Resultados relevantes

- **Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos alcanzaron $23.2 mil millones y $9.4 mil millones, respectivamente**
- **El *rating* de *prime time*[1] de Canal 2 creció un 37% durante el segundo trimestre de 2017 en comparación con el cuarto trimestre de 2016**
- **Cable reanudó el crecimiento de Unidades Generadoras de Ingresos sumando 159 mil durante el trimestre, y la utilidad del segmento operativo alcanzó un margen de 42.8%**
- **Sky alcanzó una utilidad del segmento operativo de $2.7 mil millones, equivalente a un margen del 47.1%**

Resultados consolidados

Ciudad de México, a 10 de julio de 2017 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2017. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2017 y 2016:

	2T'17	*Margen %*	*2T'16*	*Margen %*	*Cambio %*
Ventas netas	23,161.8	100.0	23,523.5	100.0	(1.5)
Utilidad neta	1,914.9	8.3	1,765.8	7.5	8.4
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,452.5	6.3	1,415.9	6.0	2.6
Ventas netas de los segmentos	23,949.1	100.0	24,220.5	100.0	(1.1)
Utilidad de los segmentos operativos [(1)]	9,419.4	39.3	9,680.0	40.0	(2.7)

[(1)] El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas disminuyeron 1.5% a $23,161.8 millones en el segundo trimestre de 2017 en comparación con $23,523.5 millones en el segundo trimestre de 2016. Este decremento fue atribuible al descenso de los ingresos en el segmento de Contenidos. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 2.7% a $9,419.4 millones con un margen de 39.3%.

1 *Lunes a viernes*

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a $1,452.5 millones, o 2.6%, en el segundo trimestre de 2017 comparado con $1,415.9 millones en el segundo trimestre de 2016. El incremento neto de $36.6 millones reflejó principalmente (i) una disminución de $778.7 millones en gastos financieros, neto; y (ii) una disminución de $328.4 millones en otros gastos, neto. Estas variaciones favorables fueron principalmente compensadas por (i) un incremento de $314.5 millones en depreciación y amortización; (ii) una disminución de $253.4 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto; y (iii) un aumento de $127.5 millones en impuestos a la utilidad.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de junio de 2017 y 2016 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2017 y 2016 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	*2T'17*	*%*	*2T'16*	*%*	*Cambio %*
Contenidos	8,075.9	33.7	8,793.0	36.3	(8.2)
Sky	5,641.9	23.6	5,580.7	23.0	1.1
Cable	8,036.7	33.5	7,802.1	32.2	3.0
Otros Negocios	2,194.6	9.2	2,044.7	8.5	7.3
Ventas netas por segmento	**23,949.1**	**100.0**	**24,220.5**	**100.0**	**(1.1)**
Operaciones intersegmento[1]	(787.3)		(697.0)		(13.0)
Ventas netas	**23,161.8**		**23,523.5**		**(1.5)**

Utilidad de los segmentos operativos [2]	*2T'17*	*Margen %*	*2T'16*	*Margen %*	*Cambio %*
Contenidos	3,185.1	39.4	3,682.6	41.9	(13.5)
Sky	2,655.9	47.1	2,531.2	45.4	4.9
Cable	3,442.3	42.8	3,294.2	42.2	4.5
Otros Negocios	136.1	6.2	172.0	8.4	(20.9)
Utilidad de los segmentos operativos	**9,419.4**	**39.3**	**9,680.0**	**40.0**	**(2.7)**
Gastos corporativos	(553.9)	(2.3)	(551.9)	(2.3)	(0.4)
Depreciación y amortización	(4,589.4)	(19.8)	(4,274.9)	(18.2)	(7.4)
Otros gastos, neto	(370.9)	(1.6)	(699.3)	(3.0)	47.0
Utilidad de operación	**3,905.2**	**16.9**	**4,153.9**	**17.7**	**(6.0)**

[1] Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.
[2] Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del segundo trimestre disminuyeron 8.2% a $8,075.9 millones en comparación con $8,793.0 millones en el segundo trimestre de 2016.

Millones de pesos	*2T'17*	*%*	*2T'16*	*%*	*Cambio %*
Publicidad	4,826.6	59.8	5,351.0	60.8	(9.8)
Venta de Canales	941.1	11.6	1,150.3	13.1	(18.2)
Venta de Programas y Licencias	2,308.2	28.6	2,291.7	26.1	0.7
Ventas netas	**8,075.9**	**100.0**	**8,793.0**	**100.0**	**(8.2)**

Publicidad
Las ventas por Publicidad disminuyeron 9.8% a $4,826.6 millones en comparación con $5,351.0 millones en el segundo trimestre de 2016. La caída de los ingresos se explica, en parte, por la continua reducción en los gastos de publicidad televisiva por parte de ciertos clientes y la migración parcial de los presupuestos de dos clientes a raíz de nuestra decisión de no descontar precios.

Este trimestre, la caída en los ingresos también se explica por la menor utilización de *prime time* en Canal 2 como resultado de las oportunidades de arbitraje que nuestra estructura de precios permite.

La publicidad vendida por adelantado, la cual representa la gran mayoría de los ingresos publicitarios en un año determinado, tiene un precio por *spot* basado, entre otras cosas, en los ratings de años anteriores, y los precios de dicho inventario se mantienen fijos, independientemente de cualquier cambio en ratings al momento de la transmisión. Como resultado, los clientes están logrando su objetivo de audiencia con un menor gasto. Estamos evaluando la implementación de un mecanismo alternativo para determinar precios, mismo que entraría en vigor a partir de 2018.

Venta de Canales
Los ingresos por Venta de Canales del segundo trimestre de 2017 disminuyeron 18.2% a $941.1 millones en comparación con $1,150.3 millones en el segundo trimestre de 2016. Esta disminución se explica principalmente por la pérdida de los ingresos de Megacable a partir de septiembre de 2016.

Venta de Programas y Licencias
Los ingresos por Venta de Programas y Licencias del segundo trimestre de 2017 aumentaron 0.7% a $2,308.2 millones en comparación con $2,291.7 millones en el segundo trimestre de 2016. Las regalías recibidas de Univision disminuyeron 1.6% a US$81.9 millones de dólares en el segundo trimestre de 2017, en comparación con US$83.3 millones de dólares en el mismo trimestre de 2016.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 13.5% a $3,185.1 millones en comparación con $3,682.6 millones en el segundo trimestre de 2016; el margen fue 39.4%.

Sky

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 1.1% a $5,641.9 millones en comparación con $5,580.7 millones en el segundo trimestre de 2016. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 4,949 a 8,013,097 al 30 de junio de 2017 en comparación con 7,803,614 al 30 de junio de 2016. Sky cerró el trimestre con 196,359 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

Durante el segundo trimestre se mantuvo la difícil comparación con el año pasado como resultado del extraordinario crecimiento alcanzado en 2016 debido al apagón analógico. Para compensar, Sky implementó múltiples estrategias dirigidas a reducir el *churn* y aumentar la tasa de recarga de su oferta de prepago, incluyendo el lanzamiento de una opción de prepago de 15 días.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 4.9% a $2,655.9 millones en comparación con $2,531.2 millones en el segundo trimestre de 2016; el margen fue de 47.1%.

Cable

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 3.0% a $8,036.7 millones en comparación con $7,802.1 millones en el segundo trimestre de 2016.

Durante el trimestre, el segmento de Cable reanudó el crecimiento en el número de Unidades Generadoras de Ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés), añadiendo 26 mil RGUs de video, 119 mil RGUS de datos y 15 mil RGUs de voz. La mejora en las adiciones netas, en comparación con el trimestre anterior, fue resultado de la implementación de filtros de crédito más estrictos a partir del cuarto trimestre del año pasado, cambios en la mezcla de canales de ventas, el fortalecimiento de la fuerza de ventas y el lanzamiento de nuevos paquetes ofreciendo velocidades de datos de 5Mbps y 20Mbps.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2017 y 2016.

RGUs	*2T'17*	*2T'16*
Video	4,092,414	4,219,906
Datos	3,495,575	3,258,061
Voz	2,075,844	2,051,434
Total RGUs	**9,663,833**	**9,529,401**

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 4.5% a $3,442.3 millones en comparación con $3,294.2 millones en el segundo trimestre de 2016; el margen alcanzó 42.8%, un aumento de 60 puntos base en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2017 y 2016, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrecen Bestel y las operaciones de redes de Cablecom.

2T'17 Millones de pesos	*Operaciones de Cable*[(1)]	*Operaciones de Redes*[(1)]	*Total Cable*
Ingresos	7,069.3	1,321.9	8,036.7
Utilidad del segmento operativo	3,060.6	494.9	3,442.3
Margen	43.3%	37.4%	42.8%

(1) Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $354.5 millones en ingresos ni $113.2 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

2T'16 Millones de pesos	*Operaciones de Cable*[2]	*Operaciones de Redes*[2]	*Total Cable*
Ingresos	6,773.6	1,321.7	7,802.1
Utilidad del segmento operativo	2,877.9	500.4	3,294.2
Margen	42.5%	37.9%	42.2%

[2] Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $293.2 millones en ingresos ni $84.1 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 7.3% a $2,194.6 millones en comparación con $2,044.7 millones en el segundo trimestre de 2016. Los negocios de juegos y sorteos, radio y distribución de largometrajes fueron los que presentaron mayores ventas. Este efecto fue parcialmente compensado por una disminución en nuestros negocios de editorial y futbol.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 20.9% a $136.1 millones en comparación con $172.0 millones en el segundo trimestre de 2016, reflejando un aumento en la pérdida del segmento operativo de nuestros negocios de distribución de largometrajes, editorial y nuestro negocio de futbol. Este efecto fue parcialmente compensado por un aumento en la utilidad del segmento operativo de los negocios de juegos y sorteos y radio.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos se mantuvieron relativamente sin cambios en $553.9 millones en el segundo trimestre de 2017, en comparación con $551.9 millones en el segundo trimestre de 2016.

El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2017 y 2016 ascendió a $375.8 millones y $361.6 millones, respectivamente, y fue registrado como un gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el período en que se van adquiriendo dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron en $328.4 millones, o 47%, a $370.9 millones en el segundo trimestre de 2017 en comparación con $699.3 millones en el segundo trimestre de 2016. Esta disminución reflejó principalmente una disminución en el gasto no recurrente por indemnizaciones en relación con las liquidaciones de personal en nuestros segmentos de Contenidos, Cable y Otros Negocios, así como un menor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal y financiera.

En el segundo trimestre de 2017, otros gastos, neto, incluyeron principalmente gastos no recurrentes por indemnizaciones en relación con las liquidaciones de personal, y por servicios profesionales de asesoría legal y financiera.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres que terminaron el 30 de junio de 2017 y 2016.

	2T'17	*2T'16*	*(Incremento) decremento*
Gastos por intereses	(2,233.4)	(2,000.7)	(232.7)
Intereses ganados	424.9	579.4	(154.5)
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto	738.9	(415.4)	1,154.3
Otros gastos financieros, neto	(24.8)	(36.4)	11.6
Gastos financieros, neto	**(1,094.4)**	**(1,873.1)**	**778.7**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en $778.7 millones, o 41.6%, a $1,094.4 millones en el segundo trimestre de 2017, de $1,873.1 millones en el segundo trimestre de 2016. Esta disminución reflejó principalmente (i) un cambio favorable de $1,154.3 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria como resultado del efecto en el promedio de nuestra posición pasiva neta en dólares estadounidenses de la apreciación del 3.3% del peso frente al dólar estadounidense en el segundo trimestre de 2017, en comparación con una depreciación del 5.5% en el segundo trimestre de 2016; y (ii) una disminución de $11.6 millones en otros gastos financieros, neto, principalmente como resultado de una menor pérdida en valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2017. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por (i) un aumento de $232.7 millones en gastos por intereses, debido principalmente a un mayor monto principal promedio de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar en el segundo trimestre de 2017; y (ii) una disminución de $154.5 millones en intereses ganados debido principalmente a un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el segundo trimestre de 2017.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó en $253.4 millones, o 74.4%, a $87.0 millones en el segundo trimestre de 2017, de $340.4 millones en el segundo trimestre de 2016. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc., la empresa controladora de Univision, así como una menor participación en la utilidad de Imagina Media Audiovisual, S. L., una empresa de comunicaciones en España en la cual la Compañía tiene participación.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron en $127.5 millones, o 14.9%, a $982.9 millones en el segundo trimestre de 2017 en comparación con $855.4 millones en el segundo trimestre de 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó en $112.5 millones, o 32.2%, a $462.4 millones en el segundo trimestre de 2017, en comparación con $349.9 millones en el segundo trimestre de 2016. Este aumento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

Otra información relevante

El 29 de junio de 2017, Standard & Poors revisó su evaluación de liquidez de Televisa elevándola de Fuerte a Excepcional, y confirmó la calificación de Televisa 'BBB+' en la escala global y 'mxAAA' en la escala nacional.

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2017, las inversiones de capital fueron 52% menores en comparación con el segundo trimestre de 2016. Invertimos aproximadamente U.S.$172.4 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, correspondiendo aproximadamente a U.S.$112.4 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, U.S.$48.6 millones de dólares a nuestro segmento de Sky, y U.S.$11.4 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar al 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	Jun 30, 2017	*Dic 31, 2016*	*Incremento (decremento)*
Porción circulante de deuda a largo plazo	10,608.8	850.9	9,757.9
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	105,784.4	126,146.7	(20,362.3)
Total de deuda [1]	**116,393.2**	**126,997.6**	**(10,604.4)**
Porción circulante de obligaciones de arrendamientos financieros	532.2	575.6	(43.4)
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	4,988.6	5,816.2	(827.6)
Total de arrendamientos financieros	**5,520.8**	**6,391.8**	**(871.0)**
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,161.7	1,202.3	(40.6)
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	2,470.0	3,650.7	(1,180.7)
Total de otros documentos por pagar [2]	**3,631.7**	**4,853.0**	**(1,221.3)**

[1] Al 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de $1,242.7 millones y $1,290.6 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de $1,638.9 millones y $1,827.3 millones, respectivamente.

[2] En relación con la adquisición en 2016 de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

Al 30 de junio de 2017, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes mantenidas al vencimiento y disponibles para la venta) era de $72,084.1 millones.

Dividendo

En abril de 2017, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de $0.35 por CPO y de $0.002991452991 por acción de las series "A", "B", "D" y "L", que no están en forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en mayo de 2017 por un monto total de $1,084.2 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016, nuestras acciones en circulación ascendían a 345,507.5 millones y 341,268.3 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,953.1 millones y a 2,916.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 590.6 millones y 583.3 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx
Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx
María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2017 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(Millones de pesos)

ACTIVOS	30 de junio 2017 (No auditado)	31 de diciembre 2016 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 41,222.7	$ 47,546.1
Inversiones temporales	5,687.4	5,498.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	16,738.5	24,906.4
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,568.6	5,884.9
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	910.3	905.6
Derechos de transmisión y programación	7,143.1	6,533.2
Inventarios	1,890.9	1,899.1
Otros activos circulantes	3,552.5	2,588.0
Suman los activos circulantes	80,714.0	95,761.5
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	242.8	647.8
Derechos de transmisión y programación	8,334.4	7,975.3
Inversiones en instrumentos financieros	40,766.1	45,136.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	11,584.6	12,092.3
Propiedades, planta y equipo, neto	85,560.8	86,783.6
Activos intangibles, neto	36,780.0	37,734.7
Impuestos a la utilidad diferidos	22,643.4	22,729.6
Otros activos	145.0	192.6
Suman los activos no circulantes	206,057.1	213,292.6
Suman los activos	$ 286,771.1	$ 309,054.1

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2017 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(Millones de pesos)

	30 de junio 2017 (No auditado)	31 de diciembre 2016 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	$ 12,247.7	$ 2,678.2
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	532.2	575.6
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,161.7	1,202.3
Instrumentos financieros derivados	371.9	-
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	21,869.0	22,878.1
Depósitos y anticipos de clientes	14,392.4	21,709.4
Impuesto sobre la renta por pagar	2,385.2	2,012.5
Otros impuestos por pagar	1,301.1	1,479.1
Beneficios a empleados	888.2	1,078.7
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	988.0	1,088.2
Otros pasivos circulantes	2,464.0	2,723.9
Suman los pasivos circulantes	58,601.4	57,426.0
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	105,784.4	126,146.7
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,988.6	5,816.2
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	2,470.0	3,650.7
Instrumentos financieros derivados	65.5	5.5
Impuestos sobre la renta por pagar	4,726.7	6,386.9
Impuestos a la utilidad diferidos	8,730.7	10,349.1
Beneficios post-empleo	440.9	520.5
Otros pasivos a largo plazo	1,947.4	2,468.1
Suman los pasivos no circulantes	129,154.2	155,343.7
Suman los pasivos	187,755.6	212,769.7
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,867.9	20,867.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	67,668.6	64,535.3
Utilidad neta del periodo	2,802.9	3,721.4
	72,610.5	70,395.7
Otra utilidad integral acumulada, neto	3,426.1	3,961.8
Acciones recompradas	(11,202.0)	(11,433.5)
	64,834.6	62,924.0
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	85,702.5	83,791.9
Participación no controladora	13,313.0	12,492.5
Suma el capital contable	99,015.5	96,284.4
Suman los pasivos y el capital contable	$ 286,771.1	$ 309,054.1

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2017 Y 2016
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 30 de junio de:		Seis meses terminados el 30 de junio de:	
	2017 (No auditado)	2016 (No auditado)	2017 (No auditado)	2016 (No auditado)
Ventas netas	$ 23,161.8	$ 23,523.5	$ 45,339.0	$ 45,264.5
Costo de ventas	12,970.4	12,715.4	25,805.5	24,861.6
Gastos de venta	2,514.5	2,585.7	5,154.6	5,167.8
Gastos de administración	3,400.8	3,369.2	6,679.0	6,577.6
Utilidad antes de otros gastos	4,276.1	4,853.2	7,699.9	8,657.5
Otros gastos, neto	(370.9)	(699.3)	(764.6)	(1,194.5)
Utilidad de operación	3,905.2	4,153.9	6,935.3	7,463.0
Gastos financieros	(2,258.2)	(2,452.5)	(4,544.6)	(4,769.2)
Ingresos financieros	1,163.8	579.4	2,889.2	887.5
Gastos financieros, neto	(1,094.4)	(1,873.1)	(1,655.4)	(3,881.7)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	87.0	340.4	350.7	526.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,897.8	2,621.2	5,630.6	4,108.0
Impuestos a la utilidad	982.9	855.4	1,847.1	1,360.9
Utilidad neta	$ 1,914.9	$ 1,765.8	$ 3,783.5	$ 2,747.1
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	$ 1,452.5	$ 1,415.9	$ 2,802.9	$ 2,016.3
Participación no controladora	462.4	349.9	980.6	730.8
Utilidad neta	$ 1,914.9	$ 1,765.8	$ 3,783.5	$ 2,747.1
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	$ 0.49	$ 0.49	$ 0.96	$ 0.70