

Resultados relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos aumentaron en 5.7% y 4.4%, respectivamente
- Las regalías de Univision alcanzaron US\$87.4 millones de dólares, un aumento de 22.4% respecto al mismo trimestre del año anterior
- Ingresos récord en Sky alcanzando \$4,500 millones, un aumento de 9.5% con respecto al tercer trimestre del año anterior
- Fuerte crecimiento de 21.3% en los ingresos de Telecomunicaciones, con crecimiento en unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés) de video, datos y voz de 36.8%, 38.2% y 31.7%, respectivamente

Resultados consolidados

México, D.F., a 23 de octubre de 2014 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2014. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2014 y 2013, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual de 2014 con respecto a 2013:

	3T'14	Margen %	3T'13	Margen %	Cambio %
Ventas netas	19,829.7	100.0	18,763.1	100.0	5.7
Utilidad de los segmentos operativos	8,312.1	41.1	7,960.9	41.6	4.4
Utilidad neta	171.9	0.9	2,631.6	14.0	(93.5)
(Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(182.8)	(0.9)	2,389.3	12.7	N/A

Las ventas netas aumentaron 5.7% a \$19,829.7 millones en el tercer trimestre de 2014 en comparación con \$18,763.1 millones en el tercer trimestre de 2013. Este incremento es atribuible al fuerte crecimiento de nuestros negocios de Sky y Telecomunicaciones. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 4.4% a \$8,312.1 millones con un margen de 41.1%.

El resultado neto atribuible a los accionistas de la Compañía fue una pérdida neta de \$182.8 millones en el tercer trimestre de 2014 en comparación con una utilidad neta de \$2,389.3 millones en el tercer trimestre de 2013. El cambio neto de \$2,572.1 millones reflejó principalmente i) un aumento de \$4,445.5 millones en otros gastos, neto como resultado principalmente de una pérdida no recurrente, que no requirió de flujo de efectivo, por el acuerdo de venta de nuestra participación de 50% en GSF Telecom Holdings, S.A.P.I. de C.V. ("GSF"), la empresa controladora de Iusacell; ii) un aumento de \$112.4 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora; y iii) una disminución de \$70.2

millones en la utilidad antes de otros gastos, neto. Estas variaciones desfavorables se vieron parcialmente compensadas por i) una disminución de \$1,015.0 millones en impuestos a la utilidad; ii) una disminución de \$724.8 millones en gastos financieros, neto; y iii) un cambio favorable de \$316.2 millones en la participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto.

Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2014 y 2013 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre terminado en 2014 y en 2013 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>3T'14</i>	<i>%</i>	<i>3T'13</i>	<i>% Cambio</i>
				<i>%</i>
Contenidos	8,491.8	42.0	8,794.0	46.0 (3.4)
Sky	4,476.8	22.2	4,089.8	21.4 9.5
Telecomunicaciones	5,305.1	26.2	4,374.5	22.8 21.3
Otros Negocios	1,936.6	9.6	1,870.8	9.8 3.5
Ventas netas por segmento	20,210.3	100.0	19,129.1	100.0 5.7
Operaciones intersegmento ¹	(380.6)		(366.0)	(4.0)
Ventas netas	19,829.7		18,763.1	5.7
<hr/>				
<i>Utilidad de los segmentos operativos²</i>	<i>3T'14</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T'13 Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	4,042.0	47.6	4,415.1	50.2 (8.5)
Sky	2,136.9	47.7	1,903.7	46.5 12.2
Telecomunicaciones	1,981.6	37.4	1,479.1	33.8 34.0
Otros Negocios	151.6	7.8	163.0	8.7 (7.0)
Utilidad de los segmentos operativos	8,312.1	41.1	7,960.9	41.6 4.4
Gastos corporativos	(357.9)	(1.8)	(295.2)	(1.5) (21.2)
Depreciación y amortización	(2,849.0)	(14.4)	(2,490.3)	(13.3) (14.4)
Otros gastos, neto	(4,546.6)	(22.9)	(101.1)	(0.5) N/A
Utilidad de operación	558.6	2.8	5,074.3	27.0 (89.0)

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 3.4% a \$8,491.8 millones en comparación con \$8,794.0 millones en el tercer trimestre de 2013.

Millones de pesos	3T'14	%	3T'13	%	Cambio %
Publicidad	6,015.4	70.8	6,426.7	73.1	(6.4)
Venta de Canales	718.5	8.5	872.3	9.9	(17.6)
Venta de Programas y Licencias	1,757.9	20.7	1,495.0	17.0	17.6
Ventas netas	8,491.8	100.0	8,794.0	100.0	(3.4)

Las ventas por Publicidad disminuyeron 6.4% a \$6,015.4 millones en comparación con \$6,426.7 millones en el tercer trimestre de 2013. Este resultado refleja menores ventas de publicidad en nuestros canales nacionales de televisión abierta como consecuencia en parte de la nueva regulación que restringe la publicidad en televisión en ciertos horarios para alimentos y bebidas con alto contenido calórico. Adicionalmente, nuestras ventas de publicidad en televisión abierta se vieron afectadas por un desplazamiento de los presupuestos publicitarios del tercer trimestre al segundo trimestre, cuando se disputaron la mayoría de los partidos de la Copa del Mundo 2014, y por un débil entorno económico. Las ventas de publicidad en nuestros canales de televisión de paga aumentaron 18.1% y representan el 5.8% de nuestras ventas de publicidad.

Los ingresos por Venta de Canales disminuyeron en 17.6% a \$718.5 millones en comparación con \$872.3 millones en el tercer trimestre de 2013. Estos resultados reflejan la pérdida de ingresos como resultado del cumplimiento con las disposiciones en materia de *must-offer* que entraron en vigor con la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones. Las disposiciones legales en materia de *must-offer* requieren que permitamos la retransmisión gratuita y no discriminatoria de señales de televisión abierta a concesionarios de televisión restringida que operen en la misma zona de cobertura geográfica, cuando reúnan y cumplan con ciertas condiciones.

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias crecieron 17.6% a \$1,757.9 millones en comparación con \$1,495.0 millones en el tercer trimestre de 2013. El crecimiento se explica principalmente por un incremento de 22.4% en las regalías recibidas de Univision, de US\$71.4 millones de dólares en el tercer trimestre de 2013, a US\$87.4 millones de dólares en el tercer trimestre de 2014. Las ventas a Latinoamérica y al resto del mundo experimentaron crecimiento sólido. Estos efectos positivos fueron parcialmente compensados por menores ingresos provenientes de nuestras coproducciones en el extranjero.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 8.5% a \$4,042.0 millones en comparación con \$4,415.1 millones en el tercer trimestre de 2013; el margen fue de 47.6%. La caída de 260 puntos base en el margen de este trimestre contra el margen del mismo trimestre del año anterior se explica por la caída en las ventas de publicidad en nuestros canales de televisión abierta, la implementación de las disposiciones en materia de *must-offer*, y el aumento en costos relacionados a la transmisión del Mundial de Fútbol 2014. Este efecto fue parcialmente compensado por menores costos de producción.

Sky

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 9.5% a \$4,476.8 millones en comparación con \$4,089.8 millones en el tercer trimestre de 2013. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de la oferta de bajo costo y el atractivo de los paquetes tradicionales de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 160,183 a 6,517,735 al 30 de septiembre de 2014, de los cuales 194,646 suscriptores están en Centroamérica y la República Dominicana, en comparación con 5,878,925 al 30 de septiembre de 2013.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 12.2% a \$2,136.9 millones en comparación con \$1,903.7 millones en el tercer trimestre de 2013; el margen fue 47.7%, un aumento de 120 puntos base en comparación del mismo trimestre del año anterior. Estos resultados reflejan un incremento en ventas y menores costos de programación como resultado de las disposiciones del *must-offer*, que fueron parcialmente compensados por mayores costos de programación relacionados principalmente a la transmisión de ciertos partidos del Mundial de Futbol 2014.

Telecomunicaciones

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 21.3% a \$5,305.1 millones en comparación con \$4,374.5 millones en el tercer trimestre de 2013. Este aumento incluye la consolidación, a partir del primero de septiembre, de \$329.7 millones en ventas de Cablecom. Las ventas de nuestros tres operadores de cable, Cablevisión, Cablemás y TVI, así como Bestel experimentaron crecimiento sólido. Incluyendo la adquisición de Cablecom, los servicios de voz y datos aumentaron 31.7% y 38.2%, respectivamente, comparado con el tercer trimestre de 2013, mientras que los servicios de video crecieron 36.8%.

Año contra año, las ventas de Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel aumentaron 14.3%, 9.7%, 19.9%, y 15.0% respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs para cada una de nuestras cuatro subsidiarias de cable al 30 de septiembre de 2014.

	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Cablecom</i>	<i>Total</i>
Video	883,164	1,204,486	478,786	803,850	3,370,286
Datos	739,065	812,555	361,103	252,918	2,165,641
Voz	438,507	403,066	172,868	133,456	1,147,897
RGUs	2,060,736	2,420,107	1,012,757	1,190,224	6,683,824

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 34.0% a \$1,981.6 millones en comparación con \$1,479.1 millones en el tercer trimestre de 2013; el margen alcanzó 37.4%, un aumento de 360 puntos base en comparación del mismo trimestre del año anterior. Estos resultados incluyen la consolidación de Cablecom, que contribuyó con \$157.3 millones a la utilidad del segmento operativo, así como el beneficio de menores costos de programación, como resultado de las disposiciones del *must-offer*. Estos efectos positivos fueron compensados parcialmente por mayores costos y gastos de personal, mantenimiento, y mercadotecnia.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2014, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras subsidiarias de Telecomunicaciones. En el caso de Cablecom, sólo se incluye el mes de septiembre.

Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Cablecom</i>	<i>Bestel</i>
Ingresos ⁽¹⁾	1,613.1	1,720.9	819.4	329.7	943.1
Utilidad del segmento operativo ⁽¹⁾	664.3	630.8	323.3	157.3	332.3
Margen	41.2%	36.7%	39.5%	47.7%	35.2%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$121.1 millones en ingresos ni \$126.4 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 3.5% a \$1,936.6 millones en comparación con \$1,870.8 millones en el tercer trimestre de 2013. Este aumento se explica principalmente por i) un aumento en los ingresos de nuestro negocio de futbol; ii) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de juegos y sorteos, como resultado de mayores ingresos de nuestras máquinas de juego electrónicas; iii) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de distribución de largometrajes en México y los Estados Unidos, como resultado en parte de la distribución de la película "Más Negro que la Noche"; y iv) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de radio, como resultado de mayores ingresos de publicidad. Este efecto fue parcialmente compensado por menores ingresos en nuestro negocio de editoriales.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 7.0% a \$151.6 millones en comparación con \$163.0 millones en el tercer trimestre de 2013; el margen alcanzó 7.8%. Estos resultados reflejan la disminución en ingresos de nuestros negocios de editoriales, así como mayores costos y gastos de mercadotecnia en nuestro negocio de distribución de largometrajes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en la rentabilidad de nuestros negocios de futbol y juegos y sorteos.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron en \$62.7 millones, o 21.2%, a \$357.9 millones en el tercer trimestre de 2014, en comparación con \$295.2 millones en el tercer trimestre de 2013. Este aumento refleja principalmente una mayor compensación con base en acciones.

El gasto de compensación con base en acciones durante el tercer trimestre de 2014 y de 2013 fue de \$224.4 millones y \$164.7 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios. El aumento de \$59.7 millones refleja principalmente la venta de forma condicional a empleados y ejecutivos involucrados en nuestro segmento de Telecomunicaciones de un mayor número de nuestros CPOs, así como el aumento en el precio de mercado de nuestro CPO con respecto al año pasado.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$4,445.5 millones a \$4,546.6 millones en el tercer trimestre de 2014 en comparación con \$101.1 millones en el tercer trimestre de 2013. Este aumento reflejó principalmente una pérdida no recurrente, que no requirió de flujo de efectivo, por el acuerdo de venta de nuestra inversión en GSF, la empresa controladora del negocio de telecomunicaciones Iusacell, en la cual tenemos un interés conjunto del 50%. La pérdida está relacionada con el acuerdo celebrado con nuestro socio en GSF alcanzado en septiembre de 2014, como se describe abajo.

Otros gastos, neto, también incluye servicios profesionales y por asesoría financiera, donativos, y pérdida por disposición de propiedades y equipo en el tercer trimestre de 2014.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos (ingresos) financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2014 y de 2013.

	3T'14	3T'13	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,421.4	1,233.9	187.5
Intereses ganados	(330.0)	(261.8)	(68.2)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	233.2	121.4	111.8
Otros (ingresos) gastos financieros, neto	(887.4)	68.5	(955.9)
Gastos financieros, neto	437.2	1,162.0	(724.8)

Los gastos financieros, neto, disminuyeron \$724.8 millones, o 62.4%, a \$437.2 millones para el tercer trimestre de 2014 de \$1,162.0 millones en el tercer trimestre de 2013. Esta disminución refleja principalmente: i) un cambio favorable en el valor razonable del derivado implícito relacionado con nuestra opción de convertir nuestra inversión en obligaciones convertibles emitidas por Broadcasting Media Partners ("BMP"), la empresa controladora de Univision, en capital de BMP; y ii) un aumento de \$68.2 millones en intereses ganados, debido principalmente a un monto promedio mayor de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el tercer trimestre de 2014. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por i) un aumento de \$187.5 millones en intereses pagados, como resultado, principalmente, de un monto promedio mayor de deuda y arrendamientos financieros en el tercer trimestre de 2014; y ii) un aumento de \$111.8 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado, principalmente, del efecto de una depreciación del 3.2% del peso frente al dólar en nuestra posición pasiva neta promedio en dólares en el tercer trimestre de 2014, en comparación con una depreciación del 0.9% y una menor posición pasiva en dólares en el tercer trimestre de 2013.

Participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, cambió en \$316.2 millones a una utilidad neta de \$116.4 millones en el tercer trimestre de 2014, comparado con una pérdida neta de \$199.8 millones en el tercer trimestre de 2013. Este cambio refleja principalmente una disminución en nuestra participación en la pérdida de GSF, nuestra sociedad al 50% en el negocio de telecomunicaciones Iusacell, así como un mayor ingreso de BMP, la empresa controladora de Univision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron en \$1,015.0 millones a \$65.9 millones en el tercer trimestre de 2014 en comparación con \$1,080.9 millones en el tercer trimestre de 2013. Esta disminución refleja principalmente una menor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$112.4 millones, o 46.4%, a \$354.7 millones en el tercer trimestre de 2014 en comparación con \$242.3 millones en el tercer trimestre de 2013. Este aumento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Telecomunicaciones.

Otra información relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el tercer trimestre de 2014, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$332.6 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$183.4 millones de dólares para nuestro segmento de Telecomunicaciones, US\$102.4 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$46.8 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Telecomunicaciones durante el tercer trimestre de 2014 incluyó aproximadamente US\$41.1 millones de dólares para Cablevisión, US\$81.5 millones de dólares para Cablemás, US\$39.9 millones de dólares para TVI, US\$4.4 millones de dólares para Cablecom, y US\$16.5 millones de dólares para Bestel.

En agosto de 2014, adquirimos, en términos de ley, 100% del capital social del Grupo Cable TV, S.A. de C.V. ("Cablecom"), a través de la conversión de ciertos instrumentos de deuda previamente suscritos por Tenedora Ares, S.A.P.I. de C.V. ("Ares"), la empresa controladora de Cablecom, la capitalización de un préstamo de largo plazo previamente suscrito por Ares, y efectivo por un monto de \$5,908 millones. En la fecha de compra, el valor total razonable registrado por la compra de Cablecom ascendió a \$15,847.7 millones. Empezamos a consolidar Cablecom en nuestro estado de situación financiera consolidada a partir del 31 de agosto de 2014, y por consiguiente, nuestros estados de resultados consolidados por los tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2014, incluyen los resultados de Cablecom por el mes que terminó en esa fecha.

En septiembre de 2014, nuestro socio en GSF acordó adquirir nuestra participación de 50% en el negocio de telecomunicaciones Iusacell, a un precio de compra en efectivo de US\$717 millones de dólares (\$9,623.2 millones). Como resultado de esta transacción, que está sujeta a las condiciones normales de cierre para este tipo de operaciones y las aprobaciones regulatorias requeridas, reconocimos en otros gastos consolidados del tercer trimestre de 2014 una pérdida no recurrente, que no requirió de flujo de efectivo, de aproximadamente US\$316 millones de dólares (\$4,168.5 millones).

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 30 de septiembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Sep 30, 2014</i>	<i>Dic 31, 2013</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$2.0 y \$1.6 al 30 de septiembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, respectivamente	335.7	312.7	23.0
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$1,288.5 y \$807.0 al 30 de septiembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, respectivamente	76,704.8	59,743.1	16,961.7
Total de deuda	77,040.5	60,055.8	16,984.7
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	418.8	424.7	(5.9)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	4,443.7	4,494.5	(50.8)
Total de arrendamientos financieros	4,862.5	4,919.2	(56.7)

Al 30 de septiembre de 2014, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$39,747.5 millones. Al 30 de septiembre de 2014, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$6,151.1 millones.

En septiembre de 2014, liquidamos créditos bancarios de largo plazo por un monto principal de \$4,500.0 millones que vencían originalmente en 2016. El monto total pagado ascendió a \$4,775.9 millones incluyendo intereses acumulados y cargos relacionados.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, y sin incluir los CPOs equivalentes en circulación en poder de un fideicomiso para la implementación del plan de retención de largo plazo, nuestras acciones en circulación ascendían a 338,373.3 millones y 335,501.0 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,892.1 millones y a 2,867.5 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, el número de GDS (*Global Depository Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 578.4 millones y 573.5 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado, y es uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 24 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo, y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es también un participante activo en la industria de las telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica, y en cinco negocios de telecomunicaciones: Cablevisión, Cablemás, Cablecom, TVI y Bestel que ofrecen servicios de televisión de paga, video, voz e Internet de alta velocidad. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet, y juegos y sorteos. Adicionalmente, Televisa tiene una participación accionaria de 50% en GSF Telecom Holdings, S.A.P.I. de C.V. ("GSF"), la compañía controladora de Grupo Iusacell S.A. de C.V. ("Iusacell"), la tercera compañía de telecomunicaciones móviles en México en términos de suscriptores. En los Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 38% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Broadcasting Media Partners, Inc. ("BMP"), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en los Estados Unidos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 5224 6420 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013
(MILLONES DE PESOS)

ACTIVOS	30 de Septiembre 2014 (No auditado)		31 de Diciembre 2013 (Auditado)	
	\$		\$	
Activos circulantes:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	26,673.9	\$	16,692.0
Inversiones temporales		4,468.0		3,723.0
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto		12,541.8		20,734.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto		2,112.6		2,405.9
Instrumentos financieros derivados		2.5		3.4
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas		890.1		1,353.6
Derechos de transmisión y programación		5,523.5		4,970.6
Inventarios, neto		2,623.8		1,718.4
Otros activos circulantes		2,434.0		1,606.7
		<u>57,270.2</u>		<u>53,207.7</u>
Inversión en GSF mantenida para la venta		9,623.2		-
Suman los activos circulantes		66,893.4		53,207.7
Activos no circulantes:				
Cuentas por cobrar		8.0		-
Instrumentos financieros derivados		0.4		4.9
Derechos de transmisión y programación		8,736.5		9,064.9
Inversiones en instrumentos financieros		32,064.2		38,016.4
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas		4,682.2		18,250.8
Propiedades, planta y equipo, neto		57,854.6		53,476.5
Activos intangibles, neto		25,980.0		11,382.3
Impuestos a la utilidad diferidos		11,159.6		10,608.8
Otros activos		145.9		96.6
Suman los activos no circulantes		140,631.4		140,901.2
Suman los activos	\$	207,524.8	\$	194,108.9

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013
(MILLONES DE PESOS)

PASIVOS	30 de Septiembre 2014 (No auditado)	31 de Diciembre 2013 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 335.7	\$ 312.7
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	418.8	424.7
Proveedores	12,371.0	10,719.5
Depósitos y anticipos de clientes	11,038.1	21,962.9
Impuestos por pagar	1,201.7	1,692.4
Intereses por pagar	1,210.2	796.2
Beneficios a empleados	1,078.7	857.9
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	38.2	183.3
Otros pasivos acumulados	3,622.5	3,333.5
Suman los pasivos circulantes	31,314.9	40,283.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	76,704.8	59,743.1
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,443.7	4,494.5
Instrumentos financieros derivados	338.5	335.3
Depósitos y anticipos de clientes	897.6	474.0
Impuestos sobre la renta por pagar	6,368.2	6,800.8
Otros pasivos a largo plazo	2,360.1	3,318.9
Beneficios post-empleo	240.5	79.8
Suman los pasivos no circulantes	91,353.4	75,246.4
Suman los pasivos	122,668.3	115,529.5
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	55,162.1	47,010.6
Utilidad neta del periodo	2,882.7	7,748.3
Otra utilidad integral acumulada, neto	60,183.8	56,897.9
Acciones recompradas	5,181.1	3,394.0
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	(12,650.7)	(12,848.4)
Participación no controladora	52,714.2	47,443.5
Suma el capital contable	73,582.1	68,311.4
Suman los pasivos y el capital contable	84,856.5	78,579.4
	\$ 207,524.8	\$ 194,108.9

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014 Y 2013
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre de:		Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de:	
	2014 (No auditado)	2013 (No auditado)	2014 (No auditado)	2013 (No auditado)
Ventas netas	\$ 19,829.7	\$ 18,763.1	\$ 56,098.1	\$ 52,347.6
Costo de ventas	10,357.2	9,697.2	30,245.6	28,115.2
Gastos de venta	2,140.6	1,837.7	6,125.1	5,066.3
Gastos de administración	2,226.7	2,052.8	6,557.9	5,907.7
Utilidad antes de otros (gastos) ingresos	5,105.2	5,175.4	13,169.5	13,258.4
Otros (gastos) ingresos, neto	(4,546.6)	(101.1)	(4,759.8)	160.8
Utilidad de operación	558.6	5,074.3	8,409.7	13,419.2
Gastos financieros	(1,654.6)	(1,423.8)	(4,455.1)	(3,965.7)
Ingresos financieros	1,217.4	261.8	1,662.9	791.7
Gastos financieros, neto	(437.2)	(1,162.0)	(2,792.2)	(3,174.0)
Participación en la utilidad (pérdida) de negocios conjuntos y asociadas, neto	116.4	(199.8)	47.5	(923.2)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	237.8	3,712.5	5,665.0	9,322.0
Impuestos a la utilidad	65.9	1,080.9	1,666.8	2,945.5
Utilidad neta	\$ 171.9	\$ 2,631.6	\$ 3,998.2	\$ 6,376.5
(Pérdida) utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ (182.8)	\$ 2,389.3	\$ 2,882.7	\$ 5,284.4
Participación no controladora	354.7	242.3	1,115.5	1,092.1
Utilidad neta	\$ 171.9	\$ 2,631.6	\$ 3,998.2	\$ 6,376.5
(Pérdida) utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ (0.06)	\$ 0.84	\$ 1.00	\$ 1.85