

Resultados relevantes

- **Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos aumentó 12.3% y 13.3%, respectivamente.**
- **Las ventas de Contenidos aumentaron 8.2% y el margen de la utilidad del segmento operativo alcanzó 48.2%.**
- **Los ingresos por Venta de Canales y por Venta de Programas y Licencias crecieron 31.3% y 37.8%, respectivamente.**
- **Sky agregó 267 mil subscriptores nuevos, alcanzando un total de 4.5 millones, y el margen de la utilidad del segmento operativo alcanzó 47.1%.**
- **Cable y Telecomunicaciones alcanzó 4.1 millones de unidades generadoras de ingresos, y el margen de la utilidad del segmento operativo alcanzó 38%.**

Resultados consolidados

México, D.F., a 10 de julio de 2012 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2012. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Por consiguiente, los resultados del segundo trimestre de 2011 reportados conforme a las Normas de Información Financiera vigentes previamente en México (NIF) se presentan en este reporte conforme a NIIF para propósitos de comparación.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2012 y 2011, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del 2012 con respecto al 2011:

	2T'12	Margen %	2T'11	Margen %	Cambio %
Ventas netas	16,983.8	100.0	15,125.7	100.0	12.3
Utilidad de los segmentos operativos	7,125.7	41.2	6,290.3	40.8	13.3
Utilidad neta	1,784.8	10.5	2,012.5	13.3	(11.3)
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	1,396.3	8.2	1,661.8	11.0	(16.0)

Las ventas netas aumentaron 12.3% a \$16,983.8 millones en el segundo trimestre de 2012 en comparación con \$15,125.7 millones en el segundo trimestre de 2011. Este incremento es atribuible al crecimiento de doble dígito en todos nuestros segmentos de negocio, excepto el segmento de Contenidos, el cual se vio afectado por la ausencia temporal de ciertos anunciantes por motivo de las campañas electorales en México durante el trimestre. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 13.3% a \$7,125.7 millones con un margen de 41.2%.

La utilidad neta atribuible a la participación controladora ascendió a \$1,396.3 millones en el segundo trimestre de 2012 en comparación con \$1,661.8 millones en el segundo trimestre de 2011. El incremento neto de \$569.9 en la utilidad de operación fue compensado por un aumento de \$481.6 millones en otros gastos financieros, neto, el cual resultó primordialmente de un cambio en el valor razonable de nuestra inversión en GSF Telecom Holdings, S.A.P.I. de C.V. ("GSF"), la empresa controladora de Grupo Iusacell, S.A. de C.V. ("Iusacell"). El cambio en valor razonable se originó a raíz de nuevos supuestos de tipo de cambio en nuestra valuación de la operación. El incremento neto en utilidad de operación también fue compensado por un aumento de \$314.3 en la pérdida cambiaria.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de junio de 2012 y 2011 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el segundo trimestre terminado en 2012 y en 2011 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	2T'12	%	2T'11	% Cambio %
Contenidos	7,845.4	45.3	7,253.2	47.0 8.2
Editoriales	928.7	5.4	795.8	5.2 16.7
Sky	3,545.5	20.5	3,122.4	20.2 13.6
Cable y Telecomunicaciones	3,871.7	22.4	3,332.7	21.6 16.2
Otros Negocios	1,113.8	6.4	927.1	6.0 20.1
Ventas netas por segmento	17,305.1	100.0	15,431.2	100.0 12.1
Operaciones intersegmento ¹	(321.3)		(305.5)	(5.2)
Ventas netas	16,983.8		15,125.7	12.3

Utilidad de los segmentos operativos ²	2T'12	Margen %	2T'11	Margen %	Cambio %
Contenidos	3,778.6	48.2	3,522.2	48.6	7.3
Editoriales	155.2	16.7	152.1	19.1	2.0
Sky	1,668.2	47.1	1,496.5	47.9	11.5
Cable y Telecomunicaciones	1,472.9	38.0	1,108.6	33.3	32.9
Otros Negocios	50.8	4.6	10.9	1.2	366.1
Utilidad de los segmentos operativos	7,125.7	41.2	6,290.3	40.8	13.3
Gastos corporativos	(283.4)	(1.6)	(246.4)	(1.6)	(15.0)
Depreciación y amortización	(2,039.1)	(12.0)	(1,799.9)	(11.9)	(13.3)
Otros gastos, neto	(135.3)	(0.8)	(146.0)	(1.0)	7.3
Utilidad de operación	4,667.9	27.5	4,098.0	27.1	13.9

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 8.2% a \$7,845.4 millones en comparación con \$7,253.2 millones en el segundo trimestre de 2011.

Millones de pesos	2T'12	%	2T'11	%	Cambio %
Publicidad	5,566.9	71.0	5,570.7	76.8	(0.1)
Venta de Canales	805.4	10.3	613.2	8.5	31.3
Venta de Programas y Licencias	1,473.1	18.8	1,069.3	14.7	37.8
Ventas netas	7,845.4	100.0	7,253.2	100.0	8.2

Las ventas por Publicidad permanecieron al mismo nivel que en el segundo trimestre del 2011, reflejando la ausencia temporal de ciertos anunciantes por motivo de la campaña electoral en México durante el trimestre. Esto fue parcialmente compensado por un aumento en las ventas de publicidad en nuestras señales de televisión restringida.

Televisa continuó generando ratings fuertes y una sólida participación de audiencia, particularmente en Canal 2. Durante el trimestre, 24 de los 30 programas de mayor *rating* en México se transmitieron por Televisa, incluyendo el programa con mayor *rating* en el trimestre el cual alcanzó una participación de audiencia de 47.7%.

El crecimiento en ingresos por Venta de Canales se derivó principalmente de la continua adición de suscriptores de televisión de paga, en México principalmente. Terminamos el segundo trimestre de 2012 con 32 millones de suscriptores que cuentan en promedio con 5.7 canales, en comparación con 27.8 millones de suscriptores con un promedio de 5.4 canales en el segundo trimestre de 2011.

El incremento en ingresos por Venta de Programas y Licencias se explica principalmente por: i) un aumento en las regalías recibidas de Univision a US\$64.2 millones de dólares en el segundo trimestre de 2012, en comparación con US\$60.2 millones de dólares en el mismo trimestre de 2011; ii) los ingresos derivados del nuevo acuerdo con Netflix; y iii) un incremento en las ventas al resto del mundo, principalmente América Latina y Europa.

Así mismo, los resultados del segmento reflejan un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$258.8 millones.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre aumentó 7.3% a \$3,778.6 millones en comparación con \$3,522.2 millones en el segundo trimestre de 2011; el margen alcanzó 48.2%.

Editoriales

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 16.7% a \$928.7 millones en comparación con \$795.8 millones en el segundo trimestre de 2011. Este crecimiento se debió principalmente a un aumento en las ventas de publicidad en México, así como a mayores ingresos por publicidad en el extranjero. En menor grado, se debió también a un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera y mayores ventas de circulación en México. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por menores ingresos de circulación en el extranjero. Los ingresos provenientes del extranjero representaron 63.2% del segmento en comparación con 60% en el mismo trimestre de 2011.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 2.0% a \$155.2 millones en comparación con \$152.1 millones en el segundo trimestre de 2011; el margen fue 16.7%. Este incremento refleja mayores ventas, compensadas parcialmente por mayores costos de papel, impresión y edición.

Sky

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 13.6% a \$3,545.5 millones en comparación con \$3,122.4 millones en el segundo trimestre de 2011. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de los paquetes de bajo costo de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 267,090 a 4,550,695 (incluyendo 161,191 suscriptores comerciales) al 30 de junio de 2012 en comparación con 3,586,073 (incluyendo 153,983 suscriptores comerciales) al 30 de junio de 2011. Sky cerró el trimestre con 167,809 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 11.5% a \$1,668.2 millones en comparación con \$1,496.5 millones en el segundo trimestre de 2011; el margen fue 47.1%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que se compensó parcialmente por mayores costos y gastos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores, principalmente en los paquetes de bajo costo.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 16.2% a \$3,871.7 millones en comparación con \$3,332.7 millones en el segundo trimestre de 2011. Las cuatro empresas de este segmento contribuyeron al crecimiento. Las tres empresas de cable agregaron 66,078 Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs, por sus siglas en inglés) durante el trimestre. Los servicios de voz y datos continuaron impulsando el crecimiento, aumentando en promedio 21% y 31%, respectivamente. A pesar de la fuerte competencia, los servicios de video también contribuyeron al crecimiento en RGUs, creciendo en promedio 7% comparado con 2011.

El crecimiento también se explica por mayores ventas en Bestel, que aumentó los ingresos derivados de los servicios de internet. Las ventas netas de Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel presentaron un incremento de 14.9%, 17.0%, 22.1% y 15.2%, respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones al 30 de junio de 2012.

2T'12	Cablevisión	Cablemás	TVI	Total
Video	754,153	1,095,587	383,091	2,232,831
Datos	455,208	509,615	211,427	1,176,250
Voz	281,898	283,354	134,051	699,303
RGUs	1,491,259	1,888,556	728,569	4,108,384

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 32.9% a \$1,472.9 millones en comparación con \$1,108.6 millones en el segundo trimestre de 2011; el margen alcanzó 38.0%. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo en la base de suscriptores de las plataformas de cable. En Bestel, los márgenes aumentaron de 12.9% en el segundo trimestre de 2011 a 36.5% en el segundo trimestre de 2012. Estos resultados se atribuyen a ingresos sólidos y a menores tarifas de interconexión.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2012, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones.

Millones de pesos	Cablevisión	Cablemás	TVI	Bestel
Ingresos ⁽¹⁾	1,240.0	1,330.0	632.2	771.2
Utilidad del segmento operativo ⁽¹⁾	508.1	476.4	259.5	281.7
Margen	41.0%	35.8%	41.0%	36.5%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$101.7 millones en ingresos ni \$52.8 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 20.1% a \$1,113.8 millones en comparación con \$927.1 millones en el segundo trimestre de 2011. Nuestro negocio de juegos y sorteos, futbol, así como el de distribución de películas de largometrajes, presentaron buen desempeño durante el trimestre. Nuestro negocio de distribución de películas de largometrajes se benefició principalmente por el éxito de la película *Los Juegos del Hambre*.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre alcanzó \$50.8 millones en comparación con la pérdida de \$10.9 millones en el segundo trimestre de 2011. Lo anterior refleja principalmente un aumento en la rentabilidad de los negocios de futbol, y juegos y sorteos.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones durante el segundo trimestre de 2012 y de 2011 fueron de \$157.6 y \$161.9 millones, respectivamente, mismos que se contabilizaron como gastos corporativos. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$10.7 millones, ó 7.3%, a \$135.3 millones en el segundo trimestre de 2012 en comparación con \$146 millones del segundo trimestre de 2011.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2012 y de 2011.

	2T'12	2T'11	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,077.5	1,002.8	74.7
Intereses ganados	(224.5)	(159.0)	(65.5)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	338.0	23.7	314.3
Otros gastos financieros, neto	944.7	463.1	481.6
Gastos financieros, neto	2,135.7	1,330.6	805.1

Los gastos financieros, neto, aumentaron \$805.1 millones, ó 60.5%, a \$2,135.7 millones para el segundo trimestre de 2012 de \$1,330.6 millones en el segundo trimestre de 2011. Este aumento refleja principalmente: i) un aumento de \$481.6 millones en otros gastos financieros, neto, relacionado con un cambio en el valor razonable de nuestra inversión en GSF, la empresa controladora de Iusacell, a raíz de nuevos supuestos de tipo de cambio en nuestra valuación de la operación; ii) un incremento de \$314.3 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria sin cobertura, principalmente como resultado del efecto desfavorable de la depreciación de 3.9% del peso frente al dólar estadounidense durante el segundo trimestre de 2012 y nuestra posición neta pasiva de dólares estadounidenses en comparación con la apreciación de 1.5% y una posición neta activa en dólares estadounidenses durante el segundo trimestre de 2011; y iii) un aumento de \$74.7 millones en intereses pagados, debido principalmente a nuestra posición de deuda denominada en dólares estadounidenses y la depreciación del peso frente al dólar estadounidense en el segundo trimestre de 2012. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un aumento de \$65.5 millones en intereses ganados en el segundo trimestre de 2012 que se explica principalmente por las obligaciones convertibles emitidas por GSF.

Participación en las pérdidas de asociadas, neto

La participación en las pérdidas de asociadas, neto, disminuyó \$99.3 millones, o 74.6%, a \$33.8 millones en el segundo trimestre de 2012, comparado con \$133.1 millones en el segundo trimestre de 2011. Esta disminución refleja principalmente la ausencia en el segundo trimestre de 2012 de la participación en las pérdidas de La Sexta, un canal de televisión abierta en España, como resultado del intercambio de nuestra participación en la Sexta por una participación en Imagina.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron \$91.8 millones, o 14.8%, a \$713.6 millones en el segundo trimestre de 2012 en comparación con \$621.8 millones en el segundo trimestre de 2011. Este incremento refleja principalmente una mayor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$37.8 millones, o 10.8%, a \$388.5 millones en el segundo trimestre de 2012 en comparación con \$350.7 millones en el segundo trimestre de 2011. Este incremento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Telecomunicaciones así como de Sky.

Otra información relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el segundo trimestre de 2012, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$168 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$89.6 millones de dólares para nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$56.5 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$21.9 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones durante el segundo trimestre de 2012 incluyó aproximadamente US\$22.1 millones de dólares para Cablevisión, US\$37.7 millones de dólares para Cablemás, US\$25.9 millones de dólares para TVI y US\$3.9 millones de dólares para Bestel.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 30 de junio de 2012 y al 31 de diciembre de 2011. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Jun 30, 2012</i>	<i>Dic 31, 2011</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	258.9	1,169.9	(911.0)
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$830 y \$862.1 al 30 de junio de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, respectivamente	53,609.4	54,794.9	(1,185.5)
Total de deuda	53,868.3	55,964.8	(2,096.5)
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	262.8	381.9	(119.1)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	109.3	201.8	(92.5)
Total de arrendamientos financieros	372.1	583.7	(211.6)

Al 30 de junio de 2012, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$29,869.1 millones. Al 30 de junio de 2012, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$2,929.8 millones.

Obligaciones convertibles emitidas por GSF

El 14 de junio de 2012, la Comisión Federal de Competencia aprobó, sujeto a la aceptación por parte de Televisa de ciertas condiciones, la conversión de obligaciones emitidas por GSF, la compañía controladora de Iusacell, en acciones ordinarias de GSF. El 15 de junio de 2012, Televisa aceptó las condiciones y convirtió las obligaciones para tener una participación equivalente al 50% del capital de GSF.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2012 y 31 de diciembre de 2011, nuestras acciones en circulación ascendían a 334,159.7 millones y 330,862.1 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,856.1 millones y a 2,827.9 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2012 y 31 de diciembre de 2011, el número de GDS (*Global Depository Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 571.2 millones y 565.6 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera

En el segundo trimestre de 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó una regulación bajo la cual requiere que a partir del 1º de enero de 2012, las compañías emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores adopten las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), y además reporten información financiera comparativa para los períodos. Asimismo, para propósitos de reportar información financiera, a partir del 1º de enero de 2012, dejamos de hacerlo conforme a las NIF y adoptamos las NIIF emitidas por el IASB. Como resultado de lo anterior, nuestra información financiera consolidada por los tres meses terminados el 30 de junio de 2012 se presenta en forma comparativa y condensada de conformidad con las NIIF, y no es directamente comparable con nuestra información financiera consolidada reportada anteriormente.

El impacto de la adopción inicial de las NIIF, medido como el monto total de los ajustes efectuados a los estados de posición financiera y de resultados consolidados previamente reportados bajo las NIF al 31 de diciembre de 2011 y por el año terminado en esa fecha, representó menos del 1% del total de activos y capital contable consolidados conforme a las NIF, y menos del 3% de la utilidad neta consolidada conforme a las NIF.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tablas de ratings que se adjuntan)

###

Relación con inversionistas:

Carlos Madrazo / María José Cevallos

Tel: (52 55) 5261 2445 / ir@televisa.com.mx

Relación con medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 5224 6420 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televiair.com

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÒN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011
(MILLONES DE PESOS)

ACTIVO	30 de Junio 2012 (No auditado)^A	31 de Diciembre 2011 (No auditado)^A	Notas^C	Reportado Previamente 31 de Diciembre 2011 (Auditado)^B
Circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 16,073.6	\$ 16,275.9		\$ 16,275.9
Inversiones temporales	4,995.8	5,422.6		5,422.6
	<u>21,069.4</u>	<u>21,698.5</u>		<u>21,698.5</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	13,013.2	19,243.7		19,243.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,939.3	2,458.8		2,458.8
Instrumentos financieros derivados	31.4	99.7		99.7
Cuentas corrientes por cobrar con compagnias afiliadas	999.9	450.1		450.1
Derechos de transmisiòn y programaciòn	4,994.0	4,178.9		4,178.9
Inventarios, neto	1,303.6	1,383.8		1,383.8
Otros activos circulantes	1,675.3	1,146.2		1,146.2
Suma el activo circulante	<u>46,026.1</u>	<u>50,659.7</u>		<u>50,659.7</u>
No Circulante:				
Cuentas por cobrar	411.1	253.8		253.8
Instrumentos financieros derivados	28.6	45.3		45.3
Derechos de transmisiòn y programaciòn	8,192.1	6,793.1	2	6,832.5
Inversiones	41,712.2	44,020.5		43,407.8
Propiedades, planta y equipo, neto	41,250.5	40,874.9	1, 9	41,499.0
Activos intangibles, neto	10,291.3	10,674.0	2, 10	11,861.4
Activos del plan en exceso por beneficios a empleados	96.7	105.1	5	-
Impuestos a la utilidad diferidos	1,234.2	451.9		410.9
Otros activos	89.5	91.0		91.0
Suma el activo	<u>\$ 149,332.3</u>	<u>\$ 153,969.3</u>		<u>\$ 155,061.4</u>

^A Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Informaciòn Financiera ("NIIF").

^B Preparados de acuerdo con las Normas de Informaciòn Mexicanas ("NIF"). Estos estados financieros no son directamente comparables con los estados de situaciòn financiera consolidados condensados al 30 de junio de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

^C Ver notas que se acompañan para una explicaciòn de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relaciòn con la adopciòn inicial de las NIIF.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011
(MILLONES DE PESOS)

PASIVO	30 de Junio 2012 (No auditado)^A	31 de Diciembre 2011 (No auditado)^A	Notas^C	Reportado Previamente 31 de Diciembre 2011 (Auditado)^B
Circulante:				
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 258.9	\$ 1,169.9	3	\$ 1,170.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	262.8	381.9		381.9
Proveedores	8,714.7	7,687.5		7,687.5
Depósitos y anticipos de clientes	14,902.7	20,926.3		20,926.3
Impuestos por pagar	1,176.2	1,388.2		1,388.2
Intereses por pagar	760.4	792.7		792.7
Beneficios a empleados	467.9	252.5		252.5
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	2.9	43.1		43.1
Otros pasivos acumulados	3,475.0	3,359.9		3,359.9
Suma el pasivo circulante	30,021.5	36,002.0		36,002.1
No Circulante:				
Deuda a largo plazo, neto	53,609.4	54,794.9	3	55,657.0
Arrendamientos financieros	109.3	201.8		201.8
Instrumentos financieros derivados	405.1	310.6		310.6
Depósitos y anticipos de clientes	665.0	460.0		460.0
Otros pasivos a largo plazo	3,115.8	3,110.6	4	3,047.5
Beneficios a empleados por retiro y terminación	-	-	5, 6	525.9
Suma el pasivo	87,926.1	94,879.9		96,204.9
CAPITAL CONTABLE				
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	5,040.8	6	10,238.9
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8	6	16,593.2
	20,867.9	20,930.6		26,832.1
Utilidades retenidas:				
Reserva legal	2,139.0	2,139.0		2,139.0
Utilidades por aplicar	35,983.1	32,612.9		28,596.2
Utilidad neta del periodo	2,902.2	6,665.9		6,889.6
	41,024.3	41,417.8		37,624.8
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	5,067.1	5,398.5	7	3,174.6
Acciones recompradas	(13,381.9)	(15,971.7)		(15,971.7)
	32,709.5	30,844.6		24,827.7
Suma la participación controladora	53,577.4	51,775.2		51,659.8
Participación no controladora	7,828.8	7,314.2		7,196.7
Suma el capital contable	61,406.2	59,089.4		58,856.5
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 149,332.3	\$ 153,969.3		\$ 155,061.4

^A Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

^B Preparados de acuerdo con las Normas de Información Mexicanas ("NIF"). Estos estados financieros no son directamente comparables con los estados de situación financiera consolidados condensados al 30 de junio de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

^C Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF.

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 2011
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 30 de junio de			Reportado Previamente 2011 (No auditado) ^B
	2012 (No auditado) ^A	2011 (No auditado) ^A	Notas ^C	
Ventas netas	\$ 16,983.8	\$ 15,125.7		\$ 15,125.7
Costo de ventas ^D	7,387.5	6,663.8	11	6,690.5
Gastos de operaciòn:				
Gastos de venta ^D	1,335.7	1,175.4	11	1,175.7
Gastos de administraciòn ^D	1,418.3	1,242.6	11	1,237.9
Depreciaciòn y amortizaciòn	2,039.1	1,799.9	9, 10	1,813.2
Utilidad antes de otros gastos	4,803.2	4,244.0		4,208.4
Otros gastos, neto	(135.3)	(146.0)		(150.7)
Utilidad de operaciòn	4,667.9	4,098.0	12	4,057.7
Ingresos (gastos) financieros:				
Intereses pagados	(1,077.5)	(1,002.8)		(1,071.6)
Intereses ganados	224.5	159.0		158.9
Pérdida por fluctuaciòn cambiaria, neto	(338.0)	(23.7)		(48.4)
Otros gastos financieros, neto	(944.7)	(463.1)		-
(2,135.7)	(1,330.6)			(961.1)
(33.8)	(133.1)			(133.4)
Participaciòn en las perdidas de asociadas				
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,498.4	2,634.3		2,963.2
Impuestos a la utilidad	713.6	621.8	15	808.0
Utilidad neta	<u><u>\$ 1,784.8</u></u>	<u><u>\$ 2,012.5</u></u>		<u><u>\$ 2,155.2</u></u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participaciòn controladora	\$ 1,396.3	\$ 1,661.8		\$ 1,803.6
Participaciòn no controladora	388.5	350.7		351.6
\$ 1,784.8	<u><u>\$ 2,012.5</u></u>			<u><u>\$ 2,155.2</u></u>
Utilidad báscia por CPO atribuible a la participaciòn controladora	<u><u>\$ 0.49</u></u>	<u><u>\$ 0.59</u></u>		<u><u>\$ 0.65</u></u>

^A Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Informaciòn Financiera ("NIIF").

^B Preparados de acuerdo con las Normas de Informaciòn Mexicanas ("NIF"). Estos estados de resultados consolidados condensados no son directamente comparables con los estados de resultados consolidados condensados por los tres meses terminados el 30 de junio de 2012 y 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

^C Ver notas que se acompañan para una explicaciòn de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relaciòn con la adopciòn inicial de las NIIF.

^D Excluye depreciaciòn y amortizaciòn.

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 2011
(MILLONES DE PESOS)

	Seis meses terminados el 30 de junio de			Reportado Previamente 2011 (No auditado) ^B
	2012 (No auditado) ^A	2011 (No auditado) ^A	Notas ^C	
Ventas netas	\$ 32,140.4	\$ 28,325.3		\$ 28,325.3
Costo de ventas ^D	14,579.6	13,131.0	11	13,180.0
Gastos de operaciòn:				
Gastos de venta ^D	2,578.5	2,309.5	11	2,310.3
Gastos de administraciòn ^D	2,788.0	2,500.5	11	2,490.5
Depreciaciòn y amortizaciòn	4,069.4	3,558.2	9, 10	3,588.7
Utilidad antes de otros gastos	8,124.9	6,826.1		6,755.8
Otros gastos, neto	(173.0)	(176.3)		(185.6)
Utilidad de operaciòn	7,951.9	6,649.8	12	6,570.2
Ingresos (gastos) financieros:				
Intereses pagados	(2,162.0)	(1,904.1)		(1,947.1)
Intereses ganados	508.4	455.9		455.9
Utilidad (pérdida) por fluctuaciòn cambiaria, neto	4.0	15.4		(250.4)
Otros gastos financieros, neto	(1,062.3)	(842.4)	7, 13, 14	-
Participaciòn en las perdidas de asociadas	(2,711.9)	(2,275.2)		(1,741.6)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(24.7)	(231.1)		(231.6)
Impuestos a la utilidad	5,215.3	4,143.5		4,597.0
Utilidad neta	1,475.8	999.8	15	1,222.1
\$ 3,739.5	\$ 3,143.7			\$ 3,374.9
Utilidad neta atribuible a:				
Participaciòn controladora	\$ 2,902.2	\$ 2,442.2		\$ 2,674.4
Participaciòn no controladora	837.3	701.5		700.5
\$ 3,739.5	\$ 3,143.7			\$ 3,374.9
Utilidad báscia por CPO atribuible a la participaciòn controladora	\$ 1.02	\$ 0.87		\$ 0.96

^A Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Informaciòn Financiera ("NIIF").

^B Preparados de acuerdo con las Normas de Informaciòn Financiera Mexicanas ("NIF"). Estos estados de resultados consolidados condensados no son directamente comparables con los estados de resultados consolidados condensados por los seis meses terminados el 30 de junio de 2012 y 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

^C Ver notas que se acompañan para una explicaciòn de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relaciòn con la adopciòn inicial de las NIIF.

^D Excluye depreciaciòn y amortizaciòn.

Notas explicativas por las principales diferencias entre las NIIF y las NIF con respecto a la adopción inicial de las NIIF

Las principales diferencias entre las NIIF y las NIF con respecto a la adopción inicial de las NIIF en nuestros estados de situación financiera y de resultados consolidados y condensados, se resumen como sigue:

1. El reconocimiento como costo atribuido del valor razonable de ciertos inmuebles al 1 de enero de 2001, de conformidad con avalúos independientes.
2. Ajustes efectuados al valor contable de ciertos activos no circulantes para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF al 1 de enero de 2011.
3. Los costos financieros diferidos, que consisten principalmente de honorarios y gastos incurridos en relación con la emisión de deuda, se clasifican como parte del saldo de deuda bajo las NIIF, y eran clasificados como activos no circulantes bajo las NIF.
4. El reconocimiento de un pasivo a largo plazo bajo las NIIF por el desmantelamiento de ciertas mejoras a locales arrendados registradas en propiedades, planta y equipo.
5. Los ajustes bajo las NIIF a los beneficios por retiro y terminación en relación con la cancelación del pasivo por indemnizaciones determinado bajo las NIF y la clasificación del saldo por amortizar de las ganancias o pérdidas actuariales a otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado.
6. Los ajustes efectuados al capital social y a la prima en emisión de acciones para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF.
7. Los ajustes a otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado, en relación con la pérdida acumulada por conversión de moneda extranjera al 1 de enero de 2011, que fue registrada en utilidades retenidas a esa fecha, y el cambio en valor razonable de un derivado implícito en un contrato anfitrión, cuyo monto fue reconocido como otro gasto financiero en 2011 bajo las NIIF.
8. Los ajustes en utilidades retenidas por los ajustes de las NIIF reconocidos al 1 de enero de 2011, la fecha de transición para la adopción inicial de las NIIF.
9. Menor gasto de depreciación en relación con los ajustes efectuados al valor contable de ciertos inmuebles en propiedades, planta y equipo al 1 de enero de 2011.
10. Menor gasto de amortización en relación con los ajustes efectuados al valor contable de ciertos intangibles para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF al 1 de enero de 2011.
11. Ajustes relativos a beneficios a empleados como resultado de la cancelación del pasivo por indemnizaciones a empleados que fue registrado bajo las NIF al 1 de enero de 2011, y el reconocimiento de las ganancias o pérdidas actuariales en otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado bajo las NIIF a partir del 1 de enero de 2011.
12. La presentación de la utilidad de operación consolidada, que bajo las NIF era determinada antes de otros gastos, se determina ahora bajo las NIIF después de otros gastos.
13. La presentación de otro gasto financiero, neto, que incluye principalmente los cambios en el valor razonable de instrumentos financieros derivados que eran presentados bajo las NIF como parte de los intereses pagados o del resultado por fluctuación cambiaria, se presenta ahora bajo las NIIF en un renglón por separado.
14. Ajustes en relación con el reconocimiento y valuación a valor razonable de un derivado implícito en un contrato anfitrión, el cual no era separado bajo las NIF.
15. Ajustes a los impuestos a la utilidad diferidos relativos a diferencias temporales que surgen por los ajustes de las NIIF.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL PARA EL SEGUNDO, TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2011, Y EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3Q11</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4Q11</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1Q12</i>	<i>Apr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2Q12</i>
Canal 2																
Rating	10.6	10.2	10.7	10.5	10.9	11.0	10.1	10.7	10.5	12.0	12.1	11.5	11.0	11.3	11.6	11.3
Particip. (%)	29.1	28.4	29.7	29.0	30.1	29.9	29.4	29.8	31.1	34.3	35.5	33.6	34.1	35.1	35.4	34.9
Total Televisa⁽²⁾																
Rating	25.1	24.8	24.7	24.9	25.5	25.5	23.7	24.9	23.2	24.5	23.8	23.8	22.3	22.7	23.0	22.7
Particip. (%)	68.5	68.7	68.6	68.6	70.6	69.1	68.6	69.5	68.5	69.8	69.9	69.4	69.2	70.3	70.2	69.9

HORARIO ESTELAR - 16:00 A 23:00, LUNES A DOMINGO³

	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3Q11</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4Q11</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1Q12</i>	<i>Apr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2Q12</i>
Canal 2																
Rating	15.7	14.6	15.4	15.2	16.0	15.8	14.6	15.5	15.9	18.5	17.9	17.4	16.6	17.1	17.2	17.0
Particip. (%)	31.9	30.3	31.8	31.3	32.4	31.5	31.3	31.8	33.8	38.1	38.4	36.7	37.8	38.7	38.6	38.3
Total Televisa⁽²⁾																
Rating	32.6	32.1	32.5	32.4	34.1	33.5	31.1	32.9	31.5	33.2	31.5	32.0	30.1	30.6	31.0	30.5
Particip. (%)	66.5	66.5	67.1	66.7	69.2	66.6	66.7	67.5	67.1	68.3	67.6	67.6	68.4	69.3	69.6	69.1

HORARIO ESTELAR - 19:00 A 23:00, LUNES A VIERNES³

	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3Q11</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4Q11</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1Q12</i>	<i>Apr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2Q12</i>
Canal 2																
Rating	19.1	18.1	18.4	18.5	19.4	19.6	19.3	19.4	20.4	23.0	22.3	21.9	20.9	21.5	22.1	21.5
Particip. (%)	35.1	33.5	33.8	34.1	33.6	34.2	35.3	34.4	37.2	41.5	41.7	40.1	41.9	42.9	43.7	42.8
Total Televisa⁽²⁾																
Rating	35.1	35.0	35.9	35.3	38.7	37.9	36.3	37.6	36.5	37.7	35.6	36.6	34.5	34.8	35.3	34.9
Particip. (%)	64.4	65.0	65.8	65.1	67.2	66.0	66.5	66.6	66.4	68.0	66.5	67.0	69.0	69.4	69.8	69.4

¹ La información referente al rating y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificado por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales se calculan tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares del país. La "Participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar en número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquel durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.