

Resultados relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos aumentaron 8.1% y 6.1%, respectivamente
- Los ingresos del segmento de contenidos aumentaron 5.3% con un margen de utilidad del segmento operativo de 50.2%
- Las regalías de Univision alcanzaron US\$71.4 millones, un crecimiento de 15.2% respecto al mismo trimestre del año anterior
- Ingresos récord en Sky alcanzando \$4,100 millones, un crecimiento de 10% con respecto al tercer trimestre del año anterior
- Fuerte crecimiento de más de 12% en los ingresos de cable y telecomunicaciones

Resultados consolidados

México, D.F., a 24 de octubre de 2013 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2013. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2013 y 2012, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual de 2013 con respecto a 2012:

	<i>3T'13</i>		<i>3T'12</i>		<i>Cambio</i>
		<i>Margen</i>		<i>Margen</i>	
		<i>%</i>		<i>%</i>	<i>%</i>
Ventas netas	18,763.1	100.0	17,357.5	100.0	8.1
Utilidad de los segmentos operativos	7,960.9	41.6	7,506.5	42.4	6.1
Utilidad neta	2,631.6	14.0	3,224.6	18.6	(18.4)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	2,389.3	12.7	2,860.4	16.5	(16.5)

Las ventas netas aumentaron 8.1% a \$18,763.1 millones en el tercer trimestre de 2013 en comparación con \$17,357.5 millones en el tercer trimestre de 2012. Este incremento es atribuible al fuerte crecimiento de nuestros negocios de contenido y distribución. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 6.1% a \$7,960.9 millones con un margen de 41.6%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía descendió a \$2,389.3 millones, o 16.5%, en el tercer trimestre de 2013 en comparación con \$2,860.4 millones en el tercer trimestre de 2012. El decremento neto de \$471.1 millones reflejó principalmente i) un aumento de \$385.1 millones en depreciación y amortización; ii) un aumento de \$290.3 millones en otros gastos financieros, neto; iii) un aumento de \$271.5 millones en impuestos a la utilidad; iv) un aumento de \$169.0 millones en intereses

pagados; y v) un aumento de \$131.0 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neto. Estas variaciones desfavorables se vieron parcialmente compensadas por i) un aumento de \$454.4 millones en la utilidad de los segmentos operativos; ii) una disminución de \$159.2 millones en otros gastos, neto; y iii) una disminución de \$121.9 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2013 y 2012 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre terminado en 2013 y en 2012 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>3T'13</i>	<i>%</i>	<i>3T'12</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	8,794.0	46.0	8,349.8	47.1	5.3
Editoriales	785.4	4.1	828.3	4.7	(5.2)
Sky	4,089.8	21.4	3,722.7	21.0	9.9
Cable y Telecomunicaciones	4,374.5	22.8	3,890.6	22.0	12.4
Otros Negocios	1,085.4	5.7	920.1	5.2	18.0
Ventas netas por segmento	19,129.1	100.0	17,711.5	100.0	8.0
Operaciones intersegmento ¹	(366.0)		(354.0)		(3.4)
Ventas netas	18,763.1		17,357.5		8.1

<i>Utilidad de los segmentos operativos²</i>	<i>3T'13</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T'12</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	4,415.1	50.2	4,227.2	50.6	4.4
Editoriales	64.9	8.3	123.5	14.9	(47.4)
Sky	1,903.7	46.5	1,713.6	46.0	11.1
Cable y Telecomunicaciones	1,479.1	33.8	1,430.3	36.8	3.4
Otros Negocios	98.1	9.0	11.9	1.3	724.4
Utilidad de los segmentos operativos	7,960.9	41.6	7,506.5	42.4	6.1
Gastos corporativos	(295.2)	(1.5)	(277.0)	(1.6)	(6.6)
Depreciación y amortización	(2,490.3)	(13.3)	(2,105.2)	(12.1)	(18.3)
Otros gastos, neto	(101.1)	(0.5)	(260.3)	(1.5)	61.2
Utilidad de operación	5,074.3	27.0	4,864.0	28.0	4.3

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 5.3% a \$8,794.0 millones en comparación con \$8,349.8 millones en el tercer trimestre de 2012.

Millones de pesos	3T'13	%	3T'12	%	Cambio %
Publicidad	6,426.7	73.1	6,119.7	73.3	5.0
Venta de Canales	872.3	9.9	821.7	9.8	6.2
Venta de Programas y Licencias	1,495.0	17.0	1,408.4	16.9	6.1
Ventas netas	8,794.0	100.0	8,349.8	100.0	5.3

Las ventas por Publicidad aumentaron 5.0%. Este resultado refleja un aumento en el tiempo aire comercializado tanto en nuestros canales de televisión abierta como de televisión de paga, así como la preferencia de los anunciantes por la televisión como plataforma publicitaria. Siguiendo la tendencia de la primera mitad del año, en el tercer trimestre nuestros contenidos alcanzaron niveles de audiencia sólidos.

Los ingresos por Venta de Canales crecieron en 6.2%. En el trimestre, Televisa continuó produciendo y transmitiendo varios de los canales de televisión de paga líderes en México en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, música y estilo de vida, y películas.

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias crecieron 6.1%. El crecimiento se explica principalmente por un incremento de 15.2% en las regalías recibidas de Univision, de US\$62.0 millones de dólares en el tercer trimestre de 2012, a US\$71.4 millones de dólares en el tercer trimestre de 2013. Este efecto fue parcialmente compensado por i) una disminución en las ventas al resto del mundo; y ii) menores ingresos provenientes de nuestras coproducciones en el extranjero.

En el total, los resultados del segmento de contenidos reflejan un efecto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$20.8 millones.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó 4.4% a \$4,415.1 millones en comparación con \$4,227.2 millones en el tercer trimestre de 2012; el margen fue de 50.2%.

Editoriales

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 5.2% a \$785.4 millones en comparación con \$828.3 millones en el tercer trimestre de 2012. Esta disminución se debió principalmente a menor circulación y ventas de publicidad en México y el extranjero y al efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Los ingresos provenientes del extranjero representaron 60.5% del segmento.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 47.4% a \$64.9 millones en comparación con \$123.5 millones en el tercer trimestre de 2012; el margen fue 8.3%. Esta disminución refleja menores ventas y mayores gastos de mercadotecnia. Este efecto fue parcialmente compensado por: i) un efecto positivo en conversión de los costos y gastos denominados en moneda extranjera; y ii) una disminución en los costos editoriales y de papel e impresión.

Sky

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 9.9% a \$4,089.8 millones en comparación con \$3,722.7 millones en el tercer trimestre de 2012. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de los paquetes de bajo costo de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 232,671 a 5,878,925 al 30 de septiembre de 2013 en comparación con 4,883,388 al 30 de septiembre de 2012. Sky cerró el trimestre con 202,675 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 11.1% a \$1,903.7 millones en comparación con \$1,713.6 millones en el tercer trimestre de 2012; el margen fue 46.5%.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 12.4% a \$4,374.5 millones en comparación con \$3,890.6 millones en el tercer trimestre de 2012. Las ventas de nuestros tres operadores de cable, Cablevisión, Cablemás y TVI, y Bestel experimentaron crecimiento sólido. Los servicios de voz y datos continuaron impulsando el crecimiento, aumentando en promedio 19.4% y 25.4%, respectivamente, comparado con el tercer trimestre de 2012, mientras que los servicios de video crecieron en promedio 8.9%.

Año contra año, las ventas de Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel aumentaron 10.1%, 16.1%, 11.9%, y 8.8% respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones al 30 de septiembre de 2013.

	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Total</i>
Video	847,662	1,189,842	426,612	2,464,116
Datos	627,324	668,487	270,849	1,566,660
Voz	392,659	334,395	144,611	871,665
RGUs	1,867,645	2,192,724	842,072	4,902,441

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 3.4% a \$1,479.1 millones en comparación con \$1,430.3 millones en el tercer trimestre de 2012; el margen alcanzó 33.8%. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo en la base de suscriptores de las plataformas de cable que se compensó parcialmente por mayores costos y gastos de personal, arrendamiento y mercadotecnia.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2013, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones.

Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Bestel</i>
Ingresos ⁽¹⁾	1,411.2	1,569.4	683.6	820.1
Utilidad del segmento operativo ⁽¹⁾	540.3	516.0	235.0	195.2
Margen	38.3%	32.9%	34.4%	23.8%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$109.8 millones en ingresos ni \$7.4 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 18.0% a \$1,085.4 millones en comparación con \$920.1 millones en el tercer trimestre de 2012. Este aumento se explica principalmente por i) un aumento en los ingresos de nuestro negocio de futbol; ii) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de juegos y sorteos, como resultado de mayores ingresos en nuestros salones de bingo; iii) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de radio, como resultado de mayores ingresos de publicidad; y iv) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de distribución de largometrajes.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó a \$98.1 millones en comparación con \$11.9 millones en el tercer trimestre de 2012; el margen alcanzó 9.0%. Estos resultados reflejan el incremento en ingresos de nuestros negocios de futbol, juegos y sorteos, radio y distribución de largometrajes.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones durante el tercer trimestre de 2013 y de 2012 fueron de \$164.7 y \$157.6 millones, respectivamente, mismos que se contabilizaron como gastos corporativos. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$159.2 millones, o 61.2%, a \$101.1 millones en el tercer trimestre de 2013 en comparación con \$260.3 millones del tercer trimestre de 2012. Esta disminución refleja principalmente una pérdida menor por disposición de propiedades y equipo.

Otros gastos, neto, en el tercer trimestre de 2013, incluye principalmente donativos, gastos por asesoría financiera, servicios profesionales y pérdida por disposición de propiedades y equipo.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2013 y de 2012.

	3T'13	3T'12	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,233.9	1,064.9	169.0
Intereses ganados	(261.8)	(212.6)	(49.2)
Pérdida (utilidad) por fluctuación cambiaria, neto	121.4	(9.6)	131.0
Otros gastos (ingresos) financieros, neto	68.5	(221.8)	290.3
Gastos financieros, neto	1,162.0	620.9	541.1

Los gastos financieros, neto, aumentaron \$541.1 millones, o 87.1%, a \$1,162.0 millones para el tercer trimestre de 2013 de \$620.9 millones en el tercer trimestre de 2012. Este aumento refleja principalmente: i) un aumento de \$290.3 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una pérdida en instrumentos financieros derivados en el tercer trimestre de 2013 comparada con una ganancia en el tercer trimestre de 2012; ii) un aumento de \$169.0 millones en intereses pagados, como resultado, principalmente, de un monto promedio mayor de deuda y arrendamientos financieros en el tercer trimestre de 2013; y iii) un aumento de \$131.0 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado, principalmente, del efecto de una depreciación del 0.9% del peso frente al dólar en nuestra posición pasiva neta promedio en dólares en el tercer trimestre de 2013, en comparación con una apreciación del 3.3% y una menor posición pasiva en dólares en el tercer trimestre de 2012. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por un aumento de \$49.2 millones en intereses ganados, debido principalmente a un monto promedio mayor de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el tercer trimestre de 2013.

Participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, disminuyó en \$9.3 millones, o 4.4%, a \$199.8 millones en el tercer trimestre de 2013, comparado con \$209.1 millones en el tercer trimestre de 2012. Esta disminución refleja una disminución en nuestra participación en la pérdida de GSF, nuestra sociedad al 50% en el negocio de telecomunicaciones Iusacell.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron \$271.5 millones, o 33.5%, a \$1,080.9 millones en el tercer trimestre de 2013 en comparación con \$809.4 millones en el tercer trimestre de 2012. Este incremento refleja principalmente una mayor tasa efectiva de impuestos a la utilidad.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$121.9 millones, o 33.5%, a \$242.3 millones en el tercer trimestre de 2013 en comparación con \$364.2 millones en el tercer trimestre de 2012. Este decremento refleja principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky.

Otra información relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el tercer trimestre de 2013, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$291.0 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$164.9 millones de dólares para nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$80.1 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$46.0 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones durante el tercer trimestre de 2013 incluyó aproximadamente US\$58.0 millones de dólares para Cablevisión, US\$64.8 millones de dólares para Cablemás, US\$31.6 millones de dólares para TVI y US\$10.5 millones de dólares para Bestel.

Durante el tercer trimestre de 2013, realizamos una contribución de capital por \$150.0 millones, en relación a la participación conjunta del 50% que tenemos en GSF.

Durante el tercer trimestre de 2013, realizamos una inversión por \$7,000 millones en instrumentos de deuda convertible que nos permitirá, sujeto a la obtención de las autorizaciones correspondientes, adquirir el 95% de las acciones de Tenedora Ares, S.A.P.I de C.V. ("Ares"), propietaria del 51% de las acciones del capital social de Grupo Cable TV, S.A. de C.V. ("Cablecom"), una compañía de telecomunicaciones que ofrece servicios de video, telefonía, y datos en México. Adicionalmente, Ares tendrá la posibilidad de adquirir en el futuro, sujeto a la obtención de las autorizaciones correspondientes, el 49% restante del capital de Cablecom. Además, como parte de la transacción, invertimos US\$195.0 millones de dólares en un instrumento de deuda de largo plazo emitido por Ares.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 30 de septiembre de 2013 y al 31 de diciembre de 2012. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Sep 30, 2013</i>	<i>Dic 31, 2012</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	437.5	375.0	62.5
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$824.0 y \$798.0 al 30 de septiembre de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, respectivamente	59,810.5	52,616.4	7,194.1
Total de deuda	60,248.0	52,991.4	7,256.6
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	438.7	439.2	(0.5)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	4,556.6	4,531.9	24.7
Total de arrendamientos financieros	4,995.3	4,971.1	24.2

Al 30 de septiembre de 2013, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$37,562.6 millones. Al 30 de septiembre de 2013, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$4,326.5 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2013 y 31 de diciembre de 2012, nuestras acciones en circulación ascendían a 335,618.0 millones y 333,897.9 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,868.5 millones y a 2,853.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2013 y 31 de diciembre de 2012, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 573.7 millones y 570.8 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Eduardo Nestel

Tel: (52 55) 5261 2438 / Fax: (52 55) 5261 2494 / enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 5224 6420 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012
(MILLONES DE PESOS)

	30 de Septiembre 2013 (No auditado)	31 de Diciembre 2012 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 15,195.9	\$ 19,063.3
Inversiones temporales	3,163.0	5,317.3
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	10,777.7	18,982.3
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,654.0	2,475.5
Instrumentos financieros derivados	5.9	2.4
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	1,235.2	1,436.9
Derechos de transmisión y programación	5,246.4	4,462.3
Inventarios, neto	1,894.1	1,508.6
Otros activos circulantes	2,313.2	1,389.1
Suman los activos circulantes	<u>43,485.4</u>	<u>54,637.7</u>
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar	486.0	334.8
Instrumentos financieros derivados	6.9	12.6
Derechos de transmisión y programación	8,672.7	6,435.6
Inversiones en instrumentos financieros	31,418.4	20,867.6
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	22,743.5	22,111.3
Propiedades, planta y equipo, neto	49,826.7	48,267.3
Activos intangibles, neto	11,217.0	11,126.8
Impuestos a la utilidad diferidos	2,501.6	1,100.8
Otros activos	92.6	102.6
Suman los activos no circulantes	<u>126,965.4</u>	<u>110,359.4</u>
Suman los activos	<u>\$ 170,450.8</u>	<u>\$ 164,997.1</u>

GRUPO TELEVISÁ, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012
(MILLONES DE PESOS)

	30 de Septiembre 2013 (No auditado)	31 de Diciembre 2012 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 437.5	\$ 375.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	438.7	439.2
Proveedores	8,810.4	8,594.1
Depósitos y anticipos de clientes	10,345.9	21,215.9
Impuesto sobre la renta por pagar	222.8	512.6
Otros impuestos por pagar	713.7	843.2
Intereses por pagar	963.5	741.8
Beneficios a empleados	609.8	301.8
Instrumentos financieros derivados	-	1.2
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	154.9	27.5
Otros pasivos acumulados	3,777.3	3,193.3
Suman los pasivos circulantes	<u>26,474.5</u>	<u>36,245.6</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	59,810.5	52,616.4
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,556.6	4,531.9
Instrumentos financieros derivados	376.4	351.6
Depósitos y anticipos de clientes	942.3	769.3
Otros pasivos a largo plazo	3,680.3	1,977.9
Beneficios post-empleo	218.6	38.8
Suman los pasivos no circulantes	<u>69,584.7</u>	<u>60,285.9</u>
Suman los pasivos	<u>96,059.2</u>	<u>96,531.5</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,867.9</u>	<u>20,867.9</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Utilidades por aplicar	47,675.5	40,139.3
Utilidad neta del periodo	5,284.4	8,760.6
	<u>55,098.9</u>	<u>51,038.9</u>
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	2,213.3	1,805.9
Acciones recompradas	(12,627.4)	(13,103.2)
	<u>44,684.8</u>	<u>39,741.6</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>65,552.7</u>	<u>60,609.5</u>
Participación no controladora	8,838.9	7,856.1
Suma el capital contable	<u>74,391.6</u>	<u>68,465.6</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 170,450.8</u>	<u>\$ 164,997.1</u>

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 2012
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre de:		Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de:	
	2013	2012	2013	2012
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 18,763.1	\$ 17,357.5	\$ 52,347.6	\$ 49,498.0
Costo de ventas	9,697.2	8,991.7	28,115.2	26,267.2
Gastos de venta	1,837.7	1,432.6	5,066.3	4,548.4
Gastos de administración	2,052.8	1,808.9	5,907.7	5,433.2
Utilidad antes de otros (gastos) ingresos	5,175.4	5,124.3	13,258.4	13,249.2
Otros (gastos) ingresos, neto	(101.1)	(260.3)	160.8	(433.3)
Utilidad de operación	5,074.3	4,864.0	13,419.2	12,815.9
Gastos financieros	(1,423.8)	(1,064.9)	(3,965.7)	(4,067.4)
Ingresos financieros	261.8	444.0	791.7	734.6
Gastos financieros, neto	(1,162.0)	(620.9)	(3,174.0)	(3,332.8)
Participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto	(199.8)	(209.1)	(923.2)	(233.8)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,712.5	4,034.0	9,322.0	9,249.3
Impuestos a la utilidad	1,080.9	809.4	2,945.5	2,285.2
Utilidad neta	<u>\$ 2,631.6</u>	<u>\$ 3,224.6</u>	<u>\$ 6,376.5</u>	<u>\$ 6,964.1</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 2,389.3	\$ 2,860.4	\$ 5,284.4	\$ 5,762.6
Participación no controladora	242.3	364.2	1,092.1	1,201.5
Utilidad neta	<u>\$ 2,631.6</u>	<u>\$ 3,224.6</u>	<u>\$ 6,376.5</u>	<u>\$ 6,964.1</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.84</u>	<u>\$ 1.01</u>	<u>\$ 1.85</u>	<u>\$ 2.03</u>