

Resultados relevantes

- Crecimiento sólido en ventas netas consolidadas de 8.6% con un margen de utilidad de los segmentos operativos de 39.6%
- Nuestro segmento de Contenidos creció 3.1% a pesar del impacto negativo que tuvo la aplicación de las disposiciones en materia de *must-offer*
- Las regalías de Univision alcanzaron los US\$313.7 millones de dólares, un crecimiento de 14.8% respecto al año anterior
- Ventas de Sky alcanzaron los \$17,500 millones sobre pasando los 6.6 millones de suscriptores
- Crecimiento sólido en ingresos de 22.2% en nuestro segmento de Telecomunicaciones, agregando cerca de 1.8 millones de unidades generadoras de ingresos (RGUs por sus siglas en inglés) en 2014

Resultados consolidados

México, D.F., a 26 de febrero de 2015 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al año completo y cuarto trimestre 2014. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del 2014 con respecto al 2013:

	<i>2014</i>	<i>Margen %</i>	<i>2013</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas netas	80,118.4	100.0	73,790.7	100.0	8.6
Utilidad de los segmentos operativos	32,279.7	39.6	29,860.4	39.7	8.1
Utilidad neta	6,659.8	8.3	10,234.2	13.9	(34.9)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	5,386.9	6.7	7,748.3	10.5	(30.5)

Las ventas netas aumentaron 8.6% a \$80,118.4 millones en 2014 en comparación con \$73,790.7 millones en 2013. Este incremento es atribuible al fuerte crecimiento de todos nuestros segmentos de negocio. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 8.1% a \$32,279.7 millones con un margen de 39.6%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía alcanzó \$5,386.9 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2014 en comparación con \$7,748.3 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2013. El decremento neto de \$2,361.4 millones reflejó: (i) Un aumento de \$5,213.6 millones en gastos financieros, neto; y (ii) un aumento de \$5,198.6 en otros gastos, neto, como resultado principalmente de una pérdida no recurrente, que no requirió de flujo de efectivo, por la disposición de nuestro interés conjunto del 50% en GSF Telecom Holdings, S.A.P.I. de C.V. ("GSF"), la empresa

controladora de Iusacell, la cual fue concluida en enero de 2015. Estas variaciones desfavorables se vieron parcialmente compensadas por (i) un cambio favorable de \$5,673.1 millones en la participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto; (ii) una disminución de \$1,213.0 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora; (iii) una disminución de \$748.1 millones en impuestos a la utilidad; y (iv) un aumento de \$416.6 millones en la utilidad antes de otros gastos, neto.

Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	2014	%	2013	%	Cambio
					%
Contenidos	34,868.1	42.8	33,817.6	45.0	3.1
Sky	17,498.6	21.5	16,098.3	21.4	8.7
Telecomunicaciones	20,937.3	25.7	17,138.8	22.8	22.2
Otros Negocios	8,204.0	10.0	8,073.3	10.8	1.6
Ventas netas por segmento	81,508.0	100.0	75,128.0	100.0	8.5
Operaciones intersegmento ¹	(1,389.6)		(1,337.3)		(3.9)
Ventas netas	80,118.4		73,790.7		8.6

Utilidad de los segmentos operativos²	2014	Margen	2013	Margen	Cambio
		%		%	%
Contenidos	15,534.3	44.6	15,566.0	46.0	(0.2)
Sky	8,211.3	46.9	7,340.5	45.6	11.9
Telecomunicaciones	7,882.9	37.7	6,131.8	35.8	28.6
Otros Negocios	651.2	7.9	822.1	10.2	(20.8)
Utilidad de los segmentos operativos	32,279.7	39.6	29,860.4	39.7	8.1
Gastos corporativos	(1,478.5)	(1.8)	(1,192.5)	(1.6)	(24.0)
Depreciación y amortización	(11,563.1)	(14.4)	(9,846.4)	(13.3)	(17.4)
Otros gastos, neto	(5,281.7)	(6.6)	(83.1)	(0.1)	N/A
Utilidad de operación	13,956.4	17.4	18,738.4	25.4	(25.5)

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron en 6.7% a \$11,128.9 millones en comparación con \$10,433.8 millones en el cuarto trimestre de 2013.

Las ventas anuales aumentaron en 3.1% a \$34,868.1 millones en comparación con \$33,817.6 millones en 2013.

Millones de pesos	2014	%	2013	%	Cambio %
Publicidad	25,465.7	73.0	24,864.5	73.5	2.4
Venta de Canales	2,854.4	8.2	3,263.6	9.7	(12.5)
Venta de Programas y Licencias	6,548.0	18.8	5,689.5	16.8	15.1
Ventas netas	34,868.1	100.0	33,817.6	100.0	3.1

Publicidad

Las ventas por Publicidad en el cuarto trimestre incrementaron en 3.8% a \$8,633.0 millones en comparación con \$8,318.7 millones en el cuarto trimestre de 2013. Las ventas de publicidad en nuestros canales de televisión de paga aumentaron en 9.6% y representan el 6.1% de nuestras ventas de publicidad.

Las ventas anuales por Publicidad incrementaron en 2.4%. Estos resultados fueron afectados negativamente a partir de julio de 2014 por una nueva regulación que restringe la publicidad en televisión en ciertos horarios para alimentos y bebidas con alto contenido calórico. Para el año completo, la publicidad en nuestros canales de televisión de paga representó 6.0% del total de nuestras ventas de publicidad.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales en el cuarto trimestre aumentaron en 21.5% a \$775.8 millones en comparación con \$638.6 millones en el cuarto trimestre de 2013. Este aumento refleja principalmente la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México y en otros países, y un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera.

Los ingresos anuales por Venta de Canales disminuyeron en 12.5%. Estos resultados reflejan la pérdida de ingresos como resultado de la implementación de la regulación en materia de *must-offer* que entró en vigor con la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones. La regulación en materia de *must-offer*, que entró en vigor en septiembre de 2013, requiere que permitamos la retransmisión gratuita y no discriminatoria de señales de televisión abierta a concesionarios de televisión restringida que operen en la misma zona de cobertura geográfica, cuando reúnan y cumplan con ciertas condiciones entre ellas, que la retransmisión se realice sin modificaciones, incluyendo la publicidad, y con la misma calidad con la que se transmite la señal radiodifundida, excepto en ciertos casos específicos previstos en la regulación. Este efecto fue parcialmente compensado por la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México y en otros países.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el cuarto trimestre aumentaron en 16.5% a \$1,720.1 millones en comparación con \$1,476.5 millones en el cuarto trimestre de 2013. El crecimiento se explica principalmente por un aumento de 4.8% en las regalías recibidas de Univision, de US\$74.0 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2013, a US\$77.5 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2014, ingresos por coproducciones y derechos de transmisión, y a un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera.

El incremento en los ingresos anuales por Venta de Programas y Licencias de 15.1% se explica principalmente por: i) un aumento de 14.8% en las regalías recibidas de Univision de US\$273.2 millones de dólares en 2013, a US\$313.7 millones de dólares en 2014; y ii) un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera.

En el total para el año completo, los resultados del segmento de contenidos reflejan un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$301.6 millones.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre para nuestro segmento de Contenidos aumentó en 9.1% a \$5,134.6 millones en comparación con \$4,705.4 millones en el cuarto trimestre de 2013; el margen fue 46.1%. El incremento de 100 puntos base en el margen de este trimestre contra el margen del mismo trimestre del año anterior se explica por el crecimiento de todas nuestras líneas de ingresos del segmento de contenido, y menores costos de producción.

La utilidad anual del segmento operativo para nuestro segmento de Contenidos disminuyó 0.2% a \$15,534.3 millones en comparación con \$15,566.0 millones en 2013. El margen fue 44.6%. La caída de 140 puntos base en el margen de 2014 respecto el margen de 2013 se explica principalmente por menores ingresos por Venta de Canales, como resultado de la regulación en materia de *must-offer*.

Sky

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron en 7.4% a \$4,489.4 millones en comparación con \$4,180.7 millones en el cuarto trimestre de 2013. Durante el trimestre, Sky agregó 120,297 suscriptores, principalmente en México.

Las ventas anuales incrementaron en 8.7% a \$17,498.6 millones en comparación con \$16,098.3 millones en 2013. El incremento anual se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores de más de 622 mil que se explica por el éxito continuo de los paquetes de bajo costo de Sky. Al 31 de diciembre de 2014, el número de suscriptores activos netos aumentó a 6,638,032 (incluyendo 174,986 suscriptores comerciales), en comparación con 6,015,475 (incluyendo 168,063 suscriptores comerciales) al 31 de diciembre de 2013. Sky cerró el año con 192,358 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó 14.4% a \$2,044.7 millones en comparación con \$1,787.3 millones en el cuarto trimestre de 2013; el margen fue 45.5%. El incremento de 270 puntos base en el margen de este trimestre contra el margen del mismo trimestre del año anterior se explica por el crecimiento en ventas y la ausencia de amortización de costos relacionados con los 24 partidos en exclusiva de la Copa Mundial de Fútbol 2014. Este efecto fue parcialmente compensado por mayores costos de programación.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó en 11.9% a \$8,211.3 millones en comparación con \$7,340.5 millones en 2013; el margen fue 46.9%. El incremento de 130 puntos base en el margen respecto al año pasado refleja i) un incremento en ventas; y ii) costos de ventas que se expandieron a un ritmo más lento. Este efecto fue parcialmente compensado por mayores costos de mercadotecnia.

Telecomunicaciones **Las ventas del cuarto trimestre** incrementaron en 35.4% a \$6,227.8 millones en comparación con \$4,599.4 millones en el cuarto trimestre de 2013 impulsadas por el crecimiento en todas nuestras plataformas de cable y la consolidación, para todo el trimestre, de \$1,040.0 millones en ventas de Cablecom. Excluyendo a Cablecom, las ventas del cuarto trimestre de nuestras tres operaciones de cable y redes aumentaron en 12.8%.

Las ventas anuales incrementaron en 22.2% a \$20,937.3 millones en comparación con \$17,138.8 millones en el 2013. Este incremento incluye la consolidación, desde el primero de septiembre, de \$1,369.7 millones en ventas de Cablecom. Excluyendo a Cablecom, las ventas para el año completo experimentaron crecimiento de 14.2%.

También excluyendo a Cablecom, los RGUs de voz y datos aumentaron 18.2% y 21.2%, respectivamente, comparado con el 2013, mientras que los RGUs de video crecieron 4.3%.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Telecomunicaciones al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

RGUs	2014	2013
Video ⁽¹⁾	3,356,732	2,495,312
Datos	2,288,709	1,666,788
Voz	1,228,182	915,927
Total RGUs	6,873,623	5,078,027

(1) Los RGUs de video de Cablecom fueron previamente reportados en el tercer trimestre de 2014 como 803,850. Esta cifra debió haber sido reportada como 745,995.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó en 50.7% a \$2,495.9 millones en comparación con \$1,656.2 millones en el cuarto trimestre de 2013; el margen alcanzó 40.1%. Estos resultados reflejan la consolidación de Cablecom, que contribuyó con \$480.8 millones en utilidad del segmento operativo, y menores gastos de arrendamiento y larga distancia. Excluyendo a Cablecom, la utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre aumentó en 21.7%.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó en 28.6% a \$7,882.9 millones en comparación con \$6,131.8 millones en el 2013; el margen alcanzó 37.7%, un aumento de 190 puntos base respecto a 2013. Estos resultados reflejan principalmente la consolidación de Cablecom, que contribuyó con \$638.1 millones en utilidad del segmento operativo, el crecimiento continuo en las plataformas de cable y Bestel, y el beneficio de menores costos de programación como resultado de la regulación en materia de *must-offer*. Este efecto positivo se vio parcialmente afectado por un aumento en los costos de mantenimiento, personal y gasto en publicidad durante el año. Excluyendo a Cablecom, la utilidad anual del segmento operativo aumentó 18.2%.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el 2014 y 2013, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, y Cablecom. Mientras que nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrece Bestel y las operaciones de redes de Cablecom. En el caso de Cablecom, solo se incluye el periodo que va del 1ero de septiembre al 31 de diciembre de 2014.

2014 Millones de pesos	Operaciones de Cable ⁽¹⁾	Operaciones de Redes ⁽¹⁾	Total Telecom
Ingresos	17,497.0	3,987.0	20,937.3
Utilidad del segmento operativo	⁽²⁾ 6,798.5	⁽²⁾ 1,315.9	7,882.9
Margen	38.9%	33.0%	37.7%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$546.7 millones en ingresos ni \$231.5 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Telecomunicaciones.

⁽²⁾ La utilidad del segmento operativo en la línea de arriba incluye ciertos gastos que estaban incluidos en la cifra de ajustes de consolidación de los primeros tres trimestres de 2014. Para el año completo, esa cifra equivale a \$335.0 millones. Estos gastos deben ser considerados como gastos operativos ya que están relacionados a la estructura administrativa que se creó para liderar la expansión e integración de las operaciones de telecomunicaciones de Televisa.

2013 Millones de pesos	Operaciones de Cable ⁽³⁾	Operaciones de Redes ⁽³⁾	Total Telecom
Ingresos	14,530.8	3,051.4	17,138.8
Utilidad del segmento operativo	5,552.7	820.7	6,131.8
Margen	38.2%	26.9%	35.8%

⁽³⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$443.4 millones en ingresos ni \$241.6 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron en 1.6% a \$2,533.2 millones en comparación con \$2,574.8 millones en el cuarto trimestre de 2013. La caída se explica principalmente por una disminución en los ingresos de nuestro negocio de editoriales, que fue parcialmente compensado por un aumento en los ingresos de nuestro negocio de juegos y sorteos, y de distribución de películas de largometraje.

Las ventas anuales incrementaron en 1.6% a \$8,204.0 millones en comparación con \$8,073.3 millones en 2013. Los negocios de distribución de películas de largometraje, juegos y sorteos, y radio presentaron un buen desempeño. El negocio de distribución de películas de largometraje distribuyó éxitos como "Los Juegos del Hambre: Sinsajo" y "Cásese Quien Pueda". El negocio de juegos y sorteos se benefició de mayores ingresos de nuestras máquinas de juego electrónicas, mientras que el negocio de radio se benefició del aumento en ventas de publicidad.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre alcanzó \$197.0 millones en comparación con \$340.9 millones en el cuarto trimestre de 2013.

La utilidad anual del segmento operativo alcanzó \$651.2 millones en comparación con \$822.1 millones en 2013. Lo anterior refleja i) una disminución en la utilidad del segmento operativo de nuestro negocio de editoriales; ii) incrementos en la utilidad del segmento operativo en nuestros negocios de juegos y sorteos, fútbol, radio, y distribución de películas de largometraje; y iii) una menor pérdida del segmento operativo en nuestro negocio de distribución de publicaciones.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos se incrementaron en \$286.0 millones, a \$1,478.5 millones en comparación con \$1,192.5 millones en 2013. Este aumento refleja principalmente una mayor compensación con base en acciones.

El gasto de compensación con base en acciones durante 2014 y 2013 fue de \$844.8 millones y \$605.1 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios. El aumento de \$239.7 millones refleja principalmente la venta de forma condicional a empleados y ejecutivos involucrados en nuestro segmento de Telecomunicaciones de un mayor número de nuestros CPOs, así como el aumento en el precio de mercado de nuestro CPO con respecto al año pasado.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$5,198.6 millones a \$5,281.7 millones en 2014 en comparación con \$83.1 millones en 2013. El aumento refleja principalmente una pérdida no recurrente, que no requirió de flujo de efectivo, por el acuerdo de venta de nuestra inversión en GSF, la empresa controladora del negocio de telecomunicaciones Iusacell, en la cual tenemos un interés conjunto del 50%. La pérdida está relacionada con el acuerdo celebrado con nuestro socio en GSF alcanzado en septiembre de 2014, como se describe abajo.

Otros gastos, neto, por el año terminado el 31 de diciembre de 2014, incluyeron también, servicios profesionales y de asesoría financiera, pérdida por disposición de propiedades, planta y equipo, donativos, y pérdida por deterioro del valor del crédito mercantil y marcas registradas de nuestro negocio de editoriales.

Resultados no operativos

Gastos (ingresos) financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos (ingresos) financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

	2014	2013	Incremento (decremento)
Intereses pagados	5,551.5	4,803.2	748.3
Intereses ganados	(1,327.7)	(1,130.0)	(197.7)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	1,391.2	283.8	1,107.4
Otros ingresos financieros, neto	(1,286.1)	(4,841.7)	3,555.6
Gastos (ingresos) financieros, neto	4,328.9	(884.7)	5,213.6

Los gastos financieros, neto, ascendieron a \$4,328.9 millones en 2014 en comparación con ingresos financieros, neto, de \$884.7 millones en 2013. La variación desfavorable de \$5,213.6 millones refleja principalmente: i) un aumento de \$748.3 millones en intereses pagados, principalmente como resultado de un monto promedio mayor de deuda y arrendamientos financieros durante 2014; (ii) un aumento de \$1,107.4 millones en pérdida por fluctuación cambiaria, principalmente como resultado del efecto de una depreciación del 12.9% del peso frente al dólar en nuestra posición pasiva neta promedio en dólares en el 2014, en comparación con una depreciación del 1.8% y una menor posición pasiva neta promedio en dólares en 2013; y (iii) una disminución de \$3,555.6 millones en otros ingresos financieros, neto, como resultado de un menor ingreso financiero generado por cambios en el valor razonable de nuestra opción para convertir nuestra inversión en obligaciones emitidas por la empresa controladora de Univision

("BMP"), en acciones del capital de BMP. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por un aumento de \$197.7 millones en intereses ganados, debido principalmente a un monto promedio mayor de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones temporales en 2014.

Participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto, ascendió a \$13.2 millones en 2014, comparada con la participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, de \$5,659.9 millones en 2013. El cambio favorable de \$5,673.1 millones refleja principalmente la ausencia de un ajuste por deterioro realizado en 2013 en nuestra inversión en GSF, así como menores pérdidas de GSF al dejar de reconocer nuestra participación en las pérdidas de este negocio conjunto a partir de septiembre de 2014, en relación con el acuerdo para la disposición de nuestra inversión en GSF, el cual fue concluido en enero de 2015.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$748.1 millones, o 20.1%, a \$2,980.9 millones en 2014 en comparación con \$3,729.0 millones en 2013. Este decremento reflejó principalmente una menor base gravable de impuestos a la utilidad.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$1,213.0 millones, o 48.8%, a \$1,272.9 millones en 2014 en comparación con \$2,485.9 millones en 2013. Esta disminución refleja principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Telecomunicaciones.

Otra información relacionada

Inversiones de capital, adquisiciones y disposiciones

Durante 2014, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron aproximadamente a US\$1,275.8 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$702.9 millones de dólares para nuestro segmento de Telecomunicaciones, US\$388.8 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$184.1 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y Otros Negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Telecomunicaciones durante 2014 incluyó aproximadamente US\$199.9 millones de dólares para Cablevisión, US\$290.0 millones de dólares para Cablemás, US\$131.3 millones de dólares para TVI, US\$23.2 millones de dólares para Cablecom, y US\$58.5 millones de dólares para Bestel.

En agosto de 2014, adquirimos, en términos de ley, 100% del capital social del Grupo Cable TV, S.A. de C.V. ("Cablecom"), a través de la conversión de ciertos instrumentos de deuda previamente suscritos por Tenedora Ares, S.A.P.I. de C.V. ("Ares"), la empresa controladora de Cablecom, la capitalización de un préstamo de largo plazo previamente suscrito por Ares, y efectivo por un monto de \$5,908.0 millones. En la fecha de compra, el valor total razonable registrado por la compra de Cablecom ascendió a \$15,847.7 millones. A partir del 31 de agosto de 2014, empezamos a consolidar a Cablecom en nuestro estado de situación financiera consolidada, y por consiguiente, nuestro estado de resultados consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2014, incluyó los resultados de Cablecom por los cuatro meses que terminaron en esa fecha.

En septiembre de 2014, nuestro socio en GSF acordó adquirir nuestra participación de 50% en el negocio de telecomunicaciones de Iusacell, a un precio de compra en efectivo de US\$717 millones de dólares. Como resultado de esta transacción, reconocimos en otros gastos consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2014 una pérdida no recurrente, que no requirió de flujo de efectivo, de aproximadamente US\$316 millones de dólares (\$4,168.5 millones).

El 8 de enero de 2015, anunciamos la adquisición de 100% del capital de Cablevisión Red, S.A. de C.V. y compañías relacionadas ("Cablevisión Red") por aproximadamente \$3,000.0 millones. Televisa asumió obligaciones y pasivos de Cablevisión Red por aproximadamente \$7,200.0 millones de pesos. Cablevisión Red es una empresa de telecomunicaciones que ofrece servicios de video, datos y telefonía en México, principalmente en los estados de Guanajuato, Jalisco, Aguascalientes, Querétaro, Tamaulipas y Colima, entre otros. Cablevisión Red cuenta con aproximadamente 650 mil unidades generadoras de ingresos.

Otra información relevante

A partir de enero de 2015, Ricardo Pérez Teuffer asumió el cargo de Vicepresidente Corporativo de Ventas y Mercadotecnia de Grupo Televisa, reemplazando a Alejandro Quintero Iñiguez, quién también dejó su cargo como miembro del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Antes de tomar este nuevo cargo, el Sr. Pérez Teuffer se desempeñó como Vicepresidente de Eventos Especiales y Deportivos de Grupo Televisa.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y 2013. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Dic 31, 2014</i>	<i>Dic 31, 2013</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$2.0 millones y \$1.6 millones al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente	337.1	312.7	24.4
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$1,266.8 millones y \$807.0 millones al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente	80,660.5	59,743.1	20,917.4
Total de deuda	80,997.6	60,055.8	20,941.8
Porción circulante de arrendamientos financieros	428.7	424.7	4.0
Arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	4,807.4	4,494.5	312.9
Total de arrendamientos financieros	5,236.1	4,919.2	316.9

Al 31 de diciembre de 2014, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendió a \$40,506.9 millones. Al 31 de diciembre de 2014, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendió a \$5,972.8 millones.

En septiembre de 2014, liquidamos créditos bancarios de largo plazo por un monto principal de \$4,500.0 millones que vencían originalmente en 2016. El monto total pagado ascendió a \$4,775.9 millones incluyendo intereses acumulados y cargos relacionados.

Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, nuestras acciones en circulación ascendían a 338,056.2 millones y 335,501.0 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,889.4 millones y a 2,867.5 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el número de GDS (*Global Depository Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 577.9 millones y 573.5 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado, y es uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 24 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo, y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es también un participante activo en la industria de las telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también participa en la industria de cable y telecomunicaciones en varias regiones de México, en las que ofrece servicios de video, voz e Internet de alta velocidad. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet, y juegos y sorteos. En los Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 38% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Broadcasting Media Partners, Inc. ("BMP"), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en los Estados Unidos. (Fuente: Grupo Televisa)

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx
Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx
Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televair.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013
(MILLONES DE PESOS)

ACTIVOS	31 de Diciembre 2014 (No auditado)	31 de Diciembre 2013 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 29,729.3	\$ 16,692.0
Inversiones temporales	4,788.6	3,723.0
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	21,087.2	20,734.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	1,829.9	2,405.9
Instrumentos financieros derivados	2.9	3.4
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	903.2	1,353.6
Derechos de transmisión y programación	4,851.7	4,970.6
Inventarios, neto	3,336.7	1,718.4
Otros activos circulantes	1,794.0	1,606.7
	<hr/> 68,323.5	<hr/> 53,207.7
Inversión en GSF disponible para la venta	<hr/> 10,583.9	<hr/> -
Suman los activos circulantes	<hr/> 78,907.4	<hr/> 53,207.7
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	-	4.9
Derechos de transmisión y programación	8,994.4	9,064.9
Inversiones en instrumentos financieros	34,709.9	38,016.4
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	5,032.4	18,250.8
Propiedades, planta y equipo, neto	61,213.0	53,476.5
Activos intangibles, neto	27,052.7	11,382.3
Impuestos a la utilidad diferidos	10,839.5	10,608.8
Otros activos	144.9	96.6
	<hr/> 147,986.8	<hr/> 140,901.2
Suman los activos no circulantes	<hr/> \$ 226,894.2	<hr/> \$ 194,108.9

GRUPO TELEVISAS, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013
(MILLONES DE PESOS)

PASIVOS	31 de Diciembre 2014 (No auditado)	31 de Diciembre 2013 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 337.1	\$ 312.7
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	428.7	424.7
Cuentas por pagar a proveedores y otros gastos acumulados	17,142.1	12,024.9
Depósitos y anticipos de clientes	20,150.7	21,962.9
Impuestos por pagar	1,603.0	1,692.4
Intereses por pagar	1,048.4	796.2
Beneficios a empleados	1,005.2	857.9
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	8.6	183.3
Otros pasivos acumulados	1,751.6	2,028.1
Suman los pasivos circulantes	43,475.4	40,283.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	80,660.5	59,743.1
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,807.4	4,494.5
Instrumentos financieros derivados	335.1	335.3
Depósitos y anticipos de clientes	284.0	474.0
Impuestos sobre la renta por pagar	6,628.1	6,800.8
Otros pasivos a largo plazo	2,501.4	3,318.9
Beneficios post-empleo	287.2	79.8
Suman los pasivos no circulantes	95,503.7	75,246.4
Suman los pasivos	138,979.1	115,529.5
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	55,379.5	47,010.6
Utilidad neta del año	5,386.9	7,748.3
Otra utilidad integral acumulada, neto	62,905.4	56,897.9
Acciones recompradas	5,679.1	3,394.0
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	(12,647.4)	(12,848.4)
Participación no controladora	55,937.1	47,443.5
Suma el capital contable	76,805.0	68,311.4
Suman los pasivos y el capital contable	11,110.1	10,268.0
	87,915.1	78,579.4
	\$ 226,894.2	\$ 194,108.9

GRUPO TELEVISAS, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 31 de Diciembre de:		Doce meses terminados el 31 de Diciembre de:	
	2014 (No auditado)	2013 (No auditado)	2014 (No auditado)	2013 (Auditado)
Ventas netas	\$ 24,020.2	\$ 21,443.1	\$ 80,118.4	\$ 73,790.7
Costo de ventas	12,663.0	11,487.2	42,908.7	39,602.4
Gastos de venta	2,436.8	2,214.3	8,561.9	7,280.6
Gastos de administración	2,851.8	2,178.5	9,409.7	8,086.2
Utilidad antes de otros gastos	6,068.6	5,563.1	19,238.1	18,821.5
Otros gastos, neto	(521.9)	(244.0)	(5,281.7)	(83.1)
Utilidad de operación	5,546.7	5,319.1	13,956.4	18,738.4
Gastos financieros	(2,519.8)	(1,299.4)	(6,942.7)	(5,087.0)
Ingresos financieros	983.1	5,358.1	2,613.8	5,971.7
(Gastos) ingresos financieros, neto	(1,536.7)	4,058.7	(4,328.9)	884.7
Participación en la (pérdida) utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto	(34.3)	(4,736.8)	13.2	(5,659.9)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,975.7	4,641.0	9,640.7	13,963.2
Impuestos a la utilidad	1,314.0	783.5	2,980.9	3,729.0
Utilidad neta	\$ 2,661.7	\$ 3,857.5	\$ 6,659.8	\$ 10,234.2
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 2,504.3	\$ 2,463.8	\$ 5,386.9	\$ 7,748.3
Participación no controladora	157.4	1,393.7	1,272.9	2,485.9
Utilidad neta	\$ 2,661.7	\$ 3,857.5	\$ 6,659.8	\$ 10,234.2
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ 0.87	\$ 0.86	\$ 1.87	\$ 2.71

Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados del cuarto trimestre terminado al 31 de diciembre de 2014 y 2013 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>4T 2014</i>	<i>%</i>	<i>4T 2013</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	11,128.9	45.7	10,433.8	47.9	6.7
Sky	4,489.4	18.4	4,180.7	19.2	7.4
Telecomunicaciones	6,227.8	25.5	4,599.4	21.1	35.4
Otros Negocios	2,533.2	10.4	2,574.8	11.8	(1.6)
Ventas netas por segmento	24,379.3	100.0	21,788.7	100.0	11.9
Operaciones intersegmento ¹	(359.1)		(345.6)		
Ventas netas	24,020.2		21,443.1		
<hr/>					
<i>Utilidad de los segmentos operativos²</i>	<i>4T 2014</i>	<i>Margen %</i>	<i>4T 2013</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	5,134.6	46.1	4,705.4	45.1	9.1
Sky	2,044.7	45.5	1,787.3	42.8	14.4
Telecomunicaciones	2,495.9	40.1	1,656.2	36.0	50.7
Otros Negocios	197.0	7.8	340.9	13.2	(42.2)
Utilidad de los segmentos operativos	9,872.2	40.5	8,489.8	39.0	16.3
Gastos corporativos	(421.8)	(1.7)	(358.4)	(1.6)	(17.7)
Depreciación y amortización	(3,381.8)	(14.1)	(2,568.3)	(12.0)	(31.7)
Otros gastos, neto	(521.9)	(2.2)	(244.0)	(1.1)	(113.9)
Utilidad de operación	5,546.7	23.1	5,319.1	24.8	4.3

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.