantener nuestra promesa de calidad a nuestros clientes. Nuestra prioridad es mantener el compromiso de nuestros colaboradores, optimizando esfuerzos y maximizando el impacto de su trabajo.

En las siguientes secciones describimos los elementos de nuestra promesa al Colaborador, que busca construir una fuerza laboral creativa, diversa e inclusiva, para continuar brindando un servicio de calidad a nuestros clientes.

Nuestro talento es el corazón de nuestro éxito e innovación.

COMPOSICIÓN DE NUESTRA FUERZA LABORAL

Colaboradores por género

	2023	2022
Total	32,932	100%
Hombres	21,605	65.60%
Mujeres	11,327	34.40%
	36,999	100%
	24,845	67%
	12,154	33%

Colaboradores por tipo de contratación

	2023	2022
Contrato permanente	32,864	100%
Hombres con contrato permanente	21,564	66%
Mujeres con contrato permanente	11,300	34%
Contrato temporal	68	100%
Hombres con contrato temporal	41	60%
Mujeres con contrato temporal	27	40%
Número de colaboradores de tiempo parcial	16	100%
	36,808	100%
	24,727	67%
	12,081	33%
	191	100%
	110	58%
	81	42%
	31	100%

Nuevas contrataciones y promociones internas

	2023	2022
Nuevas contrataciones	16,762	17,360
Promociones internas	13.98%	11.01%

En 2023 efectuamos 16,762 contrataciones en México, con un costo medio para la gestión de contratación de \$957.42 pesos por empleado.

Colaboradores por ubicación

Nuestras operaciones se desarrollan principalmente en México, por lo que el 99% de colaboradores se encuentran en territorio nacional.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE CAPITAL HUMANO

El compromiso con nuestros colaboradores es un eje central de nuestra operación. Por ello realizamos encuestas bianuales para evaluar el clima organizacional. Para 2022, los principales hallazgos de la encuesta de clima organizaciones fueron las siguientes (Rango 0: peor – 100: mejor):

- Orgullo de trabajar en Grupo Televisa 89.25%.
- Compromiso 76.91%
- Sentido de liderazgo 76.94%.

En 2023 se llevó a cabo la encuesta para el Cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de Riesgo Psicosociales, la cual tiene como objetivo establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosociales, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo. La evaluación se realiza desde la perspectiva de 4 factores de riesgo: Psicosociales, Violencia Laboral, Acontecimientos Traumáticos Severos y Entorno Organizacional Favorable.

Sentido de pertenencia

En lo relacionado a Entorno Organizacional Favorable, se midió el punto de Sentido de Pertenencia. La evaluación obtenida fue de 3.36 en un rango de (0 - 10), en donde obtener menos de 4 puntos nos coloca en situación de riesgo nulo sobre el factor, siendo esto la calificación máxima en sentido positivo.

Nivel de riesgo	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Calificación obtenida 2023	3.36				

El área de Recursos Humanos supervisa las encuestas, monitorea los resultados y los aborda a través de acciones definidas; seguimos trabajando para mejorar nuestro ambiente laboral.

Rotación de empleados

	2023	2022
Colaboradores que salieron	21,235	16,280
Colaboradores que salieron de forma voluntaria	16,332	16,173
Colaboradores que salieron de forma no voluntaria	4,903	107
Tasa de rotación total	64.5%	44.0%
Tasa de rotación voluntaria	49.6%	43.7%
Tasa de rotación no voluntaria	14.9%	0.3%

La tasa de rotación de colaboradores del año fue de 64.5%, comparada con 44% en 2022. Esto se debió principalmente a que tuvimos cambios considerables dentro de la estructura de la organización en seguimiento a la estrategia del negocio, se llevó a cabo una revisión de nuestra estructura de costos que llevó a una reducción de la plantilla de personal en el segmento de Cable en un 14% en la nómina a partir del cuarto trimestre de 2023. Adicionalmente, nuestra tasa de rotación es alta debido a la naturaleza de nuestro negocio, especialmente en ciertos puestos como representantes de servicio al cliente, técnicos y operadores de centros de llamadas, lo cual impactó en un 49.6% de rotación voluntaria.

Nuestro propósito en 2024 es consolidar las estructuras tras un proceso de transformación y eficiencia, continuar fortaleciendo nuestra oferta de valor para el colaborador, invirtiendo en el desarrollo de talento y ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional y personal.

CULTURA ORGANIZACIONAL

En un mercado altamente competitivo y de constante innovación tecnológica, un pilar de nuestra estrategia es nuestra cultura orientada a calidad y resultados. Cada uno de nuestros colaboradores conoce y tiene como prioridad al cliente y busca brindarle siempre una mejor experiencia.

Priorizamos y alineamos nuestros esfuerzos como equipo hacia la consecución de resultados, fomentando la innovación, la inclusión y la creatividad. Nos centramos en buscar oportunidades para hacer la operación más ágil y sencilla, cuidando la calidad en cada paso del proceso, fomentando la creatividad para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes.

Gestión del desempeño

Un elemento fundamental de la promesa para el colaborador es definir objetivos claros de desempeño y dar retroalimentación periódica del logro de estos. Por tal motivo, gestionamos evaluaciones anuales de desempeño de manera individual (nivel mínimo Gerencia) las cuales se realizan anualmente a través de nuestra plataforma del Sistema de Gestión del Desempeño. En 2023, la evaluación alcanzó a 4,972 colaboradores no sindicalizados, con una tasa de participación del 73%. Adicionalmente, monitoreamos nuestra contribución a nivel individual, de función, como empresa, de calidad de nuestros servicios y satisfacción del cliente final.

INVERTIMOS EN DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

Nuestra estrategia de desarrollo y capacitación habilita a nuestros colaboradores en el logro de sus objetivos. Asimismo, les brinda oportunidades de desarrollar capacidades y habilidades multidisciplinarias para crear valor, dentro del grupo y a nivel personal. Nuestra oferta de capacitación cubre una amplia gama de recursos y oportunidades para maximizar su desarrollo y desempeño. Contamos con una variedad de plataformas presenciales y en línea sobre habilidades técnicas y de liderazgo, y las capacitaciones están alineadas a las necesidades y a la estrategia del negocio, con temas tales como sustentabilidad, gobernanza, ciberseguridad, código de ética y anticorrupción. En el [Anexo B](#), Oferta de Capacitación, se encuentra más detalle sobre las capacitaciones impartidas durante 2023.

Durante 2023 se impartieron 1,139,930 horas de capacitación, con un porcentaje equivalente a tiempo completo promedio de 30.60 horas por empleado. 352 colaboradores entre ellos incluidos 60 altos ejecutivos recibieron capacitación en temas como Sustentabilidad en la Cadena de Suministro, Acción Climática y Cumplimiento Ambiental, Diversidad e Inclusión, Liderazgo, Inclusión Digital e Implementación de Nuestra Estrategia ASG, entre otros. Seguimos avanzando en el cumplimiento de nuestro objetivo de capacitar a 100% de nuestras posiciones de liderazgo en materia ASG para 2025. Asimismo, contamos con una academia de líderes, así como con planes de carrera para ciertos niveles.

Nuestra propuesta de valor para el colaborador

En Grupo Televisa buscamos crear una propuesta atractiva de beneficios y recompensas para nuestros colaboradores, a cambio de sus contribuciones a la organización. Ofrecemos a nuestros colaboradores una remuneración que consiste en un salario y beneficios.

Asimismo, les ofrecemos programas que fomenten su bienestar. Durante el año se realizaron campañas sobre salud mental, cultura de ahorro y salud financiera, nutrición, mindfulness y gestión de la ansiedad, entre otros temas.

- Gestión de la ansiedad
- Inteligencia emocional
- Mindfulness
- Nutrición holística integral
- Bienestar físico
- Higiene del sueño
- Cáncer de mama
- Enfermedades gastrointestinales
- Salud postural
- Plan de bienestar (salud mental, nutrición, ejercicio)
- Cápsulas de ergonomía
- Manejo del estrés



En Grupo Televisa, contamos con programas a empleados para su desarrollo y fortalecimiento de habilidades:

Inizziativa:
incentiva la participación de los colaboradores para mejorar los servicios, productos, procesos y aplicaciones tecnológicas que impacten en la experiencia de nuestros clientes internos y externos.

Premio a la excelencia:
incentivar a los colaboradores que se distinguen, porque de manera consistente demuestran competencias sobresalientes que reflejan y fomentan los valores institucionales.

Círculo de mujeres:
crear un espacio formal y seguro para intercambiar experiencias personales y laborales, buscar la sanación colectiva a través de la escucha activa, autoconocimiento y el empoderamiento.

Paneles con líderes:
Inspirar el liderazgo femenino con historias de éxito y modelos a seguir.

Ofrecemos diferentes esquemas de trabajo:



Presencial: El colaborador desarrolla sus actividades en el lugar de trabajo, donde cuenta con todos los servicios necesarios para realizar sus labores.



Trabajo remoto (híbrido): Este esquema consiste en realizar 60% de las actividades de manera presencial y 40% desde casa. Actualmente, 68% de nuestros colaboradores sujetos a este esquema, especialmente aquellos que desarrollan actividades de escritorio, ya cuentan con este beneficio.



Teletrabajo: En 2023, se desarrolló la iniciativa de teletrabajo, que consiste en realizar las actividades laborales de manera remota para un sector específico de nuestras operaciones con un total de 5,786 empleados sujetos a este esquema, el cual está alineado con la NOM-037-STPS-2023. Al cierre de 2023, 71% de nuestros colaboradores sujetos a este esquema se encontraban bajo teletrabajo.

Como parte de nuestra estrategia de empoderar a las mujeres y siendo conscientes de que la mayoría considera como parte de su desarrollo la formación de una familia, buscamos brindarles oportunidades de desarrollo profesional para que puedan permanecer y crecer dentro de Grupo Televisa, así como, licencias parentales y salas de lactancia en nuestras instalaciones. En el [Anexo C](#), encontrarán más detalle sobre nuestra oferta de beneficios.

Además, a finales de 2023 recibimos el premio Empresas de Diez Plus, a través del cual el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) reconoce y ofrece beneficios a las empresas que demuestran compromiso con sus trabajadores generando empleos de calidad y promoviendo el desarrollo económico de nuestro país.

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

La gestión de la salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad. Nos apegamos a la legislación mexicana en materia de seguridad y salud en el trabajo, así como a estándares internacionales.

A continuación, algunos de los elementos que componen nuestra estrategia de Salud y Seguridad Laboral:

- Contar con un Plan de Bienestar anual que ayuda a concientizar a los colaboradores de los riesgos en sus operaciones.
- Apoyar con consultas en línea, referentes al seguro de gastos médicos mayores las 24 horas.
- Acceder a servicios médicos dentro de las instalaciones corporativas, así como programas de capacitación para identificar riesgos de trabajo y reducir los incidentes operativos de salud y seguridad.
- Desarrollar programas enfocados en cuidar la alimentación, la salud mental y el manejo de estrés. También tenemos campañas contra adicciones, sobre ahorro y salud financiera.
- Atender recorridos de las comisiones de Seguridad e Higiene periódicamente en nuestras instalaciones para detectar actos y condiciones inseguras. Dichas comisiones también se encargan de dar seguimiento a las áreas responsables para mitigar esos riesgos y los resultados del avance de los recorridos se verifican anualmente, dando cumplimiento a la NOM-019-STPS-2011.

Todos estos esfuerzos se reflejan en nuestros índices laborales. Como se muestra, el número de accidentes tuvo una reducción considerable con respecto al año anterior.

2023			
	Número de accidentes	Tasa de ausentismo (Porcentaje)	Número de días perdidos
Total	1,541	0.28	53,794

2022			
	Número de accidentes	Tasa de ausentismo (Porcentaje)	Número de días perdidos
Total	2,051	0.12	13,258

Note: el aumento en el número de días perdidos por accidente laboral se deriva del incremento de empresas del Grupo que se consideraron para este reporte.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Grupo Televisa garantizamos un entorno en el que todos y todas se sientan apreciados por su singularidad. Creemos que nuestro éxito se basa en aceptar, celebrar y aprovechar nuestras diferencias para cumplir nuestra visión.

Contamos con políticas para promover la igualdad de oportunidades, Gestión de Riesgos Psicosociales, Violencia Laboral y Clima Organizacional Favorable que especifica nuestro rechazo a cualquiera de estas situaciones. Cualquier conducta indebida puede ser denunciada a través de los canales de denuncia.

- Durante 2023, se ofrecieron diferentes capacitaciones con el objetivo de crear conciencia y bloquear o mitigar conductas discriminatorias y de acoso. Para más información consultar el [Anexo B](#).

Nuestros programas de diversidad e inclusión nos permiten fortalecer a la organización al reconocer y defender los talentos únicos de cada colaborador, independientemente de su género, raza, identidad sexual, religión o edad.

- Desarrollar y retener el talento femenino es uno de nuestros compromisos con la diversidad, por lo que hemos desarrollado programas con grupos interdisciplinarios para apoyar a las mujeres a conseguir sus objetivos profesionales.
- Contar con distintas iniciativas para aumentar la representación de las mujeres en puestos administrativos y de liderazgo, así como su consideración dentro de ternas diversas en contrataciones.

Diversidad por género

	Mujeres %	Hombres %
Altos ejecutivos (nivel mínimo Vicepresidencia)	23.29	76.71
Directores y Directores Generales	26.32	73.68
Gerencia	29.41	70.59
Operativos	35.52	64.48
Miembros del Consejo de Administración	10.00	90.00
Porcentaje del total de promoción de colaboradores	28.20	71.80
Porcentaje de colaboradores en TI/ingeniería	13.70	86.30
Porcentaje de colaboradores en nuevas contrataciones	43.16	56.84
Porcentaje de colaboradores que abandonaron la empresa	38.63	61.37

DERECHOS HUMANOS



Como firmantes del Pacto Mundial desde 2016, y apoyados a los principios de la Carta Internacional de Derechos Humanos, así como a los principios relacionados con los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, consideramos los derechos humanos como una prioridad de la compañía.

Contamos con un compromiso de respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos y cumplir con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Toda persona que trabaja para o en nombre de Grupo Televisa es responsable de velar por el cumplimiento de este compromiso, que también está incluido en nuestro Código de Ética.

De acuerdo con nuestro objetivo de brindar igualdad de oportunidades, tenemos tolerancia cero hacia la discriminación, el acoso, la intimidación y la violencia en el lugar de trabajo. Condenamos el trabajo forzoso u obligatorio y reconocemos los derechos y las obligaciones de los colaboradores que, junto con nuestros procesos de reclutamiento y selección de personal, apuntan a que los contratos laborales cumplan con las condiciones establecidas por la ley.

Mantenemos líneas de comunicación abiertas, como nuestro sistema de denuncias, que permite evidenciar de forma anónima cualquier conducta que viole nuestros principios. Estas líneas de comunicación son gestionadas por nuestra área de Auditoría Interna y son canalizadas a los resolutores correspondientes. En todo momento se brinda la protección para el denunciante, lo cual le da a nuestros colaboradores confianza y certeza en el proceso, y propiciar relaciones laborales sólidas, fomentando un clima organizacional favorable.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

También respetamos el derecho de libertad de asociación de nuestros colaboradores y mantenemos relaciones laborales constructivas con los sindicatos que representan a nuestro talento. Al cierre de 2023, 36.36% de nuestra plantilla se encontraba bajo un convenio sindical.

En Grupo Televisa continuaremos enfocados en el bienestar de nuestros colaboradores, reiterando nuestro compromiso de ofrecer condiciones laborales sólidas, respetando sus derechos humanos y colectivos, así como seguir fomentando el sentido de pertenencia.

2023	2022
36.36%	33.72%

Porcentaje de colaboradores sindicalizados

CADENA DE SUMINISTRO

Los proveedores son la parte esencial de nuestra cadena de suministro y uno de nuestros grupos de interés prioritarios. Mantenemos una estrategia de comunicación constante, ofreciendo múltiples canales como llamadas telefónicas, correo electrónico, portal de proveedores, línea de denuncia, entre otros. La comunicación con nuestros proveedores se centra en compartir información y asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos y regulatorios.

Invertimos en una cadena de suministro responsable apegada a nuestras políticas corporativas, por lo que año con año reforzamos nuestros procedimientos en la selección, capacitación y monitoreo de desempeño de nuestros proveedores. Nuestro objetivo es trabajar con proveedores eficientes e innovadores que proporcionen bienes y servicios de calidad, en tiempo, considerando un servicio al cliente eficiente y a un costo competitivo.

Nuestros principales proveedores suministran los siguientes bienes y servicios:

Tecnología:

redes, sistemas de información y otros sistemas tecnológicos, incluidos servicios de nube.

Equipos de transmisión:

antenas, controles remotos, decodificadores y equipos de telecomunicaciones.

Materiales de instalación:

cable coaxial, fibra óptica, conectores, clavos, etc.

Servicios:

mantenimiento, construcción, consultoría, recolección de residuos, limpieza, mensajería, jardinería, entre otros.

Otros:

papel, ropa de trabajo, herramientas, automóviles, consumibles, útiles y muebles de oficina, artículos para el hogar y utensilios de limpieza, entre otros.

Para la ejecución de la estrategia de negocio de Grupo Televisa es fundamental contar con proveedores sólidos que garanticen la continuidad y calidad en la prestación de los servicios y la entrega de los bienes ofrecidos. Contamos con una red de aproximadamente 2,200 proveedores, los cuales en su gran mayoría son nacionales (93%).

Buscamos trabajar con proveedores comprometidos con el cumplimiento a nuestro Código de Ética y requerimientos de cumplimiento regulatorio. Recientemente desarrollamos y lanzamos nuestro Código de Conducta para Proveedores, acompañado de los cuestionarios conocidos por su nombre en inglés "Know your Customer" para fortalecer los procesos de debida diligencia de proveedores, mismos que se aplicarán a cada nuevo proveedor significativo o de alto riesgo a partir de 2024.

Actualmente, contamos con una visibilidad del desempeño de nuestra cadena de suministro con cuestionarios de debida diligencia, que incluyen la revisión del estatus legal, laboral y fiscal de los proveedores, solicitando la documentación adecuada que pueda garantizar, en principio, que el candidato cumple con los estándares mínimos requeridos por la ley y las autoridades mexicanas. Durante el año, 1,771 proveedores fueron sujetos a un proceso de revisión en listas de sanciones: 45 perfiles tuvieron alguna coincidencia negativa, que fueron descartadas tras una revisión en profundidad, y únicamente 8 ocho perfiles, fueron detectados con un riesgo en términos de cumplimiento, en cuyo caso se adoptaron las medidas de mitigación del riesgo correspondiente.

Además, utilizando un enfoque basado en riesgo, realizamos revisiones de debida diligencia a profundidad para aquellos proveedores que se encuentran por encima de un umbral previamente definido, a los cuales les solicitamos la certificación de un tercero con respecto a su desempeño comercial. Si se considera que el proveedor es de riesgo medio o alto, realizamos un análisis interno adicional, mediante la revisión de listas de sanciones nacionales e internacionales, informes públicos y noticias en los medios. Finalmente, un grupo multidisciplinario (legal, fiscal y de gestión de riesgos) determina si es posible iniciar alguna negociación con el pro-

veedor en cuanto a los riesgos descubiertos o la imposibilidad de negociar con él.

Contamos con políticas y procedimientos a nivel grupo desde la evaluación, contratación y desempeño a los que nuestros colaboradores pueden acceder a través de la Intranet de la compañía. Desde el área de Administración de Riesgos Corporativos, y en especial desde el área de Cumplimiento, mantenemos una estrecha comunicación con nuestro equipo de compras para actualizarlos ante cualquier cambio en la normativa o en las políticas internas que puedan afectar a la cadena de suministro.

La corrupción es un problema que puede afectar a cualquier empresa en distintos niveles de actividad, incluyendo la cadena de suministro, donde se corre el riesgo de dar un uso inadecuado a prácticas comerciales legítimas para obtener un beneficio personal indebido. Como medidas de mitigación de dichos riesgos, ofrecemos capacitación continua a nuestros colaboradores, especialmente en lo relacionado con compras y pagos, con el fin de evitar cualquier conducta que pueda derivar en un acto de corrupción.

Los obsequios de los proveedores a nuestros colaboradores están prohibidos, excepto aquellos de pequeño valor comercial como mercancía publicitaria, libros o similares. Cada año comunicamos la política "Recepción de obsequios de cliente, proveedores o socios potenciales" a nuestros proveedores de forma directa y también realizamos campañas internas de comunicación.

Nuestros clientes y proveedores tienen acceso al enlace de Internet [Captura Denuncias](#), donde pueden denunciar cualquier desviación de nuestro Código de Ética que experimenten en su relación con nosotros. Este sistema es administrado por nuestra área de Auditoría Interna, la cual garantiza que el proceso se lleve a cabo con total transparencia, evitando cualquier tipo de represalias.

En 2023, no hubo cambios en nuestra cadena de suministro que pudieran causar o contribuir a impactos económicos, ambientales o sociales significativos.



RESPONSABILIDAD DIGITAL



PROGRAMA RESPONSABILIDAD DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con el propósito de agregar valor las actividades que desarrollamos en los negocios de la compañía, estamos adoptando el uso de la inteligencia artificial. Algunos ejemplos de su uso son contar con una mejor gestión de la base de suscriptores, así como motor de búsqueda y recomendaciones de vanguardia que crean contenido para cada miembro del hogar, eliminando la necesidad de cambiar entre múltiples OTT o plataformas de distribución de contenido vía internet.

La inteligencia artificial tiene riesgos y oportunidades, por lo cual estamos comprometidos con la creación de un programa de inteligencia artificial responsable. Nuestros programas de IA están en etapas iniciales; sin embargo, tienen que ir alineadas con un enfoque de procesos que refuerzen el uso responsable de la tecnología.

SEGURIDAD DIGITAL

Nuestro compromiso con la seguridad de nuestros clientes abarca a los más pequeños de la familia. Por ello, como parte de nuestros servicios, desarrollamos opciones de bloqueo de contenido, datos, video y canales a través del control parental, el cual restringe el acceso mediante una clave. Este compromiso con las regulaciones aplicables está plasmado en los códigos de ética de cada uno de nuestros negocios, los cuales se encuentran publicados en las siguientes páginas: <https://www.sky.com.mx/terminos> and <https://www.izzi.mx/legales/codigoeticaizzi>.

En Grupo Televisa, contamos con la certificación de 4 de nuestros call centers en Gestión de Calidad para la interacción con clientes una certificación de clase mundial que evalúa el Modelo Global de Calidad para la Interacción con Clientes.

MERCADOTECNIA ÉTICA

Respetamos los derechos de nuestros clientes y de nuestras audiencias ofreciendo un servicio de calidad, plural, evitan-

do todo tipo de discriminación, respetando los derechos humanos, los derechos de la niñez y promoviendo la igualdad. Establecemos medidas técnicas que permitan a nuestros suscriptores bloquear canales o programación que no deseen recibir, así como la clasificación del contenido, advirtiendo sobre contenidos que puedan considerarse inapropiados, presentando en pantalla su clasificación.

Cuidamos nuestro contenido publicitario, manteniendo el equilibrio con la programación, que atiende a una estricta clasificación por contenido y franjas horarias. De igual manera, tomamos medidas para que los mensajes publicitarios que presentamos cumplan con las reglas establecidas en la legislación nacional para publicidad infantil y evitamos la promoción de conductas o situaciones discriminatorias.

El Código de Ética de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, al que estamos adheridos, protege los derechos de las audiencias, en cumplimiento a los señalado en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.



INCLUSIÓN DIGITAL

Permitimos un acceso confiable, asequible y equitativo a las tecnologías de la información y a la comunicación para que la sociedad esté en sintonía con el mundo.

La inclusión digital consiste en permitir que todas las personas contribuyan y se beneficien de la economía y la sociedad digital. Tener acceso a las tecnologías de la información y a las comunicaciones es fundamental en la sociedad actual, y su uso debe ser independiente de la condición de cada persona. En un mundo donde la desigualdad aún es una realidad, Grupo Televisa definió en 2022 la inclusión digital como un pilar estratégico de su estrategia ASG.

Nuestro pilar de Inclusión Digital está diseñado con el objetivo de brindar acceso y alfabetización para todos, incluidos los adultos mayores, aquellos con menor poder adquisitivo o cualquier tipo de discapacidad. Creemos en las infinitas posibilidades que el mundo digital tiene para ofrecer a la sociedad y no queremos que nadie se quede atrás.

El negocio principal de Grupo Televisa es crear la infraestructura que la sociedad necesita para conectarse y mantenerse en sintonía con el mundo. Las conexiones dan sentido a la vida y nosotros satisfacemos las necesidades de conexión de la sociedad, invirtiendo continuamente en infraestructura de redes de comunicación en todo México.

Grupo Televisa ha priorizado la inclusión digital desde hace décadas y es fundamental para nuestra estrategia de negocios. A lo largo de los años, hemos centrado nuestros esfuerzos en:



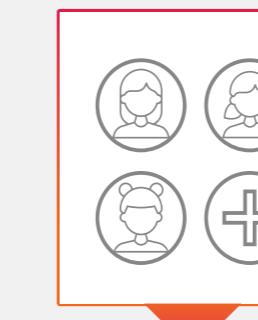
Proporcionar acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), garantizando infraestructura, precios asequibles y facilidad de uso.



Ofrecer alfabetización digital, desarrollo de habilidades digitales, incluida la capacitación en TIC en la educación básica para las comunidades vulnerables.



Brindar conectividad escolar.



Promover la inclusión social digital para mujeres y niñas brindando apoyo con programas específicos que les ayuden a incorporarse al mundo digital.

A través de nuestros productos y servicios, ayudamos a cerrar la brecha digital en México apoyando la asequibilidad, la disponibilidad y la adopción de la banda ancha. A través de Fundación Televisa, se invierte en recursos y conocimientos para avanzar en la alfabetización digital y ayudar a transformar las vidas de 785,583 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, junto con nuestros aliados, con los que invertimos más de 380,000 millones de pesos (US\$22 millones), un crecimiento del 13% con respecto a 2022.

Nuestros programas y plataformas innovadores en educación, salud, cultura, emprendimiento y protección ambiental mejoran las oportunidades al empoderar a cientos de miles

de personas para prosperar en el mundo actual. Nuestro enfoque combina el aprovechamiento efectivo de los canales de comunicación de la empresa con herramientas digitales de última generación, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios en campo.

A través de nuestras operaciones, continuaremos brindando acceso equitativo a las tecnologías de la información y a la comunicación en todos los mercados. Estos esfuerzos, tanto a través de nuestros servicios como de Fundación Televisa, están dirigidos a abordar el acceso y la adopción. Para más información visita el [Informe Fundación Televisa 2023](#).



DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Consideramos que, en el mundo actual globalizado, y con cambios tecnológicos que se aceleran de manera vertiginosa, cobra suma importancia conocer los riesgos y oportunidades, tanto en negocios como en avances tecnológicos y temas ASG. Esto es fundamental para que la Compañía determine su impacto, tanto para el logro de sus objetivos como organización como para cada uno de nuestros grupos de interés.

Por lo anterior, es trascendental mantener un diálogo constructivo, abierto y constante con nuestros grupos de interés, con la finalidad de intercambiar información, conocer sus intereses, necesidades y expectativas, así como su percepción y grado de satisfacción con su participación e interacción dentro y fuera de la Compañía. De esta manera, podremos dar respuesta a sus inquietudes.

Para lograr este diálogo, participamos en diferentes foros y eventos, en los cuales compartimos experiencias y tenemos la oportunidad de hacer *networking* con proveedores y otras empresas del ramo a nivel mundial. Al contar con diversos medios de comunicación, podemos tener contacto con nuestros grupos de interés desde nuestro sitio web corporativo, donde se puede conocer la información pública de la empresa, redes sociales, teléfono fijo, nuestra línea de denuncias; centros de atención al cliente físicos, telefónicos y de mensajería, hasta medios internos como correo electrónico, publicaciones impresas (*banners*, *posters* y *roll ups*), políticas, Código de Ética, así como la Intranet corporativa, entre otros.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y SUS CANALES DE COMUNICACIÓN

Grupos de Interés	Identificación	Canales de comunicación	Grupos de Interés	Identificación	Canales de comunicación
 Empleados	Fuerza laboral de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de denuncia Políticas internas Código de Ética Medios de comunicación interna 	 Clientes	Aquellos que se acercan a la compañía para poder satisfacer sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> Página web Teléfono de atención a clientes Centros de atención a clientes Aviso de privacidad Redes sociales
 Accionistas	Personas que ven en la compañía una oportunidad de negocio	<ul style="list-style-type: none"> Página web Corporativa Forma 20F Reportes trimestrales Boletines de prensa 	 Gobierno	Ente regulatorio que dicta las normas y leyes	<ul style="list-style-type: none"> Página web Corporativa Forma 20F Reportes trimestrales Boletines de prensa
 Proveedores	Compañías que se ubican en la cadena de suministros	<ul style="list-style-type: none"> Portal de proveedores Comunicación directa con el área de Compras Correo electrónico Teléfono 	 Audiencia	Aquellas personas que se acercan a la compañía para poder satisfacer sus necesidades específicas en cuanto a contenidos audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> Página web Corporativa Eventos Contenidos en medios de comunicación Programas con participación ciudadana
 Aliados estratégicos y socios comerciales	Compañías que ven en la organización una oportunidad para crecer y obtener beneficios mutuos compartiendo recursos, conocimientos o infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Página web Corporativa Forma 20F Reportes trimestrales Boletines de prensa 	 Sociedad	Personas que se ven impactados o afectados por las actividades de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> Página web Corporativa Eventos Programas filantrópicos Fundación Televisa Redes sociales
			 Comunidad Académica	Comunidad académica que se ven impactados o afectados por las actividades de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> Página web Corporativa Eventos Fundación Televisa Programas de becas

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Empleados



Nos interesa la percepción que nuestros empleados tienen sobre la compañía y sus inquietudes, para lo cual desarrollamos la campaña EXPRESATE 2023, con la finalidad de conocer aspectos del clima laboral. Se proporciona capacitación constante sobre diferentes temas de interés en donde los empleados puedan incrementar sus capacidades y externar sus ideas libremente. Además de mantener comunicación constante a través de los medios de comunicación internos.

Accionistas



Buscamos mantener informados a nuestros accionistas con la finalidad de dar certeza sobre el funcionamiento de la compañía, la utilización de los recursos y los logros alcanzados, esto lo realizamos mediante la emisión de distintos documentos como la [Forma 20-F](#) reportes trimestrales y anuales, boletines de prensa, etc. y otros documentos que describen la gobernanza dentro de la compañía y que se difunden de manera pública mediante nuestra página web corporativa, Televisa – Relación con Inversionistas, en donde también se difunden medios de contacto diversos.

Proveedores



Para nosotros es de suma importancia contar con proveedores que proporcionen productos y servicios innovadores, de la más alta calidad y con soluciones tecnológicas avanzadas, para esto las diversas áreas operativas y de TI asisten a eventos en donde los proveedores exponen sus nuevos avances y soluciones a los requerimientos que día a día se vuelven en necesidades que se deben satisfacer para mantenerse a nivel competitivo en el mercado; además nuestro equipo de Compras mantiene comunicación constante con nuestros proveedores, mediante nuestro portal de proveedores o correo electrónico para estar al pendiente de las ofertas y nuevos servicios que estos puedan proporcionar, así como para también hacerles de su conocimientos sobre nuestras necesidades y requerimientos de compra.

Aliados estratégicos y socios comerciales



Extendemos nuestro propósito de creación de valor de corto y largo plazo en conjunto con nuestros socios y aliados; buscando establecer una relación de negocios responsable en donde se consideren los temas sociales, ambientales y de gobernanza, con la finalidad de lograr acuerdos estratégicos que nos permitan estar a la vanguardia en el mercado con una mutua cooperación que nos permita el logro de nuestros objetivos de manera conjunta.

Clientes



Contamos con medios de comunicación directa para dar atención a todos los requerimientos, cuestionamientos y poder proporcionar un servicio de calidad a nuestros clientes, esto lo logramos mediante Centros de Atención al Cliente de manera física, líneas telefónicas gratuitas y de mensajería instantánea para poder brindar la atención y soporte que nuestros clientes necesitan. Mediante estos canales se reciben desde solicitudes de contratación del servicio, solicitudes de mantenimiento y hasta quejas y sugerencias con la finalidad de dar respuesta a sus requerimientos y poder solucionar los problemas a los que se enfrenten al recibir el servicio.

Gobierno



Nos preocupamos por dar cumplimiento a las disposiciones legales y gubernamentales en general, así como en temas sociales, laborales y ambientales, para lo cual atendemos a los requerimientos y visitas solicitadas por las autoridades correspondientes, ya sea en temas de Cumplimiento Normativo, ambientales y todos los requerimientos establecidos en cuestiones laborales y otros en cuanto a protección civil.

Audiencia



En nuestras plataformas audio visuales, proporcionamos una extensa gama de contenidos, con los cuales se busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes, pero además dentro de estas mismas promovemos canales de comunicación en donde se provee de información útil para servicios como, recomendaciones personalizadas, múltiples perfiles, grabación de contenido, contenido on demand, movilidad de cuentas en distintos dispositivos, etc., todo esto para brindar una experiencia de servicio integral que este a la altura de los requerimientos actuales de las nuevas generaciones.

Sociedad



A través de Fundación Televisa, atendemos todas aquellas solicitudes para proporcionar apoyo a la comunidad; desarrollamos diversas actividades en beneficio de la misma mediante la implementación de programas sociales con los cuales se busca ayudar a las personas, desde acciones directas para adquirir conocimientos y habilidades para mejorar su vida, con programas educativos, programas para mejora y atención de la salud, hasta participar y ayudar con actividades humanitarias en casos de desastres naturales.

Comunidad Académica



Con el apoyo de Fundación Televisa, a través de nuestros innovadores programas en educación, cultura y emprendimiento, se brinda de plataformas educativas para empoderar a cientos de miles de personas, para mejorar su calidad de vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores comunidades sustentables.

NUESTRA COMUNIDAD

FUNDACIÓN TELEVISA

Nuestros programas y plataformas innovadoras en educación, salud, cultura, emprendimiento y protección ambiental potencian oportunidades al empoderar a cientos de miles de personas.

Nuestros números y reconocimientos incluyen lo siguiente:



Tuvimos más de 101,670 estudiantes de escuelas públicas, 5,877 maestros e instructores, y 835 escuelas primarias, en todo México, registrados en nuestra plataforma **Cuantrix** para aprender habilidades básicas de programación.



Continuamos nuestra asociación con Schmidt Futures y Rhodes Trust para promover su programa de **Becas RISE** en México. Este programa brinda apoyo vitalicio a adolescentes excepcionales que quieren cambiar el mundo.



Proporcionamos orientación a 67,153 padres con consejos prácticos, spots de televisión, contenido en redes sociales, mensajes de texto y talleres a través de nuestro programa **Empieza Temprano**.

Recibimos los siguientes reconocimientos:



Ganadores de la convocatoria de **Emprendimiento Social 2023** de Fomento Social Citibanamex.



Duplicamos el número de niñas de secundaria que participaron en actividades STEAM de **Technolochicas** (16,150 mujeres) en México y Estados Unidos.



Apoyamos a más de 37,000 emprendedores en el desarrollo de sus modelos de negocio a través de nuestro programa **POSIBLE**.



Proporcionamos ayuda a 69,000 beneficiarios en salud, nutrición, desarrollo, vivienda, reforestación y apoyo a mujeres a través de nuestro programa **"Gol por México"**.



Bécalos renovó la Acreditación Institucional y de Transparencia de CEMEFI por tercer año consecutivo.



Reconocidos por CEMEFI y galardonados con el premio **Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2023**.



Tuvimos 38,577 beneficiarios de becas **Bécalos** alcanzando 550,696 becas en la historia del programa. 7,855 becas fueron designadas para estudiantes y maestros que desarrollan competencias de empleabilidad, 300 becas para estudiantes que asisten a un programa para jóvenes talentosos, y 3,217 becas para mujeres inscritas en capacitación STEAM.



Participamos en campañas de comunicación de gran alcance: **"Jugar es importante"** y **"Semana de la Primera Infancia"**, enfocadas en transmitir mensajes para promover la estimulación temprana en la infancia.



Realizamos la exitosa exposición **Mexichrome**, que atrajo a más de 150,000 visitantes y más de 60,000 usuarios al sitio web mexichrome.mx.

A través del uso responsable de medios, talento, alianzas y activos financieros, los esfuerzos liderados por la Fundación reflejan el compromiso de la empresa. Tenemos la intención de realizar una contribución estratégica para construir una sociedad más empoderada, próspera y democrática donde todas las personas tengan una plataforma para tener éxito. Para obtener más información, visita nuestro [Informe de Fundación Televisa 2023](#).

Prosperidad humana

En 2023, en Fundación Televisa continuamos mostrando el crecimiento en el impacto de nuestros programas y cómo podemos utilizar los medios consolidados de Grupo Televisa para ayudar a crear un cambio real y perdurable, con un fuerte compromiso de ayudar a quienes más lo necesitan. Como resultado, pudimos ayudar a transformar las vidas de 785,583 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, invirtiendo (junto con nuestros 261 aliados) más de 380 millones de pesos. Un crecimiento del 13% respecto a 2022.

Continuamos innovando en programas en educación, cultura, emprendimiento y protección al medio ambiente para proporcionar una plataforma que empodere a cientos de miles de personas para mejorar sus vidas, transformar sus comunidades y construir comunidades mejores y más sostenibles.

Nuestro impacto combina el uso de las plataformas de comunicación de Grupo Televisa, herramientas y canales digitales de vanguardia, apoyo financiero e intervenciones en campo para lograr el mayor alcance posible.

Nuestros programas e iniciativas de sostenibilidad tienen como objetivo contribuir a 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2023, 61.5 millones de personas recibieron nuestros mensajes por medio de nuestras plataformas digitales y la televisión, más de 75,896 acciones mediáticas, divididas en: menciones, anuncios de televisión, enlaces, entrevistas y apariciones en revistas alcanzando a más de 45.8 millones de personas en televisión. Al mismo tiempo, ayudamos a instituciones y organizaciones de terceros a través de campañas de comunicación con espacios televisivos.

Contamos con más de 2.1 millones de seguidores en redes sociales (un crecimiento del 31% respecto a 2022) y 5,562,917 millones de personas interactuaron en nuestras plataformas digitales (un crecimiento del 260% respecto a 2022).

Participación y Apoyo a la Comunidad

Los programas de Fundación trabajan a lo largo de diferentes etapas de la vida para ayudar a las personas a mejorar sus expectativas y objetivos de vida:

EMPIEZA TEMPRANO

se enfoca en el desarrollo temprano de la infancia al proporcionar a los padres y familias información y consejos prácticos.

VALORES

Para mejorar las habilidades de los estudiantes K-12, Fundación tiene un programa de valores cívicos llamado *Valores*.

CUANTRIX

enseña informática y programación.

TECNOLOCHICAS

empodera a las mujeres jóvenes a través de STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

A pesar del progreso significativo, la desigualdad estructural basada en la educación, la inclusión, el medio ambiente y la salud persisten en México y se complica cada vez más por los desafíos actuales.

Además, los programas culturales y ambientales de Fundación abarcan todas las edades y sirven al público en general a través de acciones en ubicaciones específicas y mediante espacios digitales y mediáticos:

BÉCALOS

trabaja para aumentar el número de egresados y egresadas de la preparatoria y la universidad mientras mejora la empleabilidad de los estudiantes.

POSIBLE

ayuda a expandir el emprendimiento impulsado por la innovación de alto impacto a través de capacitación, redes, recursos, visibilidad y aceleración para startups de alto potencial.

GOL POR MÉXICO

combina la pasión por ayudar a otros con la pasión por el deporte. A través de este programa, hemos transformado los goles de fútbol de la Liga Mexicana en ayuda para las comunidades más necesitadas de México.

NUESTRAS ALAS

Este año, en una poderosa asociación con el equipo de fútbol "Club América", nació el programa *Nuestras Alas*. Uno de sus esfuerzos funda un nuevo programa de sostenibilidad binacional llamado Tenis con Alas junto con la Green Education Foundation en los Estados Unidos. Además, hemos ayudado a transformar las vidas de 44,855 niños y jóvenes adicionales.

FOTOGRAFICAMX

es la plataforma digital que difunde la vasta colección fotográfica y cinematográfica de Fundación Televisa a través del sitio web fotografica.mx.

MEXICHROME

Este año estamos orgullosos de haber presentado la exhibición Mexichrome: Fotografía y Color en México en uno de los más importantes recintos de México, el Museo del Palacio de Bellas Artes.

Apoyo en desastres naturales

En respuesta a la devastación del Huracán Otis en Guerrero, México, pudimos recaudar \$3.1 millones de dólares estadounidenses. Llegamos a Acapulco de manera oportuna con la donación de 8,200 despensas a familias afectadas, beneficiando a 41,000 personas. Además, equipamos 15 aulas escolares con computadoras e internet satelital de alta velocidad. Continuamos nuestros esfuerzos en la reconstrucción de las áreas afectadas con varios socios y aliados.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS PRIORITARIOS

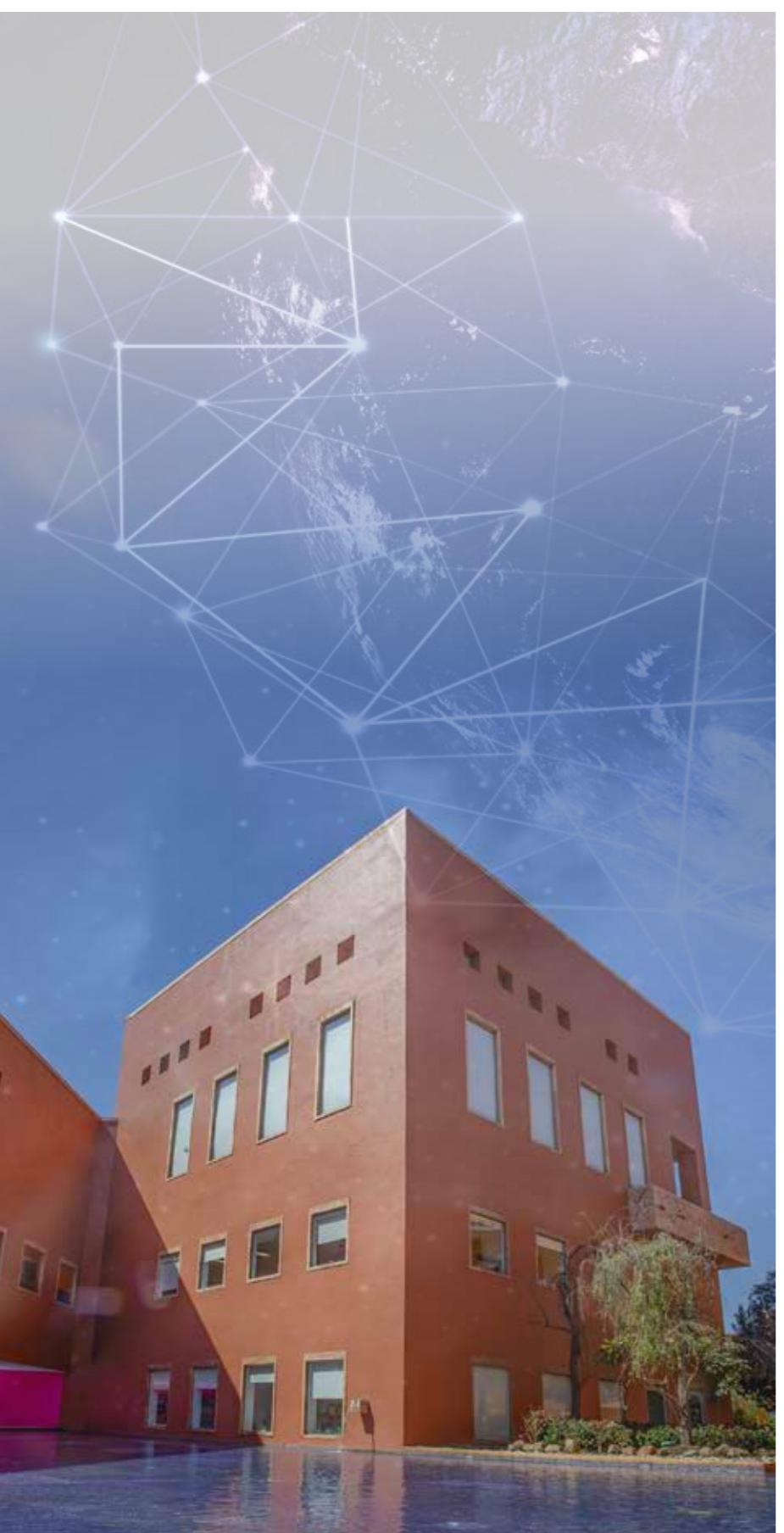
En Grupo Televisa, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) para lograr disminuir aquellos problemas que aquejan al planeta, al medio ambiente y a la sociedad. Trabajamos arduamente de manera interna con nuestros colaboradores y de manera externa con nuestros aliados y empresas asociadas para realizar actividades que impacten de manera directa e indirecta a reducir la pobreza, la desigualdad y los impactos dañinos al medio ambiente. Queremos construir sociedades más equitativas mediante la colaboración en iniciativas para empoderar a las personas, a través de programas que les permitan superarse y lograr una mejor calidad de vida; de igual forma buscamos innovar y acercar las nuevas tecnologías a comunidades alejadas y de bajos recursos para contribuir a reducir el rezago educativo y tecnológico.

Identificamos los riesgos y las oportunidades más relevantes en temas ASG y de ello determinamos la implementación de algunas iniciativas. Nuestros cinco ODS prioritarios están directamente relacionados con nuestra estrategia de sustentabilidad. Los objetivos Educación de calidad (4); Igualdad de género (5); Trabajo decente y crecimiento económico (8); Industria, innovación e infraestructura (9) y Paz, justicia e instituciones sólidas (16); representan nuestras mayores oportunidades para crear valor compartido y hacer una contribución significativa. Nuestra contribución a los ODS se detalla en el [Anexo D.](#) 

Pilar	Meta	Objetivo	Iniciativas
Conexiones resilientes al clima: Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.	Objetivo 13: Acción climática 	13.1 13.3	<p>Nuestra estrategia de cambio climático tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resistentes al clima.</p> <p>A través de la participación y colaboración de Fundación Televisa y sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente: Con el programa Gol por México se realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, y realizamos actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.</p>
Inclusión digital: Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.	Objetivo 4: Educación de calidad 	4.1 4.5 4.a	<p>Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Bécalos</i>, en sociedad con otras instituciones. • <i>Cuantrix</i> • <i>Gol por México</i> • <i>Tecnolochicas</i> • <i>Empieza Temprano</i> <p>Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico. • Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEAM y continúen sus estudios. • En respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, se entregaron aulas de medios y mobiliarios para escuelas públicas. <p>Mediante el programa FotográficaMx se promueve y fortalece la formación de comunidades en torno al arte, la imagen y la cultura audiovisual, así como el fomento de las tradiciones mexicanas.</p>



Pilar	Meta	Objetivo	Iniciativas
	Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas 	5.b	<p>Para promover el empoderamiento de la mujer, hemos creado el programa Tecnolochicas, que contribuye al uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Se trabaja para inspirar y formar a mujeres de entre 12 y 24 años, en las bases de la programación y ciencias computacionales, buscando que amplíen sus aspiraciones profesionales, fortalezcan su confianza y adquieran habilidades clave para su empleabilidad futura.</p> <p>A través del programa Mujer POSiBLE se busca fomentar el emprendimiento liderado por mujeres con contenidos especializados destinados a inspirarlas, empoderarlas proporcionarles herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad.</p> <p>Mediante el programa Nuestras Alas se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEAM y continúen sus estudios.</p>
Empoderar a las personas: Invertimos y empoderamos a las personas.	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sustentable, el empleo y el trabajo decente para todos 	8.3 8.5 8.6 8.7 8.8	<p>Para promover el trabajo digno y seguro, implementamos la política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a cualquier colaborador, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales, etnia, entre otras.</p> <p>También se ha implementado un protocolo para la prevención, atención y erradicación de la violencia laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.</p> <p>Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, a través de Fundación Televisa, implementamos diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSiBLE, Tecnolochicas y Nuestras Alas, que generan oportunidades para desarrollar sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento con habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través de la inclusión y la diversidad de género.</p> <p>Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, para 2024, nuestro objetivo es lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otro tipo de violación a los derechos humanos.</p> <p>Durante el ejercicio de 2023, trabajamos en la redacción y aprobación de un Código de Conducta para Proveedores, mismo que se publicó en nuestras plataformas en enero de 2024. Adicionalmente estaremos reforzando nuestro proceso de gestión de riesgos de terceros, agregando a nuestro actual proceso de debida diligencia, cuestionarios para el conocimiento del cliente o proveedor (KYC) que deben completar los terceros antes de involucrarse en cualquier actividad de suministro con la Compañía.</p>



Pilar	Meta	Objetivo	Iniciativas
Líder con el ejemplo: Adoptamos una cultura ética.	Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas 	16.5	<p>Para evitar la corrupción y el soborno, Grupo Televisa se compromete a realizar sus negocios en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. También nos adherimos a las mejores prácticas en beneficio de nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética • Estándares corporativos • Capacitación en cumplimiento e integridad • Sistemas de auditoría y control interno • Sistema de denuncias <p>Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la organización. También incorpora principios fundamentales de conducta ética que deben seguir todos los que forman parte de Grupo Televisa, abordando muchos temas relevantes, como anticorrupción, prevención de conflicto de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros.</p> <p>Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos. Por ejemplo, para evitar riesgos de corrupción y soborno, contamos con las siguientes políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anticorrupción • Regalos de clientes, proveedores o socios potenciales • Gestión del sistema institucional de denuncias (Política de Denuncias) • Declaración de personas relacionadas • Autorización de operaciones con partes relacionadas <p>En Fundación Televisa, con el programa Valores WEB, promovemos actividades para que maestros, niños, jóvenes y padres de familia alcancen una vida inspirada en el bienestar, las habilidades socioemocionales y los valores. Lo hacemos a través de un sitio web, una campaña de TV y contenidos en diferentes formatos que se comparten en redes sociales.</p>
		16.b	<p>Reforzamos principios no discriminatorios que permitan la igualdad de oportunidades y un ambiente de trabajo seguro y libre de violencia en favor de un desarrollo sustentable a través de estas políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Riesgos Psicosociales, Violencia Laboral y Clima Organizacional Favorable • Igualdad de Oportunidades <p>También se ha implementado un protocolo para la prevención, atención y erradicación de la violencia laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.</p>

ANEXOS



ANEXO A - DATOS ASG



SECCIÓN	CONCEPTO	2023	2022	2021	2020	2019
Ambiental	Alcance 1 + 2 + 3 (tCO ₂)	322,694.13 ¹	166,799	184,206	206,371	241,906
Ambiental	Alcance 1 (tCO ₂)	50,754.68	11,328	28,663	25,859	47,837
Ambiental	Alcance 2 (tCO ₂)	194,267.31	155,129	155,172	179,859	189,726
Ambiental	Alcance 3 (tCO ₂)	77,672.16	343	371	654	4,343
Ambiental	Consumo total de energía eléctrica (GJ)	1,596,826.37	1,283,823	1,320,614	1,310,334	1,403,444
Ambiental	Energía eléctrica total (MWh)	443,562.88	356,618	366,837	363,982	389,845
Social	Número de colaboradores	32,932	36,999	46,786	39,162	42,948
Social	Hombres	65.60%	67%	-	-	70%
Social	Mujeres	34.40%	33%	-	-	30%
Social	Colaboradores no ejecutivos	32,742	36,734	46,717	39,088	42,875
Social	Ejecutivos (nivel mínimo Dirección)	190	265	69	74	73
Social	Hombres	140	203	-	-	-
Social	Mujeres	50	62	-	-	-
Social	Tasa de rotación	64.5%	44%	27%	23%	27%
Social	Tasa de rotación voluntaria de colaboradores	49.6%	-	-	-	-
Social	Tasa de Rotaciones no voluntarias	14.9%	-	-	-	-
Social	Rotaciones voluntarias	16,332	16,173	12,564	8,913	10,210
Social	Colaboradores en México	99% ²	99%	99%	99%	99%
Social	Colaboradores fuera de México	1%	1%	1%	1%	1%
Social	Colaboradores permanentes	32,864	36,808	46,631	39,076	42,089
Social	Hombres	21,564	24,727	-	-	29,631
Social	Mujeres	11,300	12,081	-	-	12,458
Social	Colaboradores temporales	68	191	58	58	859
Social	Hombres	41	110	-	-	609
Social	Mujeres	27	81	-	-	250
Social	Colaboradores a tiempo parcial	16	31	28	28	-

Nota: Los espacios en blanco corresponden a datos que no han sido revelados anteriormente.

(1) Durante 2023, se ampliaron los límites organizacionales y de operación para representar mejor la realidad de la Compañía.

(2) Para efectos de este ejercicio sólo se considerará porcentaje.



Nota: Los espacios en blanco corresponden a datos que no han sido revelados anteriormente.

SECCIÓN	CONCEPTO	2023	2022	2021	2020	2019
Social	Colaboradores sindicalizados	36.36%	34%	38%	41%	41%
Social	Horas de capacitación	1,139,930	1,478,170	2,583,388	1,392,309.75	-
Social	Puestos de liderazgo capacitados en ASG	60	-	-	-	-
Social	Personas capacitadas en anticorrupción	15,327	11,674	15,051	12,239	20,651
Social	Colaboradores contratados externamente	16,762	17,360	17,948	-	-
Social	Colaboradores promovidos internamente	13.98%	11.01%	-	-	-
Social	Número de incidentes (Salud y Seguridad)	1,541	2,051	231	212	248
Social	Tasa de ausentismo	0.28%	0.12%	0.06%	0.05%	0.07%
Social	Número de días perdidos	53,794	13,258	7,210	4,903	6,280
Social	Número de muertes por accidente laboral	0	0	0	0	0
Gobierno	Total de denuncias recibidas	869	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias desestimadas	269 (31%)	37%	22%	42%	40%
Gobierno	Denuncias sujetas a investigación	600 (69%)	63%	78%	58%	60%
Gobierno	Denuncias sobre corrupción o soborno	0	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre acoso laboral	59	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre fugas de datos de clientes	0	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre conflicto de interés	9	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre lavado de dinero o uso de información privilegiada	0	-	-	-	-
Gobierno	Miembros del Consejo de Administración	20	20	20	20	20
Gobierno	Hombres	18	18	19	19	20
Gobierno	Mujeres	2	2	1	1	0
Cadena de suministro	Volumen de compras adjudicadas (\$ millones de pesos)	28,734	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores	2,220	-	-	-	-
Cadena de suministro	Proveedores locales	93%	92%	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores significativos Tier-1	467	-	-	-	-
Cadena de suministro	Porcentaje del gasto total en proveedores significativos Tier-1	96%	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores significativos non-Tier 1	611	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores significativos (Tier-1 y non-Tier-1)	1,078	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores evaluados mediante evaluaciones de escritorio	268	266	-	-	-
Cadena de suministro	Porcentaje de proveedores significativos evaluados	38%	-	-	-	-

ANEXO B - OFERTA DE CAPACITACIÓN

CATEGORÍA	CURSO	PARTICIPANTES
Cumplimiento	Correcta interpretación de señales y avisos de seguridad e higiene y protección civil	22,472
Habilidades digitales	Seguridad de la información (ciberseguridad)	18,776
Cumplimiento	Anticorrupción	15,327
Cumplimiento	Nuestro código de ética	11,247
Cumplimiento	Norma Oficial Mexicana 035	8,597
Diversidad e inclusión laboral	Espacios incluyentes de trabajo	6,019
Cumplimiento	Teletrabajo NOM 037 STPS 2023	2,381
Cumplimiento	Normas Oficiales Mexicanas	2,014
Cumplimiento	Inducción	1,452
Habilidades digitales	Microsoft todo	1,282
Cumplimiento	Protocolo de visitas de verificación de la profeco	940
Cumplimiento	LFPDPPP	861
Salud y seguridad	Integración de las comisiones de seguridad e higiene	708
Cumplimiento	Brigadas de emergencia con simulacro	513
Desarrollo profesional	Manejo de señales DTR	468
Diversidad e inclusion laboral	Atención a clientes con discapacidad	426
Diversidad e inclusion laboral	Manejo del estrés	275
ASG	Responsabilidad social misión cambiemos el rumbo del planeta	260
Desarrollo profesional	Legitimación de contrato colectivo de trabajo	231
Desarrollo profesional	Habilitación técnica alimentos y bebidas	220

CATEGORÍA	CURSO	PARTICIPANTES
Desarrollo profesional	Liderazgo comunicacional: Motiva a tu equipo	214
Desarrollo profesional	Habilitación técnico electrónico	208
Diversidad e inclusión laboral	Manejo de tiempo y productividad	190
Diversidad e inclusión laboral	Gestión del cambio	182
Cumplimiento	Principios de seguridad para PCI	162
Desarrollo profesional	Power BI	141
Diversidad e inclusión laboral	Plan bienestar reto 21 días	116
Desarrollo profesional	Excel	82
Cumplimiento	Interactivo política recepción de obsequios	81
Salud y seguridad	Capacitación y asesoría en materia de seguridad para escoltas	76
Desarrollo profesional	Desarrollo guía de entrevistas por competencias	51
ASG	ASG para ejecutivos	60
Diversidad e inclusión laboral	Protocolo para prevenir, atender y erradicar la violencia laboral en los centros de trabajo	47
Cumplimiento	Due Diligence	39
Habilidades digitales	Introducción a SQL	38
ASG	Actualización de IFRS por KPMG	36
Desarrollo profesional	Marketing digital en Facebook	32
ASG	ASG	32
OTRO	Otros	512

ANEXO C - BENEFICIOS OFRECIDOS



Descuentos en comercios, servicios de salud, viajes, entretenimiento, educación, autos, restaurantes, librerías, etc.



Caja de ahorro



Servicio de comedor subsidiado por la empresa



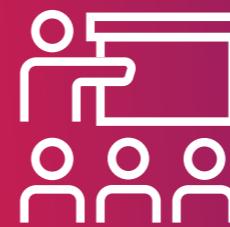
Seguro de vida



Seguro de gastos médicos mayores



Fondo de pensiones



Capacitación



Transporte de personal



Servicio médico en las instalaciones las 24 horas



Bancos en las instalaciones



Cafeterías



Vales de despensa



Seguro de automóvil a precios preferenciales



Campañas de vacunación



Alianza con gimnasios



Teletrabajo

ANEXO D - OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	 1 FIN DE LA POBREZA	<p>Fundación Televisa, a través del programa Gol por México:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brinda cursos de capacitación e incentivos económicos a mujeres de comunidades de escasos recursos para que puedan administrar sus finanzas personales y familiares, impulsando el crecimiento de su comunidad. • Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas. <p>Mediante el programa Nuestras Alas, se imparten talleres para mujeres de comunidades rurales con contenidos sobre economía familiar, emprendimiento y valor del trabajo artesanal.</p>
Objetivo 2: Poner fin al hambre	 2 HAMBRE CERO	<p>Fundación Televisa, a través del programa Gol por México:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrece comidas en comedores comunitarios para hijos de madres jornaleras mientras trabajan. • Entrega de kits completos de alimentos y guías para prepararlos, de manera que los niños y sus familias tengan acceso a una mejor nutrición, al tiempo que da seguimiento a niños en estado de desnutrición hasta los 6 años. <p>En respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, Fundación Televisa, mediante el programa Nuestras Alas, entregó despensas a las familias afectadas.</p>
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	 3 SALUD Y BIENESTAR	<p>Fundación Televisa a través del programa Gol por México:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrece apoyo a los padres para el desarrollo saludable de sus hijos de 0 a 6 años. • Entrega de kits completos de alimentos y guías para prepararlos, de manera que niños y sus familias tengan acceso a una mejor nutrición, al tiempo que da seguimiento a niños en estado de desnutrición hasta los 6 años. <p>Fundación Televisa, a través del programa Gol por México:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoya a niños y jóvenes de bajos recursos con tratamientos de quimioterapia. • Ofrece apoyo a niños y niñas de escasos recursos para exámenes médicos de electrocardiogramas. • Beneficia a mujeres en situación de cárcel con talleres de apoyo psicológico para su futura reinserción al mundo laboral. • Ofrece apoyo a niños y niñas que requieren cirugía de paladar hendido. • Apoya a mujeres mexicanas con mastografías y ultrasonidos, para una pronta detección del cáncer de mama. • Ofrece pruebas de visión y lentes para niños y niñas de primaria, con el objetivo de reducir la deserción escolar y mejorar su rendimiento escolar. • Entrega apoyo para personas de bajos recursos para poder llevar a cabo operaciones de trasplante de riñón y córnea. <p>Fundación Televisa, mediante el programa Nuestras Alas, imparte talleres para mujeres de comunidades rurales, con contenidos de educación sexual y planificación familiar.</p>
		<p>En respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, Fundación Televisa, mediante el programa Nuestras Alas, entregó apoyo al sector salud y donó una ambulancia para ayudar a las familias afectadas.</p>

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS

INICIATIVAS

Objetivo 4:
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



		<p>Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bécalos, en sociedad con otras instituciones. • Cuantrix • Gol por México • Tecnolochicas • Empieza Temprano 	<p>Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico. • Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEAM y continúen sus estudios. <p>Mediante el programa FotográficaMx se promueve y fortalece la formación de comunidades en torno al arte, la imagen y la cultura audiovisual, además de fomentar las tradiciones mexicanas.</p>
4.1		<p>Fundación Televisa, a través del programa Empieza Temprano, promueve el desarrollo del cerebro de los niños en los primeros años de vida, a través de actividades diarias que no sólo potenciarán las habilidades socioemocionales, lingüísticas, motrices y cognitivas, sino que fortalecerán otros aspectos del desarrollo integral de un niño, proporcionando información a los padres o cuidadores.</p>	
4.2		<p>Fundación Televisa contribuye a generar oportunidades educativas mejorando los conocimientos de los estudiantes, evitando la deserción escolar y empoderándolos mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el ámbito laboral a través de los programas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bécalos, en sociedad con otras instituciones. • Cuantrix • Gol por México • Tecnolochicas • POSiBLE
4.3		<p>Fundación Televisa, a través del programa Reto POSiBLE, fortalece el emprendimiento universitario de alto impacto, para que puedan ayudar a ampliar su visión, generar emprendimientos escalables y de mayor beneficio para sus regiones.</p>	
4.4		<p>Con el programa POSiBLE Coop se busca fortalecer con habilidades de negocio a personas de bajos ingresos en condiciones vulnerables, a través de un programa de aceleración que impulsa a sus cooperativas y colectivos en empresas escalables y de alto impacto regional.</p> <p>Mediante el programa Bécalos English Challenge, jóvenes y docentes son apoyados con la oportunidad de aprender inglés para mejorar sus competencias.</p> <p>A través del programa Bécalos Tech Challenge, se proveen oportunidades a los jóvenes para que aprendan y/o desarrollen habilidades en tecnología..</p>	
4.5		<p>Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bécalos, en sociedad con otras instituciones. • Cuantrix • Gol por México • Tecnolochicas • Empieza Temprano 	<p>Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico. • Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEAM y continúen sus estudios. <p>Mediante el programa FotográficaMx se promueve y fortalece la formación de comunidades en torno al arte, la imagen y la cultura audiovisual, así como el fomento de las tradiciones mexicanas.</p>
4.a		<p>Mediante el programa Nuestras Alas, en respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, se entregaron aulas de medios y mobiliarios para escuelas públicas.</p>	

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.5 5.6 5.a 5.b	<p>Fundación Televisa contribuye mediante los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bécalos: Se promovió a mujeres universitarias a través del taller BeLAD, que considera diferentes componentes como mentorías, plenarias y movilidad. Gol por México: Talleres y charlas para educar y brindar herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género. POSiBLE: Mujer POSiBLE, es un espacio que busca fomentar el emprendimiento liderado por mujeres con contenidos especializados destinados a inspirarlas, empoderarlas proporcionales herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad. <p>Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, ayuda a mujeres mexicanas con estudios de mamografía y ultrasonido, enfocados en la detección temprana del cáncer de mama.</p> <p>Mediante el programa Nuestras Alas, se imparten talleres para mujeres de comunidades rurales, con contenidos de educación sexual y planificación familiar.</p> <p>Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, imparte cursos acompañados de incentivos económicos (beca de apoyo económico) para que mujeres de comunidades de bajos recursos, puedan manejar sus finanzas personales y familiares, impulsando el crecimiento de su comunidad.</p> <p>Para promover el empoderamiento de la mujer, hemos creado el programa Tecnolochicas, que contribuye al uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Se trabaja para inspirar y formar a mujeres entre 12 y 24 años, en las bases de la programación y ciencias computacionales, buscando que amplíen sus aspiraciones profesionales, fortalezcan su confianza y adquieran habilidades clave para su empleabilidad futura.</p> <p>A través del programa Mujer POSiBLE se busca fomentar el emprendimiento liderado por mujeres con contenidos especializados destinados a inspirarlas, empoderarlas proporcionales herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad.</p> <p>Mediante el programa Nuestras Alas se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEAM y continúen sus estudios.</p>
Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	6.3	Para contribuir con el saneamiento y el uso responsable del agua, en nuestra sede Santa Fe contamos con una planta potabilizadora para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL GOALS INITIATIVES
Objetivo 8:
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos


8.3 Para promover el trabajo digno y seguro, implementamos la Política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a cualquier empleado, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales, etnia, entre otras. También se ha implementado un protocolo para la prevención, atención y erradicación de la violencia laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.	8.5 8.6 Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, a través de Fundación Televisa implementamos diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSiBLE, Tecnologicas y Nuestras Alas, que desarrollan sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento con habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través de la inclusión y la diversidad de género.	8.7 Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, nuestro objetivo para 2024 es lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otro tipo de violación a los Derechos Humanos.	Durante el ejercicio 2023, trabajamos en la redacción y aprobación de un Código de Conducta para Proveedores, mismo que se publicó en nuestras plataformas recientemente. Adicionalmente estaremos reforzando nuestro proceso de gestión de riesgos de terceros, agregando a nuestro actual proceso de debida diligencia cuestionarios para el conocimiento del cliente o proveedor (KYC), el cual deben completar los terceros antes de involucrarse en cualquier actividad de suministro con la compañía.
8.8 Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, nuestro objetivo para 2024 es lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otro tipo de violación a los Derechos Humanos.	9.1 Nuestra estrategia de Cable apunta en aumentar nuestro número de suscriptores base, así como el promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica. • Proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones y reducir sustancialmente la piratería y ofrecer nuevos servicios de valor agregado. • Aumentar la penetración de nuestro acceso a Internet de alta velocidad y otros servicios multimedia, así como proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de Internet, o IP, y servicios de telefonía. 	Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.	9.4 Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.

Objetivo 9:
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación


9.1 Nuestra estrategia de Cable apunta en aumentar nuestro número de suscriptores base, así como el promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica. • Proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones y reducir sustancialmente la piratería y ofrecer nuevos servicios de valor agregado. • Aumentar la penetración de nuestro acceso a Internet de alta velocidad y otros servicios multimedia, así como proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de Internet, o IP, y servicios de telefonía. 	Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.	9.4 Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.	9.c Nuestra estrategia de Cable apunta a aumentar nuestro número de suscriptores base, promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica; con el objetivo de proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones y reducir sustancialmente la piratería y ofrecer nuevos servicios de valor agregado. • Aumentar la penetración de nuestro acceso a internet de alta velocidad y otros servicios multimedia, además de proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de internet, o IP, y servicios de telefonía.
Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar la televisión de paga, servicios en hogares que buscan mejorar la recepción de señales de radiodifusión en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de servicios de distribución por cable, multicanal o multipunto.			

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	10 REDUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<p>Fundación Televisa ofrece los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gol por México: Talleres y charlas que educan y brindan herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género. Tecnolochicas: Programa enfocado en inspirar la tecnología, la ciencia y la educación, con base en el género y el futuro tecnológico, permitiendo a las niñas relacionarse con modelos a seguir de la vida real. Bécalas: Se promovió a mujeres universitarias a través del taller BeLAD, que considera diferentes componentes como mentorías, plenarias y movilidad. Nuestras Alas - Águilas especiales: A través del cual se crean equipos de futbol integrados por débiles visuales, jóvenes con síndrome de down y personas amputadas para impulsar la inclusión, la tolerancia y el respeto. <p>10.4 Implementamos la Política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a cualquier empleado, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales, etnia, entre otras.</p> <p>11.4</p> <ul style="list-style-type: none"> Con la participación y colaboración de sus aliados y Fundación Televisa, la compañía ofrece diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente. Mediante el programa FotográficaMx, promovemos y fortalecemos la formación de comunidades en torno al arte, la imagen y la cultura audiovisual, fomentando las tradiciones mexicanas.
Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<p>Realizamos acciones enfocadas en el cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura. Se separan materiales como PET, papel, fierro, aluminio, baterías y cartón para su entrega a empresas recicladoras. Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento. En nuestra sede Santa Fe, contamos con una planta potabilizadora para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.2	Las operaciones de Grupo Televisa están alineadas con los estándares ambientales internacionales y las mejores prácticas de la industria. Hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que permite una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales.
	12.4	Realizamos acciones enfocadas en el cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos: <ul style="list-style-type: none"> • Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura. • Se separan materiales como PET, papel, fierro, aluminio, baterías y cartón para su entrega a empresas recicadoras. • Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento. • En nuestra sede Santa Fe, contamos con una planta potabilizadora para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.
	12.5	<ul style="list-style-type: none"> • Para mantener una economía circular, alentamos a los proveedores y consumidores a mantener los dispositivos electrónicos en circulación por más tiempo, lo que implica repararlos para extender su ciclo de vida en lugar de desecharlos. <p>En Fundación Televisa, con el programa Nuestras Alas - Tenis con Alas, contribuimos a reducir el impacto ambiental que genera la industria textil, por medio de contenedores inteligentes de reciclaje que funcionan con energía solar y la recolección de textiles y tenis para reciclado y segundo uso.</p>
	12.6	Grupo Televisa publica su Reporte de Sustentabilidad desde 2014 para brindar información sobre las prácticas sustentables de la empresa.
	13.1	Nuestra estrategia climática tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resistentes al clima.
	13.3	A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente: <ul style="list-style-type: none"> • Gol por México: Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS	
Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques luchas contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad	 15.1 A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente: 15.2 • Gol por México: Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas. 15.3 15.4 Nuestras operaciones tienen un bajo impacto en la biodiversidad, ya que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en zonas urbanas. Los equipos de radiodifusión y retransmisión están ubicados en cinco espacios naturales protegidos. 15.5 Mediante el programa Nuestras Alas con el subprograma Águilas Ecológicas buscamos preservar el hábitat del águila real e invertir en el cuidado de la especie.	Para evitar la corrupción y el soborno, Grupo Televisa se compromete a realizar sus negocios en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. También nos adherimos a las mejores prácticas de nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye: • Código de Ética • Estándares corporativos • Capacitación en cumplimiento e integridad • Sistemas de auditoría y control interno • Sistema de denuncias	Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos. Por ejemplo, para evitar riesgos de corrupción y soborno tenemos las siguientes políticas: • Anticorrupción • Regalos de clientes, proveedores o socios potenciales • Gestión del sistema institucional de denuncias (Política de Denuncias) • Declaración de personas relacionadas • Autorización de operaciones con partes relacionadas
Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	 16.5	Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la organización. También incorpora principios fundamentales de conducta ética que deben seguir todos los que forman parte de Grupo Televisa, abordando temas relevantes como anticorrupción, prevención de conflictos de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros.	En Fundación Televisa, con el programa Valores WEB, promovemos actividades para que maestros, niños, jóvenes y padres de familia alcancen una vida inspirada en el bienestar, habilidades socioemocionales y valores. Lo hacemos a través de un sitio web, una campaña de TV y contenidos en diferentes formatos que se comparten en redes sociales.
	16.b	Para promover políticas no discriminatorias, reforzamos principios que permitan la igualdad de oportunidades. Estamos trabajando en la elaboración de nuestra Política de Igualdad de Oportunidades.	

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS

INICIATIVAS

Objetivo 17:
Revitalizar la
Alianza Mundial
para el Desarrollo
Sostenible



- 17.8 Apoyamos el desarrollo social y económico de las regiones a través de alianzas con instituciones, agencias de desarrollo, ONGs, emprendedoras sociales e innovadoras de PyMES para ofrecer servicios esenciales —dinero móvil, educación, agricultura, salud, etc.
- 17.17 A través de la participación de Fundación Televisa y la colaboración de sus aliados, la compañía desarrolla diversas actividades para aprovechar la experiencia y las estrategias para obtener recursos con las alianzas.
- Con el programa Gol por México generamos oportunidades para el desarrollo de competencias y habilidades para los empleos del futuro en áreas de tecnología de la información, aeronáutica, automotriz, logística, entre otras. Fortalecemos el vínculo de los becarios de educación media superior y superior con el sector empresarial, contribuyendo a cerrar la brecha de talento en México.

ANEXO E - EVALUACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En marzo de 2024, los miembros del Consejo de Administración de Grupo Televisa, S.A.B. fueron invitados a realizar una autoevaluación asistidos por Nasdaq; respondió el 100% de los miembros del Consejo de Administración. El objetivo de la evaluación era proporcionar una descripción concisa de la opinión de los directores sobre la eficacia del Consejo de Administración, sus fortalezas y áreas de mejora, cómo promover una dinámica positiva del Consejo de Administración y cómo ayudar a mejorar el desempeño general del Consejo de Administración.

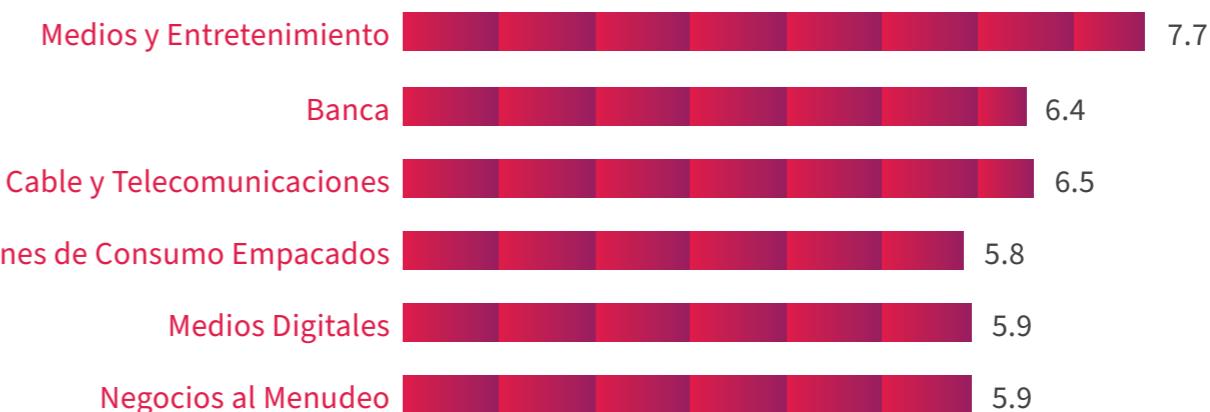
La evaluación, diseñada para evaluar el desempeño del Consejo de Administración pretende comprender las habilidades y capacitación actuales de los directores en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento, el desempeño y la eficacia generales del Consejo de Administración. El siguiente gráfico muestra las calificaciones promedio agregadas para la evaluación del Consejo de Administración.



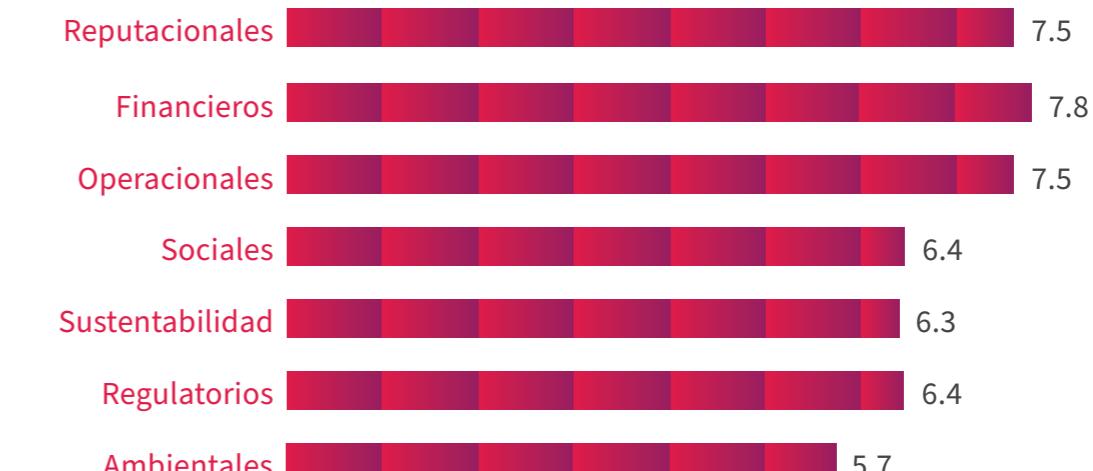
Cada tema se calificó de acuerdo con una escala que va desde muy en desacuerdo (1) hasta muy de acuerdo (10).

Como parte de la evaluación del Consejo de Administración, los directores calificaron su experiencia en áreas relevantes para el rol de un director, el negocio y la industria de la compañía. Los siguientes gráficos muestran las calificaciones promedio agregadas para la autoevaluación de las competencias del Consejo de Administración.

ÁREAS DE HABILIDADES ESPECÍFICAS DE LA INDUSTRIA



CATEGORÍAS DE GESTIÓN DE RIESGOS



Para obtener más información sobre la evaluación del Consejo de Administración, consulte nuestro sitio web [Relación con inversionistas](#).

ANEXO F - GESTIÓN AMBIENTAL

Gestión de residuos

Residuos Totales	Peso 2023 (ton)	Porcentaje
Total de residuos generados	4,176.15	100%
Residuos no peligrosos	1,926.52	46.13%
Residuos peligrosos	1.88	0.005%
Residuos reciclados	2,157.90	51.67%
Residuos Manejo Especial	89.85	2.15%

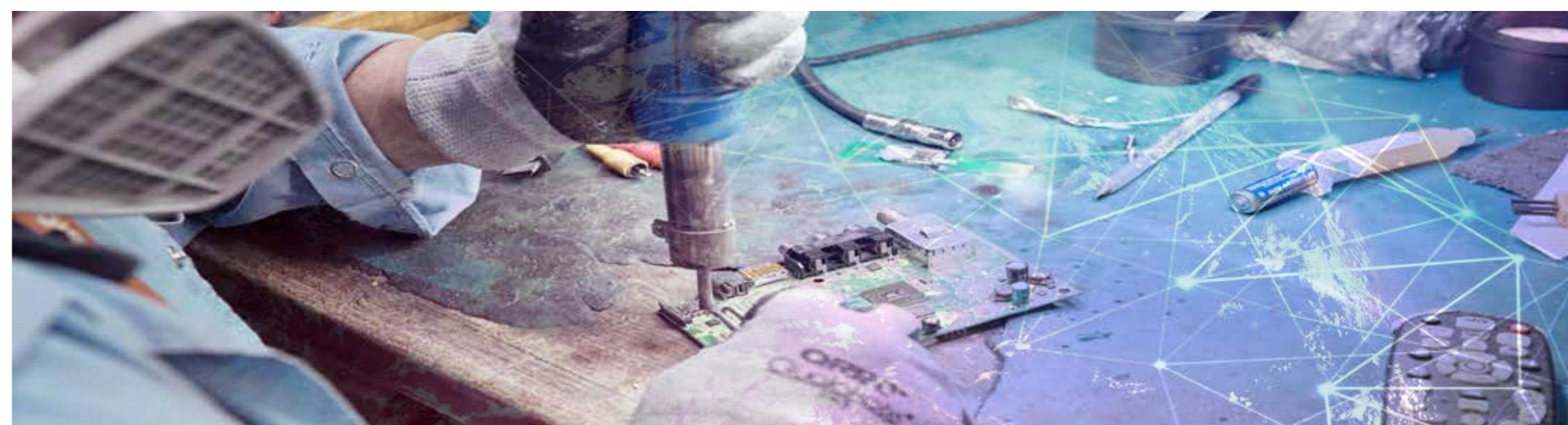
2023

Tipo de Residuo	Residuos Reciclados por Material (ton)
Papel	1,043.80
Cartón	90.76
PET	2.22
Aluminio	26.04
Chatarra	7.96
Plástico	10.82
Vidrio	0.008
Madera	43.58
Playo	7.10
HDPE	0.031
Revista	925.52
Cable	0.05
CD	0.02
Total	2,157.90

Residuos Reciclados Totales	2023	2022
Total de residuos reciclados y reutilizados	2,997,714 unidades	3,632,175 unidades
Total de residuos dispuestos (ton)	1,980.43	N/D
Residuos en relleno sanitario (ton)	1,926	N/D

Residuos No Peligrosos	Peso (ton)	Porcentaje
Residuos enviados a rellenos sanitarios	1,926	99.9%
Residuos orgánicos de comedores	0.4	0.02%
Residuos inorgánicos de comedores	0.011	0.0006%
Total de residuos no peligrosos generados	1,926.41	100%

Residuos Peligrosos	Peso (ton)
Total de residuos peligrosos generados	1.88
Residuos Electrónicos (Manejo Especial)	Peso 2023 Porcentaje (ton) 2023 2022
Residuos electrónicos dispuestos	90 20% 19%
Porcentaje de residuos de M.E. reciclados / reutilizados	N/A 38% 45%



Perfil de emisiones

Alcance	2023	2022
Alcance 1	50,754.68	11,328.08
Alcance 2	194,267.31	155,128.67
Alcance 3	77,672.16	342.96
Total	322,694.15	166,799.71

Energía Total Consumida	2023	2022
Electricidad y combustibles (MGJ)	1.5	1.28

Gestión del Agua

PARÁMETROS ANALIZADOS PARA VERIFICAR LA CALIDAD DE NUESTRAS DESCARGAS

NOM-002-ECOL-1996	NOM-003-ECOL-1997	NOM-004-SEMARNAT-2022
Grasas y aceites	Materia flotante	Contaminante (determinados en forma total)
Sólidos sedimentables (mililitros por litro)	Huevos de helmintos	Arsénico total
Arsénico total	DBO total	Cadmio total
Cadmio total	Sólidos suspendidos totales	Cromo total
Cianuro total	Grasas y aceites	Cobre total
Cobre total	Coliformes fecales (NMP)	Plomo total
Cromo hexavalente	Cianuros totales	Mercurio total
Mercurio total	Arsénico	Níquel total
Níquel total	Cadmio	
Plomo total	Cobre	
	Cromo	Zinc total
Zinc total	Mercurio	
	Níquel	
	Plomo	
	Zinc	

Datos relevantes	2023	2022
Consumo total de agua (m ³)	218,560.76	309,671.88
Intensidad del agua (m ³ /colaborador)	6.64	-
Porcentaje del agua reciclada para el uso en la operación	24.11%	7.29%
Volumen total de agua extraída, descargada y consumida en todas sus operaciones (m ³)	218,560.76	309,671.88
Volumen total de agua consumida en la operación (m ³)	218,560.76	309,671.88
Total de agua descargada por destino: alcantarillado municipal (m ³)	158,516.76	48,634

Para el reporte 2023 se consideró la información del segmento de otros negocios.

La cobertura de los cálculos obtenidos para el consumo eléctrico, el consumo de energía de fuentes fijas y de fuentes móviles es del 97%. La cobertura fue calculada tomando en consideración todas las instalaciones relacionadas a los ingresos.

La cobertura de los cálculos obtenidos para el manejo de residuos y consumo de agua es del 21%. La cobertura fue calculada tomando en consideración todas las instalaciones relacionadas a los ingresos con la información disponible.

ANEXO G - GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Declaración de uso : Grupo Televisa, S.A.B. ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1: Fundación 2021

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenidos Generales	
	2-1 Detalles organizacionales	4
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sustentabilidad	4
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	23
	2-4 Actualización de la información	23
	2-5 Verificación externa	87
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4, 14, 56, 68
	2-7 Colaboradores*	52, 67
	2-9 Estructura de gobernanza y composición**	27, 28, 29
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	27, 28
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	28
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	1, 21
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad	8, 21

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	27
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	28, 79
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	28, 79
	2-19 Políticas de remuneración	29
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	29
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8, 18, 19, 20
	2-23 Compromisos y políticas	23
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	38
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	39
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	39
	2-28 Afiliación a asociaciones	55, 68
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	59, 60
GRI 3: Temas Materiales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	55, 68
	3-1 Proceso para determinación de los temas materiales	15
	3-2 Lista de temas materiales	15
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-3 Gestión de temas materiales	16, 17
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	47

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	56, 68
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción*** 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	38, 68 68
GRI 207: Impuestos 2019	207-1 Enfoque fiscal	39
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 301-2 Insumos reciclados utilizados 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	80 80 43
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 302-3 Intensidad energética	42 42
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-4 Vertido de agua 303-5 Consumo de agua	46 81
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	46 46 46
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1) 305-2 Energía indirecta de GEI asociadas a la energía (Alcance 2) 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) 305-5 Reducción de emisiones de GEI	44 44 44 80
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	83 43

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos colaboradores y rotación de personal 401-2 Prestaciones para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores a tiempo parcial o temporales	52, 53, 67, 68 70
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores 403-9 Lesiones por accidente laboral	54 54 69 53 68
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los colaboradores y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	53 69 53
GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y colaboradores	27, 28, 52, 54, 68
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	61, 62
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	35

* Para el indicador 2-7, solo estamos reportando los incisos a) y b), sin el desglose por región.

** Para el indicador 2-9, solo estamos reportando el inciso a) describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.

*** Para el indicador 205-2 solo estamos reportando el inciso e) el número total de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción.

ANEXO H - SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)



SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

CÓDIGO SASB	MÉTRICAS SOLICITADAS	UBICACIÓN
SASB TC-TL-130a.1	(1) Total de energía consumida (2) Porcentaje de electricidad de la red (3) Porcentaje de renovables	42
SASB TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente	36
SASB TC-TL-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) Porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) Número de clientes afectados	35
SASB TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	34, 35
SASB TC-TL-440a.1	Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron (1) Reutilizados, (2) Reciclados, y (3) Depositados en un vertedero	80, 81

SERVICIOS DE MEDIA Y ENTRETENIMIENTO

SV-ME-260a.1	Porcentaje de representación del grupo 1. de género 2. de diversidad para (a) la dirección ejecutiva, (b) la no ejecutiva gerencia, (c) profesionales, y (d) todos los demás colaboradores	27, 28, 52, 54, 67, 68
SV-ME-000.A	1. Destinatarios totales de medios y número de 2. hogares a los que llega la televisión abierta, 3. suscriptores a redes de cable y 4. circulación de revistas y periódicos	4

ANEXO I – INFORME DE SUSTENTABILIDAD GRUPO TELEVISA 2023

Grupo Televisa Informe de Sustentabilidad 2023

La información contenida en este informe ha sido preparada por Grupo Televisa, S.A.B. (la “Compañía”) y no contiene ni pretende contener toda la información necesaria para tomar cualquier decisión de inversión relacionada con la Compañía y/o cualquier valor emitido por la Compañía. La información de este informe contiene estimaciones subjetivas, análisis y juicios de valor. No se hace ninguna declaración sobre la exactitud, suficiencia o veracidad de la información y opiniones aquí contenidas; o sobre las estimaciones o proyecciones; o que todos los supuestos relacionados con estimaciones o proyecciones han sido considerados o declarados; o que dichas proyecciones se materialicen. Los datos de sustentabilidad establecidos en este informe no son información GAAP y no han sido auditados de forma independiente. Este informe no constituye, y no es parte de, una oferta para vender o emitir valores o una solicitud de una oferta para comprar o adquirir valores en cualquier jurisdicción. Asimismo, este informe no constituye una invitación para realizar actividades de inversión o una base para la celebración de ningún contrato o compromiso de ninguna manera.

Este informe contiene declaraciones que constituyen declaraciones prospectivas (incluidas declaraciones relacionadas con los esfuerzos de sustentabilidad de la compañía y el desarrollo de actividades y condiciones generales de la compañía) que no se basan en hechos históricos, sino que reflejan puntos de vista actuales sobre la compañía y su administración con respecto al rendimiento, la gestión empresarial y los eventos futuros. Estas declaraciones prospectivas incluyen, entre otras, declaraciones que pueden predecir, indicar o implicar resultados, desempeño o logros futuros y pueden incluir des-

cripciones de intenciones, creencias o expectativas actuales. Estas declaraciones se pueden reconocer por el uso de palabras como “esperar”, “planear”, “estimar”, “proyectar”, “anticipar”, “creer” o palabras de significado similar.

Dada su naturaleza, las declaraciones a futuro implican riesgos tanto generales como específicos, por lo que las incertidumbres y pronósticos, predicciones, proyecciones y otras declaraciones a futuro pueden no cumplirse. Los inversionistas deben ser conscientes de que existen varios factores que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas o implícitas en las declaraciones prospectivas. Si se materializa uno o más de los riesgos o factores inciertos descritos anteriormente, o si las suposiciones que subyacen a las declaraciones prospectivas son incorrectas, los resultados reales podrían diferir material y adversamente de los resultados esperados, estimados, pronosticados o deseados.

Cualquier persona que reciba este informe no debe entender el contenido como un asesoramiento legal, fiscal o de inversión, pero dichas personas deben consultar a sus propios asesores para tales efectos, reconociendo que la información aquí contenida es solo para fines informativos. Las declaraciones prospectivas solo son válidas a la fecha de este informe, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas en caso de que adquiramos nueva información o eventos o hechos que ocurran.

Además, de tiempo en tiempo, pueden surgir factores adicionales que afectan nuestras actividades y es imposible predecir todos estos factores, evaluar sus posibles efectos en nuestras

operaciones o determinar en qué medida un factor o una serie de factores dados podrían hacer que los resultados difieran de manera adversa y significativa de los expresados en las declaraciones prospectivas. No podemos garantizar que cumpliremos con los planes, intenciones o expectativas declaradas expresa o implícitamente en las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Además, los inversionistas de valores emitidos por la Compañía no deben interpretar declaraciones sobre tendencias o actividades anteriores como una garantía de que tales tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones a futuro, ya sea por escrito o en formato electrónico remitidos a nosotros o a nuestros representantes, están expresamente sujeto a las calificaciones descritas anteriormente.

La inclusión de información en este informe no debe interpretarse como una caracterización con respecto a la materialidad de dicha información para los fines de las leyes de valores o con respecto al impacto financiero de dicha información.

Toda la información relevante relacionada con la Compañía, particularmente con respecto a los factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, el cual se encuentra disponible en el sitio web de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (“BMV”) en www.bmv.com.mx, y en el Informe Anual de la Compañía en la [Forma 20-F](#) para el año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (la “SEC”) el 30 de abril de 2024, y en otros informes periódicos presentados por la Compañía con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, la BMV y la SEC.

Punto de contacto
para preguntas
sobre este informe :

Grupo Televisa, S.A.B.
Relación con Inversionistas
ir@televisa.com.mx
<http://www.televisaair.com/sustainability>

Sede de la Compañía
Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 Ciudad de México, México
(52) 55-5261-2000

ANEXO J - INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO KPMG 2023



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México.
Teléfono: +52 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx



Informe Independiente de Aseguramiento Limitado sobre Indicadores Clave de Desempeño de Sustentabilidad (Información no Financiera)

Al Consejo de Administración de Grupo Televisa, S.A.B.:

Hemos sido contratados por la Administración de Grupo Televisa, S.A.B. (en adelante "Grupo Televisa") para reportar en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada sobre los Indicadores Clave de Desempeño de Sustentabilidad (Información no Financiera) preparados y presentados por la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa, que se detallan en Anexo A adjunto al presente informe (los "Indicadores"), y que han sido incluidos en el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Televisa 2023 (el "Reporte"), por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Responsabilidades de la Administración

La Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa es responsable de la preparación y presentación de los Indicadores incluidos en el Anexo A de este Informe, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (colectivamente, "los Criterios"); así como de la información incluida en ellos, y de establecer y mantener sistemas de control interno apropiados de los que se deriva la información sujeta a nuestra revisión.

La Administración de Grupo Televisa es responsable de prevenir y detectar el fraude, y de identificar y asegurar que Grupo Televisa cumple con las leyes y reglamentos aplicables a sus actividades.

La Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa también es responsable de asegurar que el personal que participa en la preparación y presentación de los Indicadores esté debidamente capacitado, que los sistemas de información se actualicen debidamente y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar incluya todas las unidades de reporte significativas.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo un trabajo de aseguramiento limitado y expresar una conclusión independiente de seguridad limitada basada en el trabajo realizado y evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA) 3000 (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener una seguridad limitada sobre si, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores contenidos en el Reporte por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C. ("la firma") aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de administración de calidad, incluyendo políticas y procedimientos sobre el cumplimiento con los requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores presentados en el Reporte y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Indicadores contenidos en el Reporte, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar y presentar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Grupo Televisa sobre la preparación de los Indicadores presentados en el Reporte.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Grupo Televisa en la preparación y presentación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas, procedimientos y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en naturaleza, tiempo y alcance de un trabajo de aseguramiento razonable, y en consecuencia el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Indicadores Clave de Desempeño de Sustentabilidad se refieren a los requerimientos establecidos por los estándares del GRI y SASB.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a, y está sujeta a, lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los Indicadores Clave de Desempeño de Sustentabilidad descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento, preparados por la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa, y contenidos en el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Televisa 2023, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios, por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.



Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea el Consejo de Administración y la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sea el Consejo de Administración y la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte del él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad a cualquier parte que no sea Grupo Televisa por nuestro trabajo, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.

Joaquín Alejandro Aguilera Dávila
Socio
Ciudad de México, a 23 de julio de 2024

Anexo A

Los indicadores considerados objeto de nuestro trabajo de aseguramiento son los siguientes:

Estándares GRI	Tema
2-6 (2021)	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
2-7 (2021)	Empleados
2-9 (2021)	Estructura de gobernanza y composición
2-12 (2021)	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
2-17 (2021)	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
2-18 (2021)	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
2-23 (2021)	Compromisos y políticas
2-26 (2021)	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
2-30 (2021)	Convenios de negociación colectiva
3-2 (2021)	Lista de temas materiales
204-1 (2016)	Proporción en gasto de proveedores locales
205-2 (2016)	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos
302-1 (2016)	Consumo energético dentro de la organización.
302-3 (2016)	Intensidad energética
302-4 (2016)	Reducción del consumo energético
303-5 (2018)	Consumo de agua
305-1 (2016)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).
305-2 (2016)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)
305-3 (2016)	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3*)
306-1 (2020)	Generación de Residuos e impactos significativos relacionados con residuos
306-2 (2020)	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos
401-1 (2016)	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
403-9 (2018)	Lesiones por accidente laboral
404-1 (2016)	Media de horas de formación al año por empleado.
404-3 (2016)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.
405-1 (2016)	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
418-1 (2016)	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

Estándares SASB	Tema
TC-TL-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente.
TC-TL-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados.
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron (2) reutilizados, (3) reciclados, y (4) depositados en un vertedero.

