Resultados relevantes

- **Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos fueron de $22.8 mil millones y $9.3 mil millones, respectivamente**
- **El *rating* de *prime time*[1] de Canal 2 mantuvo su tendencia positiva, con un 26% de crecimiento al compararse con el rating del tercer trimestre de 2016**
- **El segmento de Cable continuó con resultados positivos, agregando cerca de 200 mil RGUs durante el trimestre**
- **Sky alcanzó un margen de utilidad del segmento operativo de 48.9%, el más alto en nueve años**

Resultados consolidados

Ciudad de México, a 26 de octubre de 2017 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o la "Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2017 y 2016, así como el porcentaje que cada línea representa de las ventas netas y el cambio porcentual que resulta de comparar 2017 con 2016:

	3T'17	*Margen %*	*3T'16*	*Margen %*	*Cambio %*
Ventas netas	22,832.2	100.0	23,722.3	100.0	(3.8)
Utilidad neta	1,664.4	7.3	1,380.5	5.8	20.6
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,158.7	5.1	1,062.1	4.5	9.1
Ventas netas de los segmentos	23,763.5	100.0	24,563.0	100.0	(3.3)
Utilidad de los segmentos operativos [(1)]	9,339.3	39.3	9,979.1	40.6	(6.4)

[(1)] El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas disminuyeron 3.8% a $22,832.2 millones en el tercer trimestre de 2017 en comparación con $23,722.3 millones en el tercer trimestre de 2016. Este decremento es atribuible principalmente a la disminución en las ventas de publicidad. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 6.4% a $9,339.3 millones con un margen de 39.3%.

1 *Lunes a viernes. Fuente: Nielsen*

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a $1,158.7 millones en el tercer trimestre de 2017 comparado con $1,062.1 millones en el tercer trimestre de 2016. El incremento neto de $96.6 millones, o 9.1%, reflejó principalmente (i) una disminución de $817.2 millones en gastos financieros, neto; (ii) una disminución de $325.7 millones en otros gastos, neto; y (iii) un incremento de $283.6 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de $672.0 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; (ii) un incremento de $389.7 millones en depreciación y amortización; y (iii) un aumento de $187.3 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2017 y 2016 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre de 2017 y 2016 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	*3T'17*	*%*	*3T'16*	*%*	*Cambio %*
Contenidos	8,024.9	33.8	8,676.3	35.3	(7.5)
Sky	5,445.2	22.9	5,505.8	22.4	(1.1)
Cable	8,322.5	35.0	8,155.2	33.2	2.1
Otros Negocios	1,970.9	8.3	2,225.7	9.1	(11.4)
Ventas netas por segmento	**23,763.5**	**100.0**	**24,563.0**	**100.0**	**(3.3)**
Operaciones intersegmento[1]	(931.3)		(840.7)		(10.8)
Ventas netas	**22,832.2**		**23,722.3**		**(3.8)**

Utilidad de los segmentos operativos[2]	*3T'17*	*Margen %*	*3T'16*	*Margen %*	*Cambio %*
Contenidos	3,102.1	38.7	3,642.6	42.0	(14.8)
Sky	2,660.4	48.9	2,534.1	46.0	5.0
Cable	3,523.5	42.3	3,443.3	42.2	2.3
Otros Negocios	53.3	2.7	359.1	16.1	(85.2)
Utilidad de los segmentos operativos	**9,339.3**	**39.3**	**9,979.1**	**40.6**	**(6.4)**
Gastos corporativos	(550.2)	(2.3)	(518.0)	(2.1)	(6.2)
Depreciación y amortización	(4,615.3)	(20.2)	(4,225.6)	(17.8)	(9.2)
Otros gastos, neto	(495.7)	(2.2)	(821.4)	(3.5)	39.7
Utilidad de operación	**3,678.1**	**16.1**	**4,414.1**	**18.6**	**(16.7)**

[1] Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.
[2] Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 7.5% a $8,024.9 millones en comparación con $8,676.3 millones en el tercer trimestre de 2016.

Millones de pesos	*3T'17*	*%*	*3T'16*	*%*	*Cambio %*
Publicidad	4,943.8	61.6	5,397.9	62.2	(8.4)
Venta de Canales	929.7	11.6	1,125.8	13.0	(17.4)
Venta de Programas y Licencias	2,151.4	26.8	2,152.6	24.8	(0.1)
Ventas netas	**8,024.9**	**100.0**	**8,676.3**	**100.0**	**(7.5)**

Publicidad
Las ventas por Publicidad del tercer trimestre disminuyeron 8.4% a $4,943.8 millones en comparación con $5,397.9 millones en el tercer trimestre de 2016. Durante el trimestre, los *ratings* de *prime time* de Canal 2 continuaron su tendencia positiva. La publicidad vendida por adelantado les otorga a nuestros clientes acceso al inventario de publicidad a precios fijos y les concede suficiente flexibilidad para buscar el costo más bajo por punto de *rating*. Considerando el incremento de *ratings*, este mecanismo les está permitiendo lograr su objetivo de volumen de audiencia con menos gasto en publicidad. En menor medida, las ventas por Publicidad fueron afectadas por el sismo del 19 de septiembre, siendo que Canal 2 transmitió sin interrupciones comerciales por tres días consecutivos después de este evento.

Venta de Canales
Los ingresos por Venta de Canales del tercer trimestre disminuyeron 17.4% a $929.7 millones en comparación con $1,125.8 millones en el tercer trimestre de 2016. Esta disminución fue principalmente resultado de la decisión de un competidor de dejar de adquirir nuestros canales de televisión de paga. Este es el último trimestre con la comparación adversa contra el año anterior.

Venta de Programas y Licencias
Los ingresos por Venta de Programas y Licencias del tercer trimestre disminuyeron 0.1% a $2,151.4 millones en comparación con $2,152.6 millones en el tercer trimestre de 2016. Las regalías recibidas de Univision durante el trimestre estuvieron en línea con las recibidas el año previo, alcanzando los US$80.6 millones de dólares.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 14.8% a $3,102.1 millones en comparación con $3,642.6 millones en el tercer trimestre de 2016; el margen alcanzó 38.7%. Esto fue parcialmente compensado por una reducción de 2.2% en costos y gastos.

Sky

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 1.1% a $5,445.2 millones en comparación con $5,505.8 millones en el tercer trimestre de 2016. El número de suscriptores activos netos durante el trimestre se incrementó en 1,801 para alcanzar 8,014,898 al 30 de septiembre de 2017. Al 30 de septiembre de 2016 el número de suscriptores era de 7,926,678. Sky cerró el trimestre con 184,582 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

Sky se mantiene afectado por el crecimiento extraordinario en las adiciones netas logradas en 2016 debido al apagón analógico. Este efecto ha incrementado el número de cancelaciones durante 2017. En menor medida, el sismo afectó nuestros esfuerzos de venta e instalación de nuevos suscriptores por casi una semana completa en las zonas más afectadas. En adición, las tasas de recarga para nuestros paquetes pre-pago fueron menores al compararlas con el mismo trimestre del año anterior. A pesar de estos dos factores, los ingresos por suscripción en México crecieron durante el trimestre al compararlos con el año anterior, aunque este efecto fue compensado por una disminución en los ingresos de Centroamérica.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 5.0% a $2,660.4 millones en comparación con $2,534.1 millones en el tercer trimestre de 2016; el margen fue 48.9%. El incremento en el margen de 290 puntos base al compararlo con el mismo trimestre del año anterior es principalmente el resultado de la sólida disciplina de la administración para controlar costos y gastos.

Cable

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 2.1% a $8,322.5 millones en comparación con $8,155.2 millones en el tercer trimestre de 2016 impulsadas por el crecimiento trimestral en todos nuestros servicios, agregando 31 mil unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) de video, 145 mil de RGUs de datos y 23 mil de RGUs de voz. A pesar del sismo, mismo que afectó nuestros sistemas en Ciudad de México y alrededores, incluyendo Cuernavaca, Cuautla y Yautepec, este es el mayor crecimiento en los últimos cinco trimestres.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de septiembre de 2017 y 2016.

RGUs	*3T'17*	*3T'16*
Video	4,123,373	4,240,935
Datos	3,640,132	3,346,060
Voz	2,099,065	2,092,293
Total RGUs	**9,862,570**	**9,679,288**

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 2.3% a $3,523.5 millones en comparación con $3,443.3 millones en el tercer trimestre de 2016; el margen alcanzó 42.3%, parecido al trimestre anterior. Este resultado fue parcialmente compensado por nuestra operación de redes, donde observamos una reducción en el número de nuevos contratos gubernamentales licitados, así como una disminución en nuestras tarifas, resultado de la intensa competencia.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2017 y 2016, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Mientras que nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrecen Bestel y las operaciones de redes de Cablecom.

3T'17 Millones de pesos	*Operaciones de Cable*[(1)]	*Operaciones de Redes*[(1)]	*Total Cable*
Ingresos	7,303.4	1,303.4	8,322.5
Utilidad del segmento operativo	3,141.2	492.1	3,523.5
Margen	43.0%	37.8%	42.3%

(1) Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $284.3 millones en ingresos ni $109.8 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

3T'16 Millones de pesos	*Operaciones de Cable*[(2)]	*Operaciones de Redes*[(2)]	*Total Cable*
Ingresos	6,932.7	1,518.6	8,155.2
Utilidad del segmento operativo	2,988.0	547.5	3,443.3
Margen	43.1%	36.1%	42.2%

(2) Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $296.1 millones en ingresos ni $92.2 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Otros Negocios

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 11.4% a $1,970.9 millones en comparación con $2,225.7 millones en el tercer trimestre de 2016. Este decremento se explica principalmente por (i) una disminución en las ventas del negocio de fútbol; y (ii) una disminución en las ventas de nuestro negocio de editoriales. Esta disminución fue parcialmente compensada por un incremento en los ingresos de nuestro negocio de distribución de largometrajes.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 85.2% a $53.3 millones en comparación con $359.1 millones en el tercer trimestre de 2016; el margen alcanzó 2.7%. Estos resultados están principalmente explicados por un decremento en la utilidad operativa de los segmentos de fútbol y editorial.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron en $32.2 millones, o 6.2%, a $550.2 millones en el tercer trimestre de 2017, de $518.0 millones en el tercer trimestre de 2016. Los gastos corporativos incluyeron principalmente un gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2017 y 2016 ascendió a $375.8 millones y $361.6 millones, respectivamente, y fue registrado como un gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de la venta condicionada de los beneficios de las acciones a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el período en que se adquieren dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron en $325.7 millones, o 39.7%, a $495.7 millones en el tercer trimestre de 2017 en comparación con $821.4 millones en el tercer trimestre de 2016. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal y financiera, así como una reducción en la pérdida por disposición de propiedades y equipo, cuyo efecto fue parcialmente compensado por un mayor gasto no recurrente por indemnizaciones en relación con liquidaciones de personal en nuestro segmento de Contenidos, así como un ajuste por deterioro de marcas en nuestro negocio editorial.

En el tercer trimestre de 2017, otros gastos, neto, incluyeron principalmente gastos por indemnizaciones, deterioro de marcas, donativos y servicios profesionales de asesoría legal y financiera.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2017 y de 2016.

	3T'17	*3T'16*	*(Incremento) decremento*
Intereses pagados	(2,194.1)	(2,263.6)	69.5
Intereses ganados	540.2	407.4	132.8
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	(119.7)	(652.8)	533.1
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	57.5	(24.3)	81.8
Gastos financieros, neto	**(1,716.1)**	**(2,533.3)**	**817.2**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en $817.2 millones, o 32.3%, a $1,716.1 millones en el tercer trimestre de 2017, de $2,533.3 millones en el tercer trimestre de 2016. Esta disminución reflejó (i) una disminución de $533.1 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neto, como resultado principalmente de una menor depreciación del peso frente al dólar estadounidense sobre nuestra posición pasiva neta promedio en dólares estadounidenses en el tercer trimestre de 2017; (ii) un incremento de $132.8 millones en intereses ganados debido principalmente a un aumento en las tasas de interés aplicables a equivalentes de efectivo, cuyo efecto fue parcialmente compensado por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el tercer trimestre de 2017; (iii) un cambio favorable de $81.8 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, principalmente como resultado de una utilidad neta en valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2017; y (iv) una disminución de $69.5 millones en gastos por intereses, debido principalmente a un menor monto principal promedio de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar en el tercer trimestre de 2017.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó en $283.6 millones, o 73.4%, a $670 millones en el tercer trimestre de 2017, de $386.4 millones en el tercer trimestre de 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor participación en la utilidad de (i) Univision Holdings, Inc., la empresa controladora de Univision Communications Inc.; y de (ii) Imagina Media Audiovisual, S. L., una empresa de comunicaciones en España.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron en $80.9 millones, o 9.1%, a $967.6 millones en el tercer trimestre de 2017 en comparación con $886.7 millones en el tercer trimestre de 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor base gravable, así como una tasa efectiva más alta.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó en $187.3 millones, o 58.8%, a $505.7 millones en el tercer trimestre de 2017, en comparación con $318.4 millones en el tercer trimestre de 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

Otra información relevante

Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2017, las inversiones de capital fueron 43% menores en comparación con el tercer trimestre de 2016. Invertimos aproximadamente U.S.$217.2 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, correspondiendo aproximadamente U.S.$138.3 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, U.S.$48.9 millones de dólares a nuestro segmento de Sky, y U.S.$30.0 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada, los arrendamientos financieros y otros documentos por pagar de la Compañía al 30 de septiembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	Sep 30, 2017	*Dic 31, 2016*	*Incremento (decremento)*
Porción circulante de deuda a largo plazo	10,039.8	850.9	9,188.9
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	106,130.3	126,146.7	(20,016.4)
Total de deuda [1]	**116,170.1**	**126,997.6**	**(10,827.5)**
Porción circulante de obligaciones de arrendamientos financieros	543.4	575.6	(32.2)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo	4,810.8	5,816.2	(1,005.4)
Total de arrendamientos financieros	**5,354.2**	**6,391.8**	**(1,037.6)**
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,170.1	1,202.3	(32.2)
Otros documentos por pagar a largo plazo, neto de porción circulante	2,487.8	3,650.7	(1,162.9)
Total de otros documentos por pagar [2]	**3,657.9**	**4,853.0**	**(1,195.1)**

[1] Al 30 de septiembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de $1,218.8 millones y $1,290.6 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de $1,632.8 millones y $1,827.3 millones, respectivamente.

[2] En relación con la adquisición en 2016 de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una subsidiaria de nuestro segmento de Cable.

Al 30 de septiembre de 2017, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes mantenidas al vencimiento y disponibles para la venta) era de $73,953.0 millones. El monto total de inversiones no circulantes mantenidas al vencimiento y disponibles para la venta al 30 de septiembre de 2017, ascendía a $6,792.1 millones.

En octubre de 2017, concluimos una oferta pública de Certificados Bursátiles por un monto de $4,500 millones, con vencimiento en 2027 y una tasa de interés anual de 8.79%, registrada en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, nuestras acciones en circulación ascendían a 344,998.0 millones y 341,268.3 millones, respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,948.7 millones y 2,916.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 589.7 millones y 583.3 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 **/** cmadrazov@televisa.com.mx
Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx
María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2016[1]
(Millones de pesos)

ACTIVOS	30 de septiembre 2017 (No auditado)	31 de diciembre 2016 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 38,658.6	$ 47,546.1
Inversiones temporales	5,778.5	5,498.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	14,784.6	24,906.4
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	4,057.4	5,884.9
Instrumentos financieros derivados	70.9	-
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	908.5	905.6
Derechos de transmisión y programación	6,893.3	6,533.2
Inventarios	1,577.3	1,899.1
Otros activos circulantes	3,556.6	2,588.0
Suman los activos circulantes	76,285.7	95,761.5
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	696.4	647.8
Derechos de transmisión y programación	8,084.4	7,975.3
Inversiones en instrumentos financieros	41,812.9	45,136.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	12,261.5	12,092.3
Propiedades, planta y equipo, neto	84,869.9	86,783.6
Activos intangibles, neto	36,292.1	37,734.7
Impuestos a la utilidad diferidos	22,753.0	22,729.6
Otros activos	183.7	192.6
Suman los activos no circulantes	206,953.9	213,292.6
Suman los activos	$ 283,239.6	$ 309,054.1

[1] Las notas a los Estados Financieros Consolidados Condensados al 30 de septiembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 y por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 y 2016, así como otra información financiera, se incluyen como parte de la Información Financiera Trimestral de la Compañía presentada en forma separada a la Bolsa Mexicana de Valores.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(Millones de pesos)

	30 de septiembre 2017 (No auditado)	31 de diciembre 2016 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	$ 11,672.6	$ 2,678.2
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	543.4	575.6
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,170.1	1,202.3
Instrumentos financieros derivados	259.6	-
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	19,025.0	22,878.1
Depósitos y anticipos de clientes	10,412.1	21,709.4
Impuesto sobre la renta por pagar	2,440.4	2,012.5
Otros impuestos por pagar	1,156.5	1,479.1
Beneficios a empleados	1,058.8	1,078.7
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	1,329.7	1,088.2
Otros pasivos circulantes	2,751.0	2,723.9
Suman los pasivos circulantes	51,819.2	57,426.0
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	106,130.3	126,146.7
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,810.8	5,816.2
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	2,487.8	3,650.7
Instrumentos financieros derivados	19.6	5.5
Impuestos sobre la renta por pagar	4,793.3	6,386.9
Impuestos a la utilidad diferidos	9,352.0	10,349.1
Beneficios post-empleo	455.1	520.5
Otros pasivos a largo plazo	2,640.1	2,468.1
Suman los pasivos no circulantes	130,689.0	155,343.7
Suman los pasivos	182,508.2	212,769.7
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,867.9	20,867.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	68,019.2	64,535.3
Utilidad neta del periodo	3,961.6	3,721.4
	74,119.8	70,395.7
Otra utilidad integral acumulada, neto	4,177.8	3,961.8
Acciones recompradas	(11,839.7)	(11,433.5)
	66,457.9	62,924.0
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	87,325.8	83,791.9
Participación no controladora	13,405.6	12,492.5
Suma el capital contable	100,731.4	96,284.4
Suman los pasivos y el capital contable	$ 283,239.6	$ 309,054.1

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017 Y 2016[(1)]
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados el 30 de septiembre de:	
	2017 (No auditado)	2016 (No auditado)	2017 (No auditado)	2016 (No auditado)
Ventas netas	$ 22,832.2	$ 23,722.3	$ 68,171.1	$ 68,986.7
Costo de ventas	12,720.0	12,671.5	38,525.4	37,533.1
Gastos de venta	2,495.1	2,625.3	7,649.7	7,793.1
Gastos de administración	3,443.3	3,190.0	10,122.3	9,767.5
Utilidad antes de otros gastos	4,173.8	5,235.5	11,873.7	13,893.0
Otros gastos, neto	(495.7)	(821.4)	(1,260.3)	(2,015.9)
Utilidad de operación	3,678.1	4,414.1	10,613.4	11,877.1
Gastos financieros	(2,313.8)	(2,940.7)	(6,690.4)	(7,709.9)
Ingresos financieros	597.7	407.4	3,318.9	1,294.9
Gastos financieros, neto	(1,716.1)	(2,533.3)	(3,371.5)	(6,415.0)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	670.0	386.4	1,020.7	913.1
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,632.0	2,267.2	8,262.6	6,375.2
Impuestos a la utilidad	967.6	886.7	2,814.7	2,247.6
Utilidad neta	$ 1,664.4	$ 1,380.5	$ 5,447.9	$ 4,127.6
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	$ 1,158.7	$ 1,062.1	$ 3,961.6	$ 3,078.4
Participación no controladora	505.7	318.4	1,486.3	1,049.2
Utilidad neta	$ 1,664.4	$ 1,380.5	$ 5,447.9	$ 4,127.6
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	$ 0.39	$ 0.37	$ 1.35	$ 1.07

[(1)] Las notas a los Estados Financieros Consolidados Condensados al 30 de septiembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 y por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 y 2016, así como otra información financiera, se incluyen como parte de la Información Financiera Trimestral de la Compañía presentada en forma separada a la Bolsa Mexicana de Valores.