

### Resultados relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos aumentaron 8.7% y 10.8%, respectivamente
- Sky agregó 333 mil suscriptores en el trimestre, un nuevo récord, alcanzando un total de 4.9 millones
- Continúa el fuerte crecimiento de los servicios de voz y datos que proporcionan nuestras empresas de cable, año contra año crecieron 19.7% y 28.1% respectivamente
- Crecimiento en la utilidad neta consolidada de 44.8%

### Resultados consolidados

México, D.F., a 24 de octubre de 2012 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2012. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Por consiguiente, los resultados del tercer trimestre de 2011 reportados conforme a las Normas de Información Financiera vigentes previamente en México (NIF) se presentan en este reporte conforme a las NIIF para propósitos de comparación.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2012 y 2011, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del 2012 con respecto al 2011:

	<i>3T'12 Margen</i>		<i>3T'11 Margen</i>		<i>Cambio</i>
		<i>%</i>		<i>%</i>	<i>%</i>
Ventas netas	17,357.5	100.0	15,963.5	100.0	8.7
Utilidad de los segmentos operativos	7,506.5	42.4	6,777.6	41.6	10.8
Utilidad neta	3,224.6	18.6	2,227.3	14.0	44.8
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	2,860.4	16.5	2,021.9	12.7	41.5

Las ventas netas aumentaron 8.7% a \$17,357.5 millones en el tercer trimestre de 2012 en comparación con \$15,963.5 millones en el tercer trimestre de 2011. Este incremento es atribuible al fuerte crecimiento de nuestros negocios de contenido y distribución. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 10.8% a \$7,506.5 millones con un margen de 42.4%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$2,860.4 millones en el tercer trimestre de 2012 en comparación con \$2,021.9 millones en el tercer trimestre de 2011. El incremento neto de \$838.5 millones reflejó principalmente i) un aumento de \$728.9 millones en la utilidad de los segmentos operativos; y ii) una disminución de \$765.2 millones en el total de gastos financieros. Estas variaciones favorables se vieron parcialmente afectadas por i) un aumento de \$275.4 millones en gastos

por depreciación y amortización, gracias al rápido crecimiento en suscriptores de televisión de paga; ii) un aumento de \$158.8 millones en utilidad neta atribuible a la participación no controladora, principalmente Cablevisión y Sky; y iii) un aumento de \$122.4 millones en la participación en las pérdidas de negocios conjuntos y asociadas.

## Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2012 y 2011 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre terminado en 2012 y en 2011 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>3T'12</i>	<i>%</i>	<i>3T'11</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	8,349.8	47.1	7,997.3	49.1	4.4
Editoriales	828.3	4.7	810.9	5.0	2.1
Sky	3,722.7	21.0	3,131.7	19.2	18.9
Cable y Telecomunicaciones	3,890.6	22.0	3,394.8	20.8	14.6
Otros Negocios	920.1	5.2	962.1	5.9	(4.4)
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>17,711.5</b>	<b>100.0</b>	<b>16,296.8</b>	<b>100.0</b>	<b>8.7</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(354.0)		(333.3)		(6.2)
<b>Ventas netas</b>	<b>17,357.5</b>		<b>15,963.5</b>		<b>8.7</b>

<i>Utilidad de los segmentos operativos <sup>2</sup></i>	<i>3T'12</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T'11</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	4,227.2	50.6	4,002.5	50.0	5.6
Editoriales	123.5	14.9	122.3	15.1	1.0
Sky	1,713.6	46.0	1,457.5	46.5	17.6
Cable y Telecomunicaciones	1,430.3	36.8	1,201.6	35.4	19.0
Otros Negocios	11.9	1.3	(6.3)	(0.7)	N/A
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>7,506.5</b>	<b>42.4</b>	<b>6,777.6</b>	<b>41.6</b>	<b>10.8</b>
Gastos corporativos	(277.0)	(1.6)	(269.8)	(1.7)	(2.7)
Depreciación y amortización	(2,105.2)	(12.1)	(1,829.8)	(11.5)	(15.1)
Otros gastos, neto	(260.3)	(1.5)	(199.6)	(1.3)	(30.4)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>4,864.0</b>	<b>28.0</b>	<b>4,478.4</b>	<b>28.1</b>	<b>8.6</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

## Contenidos

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 4.4% a \$8,349.8 millones en comparación con \$7,997.3 millones en el tercer trimestre de 2011.

Millones de pesos	3T'12	%	3T'11	%	Cambio %
Publicidad	6,119.7	73.3	6,059.4	75.8	1.0
Venta de Canales	821.7	9.8	672.6	8.4	22.2
Venta de Programas y Licencias	1,408.4	16.9	1,265.3	15.8	11.3
<b>Ventas netas</b>	<b>8,349.8</b>	<b>100.0</b>	<b>7,997.3</b>	<b>100.0</b>	<b>4.4</b>

Las ventas por Publicidad aumentaron 1.0%. Este resultado refleja en parte el adelanto de algunos presupuestos publicitarios al primer trimestre de 2012. Siguiendo la tendencia de la primera mitad del año, nuestro contenido siguió atrayendo a la audiencia durante el tercer trimestre.

Los depósitos por anticipado representaron 83.5% de las ventas durante el trimestre, el resto fueron ventas en el mercado spot. Esta cifra se compara con 80.6% en el tercer trimestre de 2011.

Los ingresos por Venta de Canales crecieron en 22.2% principalmente como resultado de la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México, y en menor medida, en otros países. Cerramos el tercer trimestre con 32.5 millones de suscriptores que cuentan en promedio con 5.9 canales, en comparación con 28.3 millones de suscriptores con un promedio de 5.4 canales en el tercer trimestre de 2011.

El incremento en ingresos por Venta de Programas y Licencias de 11.3% se explica principalmente por: i) un aumento en las regalías recibidas de Univision a US\$62.0 millones de dólares en el tercer trimestre de 2012, en comparación con US\$58.2 millones de dólares en el mismo trimestre de 2011; ii) un incremento en las ventas al resto del mundo, principalmente América Latina; y iii) al efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera.

*Nota: Debido a la fuga de información confidencial relacionada con la ubicación de los medidores de audiencia de IBOPE, únicamente estamos utilizando las mediciones de IBOPE como punto de referencia para analizar tendencias. No estaremos revelando información puntual de ratings en nuestros reportes hasta que se resuelva este asunto. Mientras tanto, Televisa está facturando a sus clientes usando precios fijos y no por puntos de rating. No anticipamos ningún impacto negativo derivado de esta medida en nuestro negocio.*

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** aumentó 5.6% a \$4,227.2 millones en comparación con \$4,002.5 millones en el tercer trimestre de 2011; el margen aumentó a 50.6%. El aumento en los costos y gastos incurridos durante el trimestre se atribuye principalmente a nuestra cobertura de los juegos olímpicos y en menor medida al efecto negativo en conversión de los costos y gastos denominados en moneda extranjera.

## Editoriales

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 2.1% a \$828.3 millones en comparación con \$810.9 millones en el tercer trimestre de 2011. Este crecimiento se debió principalmente a un aumento marginal en circulación en México y el extranjero, así como al efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Las variaciones favorables fueron contrarrestadas parcialmente por menores ventas de publicidad en México y el extranjero. Los ingresos

provenientes del extranjero representaron 60.1% del segmento en comparación con 58.5% en el mismo trimestre de 2011.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 1.0% a \$123.5 millones en comparación con \$122.3 millones en el tercer trimestre de 2011; el margen fue 14.9%. Este incremento refleja el efecto negativo en conversión de los costos y gastos denominados en moneda extranjera, así como menores costos de papel e impresión.

## Sky

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 18.9% a \$3,722.7 millones en comparación con \$3,131.7 millones en el tercer trimestre de 2011. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de los paquetes de bajo costo de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 332,693, un nuevo récord, a 4,883,388 (incluyendo 161,484 suscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2012 en comparación con 3,824,278 (incluyendo 155,608 suscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2011. Sky cerró el trimestre con 168,973 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 17.6% a \$1,713.6 millones en comparación con \$1,457.5 millones en el tercer trimestre de 2011; el margen fue 46.0%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que se compensó parcialmente por mayores costos y gastos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores, principalmente en los paquetes de bajo costo.

## Cable y Telecomunicaciones

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 14.6% a \$3,890.6 millones en comparación con \$3,394.8 millones en el tercer trimestre de 2011. En suma las tres empresas de cable agregaron 134,606 Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs, por sus siglas en inglés) durante el trimestre. Los servicios de voz y datos continuaron impulsando el crecimiento, aumentando en promedio 19.7% y 28.1%, respectivamente, comparado con el tercer trimestre de 2011, mientras que los servicios de video crecieron en promedio 6.7%.

Año contra año, las ventas de Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel aumentaron 15.8%, 15.8%, 9.4%, y 8.7% respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones al 30 de septiembre de 2012.

	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Total</i>
Video	774,015	1,108,432	381,184	2,263,631
Datos	488,422	538,164	222,791	1,249,377
Voz	303,190	292,100	134,692	729,982
<b>RGUs</b>	<b>1,565,627</b>	<b>1,938,696</b>	<b>738,667</b>	<b>4,242,990</b>

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 19.0% a \$1,430.3 millones en comparación con \$1,201.6 millones en el tercer trimestre de 2011; el margen alcanzó 36.8%. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo en la base de suscriptores de las plataformas de cable. En Bestel, los márgenes aumentaron de 26.3% en el tercer trimestre de 2011 a 33.3% en el tercer trimestre de 2012. Estos resultados se atribuyen a una mejor combinación de ingresos y a menores tarifas de interconexión.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2012, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones.

Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Bestel</i>
Ingresos <sup>(1)</sup>	1,281.4	1,349.2	610.8	753.8
Utilidad del segmento operativo <sup>(1)</sup>	523.1	485.2	227.9	251.3
Margen	40.8%	36.0%	37.3%	33.3%

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$104.6 millones en ingresos ni \$57.2 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

## Otros Negocios

**Las ventas del tercer trimestre** decrecieron 4.4% a \$920.1 millones en comparación con \$962.1 millones en el tercer trimestre de 2011. Estos resultados reflejan principalmente una comparación desfavorable contra el mismo trimestre del 2011 como consecuencia de la venta del equipo de fútbol San Luis en junio de 2012, y del cierre de nuestra operación de distribución de publicaciones en Chile en abril de 2012. En menor medida, un entorno complicado en el resto del negocio de distribución de publicaciones también impactó este resultado. Nuestro negocio de juegos y sorteos continúa desempeñándose satisfactoriamente.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** alcanzó \$11.9 millones en comparación con la pérdida de \$6.3 millones en el tercer trimestre de 2011.

## Gastos corporativos

Los gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones durante el tercer trimestre de 2012 y de 2011 fueron de \$157.6 y \$161.9 millones, respectivamente, mismos que se contabilizaron como gastos corporativos. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

## Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$60.7 millones, o 30.4%, a \$260.3 millones en el tercer trimestre de 2012 en comparación con \$199.6 millones del tercer trimestre de 2011. El aumento refleja principalmente una pérdida mayor por disposición de propiedades, planta y equipo.

## Resultados no operativos

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2012 y de 2011.

	<i>3T'12</i>	<i>3T'11</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Intereses pagados	1,064.9	1,123.1	(58.2)
Intereses ganados	(212.6)	(269.1)	56.5

(Utilidad) pérdida por fluctuación cambiaria, neto	(9.6)	404.8	(414.4)
Otros (ingresos) gastos financieros, neto	(221.8)	127.3	(349.1)
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>620.9</b>	<b>1,386.1</b>	<b>(765.2)</b>

Los gastos financieros, neto, disminuyeron \$765.2 millones, o 55.2%, a \$620.9 millones para el tercer trimestre de 2012 de \$1,386.1 millones en el tercer trimestre de 2011. Esta variación refleja principalmente: i) una variación favorable de \$414.4 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria sin cobertura, principalmente como resultado del efecto favorable de la apreciación de 3.3% del peso frente al dólar estadounidense durante el tercer trimestre de 2012 en nuestra posición pasiva neta en dólares estadounidenses en comparación con la depreciación de 18.6% en nuestra posición pasiva neta en dólares estadounidenses durante el tercer trimestre de 2011; ii) una variación favorable de \$349.1 millones en otros gastos o ingresos financieros, principalmente relacionada a un ajuste a la alza en el valor razonable de nuestra inversión en obligaciones convertibles de BMP en el tercer trimestre de 2011; iii) un efecto favorable de \$58.2 millones en intereses pagados, debido al menor monto promedio de deuda de largo plazo en el tercer trimestre de 2012. Estas variaciones favorables se vieron parcialmente compensadas por una variación desfavorable de \$56.5 millones en intereses ganados, explicada principalmente por un menor monto promedio de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones temporales durante el tercer trimestre de 2012, así como por la ausencia en el tercer trimestre de los intereses ganados provenientes de las obligaciones convertibles emitidas por GSF que fueron convertidas en acciones comunes de capital de GSF en junio de 2012.

### Participación en las pérdidas de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en las pérdidas de negocios conjuntos y asociadas, neto, aumentó en \$122.4 millones, a \$209.1 millones en el tercer trimestre de 2012, comparado con \$86.7 millones en el tercer trimestre de 2011. Este aumento refleja principalmente la participación en las pérdidas de GSF, la empresa controladora de Iusacell, en la cual tenemos un interés conjunto del 50% desde junio 2012. Este efecto se vio parcialmente compensado por la ausencia en el tercer trimestre de 2012 de la participación en las pérdidas de La Sexta, un canal de televisión abierta en España, como resultado del intercambio de nuestra participación en la Sexta por una participación en Imagina en el primer trimestre de 2012.

### Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron \$31.1 millones, o 4%, a \$809.4 millones en el tercer trimestre de 2012 en comparación con \$778.3 millones en el tercer trimestre de 2011. Este incremento refleja principalmente una mayor base gravable, que fue compensada por una menor tasa efectiva de impuestos a la utilidad en el tercer trimestre de 2012.

### Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$158.8 millones, a \$364.2 millones en el tercer trimestre de 2012 en comparación con \$205.4 millones en el tercer trimestre de 2011. Este incremento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable y Telecomunicaciones.

## Otra información relacionada

### Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el tercer trimestre de 2012, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$228.2 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$125.9 millones de dólares para nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$73.3 millones

de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$29.0 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones durante el tercer trimestre de 2012 incluyó aproximadamente US\$26.0 millones de dólares para Cablevisión, US\$69.6 millones de dólares para Cablemás, US\$23.5 millones de dólares para TVI y US\$6.8 millones de dólares para Bestel.

### Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 30 de septiembre de 2012 y al 31 de diciembre de 2011. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Sep 30, 2012</i>	<i>Dic 31, 2011</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	325.6	1,169.9	(844.3)
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$814.0 y \$862.1 al 30 de septiembre de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, respectivamente	52,688.4	54,794.9	(2,106.5)
<b>Total de deuda</b>	<b>53,014.0</b>	<b>55,964.8</b>	<b>(2,950.8)</b>
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	194.4	381.9	(187.5)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	83.6	201.8	(118.2)
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>278.0</b>	<b>583.7</b>	<b>(305.7)</b>

Al 30 de septiembre de 2012, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$28,231.8 millones. Al 30 de septiembre de 2012, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$3,196.8 millones.

### Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, nuestras acciones en circulación ascendían a 334,112.9 millones y 330,862.1 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,855.7 millones y a 2,827.9 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 571.1 millones y 565.6 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.



## Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera

En el tercer trimestre de 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó una regulación bajo la cual requiere que a partir del 1° de enero de 2012, las compañías emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores adopten las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), y además reporten información financiera comparativa para los periodos. Asimismo, para propósitos de reportar información financiera, a partir del 1° de enero de 2012, dejamos de hacerlo conforme a las NIF y adoptamos las NIIF emitidas por el IASB. Como resultado de lo anterior, nuestra información financiera consolidada por los tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2012 se presenta en forma comparativa y condensada de conformidad con las NIIF, y no es directamente comparable con nuestra información financiera consolidada reportada anteriormente.

El impacto de la adopción inicial de las NIIF, medido como el monto total de los ajustes efectuados a los estados de posición financiera y de resultados consolidados previamente reportados bajo las NIF al 31 de diciembre de 2011 y por el año terminado en esa fecha, representó menos del 1% del total de activos y capital contable consolidados conforme a las NIF, y menos del 3% de la utilidad neta consolidada conforme a las NIF.



## Sobre la Empresa

*Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos.*

## Aviso legal

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

*(Ver Estados Financieros que se adjuntan)*

*###*

## Relación con Inversionistas:

**Carlos Madrazo / Eduardo Nestel**

Tel: (52 55) 5261 2438 / Fax: (52 55) 5261 2494 / enestel@televisa.com.mx

## Relación con Medios:

**Alejandro Olmos** / Tel: (52 55) 5224 6420 / aolmosc@televisa.com.mx

**Regina Moctezuma** / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

[www.televisair.com](http://www.televisair.com)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011**  
**(MILLONES DE PESOS)**

<b>ACTIVO</b>	30 de Septiembre 2012 (No auditado) <sup>A</sup>	31 de Diciembre 2011 (No auditado) <sup>A</sup>	Notas <sup>C</sup>	Reportado Previamente 31 de Diciembre 2011 (Auditado) <sup>B</sup>
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 16,693.2	\$ 16,275.9		\$ 16,275.9
Inversiones temporales	4,892.2	5,422.6		5,422.6
	<u>21,585.4</u>	<u>21,698.5</u>		<u>21,698.5</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	9,933.1	19,243.7		19,243.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,605.3	2,458.8		2,458.8
Instrumentos financieros derivados	3.4	99.7		99.7
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	822.1	450.1		450.1
Derechos de transmisión y programación	4,647.6	4,178.9		4,178.9
Inventarios, neto	1,627.1	1,383.8		1,383.8
Otros activos circulantes	<u>1,662.8</u>	<u>1,146.2</u>		<u>1,146.2</u>
Suma el activo circulante	42,886.8	50,659.7		50,659.7
Activo no circulante:				
Cuentas por cobrar	334.8	253.8		253.8
Instrumentos financieros derivados	5.0	45.3		45.3
Derechos de transmisión y programación	7,972.0	6,793.1	2	6,832.5
Inversiones	42,372.2	44,020.5		43,407.8
Propiedades, planta y equipo, neto	42,084.2	40,874.9	1, 9	41,499.0
Activos intangibles, neto	10,166.4	10,674.0	2, 10	11,861.4
Activos del plan en exceso a los beneficios post-empleo	74.0	105.1	5	-
Impuestos a la utilidad diferidos	1,374.5	451.9		410.9
Otros activos	<u>100.1</u>	<u>91.0</u>		<u>91.0</u>
Suma el activo	<u>\$ 147,370.0</u>	<u>\$ 153,969.3</u>		<u>\$ 155,061.4</u>

<sup>A</sup> Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

<sup>B</sup> Preparados de acuerdo con las Normas de Información Financieras Mexicanas ("NIF"). Estos estados financieros no son directamente comparables con los estados de situación financiera consolidados condensados al 30 de septiembre de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

<sup>C</sup> Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF.

**GRUPO TELEVIS, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011**  
**(MILLONES DE PESOS)**

	30 de Septiembre 2012 (No auditado) <sup>A</sup>	31 de Diciembre 2011 (No auditado) <sup>A</sup>	Notas <sup>C</sup>	Reportado Previamente 31 de Diciembre 2011 (Auditado) <sup>B</sup>
<b>PASIVO</b>				
Pasivo circulante:				
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 325.6	\$ 1,169.9	3	\$ 1,170.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	194.4	381.9		381.9
Proveedores	8,248.9	7,687.5		7,687.5
Depósitos y anticipos de clientes	10,143.2	20,926.3		20,926.3
Impuestos por pagar	1,272.5	1,388.2		1,388.2
Intereses por pagar	785.0	792.7		792.7
Beneficios a empleados	523.5	252.5		252.5
Instrumentos financieros derivados	3.3	-		-
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	27.3	43.1		43.1
Otros pasivos acumulados	3,586.9	3,359.9		3,359.9
Suma el pasivo circulante	25,110.6	36,002.0		36,002.1
Pasivo no circulante:				
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	52,688.4	54,794.9	3	55,657.0
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	83.6	201.8		201.8
Instrumentos financieros derivados	383.2	310.6		310.6
Depósitos y anticipos de clientes	679.8	460.0		460.0
Otros pasivos a largo plazo	3,035.0	3,110.6	4	3,047.5
Beneficios post-empleo	-	-	5, 6	525.9
Suma el pasivo	81,980.6	94,879.9		96,204.9
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	5,040.8	6	10,238.9
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8	6	16,593.2
	20,867.9	20,930.6		26,832.1
Utilidades retenidas:				
Reserva legal	2,139.0	2,139.0		2,139.0
Utilidades por aplicar	40,217.4	36,687.7	6, 7, 8	28,596.2
Utilidad neta del periodo	5,762.6	6,665.9		6,889.6
	48,119.0	45,492.6		37,624.8
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	1,542.6	1,323.7	7	3,174.6
Acciones recompradas	(13,303.4)	(15,971.7)		(15,971.7)
	36,358.2	30,844.6		24,827.7
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	57,226.1	51,775.2		51,659.8
Participación no controladora	8,163.3	7,314.2		7,196.7
Suma el capital contable	65,389.4	59,089.4		58,856.5
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 147,370.0	\$ 153,969.3		\$ 155,061.4

<sup>A</sup> Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

<sup>B</sup> Preparados de acuerdo con las Normas de Información Financieras Mexicanas ("NIF"). Estos estados financieros no son directamente comparables con los estados de situación financiera consolidados condensados al 30 de septiembre de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

<sup>C</sup> Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF.

**GRUPO TELEvisa, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012 Y 2011**  
**(MILLONES DE PESOS)**

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre de			Reportado Previamente 2011 (No auditado) <sup>B</sup>
	2012 (No auditado) <sup>A</sup>	2011 (No auditado) <sup>A</sup>	Notas <sup>C</sup>	
Ventas netas	\$ 17,357.5	\$ 15,963.5		\$ 15,963.5
Costo de ventas <sup>D</sup>	7,243.5	6,909.5	11	6,943.0
Gastos de operación:				
Gastos de venta <sup>D</sup>	1,477.4	1,254.2	11	1,254.5
Gastos de administración <sup>D</sup>	1,407.1	1,292.0	11	1,286.7
Depreciación y amortización	2,105.2	1,829.8	9, 10	1,841.2
Utilidad antes de otros gastos	5,124.3	4,678.0		4,638.1
Otros gastos, neto	(260.3)	(199.6)		(200.8)
Utilidad de operación	4,864.0	4,478.4	12	4,437.3
Ingresos (gastos) financieros:				
Intereses pagados	(1,064.9)	(1,123.1)		(1,196.8)
Intereses ganados	212.6	269.1		269.1
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto	9.6	(404.8)		(388.6)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	221.8	(127.3)	7, 13, 14	-
Total gastos financieros, neto	(620.9)	(1,386.1)		(1,316.3)
Participación en las pérdidas de negocios conjuntos y asociadas, neto	(209.1)	(86.7)		(86.6)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	4,034.0	3,005.6		3,034.4
Impuestos a la utilidad	809.4	778.3	15	784.4
Utilidad neta	\$ 3,224.6	\$ 2,227.3		\$ 2,250.0
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 2,860.4	\$ 2,021.9		\$ 2,045.1
Participación no controladora	364.2	205.4		204.9
Utilidad neta	\$ 3,224.6	\$ 2,227.3		\$ 2,250.0
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ 1.01	\$ 0.72		\$ 0.73

<sup>A</sup> Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

<sup>B</sup> Preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera Mexicanas ("NIF"). Estos estados de resultados consolidados condensados no son directamente comparables con los estados de resultados consolidados condensados por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2012 y 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

<sup>C</sup> Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF.

<sup>D</sup> Excluye depreciación y amortización.

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012 Y 2011**  
**(MILLONES DE PESOS)**

	Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de			Reportado Previamente 2011 (No auditado) <sup>B</sup>
	2012 (No auditado) <sup>A</sup>	2011 (No auditado) <sup>A</sup>	Notas <sup>C</sup>	
Ventas netas	\$ 49,498.0	\$ 44,288.8		\$ 44,288.8
Costo de ventas <sup>D</sup>	21,823.1	20,040.5	11	20,123.0
Gastos de operación:				
Gastos de venta <sup>D</sup>	4,056.0	3,563.7	11	3,564.8
Gastos de administración <sup>D</sup>	4,195.1	3,792.5	11	3,777.2
Depreciación y amortización	6,174.6	5,388.0	9, 10	5,429.9
Utilidad antes de otros gastos	13,249.2	11,504.1		11,393.9
Otros gastos, neto	(433.3)	(375.9)		(386.4)
Utilidad de operación	12,815.9	11,128.2	12	11,007.5
Ingresos (gastos) financieros:				
Intereses pagados	(3,226.9)	(3,027.2)		(3,143.9)
Intereses ganados	721.0	725.0		725.0
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto	13.6	(389.4)		(639.0)
Otros gastos financieros, neto	(840.5)	(969.7)	7, 13, 14	-
Total gastos financieros, neto	(3,332.8)	(3,661.3)		(3,057.9)
Participación en las pérdidas de negocios conjuntos y asociadas, neto	(233.8)	(317.8)		(318.2)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	9,249.3	7,149.1		7,631.4
Impuestos a la utilidad	2,285.2	1,778.1	15	2,006.5
Utilidad neta	<u>\$ 6,964.1</u>	<u>\$ 5,371.0</u>		<u>\$ 5,624.9</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 5,762.6	\$ 4,464.1		\$ 4,719.5
Participación no controladora	1,201.5	906.9		905.4
Utilidad neta	<u>\$ 6,964.1</u>	<u>\$ 5,371.0</u>		<u>\$ 5,624.9</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 2.03</u>	<u>\$ 1.59</u>		<u>\$ 1.68</u>

<sup>A</sup> Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

<sup>B</sup> Preparados de acuerdo con las Normas de Información Financieras Mexicanas ("NIF"). Estos estados de resultados consolidados condensados no son directamente comparables con los estados de resultados consolidados condensados por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2012 y 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

<sup>C</sup> Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF.

<sup>D</sup> Excluye depreciación y amortización.

## Notas explicativas por las principales diferencias entre las NIIF y las NIF con respecto a la adopción inicial de las NIIF

Las principales diferencias entre las NIIF y las NIF con respecto a la adopción inicial de las NIIF en nuestros estados de situación financiera y de resultados consolidados y condensados, se resumen como sigue:

1. El reconocimiento del valor razonable de ciertos inmuebles como costo atribuido al 1 de enero de 2011, de conformidad con avalúos independientes.
2. Ajustes efectuados al valor contable de ciertos activos no circulantes para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF al 1 de enero de 2011.
3. Los costos financieros diferidos, que consisten principalmente de honorarios y gastos incurridos en relación con la emisión de deuda, se clasifican como parte del saldo de deuda bajo las NIIF, y eran clasificados como activos no circulantes bajo las NIF.
4. El reconocimiento de un pasivo a largo plazo bajo las NIIF por el desmantelamiento de ciertas mejoras a locales arrendados registradas en propiedades, planta y equipo.
5. Los ajustes bajo las NIIF a los beneficios post-empleo en relación con la cancelación del pasivo por indemnizaciones determinado bajo las NIF y la clasificación del saldo por amortizar de las ganancias o pérdidas actuariales a otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado.
6. Los ajustes efectuados al capital social y a la prima en emisión de acciones para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF.
7. Los ajustes a otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado, en relación con la pérdida acumulada por conversión de moneda extranjera al 1 de enero de 2011, que fue registrada en utilidades retenidas a esa fecha, y el cambio en valor razonable de un derivado implícito en un contrato anfitrión, cuyo monto fue reconocido como otro gasto financiero en 2011 bajo las NIIF.
8. Los ajustes en utilidades retenidas por los ajustes de las NIIF reconocidos al 1 de enero de 2011, la fecha de transición para la adopción inicial de las NIIF.
9. Menor gasto de depreciación en relación con los ajustes efectuados al valor contable de ciertos inmuebles en propiedades, planta y equipo al 1 de enero de 2011.
10. Menor gasto de amortización en relación con los ajustes efectuados al valor contable de ciertos intangibles para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF al 1 de enero de 2011.
11. Ajustes relativos a beneficios post-empleo como resultado de la cancelación del pasivo por indemnizaciones a empleados que fue registrado bajo las NIF al 1 de enero de 2011, y el reconocimiento de las ganancias o pérdidas actuariales en otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado bajo las NIIF a partir del 1 de enero de 2011.
12. La presentación de la utilidad de operación consolidada, que era determinada antes de otros gastos bajo las NIF, se determina ahora después de otros gastos bajo las NIIF.
13. Los cambios en el valor razonable de instrumentos financieros derivados que eran presentados como parte de los intereses pagados o del resultado por fluctuación cambiaria bajo las NIF, se presentan ahora como otros ingresos o gastos financieros bajo las NIIF.
14. Ajustes en relación con el reconocimiento y valuación a valor razonable de un derivado implícito en un contrato anfitrión, el cual no era separado bajo las NIF.
15. Ajustes a los impuestos a la utilidad diferidos relativos a diferencias temporales que surgen por los ajustes de las NIIF.