

Resultados relevantes

- Crecimiento sólido en ventas netas consolidadas de 6.5% con un margen de utilidad de los segmentos operativos de 39.7%
- El segmento de Contenidos creció 2.8% a pesar del impacto negativo que tuvo la aplicación de las disposiciones en materia de *must-offer*
- Las regalías de Univision alcanzaron los US\$273.2 millones de dólares, un crecimiento de 10.3% respecto al año anterior
- Ventas de Sky alcanzaron los \$16,100 millones, un crecimiento de 11.3% respecto al 2012, sobre pasando los 6 millones de suscriptores
- Crecimiento sólido en ingresos de 10.1% en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, agregando más de 700 mil unidades generadoras de ingresos (RGUs por sus siglas en inglés) en 2013

Resultados consolidados

México, D.F., a 20 de febrero de 2014 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2013. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del 2013 con respecto al 2012:

	<i>2013 Margen %</i>	<i>2012 Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas netas	73,790.7	100.0	69,290.4
Utilidad de los segmentos operativos	29,860.4	39.7	28,413.5
Utilidad neta	10,234.2	13.9	10,069.1
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	7,748.3	10.5	8,760.6
			12.6 (11.6)

Las ventas netas aumentaron 6.5% a \$73,790.7 millones en 2013 en comparación con \$69,290.4 millones en 2012. Este incremento es atribuible al fuerte crecimiento de nuestros negocios de Cable y Telecomunicaciones, y Sky. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 5.1% a \$29,860.4 millones con un margen de 39.7%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía descendió a \$7,748.3 millones, u 11.6%, para el año terminado el 31 de diciembre de 2013 en comparación con \$8,760.6 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2012. El decremento neto de \$1,012.3 millones reflejó:

i) Un aumento de \$4,993.3 millones en la participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, como resultado principalmente de un ajuste que no requirió de flujo de efectivo por el deterioro en el valor de nuestra inversión neta en GSF, la empresa controladora de Iusacell, en la cual tenemos un interés conjunto del 50%

ii) Un aumento de \$1,177.4 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora como resultado principalmente del reconocimiento, en nuestros segmentos de Sky y Cable y Telecomunicaciones, de activos por impuestos a la utilidad diferidos, que incluyó el beneficio por pérdidas fiscales por amortizar relacionado a estos segmentos como consecuencia de la Reforma Fiscal 2014 recientemente aprobada.

Estas variaciones desfavorables se vieron parcialmente compensadas por i) un aumento de \$4,235.2 millones en el total de ingresos financieros, neto, como resultado principalmente de una ganancia que no generó flujo de efectivo en el valor razonable de nuestra opción para convertir nuestra inversión en obligaciones emitidas por BMP, la empresa controladora de Univision, en acciones del capital de BMP; ii) una disminución de \$567.3 millones en otros gastos, neto; y iii) una disminución de \$324.4 millones en impuestos a la utilidad.

Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>2013</i>	<i>%</i>	<i>2012</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	33,817.6	45.0	32,884.1	46.6	2.8
Editoriales	3,218.3	4.3	3,453.0	4.9	(6.8)
Sky	16,098.3	21.4	14,465.3	20.5	11.3
Cable y Telecomunicaciones	17,138.8	22.8	15,570.4	22.0	10.1
Otros Negocios	4,855.0	6.5	4,211.3	6.0	15.3
Ventas netas por segmento	75,128.0	100.0	70,584.1	100.0	6.4
Operaciones intersegmento ¹	(1,337.3)		(1,293.7)		(3.4)
Ventas netas	73,790.7		69,290.4		6.5

<i>Utilidad de los segmentos operativos²</i>	<i>2013</i>	<i>Margen %</i>	<i>2012</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	15,566.0	46.0	15,411.1	46.9	1.0
Editoriales	328.9	10.2	447.6	13.0	(26.5)
Sky	7,340.5	45.6	6,558.0	45.3	11.9
Cable y Telecomunicaciones	6,131.8	35.8	5,812.8	37.3	5.5
Otros Negocios	493.2	10.2	184.0	4.4	168.0
Utilidad de los segmentos operativos	29,860.4	39.7	28,413.5	40.3	5.1
Gastos corporativos	(1,192.5)	(1.6)	(1,149.3)	(1.6)	(3.8)
Depreciación y amortización	(9,846.4)	(13.3)	(8,474.2)	(12.2)	(16.2)
Otros gastos, neto	(83.1)	(0.1)	(650.4)	(0.9)	87.2
Utilidad de operación	18,738.4	25.4	18,139.6	26.2	3.3

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 2.1% a \$10,433.8 millones en comparación con \$10,218.7 millones en el cuarto trimestre de 2012.

Las ventas anuales aumentaron 2.8% a \$33,817.6 millones en comparación con \$32,884.1 millones en 2012.

Millones de pesos	2013	%	2012	%	Cambio %
Publicidad	24,864.5	73.5	23,935.9	72.8	3.9
Venta de Canales	3,263.6	9.7	3,189.2	9.7	2.3
Venta de Programas y Licencias	5,689.5	16.8	5,759.0	17.5	(1.2)
Ventas netas	33,817.6	100.0	32,884.1	100.0	2.8

Publicidad

Las ventas por Publicidad en el cuarto trimestre incrementaron 7.8% a \$8,318.7 millones en comparación con \$7,716.2 millones en el cuarto trimestre de 2012. Las ventas anuales por Publicidad incrementaron 3.9%. Este resultado refleja mayores ventas de publicidad en nuestros canales de televisión abierta y televisión de paga.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales en el cuarto trimestre disminuyeron 22.1% a \$638.6 millones en comparación con \$819.4 millones en el cuarto trimestre de 2012. Estos resultados reflejan la pérdida de ingresos como resultado de la aplicación de las disposiciones en materia de *must-offer* que entraron en vigor con la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones. Entre otras medidas, esta reforma requiere que permitamos la retransmisión gratuita y no discriminatoria de señales de televisión abierta a concesionarios de televisión restringida que operen en la misma zona de cobertura geográfica, cuando reúnan y cumplan con ciertas condiciones.

Los ingresos anuales por Venta de Canales incrementaron 2.3% principalmente como resultado de la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México y, en menor medida, en otros países. Cerramos el 2013 con 35.7 millones de suscriptores, un crecimiento de 7.5% respecto al 2012. Este efecto fue parcialmente compensado por las disposiciones en *must-offer* mencionadas en el párrafo anterior, y en menor medida a un efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el cuarto trimestre disminuyeron 12.3% a \$1,476.5 millones en comparación con \$1,683.1 millones en el cuarto trimestre de 2012. La caída se explica principalmente por un comparativo difícil derivado de ventas en América Latina e ingresos por coproducciones inusualmente altos en el cuarto trimestre de 2012. Las regalías recibidas de Univision aumentaron 8.7% de US\$68.0 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2012 a US\$74.0 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2013.

El decremento en los ingresos anuales por Venta de Programas y Licencias de 1.2% se explica principalmente por: i) una diminución en las ventas al resto del mundo y en los ingresos por coproducciones; y ii) un efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Estos efectos negativos fueron parcialmente compensados por un aumento de 10.3% en las regalías recibidas de Univision de US\$247.6 millones de dólares en 2012, a US\$273.2 millones de dólares en 2013.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre disminuyó 2.1% a \$4,705.4 millones en comparación con \$4,807.8 millones en el cuarto trimestre de 2012; el margen fue 45.1%. Estos resultados reflejan mayores ventas que fueron compensadas por los efectos de la disposición en materia de *must-offer*.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó 1.0% a \$15,566.0 millones en comparación con \$15,411.1 millones en 2012. El margen fue 46.0%. Estos resultados reflejan mayores ventas, que fueron compensadas parcialmente por los efectos de la caída en ingresos por Venta de Canales, un aumento en los costos de producción de eventos especiales, un aumento en gastos operativos relacionados a mayores costos de personal y comisiones de agencias, y un efecto negativo en conversión.

Editoriales

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron 7.3% a \$927.7 millones en comparación con \$1,000.3 millones en el cuarto trimestre de 2012.

Las ventas anuales disminuyeron 6.8% a \$3,218.3 millones en comparación con \$3,453.0 millones en 2012. Esta disminución refleja una caída en la circulación y ventas de publicidad en México y el resto del mundo, y un efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. En 2013, los ingresos provenientes de México representaron 39.2% del segmento en comparación con 38.7% en el 2012.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre aumentó 6.5% a \$144.4 millones en comparación con \$135.6 millones en el cuarto trimestre de 2012, el margen fue 15.6%.

La utilidad anual del segmento operativo disminuyó 26.5% a \$328.9 millones en comparación con \$447.6 millones en 2012, el margen fue 10.2%. Esta disminución refleja menores ventas y mayores gastos en mercadotecnia. Este efecto fue parcialmente compensado por i) menores costos editoriales, de papel e impresión; y ii) el efecto positivo en conversión de los costos y gastos denominados en moneda extranjera.

Sky

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 9.7% a \$4,180.7 millones en comparación con \$3,810.5 millones en el cuarto trimestre de 2012. Durante el trimestre, Sky agregó 136,550 suscriptores, principalmente en México.

Las ventas anuales incrementaron 11.3% a \$16,098.3 millones en comparación con \$14,465.3 millones en 2012. El incremento anual se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores de más de 862 mil que se explica por el éxito continuo de los paquetes de bajo costo de Sky, el atractivo de sus paquetes tradicionales de televisión de paga, y al aumento en las ventas de publicidad. Al 31 de diciembre de 2013, el número de suscriptores activos netos aumentó a 6,015,475 (incluyendo 168,063 suscriptores comerciales), en comparación con

5,153,445 (incluyendo 164,669 suscriptores comerciales) al 31 de diciembre de 2012. Sky cerró el año con 203,076 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó 11.4% a \$1,787.3 millones en comparación con \$1,604.4 millones en el cuarto trimestre de 2012; el margen fue 42.8%. Este aumento refleja menores costos de programación, parcialmente compensado por la amortización de costos relacionados con los 24 partidos en exclusiva de la Copa Mundial de Fútbol 2014.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó 11.9% a \$7,340.5 millones en comparación con \$6,558.0 millones en 2012; el margen fue 45.6%. Estos resultados reflejan i) un incremento en ventas; y ii) menores costos de programación. Este efecto fue parcialmente compensado por i) mayores costos y gastos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores, principalmente en los paquetes de bajo costo; y ii) mayores costos de programación relacionados a eventos especiales.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 13.9% a \$4,599.4 millones en comparación con \$4,037.0 millones en el cuarto trimestre de 2012 impulsadas por el crecimiento en todas nuestras plataformas de cable.

Las ventas anuales incrementaron 10.1% a \$17,138.8 millones en comparación con \$15,570.4 millones en el 2012. En suma las tres empresas de cable agregaron 709 mil RGUs durante el año, como resultado del éxito de nuestros competitivos paquetes de servicio. Los servicios de voz y datos continuaron impulsando el crecimiento, aumentando 21.4% y 27.6%, respectivamente, comparado con el 2012, mientras que los servicios de video crecieron 8.1%.

Año contra año, las ventas de Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel aumentaron 12.6%, 12.9%, 9.6% y 0.4% respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones al 31 de diciembre de 2013.

	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Total</i>
Video	867,525	1,185,090	442,697	2,495,312
Datos	666,464	705,202	295,122	1,666,788
Voz	415,023	347,609	153,295	915,927
RGUs	1,949,012	2,237,901	891,114	5,078,027

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó 4.9% a \$1,656.2 millones en comparación con \$1,579.1 millones en el cuarto trimestre de 2012; el margen alcanzó 36.0%. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo en las plataformas de cable, y menores costos de programación, parcialmente compensados por un menor margen en Bestel comparado al del año anterior, y mayores costos de personal y gastos de ventas en nuestras plataformas de cable. El menor margen en Bestel se explica por una mayor contribución de las ventas de larga distancia, que ahora representan una porción mayor de las ventas de Bestel.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó 5.5% a \$6,131.8 millones en comparación con \$5,812.8 millones en el 2012; el margen alcanzó 35.8%. Estos resultados reflejan principalmente el crecimiento continuo en las plataformas de cable. Este efecto positivo se vio parcialmente afectado por el menor margen de Bestel, un aumento en los costos de mantenimiento, personal y gasto en publicidad durante el año.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el 2013 y 2012, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones.

2013 Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Bestel</i>
Ingresos ⁽¹⁾	5,678.1	6,139.5	2,713.2	3,051.4
Utilidad del segmento operativo ⁽¹⁾	2,266.2	2,108.9	1,177.6	820.7
Margen	39.9%	34.3%	43.4%	26.9%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$443.4 millones en ingresos ni \$241.6 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

2012 Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Bestel</i>
Ingresos ⁽¹⁾	5,041.1	5,439.7	2,474.6	3,039.8
Utilidad del segmento operativo ⁽¹⁾	2,033.8	2,007.6	1,065.6	955.6
Margen	40.3%	36.9%	43.1%	31.4%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$424.8 millones en ingresos ni \$249.8 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 55.3% a \$1,647.1 millones en comparación con \$1,060.5 millones en el cuarto trimestre de 2012, impulsadas principalmente por nuestros negocios de distribución de películas de largometraje y futbol.

Las ventas anuales incrementaron 15.3% a \$4,855.0 millones en comparación con \$4,211.3 millones en 2012. Los negocios de distribución de películas de largometraje, futbol, radio, y juegos y sorteos presentaron un buen desempeño. El negocio de futbol se benefició de transacciones de jugadores, mientras que el negocio de radio se benefició del aumento en ventas de publicidad. Finalmente, el negocio de distribución de películas de largometraje distribuyó éxitos como "Los Juegos del Hambre: En Llamas" y "No se Aceptan Devoluciones".

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre alcanzó \$196.5 millones en comparación con \$15.3 millones en el cuarto trimestre de 2012.

La utilidad anual del segmento operativo alcanzó \$493.2 millones en comparación con \$184.0 millones en 2012. Lo anterior refleja i) incrementos en la utilidad del segmento operativo en nuestros negocios de distribución de películas de largometraje, radio y juegos y sorteos; ii) un cambio de pérdida a utilidad en nuestro negocio de futbol; y iii) una menor pérdida del segmento operativo en nuestro negocio de distribución de publicaciones.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos en el cuarto trimestre de 2013 se incrementaron en 18.8% a \$358.4 millones en comparación con \$301.8 millones en el cuarto trimestre de 2012. Estos gastos incluyen los gastos por concepto de compensación con base en acciones. Dicho gasto se determina a su valor razonable en la fecha de venta bajo ciertas condiciones de los beneficios a ejecutivos y empleados y se reconoce en el periodo en que se adquieren dichos beneficios.

Los gastos corporativos por el año completo se incrementaron en 3.8% a \$1,192.5 millones en comparación con \$1,149.3 en 2012.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$567.3 millones, u 87.2%, a \$83.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2013 en comparación con \$650.4 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2012. La disminución refleja principalmente otros ingresos de Univision por US\$30 millones de dólares en relación a la liberación de ciertos derechos de distribución que teníamos con DirecTV en los Estados Unidos, así como una menor pérdida por disposición de propiedades, planta y equipo y una reducción en otros gastos relacionados a servicios profesionales y asesoría financiera.

Otros gastos, neto, por el año terminado el 31 de diciembre de 2013, incluyeron principalmente, donativos servicios profesionales y de asesoría financiera, y pérdida por disposición de propiedades, planta y equipo, que fueron parcialmente compensados por otros ingresos de Univision.

Resultados no operativos

Ingresos o gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los ingresos o gastos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y de 2012.

	2013	2012	Incremento (decrecimiento)
Intereses pagados	(4,803.2)	(4,369.3)	(433.9)
Intereses ganados	1,130.0	1,044.3	85.7
(Pérdida) utilidad por fluctuación cambiaria, neto	(283.8)	127.4	(411.2)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	4,841.7	(152.9)	4,994.6
Ingresos (gastos) financieros, neto	884.7	(3,350.5)	4,235.2

Los ingresos financieros, neto, aumentaron \$4,235.2 millones, a \$884.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2013 en comparación con gastos financieros, neto, de \$3,350.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2012. Esta variación refleja principalmente: i) un aumento de \$4,994.6 millones en otros ingresos financieros, neto, como resultado principalmente de una ganancia que no generó flujo de efectivo en el valor razonable de nuestra opción para convertir nuestra inversión en obligaciones emitidas por BMP, la empresa controladora de Univision, en acciones del capital de BMP; y ii) un aumento de \$85.7 millones en intereses ganados, debido principalmente a un monto promedio mayor de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones temporales en 2013. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por i) un aumento de \$433.9 millones en intereses pagados, como resultado, principalmente, de un monto promedio mayor de deuda y arrendamientos financieros durante 2013; y ii) un aumento de \$411.2 millones en pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado, principalmente, del efecto de una depreciación del 1.7% del peso frente al dólar en nuestra posición pasiva neta promedio en

dólares en el 2013, en comparación con una apreciación del 8.1% y una menor posición pasiva neta promedio en dólares en 2012.

Participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en las pérdidas de negocios conjuntos y asociadas, neto, aumentó en \$4,993.3 millones a \$5,659.9 millones en 2013, comparado con \$666.6 millones en 2012. Este aumento refleja principalmente una ajuste que no requirió de flujo de efectivo por el deterioro en el valor de nuestra inversión neta en GSF, la empresa controladora de Iusacell, en la cual tenemos un interés conjunto del 50%. Este efecto se vio parcialmente compensado por el aumento en la participación en la utilidad de BMP, la empresa controladora de Univision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$324.4 millones, u 8%, a \$3,729.0 millones en 2013 en comparación con \$4,053.4 millones en 2012. Este decremento reflejó principalmente una menor tasa efectiva de impuestos a la utilidad.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$1,177.4 millones, o 90%, a \$2,485.9 millones en 2013 en comparación con \$1,308.5 millones en 2012. Este incremento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable y Telecomunicaciones. Este aumento se debió principalmente al reconocimiento de activos por impuestos a la utilidad diferidos, que incluyó el beneficio por pérdidas fiscales por amortizar relacionado a estos segmentos como consecuencia de la Reforma Fiscal 2014 recientemente aprobada.

Otra información relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante 2013, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$1,157.8 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$599.9 millones de dólares para nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$397.7 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$160.2 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones durante 2013 incluyó aproximadamente US\$187.9 millones de dólares para Cablevisión, US\$245.5 millones de dólares para Cablemás, US\$112.8 millones de dólares para TVI y US\$53.7 millones de dólares para Bestel.

Durante 2013, realizamos una contribución de capital por \$1,587.5 millones, en relación a la participación conjunta del 50% que tenemos en GSF.

También, durante el tercer trimestre de 2013, realizamos una inversión por \$7,000 millones en instrumentos de deuda convertible que nos permitirá, sujeto a la obtención de las autorizaciones correspondientes, adquirir el 95% de las acciones de Tenedora Ares, S.A.P.I de C.V. ("Ares"), propietaria del 51% de las acciones del capital social de Grupo Cable TV, S.A. de C.V. ("Cablecom"), una compañía de telecomunicaciones que ofrece servicios de video, telefonía, y datos en México. Adicionalmente, Ares tiene la posibilidad de adquirir en el futuro, sujeto a la obtención de las autorizaciones correspondientes,

el 49% restante del capital de Cablecom. Como parte de la transacción, invertimos US\$195 millones de dólares en un instrumento de deuda de largo plazo emitido por Ares.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2013 y 2012. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Dic 31, 2013</i>	<i>Dic 31, 2012</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	312.7	375.0	(62.3)
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$807.0 millones y \$798.0 millones al 31 de diciembre de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, respectivamente	59,743.1	52,616.4	7,126.7
Total de deuda	60,055.8	52,991.4	7,064.4
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	424.7	439.2	(14.5)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	4,494.6	4,531.9	(37.3)
Total de arrendamientos financieros	4,919.3	4,971.1	(51.8)

Al 31 de diciembre de 2013, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$34,993.7 millones. Al 31 de diciembre de 2013, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$4,647.1 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, nuestras acciones en circulación ascendían a 335,501.0 millones y 333,897.9 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,867.5 millones y a 2,853.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el número de GDS (*Global Depository Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 573.5 millones y 570.8 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado, y es uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en México, produce y distribuye 17 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo, y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision, y a más de 50 países a través de otros canales de televisión. Televisa es también un participante importante en la industria de las telecomunicaciones en México. Tiene un interés mayoritario en Sky, el principal sistema de televisión directa al hogar vía satélite en México, y en cuatro empresas de cable y telecomunicaciones, Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel. A través de sus inversiones en la industria de cable, Televisa ofrece servicios de video, voz e internet de alta velocidad. Adicionalmente, Televisa tiene una participación accionaria de 50% en Grupo Iusacell S.A. de C.V., la tercera compañía más grande de telecomunicaciones móviles en México. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometrajes, la operación de un portal horizontal de internet, y juegos y sorteos. En Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 37% del capital de Univision Communications Inc. ("Univision") sobre una base plenamente diluida. Univision es la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / ir@televisa.com.mx

Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televair.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(MILLONES DE PESOS)

ACTIVOS	31 de Diciembre 2013 (No auditado)		31 de Diciembre 2012 (Auditado)	
	\$		\$	
Activos circulantes:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	16,692.0	\$	19,063.3
Inversiones temporales		3,723.0		5,317.3
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto		20,734.1		18,982.3
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto		2,405.9		2,475.5
Instrumentos financieros derivados		3.4		2.4
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas		1,353.6		1,436.9
Derechos de transmisión y programación		4,953.8		4,462.3
Inventarios, neto		2,001.9		1,508.6
Otros activos circulantes		1,606.7		1,389.1
Suman los activos circulantes		53,474.4		54,637.7
Activos no circulantes:				
Cuentas por cobrar		-		334.8
Instrumentos financieros derivados		4.9		12.6
Derechos de transmisión y programación		8,798.2		6,435.6
Inversiones en instrumentos financieros		38,016.4		20,867.6
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas		18,250.8		22,111.3
Propiedades, planta y equipo, neto		53,476.5		48,267.3
Activos intangibles, neto		11,382.3		11,126.8
Impuestos a la utilidad diferidos		11,006.6		1,100.8
Otros activos		96.6		102.6
Suman los activos no circulantes		141,032.3		110,359.4
Suman los activos	\$	194,506.7	\$	164,997.1

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(MILLONES DE PESOS)

PASIVOS	31 de Diciembre 2013 (No auditado)	31 de Diciembre 2012 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 312.7	\$ 375.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	424.7	439.2
Proveedores	10,186.0	8,594.1
Depósitos y anticipos de clientes	21,962.9	21,215.9
Impuesto sobre la renta por pagar	463.1	512.6
Otros impuestos por pagar	1,050.0	843.2
Intereses por pagar	796.2	741.8
Beneficios a empleados	353.4	301.8
Instrumentos financieros derivados	-	1.2
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	183.3	27.5
Otros pasivos acumulados	4,440.5	3,193.3
Suman los pasivos circulantes	<u>40,172.8</u>	<u>36,245.6</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	59,743.1	52,616.4
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,494.6	4,531.9
Instrumentos financieros derivados	335.3	351.6
Depósitos y anticipos de clientes	474.0	769.3
Otros pasivos a largo plazo	10,298.9	1,977.9
Beneficios post-empleo	79.8	38.8
Suman los pasivos no circulantes	<u>75,425.7</u>	<u>60,285.9</u>
Suman los pasivos	<u>115,598.5</u>	<u>96,531.5</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Utilidades por aplicar	46,744.9	40,139.3
Utilidad neta del periodo	7,748.3	8,760.6
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	56,632.2	51,038.9
Acciones recompradas	3,791.9	1,805.9
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	(12,617.3)	(13,103.2)
Participación no controladora	47,806.8	39,741.6
Suma el capital contable	68,674.7	60,609.5
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 194,506.7</u>	<u>\$ 164,997.1</u>

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 31 de Diciembre de:		Doce meses terminados el 31 de Diciembre de:	
	2013 (No auditado)	2012 (No auditado)	2013 (No auditado)	2012 (Auditado)
Ventas netas	\$ 21,443.1	\$ 19,792.5	\$ 73,790.7	\$ 69,290.4
Costo de ventas	11,487.2	10,528.8	39,602.4	36,795.9
Gastos de venta	2,214.3	1,703.4	7,280.6	6,251.8
Gastos de administración	2,178.5	2,019.5	8,086.2	7,452.7
Utilidad antes de otros gastos	5,563.1	5,540.8	18,821.5	18,790.0
Otros gastos, neto	(244.0)	(217.1)	(83.1)	(650.4)
Utilidad de operación	5,319.1	5,323.7	18,738.4	18,139.6
Gastos financieros	(1,299.4)	(1,142.4)	(5,087.0)	(4,522.2)
Ingresos financieros	5,358.1	1,124.7	5,971.7	1,171.7
Ingresos (gastos) financieros, neto	4,058.7	(17.7)	884.7	(3,350.5)
Participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto	(4,736.8)	(432.8)	(5,659.9)	(666.6)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	4,641.0	4,873.2	13,963.2	14,122.5
Impuestos a la utilidad	783.5	1,768.1	3,729.0	4,053.4
Utilidad neta	<u>\$ 3,857.5</u>	<u>\$ 3,105.1</u>	<u>\$ 10,234.2</u>	<u>\$ 10,069.1</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 2,463.8	\$ 2,998.1	\$ 7,748.3	\$ 8,760.6
Participación no controladora	1,393.7	107.0	2,485.9	1,308.5
Utilidad neta	<u>\$ 3,857.5</u>	<u>\$ 3,105.1</u>	<u>\$ 10,234.2</u>	<u>\$ 10,069.1</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ 0.86	\$ 1.05	\$ 2.71	\$ 3.08

Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados del cuarto trimestre terminado 31 de diciembre de 2013 y 2012 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>4T 2013</i>	<i>%</i>	<i>4T 2012</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	10,433.8	47.9	10,218.7	50.8	2.1
Editoriales	927.7	4.2	1,000.3	5.0	(7.3)
Sky	4,180.7	19.2	3,810.5	18.9	9.7
Cable y Telecomunicaciones	4,599.4	21.1	4,037.0	20.0	13.9
Otros Negocios	1,647.1	7.6	1,060.5	5.3	55.3
Ventas netas por segmento	21,788.7	100.0	20,127.0	100.0	8.3
Operaciones intersegmento ¹	(345.6)		(334.5)		(3.3)
Ventas netas	21,443.1		19,792.5		8.3
<hr/>					
<i>Utilidad de los segmentos operativos²</i>	<i>4T 2013</i>	<i>Margen %</i>	<i>4T 2012</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	4,705.4	45.1	4,807.8	47.0	(2.1)
Editoriales	144.4	15.6	135.6	13.6	6.5
Sky	1,787.3	42.8	1,604.4	42.1	11.4
Cable y Telecomunicaciones	1,656.2	36.0	1,579.1	39.1	4.9
Otros Negocios	196.5	11.9	15.3	1.4	NA
Utilidad de los segmentos operativos	8,489.8	39.0	8,142.2	40.5	4.3
Gastos corporativos	(358.4)	(1.6)	(301.8)	(1.5)	(18.8)
Depreciación y amortización	(2,568.3)	(12.0)	(2,299.6)	(11.6)	(11.7)
Otros gastos, neto	(244.0)	(1.1)	(217.1)	(1.1)	(12.4)
Utilidad de operación	5,319.1	24.8	5,323.7	26.9	(0.1)

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.