

Resultados relevantes

- Crecimiento de doble dígito en ventas y utilidad de los segmentos operativos en todos los segmentos de negocio.
- Las ventas consolidadas y la utilidad del segmento operativo aumentaron 14.8% y 21.9%, respectivamente.
- Las ventas de Contenidos aumentaron 13.6% y el margen de la utilidad del segmento operativo alcanzó 40.1%.
- Las Unidades Generadoras de Ingreso de Sky y cable alcanzaron 8.3 millones; un crecimiento de 24.1%.
- Utilidad neta consolidada aumentó de 72.8% a aproximadamente \$2.0 mil millones.

Resultados consolidados

México, D.F., a 26 de abril de 2012 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2012. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Por consiguiente, los resultados del primer trimestre de 2011 reportados conforme a las Normas de Información Financiera vigentes previamente en México (NIF) se presentan en este reporte conforme a NIIF para propósitos de comparación.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2012 y 2011, así como el porcentaje en ventas netas que cada rubro representa y el cambio porcentual del 2012 con respecto al 2011:

	<i>1T'12 Margen</i>		<i>1T'11 Margen</i>		<i>Cambio</i>
		<i>%</i>		<i>%</i>	<i>%</i>
Ventas netas	15,156.6	100.0	13,199.6	100.0	14.8
Utilidad de los segmentos operativos	5,639.1	36.5	4,627.9	34.4	21.9
Utilidad neta	1,954.7	12.9	1,131.2	8.6	72.8
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	1,505.9	9.9	780.4	5.9	93.0

Las ventas netas aumentaron 14.8% a \$15,156.6 millones en el primer trimestre de 2012 en comparación con \$13,199.6 millones en el primer trimestre de 2011. Este incremento es atribuible al crecimiento de doble dígito en todos nuestros segmentos de negocio. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 21.9% a \$5,639.1 millones con un margen de 36.5%.

La utilidad neta atribuible a la participación controladora incrementó a \$1,505.9 millones en el primer trimestre de 2012 en comparación con \$780.4 millones en el primer trimestre de 2011. El incremento neto de \$725.5 millones refleja principalmente: i) un aumento de \$1,011.2 millones en la utilidad de los

segmentos operativos; ii) una disminución de \$368.4 millones en gastos financieros, neto; y iii) una variación de \$107 millones en la participación de los resultados de asociadas, neto. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por: i) un incremento de \$384.2 millones en impuestos a la utilidad; ii) un aumento de \$271.9 millones en depreciación y amortización; y iii) un incremento de \$98 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2012 y 2011 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el primer trimestre terminado en 2012 y en 2011 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>1T'12</i>	<i>%</i>	<i>1T'11</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	6,470.1	41.9	5,696.5	42.3	13.6
Editoriales	695.6	4.5	609.7	4.5	14.1
Sky	3,386.7	21.9	3,028.9	22.5	11.8
Cable y Telecomunicaciones	3,771.1	24.4	3,229.7	24.0	16.8
Otros Negocios	1,117.0	7.3	907.6	6.7	23.1
Ventas netas por segmento	15,440.5	100.0	13,472.4	100.0	14.6
Operaciones intersegmento ¹	(283.9)		(272.8)		(4.1)
Ventas netas	15,156.6		13,199.6		14.8

<i>Utilidad de los segmentos operativos ²</i>	<i>1T'12</i>	<i>Margen %</i>	<i>1T'11</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	2,597.6	40.1	2,163.6	38.0	20.1
Editoriales	33.4	4.8	20.2	3.3	65.3
Sky	1,571.8	46.4	1,425.6	47.1	10.3
Cable y Telecomunicaciones	1,330.5	35.3	1,067.3	33.0	24.7
Otros Negocios	105.8	9.5	(48.8)	(5.4)	N/A
Utilidad de los segmentos operativos	5,639.1	36.5	4,627.9	34.4	21.9
Gastos corporativos	(287.1)	(1.9)	(287.5)	(2.1)	0.1
Depreciación y amortización	(2,030.3)	(13.4)	(1,758.4)	(13.3)	(15.5)
Otros gastos, neto	(37.7)	(0.2)	(30.3)	(0.2)	(24.4)
Utilidad de operación	3,284.0	21.7	2,551.7	19.3	28.7

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del primer trimestre incrementaron 13.6% a \$6,470.1 millones en comparación con \$5,696.5 millones en el primer trimestre de 2011.

Millones de pesos	1T'12	%	1T'11	%	Cambio %
Publicidad	4,533.1	70.1	4,131.4	72.5	9.7
Venta de Canales	742.7	11.5	606.4	10.7	22.5
Venta de Programas y Licencias	1,194.3	18.4	958.7	16.8	24.6
Ventas netas	6,470.1	100.0	5,696.5	100.0	13.6

Las ventas por Publicidad aumentaron 9.7%. Estos resultados reflejan *ratings* y participaciones de audiencia extraordinariamente sólidos en nuestro canal principal: el Canal 2. Durante el primer trimestre, 28 de los 30 programas de mayor *rating* en México se transmitieron por Televisa. Además de nuestras populares telenovelas en el Canal 2, Televisa produjo y transmitió *América celebra a Chespirito*, el programa con mayor *rating* en México durante el trimestre que alcanzó una participación de audiencia de 53.6%. Los domingos por la tarde, en el Canal 2, también se transmitió *Parodiando*, el segundo programa con mayor *rating* en el trimestre, el cual alcanzó una participación de audiencia de 47.8%. Adicionalmente, las ventas por publicidad en nuestras señales de televisión restringida continuaron creciendo como resultado del continuo incremento de la penetración de la televisión de paga.

El crecimiento en ingresos por Venta de Canales se derivó principalmente de la continua adición de suscriptores de televisión de paga, en México principalmente. Terminamos el primer trimestre de 2012 con 30.3 millones de suscriptores que cuentan en promedio con 5.8 canales, en comparación con 26.8 millones de suscriptores con un promedio de 5.3 canales en el primer trimestre de 2011.

El incremento en ingresos por Venta de Programas y Licencias se explica principalmente por: i) un aumento en las regalías recibidas de Univision a US\$53.5 millones de dólares en el primer trimestre de 2012, en comparación con US\$46.5 millones de dólares en el mismo trimestre de 2011; ii) los ingresos derivados del nuevo acuerdo con Netflix; y iii) un incremento en las ventas al resto del mundo, principalmente América Latina.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre aumentó 20.1% a \$2,597.6 millones en comparación con \$2,163.6 millones en el primer trimestre de 2011; el margen alcanzó 40.1%. Los costos y gastos incrementales incurridos durante el trimestre están relacionados principalmente a programas especiales como *América celebra a Chespirito* y a la transmisión de los partidos preolímpicos de fútbol del equipo mexicano.

Editoriales

Las ventas del primer trimestre incrementaron 14.1% a \$695.6 millones en comparación con \$609.7 millones en el primer trimestre de 2011. Este crecimiento se debió principalmente a un aumento en las ventas de publicidad en México y en el extranjero, así como a mayores ingresos por circulación en el extranjero. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por menores ingresos de circulación en México. Los ingresos provenientes del extranjero representaron 62.3% del segmento en comparación con 58.4% en el mismo trimestre de 2011.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 65.3% a \$33.4 millones en comparación con \$20.2 millones en el primer trimestre de

2011; el margen fue 4.8%. Este incremento refleja mayores ventas, compensadas parcialmente por mayores costos de papel, impresión y edición.

Sky

Las ventas del primer trimestre aumentaron 11.8% a \$3,386.7 millones en comparación con \$3,028.9 millones en el primer trimestre de 2011. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de los paquetes de bajo costo de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó por 275,231 a 4,283,605 (incluyendo 160,108 suscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2012 en comparación con 3,312,106 (incluyendo 151,677 suscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2011. Sky cerró el trimestre con 164,498 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 10.3% a \$1,571.8 millones en comparación con \$1,425.6 millones en el primer trimestre de 2011; el margen fue 46.4%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que se compensó parcialmente por mayores costos y gastos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores, principalmente en los paquetes de bajo costo.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del primer trimestre incrementaron 16.8% a \$3,771.1 millones en comparación con \$3,229.7 millones en el primer trimestre de 2011. Este incremento se atribuye principalmente a la adición de 142,986 Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs, por sus siglas en inglés) en Cablevisión, Cablemás y TVI durante el trimestre, como resultado del éxito de nuestros paquetes. Las adiciones de RGUs de voz y datos continúan impulsando el crecimiento, en promedio aumentaron 28% y 34%, respectivamente.

El crecimiento también se explica por mayores ventas en Bestel, que aumentó los ingresos derivados de los servicios de internet. Las ventas netas de Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel presentaron un incremento de 14.1%, 18.7%, 18.2% y 18.1%, respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones al 31 de marzo de 2012.

<i>1T'12</i>	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Total</i>
Video	741,227	1,094,223	382,838	2,218,288
Datos	436,285	498,847	205,017	1,140,149
Voz	268,199	279,449	136,221	683,869
RGUs	1,445,711	1,872,519	724,076	4,042,306

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 24.7% a \$1,330.5 millones en comparación con \$1,067.3 millones en el primer trimestre de 2011; el margen alcanzó 35.3%. Estos resultados reflejan el crecimiento continuo en la base de suscriptores de las plataformas de cable. En Bestel, los márgenes aumentaron de 14.4% en el primer trimestre de 2011 a 27.2% en el primer trimestre de 2012. Estos resultados se atribuyen a ingresos sólidos y a menores tarifas de interconexión.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2012, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecomunicaciones.

Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Bestel</i>
Ingresos ⁽¹⁾	1,196.6	1,311.4	593.9	768.3
Utilidad del segmento operativo ⁽¹⁾	473.1	484.3	236.0	208.6
Margen	39.5%	36.9%	39.7%	27.2%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$99.1 millones en ingresos ni \$71.5 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del primer trimestre incrementaron 23.1% a \$1,117 millones en comparación con \$907.6 millones en el primer trimestre de 2011. Nuestro negocio de juegos y sorteos, así como el de distribución de películas de largometrajes, presentaron buen desempeño durante el trimestre. En el negocio de juegos y sorteos, la mayoría del crecimiento se debió al buen desempeño de PlayCity. Nuestro negocio de distribución de películas de largometrajes se benefició principalmente por el éxito de *La dama de negro*.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre alcanzó \$105.8 millones en comparación con la pérdida de \$48.8 millones en el primer trimestre de 2011. Lo anterior refleja principalmente un aumento en la rentabilidad de los negocios de fútbol, juegos y sorteos y radio.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones durante el primer trimestre de 2012 y de 2011 fueron de \$159.8 y \$167.5 millones, respectivamente, mismos que se contabilizaron como gastos corporativos. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$7.4 millones, ó 24.4%, a \$37.7 millones en el primer trimestre de 2012 en comparación con \$30.3 millones del primer trimestre de 2011. El incremento refleja principalmente mayores gastos relacionados con asesorías financieras y servicios profesionales. Este efecto fue parcialmente compensado por una ganancia no monetaria en la disposición de nuestra participación de 40.8% en La Sexta, un canal de televisión abierta en España, a cambio de una participación accionaria de 14.5% en Imagina Media Audiovisual, S.L. ("Imagina"), así como menores gastos relacionados con donaciones.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2012 y de 2011.

	<i>1T'12</i>	<i>1T'11</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Intereses pagados	1,084.5	901.3	183.2
Intereses ganados	(283.9)	(296.9)	13.0
Ganancia por fluctuación cambiaria, neta	(342.0)	(39.1)	(302.9)
Otros gastos financieros, neto	117.6	379.3	(261.7)
Gastos financieros, neto	576.2	944.6	(368.4)

Los gastos financieros, neto, disminuyeron \$368.4 millones, ó 39%, a \$576.2 millones para el primer trimestre de 2012 de \$944.6 millones en el primer trimestre de 2011. Esta disminución refleja principalmente: i) un incremento de \$302.9 millones en la ganancia por fluctuación cambiaria sin cobertura, principalmente como resultado del efecto favorable de la apreciación de 8.4% del peso frente al dólar estadounidense durante el primer trimestre de 2012 y nuestra posición neta pasiva de dólares estadounidenses, en comparación con la apreciación de 3.8% y a una menor posición neta pasiva en dólares estadounidenses durante el primer trimestre de 2011; y ii) una disminución de \$261.7 millones en otros gastos financieros, neto. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por: i) un aumento de \$183.2 millones en intereses pagados, debido principalmente a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo en el primer trimestre de 2012; y ii) un decremento de \$13 millones en intereses ganados que se explica principalmente por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el primer trimestre de 2012.

Participación en las utilidades de asociadas, neto

La participación en las utilidades de asociadas, neto, aumentó \$107 millones a \$9.1 millones en el primer trimestre de 2012, comparado con una participación en la pérdida de asociadas, neto, de \$97.9 millones en el primer trimestre de 2011. Este incremento refleja principalmente la ausencia en el primer trimestre de 2012 de la participación en las pérdidas de La Sexta, un canal de televisión abierta en España, como resultado del intercambio de nuestra participación en la Sexta por una participación en Imagina.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron \$384.2 millones a \$762.2 millones en el primer trimestre de 2012 en comparación con \$378 millones en el primer trimestre de 2011. Este incremento refleja principalmente una mayor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$98 millones, ó 27.9%, a \$448.8 millones en el primer trimestre de 2012 en comparación con \$350.8 millones en el primer trimestre de 2011. Este incremento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Telecomunicaciones así como de Sky.

Otra información relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el primer trimestre de 2012, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$156.1 millones de dólares, comparado con US\$144.1 millones de dólares aproximadamente durante el primer trimestre 2011. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$91.4 millones de dólares para nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$51.8 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$12.9 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y otros negocios.

La inversión en propiedades, planta y equipo en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones durante el primer trimestre de 2012 incluyó aproximadamente US\$21.2 millones de dólares para Cablevisión, US\$48.5 millones de dólares para Cablemás, US\$14.2 millones de dólares para TVI y US\$7.5 millones de dólares para Bestel.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 31 de marzo de 2012 y al 31 de diciembre de 2011. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Mar 31, 2012</i>	<i>Dic 31, 2011</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	1,170.0	1,169.9	0.1
Deuda a largo plazo, neto de costos financieros de \$846 y \$862.1 al 31 de marzo de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, respectivamente	52,671.5	54,794.9	(2,123.4)
Total de deuda	53,841.5	55,964.8	(2,123.3)
Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero	327.3	381.9	(54.6)
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	190.6	201.8	(11.2)
Total de arrendamientos financieros	517.9	583.7	(65.8)

Al 31 de marzo de 2012, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$27,227 millones. Al 31 de marzo de 2012, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$3,281.8 millones.

Obligaciones convertibles emitidas por GSF

En febrero de 2012, la Comisión Federal de Competencia nos notificó la resolución en la cual no aprobó la conversión de obligaciones emitidas por GSF, la compañía controladora de Iusacell, en acciones ordinarias de GSF. En marzo de 2012, presentamos una apelación ante la Comisión Federal de Competencia solicitando que reconsidere su resolución y autorice la conversión. Actualmente, la apelación está en revisión por las autoridades, que tienen un plazo de 60 días laborales para emitir una nueva resolución.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, nuestras acciones en circulación ascendían a 331,430.2 millones y 330,862.1 millones de acciones respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,832.7 millones y a 2,827.9 millones respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 566.6 millones y 565.6 millones respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera

En el primer trimestre de 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó una regulación bajo la cual requiere que a partir del 1° de enero de 2012, las compañías emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores adopten las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de

Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), y además reporten información financiera comparativa para los periodos. Asimismo, para propósitos de reportar información financiera, a partir del 1° de enero de 2012, dejamos de hacerlo conforme a las NIF y adoptamos las NIIF emitidas por IASB. Como resultado de lo anterior, nuestra información financiera consolidada para los tres meses terminados el 31 de marzo de 2012 se presenta en una base comparativa y condensada de conformidad con las NIIF, y no es directamente comparable con nuestra información financiera consolidada reportada anteriormente.

El impacto de la adopción inicial de las NIIF, medido como el monto total de los ajustes efectuados a los estados de posición financiera y de resultados consolidados previamente reportados bajo las NIF al 31 de diciembre de 2011 y por el año terminado en esa fecha, representó menos del 1% del total de activos y capital contable consolidados conforme a las NIF, y menos del 3% de la utilidad neta consolidada conforme a las NIF.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tablas de ratings que se adjuntan)

###

Relación con inversionistas:

Carlos Madrazo / María José Cevallos

Tel: (52 55) 5261 2445 / ir@televisa.com.mx

Relación con medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 5224 6420 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISÁ, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011
(MILLONES DE PESOS)

	31 de Marzo 2012 (No auditado) ^A	31 de Diciembre 2011 (No auditado) ^A	Notas ^C	Reportado Previamente 31 de Diciembre 2011 (No auditado) ^B
ACTIVO				
Circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 18,329.6	\$ 16,275.9		\$ 16,275.9
Inversiones temporales	4,983.3	5,422.6		5,422.6
	<u>23,312.9</u>	<u>21,698.5</u>		<u>21,698.5</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	16,048.7	19,243.7		19,243.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,654.2	2,458.8		2,458.8
Instrumentos financieros derivados	12.2	99.7		99.7
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	218.2	450.1		450.1
Derechos de transmisión y programación	4,460.4	4,178.9		4,178.9
Inventarios, neto	1,085.5	1,383.8		1,383.8
Otros activos circulantes	1,695.6	1,146.2		1,146.2
Suma el activo circulante	<u>49,487.7</u>	<u>50,659.7</u>		<u>50,659.7</u>
No Circulante:				
Cuentas por cobrar	255.4	253.8		253.8
Instrumentos financieros derivados	19.8	45.3		45.3
Derechos de transmisión y programación	7,483.7	6,793.1	2	6,832.5
Inversiones	41,592.0	44,020.5		43,407.8
Propiedades, planta y equipo, neto	40,969.4	40,874.9	1, 9	41,499.0
Activos intangibles, neto	10,508.1	10,674.0	2, 10	11,861.4
Activos del plan en exceso por beneficios a empleados	113.6	105.1	5	-
Impuestos a la utilidad diferidos	829.1	451.9		410.9
Otros activos	88.4	91.0		91.0
Suma el activo	<u>\$ 151,347.2</u>	<u>\$ 153,969.3</u>		<u>\$ 155,061.4</u>

^A Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

^B Preparados de acuerdo con las Normas de Información Mexicanas ("NIFs"). Estos estados financieros no son directamente comparables con los estados de situación financiera consolidados condensados al 31 de marzo de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

^C Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF en estos estados financieros consolidados condensados.

GRUPO TELEVISÁ, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011
(MILLONES DE PESOS)

PASIVO	31 de Marzo 2012 (No auditado)^A	31 de Diciembre 2011 (No auditado)^A	Notas^C	Reportado Previamente 31 de Diciembre 2011 (No auditado)^B
Circulante:				
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,170.0	\$ 1,169.9	3	\$ 1,170.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	327.3	381.9		381.9
Proveedores	7,658.8	7,687.5		7,687.5
Depósitos y anticipos de clientes	19,328.1	20,926.3		20,926.3
Impuestos por pagar	1,215.4	1,388.2		1,388.2
Intereses por pagar	789.9	792.7		792.7
Beneficios a empleados	355.7	252.5		252.5
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	13.5	43.1		43.1
Otros pasivos acumulados	3,277.0	3,359.9		3,359.9
Suma el pasivo circulante	34,135.7	36,002.0		36,002.1
No Circulante:				
Deuda a largo plazo, neto	52,671.5	54,794.9	3	55,657.0
Arrendamientos financieros	190.6	201.8		201.8
Instrumentos financieros derivados	335.6	310.6		310.6
Depósitos y anticipos de clientes	657.1	460.0		460.0
Otros pasivos a largo plazo	2,858.0	3,110.6	4	3,047.5
Beneficios a empleados por retiro y terminación	-	-	5, 6	525.9
Suma el pasivo	90,848.5	94,879.9		96,204.9
CAPITAL CONTABLE				
Capital social emitido, sin valor nominal	5,040.8	5,040.8	6	10,238.9
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8	6	16,593.2
	20,930.6	20,930.6		26,832.1
Utilidades retenidas:				
Reserva legal	2,139.0	2,139.0		2,139.0
Utilidades por aplicar	39,243.5	32,449.3	6, 7, 8	28,596.2
Utilidad neta del periodo	1,505.9	6,665.9		6,889.6
	42,888.4	41,254.2		37,624.8
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	4,943.4	5,562.1	7	3,174.6
Acciones recompradas	(15,941.2)	(15,971.7)		(15,971.7)
	31,890.6	30,844.6		24,827.7
Suma la participación controladora	52,821.2	51,775.2		51,659.8
Participación no controladora	7,677.5	7,314.2		7,196.7
Suma el capital contable	60,498.7	59,089.4		58,856.5
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 151,347.2	\$ 153,969.3		\$ 155,061.4

^A Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

^B Preparados de acuerdo con las Normas de Información Mexicanas ("NIF"). Estos estados financieros no son directamente comparables con los estados de situación financiera consolidados condensados al 31 de marzo de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, preparados de acuerdo con las NIIF.

^C Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF en estos estados financieros consolidados condensados.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2012 Y 2011
(MILLONES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 31 de Marzo de			Reportado Previamente 2011 (No auditado) ^B
	2012 (No auditado) ^A	2011 (No auditado) ^A	Notas ^C	
Ventas netas	\$ 15,156.6	\$ 13,199.6		\$ 13,199.6
Costo de ventas ^D	7,192.1	6,467.2	11	6,489.5
Gastos de operación:				
Gastos de venta ^D	1,242.8	1,134.1	11	1,134.6
Gastos de administración ^D	1,369.7	1,257.9	11	1,252.6
Depreciación y amortización	2,030.3	1,758.4	9, 10	1,775.5
Utilidad antes de otros gastos	3,321.7	2,582.0		2,547.4
Otros gastos, neto	(37.7)	(30.3)		(34.9)
Utilidad de operación	3,284.0	2,551.7	12	2,512.5
Ingresos (gastos) financieros:				
Intereses pagados	(1,084.5)	(901.3)		(875.5)
Intereses ganados	283.9	296.9		297.0
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto	342.0	39.1		(202.1)
Otros gastos financieros, neto	(117.6)	(379.3)	7, 13, 14	-
	(576.2)	(944.6)		(780.6)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas	9.1	(97.9)		(98.2)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,716.9	1,509.2		1,633.7
Impuestos a la utilidad	762.2	378.0	15	414.1
Utilidad neta	\$ 1,954.7	\$ 1,131.2		\$ 1,219.6
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 1,505.9	\$ 780.4		\$ 870.7
Participación no controladora	448.8	350.8		348.9
	\$ 1,954.7	\$ 1,131.2		\$ 1,219.6
Utilidad básica por CPO atribuible a la participación controladora	\$ 0.53	\$ 0.28		\$ 0.31

^A Preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

^B Preparados de acuerdo con las Normas de Información Mexicanas ("NIF"). Estos estados de resultados consolidados condensados no son directamente comparables con los estados de resultados consolidados condensados por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2012 y 2011, preparados de acuerdo con las NIIF, y solamente son presentados para reflejar ciertos montos previamente reportados de acuerdo con las NIF.

^C Ver notas que se acompañan para una explicación de las principales diferencias entre las NIIF y las NIF, en relación con la adopción inicial de las NIIF en estos estados financieros consolidados condensados.

^D Excluye depreciación y amortización.

Notas explicativas a los estados financieros consolidados y condensados

Las principales diferencias entre las NIIF y las NIF con respecto a la adopción inicial de las NIIF en nuestros estados de situación financiera consolidados y condensados, se resumen como sigue:

1. El reconocimiento como costo atribuido del valor razonable de ciertos inmuebles al 1 de enero de 2001, de conformidad con avalúos independientes.
2. Ajustes efectuados al valor contable de ciertos activos no circulantes para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF al 1 de enero de 2011.
3. Los costos financieros diferidos, que consisten principalmente de honorarios y gastos incurridos en relación con la emisión de deuda, se clasifican como parte del saldo de deuda bajo las NIIF, y eran clasificados como activos no circulantes bajo las NIF.
4. El reconocimiento de un pasivo a largo plazo bajo las NIIF por el desmantelamiento de ciertas mejoras a locales arrendados registradas en propiedades, planta y equipo.
5. Los ajustes bajo las NIIF a los beneficios por retiro y terminación en relación con la cancelación del pasivo por indemnizaciones determinado bajo las NIF y la clasificación del saldo por amortizar de las ganancias o pérdidas actuariales a otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado.
6. Los ajustes efectuados al capital social y a la prima en emisión de acciones para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF.
7. Los ajustes a otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado, en relación con la pérdida acumulada por conversión de moneda extranjera al 1 de enero de 2011, que fue registrada en utilidades retenidas a esa fecha, y el cambio en valor razonable de un derivado implícito en un contrato anfitrión, cuyo monto fue reconocido como otro gasto financiero en 2011 bajo las NIIF.
8. Los ajustes en utilidades retenidas por los ajustes de las NIIF reconocidos al 1 de enero de 2011, la fecha de transición para la adopción inicial de las NIIF.

Las principales diferencias entre las NIIF y las NIF con respecto a la adopción inicial de NIIF en nuestros estados de resultados consolidados y condensados, se resumen como sigue:

9. Menor gasto de depreciación en relación con los ajustes efectuados al valor contable de ciertos inmuebles en propiedades, planta y equipo al 1 de enero de 2011.
10. Menor gasto de amortización en relación con los ajustes efectuados al valor contable de ciertos intangibles para eliminar los efectos de la inflación reconocidos bajo las NIF al 1 de enero de 2011.
11. Ajustes relativos a beneficios a empleados como resultado de la cancelación del pasivo por indemnizaciones a empleados que fue registrado bajo las NIF al 1 de enero de 2011, y el reconocimiento de las ganancias o pérdidas actuariales en otros componentes del resultado integral acumulado en el patrimonio consolidado bajo las NIIF a partir del 1 de enero de 2011.
12. La presentación de la utilidad de operación consolidada, que bajo las NIF era determinada antes de otros gastos, se determina ahora bajo las NIIF después de otros gastos.
13. La presentación de otro gasto financiero, neto, que incluye principalmente los cambios en el valor razonable de instrumentos financieros derivados que eran presentados bajo las NIF como parte de los intereses pagados o del resultado por fluctuación cambiaria, se presenta ahora bajo las NIIF en un renglón por separado.
14. Ajustes en relación con el reconocimiento y valuación a valor razonable de un derivado implícito en un contrato anfitrión, el cual no era separado bajo las NIF.
15. Ajustes a los impuestos a la utilidad diferidos relativos a diferencias temporales que surgen por los ajustes de las NIIF.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL PARA EL SEGUNDO, TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2011, Y EL PRIMER TRIMESTRE DE 2012¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	<i>Abr.</i>	<i>May.</i>	<i>Jun.</i>	<i>2T'11</i>	<i>Jul.</i>	<i>Ago.</i>	<i>Sep.</i>	<i>3T'11</i>	<i>Oct.</i>	<i>Nov.</i>	<i>Dic.</i>	<i>4T'11</i>	<i>Ene.</i>	<i>Feb.</i>	<i>Mar.</i>	<i>1T'12</i>
Canal 2																
Rating	10.5	10.5	10.9	10.7	10.6	10.2	10.7	10.5	10.9	11.0	10.1	10.7	10.5	12.0	12.1	11.5
Participación (%)	30.5	30.4	30.5	30.5	29.1	28.4	29.7	29.0	30.1	29.9	29.4	29.8	31.1	34.3	35.5	33.6
Total Televisa⁽²⁾																
Rating	23.6	23.5	24.2	23.8	25.1	24.8	24.7	24.9	25.5	25.5	23.7	24.9	23.2	24.5	23.8	23.8
Participación (%)	68.4	67.9	67.8	68.1	68.5	68.7	68.6	68.6	70.6	69.1	68.6	69.5	68.5	69.8	69.9	69.4

HORARIO ESTELAR - 16:00 A 23:00, LUNES A DOMINGO³

	<i>Abr.</i>	<i>May.</i>	<i>Jun.</i>	<i>2T'11</i>	<i>Jul.</i>	<i>Ago.</i>	<i>Sep.</i>	<i>3T'11</i>	<i>Oct.</i>	<i>Nov.</i>	<i>Dic.</i>	<i>4T'11</i>	<i>Ene.</i>	<i>Feb.</i>	<i>Mar.</i>	<i>1T'12</i>
Canal 2																
Rating	15.2	14.8	15.9	15.3	15.7	14.6	15.4	15.2	16.0	15.8	14.6	15.5	15.9	18.5	17.9	17.4
Participación (%)	32.6	31.7	32.9	32.4	31.9	30.3	31.8	31.3	32.4	31.5	31.3	31.8	33.8	38.1	38.4	36.7
Total Televisa⁽²⁾																
Rating	31.4	30.8	31.9	31.3	32.6	32.1	32.5	32.4	34.1	33.5	31.1	32.9	31.5	33.2	31.5	32.0
Participación (%)	67.4	66.1	65.9	66.5	66.5	66.5	67.1	66.7	69.2	66.6	66.7	67.5	67.1	68.3	67.6	67.6

HORARIO ESTELAR - 19:00 A 23:00, LUNES A VIERNES³

	<i>Abr.</i>	<i>May.</i>	<i>Jun.</i>	<i>2T'11</i>	<i>Jul.</i>	<i>Ago.</i>	<i>Sep.</i>	<i>3T'11</i>	<i>Oct.</i>	<i>Nov.</i>	<i>Dic.</i>	<i>4T'11</i>	<i>Ene.</i>	<i>Feb.</i>	<i>Mar.</i>	<i>1T'12</i>
Canal 2																
Rating	18.3	17.7	19.1	18.4	19.1	18.1	18.4	18.5	19.4	19.6	19.3	19.4	20.4	23.0	22.3	21.9
Participación (%)	34.9	33.9	35.6	34.8	35.1	33.5	33.8	34.1	33.6	34.2	35.3	34.4	37.2	41.5	41.7	40.1
Total Televisa⁽²⁾																
Rating	35.4	33.8	35.1	34.8	35.1	35.0	35.9	35.3	38.7	37.9	36.3	37.6	36.5	37.7	35.6	36.6
Participación (%)	67.5	64.9	65.4	65.9	64.4	65.0	65.8	65.1	67.2	66.0	66.5	66.6	66.4	68.0	66.5	67.0

¹ La información referente al rating y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificado por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales se calculan tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares del país. La "Participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquel durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.