## Resultados relevantes

- **Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos fueron de $94.3 mil millones y $37.5 mil millones, respectivamente**
- **El segmento de Cable superó las 10 millones de Unidades Generadoras de Ingresos, agregando cerca de 242 mil durante el trimestre**
- **Televisa migró exitosamente sus clientes de publicidad al nuevo modelo de ventas desde el inicio de 2018**
- **Sky lanzó Blue Telecomm, mismo que utilizará la desagregación del bucle local y tecnología inalámbrica**

## Resultados consolidados

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2018 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al año completo y cuarto trimestre 2017. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del 2017 con respecto al 2016:

| | *2017* | *Margen %* | *2016* | *Margen %* | *Cambio %* |
|---|---|---|---|---|---|
| Ventas netas | 94,274.2 | 100.0 | 96,287.4 | 100.0 | (2.1) |
| Utilidad neta | 6,577.5 | 7.0 | 5,333.4 | 5.5 | 23.3 |
| Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía | 4,524.5 | 4.8 | 3,721.4 | 3.9 | 21.6 |
| Ventas netas de los segmentos | 97,618.4 | 100.0 | 99,347.8 | 100.0 | (1.7) |
| Utilidad de los segmentos operativos [(1)] | 37,456.8 | 38.4 | 38,923.2 | 39.2 | (3.8) |

[(1)] El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas disminuyeron 2.1% a $94,274.2 millones en 2017 en comparación con $96,287.4 millones en 2016. Este decremento es atribuible a la disminución de los ingresos en nuestro segmento de Contenidos y, en menor medida, a menores ventas de Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 3.8%, alcanzando $37,456.8 millones con un margen de 38.4%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a $4,524.5 millones en 2017 en comparación con $3,721.4 millones en 2016. El incremento neto de $803.1 millones, o 21.6%, reflejó principalmente (i) una disminución de $4,227.2 millones en gastos financieros, neto; (ii) un incremento de $773.7 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto; y (iii) una disminución de $751.1 millones en otros gastos, neto. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un incremento de $1,556.5 millones en depreciación y amortización; y (ii) un aumento de $1,401.9 millones en impuestos sobre la renta.

## Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

| *Ventas netas* | *2017* | *%* | *2016* | *%* | *Cambio %* |
|---|---|---|---|---|---|
| Contenidos | 33,997.2 | 34.8 | 36,686.7 | 36.9 | (7.3) |
| Sky | 22,196.6 | 22.7 | 21,941.2 | 22.1 | 1.2 |
| Cable | 33,048.3 | 33.9 | 31,891.6 | 32.1 | 3.6 |
| Otros Negocios | 8,376.3 | 8.6 | 8,828.3 | 8.9 | (5.1) |
| **Ventas netas por segmento** | **97,618.4** | **100.0** | **99,347.8** | **100.0** | **(1.7)** |
| Operaciones intersegmento[1] | (3,344.2) | | (3,060.4) | | (9.3) |
| **Ventas netas** | **94,274.2** | | **96,287.4** | | **(2.1)** |

| *Utilidad de los segmentos operativos* [2] | *2017* | *Margen %* | *2016* | *Margen %* | *Cambio %* |
|---|---|---|---|---|---|
| Contenidos | 12,825.3 | 37.7 | 14,748.0 | 40.2 | (13.0) |
| Sky | 10,106.6 | 45.5 | 9,898.5 | 45.1 | 2.1 |
| Cable | 14,034.8 | 42.5 | 13,236.1 | 41.5 | 6.0 |
| Otros Negocios | 490.1 | 5.9 | 1,040.6 | 11.8 | (52.9) |
| **Utilidad de los segmentos operativos** | **37,456.8** | **38.4** | **38,923.2** | **39.2** | **(3.8)** |
| Gastos corporativos | (2,291.0) | (2.3) | (2,207.9) | (2.2) | (3.8) |
| Depreciación y amortización | (18,536.3) | (19.7) | (16,979.8) | (17.6) | (9.2) |
| Otros gastos, neto | (2,386.3) | (2.5) | (3,137.4) | (3.3) | 23.9 |
| **Utilidad de operación** | **14,243.2** | **15.1** | **16,598.1** | **17.2** | **(14.2)** |

[1] Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.
[2] Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

**Las ventas del cuarto trimestre** disminuyeron 9.3% a $10,605.8 millones en comparación con $11,690.9 millones en el cuarto trimestre de 2016.

**Las ventas anuales** disminuyeron en 7.3% a $33,997.2 millones en comparación con $36,686.7 millones en 2016.

| Millones de pesos | *2017* | *%* | *2016* | *%* | *Cambio %* |
|---|---|---|---|---|---|
| Publicidad | 20,719.1 | 61.0 | 23,223.2 | 63.3 | (10.8) |
| Venta de Canales | 4,058.1 | 11.9 | 4,399.3 | 12.0 | (7.8) |
| Programas y Licencias | 9,220.0 | 27.1 | 9,064.2 | 24.7 | 1.7 |
| **Ventas netas** | **33,997.2** | **100.0** | **36,686.7** | **100.0** | **(7.3)** |

**Publicidad**

Las ventas por Publicidad en el cuarto trimestre disminuyeron 14.7% a $6,820.5 millones en comparación con $7,995.5 millones en el cuarto trimestre de 2016. Las ventas anuales por Publicidad disminuyeron en 10.8%.

La publicidad vendida por adelantado, la cual representa la gran mayoría de los ingresos publicitarios en un año determinado, tiene precios por *spot* basado, entre otros factores, en los *ratings* de años previos. La determinación del precio de dichos inventarios se mantiene fija, sin importar si hubo cambios en los *ratings* al momento de la transmisión.

Como resultado del incremento de *ratings* durante 2017, nuestros clientes lograron su objetivo de audiencia con un gasto menor y prácticamente sin necesidad de acudir al mercado *spot*. Este efecto negativo fue particularmente adverso durante el cuarto trimestre, considerando la relevancia de los ingresos provenientes del mercado *spot* en los últimos meses del año.

Para el 2018 hemos migrado de manera exitosa nuestros clientes a un mecanismo para determinar precios basado en *ratings*. En el nuevo esquema de ventas, los depósitos provenientes de la venta por adelantado se incrementaron 1.8% en 2018, considerando algunos contratos que se concluyeron poco después de iniciado el año.

**Venta de Canales**

Los ingresos por Venta de Canales en el cuarto trimestre aumentaron 9.5% a $1,145.1 millones en comparación con $1,045.4 millones en el cuarto trimestre de 2016.

Los ingresos anuales por Venta de Canales disminuyeron 7.8%. La disminución anual se explica por un competidor que ya no está utilizando nuestras señales de televisión de paga. El cuarto trimestre no tuvo este efecto, lo que explica el crecimiento.

**Venta de Programas y Licencias**

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el cuarto trimestre disminuyeron 0.4% a $2,640.2 millones en comparación con $2,650.0 millones en el cuarto trimestre de 2016. En el cuarto trimestre, las regalías recibidas de Univision fueron de U.S.$78.8 millones de dólares en comparación con U.S.$90.4 millones de dólares en el mismo trimestre de 2016. Por el año completo 2017 las regalías de Univision alcanzaron U.S.$313.9 millones de dólares.

El incremento anual en los ingresos por Venta de Programas y Licencias de 1.7% se explica principalmente por un ingreso no recurrente proveniente de otros acuerdos locales de licenciamiento.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** de nuestro segmento de Contenidos disminuyó 17.8% a $3,919.5 millones en comparación con $4,767.8 millones en el cuarto trimestre de 2016; el margen fue 37.0%.

**La utilidad anual del segmento operativo** de nuestro segmento de Contenidos disminuyó 13.0% a $12,825.3 millones en comparación con $14,748.0 millones en 2016. El margen fue 37.7%.

## Sky

**Las ventas del cuarto trimestre** aumentaron en 1.2% a $5,568.9 millones en comparación con $5,505.1 millones en el cuarto trimestre de 2016. Durante el trimestre Sky perdió 12,372 suscriptores.

**Las ventas anuales** incrementaron en 1.2% a $22,196.6 millones en comparación con $21,941.2 millones en 2016. El número de suscriptores activos netos disminuyó 23,993 durante el año a 8,002,526 al 31 de diciembre de 2017. Sky cerró el año con 174,809 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

Durante 2017, Sky se vio afectado por un alto crecimiento inusual de las adiciones netas en 2016 debido al apagón analógico.

Por otro lado, durante 2017 la base de clientes que se suscriben a paquetes de alta definición aumentó en un 20% llegando a representar aproximadamente el 7% de la base de suscriptores. En adición, los ingresos por suscriptor crecieron anualmente un 6%.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** disminuyó 4.1% a $2,324.1 millones en comparación con $2,423.8 millones en el cuarto trimestre de 2016; el margen fue 41.7%. La disminución en el margen se explica por la amortización de costos y gastos asociados con la Copa Mundial de Fútbol de 2018.

**La utilidad anual del segmento operativo** incrementó 2.1% a $10,106.6 millones en comparación con $9,898.5 millones en 2016; el margen fue 45.5%, en línea con la guía proporcionada.

## Cable

**Las ventas del cuarto trimestre** incrementaron en 3.4% a $8,592.9 millones en comparación con $8,313.2 millones en el cuarto trimestre de 2016.

**Las ventas anuales** incrementaron en 3.6% a $33,048.3 millones en comparación con $31,891.6 millones en el 2016.

Las unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) alcanzaron las 10.1 millones. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por las adiciones netas de 157 mil RGUs de datos. Las adiciones netas de video fueron de 62 mil y de 23 mil para voz, con un total de adiciones netas en el trimestre de aproximadamente 242 mil. El trimestre pasado fue el tercer trimestre consecutivo de mejora en adiciones netas.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

| *RGUs* | *2017* | *2016* |
|---|---|---|
| Video | 4,185,150 | 4,205,864 |
| Datos | 3,797,336 | 3,411,790 |
| Voz | 2,121,952 | 2,113,282 |
| **Total RGUs** | **10,104,438** | **9,730,936** |

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** incrementó en 9.7% a $3,671.7 millones en comparación con $3,346.2 millones en el cuarto trimestre de 2016; el margen alcanzó 42.7%.

**La utilidad anual del segmento operativo** incrementó en 6.0% a $14,034.8 millones en comparación con $13,236.1 millones en el 2016; el margen alcanzó 42.5%, equivalente a un aumento de 100 puntos base respecto a 2016.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el 2017 y 2016, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y empresarial.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Nuestras operaciones empresariales incluyen los servicios que ofrece Bestel y las operaciones empresariales de Cablecom.

| **2017**<br>Millones de pesos | *Operaciones de Cable* [1] | *Operaciones Empresariales* [1] | *Total Cable* |
|---|---|---|---|
| Ingresos | 29,067.9 | 5,218.5 | 33,048.3 |
| Utilidad del segmento operativo | 12,578.0 | 1,892.6 | 14,034.8 |
| Margen | 43.3% | 36.3% | 42.5% |

[1] Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $1,238.1 millones en ingresos ni $435.8 millones en la utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

| **2016**<br>Millones de pesos | *Operaciones de Cable* [2] | *Operaciones Empresariales* [2] | *Total Cable* |
|---|---|---|---|
| Ingresos | 27,517.1 | 5,654.6 | 31,891.6 |
| Utilidad del segmento operativo | 11,771.7 | 2,021.0 | 13,236.1 |
| Margen | 42.8% | 35.7% | 41.5% |

[2] Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $1,280.1 millones en ingresos ni $556.6 millones en la utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

**Otros Negocios**

**Las ventas del cuarto trimestre** disminuyeron 19.9% a $2,229.2 millones en comparación con $2,783.0 millones en el cuarto trimestre de 2016. La disminución se explica principalmente por menores ingresos de nuestros negocios de editorial y de distribución de películas de largometraje

**Las ventas anuales** disminuyeron 5.1% a $8,376.3 millones en comparación con $8,828.3 millones en 2016. La disminución en ingresos se explica principalmente por el desempeño de nuestros negocios de editorial y de fútbol

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** alcanzó $223.7 millones en comparación con $368.1 millones en el cuarto trimestre de 2016.

**La utilidad anual del segmento operativo** disminuyó 52.9% a $490.1 millones en comparación con $1,040.6 millones en 2016, reflejando una disminución en la utilidad del segmento operativo de nuestros negocios de editorial, fútbol y distribución de películas de largometraje.

### Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron marginalmente en $83.1 millones, o 3.8%, a $2,291.0 millones en 2017, de $2,207.9 millones en 2016. Este incremento refleja principalmente un mayor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en 2017 y 2016 ascendió a $1,489.9 millones y $1,410.5 millones, respectivamente, y fue registrado como un gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de la venta condicionada de los beneficios de las acciones a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el período en que se liberan dichos beneficios.

### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron en $751.1 millones, o 23.9%, a $2,386.3 millones en 2017, en comparación con $3,137.4 millones en 2016. Esta disminución reflejó principalmente (i) una menor pérdida por disposición de propiedades y equipo, como resultado principalmente de una reducción en mejoras a la red en nuestras operaciones del segmento de Cable y por la ausencia de costos incurridos en 2016 por la cancelación de un contrato para un nuevo satélite en nuestro segmento de Sky; y (ii) un menor gasto relacionado con servicios profesionales y de consultoría legal y financiera. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por pérdidas en la disposición de un negocio de Editoriales en Argentina en nuestro segmento de Otros Negocios, y de activos intangibles en nuestro segmento de Contenidos.

En 2017, Otros Gastos incluyeron principalmente un gasto no recurrente por indemnizaciones en relación con liquidaciones de personal; pérdidas por disposición de propiedades y equipo y activos intangibles; servicios profesionales y de consultoría legal y financiera; donativos; una pérdida por disposición de un negocio de Editoriales en Argentina; y ajustes por deterioro de ciertas marcas en nuestro negocio de Editoriales.

## Resultados no operativos

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016.

| | *2017* | *2016* | *(Incremento) decremento* |
|---|---|---|---|
| Intereses pagados | (9,245.7) | (8,497.9) | (747.8) |
| Intereses ganados | 2,268.7 | 1,499.5 | 769.2 |
| Ganancia (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto | 768.9 | (2,490.3) | 3,259.2 |
| Otros ingresos (gastos) financieros, neto | 903.2 | (43.4) | 946.6 |
| **Gastos financieros, neto** | **(5,304.9)** | **(9,532.1)** | **4,227.2** |

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en $4,227.2 millones, o 44.3%, a $5,304.9 millones en 2017, de $9,532.1 millones en 2016. Esta disminución reflejó principalmente:

(i) un cambio favorable de $3,259.2 millones en la ganancia o pérdida por fluctuación cambiaria, neto, como resultado principalmente de una apreciación de 4.5% del peso frente al dólar estadounidense en 2017, en comparación con una depreciación de 19.9% del peso contra el dólar estadounidense en 2016;

(ii) un cambio favorable de $946.6 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, principalmente como resultado de una utilidad neta en valor razonable en nuestros contratos de derivados; y

(iii) un incremento de $769.2 millones en intereses ganados debido principalmente a un aumento en las tasas de interés aplicables a equivalentes de efectivo.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un incremento en intereses pagados por $747.8 millones, debido principalmente a un monto promedio de deuda mayor en el cuarto trimestre de 2017, debido a deuda contratada en pesos mexicanos en octubre y noviembre de 2017, para el pago anticipado en diciembre de 2017 de cierta deuda pendiente de pago e intereses devengados, denominados principalmente en dólares estadounidenses, así como gastos incurridos con dicho pago anticipado de deuda.

### Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó en $773.7 millones, o 67.9%, a $1,913.3 millones en 2017, de $1,139.6 millones en 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc., la empresa controladora de Univision Communications Inc., como resultado de una mayor utilidad antes de impuestos de UHI, y un beneficio fiscal no recurrente relacionado con la reducción de la tasa corporativa de impuestos en los Estados Unidos de América del 35% al 21%, la cual fue parcialmente compensada por una menor participación en la utilidad de Imagina Media Audiovisual, S. L., una empresa de comunicaciones en España.

### Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron en $1,401.9 millones, o 48.8%, a $4,274.1 millones en 2017, en comparación con $2,872.2 millones en 2016. Este incremento resultó en una mayor tasa efectiva de impuesto sobre la renta, principalmente debido a una mayor ganancia fiscal proveniente del ajuste anual por inflación aplicable a la posición monetaria neta pasiva de la Compañía y ciertas subsidiarias, y derivado de una inflación del 6.8% en 2017, comparada con una inflación del 3.4% en 2016.

### Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó en $441.0 millones, o 27.4%, a $2,053.0 millones en 2017, en comparación con $1,612.0 millones en 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

# Otra información relacionada

## Inversiones de capital

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2017, las inversiones de capital fueron 41% menores en comparación con el año terminado el 31 de diciembre de 2016. Invertimos aproximadamente U.S.$884.7 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, como inversiones de capital, correspondiendo aproximadamente U.S.$559.7 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, U.S.$211.4 millones de dólares a nuestro segmento de Sky, y U.S.$113.6 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

## Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta nuestra deuda total, los arrendamientos financieros y otros documentos por pagar de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y 2016. Las cifras se presentan en millones de pesos.

| | *Dic 31, 2017* | *Dic 31, 2016* | *Incremento (decremento)* |
|---|---|---|---|
| Porción circulante de deuda a largo plazo | 307.0 | 850.9 | (543.9) |
| Deuda a largo plazo, neto de la porción circulante | 121,993.1 | 126,146.7 | (4,153.6) |
| **Total de deuda [1]** | **122,300.1** | **126,997.6** | **(4,697.5)** |
| Porción circulante de obligaciones de arrendamientos financieros | 580.9 | 575.6 | 5.3 |
| Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo | 5,041.9 | 5,816.2 | (774.3) |
| **Total de arrendamientos financieros** | **5,622.8** | **6,391.8** | **(769.0)** |
| Porción circulante de otros documentos por pagar | 1,178.4 | 1,202.3 | (23.9) |
| Otros documentos por pagar, neto de la porción circulante | 2,505.6 | 3,650.7 | (1,145.1) |
| **Total otros documentos por pagar[2]** | **3,684.0** | **4,853.0** | **(1,169.0)** |

[1] Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de $1,250.7 millones y $1,290.6 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de $1,796.8 millones y $1,827.3 millones, respectivamente.
[2] En relación con la adquisición en 2016 de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una subsidiaria de nuestro segmento de Cable.

Al 31 de diciembre de 2017, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes mantenidas al vencimiento y disponibles para la venta) era de $79,273.1 millones. El monto total de inversiones no circulantes mantenidas al vencimiento y disponibles para la venta al 31 de diciembre de 2017, ascendió a $7,585.2 millones.

En octubre de 2017, concluimos una oferta de Certificados Bursátiles por un monto de $4,500 millones, con vencimiento en 2027 y una tasa de interés anual de 8.79%, registrada en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. En noviembre de 2017, celebramos ciertos contratos de deuda a largo plazo con tres bancos mexicanos por un monto principal de $6,000 millones.

En diciembre de 2017, pagamos anticipadamente el monto total del principal de U.S.$500 millones de dólares con vencimiento en 2018 a un precio acumulado de $9,841.7 millones (U.S.$511.7 millones de dólares), que incluyó gastos relacionados e intereses devengados pendientes a la fecha de pago.

## Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, nuestras acciones en circulación ascendían a 342,337.1 millones y 341,268.3 millones, respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,926.0 millones y 2,916.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 585.2 millones y 583.3 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## Sobre la Empresa

*Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.*

## Aviso legal

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

*(Ver Estados Financieros que se adjuntan)*

*###*


**Relación con Inversionistas:**
**Carlos Madrazo /** Tel: (52 55) 5261 2445 **/** cmadrazov@televisa.com.mx
**Santiago Casado /** Tel: (52 55) 5261 2438 **/** scasado@televisa.com.mx

**Relación con Medios:**
**Alejandro Olmos** / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx
**María Eugenia Zurita** / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

**www.televisair.com**

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016**
**(Millones de pesos)**

| **ACTIVOS** | 31 de diciembre 2017 (No auditado) | 31 de diciembre 2016 (Auditado) |
|---|---|---|
| Activos circulantes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | $ 38,734.9 | $ 47,546.1 |
| Inversiones temporales | 6,013.7 | 5,498.2 |
| Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto | 24,727.1 | 24,906.4 |
| Otras cuentas y documentos por cobrar, neto | 4,944.0 | 5,884.9 |
| Instrumentos financieros derivados | 1,515.0 | - |
| Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas | 860.2 | 905.6 |
| Derechos de transmisión y programación | 5,890.9 | 6,533.2 |
| Inventarios | 1,493.0 | 1,899.1 |
| Otros activos circulantes | 2,865.9 | 2,588.0 |
| Suman los activos circulantes | 87,044.7 | 95,761.5 |
| Activos no circulantes: | | |
| Instrumentos financieros derivados | 748.8 | 647.8 |
| Derechos de transmisión y programación | 8,158.5 | 7,975.3 |
| Inversiones en instrumentos financieros | 43,996.9 | 45,136.7 |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 14,110.7 | 12,092.3 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 85,719.8 | 86,783.6 |
| Activos intangibles, neto | 35,886.5 | 37,734.7 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 21,355.0 | 22,729.6 |
| Otros activos | 199.2 | 192.6 |
| Suman los activos no circulantes | 210,175.4 | 213,292.6 |
| Suman los activos | $ 297,220.1 | $ 309,054.1 |

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016**
**(Millones de pesos)**

| | 31 de diciembre 2017 (No auditado) | 31 de diciembre 2016 (Auditado) |
|---|---|---|
| **PASIVOS** | | |
| Pasivos circulantes: | | |
| Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar | $ 2,103.8 | $ 2,678.2 |
| Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo | 580.9 | 575.6 |
| Porción circulante de otros documentos por pagar | 1,178.4 | 1,202.3 |
| Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados | 19,959.8 | 22,878.1 |
| Depósitos y anticipos de clientes | 18,798.3 | 21,709.4 |
| Impuesto sobre la renta por pagar | 2,524.4 | 2,012.5 |
| Otros impuestos por pagar | 1,172.5 | 1,479.1 |
| Beneficios a empleados | 963.4 | 1,078.7 |
| Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas | 991.5 | 1,088.2 |
| Otros pasivos circulantes | 2,491.8 | 2,723.9 |
| Suman los pasivos circulantes | 50,764.8 | 57,426.0 |
| Pasivos no circulantes: | | |
| Deuda a largo plazo, neto de porción circulante | 121,993.1 | 126,146.7 |
| Arrendamientos financieros, neto de porción circulante | 5,041.9 | 5,816.2 |
| Otros documentos por pagar, neto de porción circulante | 2,505.6 | 3,650.7 |
| Instrumentos financieros derivados | - | 5.5 |
| Impuestos sobre la renta por pagar | 4,730.6 | 6,386.9 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 9,037.5 | 10,349.1 |
| Beneficios post-empleo | 716.1 | 520.5 |
| Otros pasivos a largo plazo | 2,773.5 | 2,468.1 |
| Suman los pasivos no circulantes | 146,798.3 | 155,343.7 |
| Suman los pasivos | 197,563.1 | 212,769.7 |
| **CAPITAL CONTABLE** | | |
| Capital social emitido, sin valor nominal | 4,978.1 | 4,978.1 |
| Prima en emisión de acciones | 15,889.8 | 15,889.8 |
| | 20,867.9 | 20,867.9 |
| Utilidades retenidas: | | |
| Reserva legal | 2,139.0 | 2,139.0 |
| Resultados acumulados | 68,320.2 | 64,535.3 |
| Utilidad neta del periodo | 4,524.5 | 3,721.4 |
| | 74,983.7 | 70,395.7 |
| Otra utilidad integral acumulada, neto | 4,599.1 | 3,961.8 |
| Acciones recompradas | (14,788.9) | (11,433.5) |
| | 64,793.9 | 62,924.0 |
| Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía | 85,661.8 | 83,791.9 |
| Participación no controladora | 13,995.2 | 12,492.5 |
| Suma el capital contable | 99,657.0 | 96,284.4 |
| Suman los pasivos y el capital contable | $ 297,220.1 | $ 309,054.1 |

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**
**POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016**
**(Millones de pesos)**

| | Tres meses terminados el 31 de diciembre de: | | Doce meses terminados el 31 de diciembre de: | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 (No auditado) | 2016 (No auditado) | 2017 (No auditado) | 2016 (Auditado) |
| Ventas netas | $ 26,103.1 | $ 27,300.6 | $ 94,274.2 | $ 96,287.4 |
| Costo de ventas | 15,009.2 | 14,844.7 | 53,534.6 | 52,377.8 |
| Gastos de venta | 2,904.4 | 3,107.6 | 10,554.1 | 10,900.7 |
| Gastos de administración | 3,433.7 | 3,505.8 | 13,556.0 | 13,273.4 |
| Utilidad antes de otros gastos | 4,755.8 | 5,842.5 | 16,629.5 | 19,735.5 |
| Otros gastos, neto | (1,126.0) | (1,121.5) | (2,386.3) | (3,137.4) |
| Utilidad de operación | 3,629.8 | 4,721.0 | 14,243.2 | 16,598.1 |
| Gastos financieros | (3,650.4) | (3,441.9) | (9,245.7) | (11,031.6) |
| Ingresos financieros | 1,717.0 | 324.8 | 3,940.8 | 1,499.5 |
| Gastos financieros, neto | (1,933.4) | (3,117.1) | (5,340.9) | (9,532.1) |
| Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto | 892.6 | 226.5 | 1,913.3 | 1,139.6 |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 2,589.0 | 1,830.4 | 10,851.6 | 8,205.6 |
| Impuestos a la utilidad | 1,459.4 | 624.6 | 4,274.1 | 2,872.2 |
| Utilidad neta | $ 1,129.6 | $ 1,205.8 | $ 6,577.5 | $ 5,333.4 |
| Utilidad neta atribuible a: | | | | |
| Accionistas de la Compañía | $ 562.9 | $ 643.0 | $ 4,524.5 | $ 3,721.4 |
| Participación no controladora | 566.7 | 562.8 | 2,053.0 | 1,612.0 |
| Utilidad neta | $ 1,129.6 | $ 1,205.8 | $ 6,577.5 | $ 5,333.4 |
| Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía | $ 0.19 | $ 0.21 | $ 1.54 | $ 1.28 |

## Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados del cuarto trimestre terminado al 31 de diciembre de 2017 y 2016 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

| *Ventas netas* | *4T 2017* | *%* | *4T 2016* | *%* | *Cambio %* |
|---|---|---|---|---|---|
| Contenidos | 10,605.8 | 39.3 | 11,690.9 | 41.3 | (9.3) |
| Sky | 5,568.9 | 20.6 | 5,505.1 | 19.5 | 1.2 |
| Cable | 8,592.9 | 31.8 | 8,313.2 | 29.4 | 3.4 |
| Otros Negocios | 2,229.2 | 8.3 | 2,783.0 | 9.8 | (19.9) |
| **Ventas netas por segmento** | **26,996.8** | **100.0** | **28,292.2** | **100.0** | **(4.6)** |
| Operaciones intersegmento [1] | (893.7) | | (991.6) | | 9.9 |
| **Ventas netas** | **26,103.1** | | **27,300.6** | | **(4.4)** |

| *Utilidad de los segmentos operativos [2]* | *4T 2017* | *Margen %* | *4T 2016* | *Margen %* | *Cambio %* |
|---|---|---|---|---|---|
| Contenidos | 3,919.5 | 37.0 | 4,767.8 | 40.8 | (17.8) |
| Sky | 2,324.1 | 41.7 | 2,423.8 | 44.0 | (4.1) |
| Cable | 3,671.7 | 42.7 | 3,346.2 | 40.3 | 9.7 |
| Otros Negocios | 223.7 | 10.0 | 368.1 | 13.2 | (39.2) |
| **Utilidad de los segmentos operativos** | **10,139.0** | **37.6** | **10,905.9** | **38.5** | **(7.0)** |
| Gastos corporativos | (606.2) | (2.2) | (593.9) | (2.1) | (2.1) |
| Depreciación y amortización | (4,777.0) | (18.3) | (4,469.5) | (16.4) | (6.9) |
| Otros gastos, neto | (1,126.0) | (4.3) | (1,121.5) | (4.1) | (0.4) |
| **Utilidad de operación** | **3,629.8** | **13.9** | **4,721.0** | **17.3** | (23.1) |

[1] Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.
[2] Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.