

## Resultados relevantes

- **Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos alcanzaron \$15,519.5 millones y \$5,675.9 millones respectivamente**
- **Las regalías de Univision incrementaron 7.2% a US\$57.3 millones de dólares, nuevo récord para un primer trimestre**
- **Adiciones netas sólidas en Sky durante el trimestre, llegando a 5.4 millones de suscriptores**
- **Crecimiento sólido de 14.8% y 21.4% en las unidades generadoras de ingreso de voz y datos de nuestras operaciones de cable respectivamente**

## Resultados consolidados

México, D.F., a 25 de abril de 2013 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2013. Los resultados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2013 y 2012, así como el porcentaje en ventas netas que cada rubro representa y el cambio porcentual del 2013 con respecto al 2012:

	<i>1T'13</i>	<i>Margen %</i>	<i>1T'12</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas netas	15,519.5	100.0	15,156.6	100.0	2.4
Utilidad de los segmentos operativos	5,675.9	35.9	5,639.1	36.5	0.7
Utilidad neta	1,533.2	9.9	1,954.7	12.9	(21.6)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,069.7	6.9	1,505.9	9.9	(29.0)

Las ventas netas aumentaron 2.4% a \$15,519.5 millones en el primer trimestre de 2013 en comparación con \$15,156.6 millones en el primer trimestre de 2012. Este incremento es atribuible al crecimiento de nuestros negocios de Cable y Telecomunicaciones, y Sky, que se vio parcialmente compensado por un decremento en los ingresos de Contenidos. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 0.7% a \$5,675.9 millones con un margen de 35.9%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía disminuyó a \$1,069.7 millones en el primer trimestre de 2013 en comparación con \$1,505.9 millones en el primer trimestre de 2012. El decremento neto de \$436.2 millones refleja principalmente: i) una disminución de \$265.7 millones en la utilidad antes de otros ingresos (gastos), neto, como resultado, principalmente, de un aumento en depreciación y amortización; ii) un incremento de \$263.3 millones en gastos financieros, neto, reflejando una menor apreciación del peso en el primer trimestre de 2013 comparada con la apreciación del peso en el primer trimestre de 2012; y iii) una variación de \$270.6 millones en la participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un cambio positivo de \$372.0 millones en otros ingresos (gastos), neto.

## Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2013 y 2012 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el primer trimestre terminado en 2013 y en 2012 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>1T'13</i>	<i>%</i>	<i>1T'12</i>	<i>% Cambio</i>	<i>%</i>
Contenidos	6,348.1	40.1	6,470.1	41.9	(1.9)
Editoriales	666.5	4.2	695.6	4.5	(4.2)
Sky	3,826.8	24.2	3,386.7	21.9	13.0
Cable y Telecomunicaciones	3,976.5	25.2	3,771.1	24.4	5.4
Otros Negocios	995.1	6.3	1,117.0	7.3	(10.9)
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>15,813.0</b>	<b>100.0</b>	<b>15,440.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2.4</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(293.5)		(283.9)		(3.4)
<b>Ventas netas</b>	<b>15,519.5</b>		<b>15,156.6</b>		<b>2.4</b>
<hr/>					
<i>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></i>	<i>1T'13</i>	<i>Margen %</i>	<i>1T'12</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	2,378.6	37.5	2,597.6	40.1	(8.4)
Editoriales	1.5	0.2	33.4	4.8	(95.5)
Sky	1,768.5	46.2	1,571.8	46.4	12.5
Cable y Telecomunicaciones	1,417.9	35.7	1,330.5	35.3	6.6
Otros Negocios	109.4	11.0	105.8	9.5	3.4
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>5,675.9</b>	<b>35.9</b>	<b>5,639.1</b>	<b>36.5</b>	<b>0.7</b>
Gastos corporativos	(261.0)	(1.7)	(287.1)	(1.9)	9.1
Depreciación y amortización	(2,358.9)	(15.2)	(2,030.3)	(13.4)	(16.2)
Otros ingresos (gastos), neto	334.3	2.2	(37.7)	(0.2)	N/A
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,390.3</b>	<b>21.8</b>	<b>3,284.0</b>	<b>21.7</b>	<b>3.2</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros ingresos (gastos), neto.

## Contenidos

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 1.9% a \$6,348.1 millones en comparación con \$6,470.1 millones en el primer trimestre de 2012.

Millones de pesos	1T'13	%	1T'12	%	Cambio %
Publicidad	4,207.7	66.3	4,533.1	70.1	(7.2)
Venta de Canales	870.9	13.7	742.7	11.5	17.3
Venta de Programas y Licencias	1,269.5	20.0	1,194.3	18.4	6.3
<b>Ventas netas</b>	<b>6,348.1</b>	<b>100.0</b>	<b>6,470.1</b>	<b>100.0</b>	<b>(1.9)</b>

Las ventas por Publicidad disminuyeron 7.2%. Los resultados del primer trimestre del 2013 no son directamente comparables a los del primer trimestre de 2012 por varias razones, pero principalmente por el hecho de que La Semana Santa, tradicionalmente un periodo de bajas ventas de publicidad, ocurrió en el segundo trimestre del 2012, mientras que en el 2013 sucedió en el primer trimestre. Así mismo, las ventas de publicidad a entidades del gobierno federal y gobiernos locales disminuyeron de manera importante durante el trimestre.

No obstante, a pesar de la difícil comparación, nuestro negocio de publicidad experimentó crecimiento en ciertas categorías clave, incluyendo cuidado personal, automotriz, bebidas, y otras categorías de bienes de consumo no duraderos.

Los ingresos por Venta de Canales incrementaron 17.3% a \$870.9 millones en comparación con \$742.7 millones en el primer trimestre de 2012, principalmente como resultado de la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México. Durante el trimestre, Televisa continuó produciendo y transmitiendo varios de los canales de televisión de paga líderes en México en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, música y estilo de vida, y películas.

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias incrementaron 6.3% a \$1,269.5 millones en comparación con \$1,194.3 millones en el primer trimestre de 2012. El incremento se explica principalmente por: i) un aumento de 7.2% en las regalías recibidas de Univision a US\$57.3 millones de dólares en el primer trimestre de 2013, en comparación con US\$53.5 millones de dólares en el mismo trimestre de 2012; ii) un incremento en las ventas al resto del mundo; y iii) un aumento en los ingresos provenientes de la coproducción de contenidos alrededor del mundo.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** disminuyó 8.4% a \$2,378.6 millones en comparación con \$2,597.6 millones en el primer trimestre de 2012; el margen alcanzó 37.5%. Esta disminución se explica por menores ingresos de publicidad. Este efecto fue parcialmente compensado por menores costos de amortización de largometrajes y series de televisión.

## Editoriales

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 4.2% a \$666.5 millones en comparación con \$695.6 millones en el primer trimestre de 2012. Esta disminución se debió principalmente a menores ventas de publicidad en México y al efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por el aumento en circulación en México y el extranjero. Los ingresos provenientes del extranjero representaron 63.6% del segmento en comparación con 62.3% en el mismo trimestre de 2012.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** disminuyó 95.5% a \$1.5 millones en comparación con \$33.4 millones en el primer trimestre de 2012; el margen fue 0.2%. Esta disminución refleja menores ventas y menores costos de personal y gastos de mercadotecnia, compensadas parcialmente por menores costos de papel, impresión y edición, así como el efecto positivo en conversión de los costos denominados en moneda extranjera.

## Sky

**Las ventas del primer trimestre** aumentaron 13.0% a \$3,826.8 millones en comparación con \$3,386.7 millones en el primer trimestre de 2012. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de los paquetes de bajo costo de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó por 259,567 a 5,413,012 al 31 de marzo de 2013 en comparación con 4,283,605 al 31 de marzo de 2012. Sky cerró el trimestre con 191,481 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** incrementó 12.5% a \$1,768.5 millones en comparación con \$1,571.8 millones en el primer trimestre de 2012; el margen fue 46.2%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que se compensó parcialmente por mayores costos y gastos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores, principalmente en los paquetes de bajo costo.

## Cable y Telecomunicaciones

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 5.4% a \$3,976.5 millones en comparación con \$3,771.1 millones en el primer trimestre de 2012. Excluyendo a Bestel, los ingresos agregados para las tres empresas de cable incrementaron 10.0%. Las adiciones de RGUs de voz y datos continúan impulsando el crecimiento, aumentando 14.8% y 21.4%, respectivamente, y los RGUs de video crecieron 6.6%. Los ingresos de Bestel disminuyeron 12.5% como resultado de menores ventas de servicios de larga distancia y servicios administrados.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones al 31 de marzo de 2013.

<b>1T'13</b>	<b>Cablevisión</b>	<b>Cablemás</b>	<b>TVI</b>	<b>Total</b>
Video	802,552	1,159,294	402,413	2,364,259
Datos	542,425	602,128	240,132	1,384,685
Voz	337,562	313,461	133,859	784,882
<b>RGUs</b>	<b>1,682,539</b>	<b>2,074,883</b>	<b>776,404</b>	<b>4,533,826</b>

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** incrementó 6.6% a \$1,417.9 millones en comparación con \$1,330.5 millones en el primer trimestre de 2012; el margen alcanzó 35.7%. Excluyendo a Bestel, la utilidad del segmento operativo incrementó 9.3%, y el margen alcanzó 38.2%. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo en la base de suscriptores de las plataformas de cable que se compensó parcialmente por mayores costos de personal, mercadotecnia, soporte técnico, y arrendamiento.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2013, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones.

Millones de pesos	Cablevisión	Cablemás	TVI	Bestel
Ingresos <sup>(1)</sup>	1,326.3	1,444.9	639.5	672.0
Utilidad del segmento operativo <sup>(1)</sup>	525.6	503.6	274.9	177.3
Margen	39.6%	34.9%	43.0%	26.4%

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$106.2 millones en ingresos ni \$63.5 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

## Otros Negocios

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 10.9% a \$995.1 millones en comparación con \$1,117.0 millones en el primer trimestre de 2012. Esta disminución se explica principalmente por: i) una disminución en los ingresos de nuestro negocio de futbol como resultado de la venta del Club San Luis en 2012; y ii) una caída en los ingresos de nuestro negocio de distribución de publicaciones como resultado del término de la operación de este negocio en Chile en abril de 2012.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** incrementó 3.4% a \$109.4 millones en comparación con \$105.8 millones en el primer trimestre de 2012. Lo anterior refleja principalmente un aumento en la rentabilidad de los negocios de futbol, juegos y sorteos y distribución de largometrajes.

## Gastos corporativos

Los gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones durante el primer trimestre de 2013 y de 2012 fueron de \$123.2 millones y \$159.8 millones, respectivamente, mismos que se contabilizaron como gastos corporativos. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

## Otros ingresos (gastos), neto

Otros ingresos, neto, aumentaron \$372.0 millones a \$334.3 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con otros gastos, neto, de \$37.7 millones en el primer trimestre de 2012. En el trimestre, recibimos US\$30 millones de dólares de Univisión en relación a la liberación de ciertos derechos de distribución que teníamos con DirecTV en los Estados Unidos.

## Resultados no operativos

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos o (ingresos) financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2013 y de 2012.

	1T'13	1T'12	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,104.5	1,084.5	20.0
Intereses ganados	(301.9)	(283.9)	(18.0)
Ganancia por fluctuación cambiaria, neta	(47.3)	(342.0)	294.7
Otros gastos financieros, neto	84.2	117.6	(33.4)
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>839.5</b>	<b>576.2</b>	<b>263.3</b>

Los gastos financieros, neto, aumentaron \$263.3 millones, o 45.7%, a \$839.5 millones para el primer trimestre de 2013 de \$576.2 millones en el primer trimestre de 2012. Este aumento refleja principalmente: i) una disminución de \$294.7 millones en la ganancia por fluctuación cambiaria, principalmente como resultado del efecto favorable de la apreciación de 4.0% del peso frente al dólar estadounidense durante el primer trimestre de 2013 en nuestra posición neta pasiva de dólares estadounidenses sin cobertura, en comparación con la apreciación de 8.4% durante el primer trimestre de 2012; y ii) un aumento de \$20.0 millones en intereses pagados, debido principalmente a un mayor monto promedio de deuda y arrendamientos financieros en el primer trimestre de 2013. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por: i) un aumento de \$18.0 millones en intereses ganados, debido a un monto promedio mayor de efectivo y equivalentes de efectivo en el primer trimestre de 2013; y ii) un decremento de \$33.4 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de menores pérdidas en la posición de derivados financieros.

### Participación en la (pérdida) utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, aumentó \$270.6 millones a \$261.5 millones en el primer trimestre de 2013, comparado con una participación en la utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto, de \$9.1 millones en el primer trimestre de 2012. Este incremento refleja principalmente la participación en las pérdidas de GSF Telecom Holdings, S.A.P.I. de C.V. ("GSF"), la empresa controladora de Iusacell, por la cantidad de \$217.7 millones.

### Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$6.1 millones a \$756.1 millones en el primer trimestre de 2013 en comparación con \$762.2 millones en el primer trimestre de 2012. Esta disminución refleja principalmente una menor base gravable.

### Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$14.7 millones, o 3.3%, a \$463.5 millones en el primer trimestre de 2013 en comparación con \$448.8 millones en el primer trimestre de 2012. Este incremento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, que fue parcialmente compensada por una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de nuestro segmento de Sky.

## Otra información relacionada

### Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el primer trimestre de 2013, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$177.7 millones de dólares, comparado con US\$156.1 millones de dólares aproximadamente durante el primer trimestre 2012. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$95.3 millones de dólares para nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$72.0 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$10.4 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones durante el primer trimestre de 2013 incluyó aproximadamente US\$14.5 millones de dólares para Cablevisión, US\$58.1 millones de dólares para Cablemás, US\$18.5 millones de dólares para TVI y US\$4.2 millones de dólares para Bestel.

En febrero de 2013, realizamos una contribución de capital por \$260.0 millones, en relación a la participación conjunta del 50% que tenemos en GSF.

### Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 31 de marzo de 2013 y al 31 de diciembre de 2012. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Mar 31, 2013</i>	<i>Dic 31, 2012</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	419.8	375.0	44.8
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$782.0 y \$798.0 al 31 de marzo de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, respectivamente	51,546.1	52,616.4	(1,070.3)
<b>Total de deuda</b>	<b>51,965.9</b>	<b>52,991.4</b>	<b>(1,025.5)</b>
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	447.1	439.2	7.9
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo	4,311.1	4,531.9	(220.8)
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>4,758.2</b>	<b>4,971.1</b>	<b>(212.9)</b>

Al 31 de marzo de 2013, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$24,487.4 millones. Al 31 de marzo de 2013, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$3,625.4 millones.

### Dividendo ordinario

El 2 de abril de 2013, en la asamblea general de accionistas, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario por un total de hasta por \$1,084.2 millones, equivalente a \$0.35 por CPO que será pagado en mayo de 2013.

### **Acciones en circulación**

Al 31 de marzo de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, nuestras acciones en circulación ascendían a 333,462.8 millones y 333,897.9 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,850.1 millones y a 2,853.8 millones respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, el número de GDS (*Global Depository Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 570.0 millones y 570.8 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

### **Reforma Constitucional en Materia de Telecomunicaciones y Competencia Económica**

En marzo de 2013, el Presidente de México, junto con los representantes de los principales partidos políticos, presentó la Reforma Constitucional en Materia de Telecomunicaciones y Competencia Económica (la “Reforma”). A la fecha de publicación de este comunicado, la Reforma estaba siendo revisada por la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión. Después será revisada por las legislaturas locales de cada estado de la República. Una vez que sea aprobada por la mayoría de las legislaturas locales y publicada por el Presidente, la Reforma entrará en vigor. El Congreso deberá promulgar, dentro de los 180 días calendario después de su publicación, las leyes que permitan implementar la mayor parte de las disposiciones contenidas en la Reforma. No obstante, algunas disposiciones de la Reforma entrarán en vigor inmediatamente después de su publicación y sin la necesidad de leyes que las implementen.

La Reforma Constitucional en Materia de Telecomunicaciones y Competencia Económica presenta a Televisa ciertos retos y oportunidades. Tendremos un mejor entendimiento del impacto de la Reforma una vez que entre en vigor y se conozca la legislación que la estará implementando. Mientras tanto, Televisa seguirá invirtiendo en producir el mejor contenido del mercado, tal y como lo ha hecho por más de 60 años, y seguirá buscando oportunidades para consolidar la industria de cable y telecomunicaciones en México.

## Sobre la Empresa

*Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos.*

## Aviso legal

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

*(Ver Estados Financieros que se adjuntan)*

###

---

## Relación con Inversionistas:

**Carlos Madrazo / Eduardo Nestel**

Tel: (52 55) 5261 2438 / Fax: (52 55) 5261 2494 / ir@televisa.com.mx

## Relación con Medios:

**Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx**

**Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx**

[www.televiſair.com](http://www.televiſair.com)

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÒN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012**  
**(MILLONES DE PESOS)**

<b>ACTIVOS</b>	31 de Marzo 2013		31 de Diciembre 2012	
	(No auditado)	(Auditado)		
<b>Activos circulantes:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 18,506.9		\$ 19,063.3	
Inversiones temporales	5,346.2		5,317.3	
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	14,720.6		18,982.3	
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,152.1		2,475.5	
Instrumentos financieros derivados	0.9		2.4	
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	1,109.0		1,436.9	
Derechos de transmisión y programación	4,849.1		4,462.3	
Inventarios, neto	1,569.8		1,508.6	
Otros activos circulantes	2,161.5		1,389.1	
Suman los activos circulantes	<b>51,416.1</b>		<b>54,637.7</b>	
<b>Activos no circulantes:</b>				
Cuentas por cobrar	331.8		334.8	
Instrumentos financieros derivados	5.8		12.6	
Derechos de transmisión y programación	7,960.1		6,435.6	
Inversiones en instrumentos financieros	20,395.1		20,867.6	
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	22,099.2		22,111.3	
Propiedades, planta y equipo, neto	48,234.9		48,363.2	
Activos intangibles, neto	11,205.7		11,126.8	
Impuestos a la utilidad diferidos	2,535.5		1,073.9	
Otros activos	97.1		102.6	
Suman los activos no circulantes	<b>112,865.2</b>		<b>110,428.4</b>	
Suman los activos	<b>\$ 164,281.3</b>		<b>\$ 165,066.1</b>	

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÒN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2013 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2012**  
**(MILLONES DE PESOS)**

<b>PASIVOS</b>	31 de Marzo 2013 (No auditado)	31 de Diciembre 2012 (Auditado)
<b>Pasivos circulantes:</b>		
Deuda a corto plazo y porciòn circulante de deuda a largo plazo	\$ 419.8	\$ 375.0
Porciòn circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	447.1	439.2
Proveedores	8,954.0	8,594.1
Depositos y anticipos de clientes	18,948.8	21,215.9
Impuesto sobre la renta por pagar	339.4	512.6
Otros impuestos por pagar	784.2	843.2
Intereses por pagar	774.4	741.8
Beneficios a empleados	385.8	301.8
Instrumentos financieros derivados	2.8	1.2
Cuentas corrientes por pagar con compaÌas afiliadas	72.8	27.5
Otros pasivos acumulados	3,305.2	3,193.3
Suman los pasivos circulantes	<u>34,434.3</u>	<u>36,245.6</u>
<b>Pasivos no circulantes:</b>		
Deuda a largo plazo, neto de porciòn circulante	51,546.1	52,616.4
Arrendamiento financiero, neto de porciòn circulante	4,311.1	4,531.9
Instrumentos financieros derivados	410.5	351.6
Depositos y anticipos de clientes	769.3	769.3
Otros pasivos a largo plazo	2,666.5	1,977.9
Beneficios post-empleo	171.2	38.8
Suman los pasivos no circulantes	<u>59,874.7</u>	<u>60,285.9</u>
Suman los pasivos	<u>94,309.0</u>	<u>96,531.5</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisiòn de acciones	15,889.8	15,889.8
<u>20,867.9</u>	<u>20,867.9</u>	
<b>Utilidades retenidas:</b>		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Utilidades por aplicar	48,881.3	40,173.8
Utilidad neta del periodo	1,069.7	8,760.6
	<u>52,090.0</u>	<u>51,073.4</u>
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	1,707.0	1,805.9
Acciones recompradas	(13,029.7)	(13,103.2)
	<u>40,767.3</u>	<u>39,776.1</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la CompaÌa	61,635.2	60,644.0
Participaciòn no controladora	8,337.1	7,890.6
Suma el capital contable	<u>69,972.3</u>	<u>68,534.6</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 164,281.3</u>	<u>\$ 165,066.1</u>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2013 Y 2012**  
**(MILLONES DE PESOS)**

	Tres meses terminados el 31 de Marzo de	
	2013 (No auditado)	2012 (No auditado)
Ventas netas	\$ 15,519.5	\$ 15,156.6
Costo de ventas	8,988.2	8,668.5
Gastos de venta	1,572.7	1,381.4
Gastos de administración	1,902.6	1,785.0
Utilidad antes de otros ingresos (gastos)	3,056.0	3,321.7
Otros ingresos (gastos), neto	334.3	(37.7)
Utilidad de operación	3,390.3	3,284.0
Gastos financieros	(1,188.7)	(1,202.1)
Ingresos financieros	349.2	625.9
Gastos financieros, neto	(839.5)	(576.2)
Participación en la (pérdida) utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto	(261.5)	9.1
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,289.3	2,716.9
Impuestos a la utilidad	756.1	762.2
Utilidad neta	<u>\$ 1,533.2</u>	<u>\$ 1,954.7</u>
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	\$ 1,069.7	\$ 1,505.9
Participación no controladora	463.5	448.8
Utilidad neta	<u>\$ 1,533.2</u>	<u>\$ 1,954.7</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.38</u>	<u>\$ 0.53</u>