

informe anual 2006

**Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía
de medios de comunicación más grande
en el mundo de habla hispana.**

A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, participa en la industria de juegos y sorteos, y opera un portal horizontal de internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.



Contenido

2
Estimados
accionistas

4
Indicadores
financieros

6
Un vistazo
a la Compañía

10
Segmentos
de negocio

18
Fundación
Televisa

19
Comentarios
de la administración

31
Consejo
de administración

32
Estados
financieros



Estimados accionistas

Los resultados obtenidos durante el 2006 demuestran nuevamente la fortaleza de nuestros negocios y extienden el desempeño favorable que la compañía ha logrado en los últimos años. El principal impulsor de este desempeño es la producción de contenido de alta calidad, así como la capacidad de maximizar sinergias en todos los segmentos de negocio de la Compañía.

Prácticamente todos nuestros segmentos de operación mostraron fuertes crecimientos en ventas. A nivel consolidado, las ventas aumentaron 12.2 por ciento y alcanzaron un monto de \$37,900 millones de pesos, y la utilidad de los segmentos operativos aumentó 19.4 por ciento a un monto de \$16,400 millones de pesos. Asimismo, registramos un margen de utilidad de los segmentos operativos récord de 43.3 por ciento.

El segmento de Televisión Abierta es fundamental para nuestro éxito. En el año, transmitimos 24 de los 25 programas con mayor popularidad en México, así como 83 de los 100 más populares. Nuestros cuatro canales obtuvieron en promedio una participación en la audiencia de 71 por ciento en el horario comprendido de 6:00 a 24:00 horas debido principalmente a la programación del Canal 2, la cadena de televisión líder en el país. Televisa produjo cerca del 100 por ciento de esa programación, la cual incluye telenovelas, noticieros, programas de concurso, y shows de variedad, y este canal registró en promedio una participación en la audiencia de 31.8 por ciento en el horario comprendido de 6:00 a 24:00 horas.

Registraremos un margen de utilidad de los segmentos operativos récord de 43.3%

El segmento de Señales de Televisión Restringida también obtuvo un crecimiento importante en el año. Actualmente, producimos 26 canales bajo 14 marcas, y los distribuimos a sistemas de televisión de paga en más de 46 países, llegando a más de 16 millones de subscriptores en el mundo. En los Estados Unidos distribuimos cinco canales de televisión restringida, a través de TuTV, nuestra alianza con Univision. Las expectativas en este segmento son favorables debido a la calidad de nuestras señales, el crecimiento de la población hispana en los Estados Unidos y el incremento en la penetración de televisión de paga en México y América Latina.

En el 2006, Televisa exportó su programación a más de 60 países en el mundo. En los Estados Unidos, distribuimos nuestro contenido a través de Univision. Nuestra programación representó aproximadamente el 42 por ciento de las horas de programación sin repetición de la cadena Univision, incluyendo la mayoría de su horario estelar.

Recientemente empezamos a exportar algunos formatos de nuestros programas a diversos países. Con la ayuda de nuestros equipos de producción que brindan asesoría a esas compañías, los programas han tenido un gran éxito. Actualmente estos entretienen audiencias en países como Rumania, Argentina y la República Checa.

Sky México es el líder nacional en la industria de televisión vía satélite. En 2006, Sky agregó 179,500 nuevos subscriptores, llegando a un total de 1.4 millones al cierre del año. Sky ofreció en exclusiva la transmisión de la mayoría de los partidos de la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2006, así como todos los partidos de la Liga Española. También lanzó nuevos canales incluyendo géneros como eventos especiales, películas, videos musicales, deportes y programación infantil. Seguiremos ofreciendo nuevos canales y programación atractiva a nuestros subscriptores para seguir generando resultados favorables en esta plataforma.

Cablevisión, nuestra compañía de televisión por cable que ofrece servicios en la Ciudad de México y área metropolitana, aumentó 17.6 por ciento su base de subscriptores llegando a más de 496 mil al cierre del año. Todos estos subscriptores disfrutan nuestra programación en formato digital, gracias a nuestro proyecto de conversión de transmisión analógica a digital, el cual finalizó en diciembre de 2006. Cablevisión también incrementó sus subscriptores de internet, agregando 35 mil nuevos usuarios llegando a un total de 96 mil al cierre del año.

Esperamos aún mayor crecimiento en nuestra base de subscriptores así como en las utilidades en los próximos años. Esto será impulsado por nuestros esfuerzos continuos para mejorar nuestro servicio y por nuevas regulaciones que permitirán a las compañías de televisión por cable ofrecer servicios de telefonía. Estamos muy optimistas sobre el futuro de este negocio.

Estamos usando un conjunto de plataformas digitales para promover y hacer crecer nuestros negocios. Distribuimos

nuestra programación, música y otros contenidos a través de más de 120 sitios de internet verticales ligados a Esmas, el portal de internet de entretenimiento líder en América Latina. Televisa se coloca nuevamente a la vanguardia en la oferta de entretenimiento con el lanzamiento de nuevos servicios, incluyendo el de video en demanda, televisión en vivo y Tarabu, la primera tienda de música legal digital en América Latina. Vemos oportunidades significativas para distribuir y promover nuestro contenido a través de internet y estamos buscando nuevas formas de extender nuestro alcance en el mundo digital.

Televisa es la editorial y distribuidora de revistas en español más grande en el mundo. En el año, lanzamos 16 nuevos títulos y la circulación de revistas ascendió a 155 millones, el cual refleja un incremento de 6.9 por ciento respecto a

2005. Asimismo, distribuimos más de 130 títulos en más de 105 mil puntos de venta alrededor del mundo. Seguiremos explorando nuevas oportunidades de crecimiento en este negocio.

En 2006, iniciamos operaciones del negocio de juegos y sorteos. Actualmente contamos con 5 centros de apuestas remotas y salas de sorteos de números, bajo el nombre comercial Play City y esperamos contar con un total de 65 centros en el 2013. Asimismo, iniciamos Multijuegos, un negocio de sorteos de números en línea, con acceso a una red nacional de terminales electrónicas. Estamos muy entusiasmados con las oportunidades de negocio que esta industria ofrece.

Contamos con una sólida posición financiera y esperamos continuar recompensando a nuestros accionistas por su confianza en Televisa en los años futuros.

Apreciamos el gran esfuerzo de nuestra gente y del consejo de administración. También apreciamos el respaldo y lealtad de nuestros clientes y la preferencia de nuestra audiencia. Esperamos ofrecerles mayor valor y más opciones en el futuro.



Muchas gracias por su confianza y respaldo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Emilio Azcárraga Jean".

Emilio Azcárraga Jean

Presidente del consejo de administración y director general
Abril 2007

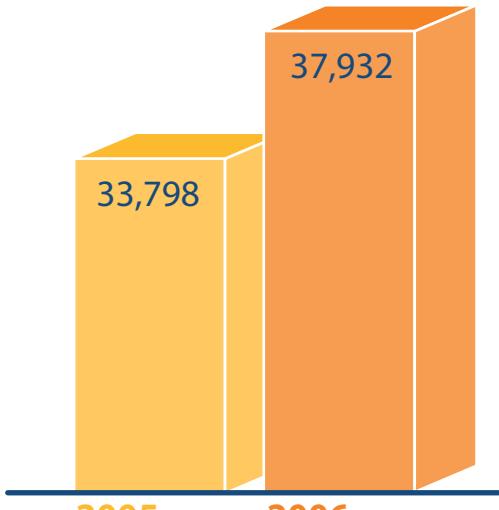
Indicadores financieros

	2005	2006	%
Ventas netas	\$ 33,798	\$ 37,932	12.2
Utilidad de los segmentos operativos ¹	13,758	16,428	19.4
Margen	40.7%	43.3%	
Utilidad de operación	11,241	13,749	22.3
Margen	33.3%	36.2%	
Utilidad neta	6,374	8,586	34.7
Utilidad por CPO	2.19	2.96	
Acciones en circulación			
al cierre del año (en millones)	339,941	337,782	
Deuda total al cierre del año	19,227	18,782	(2.3)
Efectivo e inversiones temporales			
al cierre del año	15,377	15,811	2.8
Deuda neta al cierre del año	3,850	2,971	(22.8)

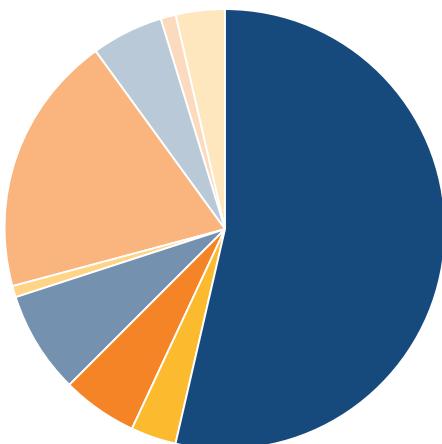
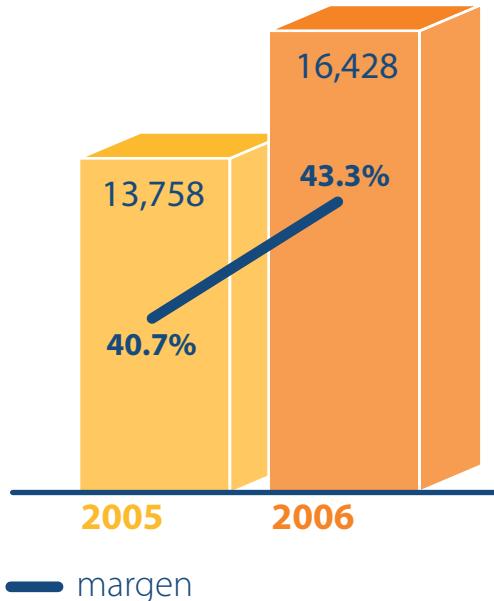
Las cantidades se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006, excepto utilidad por CPO y acciones en circulación.

¹ Utilidad de los segmentos operativos se define como el resultado de operación antes de depreciación, amortización y gastos corporativos. Ver Nota 23 a los estados financieros consolidados para conciliar utilidad de los segmentos operativos con utilidad de operación.

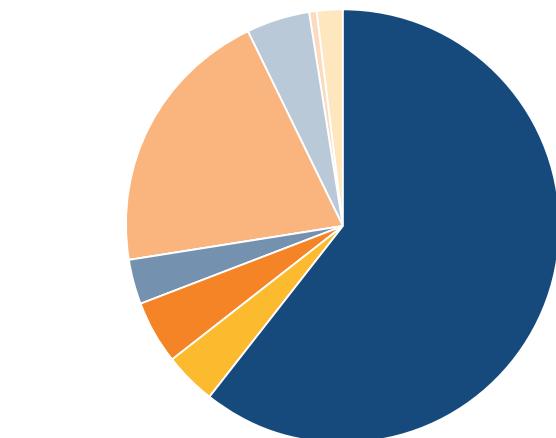
Ventas netas



Utilidad de los segmentos operativos¹



Televisión Abierta	53.8 %
Señales de Televisión Restringida	3.4 %
Exportación de Programación	5.4 %
Editoriales	7.4 %
Distribución de Publicaciones	1.1 %
Sky México	19.1 %
Televisión por Cable	5.1 %
Radio	1.1 %
Otros Negocios	3.6 %



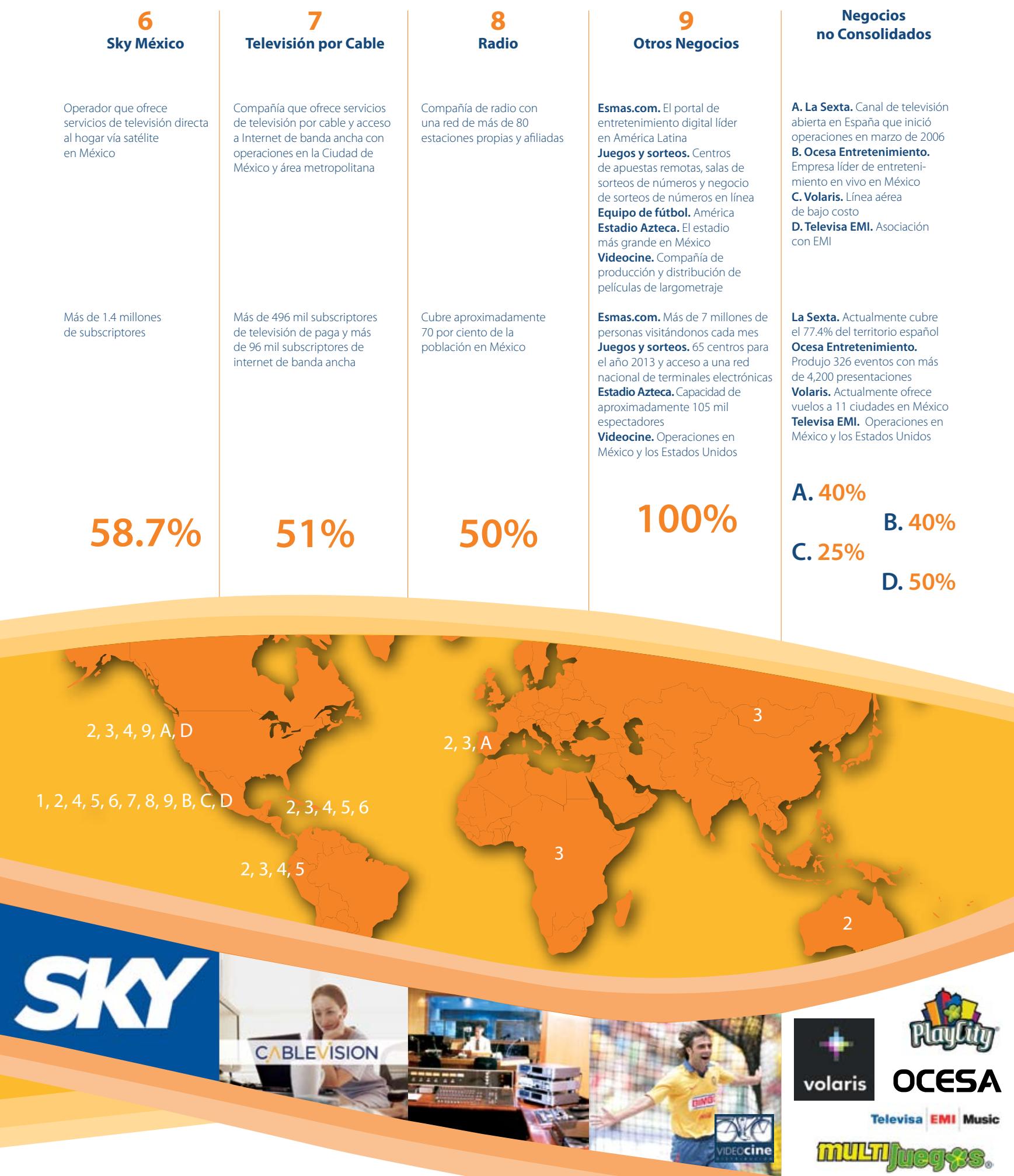
Indicadores financieros

Un vistazo a la compañía

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana.

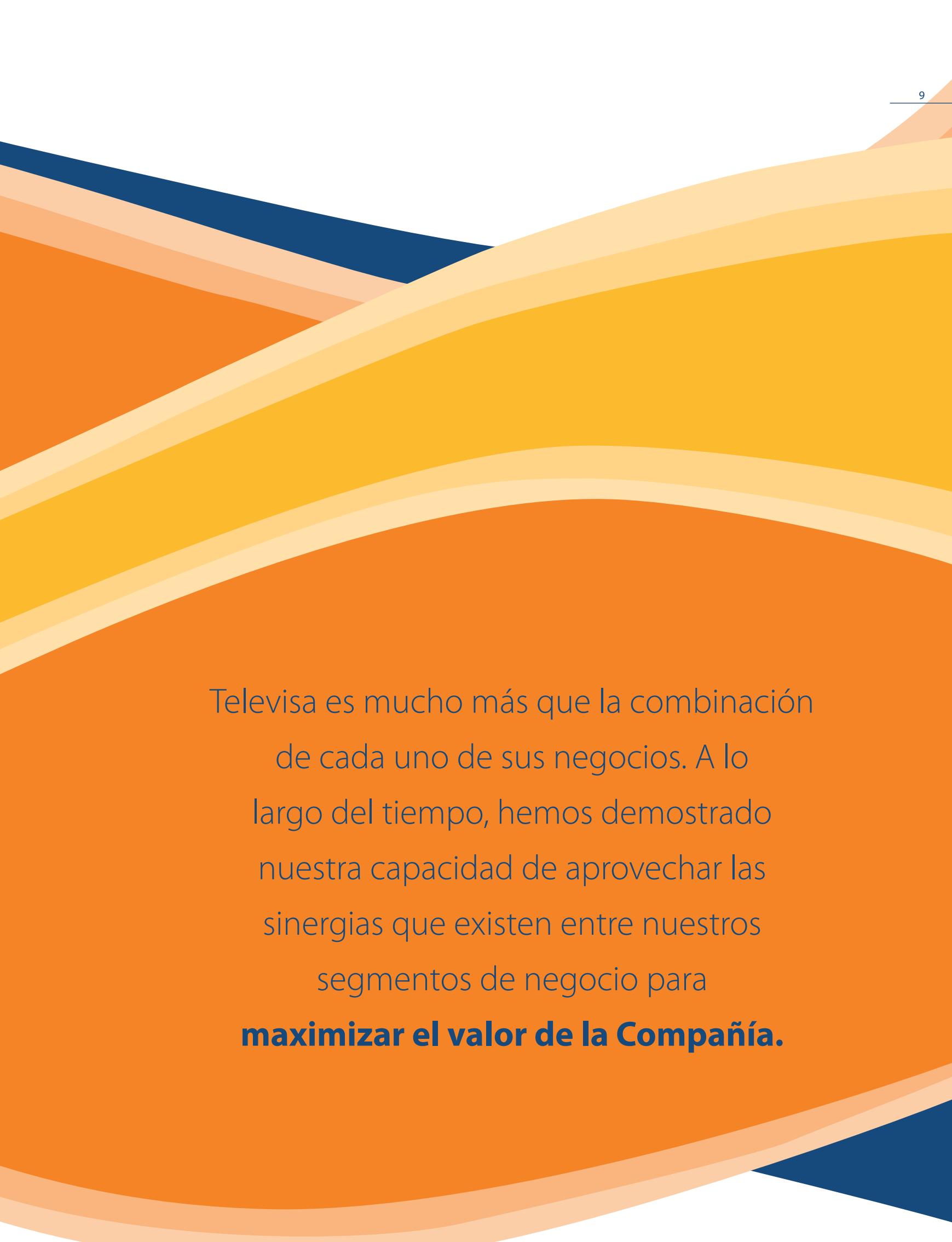
SEGMENTOS DE NEGOCIO	1 Televisión Abierta	2 Señales de Televisión Restringida	3 Exportación de Programación	4 Editoriales	5 Distribución de Publicaciones
DESCRIPCIÓN	Televisa opera cuatro cadenas de televisión en México, los canales 2, 4, 5 y 9, a través de 258 estaciones afiliadas y somos los líderes mundiales en la producción de programas de televisión en español	Producimos 26 canales de televisión restringida bajo 14 marcas comerciales. En los Estados Unidos, distribuimos a través de TuTV, una asociación 50/50 con Univision, cinco canales de televisión restringida	Exportamos nuestros programas a cadenas de televisión	La editorial de revistas en español más grande en el mundo con más de 130 títulos bajo 84 marcas comerciales	La compañía distribuidora de revistas en español más grande en el mundo
AUDIENCIA / REGIÓN	Participación en la audiencia de 71 por ciento en el horario comprendido de 6:00 a 24:00 horas	Más de 16 millones de subscriptores de televisión de paga en más de 46 países, incluyendo a México, los Estados Unidos, Australia, Canadá y países en América Latina, el Caribe y Europa	Más de 60 países en el mundo	Circulación anual de aproximadamente 155 millones en más de 20 países	Más de 25 mil puntos de venta en México y más de 80 mil puntos de venta en el extranjero
PARTICIPACIÓN ACCIONARIA	100%	100%	100%	100%	100%







Nuestro compromiso es crear la
programación más innovadora
en la industria. El crecimiento obtenido en
los últimos años ha demostrado nuestra
capacidad de cumplir con esta promesa.



Televisa es mucho más que la combinación de cada uno de sus negocios. A lo largo del tiempo, hemos demostrado nuestra capacidad de aprovechar las sinergias que existen entre nuestros segmentos de negocio para **maximizar el valor de la Compañía.**

Segmentos de negocio

Televisa produce más contenido de televisión en español que cualquier otra compañía en el mundo. Nuestros programas de televisión de alta calidad obtienen consistentemente los más altos niveles de ratings en México y alrededor del mundo. De hecho, nuestros canales abiertos en México registran en promedio una participación en la audiencia de más de 70 por ciento en el horario comprendido de 6:00 a 24:00 horas. Además, nuestros canales de televisión restringida llegan a más de 16 millones de subscriptores de televisión de paga y nuestros programas entretienen a audiencias en más de 60 países en el mundo.

Nuestros canales abiertos en México registran en promedio una participación en la audiencia de más de 70 por ciento en el horario comprendido de 6:00 a 24:00 horas.

Nuestra amplia gama de programación, que incluye telenovelas; noticieros y programas deportivos; programas de comedia, reality shows, y de concurso; programación infantil; eventos musicales y culturales; películas; y programación educativa, garantizan que podamos llegar a cada segmento de la población en todos nuestros mercados. Cada año aumenta más nuestro alcance al aumentar la producción de contenido y al extender nuestras plataformas de distribución más allá de la pantalla de televisión, gracias a la tecnología digital.

La columna vertebral de nuestro éxito ha sido y será siempre la calidad e innovación de nuestra programación. Continuamente mejoramos nuestras producciones e instalaciones para

garantizar una alta calidad en nuestro contenido. Actualmente tenemos 26 estudios digitales, de los cuales 6 estudios son de alta definición. También estamos en el proceso de instalar un sistema integral digital de administración de contenidos para almacenar, catalogar y distribuir todos los contenidos producidos por Televisa.

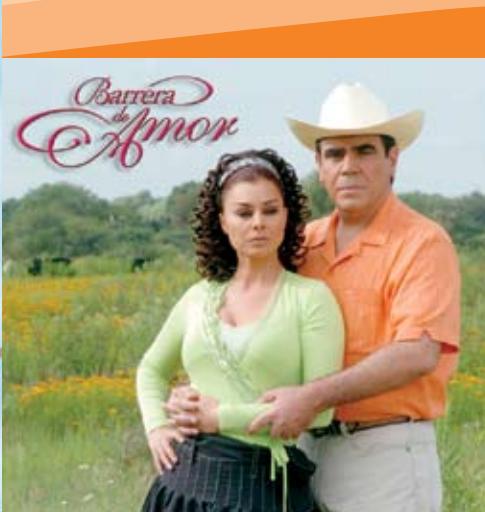
Televisión Abierta

Televisa opera cuatro canales de televisión abierta en México, los canales 2, 4, 5 y 9, a través de 258 estaciones afiliadas en el país. El Canal 2 es el canal líder y cerca del 100 por ciento de los programas transmitidos en este canal son producidos por Televisa, incluyendo las mundialmente famosas telenovelas. Durante el año 2006, las telenovelas con mayor popularidad fueron *La Fea Mas Bella*, *Alborada*, *La Verdad Oculta* y *Barrera de Amor*. También *Amor Mío*, un nuevo programa cómico coproducido por Televisa, inició transmisiones en agosto y captó en muy poco tiempo una gran audiencia. Estos y otros programas, incluyendo los noticieros y otros programas de concurso y de variedad, componen la programación del Canal 2 y registran en promedio una participación en la audiencia de 31.8 por ciento en el horario comprendido de 6:00 a 24:00 horas.

El Canal 4 transmite en la Ciudad de México y en el área metropolitana. Su programación consiste principalmente de noticieros, programas de comedia, deportes y entretenimiento. Entre los más populares se encuentra *El Noticiero a las Tres* y el programa *Ellas con las Estrellas*, los cuales captaron en promedio una participación en la audiencia en la Ciudad de México de 13.8 por ciento y 8.6 por ciento, respectivamente. El Canal 5 ofrece la mejor opción para alcanzar audiencias jóvenes entre los 18 y 34 años de edad. La programación del Canal 5 incluye series americanas tales como *Prison Break* y *CSI*; programas de entretenimiento y programas cómicos, tales como *Otro Rollo*,



La fea más bella
Telenovela



Barrera de Amor
Telenovela



Amor Mío
Programa cómico



Otro Rollo
Programa de entretenimiento

La Fea más Bella captó en promedio una participación en la audiencia de 47.5 por ciento.

Incógnito, Wax TV Ácida; y caricaturas. El Canal 9 está orientado a la familia y transmite principalmente películas, programas deportivos, programas cómicos, programas de concurso, noticieros y algunas repeticiones de los programas transmitidos en el Canal 2.

Señales de Televisión Restringida

Televisa produce 26 canales de televisión bajo 14 marcas diferentes para sistemas de televisión de paga en más de 46 países, incluyendo México, los Estados Unidos, Australia, Canadá, y países en América Latina, el Caribe y Europa.

Estos canales incluyen tres canales de música (*Telehit*, *Ritmoson Latino* y *Bandamax*), cinco canales de películas (*De Película*, *De Película Clásico*, *Golden*, *Golden 2* y *Cinema Golden Choice Latinoamérica*), cinco canales de variedad y entretenimiento (*Unicable*, *Canal de Telenovelas*, *American Network*, *Canal de las Estrellas Latinoamérica* y *Canal de las Estrellas Europa*) y un canal de noticias (*nOTicias*). Todos estos canales llegan a más de 16 millones de subscriptores de televisión de paga.

Nuestros canales de televisión restringida llegan a más de 16 millones de subscriptores en el mundo.

También distribuimos cinco canales de televisión de paga en los Estados Unidos a través de TuTV, nuestra asociación con Univision. Estos canales incluyen canales de películas, programas musicales y de estilo de vida, y en 2006 llegaron a más de 1.5 millones de hogares.

Exportación de Programación

En el 2006, Televisa exportó su contenido a más de 60 países en el mundo. En los Estados Unidos, Televisa distribuye su contenido a través de Univision, la compañía líder de medios de habla hispana en los Estados Unidos. Nuestra programación representó aproximadamente 42 por ciento de las horas de programación sin repetición de la cadena Univision, incluyendo la mayoría de su horario estelar, así como el 19 por ciento de las horas de programación sin repetición de la cadena Telefutura. Nuestra programación es un factor clave para los altos ratings y gran audiencia de Univision. Por ejemplo, durante el horario altamente competitivo, entre las 8:00-9:00 p.m., *La Fea Más Bella* convirtió a Univision en la tercera cadena en el segmento de la población entre 18 y 34 años de edad.

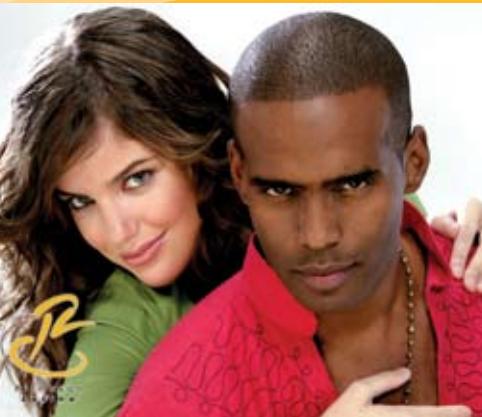
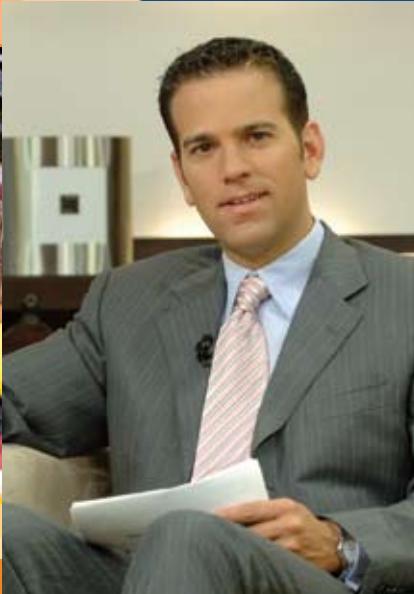
Televisa no solo exporta sus programas, también exporta algunos de sus formatos más populares. Durante 2006, exportamos bajo licencia el formato de *Bailando por un Sueño* a cadenas de televisión en Argentina, Colombia, Rumanía, Paraguay, Panamá, Ecuador, Brasil, El Salvador, Costa Rica, Eslovaquia, República Checa y Rusia. El programa atrajo sorprendentes niveles de audiencia y ratings; por ejemplo, en Panamá, registró 47 puntos de rating en su episodio inicial y fue el programa con mayor rating del país.



Bailando por un Sueño, Rumanía



Primero Noticias
Noticiero matutino



Ritmoson Latino
Canal de música de TV de paga



Sky México y Cablevisión mostraron un crecimiento importante en la base de subscriptores durante el año.

Sky Mexico

Sky México sigue siendo el líder en la industria de televisión vía satélite en México. En 2006, Sky agregó 179,500 nuevos subscriptores representando un incremento de 14.4 por ciento, llegando a un total de 1.4 millones al cierre del año.

La base de subscriptores aumentó 14.4 por ciento en 2006 a más de 1.4 millones de subscriptores.

La programación de alta calidad ha sido clave para el éxito de Sky. En 2006, los subscriptores tuvieron acceso exclusivo a algunos los eventos deportivos más populares en el mundo, incluyendo más de la mitad de los partidos de la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2006, todos los partidos de la Liga Española, algunos partidos del fútbol mexicano de la primera división, y muchos otros eventos deportivos, tales como fútbol americano profesional, béisbol de las grandes ligas, torneos de golf y otros.

La transmisión exclusiva de 34 de los 64 partidos de la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2006 fue un evento destacado en el año. Durante el evento, transmitimos en horario estelar *Mundial Total*, un programa especial con los mejores comentaristas y personalidades del mundo deportivo, donde se analizaban las jugadas más importantes.

Asimismo, Sky México lanzó nuevos canales incluyendo SKY ONE (eventos especiales), TCM y MGM (películas), MTV Hits y MTV Jams (videos musicales), Nick GaS (programación infantil) y The Golf Channel (deportes).

Cablevisión

Cablevisión, ofrece servicios de televisión por cable en la Ciudad de México. En los últimos tres años, la base de subscriptores ha aumentado de 364 mil en 2003 a más de 496 mil a finales del 2006. Este crecimiento se ha dado gracias a la conversión de nuestra transmisión de formato analógico a digital. Esta conversión junto con otros servicios adicionales, incluyendo video en demanda y alta definición, han posicionado a Cablevisión como una compañía líder en la industria de televisión por cable en México.

Cablevisión también ofrece a sus subscriptores servicios de internet de banda ancha. La base de subscriptores ascendió a más de 96 mil en 2006 en comparación con 60 mil en el año anterior. Esperamos crecimiento en este sector impulsado por nuevas regulaciones que permitirán a las compañías de televisión por cable ofrecer servicios de telefonía.

En los últimos tres años, la base de subscriptores ha aumentado de 364 mil en 2003 a más de 496 mil a finales del 2006.



Editorial Televisa produce y distribuye más de 130 títulos de revistas en más de 20 países.

Editoriales y Distribución de Publicaciones

Televisa es la editorial y distribuidora de revistas en español más grande en el mundo. Producimos y distribuimos más de 130 títulos bajo 84 marcas en más de 20 países y mantenemos la posición de liderazgo en 15 de esos mercados. En el mercado hispano de los Estados Unidos, producimos cinco de las diez revistas más leídas, superando a nuestra competencia, entre ellos Time, Reader's Digest, American Media y Conde Nast. En 2006, lanzamos 16 nuevos títulos y nuestra circulación anual de revistas aumentó 6.9 por ciento a 155 millones.

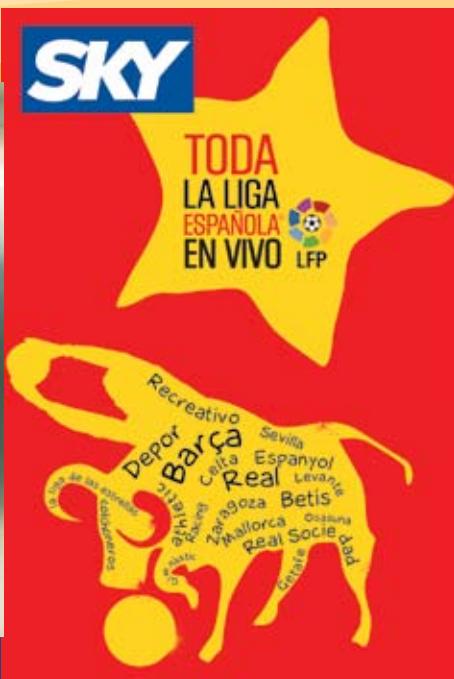
A través de nuestra distribuidora de revistas, la más grande en América Latina, vendemos nuestras revistas en más de 25 mil puntos de venta en México y en más de 80 mil puntos de venta en el extranjero.

La clave de éxito de nuestro negocio editorial es la capacidad de desarrollar estrategias de marca regionales que adaptan el contenido a cada mercado local. Nosotros entendemos al lector latinoamericano, y atacamos cada segmento de la población relevante presentando una propuesta de contenido única. Para poder extraer todo el valor posible de esta estrategia, desarrollamos fuerzas de ventas regionales y locales en países clave, así como en nuestras operaciones de distribución de publicaciones.

Producimos **cinco de las diez** revistas más leídas en el **mercado hispano de los Estados Unidos**



Editoriales y Distribución de publicaciones



La liga española
Transmisión exclusiva por Sky



Editorial Televisa
Centro de distribución y almacenaje

Esmas.com es el portal de entretenimiento líder en América Latina.

Televisa Digital

Para capitalizar las oportunidades que la tecnología digital ofrece, operamos Esmas, el portal de internet de entretenimiento líder en América Latina. Esmas cuenta con más de 120 sitios de internet verticales, más de 7 millones de personas visitándonos cada mes y 190 millones de páginas vistas por mes.

Como parte de nuestro esfuerzo para maximizar el valor de nuestro contenido buscamos continuamente nuevas oportunidades de negocio que permitan posicionarnos como líder global en la industria del entretenimiento. En 2006, lanzamos los siguientes servicios de internet:

Servicio video en demanda

A través de este servicio, los usuarios de internet pueden descargar contenido de Televisa y de terceros, incluyendo programas de televisión, películas y videos musicales.

Servicio en línea de televisión en vivo

(disponible en México y algunos otros territorios)

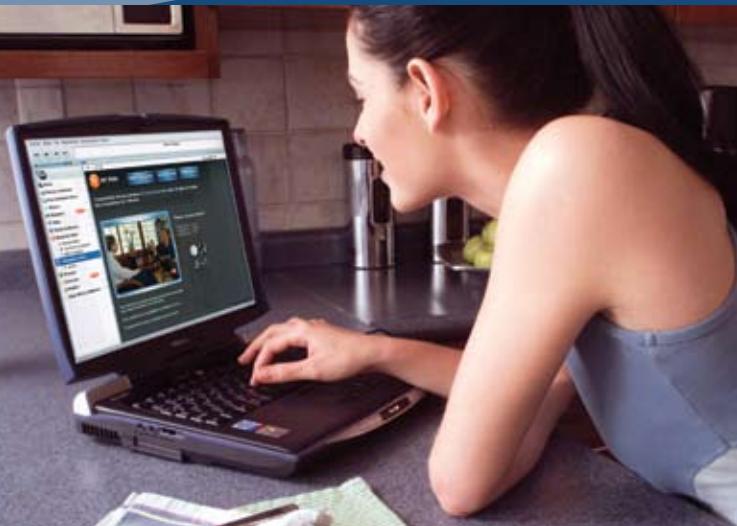
A través de este servicio, los usuarios de internet pueden acceder a las transmisiones en vivo de los canales de televisión abierta de Televisa, así como disfrutar de la programación transmitida en estos canales durante las últimas dos semanas.

Transmisión de videos cortos

Integración de video a contenido de texto e imagen con más de 1,500 videos con duración de menos de 5 minutos cada uno, desde donde se descargan 1.7 millones de videos cortos por semana.



Esmas.com
cuenta con más de
7 millones
de personas
visitándonos
cada mes.



Esmas player



Servicio de descarga de videos

A través de nuestro negocio de radio, ofrecemos música, noticias y entretenimiento a millones de radioescuchas en más de 80 estaciones propias y afiliadas.

Radio y otros negocios

Tarabu

La primera tienda de música legal digital en América Latina. Tarabu utiliza tecnología propietaria para ofrecer más de 450 mil canciones, incluyendo música de las principales compañías discográficas. A través de este portal, ofrecemos también canciones de los artistas de Televisa EMI.

EsmasPlayer

Aplicación que permite a los usuarios administrar colecciones de música, imágenes y video, y acceder a nuestros servicios de podcasting, video, música y televisión en vivo, a través de una interfase simple.

Televisa Digital distribuye una gran cantidad de nuestro contenido, incluyendo texto, imágenes, audio y juegos a través de proveedores de telefonía inalámbrica. Con más de 76 artistas exclusivos, marcas comerciales de música y contenido internacional, somos el proveedor más importante de contenido inalámbrico en América Latina. Cada día, Televisa provee más de 800 mil descargas de contenido en 16 países.

Con estos diversos servicios, nuestro contenido llega a más y más gente otorgando a nuestras audiencias control total independientemente de cómo decidan acceder a su entretenimiento o información. Adicionalmente, hemos incrementado nuestra habilidad de promocionar nuestros productos para maximizar las sinergias inherentes de nuestros distintos segmentos de negocio.

Radio

Nuestra presencia significativa en el mercado de la radio en México nos permite desarrollar una gran variedad de contenido, incluyendo programas de entretenimiento, noticias, deportes, música e información, a radioescuchas a través de nuestra red de más de 80 estaciones propias y afiliadas.

Fútbol

Somos propietarios de uno de los equipos profesionales de fútbol en México, el América. Asimismo, somos propietarios del Estadio Azteca, el cual cuenta con capacidad para aproximadamente 105,000 espectadores sentados.

Producción y Distribución de Películas

Coproducimos algunas películas de estreno en español, las distribuimos en salas cinematográficas en México, y posteriormente las comercializamos para su transmisión a través de sistemas de televisión de paga y televisión abierta. También distribuimos películas de largometraje de terceros en salas cinematográficas en México. En 2006, la compañía distribuyó 40 películas, incluyendo *Superman Returns*, *Una Película de Huevos* y *Brokeback Mountain*.



América
Equipo de fútbol

Negocio de Juegos y Sorteos

En 2006, iniciamos operaciones del negocio de juegos y sorteos. A finales de 2006, contamos con 5 centros de apuestas remotas y salas de sorteos de números, bajo el nombre comercial Play City y esperamos contar con un total de 65 centros en 2013. Asimismo, iniciamos Multijuegos, un negocio de sorteos de números en línea, con acceso a una red nacional de terminales electrónicas.



Tomás Varo
Campaña de publicidad
Multijuegos



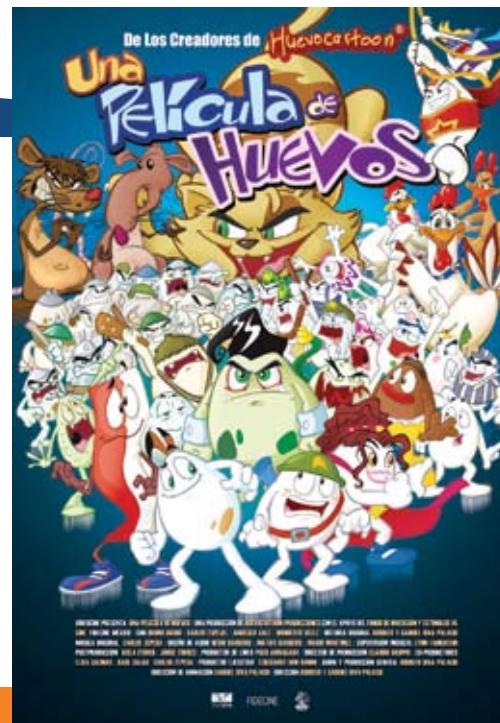
Radio y otros negocios



Play City Antara
Juegos y sorteos



La Sexta
Canal de televisión abierta
en España



Una película de huevos
Distribución de películas de largometraje



OCESA produjo más de 4 mil presentaciones en México durante 2006.

Televisa EMI Music

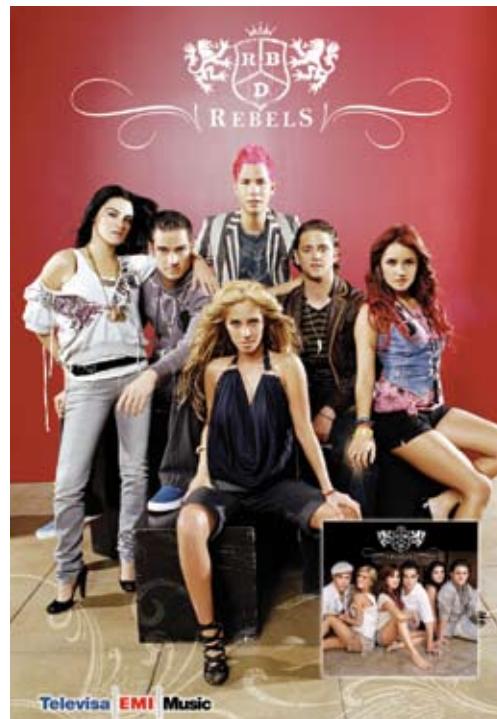
A través de una alianza con EMI Music, hemos formado dos compañías disqueras, Televisa EMI Music en México y EMI Televisa Music en los Estados Unidos. Esta asociación une el profundo conocimiento que EMI tiene del mundo de la música con nuestras capacidades multimedios. La lista de artistas de estas disqueras incluye a RBD, Belinda, Juan Luis Guerra, Fonseca y otros.

OCESA Entretenimiento

Es la empresa líder de entretenimiento en vivo que ofrece conciertos, espectáculos, y otros eventos importantes en México. Durante 2006, OCESA produjo 326 eventos con más de 4,200 presentaciones en el país, incluyendo conciertos como U2, los Rolling Stones, Shakira y Luis Miguel.

La Sexta

La Sexta es el canal de televisión abierta en España que inició operaciones en marzo de 2006. En sus primeros meses de operación, la Sexta transmitió la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2006, así como el Mundial de baloncesto y transmite en exclusiva el único partido en televisión abierta de la Liga Española. El Canal se ha establecido como una alternativa interesante en la televisión española.



Rebelde, nuestra telenovela dirigida a adolescentes, es un ejemplo de cómo integramos nuestros negocios para aumentar nuestro alcance. El éxito del programa inicial se ha convertido en un fenómeno que ahora incluye una serie llamada, Familia RBD; discos compactos; conciertos; artículos para su venta; servicio SMS; y la revista *Rebelde*.

Radio y otros negocios



Concierto de U2 en el Estadio Azteca
Presentado por OCESA

Fundación Televisa

La misión de Fundación Televisa es dar más oportunidades de desarrollo a la mayor cantidad de personas. Al ser la compañía de medios líder en México, tenemos una responsabilidad y una oportunidad de aportar iniciativas sociales y culturales. México tiene diversos problemas que deben de ser atendidos a través de todas las fuerzas sociales, y nos sentimos orgullosos de estar en una posición para poder influenciar ese cambio.

Atención en el futuro de México

Como parte del compromiso de generar oportunidades de desarrollo a la mayor cantidad de personas posible en nuestras comunidades y en nuestro país, Fundación Televisa fue creada en 2001. La fundación se enfoca en temas como educación y salud de niños y jóvenes, y promueve a través de campañas de publicidad valores humanos tales como el respeto, la honestidad, responsabilidad, generosidad y participación cívica. La fundación también promueve proyectos de vivienda para gente con bajos recursos.

Por más de seis años, Fundación Televisa llega a cientos de miles de personas cada año con nuestros programas y a millones de personas con proyectos sociales. Desde su inicio, la fundación ha proporcionado, entre otras cosas, paquetes nutricionales a más de 32,000 niños en comunidades con bajos recursos, 331 transplantes de riñón y 223 de córnea, 1,378 tratamientos a niños con VIH o cáncer y más de 24,000 tratamientos auditivos. Nuestras iniciativas en educación han equipado 1,438 escuelas con computadoras, 31,192 capacitaciones a estudiantes y profesores, 556 bibliotecas y además promueve concursos nacionales de geografía.

Inspirando acciones colectivas

La fundación utiliza nuestros activos más valiosos, las telenovelas y programas deportivos, para apoyar nuestros compromisos. En cada transmisión, las cuales tienen altos ratings, promovemos

causas como prevención de obesidad, diabetes y drogadicción. De esta forma, llegamos a millones de televidentes y somos capaces de estimular a nuestras audiencias.

Cabe destacar que nosotros solos no hubiéramos podido obtener estos resultados; también contamos con el apoyo de nuestros clientes. Como por ejemplo, el Teletón, un programa anual de recaudación el cual transmitimos por televisión, generó más de US\$43 millones de dólares en donativos durante 2006. Asimismo, a través de una asociación con los equipos de fútbol de la primera división en México, por cada gol anotado se genera una causa social ya sea en educación, nutrición, salud o vivienda.

Promoviendo la cultura y el arte

La fundación también está comprometida en difundir y promover las artes y el patrimonio cultural de México. La fundación ha exhibido varias colecciones en México y en el extranjero, tales como *Treasures of Sacred Maya Kings*, en el *Metropolitan Museum of Art* en New York; *The Arts in Latin America, 1492-1820*, en el Museo de Arte en Philadelphia; *Lords of Creation: The Origins of Sacred Maya Kingship*, en el Museo de Arte en Dallas; *ABCD: Portraits of Mexico City*, en el Museo de Arte en Queens, New York; y *Jaguar Worship: Exhibition of Mexican Ancient Civilization*, exhibida en el *Capital Museum* en Beijing, China.

Las actividades y resultados de Fundación Televisa son resultado no solo de un estricto sentido de responsabilidad en la sociedad, sino también por alianzas establecidas con ONGs, los tres poderes del gobierno y otras entidades corporativas. Después de seis años de trabajo, nos complace anunciar a nuestros accionistas que esas alianzas han multiplicado por 15 la inversión de Fundación Televisa y nos ha permitido ofrecer más y mejores oportunidades a las personas, especialmente a los niños de México cada día.



Proyecto de construcción de casas Fundación Televisa

Ayuda con 2 pesos a que la educación en México mejore.

Becalos
Sólo con educación México crece

www.becalos.com

Los recursos que Ayuda con 2 pesos desembolsados por la FUNDACIÓN TELEVISIÓN y las SORTEOS FESTIVOS AYUDA CON 2 PESOS. El principal motivo de autorización es la difusión de la FUNDACIÓN TELEVISIÓN y sus organizaciones en los círculos políticos de su país.

Becalos
Programa educativo



Información a **inversionistas**

Oficinas generales

Grupo Televisa, S.A.B.

Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, D.F.
(5255) 5261 2000

Asesores legales

Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.

Montes Urales 505, 3er piso
C.P. 11000 México, D.F.
(5255) 5201-7400

Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP

One New York Plaza
New York, New York 10004 U.S.A.
(212) 859-8000

Auditores externos

PricewaterhouseCoopers, S.C.

Mariano Escobedo 573
C.P. 11580 México, D.F.
(5255) 5263-6000

Banco depositario

JPMorgan Chase Bank

One Chase Manhattan Plz, piso 40
New York, New York 10081 U.S.A.
(866) 576-2377
adr@jpmorgan.com

Información sobre las acciones

Los CPOs (Certificados de Participación Ordinarios) cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave TLEVISACPO y representan 117 acciones (25 acciones de la Serie A, 22 acciones de la Serie B, 35 acciones de la Serie D y 35 acciones de la Serie L) del capital de Grupo Televisa, S.A.B. Los GDSs (Global Depository Shares) de Televisa, cada uno representando cinco CPOs, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave TV. El 22 de marzo de 2006, Televisa cambió la composición del GDS de 20 CPOs por cada GDS a 5 CPOs, es decir, una división de 1:4 del GDS.

Política de dividendos

La declaración, monto y pago de dividendos se determinará por el voto mayoritario de los titulares de las acciones de la Serie A y de la Serie B conjuntamente, y generalmente, por recomendación del consejo de administración, así como por el voto mayoritario de los titulares de las acciones de la Serie A. El 25 de marzo de 2004, el consejo de administración aprobó una política de dividendos mediante la cual la compañía pagará un dividendo anual ordinario de \$0.35 pesos por CPO.

Reportes emitidos a la SEC

La compañía emite bajo ciertos lineamientos informes anuales a la SEC (Securities and Exchange Commission) de los Estados Unidos de América. Este informe anual contiene, tanto información histórica como información de eventos futuros. La información de eventos futuros contenida en este informe, así como reportes futuros hechos por la compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, implicarán ciertos riesgos e incertidumbres en relación a los negocios, las operaciones y la situación financiera de la compañía. Un resumen de estos riesgos, así como este informe se incluyen en el informe anual (Forma 20-F) que la compañía envía a la Securities and Exchange Commission. Este resumen y otro tipo de información están disponibles a través de solicitud por escrito dirigida al área de relaciones con inversionistas:

Relaciones con inversionistas

Los inversionistas y analistas pueden dirigirse a:

Grupo Televisa, S.A.B.

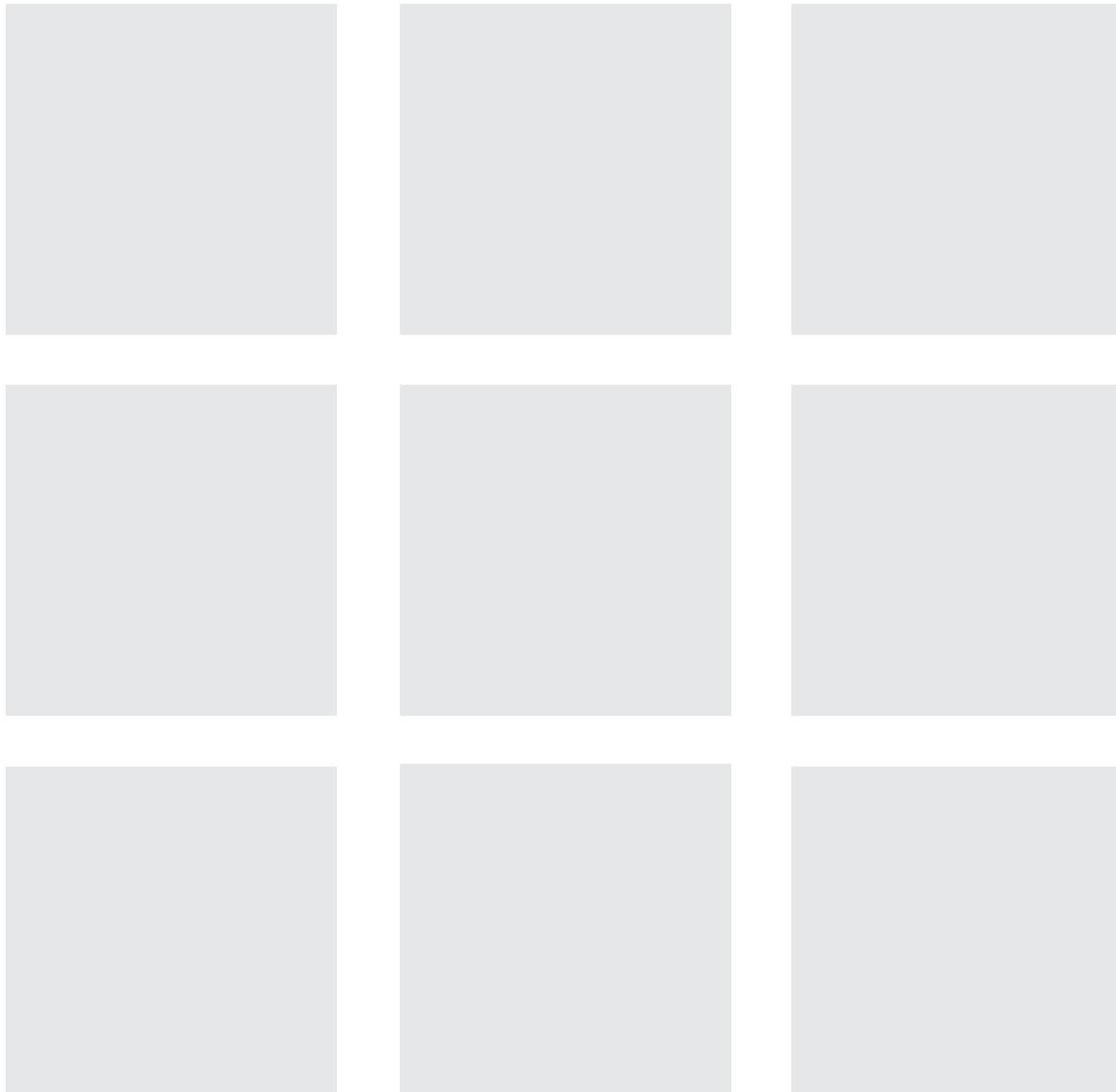
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, D.F.
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisair.com

**TV
LISTED
NYSE**


TLEVISACPO

*This annual report is available in both English and Spanish. April 2007
Este informe anual está disponible tanto en español como en inglés. Abril 2007*



Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, D.F.
(5255) 5261-2445
www.televisa.com
www.televisair.com