

Resultados relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 8.5% y 6.6%, respectivamente
- Fuerte crecimiento en ingresos en nuestro segmento de Telecomunicaciones de 43.8% y de 10.6% excluyendo las adquisiciones de Cablecom y Telecable
- En Sky, crecimiento sólido en ingresos de 9.0% y en utilidad del segmento operativo de 9.2%
- Crecimiento sólido en ingresos por Venta de Canales de 27.1% gracias al éxito de nuestros canales de televisión de paga en México y Latinoamérica

Resultados consolidados

México, D.F., a 6 de julio de 2015 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2015. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2015 y 2014:

	<i>2T'15</i>		<i>2T'14</i>		
	<i>Margen</i>	<i>%</i>	<i>Margen</i>	<i>%</i>	<i>Cambio</i>
					<i>%</i>
Ventas netas	20,985.7	100.0	19,344.4	100.0	8.5
Utilidad neta	1,749.4	8.3	2,642.5	13.7	(33.8)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,328.7	6.3	2,211.6	11.4	(39.9)
Ventas netas de los segmentos	21,453.7	100.0	19,689.3	100.0	9.0
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	8,545.6	39.8	8,015.8	40.7	6.6

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 8.5% a \$20,985.7 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$19,344.4 millones en el segundo trimestre de 2014. Este incremento es atribuible al crecimiento de nuestros segmentos de Telecomunicaciones, y Sky. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 6.6% a \$8,545.6 millones con un margen de 39.8%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía disminuyó a \$1,328.7 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$2,211.6 millones en el segundo trimestre de 2014. El decremento neto de \$882.9 millones refleja (i) un aumento de \$907.1 millones en depreciación y amortización; (ii) un aumento de \$523.5 millones en gastos financieros, neto; (iii) un aumento de \$146.4 millones en otros gastos, neto; y (iv) una disminución de \$79.4 millones en la participación en la utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$407.0 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; y (ii) una disminución de \$356.3 millones en impuestos a la utilidad.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de junio de 2015 y 2014 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el segundo trimestre terminado en 2015 y en 2014 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>2T'15</i>	<i>%</i>	<i>2T'14</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	7,923.0	36.9	8,605.6	43.7	(7.9)
Sky	4,724.5	22.0	4,333.1	22.0	9.0
Telecomunicaciones	6,909.7	32.2	4,803.7	24.4	43.8
Otros Negocios	1,896.5	8.9	1,946.9	9.9	(2.6)
Ventas netas por segmento	21,453.7	100.0	19,689.3	100.0	9.0
Operaciones intersegmento ¹	(468.0)		(344.9)		(35.7)
Ventas netas	20,985.7		19,344.4		8.5

<i>Utilidad de los segmentos operativos²</i>	<i>2T'15</i>	<i>Margen %</i>	<i>2T'14</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	3,378.5	42.6	3,957.5	46.0	(14.6)
Sky	2,273.9	48.1	2,082.0	48.0	9.2
Telecomunicaciones	2,764.2	40.0	1,778.2	37.0	55.4
Otros Negocios	129.0	6.8	198.1	10.2	(34.9)
Utilidad de los segmentos operativos	8,545.6	39.8	8,015.8	40.7	6.6
Gastos corporativos	(514.2)	(2.4)	(391.4)	(2.0)	(31.4)
Depreciación y amortización	(3,612.7)	(17.2)	(2,705.6)	(14.0)	(33.5)
Otros gastos, neto	(197.8)	(0.9)	(51.4)	(0.3)	(284.8)
Utilidad de operación	4,220.9	20.1	4,867.4	25.2	(13.3)

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del segundo trimestre disminuyeron 7.9% a \$7,923.0 millones en comparación con \$8,605.6 millones en el segundo trimestre de 2014.

<i>Millones de pesos</i>	<i>2T'15</i>	<i>%</i>	<i>2T'14</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Publicidad	5,238.5	66.1	6,264.7	72.8	(16.4)
Venta de Canales	854.1	10.8	672.0	7.8	27.1
Venta de Programas y Licencias	1,830.4	23.1	1,668.9	19.4	9.7
Ventas netas	7,923.0	100.0	8,605.6	100.0	(7.9)

Publicidad

Las ventas por Publicidad disminuyeron 16.4% a \$5,238.5 millones en comparación con \$6,264.7 millones en el segundo trimestre de 2014. Los resultados del segundo trimestre de 2015 no son directamente comparables a los del segundo trimestre de 2014 como resultado de (i) la transmisión en el segundo trimestre de 2014 del Mundial de Fútbol 2014; (ii) la obligación de Televisa de ceder de forma gratuita a los partidos políticos parte importante de nuestro inventario de publicidad, como resultado de las campañas electorales en México durante el trimestre; y (iii) la ausencia en nuestra transmisión de ciertos partidos clave de fútbol durante el trimestre.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales aumentaron 27.1% a \$854.1 millones en comparación con \$672.0 millones en el segundo trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México y en Latinoamérica y en menor medida por un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Durante el trimestre, Televisa continuó produciendo y transmitiendo en México varios de los canales de televisión de paga líderes en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, música y estilo de vida, y películas. Diez de los 30 canales de televisión de paga con mayor audiencia en México fueron producidos por Televisa, incluyendo 5 de los 10 canales de entretenimiento general más vistos, 3 de los 6 canales de películas más vistos, el tercer canal de deportes más visto y 3 de los 4 canales de música con mayor audiencia.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias aumentaron 9.7% a \$1,830.4 millones en comparación con \$1,668.9 millones en el segundo trimestre de 2014. El incremento se explica principalmente por un efecto positivo en la conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Las regalías recibidas de Univision disminuyeron 10.8% a US\$75.0 millones de dólares en el segundo trimestre de 2015, en comparación con US\$84.0 millones de dólares en el mismo trimestre de 2014 como resultado de la transmisión por parte de Univision del Mundial de Fútbol 2014 en el segundo trimestre de 2014. El resto de los rubros que componen los ingresos de Venta de Programas y Licencias, las regalías de Netflix y las exportaciones de contenido al resto del mundo, se mantuvieron relativamente estables.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 14.6% a \$3,378.5 millones en comparación con \$3,957.5 millones en el segundo trimestre de 2014; el margen alcanzó 42.6%. La caída de 340 puntos base en el margen de este trimestre contra el margen del mismo trimestre del año anterior se explica principalmente por la disminución en las ventas de publicidad.

Sky

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 9.0% a \$4,724.5 millones en comparación con \$4,333.1 millones en el segundo trimestre de 2014. El incremento se debió a un crecimiento acelerado en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de la oferta de bajo costo y el atractivo de los paquetes tradicionales de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 120,582 a 6,887,428 al 30 de junio de 2015 en comparación con 6,357,552 al 30 de junio de 2014. Sky cerró el trimestre con 190,785 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 9.2% a \$2,273.9 millones en comparación con \$2,082.0 millones en el segundo trimestre de 2014; el margen fue 48.1%, prácticamente igual al margen del mismo trimestre del año anterior.

Telecomunicaciones Las ventas del segundo trimestre incrementaron 43.8% a \$6,909.7 millones en comparación con \$4,803.7 millones en el segundo trimestre de 2014 impulsadas por el crecimiento en todas nuestras plataformas de cable y la consolidación, para todo el trimestre, de \$1,598.5 millones en ventas de Cablecom y Telecable (también conocida como Cablevisión Red). Excluyendo a Cablecom y a Telecable, las ventas del segundo trimestre de nuestras operaciones de cable y redes aumentaron en 10.6%.

Las unidades generadoras de ingresos (RGUs por sus siglas en inglés) de voz y datos aumentaron 61.1% y 49.3% comparadas con el segundo trimestre de 2014, respectivamente, y los RGUs de video aumentaron 52.4%. Excluyendo la adquisición de Cablecom y Telecable, los RGUs de voz y datos aumentaron 35.2% y 23.5% comparadas con el segundo trimestre de 2014, respectivamente, mientras que los RGUs de video aumentaron 4.2%.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Telecomunicaciones al 30 de junio de 2015 y 2014.

<i>RGUs</i>	<i>2T'15</i>	<i>2T'14</i>
Video	3,916,512	2,570,599
Datos	2,748,401	1,840,348
Voz	1,595,761	990,785
Total RGUs	8,260,674	5,401,732

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 55.4% a \$2,764.2 millones en comparación con \$1,778.2 millones en el segundo trimestre de 2014; el margen alcanzó 40.0%, un aumento de 300 puntos base en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Estos resultados reflejan principalmente la consolidación de Cablecom y Telecable, que contribuyeron con \$758.8 millones a la utilidad del segmento operativo, el crecimiento continuo en nuestras plataformas de cable y Bestel, y menores costos de larga distancia. Este efecto positivo se vio parcialmente compensado por un aumento en costos de mantenimiento y programación, gastos de mercadotecnia y publicidad, gastos de arrendamiento, y costos y gastos de personal en el trimestre. Excluyendo a Cablecom y a Telecable, la utilidad del segmento operativo aumentó 12.8%.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2015 y 2014, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Mientras que nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrecen Bestel y las operaciones de redes de Cablecom.

2T'15 Millones de pesos	Operaciones de Cable⁽¹⁾	Operaciones de Redes⁽¹⁾	Total Telecomunicaciones
Ingresos	5,912.4	1,222.8	6,909.7
Utilidad del segmento operativo	⁽²⁾ 2,372.4	⁽²⁾ 473.1	2,764.2
Margen	40.1%	38.7%	40.0%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$225.5 millones en ingresos ni \$81.3 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Telecomunicaciones.

⁽²⁾ La utilidad del segmento operativo en la línea de arriba incluye ciertos gastos que estaban incluidos en la cifra de ajustes de consolidación del segundo trimestre de 2014, cuyo monto ascendió a \$91.4 millones en ese periodo. Estos gastos deben ser considerados como gastos operativos ya que están relacionados a la estructura administrativa que se creó para liderar la expansión e integración de las operaciones de telecomunicaciones de Televisa.

2T'14 Millones de pesos	Operaciones de Cable⁽³⁾	Operaciones de Redes⁽³⁾	Total Telecomunicaciones
Ingresos	4,059.6	835.7	4,803.7
Utilidad del segmento operativo	1,652.2	293.7	1,778.2
Margen	40.7%	35.1%	37.0%

⁽³⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$91.6 millones en ingresos ni \$167.7 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre disminuyeron 2.6% a \$1,896.5 millones en comparación con \$1,946.9 millones en el segundo trimestre de 2014. Los negocios de juegos y sorteos y futbol presentaron un buen desempeño. El negocio de juegos y sorteos se benefició de un aumento en el número de máquinas de juego electrónicas, el negocio de futbol se benefició de mayores ventas de publicidad y de boletos. Este efecto se vio más que compensado por menores ingresos en nuestros negocios de editoriales, radio, distribución de publicaciones, y distribución de largometrajes.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 34.9% a \$129.0 millones en comparación con \$198.1 millones en el segundo trimestre de 2014. Lo anterior refleja i) una disminución en la utilidad del segmento operativo de nuestros negocios de editoriales y radio; y ii) un incremento en la pérdida del segmento operativo en nuestro negocio de futbol. Este efecto fue parcialmente compensado por un aumento en la utilidad del segmento operativo de nuestros negocios de juegos y sorteos y distribución de largometrajes, así como una menor pérdida del segmento operativo de nuestro negocio de distribución de publicaciones.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron \$122.8 millones, o 31.4%, a \$514.2 millones en el segundo trimestre de 2015, en comparación con \$391.4 millones en el segundo trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente una mayor compensación con base en acciones.

El gasto de compensación con base en acciones durante el segundo trimestre de 2015 y de 2014 fue de \$325.0 millones y \$224.4 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$146.4 millones a \$197.8 millones en el segundo trimestre de 2015, en comparación con \$51.4 millones en el segundo trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente una mayor pérdida por la disposición de propiedades y equipo, así como gastos no recurrentes por indemnizaciones relacionadas a despidos de personal en nuestros segmentos de Otros Negocios y Telecomunicaciones.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos o (ingresos) financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2015 y de 2014.

	2T'15	2T'14	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,530.4	1,396.1	134.3
Intereses ganados	(320.2)	(290.6)	(29.6)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	683.9	24.0	659.9
Otros (ingresos) gastos financieros, neto	(133.4)	107.7	(241.1)
Gastos financieros, neto	1,760.7	1,237.2	523.5

Los gastos financieros, neto, aumentaron \$523.5 millones, o 42.3%, a \$1,760.7 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$1,237.2 millones en el segundo trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente: i) un aumento de \$659.9 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado principalmente de una depreciación del 2.9% del tipo de cambio del peso frente al dólar estadounidense en el segundo trimestre de 2015 comparado con una apreciación de 0.4% en el segundo trimestre de 2014; y ii) un aumento de \$134.3 millones en intereses pagados debido principalmente a un monto promedio mayor de deuda y obligaciones de arrendamientos financieros en el segundo trimestre de 2015. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por i) un cambio de \$241.1 millones de otros gastos financieros, neto, a otros ingresos financieros, neto, como resultado principalmente de un cambio favorable en el valor razonable del derivado implícito en las obligaciones convertibles emitidas por Broadcasting Media Partners, Inc. ("BMP"), la empresa controladora de Univision Communications Inc. ("Univision"); y ii) un aumento de \$29.6 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un monto promedio mayor de efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el segundo trimestre de 2015.

Participación en la utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto, disminuyó \$79.4 millones, o 61.2%, a \$50.4 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$129.8 millones en el segundo trimestre de 2014. Este cambio refleja principalmente una menor utilidad de BMP.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$356.3 millones, o 31.9%, a \$761.2 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$1,117.5 millones en el segundo trimestre de 2014. Esta disminución refleja principalmente una menor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$10.2 millones, o 2.4%, a \$420.7 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$430.9 millones en el segundo trimestre de 2014. Esta disminución refleja principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de nuestros segmentos de Sky y Otros Negocios, la cual fue parcialmente compensada por una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Telecomunicaciones.

Otra información relevante

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2015, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$371.6 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$259.5 millones de dólares para nuestro segmento de Telecomunicaciones, US\$82.0 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$30.1 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y Otros Negocios.

En mayo de 2015, nuestro segmento Sky lanzó el satélite SKYM-1, el primer satélite que es propiedad y está operado por Sky. El satélite SKYM-1 cuenta con 24 transpondedores, tiene una vida útil estimada de 15 años, y proporcionará servicios de transmisión directa al hogar en México, Centroamérica y el Caribe permitiendo a Sky expandir su capacidad y oferta de canales de alta definición en los mercados en los que participa.

Univision

El 2 de julio, anunciamos que junto con los accionistas mayoritarios de Univision, firmamos un Memorando de Entendimiento y una modificación a nuestro Contrato de Licencia de Programación. Los términos y condiciones se describen en el comunicado de prensa conjunto que publicamos ese día.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 30 de junio de 2015 y al 31 de diciembre de 2014. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Jun 30, 2015</i>	<i>Dic 31, 2014</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	77.8	337.1	(259.3)
Deuda a largo plazo, neto de la porción circulante	84,780.3	80,660.5	4,119.8
Total de deuda ¹	84,858.1	80,997.6	3,860.5
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	476.0	502.2	(26.2)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo	5,135.2	4,807.4	327.8
Total de arrendamientos financieros	5,611.2	5,309.6	301.6

¹ Al 30 de junio de 2015 y 31 de diciembre de 2014, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,238.2 millones y \$1,268.8 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,023.6 millones y \$974.9 millones, respectivamente.

Al 30 de junio de 2015, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$43,433.2 millones. Al 30 de junio de 2015, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$6,098.6 millones.

En mayo de 2015, concluimos una oferta de Certificados Bursátiles por un monto principal de \$5,000 millones con vencimiento en 2022 y una tasa de interés anual equivalente a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a 28 días más 0.35%. Esta deuda fue registrada ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Durante la primera mitad del 2015, nuestro negocio de telecomunicaciones TVI refinanció un préstamo de largo plazo por un monto principal de \$722 millones, con vencimiento original en 2016, e incurrió en deuda adicional de largo plazo por un monto principal de \$750 millones. El monto refinanciado y la deuda de largo plazo adicional de TVI tienen vencimientos entre 2019 y 2022, con una tasa de interés anual equivalente a la TIIE a 28 días más un rango de entre 130 y 140 puntos base.

En junio 29 de 2015, pagamos anticipadamente deuda de largo plazo denominada en pesos por un monto principal de \$5,100 millones con vencimientos originales entre 2016 y 2021, incluyendo deuda de largo plazo por \$3,500 millones de nuestro segmento de Sky. El monto total que pagamos en relación a este pago anticipado fue de \$5,466 millones, que incluyó intereses devengados relacionados, la liquidación de un contrato de derivados y otros gastos relacionados.

Dividendo

En abril de 2015, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y de \$0.002991452991 por acción de las series "A", "B", "D" y "L", que no están en forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en junio de 2015 por un monto total de \$1,084.2 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, nuestras acciones en circulación ascendían a 338,543.7 millones y 338,056.2 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,893.5 millones y a 2,889.4 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 578.7 millones y 577.9 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado siendo uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 25 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision") y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es un participante activo en la industria de telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa además participa en la industria de telecomunicaciones en varias regiones de México, en las que ofrece servicios de video, voz e Internet de alta velocidad. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet y juegos y sorteos. En Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc. (anteriormente, Broadcasting Media Partners, Inc.), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISÁ, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014
(MILLONES DE PESOS)

	30 de junio 2015 (No auditado)	31 de diciembre 2014 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 30,166.2	\$ 29,729.3
Inversiones temporales	5,160.1	4,788.6
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	16,979.3	21,087.2
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,875.8	2,724.7
Cuenta por cobrar por la inversión en GSF	-	10,583.9
Instrumentos financieros derivados	0.2	2.9
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	439.2	903.2
Derechos de transmisión y programación	5,760.6	4,851.7
Inventarios	3,183.3	3,336.7
Otros activos circulantes	3,031.2	1,794.0
Suman los activos circulantes	<u>67,595.9</u>	<u>79,802.2</u>
Activos no circulantes:		
Derechos de transmisión y programación	9,020.1	8,994.4
Inversiones en instrumentos financieros	37,019.4	34,709.9
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	5,036.4	5,032.4
Propiedades, planta y equipo, neto	67,902.3	62,009.5
Activos intangibles, neto	36,744.5	28,778.4
Impuestos a la utilidad diferidos	17,298.9	16,080.3
Otros activos	154.2	144.8
Suman los activos no circulantes	<u>173,175.8</u>	<u>155,749.7</u>
Suman los activos	<u>\$ 240,771.7</u>	<u>\$ 235,551.9</u>

⁽¹⁾La deuda a corto plazo y la porción circulante de la deuda a largo plazo incluye intereses por pagar al 30 de junio de 2015 y 31 de diciembre de 2014.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014
(MILLONES DE PESOS)

PASIVOS	30 de junio 2015 (No auditado)	31 de diciembre 2014 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo ⁽¹⁾	\$ 1,101.4	\$ 1,312.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	476.0	502.2
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	19,941.0	17,142.1
Depósitos y anticipos de clientes	15,257.8	20,150.7
Impuesto sobre la renta por pagar	1,032.8	1,389.3
Otros impuestos por pagar	853.9	1,108.4
Beneficios a empleados	826.1	1,005.2
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	4.2	8.6
Instrumentos financieros derivados	6.9	-
Otros pasivos circulantes	2,020.6	1,751.6
Suman los pasivos circulantes	41,520.7	44,370.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	84,780.3	80,660.5
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	5,135.2	4,807.4
Instrumentos financieros derivados	267.9	335.1
Depósitos y anticipos de clientes	453.3	284.0
Impuestos sobre la renta por pagar	6,231.1	6,628.1
Impuestos a la utilidad diferidos	8,315.8	7,763.0
Beneficios post-empleo	349.6	287.2
Otros pasivos a largo plazo	2,176.9	2,501.4
Suman los pasivos no circulantes	107,710.1	103,266.7
Suman los pasivos	149,230.8	147,636.8
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,867.9	20,867.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	59,478.7	55,379.5
Utilidad neta del periodo	2,782.2	5,386.9
	64,399.9	62,905.4
Otra utilidad integral acumulada, neto	6,373.6	5,679.1
Acciones recompradas	(11,901.9)	(12,647.4)
	58,871.6	55,937.1
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	79,739.5	76,805.0
Participación no controladora	11,801.4	11,110.1
Suma el capital contable	91,540.9	87,915.1
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 240,771.7	\$ 235,551.9

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 2014
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 30 de junio de:		Seis meses terminados el 30 de junio de:	
	2015 (No auditado)	2014 (No auditado)	2015 (No auditado)	2014 (No auditado)
Ventas netas	\$ 20,985.7	\$ 19,344.4	\$ 40,845.1	\$ 36,268.5
Costo de ventas	11,178.2	10,151.3	22,312.9	19,888.4
Gastos de venta	2,345.7	2,030.4	4,529.5	3,984.6
Gastos de administración	3,043.1	2,243.9	5,700.3	4,331.2
Utilidad antes de otros gastos o ingresos	4,418.7	4,918.8	8,302.4	8,064.3
Otros (gastos) ingresos, neto	(197.8)	(51.4)	728.7	(213.2)
Utilidad de operación	4,220.9	4,867.4	9,031.1	7,851.1
Gastos financieros	(2,214.3)	(1,527.8)	(4,558.9)	(2,917.0)
Ingresos financieros	453.6	290.6	937.2	562.0
Gastos financieros, neto	(1,760.7)	(1,237.2)	(3,621.7)	(2,355.0)
Participación en la utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas, neto	50.4	129.8	(249.1)	(68.8)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,510.6	3,760.0	5,160.3	5,427.3
Impuestos a la utilidad	761.2	1,117.5	1,607.6	1,601.0
Utilidad neta	<u>\$ 1,749.4</u>	<u>\$ 2,642.5</u>	<u>\$ 3,552.7</u>	<u>\$ 3,826.3</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 1,328.7	\$ 2,211.6	\$ 2,782.2	\$ 3,065.5
Participación no controladora	420.7	430.9	770.5	760.8
Utilidad neta	<u>\$ 1,749.4</u>	<u>\$ 2,642.5</u>	<u>\$ 3,552.7</u>	<u>\$ 3,826.3</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.46</u>	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 0.96</u>	<u>\$ 1.07</u>