

# Resultados del tercer trimestre 2011

## PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

### Resultados relevantes

- Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos aumentaron 8.1% y 12.5%, respectivamente
- Las ventas netas de Televisión Abierta crecieron 2.4% y el margen de la utilidad del segmento alcanzó 48.6%
- Las regalías de Univision incrementaron 37.8%, alcanzaron US\$58.2 millones de dólares
- El margen de utilidad del segmento de Cable y Telecomunicaciones incrementó a 35.3%. Las Unidades Generadoras de Ingresos (RGUs por sus siglas en inglés) alcanzaron 3.7 millones
- Las ventas netas en Señales de Televisión Restringida incrementaron 15%; el margen de utilidad del segmento alcanzó 53.6%
- Sky registró adiciones netas de 238 mil suscriptores durante el trimestre llegando a 3.8 millones de suscriptores

### Resultados consolidados

México, D.F., a 19 de octubre de 2011 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE: TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía") dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2011. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2011 y de 2010, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del año 2011 con respecto al año 2010.

	<b>3T'11</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T'10</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas netas consolidadas	15,963.5	100.0	14,771.0	100.0	8.1
Utilidad de los segmentos operativos	6,743.1	41.3	5,993.4	39.7	12.5
Utilidad neta consolidada	2,250.0	14.1	2,458.7	16.6	(8.5)
Utilidad neta de la participación controladora	2,045.1	12.8	2,195.2	14.9	(6.8)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 8.1% a \$15,963.5 millones en el tercer trimestre 2011 en comparación con \$14,771 millones en el tercer trimestre de 2010. Este incremento se atribuye al crecimiento en todos nuestros segmentos de negocio, pero en particular, en los segmentos de Cable y Telecomunicaciones, Sky y Exportación de Programación. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 12.5% y alcanzó \$6,743.1 millones con un margen de 41.3%.

La utilidad neta de la participación controladora presentó una disminución de 6.8% a \$2,045.1 millones en el tercer trimestre de 2011 en comparación con \$2,195.2 millones en el tercer trimestre de 2010. La disminución neta de \$150.1 millones refleja, principalmente, un incremento de \$666.1 millones en el costo integral de financiamiento, de los cuales \$475.9 millones se deben a una pérdida por fluctuación cambiaria

que no requirió efectivo. Este gasto se originó principalmente por una posición neta pasiva en moneda extranjera durante el trimestre aunado a la depreciación del peso. El decremento en la utilidad neta de la participación controladora reflejó también una variación de \$512.5 millones en otros gastos, neto; que se explica principalmente por la ausencia de la ganancia no recurrente en la venta de nuestra participación en Volaris, aerolínea de bajo costo, durante el mismo trimestre del año pasado.

Estas variaciones desfavorables se compensaron parcialmente por: i) un incremento de \$486.6 millones en la utilidad de operación; ii) una disminución de \$449.2 millones en impuestos a la utilidad; iii) un decrecimiento de \$58.6 millones en la utilidad neta de la participación no controladora; y iv) una disminución de \$34.1 millones en la participación en la pérdida de afiliadas, neto.

## Resultados del tercer trimestre por segmentos de negocio

La siguiente tabla muestra los resultados de los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2011 y 2010 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

<b>Ventas netas</b>	<b>3T'11</b>	<b>%</b>	<b>3T'10</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	6,001.2	36.8	5,860.5	38.8	2.4
Señales de Televisión Restringida	931.3	5.7	809.6	5.3	15.0
Exportación de Programación	999.7	6.1	771.1	5.1	29.6
Editoriales	810.9	5.0	787.7	5.2	2.9
Sky	3,131.7	19.2	2,894.9	19.2	8.2
Cable y Telecomunicaciones	3,394.8	20.8	3,002.5	19.9	13.1
Otros Negocios	1,046.5	6.4	981.1	6.5	6.7
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>16,316.1</b>	<b>100.0</b>	<b>15,107.4</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>
Operaciones Intersegmento <sup>1</sup>	(352.6)		(336.4)		(4.8)
<b>Ventas netas consolidadas</b>	<b>15,963.5</b>		<b>14,771.0</b>		<b>8.1</b>

<b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></b>	<b>3T'11</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T'10</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	2,917.5	48.6	2,805.2	47.9	4.0
Señales de Televisión Restringida	498.8	53.6	412.9	51.0	20.8
Exportación de Programación	548.0	54.8	371.2	48.1	47.6
Editoriales	121.9	15.0	91.5	11.6	33.2
Sky	1,457.4	46.5	1,398.3	48.3	4.2
Cable y Telecomunicaciones	1,197.5	35.3	946.5	31.5	26.5
Otros Negocios	2.0	0.2	(32.2)	(3.3)	106.2
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>6,743.1</b>	<b>41.3</b>	<b>5,993.4</b>	<b>39.7</b>	<b>12.5</b>
Gastos corporativos	(263.8)	(1.6)	(205.2)	(1.4)	(28.6)
Depreciación y amortización	(1,841.2)	(11.5)	(1,636.7)	(11.1)	(12.5)
<b>Utilidad de operación consolidada</b>	<b>4,638.1</b>	<b>29.1</b>	<b>4,151.5</b>	<b>28.1</b>	<b>11.7</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

<sup>2</sup> Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación del segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

## Televisión Abierta

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 2.4% a \$6,001.2 millones en comparación con \$5,860.5 millones del tercer trimestre de 2010. Este incremento refleja ratings y participación de audiencia sólidos como resultado de la producción y la transmisión de programas exitosos como "La Voz...México" que, durante el trimestre, fue el programa con mayor rating en México. Además, el episodio final de la telenovela "La Fuerza del Destino" fue el segundo programa más visto durante el trimestre; capturó una participación de audiencia de 40.7%. Televisa transmitió los diez programas con mayor rating en México durante el trimestre.

En el trimestre, los depósitos de venta anticipada representaron 80.6% de las ventas del trimestre, y el resto fueron ventas realizadas en el mercado *spot*; la cifra se compara con 80.8% del tercer trimestre de 2010.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 4% a \$2,917.5 millones en comparación con \$2,805.2 millones en el tercer trimestre de 2010; el margen aumentó a 48.6%. El incremento en margen de 70 puntos base es resultado de mayores ingresos, pero también refleja un control estricto en los costos de programación.

## Señales de Televisión Restringida

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 15% a \$931.3 millones en comparación con \$809.6 millones en el tercer trimestre de 2010. El aumento se explica por i) la continua adición de suscriptores de televisión de paga en los últimos doce meses, principalmente en México; ii) los nuevos contratos de afiliación en América Latina, y; iii) ventas sólidas de publicidad que representaron 24.6% de los ingresos del segmento en este trimestre. En septiembre, lanzamos un nuevo canal llamado "Tiin", que transmite contenido propio y de terceros; y su mercado meta son los adolescentes. Este canal que está orientado a un nuevo grupo demográfico complementa nuestro portafolio de canales de televisión de paga. Estos resultados no incluyen la consolidación de TuTV, que se vendió a Univision como parte del acuerdo reciente. Sin considerar la aportación de ingresos de TuTV en los resultados de 2010, el crecimiento en nuestro segmento de Señales de Televisión Restringida durante el trimestre sería de 22.6%.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 20.8% a \$498.8 millones en comparación con \$412.9 millones en el tercer trimestre de 2010; el margen se expandió a 53.6%. Este resultado refleja mayores ventas así como la ausencia de costos y gastos relacionados con i) los costos de Foro TV que se reconocen en Televisión Abierta, y; ii) TuTV, que ya no se consolida.

## Exportación de Programación

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 29.6% a \$999.7 millones en comparación con \$771.1 millones en el tercer trimestre de 2010. Lo anterior se atribuye a un incremento en las regalías de Univision de US\$42.3 millones de dólares en el tercer trimestre de 2010 a US\$58.2 millones de dólares en el tercer trimestre de 2011. Esto refleja el éxito continuo de los niveles de audiencia de Univision así como el impacto favorable de la nueva estructura de regalías que se logró en el contrato de licencia de programación con Univision. Las ventas al resto del mundo aumentaron 21.1% a \$264.2 millones. Este es el primer trimestre en que recibimos ingresos provenientes del acuerdo de licencias de contenido firmado recientemente con Netflix. Este aumento fue parcialmente compensado por un efecto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$18.1 millones. Este efecto en conversión se determina comparando el

tipo de cambio promedio del peso por dólar estadounidense del trimestre actual contra el tipo de cambio promedio del mismo trimestre del año anterior, lo cual resultó en una apreciación del peso de 3.6%.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 47.6% a \$548 millones en comparación con \$371.2 millones en el tercer trimestre de 2010; el margen aumentó a 54.8%. Estos resultados reflejan mayores ventas que se compensaron parcialmente por amortizaciones de la programación para exportación y las coproducciones.

#### Editoriales

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 2.9% a \$810.9 millones en comparación con \$787.7 millones del tercer trimestre de 2010. Gran parte del incremento se debe a mayores ingresos por circulación y ventas de publicidad en el extranjero y, en menor grado, en México. Este aumento se compensó parcialmente por un efecto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$14.3 millones.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 33.2% a \$121.9 millones en comparación con \$91.5 millones en el tercer trimestre de 2010; el margen alcanzó el 15%. Esta expansión en margen refleja mayores ventas y un efecto positivo en la conversión de costos y gastos denominados en moneda extranjera. Esta variación favorable se compensó parcialmente por mayores costos de papel, de impresión y de edición.

#### Sky

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 8.2% a \$3,131.7 millones en comparación con \$2,894.9 millones en el tercer trimestre de 2010. El incremento se debió a un crecimiento sólido en la base de suscriptores en México debido al éxito continuo de las nuevas ofertas de paquetes de bajo costo. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 238,205 a 3,824,278 (incluyendo 155,608 suscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2011 en comparación con 2,753,047 (incluyendo 149,057 suscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2010. Sky cerró el trimestre con 154,964 suscriptores en Centroamérica y República Dominicana. Los resultados del segmento se vieron parcialmente afectados por menores ventas de publicidad y pago por evento debido a la ausencia de la Copa Mundial de Fútbol 2010 así como por un efecto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 4.2% a \$1,457.4 millones en comparación con \$1,398.3 millones en el tercer trimestre de 2010; el margen fue 46.5%. Estos resultados reflejan un aumento en ventas parcialmente compensado por mayores costos de programación debido a la transmisión de eventos deportivos especiales como la Copa América, la Copa de Oro y la Copa Mundial de Fútbol Sub-17, entre otros.

#### Cable y Telecomunicaciones

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 13.1% a \$3,394.8 millones en comparación con \$3,002.5 millones en el tercer trimestre de 2010. Este incremento se atribuye principalmente a la adición de 542,469 RGUs en Cablevisión, Cablemás y TVI durante los últimos doce meses. Lo anterior es resultado del éxito de nuestros paquetes de triple-play así como la demanda continua de los nuevos paquetes que se lanzaron durante el trimestre.

El incremento también refleja una mejora en el portafolio de servicios de Bestel, que aumentó los ingresos provenientes de servicios de telefonía local y de internet. Respecto al año pasado, Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel presentaron un aumento en ventas netas de 11.5%, 13.8%, 15.3% y 16.5% respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores por cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecommunicaciones al 30 de septiembre de 2011.

<b>3T'11</b>	<b>Cablevisión</b>	<b>Cablemás</b>	<b>TVI</b>
Video	704,580	1,050,415	367,164
Internet	367,520	425,389	182,175
Telefonía	231,700	248,713	129,419
<b>RGUs</b>	<b>1,303,800</b>	<b>1,724,517</b>	<b>678,758</b>

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 26.5% a \$1,197.5 millones en comparación con \$946.5 millones en el tercer trimestre de 2010; el margen alcanzó 35.3%. Estos resultados reflejan el crecimiento sostenido en las plataformas de cable así como un efecto positivo en la conversión de costos denominados en moneda extranjera. Los márgenes en Bestel fueron particularmente altos. Este incremento refleja las bajas en las tasas de interconexión y un aumento en la base de clientes.

La siguiente tabla presenta el desglose de los ingresos y las utilidades del segmento para el trimestre, excluyendo los ajustes de consolidación, para nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecommunicaciones.

<b>Millones de pesos</b>	<b>Cablevisión</b>	<b>Cablemás</b>	<b>TVI</b>	<b>Bestel</b>
Ingreso <sup>(1)</sup>	1,106.9	1,158.8	555.2	693.2
Utilidad del segmento operativo <sup>(1)</sup>	427.1	442.8	199.6	182.4
Margen	38.6	38.2	36.0	26.3

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$119.3 millones en ingresos ni de \$54.4 millones en utilidad de segmento de operación; éstos se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecommunicaciones.

### Otros Negocios

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 6.7% a \$1,046.5 millones en comparación con \$981.1 millones en el tercer trimestre de 2010. El negocio de juegos y sorteos presentó un buen desempeño durante el trimestre. Gran parte del crecimiento se debió a las salas de bingo y a nuestro juego de lotería relacionado con el fútbol: "Ganagol".

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** fue de \$2 millones en comparación con la pérdida de \$32.2 millones en el tercer trimestre de 2010. Este incremento refleja principalmente una mayor rentabilidad de los negocios de radio, internet y juegos y sorteos.

### Gastos corporativos

En el tercer trimestre de 2011 y en 2010, se reconoció un cargo en gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones por un monto de \$161.9 millones y \$135.4 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación

de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

## Resultados no operativos

### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, ascendió a \$200.8 millones en el tercer trimestre de 2011 en comparación con \$311.7 millones por otros ingresos, neto, en el tercer trimestre de 2010. La variación de \$512.5 refleja principalmente la ausencia de una ganancia por la disposición de nuestra inversión en acciones de Volaris, una aerolínea de bajo costo, en el tercer trimestre de 2010.

Otros gastos, neto en el tercer trimestre de 2011 y de 2010, incluye principalmente una pérdida en la disposición de propiedades y equipo, asesoría financiera y servicios profesionales, así como donaciones.

### Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta el costo integral de financiamiento en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2011 y 2010.

	3T'11	3T'10	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,196.8	920.8	276.0
Intereses ganados	(269.1)	(183.3)	(85.8)
Pérdida (utilidad) por fluctuación cambiaria, neto	388.6	(87.3)	475.9
<b>Costo integral de financiamiento</b>	<b>1,316.3</b>	<b>650.2</b>	<b>666.1</b>

El gasto neto atribuible al costo integral de financiamiento incrementó \$666.1 millones a \$1,316.3 millones en el tercer trimestre de 2011 de \$650.2 millones en el tercer trimestre 2010. Este incremento refleja principalmente i) un aumento de \$475.9 millones en pérdida por fluctuación cambiaria, neto, que no requirió efectivo, como resultado de la depreciación de 18.6% del peso frente al dólar estadounidense durante el tercer trimestre de 2011 y nuestra posición neta pasiva en moneda extranjera, en comparación con la apreciación de 2% que se observó en el tercer trimestre de 2010 en nuestra posición neta pasiva en moneda extranjera; y ii) un incremento de \$276 millones en intereses pagados debido, principalmente, a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo en el tercer trimestre 2011. Estas variaciones desfavorables se compensaron parcialmente por un incremento de \$85.8 millones en intereses ganados durante el tercer trimestre 2011.

### Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en la pérdida de afiliadas, neto, disminuyó \$34.1 millones, ó 28.3%, a \$86.6 millones en el tercer trimestre de 2011 en comparación con \$120.7 millones en el tercer trimestre de 2010. Este decremento refleja principalmente el aumento en la participación en las utilidades de BMP, compañía controladora de Univision, y OCEN, una compañía de entretenimiento en vivo en México. Estas variaciones se vieron parcialmente compensadas por un incremento en la participación en la pérdida de la Sexta, un canal de televisión abierta en España.

## **Impuestos a la utilidad**

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$449.2 millones, ó 36.4%, a \$784.4 millones en el tercer trimestre de 2011 de \$1,233.6 millones en el tercer trimestre de 2010. Esta disminución refleja una menor base así como una menor tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

## **Utilidad neta de la participación no controladora**

La utilidad neta de la participación no controladora decreció \$58.6 millones, ó 22.2% de \$204.9 millones en el tercer trimestre de 2011, a \$263.5 millones en el tercer trimestre de 2010. Este decremento refleja principalmente una porción menor de la utilidad neta consolidada atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable y Telecomunicaciones.

## **Otra información relacionada**

### **Inversiones de capital y otras inversiones**

Durante el tercer trimestre de 2011, nuestras inversiones en propiedad planta y equipo ascendieron, aproximadamente, a US\$194.4 millones de dólares; incluyendo US\$102 millones de dólares en el segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$62.8 millones de dólares en el segmento de Sky, y US\$29.6 millones de dólares en el segmento de Televisión Abierta y otros negocios.

En el tercer trimestre de 2011, nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones incluyó inversiones en propiedades, planta y equipo de aproximadamente US\$32.3 millones de dólares para Cablevisión, US\$37.2 millones de dólares para Cablemás, US\$19.7 millones de dólares para TVI, y US\$12.8 millones de dólares para Bestel.

Durante el tercer trimestre de 2011, hicimos pagos en efectivo por la cantidad de US\$150 millones de dólares (\$1,797.1 millones) en relación a nuestra inversión en GSF, la compañía controladora de Iusacell, por un monto de US\$1,565 millones de dólares (\$19,390.9 millones) en obligaciones emitidas por GSF que son convertibles obligatoriamente en acciones de GSF. Al momento de conversión de las obligaciones de GSF, las cuales están sujetas a aprobación regulatoria y otras condiciones habituales de cierre, nuestra participación en el capital de GSF y Iusacell será de 50%.

Adicionalmente, el 7 de octubre de 2011, Televisa celebró un acuerdo para adquirir de inversionistas actuales, 158,258 acciones de BMP, las cuales representan sobre bases de dilución total aproximadamente 1% del capital accionario de BMP. Esta transacción está sujeta a ciertas condiciones de cierre.

### **Deuda y arrendamiento financieros**

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como los arrendamientos financieros al 30 de septiembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Sep 30, 2011</i>	<i>Dic 31, 2010</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	1,170.0	1,469.1	(299.1)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	55,476.8	46,495.7	8,981.1
<b>Total de deuda</b>	<b>56,646.8</b>	<b>47,964.8</b>	<b>8,682.0</b>
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	403.0	280.1	122.9
Obligaciones de arrendamiento de capital a largo plazo (excluyendo porción circulante)	236.7	349.7	(113.0)
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>639.7</b>	<b>629.8</b>	<b>9.9</b>

Al 30 de septiembre de 2011, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) fue de \$30,328.8 millones. Al 30 de septiembre de 2011, el monto total de las inversiones conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$3,146.8 millones.

#### **Acciones en circulación**

Al 30 de septiembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, la Compañía tenía 330,858.1 millones y 325,023 millones de acciones en circulación respectivamente; el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,827.8 millones y 2,778 millones respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, el número de GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 565.6 millones y 555.6 millones respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs en circulación entre cinco.

## Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa también tiene participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tablas de ratings que se adjuntan)

###

### Relación con inversionistas:

**Carlos Madrazo**  
**María José Cevallos**  
Tel: (5255) 5261-2445  
Fax: (5255) 5261-2494  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)  
<http://www.televisa.com>  
<http://www.televizair.com>

### Relación con medios:

**Manuel Compeán**  
Tel: (5255) 5728 3815  
Fax: (5255) 5728 3632  
[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)  
<http://www.televisa.com>

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVO</b>	Septiembre 30,	Diciembre 31,
	2011 (No auditado)	2010 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 17,154.2	\$ 20,942.5
Inversiones temporales	<u>6,017.0</u>	<u>10,446.9</u>
	23,171.2	31,389.4
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	10,664.3	17,701.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	4,033.4	4,180.2
Instrumentos financieros derivados	135.7	-
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	568.4	196.3
Derechos de transmisión y programación	4,158.0	4,004.4
Inventarios, neto	1,303.7	1,254.5
Otros activos circulantes	<u>1,488.3</u>	<u>1,117.8</u>
Suma el activo circulante	45,523.0	59,843.7
Instrumentos financieros derivados	-	189.4
Derechos de transmisión y programación	6,564.2	5,627.6
Inversiones	40,599.3	21,837.5
Inmuebles, planta y equipo, neto	39,730.4	38,651.8
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	11,970.1	10,241.0
Otros activos	86.4	79.6
Suma el activo	<u>\$ 144,473.4</u>	<u>\$ 136,470.6</u>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**  
**(Millones de pesos)**

<b>PASIVO</b>	Septiembre 30, 2011 (No auditado)	Diciembre 31, 2010 (Auditado)
A corto plazo:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,170.0	\$ 1,469.1
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	403.0	280.1
Proveedores	7,437.9	7,472.3
Depósitos y anticipos de clientes	9,306.7	18,587.9
Impuestos por pagar	1,172.3	1,443.9
Intereses por pagar	813.3	750.7
Beneficios a empleados	489.3	199.6
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	55.8	48.8
Instrumentos financieros derivados	-	74.3
Otros pasivos acumulados	<u>9,421.4</u>	<u>2,982.3</u>
Suma el pasivo a corto plazo	30,269.7	33,309.0
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	55,476.8	46,495.7
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	236.7	349.7
Instrumentos financieros derivados	324.6	103.5
Depósitos y anticipos de clientes	563.5	495.5
Otros pasivos a largo plazo	2,718.9	2,747.50
Impuestos a la utilidad diferidos	312.0	681.8
Beneficios a empleados por retiro y terminación	534.4	430.1
Suma el pasivo	<u>90,436.6</u>	<u>84,612.80</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,118.1	10,019.9
Prima en emisión de acciones	<u>6,214.1</u>	<u>4,547.9</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,135.4
Utilidades por aplicar	29,193.9	23,583.4
Utilidad neta del periodo	<u>4,719.5</u>	<u>7,683.4</u>
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	36,052.4	33,402.2
Acciones recompradas	<u>(6,230.3)</u>	<u>(6,156.6)</u>
Suma la participación controladora	<u>30,897.3</u>	<u>30,496.7</u>
Participación no controladora	47,229.5	45,064.5
Suma el capital contable	<u>6,807.3</u>	<u>6,793.3</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 144,473.4</u>	<u>\$ 136,470.6</u>

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011 Y 2010**  
**(Millones de pesos)**

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre		Nueve meses terminados el 30 de Septiembre	
	2011 (No auditado)	2010 (No auditado)	2011 (No auditado)	2010 (No auditado)
Ventas netas	\$ 15,963.5	\$ 14,771.0	\$ 44,288.8	\$ 41,365.8
Costo de ventas <sup>1</sup>	6,943.0	6,681.7	20,123.0	18,990.7
Gastos de operación:				
Gastos de venta <sup>1</sup>	1,254.5	1,121.6	3,564.8	3,501.6
Gastos de administración <sup>1</sup>	1,286.7	1,179.5	3,777.2	3,321.5
Depreciación y amortización	1,841.2	1,636.7	5,429.9	4,640.2
Utilidad de operación	4,638.1	4,151.5	11,393.9	10,911.8
Otros gastos (productos), neto	200.8	(311.7)	386.4	(91.9)
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	1,196.8	920.8	3,143.9	2,690.3
Intereses ganados	(269.1)	(183.3)	(725.0)	(741.5)
Pérdida (utilidad) por fluctuación cambiaria, neto	388.6	(87.3)	639.0	375.6
	1,316.3	650.2	3,057.9	2,324.4
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	(86.6)	(120.7)	(318.2)	(188.2)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,034.4	3,692.3	7,631.4	8,491.1
Impuestos a la utilidad	784.4	1,233.6	2,006.5	2,693.5
Utilidad neta consolidada	2,250.0	2,458.7	5,624.9	5,797.6
Utilidad neta de la participación no controladora	(204.9)	(263.5)	(905.4)	(738.7)
Utilidad neta de la participación controladora	\$ 2,045.1	\$ 2,195.2	\$ 4,719.5	\$ 5,058.9

<sup>1</sup> No incluye depreciación ni amortización.

**RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2010, Y EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE DE 2011<sup>(1)</sup>:**

**6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO**

	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4T10</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1T11</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2T11</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3T11</i>
<b>Canal 2</b>																
Rating	11.2	11.5	10.5	<b>11.0</b>	11.4	12.0	11.7	<b>11.7</b>	10.5	10.5	10.9	<b>10.7</b>	10.6	10.2	10.7	<b>10.5</b>
Participación (%)	32.5	32.3	31.2	<b>32.0</b>	31.7	32.9	32.5	<b>32.4</b>	30.5	30.4	30.5	<b>30.5</b>	29.1	28.4	29.7	<b>29.0</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																
Rating	23.8	24.6	22.9	<b>23.8</b>	24.1	25.0	24.5	<b>24.5</b>	23.6	23.5	24.2	<b>23.8</b>	25.1	24.8	24.7	<b>24.9</b>
Participación (%)	69.3	69.4	68.2	<b>69.0</b>	67.3	68.4	68.4	<b>68.0</b>	68.4	68.0	67.8	<b>68.1</b>	68.5	68.7	68.6	<b>68.6</b>

**HORARIO ESTELAR - 16:00 A 23:00, LUNES A DOMINGO<sup>3</sup>**

	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4T10</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1T11</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2T11</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3T11</i>
<b>Canal 2</b>																
Rating	16.9	17.2	15.3	<b>16.5</b>	16.7	18.0	17.2	<b>17.3</b>	15.2	14.8	15.9	<b>15.3</b>	15.7	14.6	15.4	<b>15.2</b>
Participación (%)	35.5	34.7	33.6	<b>34.6</b>	33.8	35.7	34.9	<b>34.8</b>	32.6	31.7	32.9	<b>32.4</b>	31.9	30.3	31.8	<b>31.3</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																
Rating	32.3	33.4	30.5	<b>32.1</b>	32.6	33.9	33.1	<b>33.2</b>	31.4	30.8	31.8	<b>31.3</b>	32.6	32.1	32.5	<b>32.4</b>
Participación (%)	67.7	67.7	66.8	<b>67.4</b>	66.1	67.1	67.2	<b>66.8</b>	67.4	66.1	65.9	<b>66.5</b>	66.5	66.5	67.1	<b>66.7</b>

**HORARIO ESTELAR - 19:00 A 23:00, LUNES A VIERNES<sup>3</sup>**

	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4T10</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1T11</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2T11</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3T11</i>
<b>Canal 2</b>																
Rating	22.8	21.0	18.8	<b>20.9</b>	21.5	22.9	22.0	<b>22.1</b>	18.3	17.7	19.1	<b>18.4</b>	19.1	18.1	18.4	<b>18.5</b>
Participación (%)	41.8	38.4	36.9	<b>39.0</b>	38.6	40.5	39.5	<b>39.5</b>	34.9	33.9	35.6	<b>34.8</b>	35.1	33.5	33.8	<b>34.1</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																
Rating	39.0	38.6	34.8	<b>37.4</b>	38.1	39.9	37.9	<b>38.6</b>	35.4	33.8	35.1	<b>34.8</b>	35.1	35.0	35.9	<b>35.3</b>
Participación (%)	71.3	70.5	68.2	<b>70.0</b>	68.4	70.4	68.2	<b>69.0</b>	67.5	64.9	65.4	<b>65.9</b>	64.4	65.0	65.8	<b>65.1</b>

<sup>1</sup> La información referente al rating y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificado por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales se calculan tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares del país. La "Participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televíidentes.

<sup>2</sup> "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

<sup>3</sup> El "Horario Estelar de Televisa" es aquel durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.