



022

Estados Financieros

## Informe del Comisario

**Mario Salazar Erdmann**  
Contador Público

México, D.F., a 2 de abril de 2003.

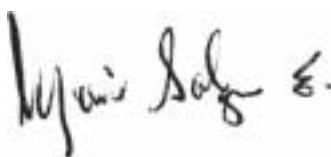
A la Asamblea General de Accionistas de  
Grupo Televisa, S.A.:

En mi carácter de Comisario y en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y de los estatutos de la Sociedad, rindo mi dictamen sobre la veracidad, suficiencia y razonabilidad de la información financiera - individual y consolidada - que ha presentado a ustedes el Consejo de Administración, en relación con la marcha de la Sociedad, por el año terminado el 31 de diciembre de 2002.

He asistido a las Asambleas de Accionistas y a las Juntas del Consejo de Administración a las que he sido convocado y he obtenido de los directores y administradores, la información sobre las operaciones, documentación y registros que consideré necesario examinar. Mi revisión ha sido efectuada de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas.

En mi opinión, los criterios y políticas contables y de información financiera seguidos por la Sociedad y considerados por los Administradores para preparar la información financiera presentada por los mismos a esta Asamblea, son adecuados y suficientes y se aplicaron en forma consistente con el ejercicio anterior, por lo tanto, dicha información refleja en forma veraz, razonable y suficiente la situación financiera - individual y consolidada - de Grupo Televisa, S.A. al 31 de diciembre de 2002, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera - individual y consolidada - por el año terminado en esa fecha, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Atentamente



C.P.C. Mario Salazar Erdmann  
Comisario

## Dictamen de los Auditores Externos

México, D.F., a 26 de febrero de 2003.

### A la Asamblea de Accionistas de Grupo Televisa, S.A.:

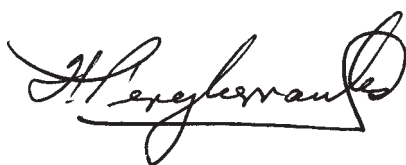
Hemos examinado los balances generales -consolidados- de Grupo Televisa, S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2001 y 2002, y los estados -consolidados- de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes y de que están preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se menciona en la Nota 1 (p) a los estados financieros consolidados, a partir del 1 de enero de 2001, la Compañía y sus subsidiarias adoptaron los lineamientos del Boletín C-2, "Instrumentos Financieros", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes la situación financiera -consolidada- de Grupo Televisa, S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2001 y 2002, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera -consolidados- por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002 de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en México.

PricewaterhouseCoopers



Felipe Pérez Cervantes, C.P.C.

**Balances Generales Consolidados**

Al 31 de diciembre de 2001 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002)

(Notas 1 y 2)

|                                                                          |           | 2001          | 2002          |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| <b>ACTIVO</b>                                                            |           |               |               |
| Circulante:                                                              |           |               |               |
| Disponibles:                                                             |           |               |               |
| Efectivo                                                                 |           | \$ 513,376    | \$ 1,613,176  |
| Inversiones temporales                                                   |           | 5,432,399     | 7,173,633     |
|                                                                          |           | 5,945,775     | 8,786,809     |
| Documentos y cuentas por cobrar a clientes - neto                        | (Nota 3)  | 9,268,759     | 9,563,636     |
| Otras cuentas y documentos por cobrar - neto                             |           | 952,628       | 867,851       |
| Cuentas corrientes con compañías afiliadas - neto                        | (Nota 18) | 435,247       | –             |
| Derechos de transmisión, programas, derechos de exclusividad y películas | (Nota 4)  | 2,700,553     | 3,420,102     |
| Inventarios                                                              |           | 562,871       | 508,684       |
| Otros activos                                                            |           | 944,108       | 430,170       |
| Otros activos circulantes por operaciones discontinuadas                 | (Nota 23) | 729,650       | –             |
| Suma el activo circulante                                                |           | 21,539,591    | 23,577,252    |
| Derechos de transmisión, programas, libretos y películas                 | (Nota 4)  | 5,215,428     | 4,837,440     |
| Inversiones                                                              | (Nota 5)  | 5,342,799     | 3,033,092     |
| Inmuebles, planta y equipo - neto                                        | (Nota 6)  | 14,736,497    | 15,343,222    |
| Crédito mercantil y marcas comerciales - neto                            | (Nota 7)  | 3,053,495     | 7,966,199     |
| Activo diferido - neto                                                   | (Nota 8)  | 1,726,481     | 1,357,716     |
| Otros activos                                                            | (Nota 12) | 350,102       | 358,550       |
| Otros activos no circulantes por operaciones discontinuadas              | (Nota 23) | 40,837        | –             |
| Suma el activo                                                           |           | \$ 52,005,230 | \$ 56,473,471 |

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

**Balances Generales Consolidados**

Al 31 de diciembre de 2001 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002)

(Notas 1 y 2)

|                                                    |           | 2001          | 2002          |
|----------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| <b>PASIVO</b>                                      |           |               |               |
| <b>A corto plazo:</b>                              |           |               |               |
| Porción circulante de deuda a largo plazo          | (Nota 9)  | \$ 353,889    | \$ 1,239,880  |
| Proveedores                                        |           | 2,083,571     | 2,228,507     |
| Depósitos y anticipos de clientes                  |           | 11,416,678    | 11,549,427    |
| Impuestos por pagar                                |           | 285,787       | 886,387       |
| Intereses por pagar                                |           | 220,092       | 307,468       |
| Otros pasivos acumulados                           |           | 656,364       | 817,329       |
| Cuentas corrientes con compañías afiliadas - neto  | (Nota 18) | –             | 58,712        |
| Pasivos circulantes por operaciones discontinuadas | (Nota 23) | 179,824       | –             |
| Suma el pasivo a corto plazo                       |           | 15,196,205    | 17,087,710    |
| Deuda a largo plazo                                | (Nota 9)  | 13,550,537    | 13,345,215    |
| Depósitos y anticipos de clientes                  |           | –             | 203,668       |
| Otros pasivos a largo plazo                        |           | 482,452       | 760,451       |
| Impuestos diferidos                                | (Nota 22) | 1,830,814     | 2,035,860     |
| Negocios conjuntos DTH                             | (Nota 11) | 1,109,246     | 1,645,242     |
| Pensiones, jubilaciones y primas de antigüedad     | (Nota 12) | 39,477        | 70,838        |
| Suma el pasivo                                     |           | 32,208,731    | 35,148,984    |
| Compromisos y contingencias                        | (Nota 13) |               |               |
| <b>CAPITAL CONTABLE</b>                            |           |               |               |
| <b>Capital contribuido:</b>                        |           |               |               |
| Capital social, sin valor nominal :                | (Nota 14) |               |               |
| Emitido                                            |           | 7,613,820     | 7,613,827     |
| Recomprado                                         |           | (238,529)     | (245,121)     |
| En circulación                                     |           | 7,375,291     | 7,368,706     |
| Prima en colocación de acciones                    |           | 216,056       | 216,458       |
|                                                    |           | 7,591,347     | 7,585,164     |
| <b>Capital ganado:</b>                             |           |               |               |
| Utilidades retenidas:                              | (Nota 15) |               |               |
| Reserva legal                                      |           | 1,112,925     | 1,184,044     |
| Reserva para recompra de acciones                  |           | 5,516,855     | 5,516,855     |
| Utilidades por aplicar                             |           | 8,876,211     | 10,196,964    |
|                                                    |           | 15,505,991    | 16,897,863    |
| Otros componentes de pérdida integral acumulada    | (Nota 16) | (5,754,643)   | (5,035,952)   |
| Utilidad neta del año                              | (Nota 15) | 1,422,375     | 737,836       |
|                                                    |           | 11,173,723    | 12,599,747    |
| Suma el interés mayoritario                        |           | 18,765,070    | 20,184,911    |
| Interés minoritario                                | (Nota 17) | 1,031,429     | 1,139,576     |
| Suma el capital contable                           |           | 19,796,499    | 21,324,487    |
| Suman el pasivo y el capital contable              |           | \$ 52,005,230 | \$ 56,473,471 |

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

**Estados de Resultados Consolidados**

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002, excepto utilidad por CPO)

(Notas 1 y 2)

|                                                                                                                                              |              | 2000          | 2001          | 2002          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Ventas netas                                                                                                                                 | (Nota 26)    | \$ 21,581,836 | \$ 20,785,582 | \$ 21,559,269 |
| Costo de ventas                                                                                                                              |              | 12,052,840    | 12,094,542    | 12,418,087    |
| Utilidad bruta                                                                                                                               |              | 9,528,996     | 8,691,040     | 9,141,182     |
| Gastos de operación:                                                                                                                         |              |               |               |               |
| Gastos de venta                                                                                                                              |              | 1,561,791     | 1,574,068     | 1,685,546     |
| Gastos de administración                                                                                                                     |              | 1,444,955     | 1,423,332     | 1,355,619     |
|                                                                                                                                              |              | 3,006,746     | 2,997,400     | 3,041,165     |
| Depreciación y amortización                                                                                                                  |              | 1,311,655     | 1,354,040     | 1,449,687     |
| Utilidad de operación                                                                                                                        | (Nota 26)    | 5,210,595     | 4,339,600     | 4,650,330     |
| Costo integral de financiamiento - neto                                                                                                      | (Nota 19)    | 1,054,852     | 436,918       | 612,972       |
| Cargos por reestructuración y partidas no recurrentes                                                                                        | (Nota 20)    | 2,026,787     | 574,337       | 841,863       |
| Otros gastos - neto                                                                                                                          | (Nota 21)    | 527,656       | 694,486       | 2,134,077     |
| Utilidad antes de provisiones                                                                                                                |              | 1,601,300     | 2,633,859     | 1,061,418     |
| Impuesto sobre la renta e impuesto al activo                                                                                                 | (Nota 22)    | 310,424       | 548,711       | 295,251       |
| Participación de los trabajadores en la utilidad                                                                                             | (Nota 22)    | 56,529        | 22,722        | 4,096         |
|                                                                                                                                              |              | 366,953       | 571,433       | 299,347       |
| Utilidad antes de participación en las pérdidas de afiliadas, utilidad de operaciones discontinuadas y pérdida acumulada por cambio contable |              | 1,234,347     | 2,062,426     | 762,071       |
| Participación en las pérdidas de afiliadas                                                                                                   | (Nota 5)     | (1,938,734)   | (551,871)     | (1,155,818)   |
| Utilidad de operaciones discontinuadas - neto                                                                                                | (Nota 23)    | 25,121        | 14,063        | 1,062,750     |
| Pérdida acumulada por cambio contable - neto                                                                                                 | (Nota 1 (p)) | –             | (73,402)      | –             |
| (Pérdida) utilidad neta consolidada                                                                                                          |              | (679,266)     | 1,451,216     | 669,003       |
| Interés minoritario                                                                                                                          | (Nota 17)    | (192,989)     | (28,841)      | 68,833        |
| (Pérdida) utilidad neta                                                                                                                      | (Nota 15)    | \$ (872,255)  | \$ 1,422,375  | \$ 737,836    |
| (Pérdida) utilidad por CPO                                                                                                                   | (Nota 24)    | \$ (0.30)     | \$ 0.48       | \$ 0.24       |

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

## Estados de Variaciones en el Capital Contable Consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002)

(Notas 1 y 2)

|                                               | Capital contribuido |                                 |                      | Capital ganado               |                         |                             |                     |                         |  |
|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------|--|
|                                               |                     |                                 |                      | Otros componentes de pérdida |                         |                             |                     |                         |  |
|                                               | Capital social      | Prima en colocación de acciones | Utilidades retenidas | integral acumulada           | Utilidad (pérdida) neta | Suma el interés mayoritario | Interés minoritario | Suma e capital contable |  |
|                                               | (Nota 14)           | de acciones                     | (Nota 15)            | (Nota 16)                    | (Nota 15)               |                             | (Nota 17)           |                         |  |
| Saldos al 1 de enero de 2000                  | \$ 7,369,077        | \$ 7,117                        | \$ 16,469,608        | \$ (1,854,129)               | \$ 1,279,476            | \$ 23,271,149               | \$ 1,591,362        | \$ 24,862,511           |  |
| Aplicación de la utilidad neta de 1999        | –                   | –                               | 1,279,476            | –                            | (1,279,476)             | –                           | –                   | –                       |  |
| Recompra de CPOs                              | (46,252)            | –                               | (584,866)            | –                            | –                       | (631,118)                   | –                   | (631,118)               |  |
| Recompra de acciones por subsidiaria (Nota 2) | (48,550)            | –                               | (594,771)            | –                            | –                       | (643,321)                   | –                   | (643,321)               |  |
| Venta de acciones recompradas (Nota 2)        | 144,158             | 208,939                         | –                    | –                            | –                       | 353,097                     | (446,614)           | (93,517)                |  |
| Disminución en interés minoritario            | –                   | –                               | –                    | –                            | –                       | –                           | (63,740)            | (63,740)                |  |
| Pérdida integral                              | –                   | –                               | –                    | (3,081,693)                  | (872,255)               | (3,953,948)                 | (69,501)            | (4,023,449)             |  |
| Saldos al 31 de diciembre de 2000             | 7,418,433           | 216,056                         | 16,569,447           | (4,935,822)                  | (872,255)               | 18,395,859                  | 1,011,507           | 19,407,366              |  |
| Aplicación de la pérdida neta de 2000         | –                   | –                               | (872,255)            | –                            | 872,255                 | –                           | –                   | –                       |  |
| Recompra de CPOs por subsidiaria              | (43,142)            | –                               | (191,201)            | –                            | –                       | (234,343)                   | –                   | (234,343)               |  |
| Incremento de interés minoritario             | –                   | –                               | –                    | –                            | –                       | –                           | 19,922              | 19,922                  |  |
| (Pérdida) utilidad integral                   | –                   | –                               | –                    | (818,821)                    | 1,422,375               | 603,554                     | —                   | 603,554                 |  |
| Saldos al 31 de diciembre de 2001             | 7,375,291           | 216,056                         | 15,505,991           | (5,754,643)                  | 1,422,375               | 18,765,070                  | 1,031,429           | 19,796,499              |  |
| Aplicación de la utilidad neta de 2001        | –                   | –                               | 1,422,375            | –                            | (1,422,375)             | –                           | –                   | –                       |  |
| Emisión de acciones                           | 7                   | 402                             | –                    | –                            | –                       | 409                         | –                   | 409                     |  |
| Recompra de CPOs por subsidiaria              | (6,592)             | –                               | (30,503)             | –                            | –                       | (37,095)                    | –                   | (37,095)                |  |
| Incremento de interés minoritario             | –                   | –                               | –                    | –                            | –                       | –                           | 108,147             | 108,147                 |  |
| Utilidad integral                             | –                   | –                               | –                    | 718,691                      | 737,836                 | 1,456,527                   | –                   | 1,456,527               |  |
| Saldos al 31 de diciembre de 2002             | \$ 7,368,706        | \$ 216,458                      | \$ 16,897,863        | \$ (5,035,952)               | \$ 737,836              | \$ 20,184,911               | \$ 1,139,576        | \$ 21,324,487           |  |

**Estados de Cambios en la Situación Financiera Consolidados**

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002)

(Notas 1 y 2)

|                                                                                      | 2000         | 2001         | 2002         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Actividades de operación:                                                            |              |              |              |
| (Pérdida) utilidad neta del año                                                      | \$ (872,255) | \$ 1,422,375 | \$ 737,836   |
| Partidas aplicadas a resultados que no requirieron utilización de recursos:          |              |              |              |
| Participación en las pérdidas de afiliadas                                           | 1,938,734    | 551,871      | 1,155,818    |
| Interés minoritario                                                                  | 192,989      | 28,841       | (68,833)     |
| Depreciación y amortización                                                          | 1,311,655    | 1,354,040    | 1,449,687    |
| Amortización y cancelación del crédito mercantil                                     | 222,741      | 425,104      | 1,504,505    |
| Otra amortización                                                                    | 399,272      | 135,127      | 85,901       |
| Cancelación de la inversión en Videovisa                                             | 28,650       | -            | -            |
| Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en la utilidad diferidos | (631,876)    | (178,572)    | (603,357)    |
| Utilidad por disposición de asociadas                                                | (970,496)    | -            | 12,499       |
| Provisión para cuentas de cobro dudoso y cancelación de cuentas por cobrar           | 297,257      | 246,692      | 339,224      |
| Pérdida acumulada por cambio contable                                                | -            | 73,402       | -            |
| Utilidad de operaciones discontinuadas                                               | (25,121)     | (14,063)     | (1,062,750)  |
|                                                                                      | 1,891,550    | 4,044,817    | 3,550,530    |
| Flujo derivado de cambios en el capital de trabajo:                                  |              |              |              |
| (Incrementos) decrementos en:                                                        |              |              |              |
| Documentos y cuentas por cobrar - neto                                               | (18,970)     | (730,595)    | (567,648)    |
| Derechos de transmisión, programas y películas y derechos de exclusividad            | 119,352      | 649,081      | (148,627)    |
| Inventarios                                                                          | 16,971       | (156,199)    | 54,187       |
| Otras cuentas por cobrar y otros activos circulantes                                 | (294,642)    | (554,782)    | 532,262      |
| Incrementos (decrementos) en:                                                        |              |              |              |
| Depósitos y anticipos de clientes                                                    | 1,245,476    | 475,628      | 336,417      |
| Proveedores                                                                          | (60,645)     | (149,264)    | 144,936      |
| Otros pasivos, impuestos por pagar e impuestos diferidos                             | (771,778)    | (744,425)    | 1,207,940    |
| Pensiones, jubilaciones y primas de antigüedad                                       | 25,386       | 29,562       | 18,310       |
|                                                                                      | 261,150      | (1,180,994)  | 1,577,777    |
| Recursos generados en operaciones continuas                                          | 2,152,700    | 2,863,823    | 5,128,307    |
| Recursos generados en operaciones discontinuadas                                     | 83,345       | 10,752       | -            |
| Total de recursos generados en actividades de operación                              | 2,236,045    | 2,874,575    | 5,128,307    |
| Actividades de financiamiento:                                                       |              |              |              |
| Emisión de documentos por pagar a largo plazo                                        | 2,121,027    | 2,910,366    | 3,139,200    |
| Otros decrementos en la deuda-neto                                                   | (1,160,983)  | (1,386,472)  | (2,458,532)  |
| Recompra de acciones                                                                 | (1,274,440)  | (234,343)    | (37,095)     |
| Emisión de acciones                                                                  | 353,097      | -            | 409          |
| Interés minoritario                                                                  | (703,342)    | (8,919)      | 176,980      |
| Efecto por conversión de moneda extranjera                                           | (163,363)    | (336,016)    | (243,960)    |
| Total de recursos (utilizados) o generados en actividades de financiamiento          | (828,004)    | 944,616      | 577,002      |
| Actividades de inversión:                                                            |              |              |              |
| Cuentas corrientes con compañías afiliadas - neto                                    | 120,116      | (17,588)     | 493,959      |
| Inversiones y crédito mercantil                                                      | (503,035)    | (5,128,349)  | (4,807,845)  |
| Disposición de inversiones                                                           | 1,588,204    | 243,098      | 721,381      |
| Adiciones de inmuebles, planta y equipo y activos diferidos                          | (2,585,631)  | (1,953,721)  | (1,535,762)  |
| Bajas de inmuebles, planta y equipo y activos diferidos                              | 859,473      | 547,820      | 140,576      |
| Disposición de operaciones discontinuadas                                            | -            | -            | 2,189,977    |
| Marcas comerciales y otros activos                                                   | 232,400      | 107,494      | (66,561)     |
| Total de recursos utilizados en actividades de inversión                             | (288,473)    | (6,201,246)  | (2,864,275)  |
| Incremento (decremento) neto en efectivo e inversiones temporales                    | 1,119,568    | (2,382,055)  | 2,841,034    |
| Efectivo e inversiones temporales al inicio del año                                  | 7,208,262    | 8,327,830    | 5,945,775    |
| Efectivo e inversiones temporales al final del año                                   | \$ 8,327,830 | \$ 5,945,775 | \$ 8,786,809 |

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.



Notas Explicativas a los Estados Financieros Consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002, excepto importes por CPO, por acción y tipos de cambio)

1. Políticas contables

A continuación se resumen las políticas contables más importantes seguidas por Grupo Televisa, S.A. (la “Compañía”) y sus subsidiarias consolidadas (colectivamente, el “Grupo”) que se observaron para la preparación de estos estados financieros.

a) Bases de presentación

Los estados financieros del Grupo se presentan sobre bases consolidadas y de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (“PCGAs”) en México, y consecuentemente, incluyen el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera. Los estados financieros consolidados incluyen los activos netos y los resultados de operaciones de todas las empresas en las que el Grupo mantiene un interés de control (“subsidiarias”). Todas las operaciones intercompañías significativas fueron eliminadas.

La preparación de los estados financieros, de conformidad con los PCGAs, requiere que la administración realice estimaciones y supuestos que afectan a los activos y pasivos registrados, a la revelación de activos y pasivos contingentes a las fechas de los estados financieros, y a los ingresos y gastos reconocidos en los periodos informados. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

b) Subsidiarias del Grupo

Al 31 de diciembre de 2002, el Grupo consiste de varias compañías, incluyendo las siguientes:

|                                                                 | % de participación<br>de la Compañía (1) | Segmentos de negocios (2)                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Telesistema Mexicano, S.A. de C.V. y subsidiarias               | 100%                                     | Televisión abierta<br>Programación para televisión restringida<br>Licencias de programación |
| Televisión Independiente de México, S.A. de C.V. y subsidiarias | 100%                                     | Televisión abierta                                                                          |
| Televisa Comercial, S.A. de C.V.                                | 100%                                     | Televisión abierta                                                                          |
| Editorial Televisa, S.A. de C.V. y subsidiarias                 | 100%                                     | Editoriales                                                                                 |
| Grupo Distribuidoras Intermex, S.A. de C.V. y subsidiarias      | 100%                                     | Distribución de publicaciones                                                               |
| Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. y subsidiarias               | 51%                                      | Televisión por cable (3)                                                                    |
| Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y subsidiarias                 | 50%                                      | Radio (ver Nota 2)                                                                          |
| Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V. y subsidiarias       | 100%                                     | Otros negocios                                                                              |
| CVQ Espectáculos, S.A. de C.V. y subsidiarias                   | 100%                                     | Otros negocios                                                                              |
| Galavisión DTH, S. de R.L. de C.V.                              | 100%                                     | DTH (4)                                                                                     |

(1) Porcentaje de interés directo que mantiene la Compañía en el capital de la subsidiaria que se indica.

(2) Ver Nota 26 para una descripción de cada uno de los segmentos de negocios de la compañía.

(3) En abril de 2002, el accionista minoritario de Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (“Cablevisión”), la subsidiaria a través de la cual el Grupo lleva a cabo su negocio de televisión por cable, vendió su interés del 49% en el capital de Cablevisión mediante una oferta de CPOs en la Bolsa Mexicana de Valores.

(4) El Grupo tiene inversiones en entidades (negocios conjuntos) dedicados a servicios de televisión directa al hogar vía satélite (DTH).

Las estaciones transmisoras de señal de televisión abierta, televisión por cable, radio y servicios de mensajería electrónica personalizada, requieren para operar de una concesión otorgada por el Gobierno Federal, por un periodo determinado sujeto a renovación, de conformidad con las disposiciones legales mexicanas. Al 31 de diciembre de 2002, las fechas de vencimiento de las concesiones del Grupo son las siguientes:

| Concesiones                                       | Fechas de vencimiento |
|---------------------------------------------------|-----------------------|
| Televisión abierta                                | Varios de 2003 a 2012 |
| Televisión por cable                              | En 2029               |
| Radio                                             | Varios de 2003 a 2009 |
| Servicios de mensajería electrónica personalizada | En 2006 y 2019        |

La administración del Grupo estima que las concesiones que expiran en 2003 serán renovadas u otorgadas por el Gobierno Federal Mexicano.

**c) Conversión de moneda extranjera**

Los activos y pasivos monetarios de compañías mexicanas denominados en moneda extranjera, se convierten al tipo de cambio prevaleciente a la fecha del balance general. Las diferencias resultantes por tipo de cambio se aplican a resultados del año formando parte del costo integral de financiamiento.

Los activos, pasivos y resultados de operación de subsidiarias extranjeras se convierten primero a PCGAs en México, incluyendo el reconocimiento de los efectos de la inflación, con base en la inflación de cada país extranjero, y posteriormente se convierten a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de la fecha del balance general. Las diferencias en conversión se reconocen en el capital contable como parte de otros componentes de utilidad o pérdida integral. Los estados financieros de subsidiarias extranjeras con operaciones que son integrales a las operaciones mexicanas se convierten primero a PCGAs en México y posteriormente a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio del balance general más reciente para activos y pasivos monetarios, incluyendo el resultado en conversión respectivo en la utilidad neta, y los tipos de cambio históricos para las partidas no monetarias.

A partir del 1 de marzo de 2002, la Compañía designó a su inversión neta en Univision como una cobertura económica de las diferencias en tipo de cambio de sus Documentos por Pagar por U.S.\$300 millones de dólares (\$3,139,200) con vencimiento en 2011 y U.S.\$300 millones de dólares (\$3,139,200) con vencimiento en 2032 (ver Nota 9). Consecuentemente, cualquier utilidad o pérdida en tipo de cambio atribuible a esta deuda a largo plazo está siendo acreditada o cargada directamente al capital contable (otros componentes de utilidad o pérdida integral).

**d) Inversiones temporales**

El Grupo considera como activos de alta liquidez aquellas inversiones con vencimiento menor o igual a un año, integrados principalmente por pagarés a corto plazo, emitidos por instituciones financieras mexicanas. Las inversiones temporales están valuadas al valor de mercado.

Al 31 de diciembre de 2001 y 2002, las inversiones temporales consisten en depósitos a plazo fijo (corto plazo), con bancos comerciales (principalmente en dólares americanos y pesos mexicanos), con un rendimiento promedio anual de aproximadamente 3.97% para los depósitos en dólares americanos y 12.55% por los depósitos en moneda nacional en 2001, y aproximadamente 1.99% para los depósitos en dólares americanos y 7.56% por los depósitos en moneda nacional en 2002.

**e) Derechos de transmisión, programas, libretos, derechos de exclusividad, películas e inventarios**

Los derechos de transmisión, libretos e inventarios de papel, materiales y refacciones, se valúan al costo de adquisición o a su valor neto de realización, el que sea menor. Los programas, películas y los inventarios de revistas se valúan al costo de producción, que consiste en los costos directos e indirectos de producción, o a su valor neto de realización, el que sea menor.

Los derechos de transmisión, programas, libretos, derechos de exclusividad, películas e inventarios se reexpresan utilizando los factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC"), y costos específicos para algunos de estos activos, los cuales son determinados por el Grupo con base en la última compra o costo de producción, o costo de reposición, el que sea más representativo. El costo de ventas se determina con base en costos reexpresados, y se calcula al momento en que los costos de los derechos de transmisión, programas, libretos, derechos de exclusividad, películas e inventarios se identifican con los ingresos correspondientes.

Los derechos de transmisión y los libretos se amortizan de acuerdo con la vigencia de los contratos. Los derechos de transmisión a perpetuidad se amortizan en línea recta en el periodo en que se estima obtener un beneficio, determinado con base en la experiencia anterior, que en ningún caso excede de 25 años.

La política del Grupo es capitalizar los costos de producción de programas que benefician a más de un periodo y amortizarlos en el periodo estimado de generación de ingresos con base en el comportamiento histórico de los ingresos del Grupo para producciones similares.

El Grupo realiza pagos a artistas, productores, escritores y actores, por derechos de exclusividad de servicios para programas futuros por periodos determinados. Dichos pagos serán aplicados a los costos directos o indirectos de producción de programas que serán amortizados a partir de su transmisión.

**f) Inversiones**

Las inversiones en compañías en las que el Grupo ejerce influencia significativa o control conjunto se valúan por el método de participación. El Grupo reconoce su participación hasta el monto de su inversión inicial y aportaciones subsecuentes de capital, o más allá de este importe cuando el Grupo ha garantizado obligaciones en estas compañías, sin exceder el monto de dichas garantías. Si una compañía, por la cual el Grupo hubiera reconocido su participación más allá de su inversión y hasta por el monto de sus garantías, generara utilidades, el Grupo no reconocería su parte proporcional de éstas, ya que debe reconocer primero su parte proporcional en las pérdidas no reconocidas previamente. Otras inversiones se valúan por el método de costo.

**g) Inmuebles, planta y equipo**

Los inmuebles, planta y equipo se registran al costo al momento de su adquisición. Posteriormente son reexpresados utilizando el INPC, excepto el equipo de origen extranjero, el cual se reexpresa utilizando un índice que refleja la inflación del país de origen y el tipo de cambio del peso con respecto a la moneda de dicho país a la fecha del balance general ("Índice Específico").

La depreciación de los inmuebles, planta y equipo, se determina sobre el valor actualizado de los activos utilizando el método de línea recta sobre la vida útil de los activos. La vida útil de los activos fluctúa entre 20 y 65 años para inmuebles, entre 5 y 25 años para equipo técnico y entre 5 y 20 años para otros equipos.

**h) Crédito mercantil, marcas comerciales y otros activos diferidos**

El crédito mercantil, las marcas comerciales y ciertos activos diferidos se reconocen al costo al momento de su adquisición y posteriormente se actualizan utilizando el INPC. Su amortización se efectúa utilizando el método de línea recta de acuerdo a los siguientes periodos:

|                                                  | <b>Años</b>                           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Crédito mercantil                                | 20                                    |
| Marcas comerciales                               | 40                                    |
| Concesión de cadena de televisión                | 15                                    |
| Licencias y aplicaciones de cómputo ("software") | Varios de 3 a 10                      |
| Costos de desarrollo de Internet                 | 3                                     |
| Costos financieros                               | En la vigencia de la deuda respectiva |

**i) Evaluación de activos de larga duración**

El Grupo evalúa la recuperabilidad de sus activos de larga duración para determinar si eventos o circunstancias actuales ameritan ajustar su valor contable. Dicha evaluación se basa en los resultados actuales, proyectados, en los flujos de efectivo de las operaciones de los negocios respectivos, y en otras variables económicas y de mercado (ver Notas 7 y 21).

#### **j) Cartas de derechos de exclusividad y primas de presencia**

Hasta el 31 de diciembre de 2001, las cartas de derechos de exclusividad de jugadores de fútbol se registraban al costo, y se presentaban como otros activos no circulantes hasta el momento en que el jugador era transferido o dado de baja y se reconocía una utilidad o pérdida. Durante 2002, debido a la emisión de nuevas disposiciones internacionales, las cuales ya no permiten el uso de cartas de derechos de exclusividad, el Grupo canceló los activos que tenía reconocidos por este concepto (ver Nota 20). Las primas de presencia firmadas con jugadores son valuadas al costo y amortizadas durante la vigencia del contrato.

#### **k) Depósitos y anticipos de clientes**

Los contratos de depósitos y anticipos para servicios de publicidad futura por televisión, establecen que los clientes reciban precios preferentes y fijos, durante el período del contrato, en la transmisión de tiempo publicitario con base a las tarifas establecidas por el Grupo. Dichas tarifas varían dependiendo de cuando se transmita la publicidad, en función a la hora, el día y el tipo de programación.

Los depósitos y anticipos de clientes se consideran partidas no monetarias debido a que no son sujetos de reembolso y a que son aplicados a las tarifas originalmente contratadas. Consecuentemente, estos depósitos y anticipos se reexpresan para reconocer los efectos de la inflación mediante el INPC.

#### **l) Capital contable**

El capital social y otras cuentas del capital contable (excepto el resultado por tenencia de activos no monetarios y el efecto por conversión de moneda extranjera) incluyen su efecto de actualización, el cual se determina aplicando el factor derivado del INPC desde las fechas en que el capital fue contribuido y las utilidades o pérdidas fueron generadas hasta la fecha del balance general. La actualización representa el monto requerido para mantener las aportaciones de los accionistas y la recompra de acciones y los resultados acumulados en pesos constantes al 31 de diciembre de 2002.

#### **m) Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos del Grupo se derivan principalmente por la venta de servicios de publicidad y de entretenimiento, relacionados con sus distintas actividades de operación, tanto en el mercado nacional como internacional. Los ingresos son reconocidos cuando los servicios se proporcionan y se tiene la certeza de su recuperación. A continuación se presentan las principales políticas para el reconocimiento de los ingresos de las distintas actividades de operación:

- Los ingresos por publicidad, que incluyen los depósitos y anticipos de clientes por publicidad futura, se reconocen como ingresos al momento en que el servicio de publicidad es prestado.
- Los ingresos por servicios de programación para televisión restringida y licencias de programas de televisión se reconocen cuando los programas están disponibles para su transmisión por parte del cliente.
- Los ingresos por suscripciones de revistas se diferencian y se reconocen proporcionalmente en resultados conforme las revistas se entregan a los suscriptores. Los ingresos por la venta de revistas se reconocen cuando las publicaciones se entregan, netos de una estimación para devoluciones.
- Las cuotas de suscripción de televisión por cable, pago por evento e instalación se reconocen en el período en que los servicios se proporcionan.
- Los ingresos por asistencia a eventos y espectáculos, así como las ventas anticipadas de boletos, se reconocen en la fecha en que tienen lugar dichos eventos y espectáculos.
- Los ingresos por servicios de mensajes electrónicos personalizados se reconocen cuando se proporcionan dichos servicios.
- Los ingresos por producción y distribución de películas se reconocen cuando las películas son exhibidas.
- Los ingresos por servicios de doblaje se reconocen en el período en que se proporcionan los servicios.
- Los ingresos por publicidad de las operaciones de Internet se reconocen con base en el número de veces en que dicha publicidad aparece en el portal de Internet del Grupo, y este es visitado por un usuario.

**n) Pensiones, jubilaciones, primas de antigüedad e indemnizaciones**

Existen planes de pensiones, jubilaciones y primas de antigüedad para el personal, principalmente en empresas mexicanas, los cuales se encuentran en fideicomisos irrevocables. Las aportaciones a los fideicomisos son determinadas en base a cálculos actuariales. Los pagos por pensiones son hechos por la administración de los fideicomisos.

El incremento o decremento en el pasivo de primas de antigüedad se efectúa con base en cálculos actuariales.

Las obligaciones por indemnizaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurren.

**o) Impuesto sobre la renta**

El impuesto sobre la renta diferido se reconoce utilizando el método de activos y pasivos integral. Bajo este método, el impuesto sobre la renta diferido se calcula aplicando la tasa de impuesto sobre la renta correspondiente a las diferencias temporales entre el valor contable y fiscal de los activos y pasivos a la fecha de los estados financieros. El efecto acumulado de impuestos diferidos al 1 de enero de 2000, fue de un incremento al pasivo por impuestos diferidos y una reducción en el capital contable de \$2,712,043 (de los cuales \$2,642,542 son relativos al interés mayoritario).

**p) Instrumentos financieros derivados**

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados con el propósito de reducir su riesgo a fluctuaciones adversas en tipo de cambio e intereses. Todos los instrumentos financieros derivados son registrados en el balance general a su valor razonable y los cambios en dicho valor son registrados en el estado de resultados. A partir del 1 de enero de 2001 el Grupo inició la valuación de todos sus instrumentos financieros derivados a su valor razonable por lo que reconoció un efecto acumulado de pérdida a esa fecha de \$73,402 (neta de un beneficio de impuesto sobre la renta de \$39,525) en el estado de resultados consolidado por el año que terminó el 31 de diciembre de 2001.

**q) Utilidad integral**

La utilidad integral incluye la utilidad neta presentada en el estado de resultados, más otros resultados del periodo reflejados en el capital contable que no constituyan aportaciones, reducciones y distribuciones de capital (ver Nota 16).

**r) Nuevos boletines contables**

En diciembre de 2001, el IMCP emitió el Boletín C-9, "Pasivo, Provisiones, Activos y Pasivos Contingentes y Compromisos". El Boletín C-9 proporciona los lineamientos para la valuación, presentación y revelación de los pasivos y provisiones de una entidad (excepto impuesto sobre la renta, planes de beneficios a empleados, instrumentos financieros que deban valuarse a su valor razonable y estimaciones de activos), incluyendo activos y pasivos contingentes, así como los lineamientos para la revelación de los compromisos incurridos por una entidad como parte de sus operaciones. El Boletín C-9 es aplicable y será adoptado por el Grupo a partir de enero de 2003. El Grupo estima que la adopción del Boletín C-9 no tendrá un impacto significativo en sus estados financieros consolidados.

En enero de 2002, el IMCP emitió el Boletín C-8, "Activos Intangibles", el cual define a los activos intangibles como aquellos costos incurridos y derechos o privilegios adquiridos, así como los gastos de desarrollo que generen un beneficio económico futuro. Adicionalmente, este Boletín establece que los activos intangibles, con vidas útiles indefinidas, no sean amortizados, sino evaluados anualmente en cuanto a su deterioro. Los activos intangibles con vidas útiles definidas deberán ser amortizados en función de éstas. Los lineamientos del Boletín C-8 son efectivos y serán adoptados por el Grupo a partir del 1 de enero de 2003. De conformidad con este Boletín, los procedimientos específicos para probar el deterioro de activos intangibles, serán aquellos que establezca el Boletín C-15, el cual se espera sea emitido por el IMCP en marzo de 2003. Debido a que los lineamientos para probar el deterioro de activos bajo los PCGAs en México no han sido emitidos todavía, el Grupo continúa evaluando el impacto que tendrá la adopción del Boletín C-8 en sus estados financieros consolidados.

## s) Estados financieros de años anteriores

Los estados financieros de años anteriores, para ser comparables con la información financiera de 2002, están expresados en pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002, mediante la aplicación de un factor derivado del cambio en el INPC de 2000 y 2001, el cual fue de 1.1036 y 1.0570, respectivamente. De haber sido aplicado un factor común como lo permiten los PCGAs en México para efectos de comparabilidad, los factores para 2000 y 2001 hubieran sido de 1.1026 y 1.0597, respectivamente.

El INPC, al 31 de diciembre fue de:

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Diciembre 31, 1999 | 85.581  |
| Diciembre 31, 2000 | 93.248  |
| Diciembre 31, 2001 | 97.354  |
| Diciembre 31, 2002 | 102.904 |

Ciertas reclasificaciones han sido hechas en los estados financieros de años anteriores para adecuarlos a la presentación utilizada en los estados financieros del año más reciente.

## 2. Adquisiciones y disposiciones

En julio de 2000, en conjunto con una serie de transacciones relacionadas para cambiar la estructura accionaria de la compañía controladora del Grupo, el Grupo vendió a un accionista de dicha compañía, su interés en Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. ("Pegaso") por U.S.\$126 millones de dólares (\$1,364,824) en la forma de pagarés a corto plazo sin garantía específica que vencieron el 28 de agosto de 2000, y su interés en los activos netos relativos a las operaciones de su periódico "Ovaciones" a cambio de un pagaré a corto plazo sin garantía específica por U.S.\$25 millones de dólares (\$270,799); y recompró a su compañía controladora 58,238,668 Acciones Serie A, no negociables como unidades de CPO, por U.S.\$59.4 millones de dólares, la cual fue financiada con U.S.\$34.4 millones de dólares en efectivo y el pagaré de U.S.\$25 millones de dólares recibido en relación con la venta de Ovaciones. Como resultado de la disposición de Pegaso y Ovaciones, el Grupo reconoció una utilidad antes de impuestos de \$99,159 como otros productos en el estado de resultados consolidado por el año que terminó el 31 de diciembre de 2000 (ver Nota 21).

En agosto de 2000, la Compañía llegó a un acuerdo para adquirir el 35% del interés en Editorial Televisa, S.A. de C.V. ("Editorial Televisa"), la principal subsidiaria del segmento de Editoriales del Grupo, propiedad de un accionista minoritario. Esta adquisición fue concluida el 19 de octubre de 2000, y se llevó a cabo mediante una serie de transacciones relacionadas que incluyeron la fusión de Editorial Televisa con la Compañía, motivo por el cual se emitieron 172,922,325 acciones de capital social en la forma de 57,640,775 CPOs, en beneficio de dicho accionista minoritario. Esta adquisición fue registrada como una compra, reconociéndose un crédito mercantil de \$74,847 y una prima en colocación de acciones de \$208,939.

En junio de 2001, el Grupo adquirió el 30% del capital social de Argos Comunicación, S.A. de C.V. ("Argos") por un monto de \$147,739 en efectivo. Como resultado de esta operación, el Grupo reconoció un crédito mercantil de \$110,755 derivado del exceso del precio de compra sobre el valor contable de los activos netos de Argos (ver Nota 7).

En octubre de 2001, la Compañía acordó vender el 50% de su participación con derechos de voto limitado, en su subsidiaria de radio, Sistema Radiópolis, S.A. de C.V., a Grupo Prisa, un Grupo Español de comunicaciones, por un monto de U.S.\$50 millones de dólares (\$492,503), (de los cuales U.S.\$15 millones de dólares (\$147,751) fueron pagados en efectivo y U.S.\$35 millones de dólares (\$344,753) con documentos por cobrar con vencimiento en julio de 2002), así como una aportación de capital por U.S.\$10 millones de dólares (\$97,012) efectuada en julio de 2002. Como resultado de esta transacción, el Grupo reconoció una utilidad antes de impuestos por esta venta de aproximadamente \$288,512, que representa el exceso del total de los recursos recibidos sobre el 50% del valor contable de los activos netos de esta subsidiaria de radio a la fecha de la transacción (ver Nota 21).

En diciembre 2001, el Grupo llevó a cabo una serie de transacciones con Univision Communications Inc. ("Univision") por medio de las cuales, entre otras cosas, el Grupo (i) adquirió 375,000 acciones preferentes sin voto de Univision por un monto de U.S.\$375 millones de dólares (\$3,637,957) en efectivo, las cuales fueron convertidas, en febrero de 2002, en 10,594,500 acciones comunes Clase "A" de Univision, una vez obtenida la aprobación regulatoria requerida en los Estados Unidos; (ii) recibió opciones que expiran en diciembre de 2017 para adquirir, a un

precio de U.S.\$38.261 por acción, 6,274,864 acciones Clase "A" y 2,725,136 acciones Clase "T" del capital social de Univision, con vencimiento en diciembre de 2017, como consideración a ciertas modificaciones efectuadas a los derechos corporativos que el Grupo mantenía previamente en Univision; (iii) acordó vender su negocio de discos a Univision, a cambio de 6,000,000 de acciones Clase "A" del capital social de Univision y opciones (que expiran en diciembre de 2017) para adquirir a un precio de U.S.\$38.261 por acción, 100,000 acciones Clase "A" del capital social de Univision; y (iv) modificó su contrato de licencias de programación para otorgar a las cadenas de Univision (Univision, Galavision y Telefutura) derechos exclusivos de transmisión en los Estados Unidos de la mayoría de la programación producida por el Grupo, sujetos a ciertas excepciones, y a cambio de regalías adicionales. Después de la conversión de las acciones preferentes antes descritas en acciones comunes, el Grupo reconoció el exceso del precio de compra de U.S.\$375 millones de dólares pagado por el Grupo sobre el valor contable de los activos netos adquiridos de Univision de aproximadamente U.S.\$321.8 millones de dólares (\$3,366,916). Asimismo, en relación con la venta del negocio de discos descrita anteriormente, la cual se concluyó en abril de 2002, el Grupo reconoció: (i) el exceso del precio de compra de U.S.\$233.1 millones de dólares (\$2,459,040) asignado a las acciones recibidas, sobre el valor contable de los activos netos adquiridos, de aproximadamente U.S.\$197.6 millones de dólares (\$2,055,601), (ii) el costo de adquisición de U.S.\$2.0 millones de dólares (\$20,928) por las opciones para adquirir 100,000 acciones del capital social de Univision, que representa el valor razonable asignado a esta inversión a la fecha de la transacción; y (iii) una utilidad por la disposición del negocio de discos de \$1,061,057, neta de costos, gastos e impuesto sobre la renta respectivos. El Grupo pretende mantener como inversiones permanentes en Univision, tanto las acciones adquiridas como aquellas que puedan ser compradas en el futuro mediante opciones (ver Notas 5, 10, 13, 23 y 26).

En abril de 2002, el Grupo y Clear Channel Entertainment ("Clear Channel"), un líder en la producción y distribución de entretenimiento en vivo, concluyeron una serie de transacciones y acuerdos para formalizar un negocio conjunto de entretenimiento en vivo en los Estados Unidos (Cardenas-Fernandez & Associates). El Grupo adquirió el 50% del interés en dicho negocio por un monto total de U.S.\$4.0 millones de dólares en efectivo, sujeto a ajustes de capital de trabajo (como se define en el contrato respectivo) y a pagos adicionales bajo ciertas circunstancias (ver Nota 13). Como resultado, a partir del segundo trimestre de 2002, el Grupo reconoce su interés en Cardenas-Fernandez & Associates mediante la aplicación del método de participación a los resultados de operaciones y a los activos netos de este negocio conjunto. Asimismo, el Grupo reconoció un crédito mercantil como resultado de esta adquisición por un monto de \$25,163, originado por el exceso del precio de compra sobre el valor contable de los activos netos respectivos.

En abril de 2002, el Grupo adquirió un interés adicional del 50% en el capital social de ciertas empresas de distribución de publicaciones en Chile y Argentina, que eran 50% propiedad del Grupo antes de esta adquisición, por un monto total de U.S.\$3.6 millones de dólares (U.S.\$2.7 millones de dólares en efectivo y U.S.\$0.9 millones de dólares pagaderos en abril de 2003), de los cuales U.S.\$3.1 millones de dólares son atribuibles a la adquisición en Chile. Consecuentemente, a partir de mayo de 2002, estos negocios se convirtieron en subsidiarias de la Compañía. El Grupo reconoció un crédito mercantil como resultado de esta adquisición por un monto de \$26,942, originado por el exceso del precio de compra sobre el valor contable de los activos netos de estas empresas.

En agosto de 2002, el Grupo vendió su interés minoritario del 21.99% en el capital social de Red Televisiva Megavisión, S.A. ("Megavisión"), una empresa de Televisión abierta en Chile, por un monto total de U.S.\$4.2 millones de dólares, de los cuales U.S.\$2.1 millones de dólares fueron pagados en efectivo y U.S.\$2.1 millones de dólares serán cobrados en agosto de 2003, los cuales están garantizados con las acciones de Megavisión. El Grupo reconoció una utilidad antes de impuestos en esta venta de aproximadamente \$4,996, que representó el exceso de los recursos recibidos sobre el valor contable de la inversión neta en Megavisión a la fecha de la transacción.

En octubre de 2002, el Grupo y Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. ("CIE"), la empresa líder en entretenimiento en vivo en Latinoamérica, España y el mercado latino de los Estados Unidos, anunciaron un acuerdo para formar una alianza estratégica bajo la cual el Grupo adquirió un interés del 40% en Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. ("OCEN"), una nueva subsidiaria de CIE, propietaria de todos los activos relacionados con el negocio de entretenimiento en vivo en México de CIE, por un monto total de aproximadamente U.S.\$107.2 millones de dólares, de los cuales aproximadamente U.S.\$67.0 millones de dólares (\$676,823) fueron pagados en efectivo en el cuarto trimestre de 2002, y el saldo remanente de U.S.\$40.2 millones de dólares (\$420,653) será pagado en el primer trimestre de 2003. Como resultado de esta adquisición, el Grupo reconoció un crédito mercantil inicial por un monto de \$716,565, resultante del exceso del precio de compra sobre el valor contable estimado de los activos netos de OCEN. Bajo este acuerdo, el precio de compra puede ser modificado con base en una fórmula de EBITDA generado por OCEN (como se define en el contrato de compra respectivo) en un periodo de tres años que terminará el 31 de diciembre de 2005, así como por ciertas valuaciones de los activos adquiridos. Esta adquisición fue aprobada por la Comisión Federal de Competencia en diciembre de 2002. En el primer trimestre de 2003, el Grupo realizó una aportación de capital en OCEN por un monto de \$93,882 (ver Notas 5 y 18).

Durante 2002, el Grupo vendió ciertos negocios no estratégicos de televisión abierta y publicaciones por un monto total de \$8,715, que incluyen una transacción de venta de \$1,755 con un miembro del Consejo de Administración de la Compañía, por estas disposiciones, el Grupo reconoció en otros gastos una pérdida antes de impuestos de \$30,645 (ver Nota 21).

### 3. Documentos y cuentas por cobrar a clientes

Documentos y cuentas por cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se integraban de:

|                                                                                                                                              | 2001         | 2002         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Documentos por cobrar a clientes provenientes de depósitos y anticipos de clientes que no generan intereses                                  | \$ 7,070,940 | \$ 7,158,371 |
| Cuentas por cobrar a clientes por servicios de publicidad y otros, así como el Impuesto al valor agregado correspondiente a dichos servicios | 2,726,892    | 3,090,017    |
| Estimación para cuentas incobrables                                                                                                          | (529,073)    | (684,752)    |
|                                                                                                                                              | \$ 9,268,759 | \$ 9,563,636 |

### 4. Derechos de transmisión, programas, libretos, derechos de exclusividad y películas

Los derechos de transmisión, programas, libretos, derechos de exclusividad y películas al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se integraban como sigue:

|                                                                                                 | 2001         | 2002         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Derechos de transmisión                                                                         | \$ 3,361,180 | \$ 3,819,337 |
| Derechos de transmisión a perpetuidad                                                           | 590,116      | 548,066      |
| Programas                                                                                       | 2,729,383    | 2,464,227    |
| Libretos                                                                                        | 991,809      | 1,163,737    |
| Derechos de exclusividad                                                                        | 188,926      | 199,632      |
| Películas                                                                                       | 54,567       | 62,543       |
|                                                                                                 | 7,915,981    | 8,257,542    |
| Porción no circulante de :                                                                      |              |              |
| Derechos de transmisión                                                                         | 2,224,427    | 1,881,270    |
| Derechos de programación a perpetuidad                                                          | 590,116      | 548,066      |
| Programas                                                                                       | 1,382,700    | 1,197,189    |
| Libretos                                                                                        | 991,809      | 1,163,737    |
| Películas                                                                                       | 26,376       | 47,178       |
|                                                                                                 | 5,215,428    | 4,837,440    |
| Porción circulante de derechos de programación, programas, derechos de exclusividad y películas | \$ 2,700,553 | \$ 3,420,102 |



## 5. Inversiones

El saldo al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se integraban como sigue:

|                                          |              |              | % de Participación al<br>31 de diciembre de |  |
|------------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------------|--|
|                                          | 2001         | 2002         | 2002                                        |  |
| Valuadas por el método de participación: |              |              |                                             |  |
| DTH TechCo Partners (1)                  | \$ 158,568   | \$ 175,413   | 30%                                         |  |
| OCEN (ver Nota 2)                        | –            | 401,161      | 40%                                         |  |
| Megavisión (ver Nota 2)                  | 32,837       | –            | –                                           |  |
| Univision (2)                            | 529,270      | 2,112,723    | 13.23%                                      |  |
| Otras                                    | 148,022      | 165,267      |                                             |  |
|                                          | 868,697      | 2,854,564    |                                             |  |
| Otras inversiones:                       |              |              |                                             |  |
| Depósitos restringidos (3)               | 835,439      | 156,960      |                                             |  |
| Univision (2)                            | 3,637,957    | 20,928       |                                             |  |
| Otras                                    | 706          | 640          |                                             |  |
|                                          | 4,474,102    | 178,528      |                                             |  |
|                                          | \$ 5,342,799 | \$ 3,033,092 |                                             |  |

(1) Negocio conjunto que proporciona servicios técnicos a los negocios DTH en Latinoamérica.

(2) El Grupo valúa esta inversión por el método de participación debido a la capacidad del Grupo para ejercer influencia significativa sobre las operaciones de Univision. Al 31 de diciembre de 2001 y 2002, el Grupo tenía las siguientes acciones, equivalentes de acciones y opciones ("warrants") para adquirir acciones de Univision (ver Nota 2), como sigue:

|                                                | 2001       | 2002       |
|------------------------------------------------|------------|------------|
| Acciones Clase "T"                             | 13,593,034 | 13,593,034 |
| Acciones Clase "A"                             | –          | 16,594,500 |
|                                                | 13,593,034 | 30,187,534 |
| Acciones preferentes convertibles en Clase "A" | 10,594,500 | –          |
| Opciones para adquirir acciones Clase "T" (a)  | 2,727,136  | 2,727,136  |
| Opciones para adquirir acciones Clase "A" (a)  | 6,274,864  | 6,374,864  |
|                                                | 9,002,000  | 9,102,000  |
|                                                | 33,189,534 | 39,289,534 |

(a) La mayoría de estas opciones expiran en diciembre de 2017, y pueden ser ejercidas a un precio de U.S.\$38.261 dólares por acción. En 2002, el Grupo reconoció el costo de adquisición de 100,000 opciones por un monto de \$20,928, como otras inversiones (ver Notas 2 y 10).

Asumiendo que se ejercieran todas las opciones a un precio de U.S.\$38.261 por acción, la participación del Grupo en Univision al 31 de diciembre de 2002, sería de aproximadamente el 15.0% sobre bases de dilución total. El precio de cotización de mercado de la acción de Univision al 31 de diciembre de 2002, era de U.S.\$24.50.

(3) Con motivo de la disposición de la inversión del Grupo en PanAmSat Corporation en 1997, el Grupo otorgó una garantía colateral para ciertas obligaciones indemnizatorias, consistente al 31 de diciembre de 2001 y 2002, de un depósito a corto plazo de U.S.\$86.1 millones de dólares (\$835,439) y U.S.\$15.0 millones de dólares (\$156,960), respectivamente. En diciembre de 2001, el Grupo utilizó una parte de esta inversión por un monto aproximado de U.S.\$14.0 millones de dólares (\$136,137), en relación con ciertos pagos de impuestos (ver Nota 13). En agosto de 2002, esta garantía fue reducida en U.S.\$71.7 millones de dólares, por lo que el monto actual de esta garantía asciende a U.S.\$15.0 millones de dólares. Esta garantía colateral será reducida a un monto no significativo una vez concluido el periodo de exigibilidad de dichas obligaciones. El acuerdo de garantía colateral terminará en aproximadamente cinco años.

En 2000, 2001 y 2002, el Grupo reconoció en los estados de resultados consolidados una participación en las pérdidas de asociadas y negocios conjuntos de \$1,938,734, \$551,871 y \$1,155,818, respectivamente, y en otros componentes del resultado integral consolidado (ver Nota 16): una participación en la pérdida por tenencia de activos no monetarios de afiliadas por \$16,655, \$1,368 y \$15, respectivamente, y una participación en la (utilidad) pérdida por conversión de afiliadas de (\$131,322), \$190,646 y \$106,969, respectivamente, y en 2002, una participación en la utilidad en emisión de acciones de asociadas de \$489,951.

## 6. Inmuebles, planta y equipo

Los inmuebles, planta y equipo al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se integraban como sigue:

|                                         | 2001 |             | 2002 |             |
|-----------------------------------------|------|-------------|------|-------------|
| Edificios                               | \$   | 6,500,145   | \$   | 6,519,940   |
| Mejoras a edificios                     |      | 1,528,861   |      | 1,701,388   |
| Equipo técnico                          |      | 9,155,196   |      | 9,737,672   |
| Muebles y enseres                       |      | 528,668     |      | 518,847     |
| Equipo de transporte                    |      | 460,405     |      | 949,051     |
| Equipo de cómputo                       |      | 675,679     |      | 788,565     |
|                                         |      | 18,848,954  |      | 20,215,463  |
| Depreciación acumulada                  |      | (8,034,916) |      | (9,296,469) |
|                                         |      | 10,814,038  |      | 10,918,994  |
| Terrenos                                |      | 3,471,500   |      | 3,457,256   |
| Inversiones y construcciones en proceso |      | 450,959     |      | 966,972     |
|                                         | \$   | 14,736,497  | \$   | 15,343,222  |

Al 31 de diciembre de 2001 y 2002, los equipos técnico, de transporte y de cómputo incluyen activos de subsidiarias mexicanas que son de origen extranjero valuados por un monto de \$2,600,321 y \$3,197,969 respectivamente, neto de su depreciación acumulada (ver Nota 1 (g)).

De haber sido aplicado el INPC para reexpresar la totalidad del equipo neto del Grupo, el saldo neto de inmuebles, planta y equipo al 31 de diciembre de 2001 y 2002, habría sido de \$15,874,578 y \$16,154,041, respectivamente.

La depreciación del periodo aplicada a los resultados ascendió a \$1,028,951, \$974,821 y \$1,006,216 en 2000, 2001 y 2002, respectivamente.

El rubro de inmuebles, planta y equipo, incluye activos en arrendamiento financiero, netos de depreciación acumulada por \$95,914 y \$83,759 al 31 de diciembre de 2001 y 2002, respectivamente.

## 7. Crédito mercantil y marcas comerciales

El saldo de crédito mercantil y marcas comerciales al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se integraba como sigue:

|                        | Crédito mercantil |              |            | Marcas comerciales |  |
|------------------------|-------------------|--------------|------------|--------------------|--|
|                        | 2001              | 2002         | 2001       | 2002               |  |
| Inversión (1)          | \$ 3,824,899      | \$ 8,982,080 | \$ 454,283 | \$ 547,278         |  |
| Amortización acumulada | (1,120,493)       | (1,421,394)  | (105,194)  | (141,765)          |  |
|                        | \$ 2,704,406      | \$ 7,560,686 | \$ 349,089 | \$ 405,513         |  |

(1) Al 31 de diciembre de 2002, incluye el crédito mercantil reconocido en relación con adquisiciones de participaciones minoritarias en Univision y OCEN (ver Nota 2).

La amortización del crédito mercantil aplicada en otros gastos, neto ascendió a \$229,426, \$202,615 y \$437,805 en 2000, 2001 y 2002, respectivamente (ver Nota 21).

En 2001 y 2002 se canceló crédito mercantil pendiente de amortizar por un monto de \$222,711 y \$1,066,700, respectivamente, en relación con la evaluación de la recuperabilidad de ciertos activos de larga duración del Grupo (ver Nota 21), principalmente con respecto a las operaciones de una subsidiaria de Televisión abierta en San Diego y en Argos (ver Nota 2).

La amortización de marcas comerciales aplicada a resultados ascendió a \$12,319, \$11,078 y \$14,740, en 2000, 2001 y 2002, respectivamente.

## 8. Activo diferido

El saldo del activo diferido al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se integraba como sigue:

|                                                      | 2001         | 2002         |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Concesión de cadena de televisión                    | \$ 1,116,045 | \$ 1,116,045 |
| Licencias y aplicaciones de computación ("software") | 697,000      | 723,352      |
| Internet                                             | 438,314      | 449,481      |
| Costos financieros por amortizar                     | 266,088      | 317,915      |
| Otros                                                | 277,485      | 218,060      |
|                                                      | 2,794,932    | 2,824,853    |
| Amortización acumulada                               | (1,068,451)  | (1,467,137)  |
|                                                      | \$ 1,726,481 | \$ 1,357,716 |

La amortización de los activos diferidos aplicada a resultados en 2000, 2001 y 2002, ascendió a \$669,657, \$503,267 y \$514,632 respectivamente, de los cuales \$69,528, \$60,332 y \$46,771, respectivamente, fueron registrados en otros costos y gastos, neto (ver Nota 21), \$42,792, \$42,630 y \$32,340 respectivamente, fueron registrados en intereses pagados (ver Nota 19), y \$286,951, \$32,165 y \$6,790, respectivamente, fueron registrados como partidas especiales en relación con la extinción de deuda a largo plazo (ver Nota 20).

## 9. Deuda

Al 31 de diciembre de 2001 y 2002, los documentos por pagar a bancos se integraban como sigue:

|                                                        | 2001       | 2002         |
|--------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Dólares americanos:                                    |            |              |
| 11.375% Documentos por pagar en 2003 Serie A (1) (5)   | \$ 667,900 | \$ 720,415   |
| 11.875% Documentos por pagar en 2006 Serie B (1) (5)   | 51,833     | 55,909       |
| 8.625% Documentos por pagar en 2005 (2) (5) (6)        | 1,940,244  | 2,092,800    |
| 8% Documentos por pagar en 2011 (3) (5) (6)            | 2,910,366  | 3,139,200    |
| 8.50% Documentos por pagar en 2032 (4) (5) (6)         | –          | 3,139,200    |
| Crédito bancario por U.S.\$100 millones de dólares (7) | 970,122    | 1,046,400    |
| Crédito puente por U.S.\$276 millones de dólares (4)   | 2,677,537  | –            |
| Otra deuda, incluyendo arrendamiento financiero (8)    | 198,829    | 109,449      |
|                                                        | 9,416,831  | 10,303,373   |
| Pesos mexicanos:                                       |            |              |
| Pagarés denominados en UDIs por pagar en 2007 (9)      | 3,507,205  | 3,503,220    |
| Créditos bancarios (10)                                | 778,012    | 515,363      |
|                                                        | 4,285,217  | 4,018,583    |
| Deuda a largo plazo en otras monedas (11)              | 202,378    | 263,139      |
| Total de deuda                                         | 13,904,426 | 14,585,095   |
| Menos: vencimientos a largo plazo                      | 13,550,537 | 13,345,215   |
| Porción circulante de deuda a largo plazo              | \$ 353,889 | \$ 1,239,880 |

- (1) Estos títulos son quirografarios y tienen igualdad en derecho de pago con todas las obligaciones existentes y futuras, quirografarias y no subordinadas de la Compañía, y están efectivamente subordinados a todos los pasivos existentes y futuros de las subsidiarias de la Compañía. Los intereses sobre los Documentos por pagar serie "A" y serie "B", incluyendo el efecto de piramidación de los impuestos retenidos y por retener a los tenedores de los títulos son del 11.96% y 12.49% anual, respectivamente, y son pagaderos semestralmente. En el segundo trimestre de 2000, la Compañía concluyó las ofertas de recompra y solicitudes de consentimiento de sus Documentos por pagar serie "A" y serie "B" y Obligaciones descontadas por un monto de aproximadamente U.S.\$924.1 millones de dólares (\$10,235,924), que incluyeron las primas por recompra y consentimiento, y los intereses acumulados por pagar a esa fecha por aproximadamente U.S.\$126.1 millones de dólares (\$1,397,245). Como resultado de estas transacciones la Compañía (a) extinguió aproximadamente el 89% de sus Documentos por pagar serie "A" y serie "B" y Obligaciones descontadas denominados en dólares americanos; (b) eliminó substancialmente todas las restricciones financieras en relación con esta deuda; y (c) reconoció una pérdida antes de impuestos de aproximadamente \$1,546,945 que fue registrada como una partida especial en el estado de resultados consolidado por el año que terminó el 31 de diciembre de 2000. En el segundo trimestre de 2001, la Compañía redimió todas las Obligaciones descontadas remanentes en circulación que tenían un vencimiento original en 2008, al 106.625% de su monto principal de aproximadamente U.S.\$32.5 millones de dólares, y las primas pagadas por redimir esta deuda, junto con otros costos asociados, ascendieron a aproximadamente \$60,712, las cuales fueron reconocidas como un cargo no recurrente en el estado de resultados consolidado por el año que terminó el 31 de diciembre de 2001 (ver Nota 20).

- (2) En el tercer trimestre de 2000, la Compañía emitió estos Documentos por pagar. El interés sobre estos Documentos por pagar, incluyendo el efecto por impuestos retenidos, es del 9.07% anual, y es pagadero semestralmente.
- (3) En el tercer trimestre de 2001, la Compañía emitió estos Documentos por pagar, los cuales fueron emitidos al 98.793% con un interés anual del 8.179%. El interés sobre estos Documentos por pagar, incluyendo el efecto por impuestos retenidos, es del 8.41% anual, y es pagadero semestralmente.
- (4) En el primer trimestre de 2002, la Compañía emitió estos Documentos por pagar, los cuales fueron emitidos al 99.431% con un interés anual del 8.553%. Una porción de los recursos netos de esta oferta fueron utilizados para pagar el crédito puente de U.S.\$276 millones de dólares (\$2,677,537) con un vencimiento original en diciembre de 2002; consecuentemente, el saldo por pagar de este crédito puente al 31 de diciembre de 2001 fue clasificado a largo plazo en el balance general consolidado a esa fecha. El interés sobre estos Documentos por pagar, incluyendo el efecto por impuestos retenidos, es del 8.94% anual, y es pagadero semestralmente.
- (5) Estos Documentos por pagar no pueden ser redimidos antes de su vencimiento, excepto en el caso de ciertos cambios legales que afecten el tratamiento del impuesto retenido sobre ciertos pagos de estos documentos, en cuyo caso los documentos serán redimibles en su totalidad a opción de la Compañía.
- (6) Estos Documentos por pagar son obligaciones sin garantía de la Compañía, con iguales derechos de pago de toda deuda sin garantía e insubordinada de la Compañía, y está, subordinada en derecho de pago a todos los pasivos existentes y futuros de las subsidiarias de la Compañía. El contrato de estos Documentos por pagar contiene ciertas restricciones que limitan la habilidad de la Compañía y sus subsidiarias restringidas dedicadas a la televisión abierta, programación para televisión restringida y licencias de programación, para aceptar gravámenes sobre sus activos, realizar transacciones de venta y arrendamiento en vía de regreso y consumir ciertas fusiones, consolidaciones o transacciones semejantes. Substancialmente todos estos Documentos por pagar están registrados en la U.S. Securities and Exchange Comisión.
- (7) En el tercer trimestre de 2001, la Compañía refinanció el monto por pagar bajo un crédito sindicado por U.S.\$400 millones de dólares cuyo contrato fue celebrado por la Compañía en el segundo trimestre de 2000 para financiar, junto con los recursos netos de los Documentos denominados en UDIs descritos posteriormente y efectivo disponible, las ofertas de recompra y primas y gastos relativos descritos anteriormente. Este refinanciamiento fue hecho mediante la combinación de recursos netos de la emisión de Documentos por pagar por U.S.\$300 millones de dólares con vencimiento en 2011 descritos anteriormente y, en diciembre de 2001, un crédito sindicado por U.S.\$100 millones de dólares con bancos comerciales internacionales. Este crédito sindicado es pagadero en cuatro pagos semestrales consecutivos a partir de junio de 2005 y hasta diciembre de 2006 (los primeros dos pagos por U.S.\$20 millones de dólares cada uno y los dos últimos pagos por U.S.\$30 millones cada uno), con una tasa de interés anual de LIBOR mas 0.875% por los primeros tres años y 1.125% por los últimos dos años (excluyendo el efecto del impuesto retenido correspondiente). Bajo los términos de este crédito la Compañía y sus subsidiarias restringidas dedicadas a la televisión abierta, programación para televisión restringida y licencias de programación requieren mantener (a) ciertas razones de cobertura financiera relativas a deuda, intereses pagados y capital contable; y (b) ciertas restricciones sobre endeudamiento, pago de dividendos, emisión y venta de capital social, desembolsos de capital o inversiones y gravámenes.
- (8) Incluye Documentos por pagar a terceros distintos de bancos por \$156,743 y \$109,448 al 31 de diciembre de 2001 y 2002, respectivamente, con tasas de interés anual que varían entre 1 y 8 puntos sobre LIBOR. Los vencimientos de esta deuda al 31 de diciembre de 2002 varían entre 2003 y 2010. Al 31 de diciembre de 2001, también incluían U.S.\$4.3 millones de dólares (\$42,086) de deuda a largo plazo cuyo monto fue pagado en su totalidad al vencimiento en 2002.
- (9) En el segundo trimestre de 2000, la Compañía emitió Documentos por pagar en el mercado mexicano denominados en Unidades de Inversión ("UDIs") por un monto de \$3,000,000 (nominal), representados por 1,086,007,800 UDIs, con una tasa de interés anual del 8.15% y vencimiento en 2007. Los intereses de estos documentos son pagaderos semestralmente. El saldo al 31 de diciembre de 2001 y 2002 incluye reexpresión por \$336,181 y \$503,220, respectivamente. El valor de la UDI al 31 de diciembre de 2002, era de \$3.225778 por UDI.
- (10) Incluye un préstamo a largo plazo pagadero a un banco mexicano por \$443,646 y \$267,094 al 31 de diciembre de 2001 y 2002, respectivamente, el cual tenía un vencimiento original en agosto de 2000, y fue refinanciado por el Grupo en julio de 2000. Bajo dicho refinanciamiento, la Compañía acordó pagar el monto principal de este préstamo en 16 pagos iguales trimestrales a partir de octubre de 2000 y hasta julio de 2004, con una tasa de interés anual equivalente a la tasa interbancaria mas 45 puntos base, pagadero mensualmente. Los términos de este préstamo incluyen ciertas razones financieras y restricciones que deben ser cumplidas por la Compañía y ciertas subsidiarias restringidas de manera semejante a las restricciones y razones financieras del crédito sindicado de la Compañía por U.S.\$100 millones de dólares descrito anteriormente. Antes de este refinanciamiento este préstamo tuvo un interés anual equivalente a la tasa interbancaria mas 150 puntos base por los primeros seis meses de 2000. El saldo de 2001 y 2002 incluye también un préstamo a largo plazo por \$304,418 y \$224,000, respectivamente, otorgado por un banco comercial mexicano en 2001 para financiar la redención de las obligaciones descontadas descritas anteriormente, con el monto principal e intereses pagaderos trimestralmente hasta mayo de 2006, y una tasa de interés anual equivalente a la tasa interbancaria mas 30 puntos base. Los términos de este préstamo incluyen ciertas razones y restricciones financieras. Los vencimientos de estos préstamos al 31 de diciembre de 2002 son entre 2003 y 2006.
- (11) Al 31 de diciembre de 2001 y 2002 incluye un préstamo a largo plazo por aproximadamente 23.6 millones de Euros (\$201,737 y \$259,381, respectivamente) con una tasa de interés anual de EURIBOR mas 0.80% pagadero trimestralmente, y con un vencimiento en junio de 2003. Este préstamo tiene garantía colateral con el 42% de las acciones que representan el interés minoritario del Grupo en un negocio DTH en España.

En febrero de 2000, la Compañía contrató una línea de crédito para poder emitir deuda a corto plazo hasta por U.S.\$200 millones de dólares como parte de un programa de Papel Euro-Comercial. Al 31 de diciembre de 2002, la Compañía no había incurrido en deuda alguna bajo este programa.

## Vencimientos de deuda

Los vencimientos de deuda por los siguientes cinco años, a partir del 31 de diciembre de 2002, sin incluir arrendamiento financiero, son los siguientes:

|                 |    |            |
|-----------------|----|------------|
| 2003            | \$ | 1,222,574  |
| 2004            |    | 193,919    |
| 2005            |    | 2,587,298  |
| 2006            |    | 725,990    |
| 2007            |    | 3,512,392  |
| Años siguientes |    | 6,308,185  |
|                 | \$ | 14,550,358 |

Los pagos mínimos por arrendamiento financiero en los próximos cuatro años, a partir del 31 de diciembre de 2002, son como sigue:

|                                                                   |    |        |
|-------------------------------------------------------------------|----|--------|
| 2003                                                              | \$ | 17,306 |
| 2004                                                              |    | 6,546  |
| 2005                                                              |    | 5,991  |
| 2006                                                              |    | 4,894  |
| Valor presente neto de los pagos por arrendamiento financiero (1) | \$ | 34,737 |

(1) Neto de interés por \$5,539.

## 10. Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros del Grupo registrados en el balance general incluyen efectivo, inversiones temporales, documentos y cuentas por cobrar, cuentas por pagar y deuda. Para el efectivo, inversiones temporales, cuentas por cobrar y por pagar circulantes, y documentos por pagar a corto plazo a instituciones financieras, los importes registrados se aproximan a su valor razonable dado el vencimiento a corto plazo de estos instrumentos. El valor razonable de los créditos bursátiles y contratos de cobertura de moneda extranjera, están basados en cotizaciones de sus respectivos valores de mercado. Los depósitos restringidos (ver Nota 5) causan interés a tasas de mercado y el valor registrado se aproxima al valor razonable. Las inversiones permanentes registradas al costo incluyen en 2001 acciones preferentes de Univision y su valor registrado se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de las opciones ("warrants") para adquirir acciones de Univision se determinó con base en un modelo técnico de valuación. El valor razonable de los préstamos que el Grupo contrató con bancos mexicanos (ver Nota 9), se estimó utilizando la tasa de financiamiento disponible para el Grupo para créditos bancarios con términos y vencimientos semejantes. El valor razonable de los contratos de opciones en moneda extranjera, de intercambio de tasas de interés y de opciones de acciones, se determina con base en estimaciones proporcionadas por instituciones financieras.

En 1999, la Compañía celebró contratos de tipo de cambio a futuro por un valor de referencia de U.S.\$145 millones de dólares y \$1,839,175 (nominales) con el propósito de cubrir contra cualquier riesgo cambiario, tanto sus pagos semestrales de intereses en dólares americanos de cierta deuda a largo plazo hasta por un monto de U.S.\$100 millones de dólares, como sus inversiones anticipadas en negocios conjuntos DTH hasta por un monto de U.S.\$45 millones de dólares (ver Nota 11). Al 31 de diciembre de 2001, ninguno de estos contratos se mantenía vigente (ver Nota 19).

En 1999, la Compañía celebró un contrato de intercambio por U.S.\$41 millones de dólares (\$429,024) de los documentos por pagar Serie "A", los cuales fueron adquiridos por una institución financiera en el mercado abierto de acuerdo con este contrato. Bajo los términos de este contrato, la Compañía recibió un 5.4% del monto de los documentos adquiridos, el cual está siendo amortizado hasta el vencimiento de los documentos por pagar Serie "A". Dependiendo de las condiciones del mercado, el contrato de intercambio requiere que la Compañía pague o reciba la diferencia entre el precio pagado por la institución financiera y el valor de mercado de los Bonos del Gobierno Federal Mexicano al 9.825% de interés anual, con vencimiento en 2007.

En relación con los Documentos por Pagar con vencimiento en 2005, la Compañía celebró en el tercer trimestre de 2002 contratos de opciones en moneda extranjera con una institución financiera sobre un monto de referencia de U.S.\$100 millones de dólares. Bajo estos contratos, y sujeto al ejercicio de las opciones por la Compañía y la institución financiera, así como el pago de primas relativas por parte de la Compañía por un monto de aproximadamente U.S.\$5.9 millones de dólares en abril de 2004, las partes intercambiarán dólares americanos y pesos a tipos de cambio fijos

en octubre de 2005. La Compañía ha reconocido el cambio en el valor razonable de estos contratos desde la fecha en que fueron acordados hasta el 31 de diciembre de 2002, en el costo integral de financiamiento (pérdida (utilidad) en tipo de cambio). Asimismo, en el cuarto trimestre de 2002, la Compañía celebró contratos de opciones para intercambiar tasas de interés con una institución financiera sobre un valor de referencia de U.S.\$200 millones de dólares, y recibió primas en efectivo por un monto de aproximadamente U.S.\$1.7 millones de dólares, las cuales están siendo amortizadas hasta el vencimiento de estos Documentos por Pagar. La Compañía ha reconocido el cambio en el valor razonable de estos contratos junto con la amortización de las primas relativas, desde la fecha de los contratos hasta el 31 de diciembre de 2002, en el costo integral de financiamiento (intereses pagados). En febrero de 2003 la institución financiera declinó el ejercicio de estas opciones y la Compañía reconoció el beneficio de las primas pendientes de amortizar.

En relación con los Documentos por pagar con vencimiento en 2011, en el cuarto trimestre de 2002, la Compañía celebró contratos de intercambio de tasas de interés con una institución financiera sobre un monto de referencia de U.S.\$100 millones de dólares. Estos contratos consideran el intercambio de montos relativos a una tasa de interés fija por montos relativos a una tasa de interés variable en el periodo del contrato, sin intercambiar el monto de referencia sobre el cual se determinan los pagos. La Compañía ha reconocido el cambio en el valor razonable de estos contratos desde la fecha en que fueron acordados hasta el 31 de diciembre de 2002, en el costo integral de financiamiento (intereses pagados).

En el tercer trimestre de 2002, la Compañía celebró contratos para vender opciones de acciones a una institución financiera, y recibió primas en efectivo por un monto de aproximadamente U.S.\$1.4 millones de dólares. Bajo los términos de estos contratos y dependiendo de las condiciones de mercado, la institución financiera tiene una obligación potencial de comprar el equivalente de 30,006,360 acciones del capital social de la Compañía por un monto total de aproximadamente U.S.\$12.9 millones de dólares. Estas opciones de venta sólo pueden ser ejercidas en abril de 2003. La institución financiera puede liquidar estas opciones de venta con acciones o en efectivo, a opción de la Compañía. La Compañía ha reconocido el cambio en el valor razonable de estos contratos desde la fecha en que fueron acordados hasta el 31 de diciembre de 2002, en otros gastos o productos.

Los valores razonables estimados de los instrumentos financieros del Grupo al 31 de diciembre de 2001 y 2002 son como sigue:

|                                                                        |                     | 2001               |                     | 2002               |  |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--|
|                                                                        | Valor<br>registrado | Valor<br>razonable | Valor<br>registrado | Valor<br>razonable |  |
| <b>Activos:</b>                                                        |                     |                    |                     |                    |  |
| Acciones preferentes de Univision (ver Nota 5)                         | \$ 3,637,957        | \$ 3,637,957       | \$ –                | \$ –               |  |
| Opciones ("warrants") para adquirir acciones de Univision (ver Nota 5) | –                   | 2,457,804          | 20,928              | 1,181,710          |  |
| <b>Pasivos:</b>                                                        |                     |                    |                     |                    |  |
| Documentos por pagar con vencimientos en 2005, 2011 y 2032             | 4,850,610           | 5,004,568          | 8,371,200           | 8,430,636          |  |
| Otros créditos bursátiles a largo plazo                                | 719,734             | 750,603            | 776,324             | 804,875            |  |
| Títulos denominados en UDI's a largo plazo                             | 3,507,205           | 3,742,539          | 3,503,220           | 3,764,908          |  |
| Documentos por pagar a largo plazo a bancos mexicanos                  | 748,065             | 748,065            | 491,094             | 491,094            |  |
| Crédito bancario por U.S.\$100 millones de dólares                     | 970,122             | 970,122            | 1,046,400           | 1,046,400          |  |
| <b>Instrumentos financieros derivados:</b>                             |                     |                    |                     |                    |  |
| <b>Activos:</b>                                                        |                     |                    |                     |                    |  |
| Contratos de intercambio de tasas de interés                           | –                   | –                  | 1,104               | 1,104              |  |
| <b>Pasivos:</b>                                                        |                     |                    |                     |                    |  |
| Contratos de opciones de moneda extranjera                             | –                   | –                  | 3,123               | 3,123              |  |
| Contratos de opciones de acciones                                      | –                   | –                  | 10,268              | 10,268             |  |

11. Pasivos por negocios conjuntos DTH

Los pasivos por negocios conjuntos DTH al 31 de diciembre de 2001 y 2002, representan las inversiones del Grupo en Innova, S. de R.L. de C.V. ("Innova") y Sky Multi-Country Partners ("SMCP"), disminuidas por la participación en las pérdidas de estos negocios hasta por el monto de las garantías otorgadas en relación con ciertas obligaciones de arrendamiento financiero de Innova y SMCP (ver Notas 1 (f) y 13), y se analizan como sigue:

|            | 2001 |           | 2002 |           |
|------------|------|-----------|------|-----------|
| Innova (1) | \$   | 1,028,285 | \$   | 852,993   |
| SMCP (2)   |      | 80,961    |      | 792,249   |
|            | \$   | 1,109,246 | \$   | 1,645,242 |

- (1) Negocio conjunto que proporciona servicios DTH en México, en el cual el Grupo tiene un interés no consolidado del 60%. La concesión otorgada por el Gobierno Federal Mexicano para la operación de este negocio conjunto expira en 2026. La inversión del Grupo en Innova al 31 de diciembre de 2001 y 2002, incluye documentos e intereses por cobrar a largo plazo a cargo de Innova por aproximadamente U.S.\$199.4 millones de dólares (\$1,829,793) y U.S.\$222.9 millones de dólares (\$2,332,093), respectivamente, con vencimientos del principal e intereses entre 2008 y 2012, con una tasa de interés anual del 9.0%. Los préstamos a largo plazo otorgados por el Grupo a Innova en 2001 y 2002 ascendieron a aproximadamente U.S.\$79.7 millones de dólares (\$833,772) y U.S.\$17.7 millones de dólares (\$185,213), respectivamente.
- (2) Asociación dedicada a proporcionar servicios DTH en Latinoamérica, excepto México y Brasil, en la cual el Grupo tiene un interés del 30%. Las concesiones para operar los negocios actuales de SMCP en Colombia y Chile no tienen fecha de expiración. En el cuarto trimestre de 2002, como resultado de dificultades económicas de este negocio conjunto, que incluyó el cierre de las operaciones DTH en Argentina, el Grupo reconoció la deuda total incurrida por SMCP con garantía del Grupo. Las aportaciones de capital hechas por el Grupo en SMCP en 2001 y 2002 ascendieron a U.S.\$36.2 millones de dólares (\$360,266) y U.S.\$14.5 millones de dólares (\$145,427), respectivamente. Asimismo, en 2001, News Corp. hizo aportaciones de capital a nombre del Grupo en esta asociación por U.S.\$15.0 millones de dólares (\$145,518) (ver Nota 18).

12. Pensiones, jubilaciones y primas de antigüedad

Ciertas compañías del Grupo tienen contratos colectivos, que incluyen beneficios definidos por planes de pensiones para la mayoría de sus trabajadores. Adicionalmente, el Grupo adoptó un plan de pensiones de beneficios definidos para ejecutivos. Todos los beneficios por pensiones se basan en sueldos y años de servicios prestados.

Bajo las normas de la Ley Federal del Trabajo, las primas de antigüedad son pagaderas con base en sueldos y años de servicio a trabajadores que renuncien o sean liquidados antes de alcanzar la edad de retiro. Algunas compañías del Grupo tienen primas de antigüedad que son mayores a los requerimientos legales. Después de la edad de retiro, los trabajadores no tienen derecho a primas de antigüedad adicionales.

Los importes de pensiones y primas de antigüedad se determinan actuarialmente, considerando el valor presente neto de inflación de todos los beneficios futuros estimados proporcionalmente a cada año, desde la fecha de contratación hasta la edad de 65 años. El Grupo ha utilizado una tasa de descuento del 4%, una escala de sueldos del 2% y rendimientos de los activos del plan del 5% en 2000, 2001 y 2002. El Grupo realiza contribuciones voluntarias a los fondos de pensiones y primas de antigüedad, las cuales son generalmente deducibles para efectos fiscales. Durante 2000 y 2001 el Grupo no hizo aportaciones en efectivo a dichos fondos. En el cuarto trimestre de 2002, el Grupo realizó una aportación en efectivo de aproximadamente \$103,046. Los activos del plan de pensiones y primas de antigüedad estaban invertidos principalmente en instituciones financieras y bonos del Gobierno Mexicano al 31 de diciembre de 2000, y en un portafolio integrado principalmente por títulos de capital y deuda (incluyendo acciones de la Compañía) al 31 de diciembre de 2001 y 2002. Los beneficios por pensiones y primas de antigüedad son pagados cuando éstos son exigibles.

El importe del pasivo por los planes de pensiones y primas de antigüedad, al 31 de diciembre de 2001 y 2002, era como sigue:

|                                                                                                                              | 2001       | 2002       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Valor presente actuarial de:                                                                                                 |            |            |
| Obligaciones por beneficios adquiridos                                                                                       | \$ 280,203 | \$ 318,110 |
| Obligaciones por beneficios no adquiridos                                                                                    | 504,042    | 448,488    |
| Obligaciones por beneficios actuales                                                                                         | 784,245    | 766,598    |
| Importe adicional por beneficios proyectados                                                                                 | 169,384    | 160,119    |
| Obligaciones por beneficios proyectados                                                                                      | 953,629    | 926,717    |
| Activos del plan                                                                                                             | (744,768)  | (695,760)  |
| Obligaciones por beneficios proyectados en exceso a los activos del plan                                                     | 208,861    | 230,957    |
| Partidas por amortizar en un período de 18 años:                                                                             |            |            |
| Obligaciones transitorias                                                                                                    | 332,162    | 296,710    |
| Costo de servicios anteriores no reconocidos                                                                                 | 38,882     | 26,551     |
| Pérdida neta por variaciones en supuestos y ajustes por experiencia                                                          | 104,304    | 155,873    |
|                                                                                                                              | 475,348    | 479,134    |
| Activo neto proyectado                                                                                                       | (266,487)  | (248,177)  |
| Ajustes necesarios para reconocer el pasivo mínimo (con el reconocimiento de un activo intangible incluido en otros activos) | 305,964    | 319,015    |
| Pasivo en el balance general                                                                                                 | \$ 39,477  | \$ 70,838  |

El costo neto de pensiones y primas de antigüedad por 2000, 2001 y 2002, fue de \$89,247, \$106,031 y \$118,830, respectivamente.

### 13. Compromisos y contingencias

Al 31 de diciembre de 2002, los compromisos del Grupo para la adquisición de activos fijos, son de aproximadamente \$328,922, de los cuales \$243,510 son para adquirir equipo técnico de televisión.

Al 31 de diciembre de 2002, el Grupo tiene el compromiso de efectuar aportaciones de capital para el año 2003 en Innova por U.S.\$15 millones de dólares y en los negocios conjuntos de DTH en Latinoamérica (excluyendo México) por U.S.\$20 millones de dólares.

En septiembre de 2001, la Compañía acordó la creación de un negocio conjunto al 50/50 con Endemol, líder mundial en el desarrollo y producción de contenidos con sede en Holanda, para producir y desarrollar contenidos para Televisión e Internet. A este respecto, al 31 de diciembre de 2002, el Grupo tiene compromisos para adquirir de Endemol formatos de programación a través de esta asociación hasta por U.S.\$54.8 millones de dólares en un período que termina en 2006.

La Compañía, otorgó avales a ciertas subsidiarias, por préstamos directos y contratos de arrendamiento financiero por un total de \$276,573, mismos que están reflejados en el balance general al 31 de diciembre de 2002, como pasivos. Adicionalmente, el Grupo ha otorgado una garantía colateral en relación con ciertas obligaciones indemnizatorias (ver Nota 5), que incluye un depósito a corto plazo de U.S.\$15.0 millones de dólares al 31 de diciembre de 2002.

Además, la Compañía otorgó avales a ciertas asociadas, por préstamos directos y contratos de arrendamiento financiero por un monto aproximado de \$233,258, de los cuales aproximadamente el 98% corresponden a garantías relacionadas con instalaciones técnicas de DTH.

Se tiene la contingencia por pagos que las empresas mexicanas del Grupo tendrían que hacer a sus empleados en caso de despido y bajo circunstancias previstas en la Ley Federal del Trabajo.



Al 31 de diciembre de 2002, el Grupo tenía los siguientes compromisos anuales mínimos por la utilización de transpondedores satelitales (sin incluir la utilización de los transpondedores para el servicio de DTH descritos abajo):

|                        | Miles de dólares |         |
|------------------------|------------------|---------|
| 2003                   | U.S.\$           | 18,543  |
| 2004                   |                  | 17,735  |
| 2005                   |                  | 17,667  |
| 2006                   |                  | 15,642  |
| 2007 y años siguientes |                  | 43,240  |
|                        | U.S.\$           | 112,827 |

El Grupo ha garantizado, su parte proporcional del 60%, de los compromisos mínimos anuales de Innova por el uso de transpondedores hasta el 2015, que se estiman en U.S.\$156.1 millones de dólares al 31 de diciembre de 2002 (sin descontar a valor presente).

El Grupo también ha garantizado su parte proporcional del 30%, de los compromisos mínimos anuales de SMCP, por el uso de transpondedores hasta el 2014, que se estima en aproximadamente U.S.\$120.4 millones de dólares al 31 de diciembre de 2002 (sin descontar a valor presente).

En relación con la adquisición efectuada por el Grupo del 50% en Cardenas-Fernandez & Associates (ver Nota 2) el Grupo podría requerir, bajo ciertas circunstancias, hacer pagos adicionales a los vendedores hasta U.S.\$3.5 millones de dólares (\$36,624) en un periodo que terminará en abril de 2005.

En relación con la disposición del negocio de discos del Grupo (ver Nota 2), y derivado de una auditoría efectuada a dicho negocio por parte de Univision, el Grupo podría efectuar ciertas indemnizaciones, cuyo monto se estima que será acordado por las partes en 2003. La administración del Grupo considera que dichas indemnizaciones no tendrán un efecto material adverso en su posición financiera o en sus resultados de operación futuros; sin embargo, no asegura que esto pueda resultar así.

En septiembre de 2000, la compañía celebró un acuerdo con los accionistas de Grupo Acir Comunicaciones, S.A. de C.V. ("Grupo Acir") y Clear Channel Communications, Inc. ("CCC"), para fusionar las operaciones de radio mediante una serie de transacciones. En diciembre de 2000, la Comisión Federal de Competencia ("CFC") anunció que no autorizaba dicha fusión, ya que esta afectaría a todos los competidores de la industria de la radio en México. La Compañía está apelando enérgicamente el fallo de la CFC; sin embargo, no asegura que esta fusión se pueda llevar a cabo.

Fonovisa, Inc. ("Fonovisa"), subsidiaria de la Compañía hasta abril de 2002, residente en Estados Unidos, hizo pagos estimados en un periodo de 10 años por un monto de U.S.\$10 millones de dólares para la promoción de sus productos, en aparente violación de ciertas leyes aplicables. Como consecuencia, el Grupo dejó de declarar ingresos acumulables de periodos anteriores. En 2000 el Grupo reconoció ante una corte su culpabilidad en relación con este asunto y pagó una multa de U.S.\$0.7 millones de dólares. Asimismo, en el cuarto trimestre de 2001, Univisa, Inc. ("Univisa"), la anterior compañía controladora de Fonovisa y anterior subsidiaria de la Compañía en los Estados Unidos, recibió notificación de las autoridades fiscales de ese país para que efectuara el pago de diferencias de impuestos por auditorías practicadas a los periodos fiscales terminados en 1995, 1996 y 1997. Como resultado de estas auditorías, en diciembre de 2001, el Grupo pagó aproximadamente U.S.\$14.0 millones de dólares (\$136,137) por concepto de impuestos sobre la renta federales e intereses respectivos (ver Nota 5). El Grupo tiene provisionado en sus estados financieros \$74,209 al 31 de diciembre de 2002, por este concepto. El Grupo considera que este asunto no tendrá un efecto material adverso en su posición financiera o en sus resultados de operación.

Existen otras acciones legales y reclamaciones pendientes en contra del Grupo, relacionadas con sus negocios y operaciones. En opinión de la Administración del Grupo, ninguna de estas acciones tendrá un efecto material adverso sobre la posición financiera o resultados de operaciones del Grupo.

#### 14. Capital social y plan de acciones a ejecutivos

##### Capital social

Al 31 de diciembre de 2002, el capital social se integra como sigue:

|                                              | Acciones<br>Serie "A" | Acciones<br>Serie "L" | Acciones Serie "D"<br>(acciones de<br>dividendo superior) | Total de acciones |
|----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|
| Autorizado                                   | 5,021,050,671         | 2,271,150,000         | 2,271,150,000                                             | 9,563,350,671     |
| No emitido                                   | 430,307,554           | –                     | –                                                         | 430,307,554       |
| Emitido                                      | 4,590,743,117         | 2,271,150,000         | 2,271,150,000                                             | 9,133,043,117     |
| Recomprado por la Compañía                   | (804)                 | (804)                 | (804)                                                     | (2,412)           |
| Adquirido por una subsidiaria de la Compañía | (110,942,789)         | (86,851,771)          | (86,851,771)                                              | (284,646,331)     |
| En circulación                               | 4,479,799,524         | 2,184,297,425         | 2,184,297,425                                             | 8,848,394,374     |

Al 31 de diciembre de 2001, habían 8,856,259,557 acciones de capital social en circulación, que consistían de 4,482,392,507 acciones serie "A", 2,186,933,525 acciones serie "L" y 2,186,933,525 acciones serie "D".

Las acciones serie "L" y serie "D" tienen derecho de voto limitado. Las acciones del capital social emitido incluyen 2,271,150,000 acciones serie "A", 2,271,150,000 acciones serie "L" y 2,271,150,000 acciones serie "D" que han estado y estarán representadas por 2,271,150,000 Certificados de Participación Ordinaria ("CPOs") hasta diciembre de 2008, representando cada CPO una acción serie "A", una acción serie "L" y una acción serie "D". Los tenedores extranjeros de CPOs no tienen derechos de voto con respecto a las acciones serie "A" y "D".

Bajo los estatutos de la Compañía, el Consejo de Administración de la Compañía consiste de un mínimo de 5 y un máximo de 20 miembros, de los cuales los tenedores de las acciones Series L y D, votando cada uno en su clase, tienen derecho a elegir dos miembros de cada serie.

Los tenedores de las acciones Serie D tienen derecho a recibir un dividendo superior, anual y acumulativo, equivalente al 5% del capital nominal correspondiente a dichas acciones (\$0.0085443938 nominales por acción) antes de cualquier dividendo pagadero a los tenedores de las acciones Series A y L. Los tenedores de las acciones Serie D también tienen derecho a recibir un dividendo adicional consistente en un dividendo anual por acción del 160% sobre cualquier dividendo pagadero a los tenedores de las acciones Series A y L. Este dividendo adicional incluye el dividendo superior.

Las acciones Series A, L y D son perpetuas en duración y no podrán convertirse en otra clase de acciones. En caso de que la Compañía sea liquidada, las acciones Serie D tendrán preferencia para liquidarse a un valor de \$0.1708878756 nominales por acción, antes de hacer cualquier distribución con respecto a las acciones Series A y L.

En septiembre de 2002, en relación con la aprobación de los accionistas de la Compañía el 30 de abril de 2002, para emitir acciones serie "A" adicionales por un monto de hasta el 4.5% del capital social en circulación de la Compañía (430,350,671 acciones serie "A"), y en conjunto con los derechos ejercidos por ciertos tenedores de acciones serie "A", la Compañía aumentó su capital social por un monto de \$409 mediante la emisión de 43,117 acciones serie "A" (no en la forma de CPOs), de los cuales \$402 fueron reconocidos como prima en emisión de acciones. Después de este aumento de capital social, el remanente de 430,307,554 acciones serie "A" autorizadas y no emitidas puede ser utilizado por la Compañía para propósitos corporativos.

Al 31 de diciembre de 2002, el valor fiscal actualizado del capital social era de \$15,163,104.

## Plan de acciones a ejecutivos

La Compañía adoptó un plan de acciones (el "Plan"), modificado que establece la asignación y venta de hasta el 8% de su capital social a ciertos ejecutivos de la Compañía. De acuerdo con este Plan, hasta el 31 de diciembre de 2001, la Compañía había asignado aproximadamente 83 millones de CPOs a precios de mercado y sujeto a ciertas condiciones que establecen, entre otras cosas, la permanencia de los ejecutivos en el Grupo por periodos de hasta cinco años a partir de la fecha de asignación de acciones. Las acciones vendidas de acuerdo con este Plan, que ha sido registrado de acuerdo con la ley de Valores de los Estados Unidos, sólo podrán ser transferidas a los participantes cuando hayan sido cumplidas las condiciones establecidas por el Plan. Al 31 de diciembre de 2002, no habían sido transferidas acciones del capital social a los participantes del Plan.

## 15. Utilidades retenidas

Las utilidades netas del año están sujetas a la aplicación de cuando menos un 5% para incrementar la reserva legal, hasta que dicha reserva sea igual al 20% del capital social, así como a otras aplicaciones que pudiera acordar la Asamblea de Accionistas. En 2000 y 2002, la Asamblea de Accionistas acordó incrementar la reserva legal en \$63,972 y \$71,119, respectivamente. Esta reserva no está disponible para dividendos, pero puede ser utilizada para disminuir pérdidas o capitalizarse. Otras aplicaciones de utilidades requieren el voto de los accionistas.

Los dividendos pagados en efectivo o en especie por compañías mexicanas en el Grupo están sujetos a retención de impuestos, si los dividendos son pagados de utilidades que no han sido gravadas por la Ley del Impuesto sobre la Renta. En este caso, los dividendos estarán sujetos a la retención del 34% de impuesto sobre la renta, el cual estará a cargo de las compañías que pagan los dividendos, aplicando dicha tasa al resultado de multiplicar el dividendo pagado por el factor de 1.5152.

Al 31 de diciembre de 2002, la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta o "CUFIN" del Grupo, ascendió a \$5,215,876. Adicionalmente, el pago de dividendos, sería considerado como un "pago restringido" bajo ciertas circunstancias contenidas en los términos del contrato del crédito bancario en dólares americanos (ver Nota 9).

Al 31 de diciembre de 2002, la Asamblea de Accionistas había aprobado la aplicación de utilidades acumuladas por \$6,363,359, para la creación de una reserva para recompra de acciones. Al 31 de diciembre de 2001 y 2002, esta reserva había sido utilizada por un monto de \$261,639 y \$584,865, respectivamente, por la recompra de acciones hecha por la Compañía en esos años.

En septiembre de 2002, la Compañía anunció un programa de recompra de acciones por hasta U.S.\$400 millones de dólares (\$4,185,600) en los próximos tres años. Bajo los términos de este programa, la Compañía puede, a discreción de la administración, adquirir acciones dependiendo de las condiciones legales y de mercado al momento de la compra. La Compañía comenzó a recomprar acciones en 2003, y al 26 de febrero de 2003 se habían recomprado bajo este programa 20,680,200 acciones en la forma de 6,893,400 CPOs por un monto total de \$91,440.

En febrero de 2003, el Consejo de Administración propuso el pago de dividendos por un monto de aproximadamente \$550,000, el cual está sujeto a la aprobación de los accionistas de la Compañía en abril de 2003.

## 16. Resultado integral

La (pérdida) utilidad integral relativa al interés mayoritario por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, se presenta como sigue:

|                                                                 | 2000           | 2001         | 2002         |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| (Pérdida) utilidad neta                                         | \$ (872,255)   | \$ 1,422,375 | \$ 737,836   |
| Otros componentes de pérdida integral, neto:                    |                |              |              |
| Efecto por conversión de moneda extranjera, neto (1)            | (32,040)       | (526,663)    | (136,991)    |
| Resultado por tenencia de activos no monetarios, neto (2)       | (407,111)      | (292,158)    | 365,731      |
| Efecto acumulado de impuestos diferidos                         | (2,642,542)    | –            | –            |
| Utilidad en emisión de acciones de asociadas                    | –              | –            | 489,951      |
| Total de otros componentes de (pérdida) utilidad integral, neto | (3,081,693)    | (818,821)    | 718,691      |
| (Pérdida) utilidad integral                                     | \$ (3,953,948) | \$ 603,554   | \$ 1,456,527 |

(1) En 2002, incluye la pérdida en tipo de cambio por \$795,225, con cobertura económica de la inversión neta del Grupo en Univisión (ver Nota 1(c)).

(2) Representa la diferencia entre costos específicos (costo neto de reposición o Índice Específico) de los activos no monetarios y su actualización mediante el uso del INPC, neto de impuestos diferidos de \$219,216, \$171,167 y (\$190,839) por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, respectivamente.

Los cambios en otros componentes de pérdida integral acumulada por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, se muestran como sigue:

|                                    | Utilidad en<br>emisión en<br>acciones de<br>asociadas | Resultado<br>monetario<br>acumulado | Resultado<br>por tenencia<br>de activos no<br>monetarios | Efecto por<br>conversión<br>de moneda<br>extranjera | Efecto<br>acumulado<br>de impuestos<br>diferidos<br>(Nota 1(o)) | Otros<br>componentes<br>de (pérdida)<br>utilidad<br>integral<br>acumulada |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Balance al 31 de diciembre de 1999 | \$ 215,039                                            | \$ (28,837)                         | \$ (1,457,496)                                           | \$ (582,835)                                        | \$ –                                                            | \$ (1,854,129)                                                            |
| Cambio en el año                   | –                                                     | –                                   | (407,111)                                                | (32,040)                                            | (2,642,542)                                                     | (3,081,693)                                                               |
| Balance al 31 de diciembre de 2000 | 215,039                                               | (28,837)                            | (1,864,607)                                              | (614,875)                                           | (2,642,542)                                                     | (4,935,822)                                                               |
| Cambio en el año                   | –                                                     | –                                   | (292,158)                                                | (526,663)                                           | –                                                               | (818,821)                                                                 |
| Balance al 31 de diciembre de 2001 | 215,039                                               | (28,837)                            | (2,156,765)                                              | (1,141,538)                                         | (2,642,542)                                                     | (5,754,643)                                                               |
| Cambio en el año                   | 489,951                                               | –                                   | 365,731                                                  | (136,991)                                           | –                                                               | 718,691                                                                   |
| Balance al 31 de diciembre de 2002 | \$ 704,990                                            | \$ (28,837)                         | \$ (1,791,034)                                           | \$ (1,278,529)                                      | \$ (2,642,542)                                                  | \$ (5,035,952)                                                            |

El resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios al 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, se presenta neto de impuesto sobre la renta diferido de \$219,216, \$390,383 y \$199,544, respectivamente.

## 17. Interés minoritario

El interés minoritario al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se integraba como sigue:

|                                                           | 2001         | 2002         |
|-----------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Capital social                                            | \$ 971,237   | \$ 1,026,175 |
| Utilidades retenidas                                      | 376,077      | 461,607      |
| Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios | (272,886)    | (212,144)    |
| Resultado monetario acumulado                             | (6,926)      | (4,388)      |
| Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido      | (64,914)     | (62,841)     |
| Resultado neto del año                                    | 28,841       | (68,833)     |
|                                                           | \$ 1,031,429 | \$ 1,139,576 |

## 18. Transacciones con partes relacionadas

Las principales operaciones del Grupo con compañías afiliadas, incluyendo inversiones de capital en asociadas, accionistas y entidades bajo control común, fueron como sigue:

|                                                                                                                                                         | 2000         | 2001         | 2002         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Ingresos:</b>                                                                                                                                        |              |              |              |
| Regalías (Univision) (a)                                                                                                                                | \$ 830,581   | \$ 754,146   | \$ 778,906   |
| Derechos de transmisión de fútbol (Univision)                                                                                                           | 50,624       | 98,938       | 47,278       |
| Producción de programación y derechos de transmisión (Innova)                                                                                           | 266,066      | 285,200      | 289,455      |
| Servicios administrativos (b)                                                                                                                           | 97,062       | 68,265       | 115,594      |
| Intereses ganados                                                                                                                                       | 58,984       | 122,039      | 170,878      |
| Publicidad (c)                                                                                                                                          | 221,337      | 240,797      | 214,724      |
|                                                                                                                                                         | \$ 1,524,654 | \$ 1,569,385 | \$ 1,616,835 |
| Depósitos y anticipos de clientes (d)                                                                                                                   | \$ 485,176   | \$ 283,996   | \$ 270,359   |
| <b>Costos:</b>                                                                                                                                          |              |              |              |
| Donativos                                                                                                                                               | \$ 3,240     | \$ 63,645    | \$ 55,389    |
| Publicidad y derechos de transmisión (Club de Fútbol Atlante, S.A. de C.V. en 2000 (e), y Editorial Clio, Libros y Videos, S.A. de C.V. en 2000 y 2001) | 48,323       | 54,071       | –            |
| Servicios administrativos (b)                                                                                                                           | 8,924        | 24,314       | 41,460       |
| Otros                                                                                                                                                   | 11,904       | 1,890        | 51,517       |
|                                                                                                                                                         | \$ 72,391    | \$ 143,920   | \$ 148,366   |

(a) El Grupo recibe regalías de Univision por programación proporcionada de acuerdo con un contrato de regalías que expira en diciembre de 2017. Las regalías se determinan con base en un porcentaje de las ventas netas combinadas de Univision, el cual fue del 9% al 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002.

(b) El Grupo recibe tanto ingresos como costos de sus afiliadas por servicios, tales como: arrendamiento de inmuebles y equipos, seguridad y otros servicios. Las tarifas por estos servicios son negociadas entre las dos partes. El Grupo proporciona servicios administrativos a afiliadas, las cuales le reembolsan la nómina y los gastos pagados.

(c) Servicios de publicidad a Pegaso en 2000, considerada como parte relacionada hasta la consumación de la venta de Pegaso y Ovaciones (ver Nota 2), a Innova en 2000, 2001 y 2002, y a Univision en 2002.

(d) Depósitos y anticipos de Univision, Innova y Editorial Clio, Libros y Videos, S.A. de C.V. al 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002.

(e) Hasta la consumación de la venta de Pegaso y Ovaciones (ver Nota 2), a partir de la cual Club de Fútbol Atlante, S.A. de C.V., ya no es considerada como una parte relacionada.

Durante 2000, 2001 y 2002, una firma de servicios profesionales en la cual un funcionario actual mantiene cierto interés, proporcionó servicios de asesoría legal al Grupo en relación con varios asuntos corporativos. El monto total de honorarios por dichos servicios ascendió a \$9,874, \$13,221 y \$9,406, respectivamente.

Durante 2000, el Grupo concluyó la venta de Pegaso y Ovaciones y la adquisición de un interés minoritario en su segmento de negocios de Editoriales (ver Nota 2) con partes relacionadas que dejaron de prestar sus servicios como ejecutivos y/o consejeros del Grupo después de dichas transacciones.

Los saldos de cuentas por cobrar, anticipos, depósitos, y (cuentas por pagar) entre el Grupo y sus afiliadas al 31 de diciembre, fueron los siguientes:

|                                               | 2001       | 2002         |
|-----------------------------------------------|------------|--------------|
| CIE (ver Nota 2)                              | \$ –       | \$ (420,653) |
| Coyoacán Films, S.A. de C.V.                  | 14,626     | 10,411       |
| Editorial Clio, Libros y Videos, S.A. de C.V. | 39,767     | 30,903       |
| Grupo Telecentro, S.A. de C.V.                | 5,003      | 4,746        |
| Grupo Triple C, S.A. de C.V.                  | 31,040     | 29,418       |
| Innova (ver Nota 11)                          | 282,593    | 377,682      |
| News Corp. (ver Nota 11)                      | (145,518)  | (156,960)    |
| Telemercado Alameda, S. de R.L. de C.V.       | 36,062     | 14           |
| Univision (ver Nota 5)                        | 67,844     | 11,795       |
| Otros                                         | 103,830    | 53,932       |
|                                               | \$ 435,247 | \$ (58,712)  |

Todos los saldos significativos con compañías afiliadas generan intereses, causando intereses a una tasa promedio de 17.92%, 19.55% y 14.56% en 2000, 2001 y 2002, respectivamente. Los anticipos y cuentas por cobrar son por su naturaleza a corto plazo; sin embargo, no tienen fechas específicas de vencimiento.

19. Costo integral de financiamiento

El costo integral de financiamiento por los años que terminaron el 31 de diciembre, se integraba como sigue:

|                                                | 2000 |           | 2001 |           | 2002 |           |
|------------------------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| Intereses pagados (1)                          | \$   | 1,545,175 | \$   | 1,273,308 | \$   | 1,371,153 |
| Intereses ganados                              |      | (970,802) |      | (978,417) |      | (589,627) |
| Pérdida (utilidad) en tipo de cambio, neto (2) |      | 180,824   |      | (37,340)  |      | (210,829) |
| Pérdida por posición monetaria (3)             |      | 299,655   |      | 179,367   |      | 42,275    |
|                                                | \$   | 1,054,852 | \$   | 436,918   | \$   | 612,972   |

- (1) Los intereses pagados en 2000, 2001 y 2002 incluyen \$180,363, \$171,040 y \$189,649, respectivamente, derivados de la actualización de \$3,000,000 (nominal) de los títulos de deuda denominados en UDI's que fueron emitidos en abril de 2000 (ver Nota 9).
- (2) La pérdida o utilidad en tipo de cambio neta en 2000 y 2001, incluye pérdidas por \$209,097 y \$106,268, respectivamente, originadas de contratos de cobertura cambiaria (ver Nota 10). La utilidad en tipo de cambio en 2002 incluye una utilidad neta de contratos de opciones en moneda extranjera de \$2,898 y la utilidad de \$795,225 por la pérdida en tipo de cambio atribuible a cierta deuda a largo plazo con cobertura cambiaria de la inversión neta del Grupo en Univision (ver Nota 1(c)).
- (3) La pérdida por posición monetaria representa los efectos de la inflación medidos por el INPC en el caso de compañías mexicanas, o el índice de inflación general de cada país en el caso de subsidiarias en el extranjero, sobre los activos y pasivos monetarios al principio de cada mes. Incluye pérdida monetaria en 2000, 2001 y 2002 de \$463,186, \$197,398 y \$179,741, respectivamente, originada por diferencias temporales de partidas no monetarias relativas al cálculo de impuesto sobre la renta diferidos.

20. Cargos por reestructuración y partidas no recurrentes

Los cargos por reestructuración en 2000, 2001 y 2002, consisten principalmente de indemnizaciones al personal. Todos los gastos relativos se registran conforme se incurren.

En 2000 y 2001, la Compañía extinguió anticipadamente un monto significativo de su deuda por pagar a largo plazo (ver Nota 9), y registró las primas, costos financieros pendientes de amortizar (ver Nota 8) y gastos relativos por \$1,546,945 y \$60,712, como partidas no recurrentes en los estados de resultados consolidados.

En 2002, la Compañía reconoció un cargo no recurrente por \$325,383 en relación con la cancelación de cartas de exclusividad de jugadores de fútbol, así como un cargo no recurrente de \$163,431 relativo a la utilización por DirecTV de una carta de crédito interpuesta por la Compañía en relación con ciertos acuerdos entre DirecTV y la Compañía para transmitir la Copa del Mundo 2002, cuyo importe se encuentra en disputa entre las partes.

## 21. Otros gastos, neto

Otros (productos) gastos se analizan como sigue:

|                                                                               | 2000        | 2001         | 2002         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| (Utilidad) pérdida en disposición de inversiones, neto (ver Nota 2)           | \$ (98,906) | \$ (294,619) | \$ 36,172    |
| Amortización del crédito mercantil (ver Nota 7)                               | 229,426     | 202,615      | 437,805      |
| Costos incurridos por inversiones DTH (1)                                     | 103,769     | 28,930       | 28,930       |
| Provisión para cuentas de cobro dudoso<br>y cancelación de cuentas por cobrar | –           | 184,334      | 66,453       |
| Cancelación de crédito mercantil (ver Notas 2 y 7)                            | –           | 222,711      | 1,066,700    |
| Donativos (ver Nota 18)                                                       | 59,140      | 125,593      | 113,466      |
| Servicios legales y de asesoría financiera (2)                                | 153,945     | 105,489      | 106,040      |
| Pérdida por disposición de activos fijos                                      | 39,395      | 96,567       | 132,807      |
| Multas y recargos                                                             | –           | –            | 69,771       |
| Impuesto sobre la renta pagado en el extranjero no acreditable                | –           | –            | 46,250       |
| Otros, neto                                                                   | 40,887      | 22,866       | 29,683       |
|                                                                               | \$ 527,656  | \$ 694,486   | \$ 2,134,077 |

- (1) En 2000, estos costos incluían \$70,744 por pagos de renta de transpondedores satelitales no utilizados de negocios DTH, neto de pagos por subarrendamiento de transpondedores que fueron utilizados por otros negocios DTH del Grupo; costos y gastos administrativos por \$4,100 relativos a las inversiones del Grupo en negocios DTH en España y Latinoamérica; y la amortización de costos de desarrollo DTH por \$28,930 en cada año.
- (2) En 2000, 2001 y 2002, incluye servicios de asesoría financiera en relación con proyectos de planeación estratégica y servicios profesionales relativos a ciertos litigios y otros asuntos corporativos (ver Notas 2, 13 y 18).

## 22. Provisiones para impuestos y participación de los trabajadores en la utilidad

La Compañía está autorizada por las autoridades hacendarias para calcular sobre bases consolidadas los impuestos sobre la renta y al activo. Las compañías controladoras mexicanas determinan el impuesto sobre la renta sobre bases consolidadas aplicando hasta el 60% de la tenencia accionaria al resultado fiscal de dichas subsidiarias. El impuesto al activo se calcula sobre bases consolidadas al 100%.

La tasa de impuesto sobre la renta en México en 2000, 2001 y 2002, fue del 35%. De acuerdo con la nueva Ley del Impuesto Sobre la Renta aplicable a partir del 1 de enero de 2002, la tasa de impuesto sobre la renta del 35% atribuible a empresas mexicanas será reducida anualmente comenzando en 2003, y disminuyendo hasta que la tasa sea del 32% en 2005. Consecuentemente, el efecto de esta disminución gradual de la tasa del impuesto sobre la renta redujo el pasivo de impuestos diferidos del Grupo en 2002.

En 2000 y 2001, las empresas podían pagar el impuesto sobre la renta calculado a la tasa del 30%, con el remanente 5% exigible cuando la utilidad gravable del año sea distribuida a los accionistas.

La provisión de impuesto sobre la renta por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, se integra como sigue:

|                                                        | 2000       | 2001       | 2002       |
|--------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Impuesto sobre la renta e impuesto al activo causados  | \$ 978,971 | \$ 727,283 | \$ 898,608 |
| Impuesto sobre la renta e impuesto al activo diferidos | (668,547)  | (178,572)  | (603,357)  |
|                                                        | \$ 310,424 | \$ 548,711 | \$ 295,251 |

Las siguientes partidas presentan las principales diferencias entre el impuesto sobre la renta calculado a tasa impositiva y la provisión del Grupo para el impuesto sobre la renta y el impuesto al activo.

|                                                                                            | %<br>2000 | %<br>2001 | %<br>2002 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Tasa impositiva antes de provisiones                                                       | 35        | 35        | 35        |
| Diferencias de reexpresión (a)                                                             | 4         | (5)       | 7         |
| Cobertura cambiaria                                                                        | –         | –         | (26)      |
| No deducibles                                                                              | 4         | 2         | 7         |
| Conceptos especiales de consolidación fiscal                                               | (18)      | 9         | 2         |
| Impuesto sobre la renta no consolidado                                                     | (11)      | (30)      | 38        |
| Interés minoritario                                                                        | (8)       | 9         | (2)       |
| Exceso en la provisión de impuesto del año anterior                                        | –         | (4)       | (17)      |
| Cambios en las reservas de valuación:                                                      |           |           |           |
| Crédito mercantil                                                                          | 5         | 2         | 42        |
| Impuesto al activo                                                                         | 18        | 1         | (7)       |
| Pérdidas fiscales por amortizar                                                            | (30)      | –         | 26        |
| Efecto en cambio de tasas                                                                  | –         | –         | (25)      |
| Operaciones extranjeras                                                                    | 23        | 3         | (51)      |
| Operaciones discontinuadas                                                                 | (3)       | (3)       | (1)       |
| Pérdida acumulada por cambio contable                                                      | –         | 2         | –         |
| Provisión de impuesto sobre la renta e impuesto<br>al activo según el estado de resultados | 19        | 21        | 28        |

(a) Estas cantidades representan el efecto de usar diferentes métodos para calcular la inflación, e incluyen el efecto neto de las diferencias entre las prácticas contables y fiscales para el cálculo de los efectos de la inflación en depósitos de clientes, intereses pagados e intereses ganados.

El Grupo tiene pérdidas fiscales por amortizar al 31 de diciembre de 2002, como sigue:

|                                               | Monto        | Vencimiento    |
|-----------------------------------------------|--------------|----------------|
| Pérdidas fiscales por amortizar de operación: |              |                |
| Consolidadas (1)                              | \$ –         | –              |
| No consolidadas:                              |              |                |
| Subsidiarias mexicanas (2)                    | 473,351      | De 2003 a 2011 |
| Subsidiarias extranjeras (3)                  | 1,191,481    | De 2003 a 2022 |
|                                               | 1,664,832    |                |
| Pérdidas fiscales por amortizar de capital:   |              |                |
| Subsidiaria mexicana no consolidada (4)       | 343,143      | De 2004 a 2007 |
|                                               | \$ 2,007,975 |                |

(1) Durante 2000, el Grupo amortizó la totalidad de sus pérdidas fiscales consolidadas por \$1,009,706.

(2) Durante 2000, 2001 y 2002, ciertas subsidiarias mexicanas amortizaron pérdidas fiscales no consolidadas por \$1,954,924, \$535,897 y \$1,048,295, respectivamente.

(3) Aproximadamente el equivalente de U.S.\$113.9 millones de dólares de subsidiarias en España, Sudamérica y Estados Unidos.

(4) Estas pérdidas fiscales solo pueden ser utilizadas con respecto a ganancias de capital que sean generadas por dicha subsidiaria.

La tasa del impuesto al activo es del 1.8%. El impuesto sobre la renta pagado en exceso del impuesto al activo en los tres años anteriores, puede ser acreditado contra el importe del impuesto al activo del año en curso. Al 31 de diciembre de 2002, la Compañía tenía \$1,314,102 de impuesto al activo sujeto a ser acreditado con vencimiento entre 2007 y 2010.

Las compañías mexicanas del Grupo, están obligadas por la Ley Federal del Trabajo a pagar a sus empleados, una participación de utilidades del 10% adicional a las compensaciones y prestaciones contractuales. Dicho 10% está basado en la utilidad gravable para el impuesto sobre la renta (sin considerar ajustes inflacionarios ni compensación de pérdidas fiscales de ejercicios anteriores).



Los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2001 y 2002, se originaron principalmente por las siguientes diferencias temporales:

|                                                              | 2001           | 2002           |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Activos:</b>                                              |                |                |
| Cuentas por pagar                                            | \$ 535,897     | \$ 610,400     |
| Crédito mercantil                                            | 392,172        | 837,976        |
| Pérdidas fiscales                                            | 573,982        | 285,773        |
| Estimación para cuentas incobrables                          | 189,839        | 281,584        |
| Depósitos de clientes                                        | 843,831        | 1,188,965      |
| Otras partidas                                               | 14,343         | –              |
| <b>Pasivos:</b>                                              |                |                |
| Inventarios                                                  | (2,004,062)    | (1,788,335)    |
| Inmuebles, planta y equipo                                   | (1,034,562)    | (1,121,653)    |
| Otras partidas                                               | (372,171)      | (507,246)      |
| Innova                                                       | (1,037,293)    | (1,317,797)    |
| Impuesto sobre la renta diferido de compañías mexicanas      | (1,898,024)    | (1,530,333)    |
| Impuesto diferido de compañías extranjeras                   | 99,480         | (356,272)      |
| Impuesto al activo                                           | 1,314,102      | 1,545,106      |
| Reservas de valuación                                        | (1,318,286)    | (1,963,339)    |
| Pasivo de impuestos diferidos                                | (1,802,728)    | (2,304,838)    |
| Activo de impuestos diferidos por operaciones discontinuadas | (28,086)       | –              |
| Efecto en cambio de tasas                                    | –              | 268,978        |
| Pasivo de impuestos diferidos por operaciones continuas      | \$ (1,830,814) | \$ (2,035,860) |

El cambio en el pasivo de impuestos diferidos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, fue de cargo (crédito) por \$652,843, \$241,716 y (\$205,046), respectivamente, y fue registrado en las siguientes cuentas:

|                                                                      | 2000       | 2001       | 2002         |
|----------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|
| Créditos a la utilidad por posición monetaria                        | \$ 220,955 | \$ 85,800  | \$ 98,742    |
| Créditos (cargos) al resultado por tenencia de activos no monetarios | 219,216    | 171,167    | (190,839)    |
| Créditos (cargos) a la provisión de impuestos diferidos              | 205,361    | (18,826)   | 423,616      |
| Créditos (cargos) a las operaciones discontinuadas                   | 7,311      | 3,575      | (536,565)    |
|                                                                      | \$ 652,843 | \$ 241,716 | \$ (205,046) |

Asimismo, se reclasificaron \$463,186, \$197,398 y \$179,741 de la utilidad monetaria, a la provisión de impuestos diferidos del año que corresponde a la actualización de las partidas no monetarias incluidas en el cálculo del impuesto diferido. Consecuentemente, la provisión de impuesto sobre la renta diferido en 2000, 2001 y 2002, fue un beneficio de \$668,547, \$178,572 y \$603,357, respectivamente.

La participación de los trabajadores en la utilidad por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, se integra como sigue:

|                                                           | 2000      | 2001      | 2002     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| Participación de los trabajadores en la utilidad causada  | \$ 19,858 | \$ 22,722 | \$ 4,096 |
| Participación de los trabajadores en la utilidad diferida | 36,671    | –         | –        |
|                                                           | \$ 56,529 | \$ 22,722 | \$ 4,096 |

El activo de participación de los trabajadores en la utilidad diferida al 31 de diciembre de 1999, por \$36,671, fue cancelado en 2000, debido a que los empleados de las compañías mexicanas del Grupo fueron asignados a compañías que proporcionan servicios administrativos a partir del 1 de enero de 2001, y estas compañías no tienen diferencias temporales significativas entre los activos y pasivos registrados y sus valores fiscales correspondientes.

### 23. Operaciones discontinuadas

En diciembre de 2001, en relación con una serie de transacciones, el Grupo acordó con Univision la venta de todo su negocio de discos en los Estados Unidos y Latinoamérica. La venta de los activos netos de discos fue concluida en abril de 2002 (ver Nota 2). Consecuentemente, los resultados de operación del negocio de discos se presenta como operaciones discontinuadas en todos los periodos de estos estados financieros consolidados.

Las operaciones discontinuadas del segmento de discos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000 y 2001 y por el periodo del 1 de enero al 31 de marzo de 2002, se resumen como sigue:

|                                                                                                         | 2000      | 2001      | 2002         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------|
| Utilidad por operaciones discontinuadas                                                                 | \$ 25,121 | \$ 14,063 | \$ 1,693     |
| Utilidad por disposición de las operaciones de discos, neto de impuesto sobre la renta de \$536,565 (1) | –         | –         | 1,061,057    |
|                                                                                                         | \$ 25,121 | \$ 14,063 | \$ 1,062,750 |

- (1) Los costos y gastos relativos a la disposición de las operaciones de discos del Grupo ascendieron a aproximadamente \$861,418, los cuales incluyen honorarios de \$86,151 por concepto de servicios de asesoría financiera proporcionados al Grupo por una firma de servicios profesionales en la cual un miembro del Consejo de Administración actual de la Compañía mantiene un interés y servicios de publicidad por un monto total de \$156,960 que han sido y serán proporcionados por el Grupo a Univision en un periodo de tres años posteriores a esta disposición (ver Nota 18).

La información condensada de las operaciones discontinuadas de discos por los años terminados el 31 de diciembre de 2000 y 2001 y por el periodo del 1 de enero al 31 de marzo de 2002, se presenta como sigue:

|                                                        | 2000         | 2001         | 2002       |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| Ventas netas                                           | \$ 1,372,251 | \$ 1,044,488 | \$ 207,338 |
| Costo de ventas                                        | 1,025,817    | 773,635      | 151,394    |
| Gastos de operación                                    | 208,204      | 177,369      | 36,050     |
| Depreciación y amortización                            | 4,666        | 4,226        | 769        |
| Utilidad de operación                                  | 133,564      | 89,258       | 19,125     |
| Utilidad antes de provisión de impuesto sobre la renta | 84,828       | 75,150       | 11,844     |
| Impuesto sobre la renta                                | 59,707       | 61,087       | 10,151     |
| Utilidad neta por operaciones discontinuadas           | 25,121       | 14,063       | 1,693      |

Los resultados del segmento de discos reflejan ingresos, costos y gastos relativos a la producción y distribución (en México y en el extranjero) de discos compactos, grabaciones en cintas y discos de artistas mexicanos y latinoamericanos, principalmente bajo tres marcas propias. Los ingresos de estas operaciones se derivan principalmente de las ventas de discos y de regalías por derechos de grabación otorgados a terceros.

Los activos netos del segmento de discos al 31 de diciembre de 2001 incluyen lo siguiente:

|                                                       | 2001       |
|-------------------------------------------------------|------------|
| Cuentas por cobrar                                    | \$ 498,576 |
| Inventarios                                           | 48,306     |
| Otros activos circulantes                             | 182,768    |
| Activos circulantes por operaciones discontinuadas    | 729,650    |
| Inmuebles, planta y equipo - neto                     | 8,396      |
| Activo diferido - neto                                | 31,873     |
| Otros activos                                         | 568        |
| Activos no circulantes por operaciones discontinuadas | 40,837     |
| Proveedores                                           | 23,995     |
| Otros pasivos circulantes                             | 155,806    |
| Pasivos a largo plazo                                 | 23         |
| Pasivos por operaciones discontinuadas                | 179,824    |
| Activos netos por operaciones discontinuadas          | \$ 590,663 |

#### 24. Utilidad por CPO/acción

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, el promedio ponderado de acciones en circulación, CPOs y Acciones Serie A (no negociables como unidades de CPO) fue como sigue:

|                                                         | 2000          | 2001          | 2002          |
|---------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Acciones                                                | 8,825,436,712 | 8,877,087,751 | 8,853,846,396 |
| CPOs                                                    | 2,166,316,311 | 2,193,876,256 | 2,186,138,824 |
| Acciones Serie A (no negociables como unidades de CPO ) | 2,326,487,781 | 2,295,458,982 | 2,295,458,982 |

La (pérdida) utilidad por CPO y por Acción Serie A (no negociable como unidad de CPO) por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, se presenta como sigue:

|                                       | 2000      |                      | 2001    |                      | 2002      |                      |
|---------------------------------------|-----------|----------------------|---------|----------------------|-----------|----------------------|
|                                       | Por CPO   | Por Acción Serie "A" | Por CPO | Por Acción Serie "A" | Por CPO   | Por Acción Serie "A" |
| Operaciones continuas                 | \$ (0.30) | \$ (0.10)            | \$ 0.51 | \$ 0.17              | \$ (0.12) | \$ (0.04)            |
| Operaciones discontinuadas            | -         | -                    | -       | -                    | 0.36      | 0.12                 |
| Pérdida acumulada por cambio contable | -         | -                    | (0.03)  | (0.01)               | -         | -                    |
| (Pérdida) utilidad neta               | \$ (0.30) | \$ (0.10)            | \$ 0.48 | \$ 0.16              | \$ 0.24   | \$ 0.08              |

## 25. Posición en moneda extranjera

La posición en moneda extranjera de las partidas monetarias al 31 de diciembre de 2002, fue como sigue:

|                    | Moneda<br>extranjera<br>(miles) |    | Tipo de cambio<br>al cierre del<br>ejercicio |    | Moneda<br>nacional |
|--------------------|---------------------------------|----|----------------------------------------------|----|--------------------|
| <b>Activos:</b>    |                                 |    |                                              |    |                    |
| Dólares americanos | 637,477                         | \$ | 10.4640                                      | \$ | 6,670,559          |
| Corona sueca       | 161,050                         |    | 7.6200                                       |    | 1,227,201          |
| Euros              | 16,342                          |    | 11.0050                                      |    | 179,844            |
| Pesos chilenos     | 8,780,069                       |    | 0.0145                                       |    | 127,311            |
| Pesos colombianos  | 31,895,278                      |    | 0.0036                                       |    | 114,823            |
| Otras monedas      | –                               |    | –                                            |    | 66,896             |
| <b>Pasivos:</b>    |                                 |    |                                              |    |                    |
| Dólares americanos | 1,290,434                       | \$ | 10.4640                                      | \$ | 13,503,101         |
| Euros              | 25,074                          |    | 11.0050                                      |    | 275,939            |
| Pesos chilenos     | 7,901,793                       |    | 0.0145                                       |    | 114,576            |
| Pesos colombianos  | 20,594,722                      |    | 0.0036                                       |    | 74,141             |
| Otras monedas      | –                               |    | –                                            |    | 48,656             |

La posición en moneda extranjera de las partidas no monetarias al 31 de diciembre de 2002, fue la siguiente:

|                                                                                           | Moneda<br>extranjera<br>(miles) |    | Tipo de cambio<br>al cierre del<br>ejercicio |    | Moneda<br>nacional |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|----------------------------------------------|----|--------------------|
| <b>Inmuebles, planta y equipo:</b>                                                        |                                 |    |                                              |    |                    |
| Dólares americanos                                                                        | 227,930                         | \$ | 10.4640                                      | \$ | 2,385,060          |
| Yenes japoneses                                                                           | 9,188,226                       |    | 0.0899                                       |    | 826,022            |
| Pesetas españolas                                                                         | 4,255,538                       |    | 0.0560                                       |    | 238,310            |
| Francos franceses                                                                         | 37,997                          |    | 1.4100                                       |    | 53,576             |
| Pesos colombianos                                                                         | 7,723,881                       |    | 0.0036                                       |    | 27,806             |
| Libras esterlinas                                                                         | 19,964                          |    | 17.0000                                      |    | 339,388            |
| Otras monedas                                                                             | –                               |    | –                                            |    | 70,164             |
| <b>Derechos de transmisión, programas, libretos, derechos de exclusividad y películas</b> |                                 |    |                                              |    |                    |
| Dólares americanos                                                                        | 323,913                         | \$ | 10.4640                                      | \$ | 3,389,426          |
| Pesos colombianos                                                                         | 6,288,289                       |    | 0.0036                                       |    | 22,638             |
| Pesos chilenos                                                                            | 3,094,158                       |    | 0.0145                                       |    | 44,865             |
| Nuevo sol peruano                                                                         | 4,601                           |    | 2.9769                                       |    | 13,697             |
| Otras monedas                                                                             | –                               |    | –                                            |    | 11,121             |

Las operaciones realizadas en moneda extranjera durante 2002, fueron las siguientes:

|                                  |        | Miles de<br>dólares | Miles de<br>dólares<br>relativos a<br>otras<br>monedas<br>extranjeras |         | Total en<br>miles de<br>dólares |         | Moneda<br>nacional (1) |
|----------------------------------|--------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------|---------|------------------------|
| <b>Ingresos:</b>                 |        |                     |                                                                       |         |                                 |         |                        |
| Ventas                           | U.S.\$ | 348,950             | U.S.\$                                                                | 85,117  | U.S.\$                          | 434,067 | \$ 4,542,077           |
| Otros ingresos                   |        | 22,148              |                                                                       | 796     |                                 | 22,944  | 240,086                |
| Intereses ganados                |        | 25,580              |                                                                       | 749     |                                 | 26,329  | 275,507                |
|                                  | U.S.\$ | 396,678             | U.S.\$                                                                | 86,662  | U.S.\$                          | 483,340 | \$ 5,057,670           |
| <b>Compras, costos y gastos:</b> |        |                     |                                                                       |         |                                 |         |                        |
| De inventarios                   | U.S.\$ | 228,731             | U.S.\$                                                                | 8,114   | U.S.\$                          | 236,845 | \$ 2,478,346           |
| De propiedades y equipo          |        | 56,203              |                                                                       | 13,814  |                                 | 70,017  | 732,658                |
| Otras inversiones                |        | 147,523             |                                                                       | –       |                                 | 147,523 | 1,543,681              |
| Otros costos y gastos            |        | 215,727             |                                                                       | 85,757  |                                 | 301,484 | 3,154,728              |
| Intereses pagados                |        | 82,300              |                                                                       | 1,166   |                                 | 83,466  | 873,388                |
|                                  | U.S.\$ | 730,484             | U.S.\$                                                                | 108,851 | U.S.\$                          | 839,335 | \$ 8,782,801           |

(1) Importes convertidos al tipo de cambio de fin de año de \$10.4640 para propósitos de referencia; no corresponden a los importes reales registrados en los estados financieros (ver Nota 1(c)).

Al 31 de diciembre de 2002, el tipo de cambio era de \$10.4640 por un dólar americano, que representa el tipo de cambio interbancario de mercado a esa fecha reportado por el Banco Nacional de México, S.A.

Al 26 de febrero de 2003, el tipo de cambio fue de \$11.0290 por un dólar americano, que representa el tipo de cambio interbancario de mercado a esa fecha reportado por el Banco Nacional de México, S.A.

## 26. Información por segmentos

La información por segmentos del Grupo es preparada de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad Núm. 14 (revisada). Los segmentos que se reportan se determinaron en función a los reportes internos del Grupo para su administración y operación.

El Grupo está organizado con base en los servicios y productos que proporciona. Los segmentos del Grupo son unidades de negocios estratégicos que ofrecen distintos servicios y productos de entretenimiento. Los segmentos reportables del Grupo son como sigue:

### Televisión abierta

El segmento de televisión abierta incluye la producción de programas de televisión y su transmisión a todo el país de los canales 2, 4, 5 y 9 ("cadenas de televisión"), y la producción de programas de televisión y su transmisión en estaciones televisoras locales en México y los Estados Unidos de América. La transmisión de las cadenas de televisión se lleva a cabo a través de estaciones repetidoras en México, de las cuales el Grupo es propietario, o tiene una participación mayoritaria o minoritaria, o son independientes y se encuentran afiliadas a las cadenas del Grupo. Los ingresos se derivan principalmente de la venta de tiempo publicitario en las transmisiones de las cadenas de televisión y de las estaciones televisoras locales del Grupo.

### **Programación para televisión restringida**

El segmento de programación para televisión restringida incluye la creación de servicios de programación para empresas de televisión por cable y de pago-por-evento tanto en México como en otros países de Latinoamérica, los Estados Unidos y Europa. Los servicios de programación consisten tanto de programación producida por el Grupo como de programación producida por terceros. Los ingresos de televisión restringida se derivan de servicios de programación nacional e internacional proporcionados a los sistemas independientes de televisión por cable en México y al negocio de televisión DTH del Grupo, así como la venta de tiempo publicitario en programas proporcionados a empresas de televisión restringida en México.

### **Licencias de programación**

El segmento de licencias de programación consiste de las licencias otorgadas para la transmisión de programas de televisión tanto en México como en el extranjero. Los ingresos de programación se derivan de las regalías obtenidas por derechos de transmisión de programas otorgados a diferentes empresas nacionales e internacionales.

### **Editoriales**

El segmento de editoriales consiste principalmente en la publicación de revistas en idioma Español en México, los Estados Unidos de América y Latinoamérica y, hasta junio de 2000, de un periódico en México. Los ingresos de editoriales incluyen las ventas de espacio publicitario, de revistas y periódicos a los distribuidores.

### **Distribución de publicaciones**

El segmento de distribución de publicaciones consiste en la distribución de revistas en idioma Español, propiedad tanto del Grupo como de editores independientes, en México, los Estados Unidos de América y Latinoamérica. Los ingresos por distribución de revistas se derivan de las ventas de revistas y publicaciones periódicas a los negocios de venta al público.

### **Televisión por cable**

El segmento de televisión por cable, incluye la operación de un sistema de televisión por cable en la Ciudad de México y área metropolitana. Sus ingresos provienen principalmente de cuotas por suscripción mensual, tanto por el servicio básico como por los canales de pago adicional, de cargos por instalación, de sus cuotas de pago por evento, así como de venta de tiempo publicitario.

### **Radio**

El segmento de radio incluye la operación de seis estaciones de radio en la Ciudad de México y otras once estaciones en el resto del país, propiedad del Grupo. Los ingresos son generados por la venta de tiempo publicitario y distribución de programas a estaciones de radio no afiliadas.

### **Otros negocios**

El segmento de otros negocios incluye las operaciones nacionales del Grupo en la promoción de eventos deportivos y espectáculos, equipos de fútbol, servicios de mensajes electrónicos personalizados, producción y distribución de películas, Internet y servicios de doblaje para empresas mexicanas y multinacionales.

El cuadro siguiente presenta información por segmentos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002.

|                                          | Ventas<br>totales | Ventas<br>intersegmento | Ventas<br>consolidadas | Utilidad<br>(pérdida) de<br>operación<br>antes de<br>depreciación<br>y amortización | Depreciación<br>y amortización | Utilidad<br>(pérdida) de<br>operación |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| <b>2000:</b>                             |                   |                         |                        |                                                                                     |                                |                                       |
| Televisión abierta                       | \$ 14,060,732     | \$ 112,072              | \$ 13,948,660          | \$ 5,749,187                                                                        | \$ 883,184                     | \$ 4,866,003                          |
| Programación para televisión restringida | 529,485           | 67,693                  | 461,792                | (60,594)                                                                            | 35,210                         | (95,804)                              |
| Licencias de programación                | 1,614,281         | –                       | 1,614,281              | 397,098                                                                             | 13,440                         | 383,658                               |
| Editoriales                              | 1,831,432         | –                       | 1,831,432              | 384,273                                                                             | 42,347                         | 341,926                               |
| Distribución de publicaciones            | 954,984           | 14,750                  | 940,234                | 57,055                                                                              | 13,380                         | 43,675                                |
| Televisión por cable                     | 981,207           | 623                     | 980,584                | 240,836                                                                             | 84,151                         | 156,685                               |
| Radio                                    | 361,947           | 2,649                   | 359,298                | 70,239                                                                              | 24,261                         | 45,978                                |
| Otros negocios                           | 1,652,386         | 206,831                 | 1,445,555              | (171,289)                                                                           | 215,682                        | (386,971)                             |
| Eliminaciones y gastos corporativos      | (404,618)         | (404,618)               | –                      | (144,555)                                                                           | –                              | (144,555)                             |
| Total consolidado                        | \$ 21,581,836     | \$ –                    | \$ 21,581,836          | \$ 6,522,250                                                                        | \$ 1,311,655                   | \$ 5,210,595                          |
| <b>2001:</b>                             |                   |                         |                        |                                                                                     |                                |                                       |
| Televisión abierta                       | \$ 13,445,481     | \$ 148,820              | \$ 13,296,661          | \$ 5,102,620                                                                        | \$ 850,627                     | \$ 4,251,993                          |
| Programación para televisión restringida | 543,553           | 73,974                  | 469,579                | 42,404                                                                              | 39,684                         | 2,720                                 |
| Licencias de programación                | 1,484,983         | –                       | 1,484,983              | 321,997                                                                             | 14,844                         | 307,153                               |
| Editoriales                              | 1,695,725         | 18,954                  | 1,676,771              | 295,214                                                                             | 47,383                         | 247,831                               |
| Distribución de publicaciones            | 948,231           | 16,173                  | 932,058                | 21,584                                                                              | 13,040                         | 8,544                                 |
| Televisión por cable                     | 1,143,932         | 566                     | 1,143,366              | 350,146                                                                             | 99,532                         | 250,614                               |
| Radio                                    | 249,151           | 14,625                  | 234,526                | 6,729                                                                               | 22,658                         | (15,929)                              |
| Otros negocios                           | 1,824,197         | 276,559                 | 1,547,638              | (304,177)                                                                           | 266,272                        | (570,449)                             |
| Eliminaciones y gastos corporativos      | (549,671)         | (549,671)               | –                      | (142,877)                                                                           | –                              | (142,877)                             |
| Total consolidado                        | \$ 20,785,582     | \$ –                    | \$ 20,785,582          | \$ 5,693,640                                                                        | \$ 1,354,040                   | \$ 4,339,600                          |
| <b>2002:</b>                             |                   |                         |                        |                                                                                     |                                |                                       |
| Televisión abierta                       | \$ 14,038,272     | \$ 100,658              | \$ 13,937,614          | \$ 5,482,451                                                                        | \$ 918,083                     | \$ 4,564,368                          |
| Programación para televisión restringida | 608,031           | 57,011                  | 551,020                | 103,335                                                                             | 43,075                         | 60,260                                |
| Licencias de programación                | 1,405,174         | –                       | 1,405,174              | 229,457                                                                             | 11,468                         | 217,989                               |
| Editoriales                              | 1,683,111         | 14,658                  | 1,668,453              | 271,160                                                                             | 27,565                         | 243,595                               |
| Distribución de publicaciones            | 1,343,765         | 11,269                  | 1,332,496              | 14,902                                                                              | 16,756                         | (1,854)                               |
| Televisión por cable                     | 1,108,200         | 480                     | 1,107,720              | 324,350                                                                             | 122,886                        | 201,464                               |
| Radio                                    | 187,062           | 41,978                  | 145,084                | (29,269)                                                                            | 16,469                         | (45,738)                              |
| Otros negocios                           | 1,548,807         | 137,099                 | 1,411,708              | (152,854)                                                                           | 293,385                        | (446,239)                             |
| Eliminaciones y gastos corporativos      | (363,153)         | (363,153)               | –                      | (143,515)                                                                           | –                              | (143,515)                             |
| Total consolidado                        | \$ 21,559,269     | \$ –                    | \$ 21,559,269          | \$ 6,100,017                                                                        | \$ 1,449,687                   | \$ 4,650,330                          |

#### Políticas contables

Las políticas contables de los segmentos son las que se describen en el resumen de políticas contables (ver Nota 1). El Grupo evalúa el desempeño de sus segmentos y les asigna recursos con base en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

En abril de 2001, el Grupo suspendió la producción de ECO, un programa de noticias internacionales que era producido y licenciado por el segmento de programación para televisión restringida del Grupo. Después de la discontinuación de ECO, los costos fijos de ECO relativos a los estudios de producción y equipo técnico por un monto de aproximadamente \$300,693 y \$107,625 por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000 y 2001, respectivamente, fueron reasignados, junto con las operaciones subsecuentes relativas a dichos costos fijos, al segmento donde dichos activos están siendo utilizados subsecuentemente, el segmento de televisión abierta. Consecuentemente, los resultados de operación de los segmentos de televisión abierta y de programación para televisión restringida por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000 y 2001, han sido reclasificados para adecuarlos de acuerdo con esta presentación.

## Ventas intersegmento

Las ventas intersegmento incluyen solamente los ingresos por actividades propias de cada segmento de negocio con otros segmentos del Grupo.

El Grupo registra las ventas intersegmento como si las ventas hubieran sido a terceros, esto es, a precios actuales del mercado.

## Asignación de gastos generales y gastos administrativos

Los gastos corporativos no identificados con los segmentos de negocios del Grupo incluyen principalmente aquellos gastos que por su naturaleza y características no son sujetos a asignarse a ninguno de los segmentos de negocios del Grupo.

El cuadro siguiente presenta la información por segmento de activos, pasivos y adiciones de inmuebles, planta y equipo al 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, y por los años que terminaron en esas fechas.

|                               | Activos por<br>segmento al<br>final del año | Pasivos por<br>segmento al<br>final del año | Adiciones de<br>inmuebles, planta<br>y equipo |
|-------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>2000:</b>                  |                                             |                                             |                                               |
| Operaciones continuas:        |                                             |                                             |                                               |
| Operaciones de televisión (1) | \$ 36,405,449                               | \$ 17,223,602                               | \$ 1,160,056                                  |
| Editoriales                   | 1,378,416                                   | 281,432                                     | 3,379                                         |
| Distribución de publicaciones | 807,305                                     | 294,701                                     | 6,185                                         |
| Televisión por cable          | 2,038,536                                   | 146,155                                     | 318,199                                       |
| Radio                         | 975,092                                     | 22,606                                      | 4,284                                         |
| Otros negocios                | 4,008,474                                   | 2,320,565                                   | 132,582                                       |
|                               | 45,613,272                                  | 20,289,061                                  | 1,624,685                                     |
| Operaciones discontinuadas:   |                                             |                                             |                                               |
| Discos (ver Nota 23)          | 820,097                                     | 229,170                                     | 640                                           |
| Total                         | \$ 46,433,369                               | \$ 20,518,231                               | \$ 1,625,325                                  |
| <b>2001:</b>                  |                                             |                                             |                                               |
| Operaciones continuas:        |                                             |                                             |                                               |
| Operaciones de televisión (1) | \$ 34,174,074                               | \$ 16,142,545                               | \$ 956,484                                    |
| Editoriales                   | 1,437,974                                   | 304,299                                     | 11,016                                        |
| Distribución de publicaciones | 909,318                                     | 235,610                                     | 7,526                                         |
| Televisión por cable          | 1,813,860                                   | 273,694                                     | 403,444                                       |
| Radio                         | 1,062,715                                   | 33,769                                      | 2,392                                         |
| Otros negocios                | 3,782,758                                   | 1,565,612                                   | 34,206                                        |
|                               | 43,180,699                                  | 18,555,529                                  | 1,415,068                                     |
| Operaciones discontinuadas:   |                                             |                                             |                                               |
| Discos (ver Nota 23)          | 770,487                                     | 179,824                                     | 617                                           |
| Total                         | \$ 43,951,186                               | \$ 18,735,353                               | \$ 1,415,685                                  |
| <b>2002:</b>                  |                                             |                                             |                                               |
| Operaciones continuas:        |                                             |                                             |                                               |
| Operaciones de televisión (1) | \$ 37,070,853                               | \$ 16,692,334                               | \$ 1,103,693                                  |
| Editoriales                   | 1,512,407                                   | 133,069                                     | 3,504                                         |
| Distribución de publicaciones | 927,755                                     | 358,132                                     | 14,839                                        |
| Televisión por cable          | 2,106,196                                   | 576,244                                     | 183,196                                       |
| Radio                         | 396,579                                     | 46,072                                      | 10,806                                        |
| Otros negocios                | 3,860,188                                   | 2,895,514                                   | 37,885                                        |
| Total                         | \$ 45,873,978                               | \$ 20,701,365                               | \$ 1,353,923                                  |

- (1) La información de activos y pasivos por los segmentos de televisión abierta, programación para televisión restringida y licencias de programación, no fue determinada por el Grupo, ya que considera que no hay bases adecuadas para definir los activos que les corresponden, por la interdependencia entre los distintos segmentos. Consecuentemente el Grupo presenta esta información sobre bases combinadas como "operaciones de televisión".



Los activos por segmento se concilian con el total de activos como sigue:

|                                                                     | 2000          | 2001          | 2002          |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Activos por segmento                                                | \$ 46,433,369 | \$ 43,951,186 | \$ 45,873,978 |
| Documentos y cuentas por cobrar a largo plazo distintas de clientes | 35,731        | 6,839         | 5,715         |
| Inversiones atribuibles a:                                          |               |               |               |
| Operaciones de televisión (1)                                       | 1,588,866     | 1,406,568     | 7,565,604     |
| Otros segmentos                                                     | 200,336       | 3,729,799     | 453,652       |
| Negocios DTH (2)                                                    | 448,647       | 267,684       | 362,175       |
| Crédito mercantil - neto atribuible a:                              |               |               |               |
| Operaciones de televisión                                           | 2,387,651     | 2,208,008     | 1,215,761     |
| Televisión por cable                                                | –             | 107,659       | –             |
| Distribución de publicaciones                                       | 310,861       | 262,525       | 263,895       |
| Otros segmentos                                                     | 117,221       | 64,962        | 732,691       |
| Total de activos                                                    | \$ 51,522,682 | \$ 52,005,230 | \$ 56,473,471 |

(1) En 2000, 2001 y 2002, incluye crédito mercantil por \$2,428, \$2,207 y \$5,266,965, respectivamente.

(2) En 2000, 2001 y 2002, incluye crédito mercantil por inversiones en negocios DTH por \$71,564, \$59,044 y \$81,374, respectivamente.

La utilidad reconocida por el método de participación por los años terminados el 31 de diciembre de 2000, 2001 y 2002, relativa a las operaciones de televisión importó aproximadamente \$96,719, \$37,893 y \$54,935, respectivamente.

Los pasivos por segmento se concilian con el total de pasivos como sigue:

|                                                                                | 2000          | 2001          | 2002          |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Pasivos por segmento                                                           | \$ 20,518,231 | \$ 18,735,353 | \$ 20,701,365 |
| Documentos por pagar y créditos a largo plazo no atribuibles a otros segmentos | 11,597,086    | 13,473,378    | 14,447,619    |
| Total de pasivos                                                               | \$ 32,115,317 | \$ 32,208,731 | \$ 35,148,984 |

#### Información por área geográfica

|              | Total ventas netas | Activos por segmento al final del año | Adiciones de inmuebles, planta y equipo |
|--------------|--------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>2000:</b> |                    |                                       |                                         |
| México       | \$ 18,433,326      | \$ 43,940,068                         | \$ 1,606,448                            |
| Otros países | 3,148,510          | 2,493,301                             | 18,877                                  |
|              | \$ 21,581,836      | \$ 46,433,369                         | \$ 1,625,325                            |
| <b>2001:</b> |                    |                                       |                                         |
| México       | \$ 17,927,532      | \$ 41,690,608                         | \$ 1,383,568                            |
| Otros países | 2,858,050          | 2,260,578                             | 32,117                                  |
|              | \$ 20,785,582      | \$ 43,951,186                         | \$ 1,415,685                            |
| <b>2002:</b> |                    |                                       |                                         |
| México       | \$ 18,224,236      | \$ 41,384,834                         | \$ 1,328,714                            |
| Otros países | 3,335,033          | 4,489,144                             | 25,209                                  |
|              | \$ 21,559,269      | \$ 45,873,978                         | \$ 1,353,923                            |

Las ventas netas se atribuyen al segmento geográfico con base en el país de los clientes.

# consejo de administración

## Consejeros Propietarios

**Emilio Azcárraga Jean**  
Presidente del Consejo de Administración,  
Presidente y Director General del Grupo y  
Presidente del Comité Ejecutivo

**Ma. Asunción Aramburuzabala Larregui**  
Vicepresidente del Consejo de  
Administración y Miembro del Comité  
Ejecutivo de Grupo Modelo

Por orden alfabético:

**Juan Abelló Gallo**  
Presidente de Grupo Torreal, España

**José Antonio Bastón Patiño**  
Vicepresidente Corporativo de Televisión

**Jaime Dávila Urcullu**  
Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones

**Alfonso de Angoitia Noriega**  
Vicepresidente Ejecutivo de Administración  
y Finanzas

**Ana Patricia Botín O'Shea**  
Inversionista

**Carlos Fernández González**  
Director General y Vicepresidente del  
Consejo de Administración de Grupo Modelo

**Julio Barba Hurtado**  
Prosecretario del Consejo de Administración;  
Consejero de Grupo Televisión y Asesor  
Legal de la Presidencia

**Manuel Jorge Cutillas Covani**  
Director de Bacardi Limited

**Bernardo Gómez Martínez**  
Director Adjunto a la Presidencia

## Consejeros Suplentes

Por orden alfabético:

**Herbert Allen III**  
Vicepresidente Ejecutivo y Director de Allen  
& Company Inc.

**Félix José Araujo Ramírez**  
Vicepresidente de Telesistema Mexicano

**María Azucena Domínguez Cobián**  
Directora de Derecho Corporativo de  
Grupo Televisa

**Juan Pablo Andrade Frich**  
Director de Inversiones de Tresalia Capital,  
S.A. de C.V.

**Joaquín Balcárcel Santa Cruz**  
Director Jurídico de Grupo Televisa

**Jorge Lutteroth Echegoyen**  
Vicepresidente de Contraloría Corporativa  
de Grupo Televisa

**Maximiliano Arteaga Carlebach**  
Vicepresidente de Operaciones Técnicas y  
Servicios a Producción de Televisión

**Juan Fernando Calvillo Armendáriz**  
Vicepresidente de Auditoría Interna

**José Luis Fernández Fernández**  
Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa  
y Cia., S.C.

**Lucrecia Aramburuzabala Larregui**  
Inversionista

**Rafael Carabias Príncipe**  
Vicepresidente de Administración

**Salvi Folch Viadero**  
Vicepresidente de Planeación Financiera

## Comisario Propietario

**Mario Salazar Erdmann**  
Socio de PricewaterhouseCoopers, S.C.

## Comisario Suplente

**José Miguel Arrieta Méndez**  
Director de PricewaterhouseCoopers, S.C.

## Principales Funcionarios

**Emilio Azcárraga Jean**  
Presidente del Consejo de Administración,  
Presidente y Director General del Grupo y  
Presidente del Comité Ejecutivo

Por orden alfabético:

**Alfonso de Angoitia Noriega**  
Vicepresidente Ejecutivo de Administración  
y Finanzas

**Félix José Araujo Ramírez**  
Vicepresidente de Telesistema Mexicano

**Jean Paul Broc Haro**  
Director General de Cablevisión

**Maximiliano Arteaga Carlebach**  
Vicepresidente de Operaciones Técnicas y  
Servicios a Producción de Televisión

**José Antonio Bastón Patiño**  
Vicepresidente Corporativo de Televisión

**Jaime Dávila Urcullu**  
Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones

---

**Claudio X. González Laporte**  
Presidente del Consejo de Administración y  
Director General de Kimberly-Clark de  
México S.A. de C.V.

**Roberto Hernández Ramírez**  
Presidente del Consejo de Administración  
de Banco Nacional de México

**Enrique Krauze Kleinbort**  
Director General de Editorial Clío

**Germán Larrea Mota Velasco**  
Presidente del Consejo de Administración  
de Grupo México

**Gilberto Perezalonso Cifuentes**  
Consultor Privado

**Alejandro Quintero Iñiguez**  
Vicepresidente Corporativo de  
Comercialización

**Fernando Senderos Mestre**  
Presidente del Consejo de Administración y  
Director General de Desc

**Enrique F. Senior Hernández**  
Vicepresidente Ejecutivo y Director de Allen &  
Company Inc.

**Lorenzo H. Zambrano Treviño**  
Presidente del Consejo de Administración y  
Director Ejecutivo de Cemex

---

**Juan G. Mijares Dávalos**  
Abogado en Derecho Corporativo

**Juan Sebastián Mijares Ortega**  
Secretario del Consejo de Administración,  
Secretario del Comité Ejecutivo y  
Vicepresidente jurídico de Grupo Televisa

**Alberto Montiel Castellanos**  
Director de Montiel Font y Asociados, S.C.

**Raúl Morales Medrano**  
Asociado de Chevez, Ruiz, Zamarripa  
y Cia, S.C.

**Alexandre Moreira Penna da Silva**  
Vicepresidente de Financiamiento Corporativo

**Guillermo Nava Gómez Tagle**  
Vicepresidente de Administración - San Ángel

**Pablo Vázquez Oria**  
Director General de Innova

**Xavier von Bertrab Mestre**  
Inversionista

---

**Bernardo Gómez Martínez**  
Director Adjunto a la Presidencia

**Eduardo Michelsen Delgado**  
Director General de Editorial Televisa

**Jorge Eduardo Murguía Orozco**  
Vicepresidente de Producción

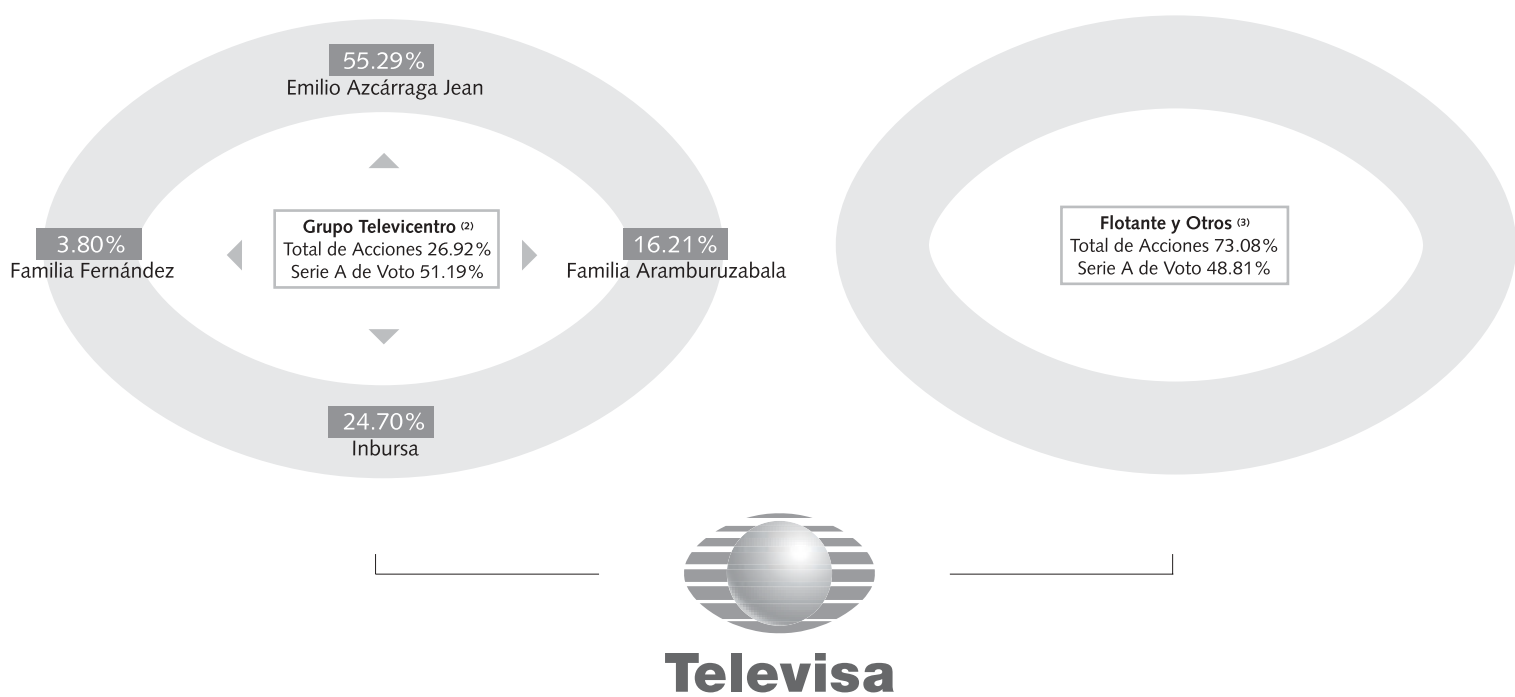
**Alejandro Quintero Iñiguez**  
Vicepresidente Corporativo de  
Comercialización

**Raúl Rodríguez González**  
Director General de Radio

**Pablo Vázquez Oria**  
Director General de Innova

---

# estructura accionaria<sup>(1)</sup>



(1) Al 31 de diciembre de 2002.

(2) Para efecto de esta tabla, el número de acciones en circulación de la Compañía incluye acciones que son propiedad de una de las subsidiarias de la Compañía. De haber excluido estas acciones de las acciones en circulación de la Compañía, la tenencia accionaria de Grupo Televisión con respecto al total de acciones y a las acciones Serie A de Voto, habría sido 27.79% y 52.45%, respectivamente.

(3) Excluyendo Grupo Televisión.