

### Resultados relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 6.4% y 8.5%, respectivamente
- Las regalías de Univision alcanzaron US\$70.5 millones de dólares, un crecimiento de 9.9% respecto al segundo trimestre del año pasado
- Ingresos récord en Sky alcanzando 4 mil millones de pesos con un margen de utilidad del segmento operativo de 47.0%
- Cable y Telecomunicaciones alcanzó 4.7 millones de unidades generadoras de ingresos, con crecimiento sólido en datos y voz de 23.9% y 16.2%, respectivamente
- La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía alcanzó 1,800 millones de pesos, un incremento de 30.7% respecto al segundo trimestre del año pasado

### Resultados consolidados

México, D.F., a 8 de julio de 2013 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2013. Los resultados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2013 y 2012, así como el porcentaje en ventas netas que cada rubro representa y el cambio porcentual del 2013 con respecto al 2012:

	2T'13		2T'12		Cambio
		Margen %		Margen %	%
Ventas netas	18,065.0	100.0	16,983.8	100.0	6.4
Utilidad de los segmentos operativos	7,733.7	42.0	7,125.7	41.2	8.5
Utilidad neta	2,211.8	12.2	1,784.8	10.5	23.9
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,825.5	10.1	1,396.3	8.2	30.7

Las ventas netas aumentaron 6.4% a \$18,065.0 millones en el segundo trimestre de 2013 en comparación con \$16,983.8 millones en el segundo trimestre de 2012. Este incremento es atribuible al crecimiento de nuestros negocios de Contenidos, Cable y Telecomunicaciones, y Sky, que se vio parcialmente compensado por un decremento en los ingresos de Editoriales. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 8.5% a \$7,733.7 millones con un margen de 42.0%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía aumentó a \$1,825.5 millones en el segundo trimestre de 2013 en comparación con \$1,396.3 millones en el segundo trimestre de 2012.

## Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de junio de 2013 y 2012 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el segundo trimestre terminado en 2013 y en 2012 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>2T'13</i>	<i>%</i>	<i>2T'12</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	8,241.7	44.8	7,845.4	45.3	5.1
Editoriales	838.7	4.6	928.7	5.4	(9.7)
Sky	4,000.9	21.7	3,545.5	20.5	12.8
Cable y Telecomunicaciones	4,188.4	22.8	3,871.7	22.4	8.2
Otros Negocios	1,127.5	6.1	1,113.8	6.4	1.2
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>18,397.2</b>	<b>100.0</b>	<b>17,305.1</b>	<b>100.0</b>	<b>6.3</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(332.2)		(321.3)		(3.4)
<b>Ventas netas</b>	<b>18,065.0</b>		<b>16,983.8</b>		<b>6.4</b>

<i>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></i>	<i>2T'13</i>	<i>Margen %</i>	<i>2T'12</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	4,066.8	49.3	3,778.6	48.2	7.6
Editoriales	118.1	14.1	155.2	16.7	(23.9)
Sky	1,881.0	47.0	1,668.2	47.1	12.8
Cable y Telecomunicaciones	1,578.6	37.7	1,472.9	38.0	7.2
Otros Negocios	89.2	7.9	50.8	4.6	75.6
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>7,733.7</b>	<b>42.0</b>	<b>7,125.7</b>	<b>41.2</b>	<b>8.5</b>
Gastos corporativos	(277.8)	(1.5)	(283.4)	(1.6)	2.0
Depreciación y amortización	(2,428.9)	(13.4)	(2,039.1)	(12.0)	(19.1)
Otros ingresos (gastos), neto	(72.3)	(0.4)	(135.3)	(0.8)	46.6
<b>Utilidad de operación</b>	<b>4,954.7</b>	<b>27.4</b>	<b>4,667.9</b>	<b>27.5</b>	<b>6.1</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos (gastos), neto.

### Contenidos

**Las ventas del segundo trimestre** aumentaron 5.1% a \$8,241.7 millones en comparación con \$7,845.4 millones en el segundo trimestre de 2012.

<i>Millones de pesos</i>	<i>2T'13</i>	<i>%</i>	<i>2T'12</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Publicidad	5,911.4	71.7	5,566.9	70.9	6.2
Venta de Canales	881.7	10.7	805.4	10.3	9.5
Venta de Programas y Licencias	1,448.6	17.6	1,473.1	18.8	(1.7)
<b>Ventas netas</b>	<b>8,241.7</b>	<b>100.0</b>	<b>7,845.4</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>

Las ventas por Publicidad incrementaron 6.2% a \$5,911.4 millones en comparación con \$5,566.9 millones en el segundo trimestre de 2012, reflejando el continuo éxito de nuestro contenido así como la preferencia de los anunciantes por la televisión abierta como plataforma publicitaria.

Los ingresos por Venta de Canales incrementaron 9.5% a \$881.7 millones en comparación con \$805.4 millones en el segundo trimestre de 2012, principalmente como resultado de la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México. Durante el trimestre, Televisa continuó produciendo y transmitiendo varios de los canales de televisión de paga líderes en México en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, música y estilo de vida, y películas.

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias disminuyeron 1.7% a \$1,448.6 millones en comparación con \$1,473.1 millones en el segundo trimestre de 2012. El decremento se explica principalmente por un efecto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera. Este efecto fue parcialmente compensado por un incremento de 9.9% en las regalías recibidas de Univision a US\$70.5 millones de dólares en el segundo trimestre de 2013, en comparación con US\$64.2 millones de dólares en el mismo trimestre de 2012.

En el total, los resultados del segmento de contenidos reflejan un efecto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$130.9 millones.

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** incrementó 7.6% a \$4,066.8 millones en comparación con \$3,778.6 millones en el segundo trimestre de 2012; el margen alcanzó 49.3%. Este incremento se explica por mayores ingresos de publicidad y venta de canales. Este efecto fue parcialmente compensado por un aumento en gastos de personal y promoción.

## Editoriales

**Las ventas del segundo trimestre** disminuyeron 9.7% a \$838.7 millones en comparación con \$928.7 millones en el segundo trimestre de 2012. Esta disminución se debió principalmente a menor circulación y ventas de publicidad en México y el extranjero y al efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Los ingresos provenientes del extranjero representaron 61.9% del segmento en comparación con 63.2% en el mismo trimestre de 2012.

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** disminuyó 23.9% a \$118.1 millones en comparación con \$155.2 millones en el segundo trimestre de 2012; el margen fue 14.1%. Esta disminución refleja menores ventas y mayores gastos de mercadotecnia. Este efecto fue parcialmente compensado por: i) un efecto positivo en conversión de los costos y gastos denominados en moneda extranjera; y ii) una disminución en los costos editoriales y de papel e impresión.

## Sky

**Las ventas del segundo trimestre** aumentaron 12.8% a \$4,000.9 millones en comparación con \$3,545.5 millones en el segundo trimestre de 2012. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de la oferta de bajo costo y el atractivo de los paquetes tradicionales de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 233,242 a 5,646,254 al 30 de junio de 2013 en comparación con 4,550,695 al 30 de junio de 2012. Sky cerró el trimestre con 199,529 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** incrementó 12.8% a \$1,881.0 millones en comparación con \$1,668.2 millones en el segundo trimestre de 2012; el margen fue 47.0%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que se compensó parcialmente por mayores costos y gastos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores y, en menor medida, a mayores gastos de personal, mercadotecnia y promociones.

## Cable y Telecomunicaciones

**Las ventas del segundo trimestre** incrementaron 8.2% a \$4,188.4 millones en comparación con \$3,871.7 millones en el segundo trimestre de 2012. Las ventas de nuestros tres operadores de cable, Cablevisión, Cablemás y TVI, experimentaron crecimiento sólido. Los ingresos de Bestel disminuyeron 3.4% en comparación con el segundo trimestre de 2012 como resultado de menores ventas de servicios administrados e internet, las cuales fueron parcialmente compensadas por un aumento en los ingresos de las otras líneas de negocio. Excluyendo a Bestel, los ingresos agregados para las tres empresas de cable incrementaron 10.8%. Las adiciones de RGUs de datos y voz continúan impulsando el crecimiento, aumentando 23.9% y 16.2%, respectivamente, y los RGUs de video crecieron 7.7%.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones al 30 de junio de 2013.

<i>2T'13</i>	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Total</i>
Video	820,855	1,171,688	413,182	2,405,725
Datos	580,898	622,919	252,990	1,456,807
Voz	359,533	315,943	137,021	812,497
<b>RGUs</b>	<b>1,761,286</b>	<b>2,110,550</b>	<b>803,193</b>	<b>4,675,029</b>

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** incrementó 7.2% a \$1,578.6 millones en comparación con \$1,472.9 millones en el segundo trimestre de 2012; el margen alcanzó 37.7%. Excluyendo a Bestel, la utilidad del segmento operativo incrementó 9.8%, y el margen alcanzó 38.5%. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo en la base de suscriptores de las plataformas de cable que se compensó parcialmente por mayores costos de personal, mantenimiento, y mercadotecnia. En particular, el margen de Cablevisión refleja los efectos de una campaña publicitaria y de mercadotecnia agresiva, que busca promover servicios Premium y de valor agregado a su base de suscriptores.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2013, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones.

Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Bestel</i>
Ingresos <sup>(1)</sup>	1,375.1	1,506.5	668.0	744.8
Utilidad del segmento operativo <sup>(1)</sup>	532.0	557.8	275.6	281.0
Margen	38.7%	37.0%	41.3%	37.7%

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$106.0 millones en ingresos ni \$67.8 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

## Otros Negocios

**Las ventas del segundo trimestre** aumentaron 1.2% a \$1,127.5 millones en comparación con \$1,113.8 millones en el segundo trimestre de 2012. Este incremento se explica principalmente por: i) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de juegos y sorteos, como resultado de mayores ingresos en nuestros salones de bingo; y ii) un incremento en los ingresos de nuestro negocio de radio, como resultado de mayores ingresos de publicidad. Este efecto fue parcialmente compensado por: i) una disminución en los ingresos de nuestro negocio de distribución de largometrajes; y ii) una caída en los ingresos de nuestro negocio de distribución de publicaciones como resultado del término de la operación de este negocio en Chile.

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** incrementó 75.6% a \$89.2 millones en comparación con \$50.8 millones en el segundo trimestre de 2012. Lo anterior refleja principalmente un aumento en la rentabilidad de los negocios de radio y juegos y sorteos.

## Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron \$5.6 millones, o 2.0%, a \$277.8 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con gastos corporativos de \$283.4 millones en el segundo trimestre de 2012. Esta disminución refleja principalmente una menor compensación con base en acciones.

Los gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones durante el segundo trimestre de 2013 y de 2012 fueron de \$152.5 millones y \$157.6 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

## Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$63.0 millones, o 46.6%, a \$72.3 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con otros gastos, neto, de \$135.3 millones en el segundo trimestre de 2012.

Otros gastos, neto, en el segundo trimestre de 2013, incluye principalmente gastos en asesoría financiera, servicios profesionales, pérdidas por la disposición de activo fijo, y donativos.

## Resultados no operativos

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos o (ingresos) financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2013 y de 2012.

	2T'13	2T'12	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,165.4	1,077.5	87.9
Intereses ganados	(228.0)	(224.5)	(3.5)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	230.3	338.0	(107.7)
Otros gastos financieros, neto	4.9	944.7	(939.8)
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>1,172.6</b>	<b>2,135.7</b>	<b>(963.1)</b>

Los gastos financieros, neto, disminuyeron \$963.1 millones, o 45.1%, a \$1,172.6 millones para el segundo trimestre de 2013 de \$2,135.7 millones en el segundo trimestre de 2012. Esta disminución refleja principalmente: i) una disminución de \$939.8 en otros gastos financieros, neto, como resultado principalmente de la ausencia en el segundo trimestre de 2013 de los cambios acumulados en valor razonable, por \$933.0 millones, reconocidos como gastos financieros en conexión a la conversión de las obligaciones emitidas por GSF, la empresa controladora de Iusacell, en acciones ordinarias de GSF en el segundo trimestre de 2012; ii) una disminución de \$107.7 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado principalmente de un menor tipo de cambio del peso frente al dólar estadounidense en el segundo trimestre de 2013; y iii) un aumento de \$3.5 millones en intereses ganados debido a un monto promedio mayor de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el segundo trimestre de 2013. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por un aumento de \$87.9 millones en intereses pagados, debido principalmente a un monto promedio mayor de deuda y obligaciones de arrendamientos financieros en el segundo trimestre de 2013.

### Participación en la (pérdida) utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, aumentó \$428.0 millones a \$461.8 millones en el segundo trimestre de 2013 de \$33.8 millones en el segundo trimestre de 2012. Este incremento refleja principalmente la participación en las pérdidas de GSF, nuestra sociedad al 50% en el negocio de telecomunicaciones Iusacell. Una parte sustancial de la pérdida se atribuye a un efecto negativo del tipo de cambio en el segundo trimestre de 2013 en la posición pasiva neta en dólares de GSF.

### Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron \$394.9 millones a \$1,108.5 millones en el segundo trimestre de 2013 en comparación con \$713.6 millones en el segundo trimestre de 2012. Este aumento refleja principalmente una mayor base gravable.

### Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$2.2 millones, o 0.6%, a \$386.3 millones en el segundo trimestre de 2013 en comparación con \$388.5 millones en el segundo trimestre de 2012. Este decremento refleja principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky, que fue parcialmente compensada por una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones.

## Otra información relacionada

### Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el segundo trimestre de 2013, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$209.9 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$113.6 millones de dólares para nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$77.1 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$19.2 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones durante el segundo trimestre de 2013 incluyó aproximadamente US\$36.2 millones de dólares para Cablevisión, US\$46.6 millones de dólares para Cablemás, US\$25.9 millones de dólares para TVI y US\$4.9 millones de dólares para Bestel.

Durante el segundo trimestre de 2013, realizamos una contribución de capital por \$927.5 millones, en relación a la participación conjunta del 50% que tenemos en GSF.

### Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 30 de junio de 2013 y al 31 de diciembre de 2012. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Jun 30, 2013</i>	<i>Dic 31, 2012</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	426.6	375.0	51.6
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$842.2 y \$798.0 al 30 de junio de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, respectivamente	59,627.4	52,616.4	7,011.0
<b>Total de deuda</b>	<b>60,054.0</b>	<b>52,991.4</b>	<b>7,062.6</b>
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	448.0	439.2	8.8
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo	4,598.5	4,531.9	66.6
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>5,046.5</b>	<b>4,971.1</b>	<b>75.4</b>

Al 30 de junio de 2013, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$27,523.9 millones. Al 30 de junio de 2013, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$4,451.0 millones.

En mayo de 2013, concluimos la oferta de un bono global de deuda por un monto principal de \$6,500 millones con cupón de 7.25% y con vencimiento en 2043. Estas notas fueron registradas ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México y la Comisión de Valores de los Estados Unidos.

### Dividendo ordinario

El 2 de abril de 2013, en la asamblea general de accionistas, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario por un total de hasta por \$1,084.2 millones, equivalente a \$0.35 por CPO que fue pagado en mayo de 2013.

### Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, nuestras acciones en circulación ascendían a 335,618.0 millones y 333,897.9 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,868.5 millones y a 2,853.8 millones respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 573.7 millones y 570.8 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.



## Sobre la Empresa

*Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos.*

## Aviso legal

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

*(Ver Estados Financieros que se adjuntan)*

###

---

### Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Eduardo Nestel

Tel: (52 55) 5261 2438 / Fax: (52 55) 5261 2494 / [ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

### Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / [aolmosc@televisa.com.mx](mailto:aolmosc@televisa.com.mx)

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / [rmoctezumag@televisa.com.mx](mailto:rmoctezumag@televisa.com.mx)

[www.televisair.com](http://www.televisair.com)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012**  
**(MILLONES DE PESOS)**

	30 de Junio 2013 (No auditado)	31 de Diciembre 2012 (Auditado)
<b>ACTIVOS</b>		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 18,560.8	\$ 19,063.3
Inversiones temporales	9,518.3	5,317.3
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	12,995.6	18,982.3
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,983.1	2,475.5
Instrumentos financieros derivados	11.9	2.4
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	789.1	1,436.9
Derechos de transmisión y programación	5,181.4	4,462.3
Inventarios, neto	1,698.1	1,508.6
Otros activos circulantes	2,284.4	1,389.1
Suman los activos circulantes	<u>55,022.7</u>	<u>54,637.7</u>
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar	486.3	334.8
Instrumentos financieros derivados	8.1	12.6
Derechos de transmisión y programación	7,738.7	6,435.6
Inversiones en instrumentos financieros	21,782.1	20,867.6
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	22,753.7	22,111.3
Propiedades, planta y equipo, neto	48,430.7	48,267.3
Activos intangibles, neto	11,294.7	11,126.8
Impuestos a la utilidad diferidos	2,425.2	1,100.8
Otros activos	88.6	102.6
Suman los activos no circulantes	<u>115,008.1</u>	<u>110,359.4</u>
Suman los activos	<u>\$ 170,030.8</u>	<u>\$ 164,997.1</u>

**GRUPO TELEVISÁ, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012**  
**(MILLONES DE PESOS)**

<b>PASIVOS</b>	30 de Junio 2013 (No auditado)	31 de Diciembre 2012 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 426.6	\$ 375.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	448.0	439.2
Proveedores	9,038.7	8,594.1
Depósitos y anticipos de clientes	14,360.0	21,215.9
Impuesto sobre la renta por pagar	205.9	512.6
Otros impuestos por pagar	775.1	843.2
Intereses por pagar	803.8	741.8
Beneficios a empleados	574.3	301.8
Instrumentos financieros derivados	-	1.2
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	104.2	27.5
Otros pasivos acumulados	3,430.6	3,193.3
Suman los pasivos circulantes	<u>30,167.2</u>	<u>36,245.6</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	59,627.4	52,616.4
Arrendamiento financiero, neto de porción circulante	4,598.5	4,531.9
Instrumentos financieros derivados	307.9	351.6
Depósitos y anticipos de clientes	769.3	769.3
Otros pasivos a largo plazo	2,717.1	1,977.9
Beneficios post-empleo	195.9	38.8
Suman los pasivos no circulantes	<u>68,216.1</u>	<u>60,285.9</u>
Suman los pasivos	<u>98,383.3</u>	<u>96,531.5</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,867.9</u>	<u>20,867.9</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Utilidades por aplicar	47,494.4	40,139.3
Utilidad neta del periodo	2,895.2	8,760.6
	<u>52,528.6</u>	<u>51,038.9</u>
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	2,258.1	1,805.9
Acciones recompradas	<u>(12,610.0)</u>	<u>(13,103.2)</u>
	<u>42,176.7</u>	<u>39,741.6</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	63,044.6	60,609.5
Participación no controladora	8,602.9	7,856.1
Suma el capital contable	<u>71,647.5</u>	<u>68,465.6</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 170,030.8</u>	<u>\$ 164,997.1</u>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2013 Y 2012**  
**(MILLONES DE PESOS)**

	Tres meses terminados el 30 de Junio		Seis meses terminados el 30 de Junio	
	2013	2012	2013	2012
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 18,065.0	\$ 16,983.8	\$ 33,584.5	\$ 32,140.4
Costo de ventas	9,429.9	8,606.9	18,418.0	17,275.4
Gastos de venta	1,655.8	1,734.4	3,228.6	3,115.8
Gastos de administración	1,952.3	1,839.3	3,854.9	3,624.3
Utilidad antes de otros (gastos) ingresos	5,027.0	4,803.2	8,083.0	8,124.9
Otros (gastos) ingresos, neto	(72.3)	(135.3)	261.9	(173.0)
Utilidad de operación	4,954.7	4,667.9	8,344.9	7,951.9
Gastos financieros	(1,400.6)	(2,360.2)	(2,541.9)	(3,224.3)
Ingresos financieros	228.0	224.5	529.9	512.4
Gastos financieros, neto	(1,172.6)	(2,135.7)	(2,012.0)	(2,711.9)
Participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto	(461.8)	(33.8)	(723.4)	(24.7)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,320.3	2,498.4	5,609.5	5,215.3
Impuestos a la utilidad	1,108.5	713.6	1,864.5	1,475.8
Utilidad neta	<u>\$ 2,211.8</u>	<u>\$ 1,784.8</u>	<u>\$ 3,745.0</u>	<u>\$ 3,739.5</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 1,825.5	\$ 1,396.3	\$ 2,895.2	\$ 2,902.2
Participación no controladora	386.3	388.5	849.8	837.3
Utilidad neta	<u>\$ 2,211.8</u>	<u>\$ 1,784.8</u>	<u>\$ 3,745.0</u>	<u>\$ 3,739.5</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.63</u>	<u>\$ 0.49</u>	<u>\$ 1.01</u>	<u>\$ 1.02</u>