

### Resultados relevantes

- Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos aumentaron 8.7% y 10%, respectivamente.
- Las ventas netas y la utilidad del segmento de Cable y Telecomunicaciones presentaron un incremento de 17.9% y 17.7%, respectivamente. Las Unidades Generadoras de Ingresos alcanzaron 3.4 millones.
- Sky logró adiciones netas de 268 mil suscriptores en el trimestre, terminando con 3.3 millones; el margen de la utilidad del segmento de Sky alcanzó 47.1%.
- Las regalías de Univision incrementaron 41.6% a US\$46.5 millones de dólares.

### Resultados consolidados

México, D.F., a 14 de abril de 2011 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE: TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía") dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2011. Los resultados se presentan conforme a las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2011 y 2010, así como el porcentaje que cada rubro representa de ventas netas y el cambio porcentual del año 2011 con respecto al año 2010.

	1T'11	Margin %	1T'10	Margin %	Cambio %
Ventas netas consolidadas	13,199.6	100.0	12,147.0	100.0	8.7
Utilidad de los segmentos operativos	4,604.6	34.2	4,184.5	33.7	10.0
Utilidad neta consolidada	1,219.6	9.2	1,272.0	10.5	(4.1)
Utilidad neta de la participación controladora	870.7	6.6	1,059.4	8.7	(17.8)

Las ventas netas consolidadas presentaron un aumento de 8.7% a \$13,199.6 millones en el primer trimestre de 2011 en comparación con \$12,147 millones en el primer trimestre de 2010. Este incremento se atribuye al crecimiento de los ingresos en la mayoría de nuestros segmentos, con la excepción de Televisión Abierta y Editoriales. Nuestros negocios de telecomunicaciones presentaron un crecimiento particularmente sólido.

La utilidad neta de la participación controladora presentó una disminución de 17.8% a \$870.7 millones en el primer trimestre de 2011 en comparación con \$1,059.4 millones en el primer trimestre de 2010. El decremento neto de \$188.7 millones refleja principalmente un incremento de \$294 millones en la depreciación y amortización que fue parcialmente compensado por otras partidas que favorecieron los resultados del trimestre.

## Resultados del primer trimestre por segmentos de negocio

La siguiente tabla muestra los resultados de los trimestres terminados el 31 de marzo de 2011 y 2010 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	2011	%	2010	%	Cambio %
Televisión Abierta	4,105.6	30.4	4,179.2	33.7	(1.8)
Señales de Televisión Restringida	768.4	5.7	701.5	5.6	9.5
Exportación de Programación	790.2	5.9	660.1	5.3	19.7
Editoriales	609.7	4.5	685.5	5.5	(11.1)
Sky	3,028.9	22.5	2,645.9	21.3	14.5
Cable y Telecomunicaciones	3,229.7	24.0	2,740.3	22.1	17.9
Otros Negocios	949.5	7.0	803.8	6.5	18.1
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>13,482.0</b>	<b>100.0</b>	<b>12,416.3</b>	<b>100.0</b>	<b>8.6</b>
Operaciones Intersegmentos <sup>1</sup>	(282.4)		(269.3)		(4.9)
<b>Ventas netas consolidadas</b>	<b>13,199.6</b>		<b>12,147.0</b>		<b>8.7</b>

Utilidad (Pérdida) de los segmentos operativos <sup>2</sup>	2011	Margen %	2010	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	1,427.9	34.8	1,604.2	38.4	(11.0)
Señales de Televisión Restringida	361.3	47.0	329.5	47.0	9.7
Exportación de Programación	367.4	46.5	294.9	44.7	24.6
Editoriales	19.9	3.3	24.7	3.6	(19.4)
Sky	1,425.5	47.1	1,116.8	42.2	27.6
Cable y Telecomunicaciones	1,068.1	33.1	907.1	33.1	17.7
Otros Negocios	(65.5)	(6.9)	(92.7)	(11.5)	29.3
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>4,604.6</b>	<b>34.2</b>	<b>4,184.5</b>	<b>33.7</b>	<b>10.0</b>
Gastos corporativos	(281.7)	(2.1)	(175.0)	(1.4)	(61.0)
Depreciación y amortización	(1,775.5)	(13.5)	(1,481.2)	(12.2)	19.9
<b>Utilidad de operación consolidada</b>	<b>2,547.4</b>	<b>19.3</b>	<b>2,528.3</b>	<b>20.8</b>	<b>0.8</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

<sup>2</sup> Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

### Televisión Abierta

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 1.8% a \$4,105.6 millones en comparación con \$4,179.2 millones del primer trimestre de 2010. Esta disminución refleja en gran medida la ausencia de Grupo Carso como cliente de Televisa en publicidad a nivel nacional. El contenido de Televisa continúa sobresaliendo. Por ejemplo, el final de la telenovela *Teresa* fue el programa de televisión más visto en el trimestre con una participación de audiencia de 53.06%. Asimismo, los diez programas más populares en televisión abierta en México durante este periodo, se transmitieron por canales de Televisa. En el trimestre, los depósitos de venta anticipada representaron 87.5% de las ventas del segmento, y el resto fueron ventas realizadas en el mercado *spot*; la cifra se compara con 88.5% en el primer trimestre de 2010.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** disminuyó 11% a \$1,427.9 millones en comparación con \$1,604.2 millones del primer trimestre de 2010; el margen fue 34.8%. La disminución de 360 puntos base en el margen es consecuencia de la ausencia de las ventas a Grupo Carso, así como del incremento de costos y gastos relacionados con programación nueva.

## Señales de Televisión Restringida

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 9.5% a \$768.4 millones en comparación con \$701.5 millones en el primer trimestre de 2010. El incremento refleja un aumento en el número de suscriptores en México, así como mayores ventas de publicidad, que representaron 16.9% de las ventas del segmento en este trimestre. Estos resultados ya no incluyen la consolidación de TuTV, dado que se transfirió a Univision como parte del acuerdo firmado recientemente. Adicionalmente, el segmento tuvo un impacto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$43.8 millones.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** incrementó 9.7% a \$361.3 millones en comparación con \$329.5 millones en el primer trimestre de 2010; el margen fue 47%. Este resultado refleja mayores ventas así como un aumento en el costo de ventas y en los gastos de operación debido a inversiones realizadas para la producción de contenido y a la adquisición de largometrajes.

## Exportación de Programación

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 19.7% a \$790.2 millones en comparación con \$660.1 millones del primer trimestre de 2010. El aumento se atribuye al incremento en las regalías de Univision, de US\$32.9 millones de dólares en el primer trimestre de 2010 a US\$46.5 millones de dólares en 2011, así como a mayores ventas de programación en Europa. Este aumento se compensó parcialmente por menores ventas en Asia y Latinoamérica, así como a un efecto negativo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que asciende a \$34.9 millones.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** incrementó 24.6% a \$367.4 millones en comparación con \$294.9 millones del primer trimestre de 2010; el margen aumentó a 46.5%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente compensadas por un incremento en costo de ventas y gastos de operación, y que en su mayoría se explican por las amortizaciones de coproducciones realizadas en el extranjero.

## Editoriales

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 11.1% a \$609.7 millones en comparación con \$685.5 millones del primer trimestre de 2010. La circulación y las ventas de publicidad, tanto en México como en el extranjero, disminuyeron por la reducción del número de revistas en nuestro portafolio. Asimismo, estos resultados reflejan la ausencia de los ingresos de derechos generados por el álbum de la Copa Mundial de Fútbol 2010, y un efecto de conversión negativo en las ventas denominadas en moneda extranjera por aproximadamente \$20.4 millones.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** disminuyó 19.4% a \$19.9 millones en comparación con \$24.7 millones del primer trimestre de 2010; el margen fue 3.3%. Esta disminución refleja menores ventas que fueron parcialmente compensadas por i) menores costos de papel y de impresión relacionados con la reducción del número de títulos publicados así como a un efecto de conversión positivo en los costos denominados en moneda extranjera; y ii) menores gastos de operación debido a cargos no recurrentes como la disminución en provisiones y en cuentas incobrables.

## Sky

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 14.5% a \$3,028.9 millones en comparación con \$2,645.9 millones del primer trimestre de 2010. El aumento se

debido a un crecimiento sólido de la base de suscriptores en México debido al éxito sostenido de las ofertas de paquetes de bajo costo. Al 31 de marzo de 2011, el número de suscriptores activos aumentó a 3,312,106 (incluyendo 151,677 suscriptores comerciales), en comparación con 2,197,302 (incluyendo 145,420 suscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2010. En el trimestre, Sky adicionó 268 mil suscriptores, y cerró el trimestre con más de 149 mil suscriptores en Centroamérica y en la República Dominicana.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** incrementó 27.6% a \$1,425.5 millones en comparación con \$1,116.8 millones en el primer trimestre de 2010; el margen incrementó a 47.1%. Este incremento refleja mayores ventas así como la ausencia de \$48 millones en costos de amortización relacionados con la transmisión exclusiva de ciertos partidos de la Copa Mundial de Fútbol 2010.

#### **Cable y Telecomunicaciones**

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 17.9% a \$3,229.7 millones en comparación con \$2,740.3 millones en el primer trimestre de 2010. Este incremento se atribuye a i) la adición de aproximadamente 480 mil unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés) en Cablevisión, Cablemás y TVI durante los últimos doce meses debido a la demanda de nuestros exitosos paquetes de triple-play y a la baja penetración de internet en México; y ii) a la mejora del portafolio de servicios vendidos por Bestel. Respecto al año pasado, Cablevisión, Cablemás, TVI y Bestel presentaron un incremento en ventas netas de 12.5%, 13%, 16.3% y 40.6% respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores por cada una de nuestras tres subsidiarias de Cable y Telecommunicaciones al 31 de marzo de 2011.

<b>1T'11</b>	<b>Cablevisión</b>	<b>Cablemás</b>	<b>TVI</b>
Video	679,722	1,018,730	310,161
Internet	310,835	384,099	158,031
Telefonía	199,920	218,516	115,856
<b>RGUs</b>	<b>1,190,477</b>	<b>1,621,345</b>	<b>584,048</b>

**La utilidad del segmento del primer trimestre** incrementó 17.7% a \$1,068.1 millones en comparación con \$907.1 millones en el primer trimestre de 2010; el margen fue 33.1%. Estos resultados reflejan el crecimiento sostenido en las plataformas de cable así como un efecto positivo en la conversión de costos denominados en moneda extranjera.

La siguiente tabla presenta el desglose de los ingresos y las utilidades del segmento, con excepción de los ajustes de consolidación, de nuestras cuatro subsidiarias de Cable y Telecommunicaciones para el primer trimestre.

<b>Millones de pesos</b>	<b>Cablevisión</b>	<b>Cablemás</b>	<b>TVI</b>	<b>Bestel</b>
Ingreso <sup>(1)</sup>	1,048.5	1,105.1	502.3	650.8
Utilidad operativa del segmento <sup>(1)</sup>	411.2	414.2	203.4	93.6
Margen	39.2%	37.5%	40.5%	14.4%

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación por \$77 millones en ingresos ni por \$54.3 millones en utilidad de segmento de operación; éstos se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecommunicaciones.

## Otros Negocios

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 18.1% a \$949.5 millones en comparación con \$803.8 millones del primer trimestre de 2010. Los negocios de fútbol y el de juegos y sorteos presentaron un buen desempeño. Los resultados del negocio de juegos y sorteos se debieron, entre otras razones, al éxito ininterrumpido del juego de lotería relacionado con el fútbol. El negocio de fútbol se benefició por la consolidación de los equipos Necaxa y San Luis.

**La pérdida del segmento del primer trimestre** disminuyó 29.3% a \$65.5 millones en comparación con \$92.7 millones en el primer trimestre de 2010. Esto refleja i) resultados sólidos en nuestros negocios de juegos y sorteos así como en el de radio; y ii) una reducción en las pérdidas de nuestros negocios de internet, distribución de publicaciones y de distribución de películas de largometrajes.

## Gastos corporativos

En el primer trimestre de 2011 y de 2010, se reconoció un cargo en gastos corporativos por concepto de compensación con base en acciones por un monto de \$167.5 millones y \$98.9 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

## Resultados no operativos

### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, incrementaron \$16.5 millones a \$34.9 millones en el primer trimestre de 2011 en comparación con \$18.4 millones del primer trimestre de 2010. Esta variación refleja principalmente mayores gastos en asesoría financiera y servicios profesionales así como en donaciones.

### Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta el costo integral de financiamiento en millones de pesos por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2011 y 2010.

	1T'11	1T'10	Incremento (decremento)
Intereses pagados	875.5	890.4	(14.9)
Intereses ganados	(297.0)	(365.3)	68.3
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	202.1	2.4	199.7
<b>Costo integral de financiamiento</b>	<b>780.6</b>	<b>527.5</b>	<b>253.1</b>

El costo integral de financiamiento aumentó \$253.1 millones, ó 48%, a \$780.6 millones en el primer trimestre de 2011 de \$527.5 millones en el primer trimestre de 2010. Este incremento refleja principalmente i) una disminución de \$68.3 millones en intereses ganados por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el primer trimestre de 2011; y ii) un incremento de \$199.7 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria como resultado de la liquidación de un contrato de derivados de cobertura que se originó en el prepago durante el primer trimestre de 2011 de un crédito de Empresas Cablevisión. Estas variaciones desfavorables se compensaron parcialmente por un decremento de \$14.9 millones en intereses pagados, debido principalmente a una ganancia en los derivados de cobertura de tasas de interés, y cuyo efecto se vio afectado por un incremento en intereses pagados debido a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo en el primer trimestre de 2011.

### Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en la pérdida de las afiliadas, neto, disminuyó \$17.5 millones, ó 15.1%, a \$98.2 millones en el primer trimestre de 2011 en comparación con \$115.7 millones del primer trimestre de 2010. Esta disminución refleja principalmente la ausencia de pérdidas de Volaris, una aerolínea de bajo costo en donde teníamos una participación del 25% que dispusimos en julio de 2010, así como una disminución en las pérdidas de La Sexta, nuestra participación accionaria del 40.8% en un canal de televisión abierta en España.

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, en el primer trimestre de 2011, se compone principalmente por la participación en las pérdidas de La Sexta.

### Impuesto a la utilidad

El impuesto a la utilidad disminuyó \$180.6 millones, ó 30.4%, a \$414.1 millones en el primer trimestre de 2011 de \$594.7 millones en el primer trimestre de 2010. Esta disminución refleja una menor base impositiva así como una menor tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

### Utilidad neta de la participación no controladora

La utilidad neta de la participación no controladora aumentó \$136.3 millones, ó 64.1%, a \$348.9 millones en el primer trimestre 2011, de \$212.6 millones en primer trimestre 2010. Este incremento refleja principalmente una mayor utilidad neta consolidada atribuible a la participación no controladora de Sky.

## Otra información relacionada

### Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el primer trimestre de 2011, las inversiones en activos fijos ascendieron aproximadamente a US\$144.1 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como gastos de capital, incluyendo US\$74.8 millones de dólares en el segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$58 millones de dólares en Sky, US\$11.3 millones de dólares en nuestro negocio de Televisión Abierta y otros negocios.

En el primer trimestre de 2011, nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones incluyó inversiones en propiedades, planta y equipo de aproximadamente US\$17.8 millones de dólares para Cablevisión, US\$30 millones de dólares para Cablemás, US\$16.2 millones de dólares para TVI, y US\$10.8 millones de dólares para Bestel.

Durante el primer trimestre de 2011, capitalizamos los préstamos a corto plazo otorgados a La Sexta en 2010, por un monto principal de €21.5 millones de euros, y nuestra participación accionaria en La Sexta se incrementó de 40.5% a 40.8%.

### Deuda y arrendamiento financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como los arrendamientos financieros al 31 de marzo de 2011 y 31 de diciembre de 2010. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Mar 31, 2011</i>	<i>Dic 31, 2010</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,025.7	1,469.1	(443.4)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	52,026.2	46,495.7	5,530.5
<b>Total de deuda</b>	<b>53,051.9</b>	<b>47,964.8</b>	<b>5,087.1</b>
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	293.8	280.1	13.7
Arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	294.7	349.7	(55.0)
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>588.5</b>	<b>629.8</b>	<b>(41.3)</b>

Al 31 de marzo de 2011 y 31 de diciembre de 2010, la deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) fue de \$13,219.6 millones y \$12,717.3 millones respectivamente. El monto total de las inversiones conservadas a vencimiento y disponibles para su venta al 31 de marzo de 2011 y 31 de diciembre de 2010, fue de \$2,901.8 millones y de \$3,858.1 millones respectivamente.

En marzo de 2011, Empresas Cablevisión, una subsidiaria de Televisa, pagó de forma anticipada la totalidad del saldo insoluto de un crédito por US\$225 millones de dólares.

En marzo de 2011, la Compañía celebró contratos de crédito a largo plazo con cuatro bancos mexicanos por un monto principal total de \$8,600 millones, a una tasa de interés anual entre 8.09% y 9.4%, pagaderos mensualmente, y vencimientos del principal entre 2016 y 2021. Los fondos de estos créditos serán utilizados para propósitos corporativos generales. Bajo los términos de estos contratos, la Compañía debe mantener ciertas razones financieras de cobertura relativas a deuda e intereses pagados.

### Programa de recompra de acciones

Durante el primer trimestre de 2011, la Compañía recompró aproximadamente 0.2 millones de CPOs por un monto de \$12.6 millones.

Al 31 de marzo de 2011 y 31 de diciembre de 2010, la Compañía tenía 325,464 millones y 325,023 millones de acciones en circulación respectivamente; el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,782 millones y 2,778 millones respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2011 y 31 de diciembre de 2010, el número de GDS (Global Depository Shares) equivalentes en circulación ascendía a 556.3 millones y 555.6 millones respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs en circulación entre cinco.

### Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional en televisión abierta reportados por IBOPE confirman que, en el primer trimestre de 2011, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron, en promedio, una participación de audiencia de 69% en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas; una participación de 66.8% en el horario estelar comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas; y 68% de lunes a domingo de 6:00 a 24:00 horas.

## Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa también tiene participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tablas de ratings que se adjuntan)

###

### Relación con inversionistas:

**Carlos Madrazo**  
**María José Cevallos**  
Tel: (5255) 5261-2445  
Fax: (5255) 5261-2494  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)  
<http://www.televisa.com>  
<http://www.televizair.com>

### Relación con medios:

**Manuel Compeán**  
Tel: (5255) 5728 3815  
Fax: (5255) 5728 3632  
[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)  
<http://www.televisa.com>

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2011 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2010**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVO</b>	<b>Marzo 31, 2011 (No auditado)</b>	<b>Diciembre 31, 2010 (No auditado)</b>
<b>A corto plazo:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 26,518.1	\$ 20,942.5
Inversiones temporales	<u>10,412.4</u>	<u>10,446.9</u>
	36,930.5	31,389.4
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	15,838.9	17,701.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,825.7	4,180.2
Cuentas corrientes por cobrar a compañías	207.4	196.3
Derechos de transmisión y programación	4,246.9	4,004.4
Inventarios, neto	1,251.8	1,254.5
Otros activos circulantes	<u>1,507.6</u>	<u>1,117.8</u>
Suma el activo circulante	63,808.8	59,843.7
Instrumentos financieros derivados	-	189.4
Derechos de transmisión y programación	5,103.0	5,627.6
Inversiones	20,202.7	21,837.5
Inmuebles, planta y equipo, neto	38,731.3	38,651.8
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	9,978.7	10,241.0
Otros activos	79.7	79.6
Suma el activo	<u>\$ 137,904.2</u>	<u>\$ 136,470.6</u>

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2011 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2010**  
**(Millones de pesos)**

<b>PASIVO</b>	Marzo 31, 2011 (No auditado)	Diciembre 31, 2010 (No auditado)
<b>A corto plazo:</b>		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,025.7	\$ 1,469.1
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	293.8	280.1
Proveedores	7,491.2	7,472.3
Depósitos y anticipos de clientes	18,146.4	18,587.9
Impuestos por pagar	1,170.2	1,443.9
Intereses por pagar	774.8	750.7
Beneficios a empleados	311.6	199.6
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	53.2	48.8
Instrumentos financieros derivados	62.0	74.3
Otros pasivos acumulados	2,890.0	2,982.3
Suma el pasivo a corto plazo	32,218.9	33,309.0
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	52,026.2	46,495.7
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	294.7	349.7
Instrumentos financieros derivados	70.2	103.5
Depósitos y anticipos de clientes	563.5	495.5
Otros pasivos a largo plazo	1,328.3	2,747.5
Impuestos a la utilidad diferidos	409.9	681.8
Beneficios a empleados por retiro y terminación	464.8	430.1
Suma el pasivo	87,376.5	84,612.8
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,019.9	10,019.9
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
<b>Utilidades retenidas:</b>	<b>14,567.8</b>	<b>14,567.8</b>
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Utilidades por aplicar	29,483.7	23,583.4
Resultado del ejercicio	870.7	7,683.4
Suma la participación controladora	32,489.8	33,402.2
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	2,885.5	3,251.1
Acciones recompradas	(6,085.4)	(6,156.6)
Participación no controladora	43,857.7	45,064.5
Suma el capital contable	6,670.0	6,793.3
<b>Suman el pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 137,904.2</b>	<b>\$ 136,470.6</b>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2011 Y 2010**  
**(Millones de pesos)**

	Tres meses terminados el 31 de marzo,	
	2011 (No auditado)	2010 (No auditado)
Ventas netas	\$ 13,199.6	\$ 12,147.0
Costo de ventas <sup>1</sup>	6,489.5	5,923.8
Gastos de operación:		
Gastos de venta <sup>1</sup>	1,134.6	1,187.1
Gastos de administración <sup>1</sup>	1,252.6	1,026.6
Depreciación y amortización	<u>1,775.5</u>	<u>1,481.2</u>
Utilidad de operación	<u>2,547.4</u>	<u>2,528.3</u>
Otros gastos, neto	<u>34.9</u>	<u>18.4</u>
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	875.5	890.4
Intereses ganados	(297.0)	(365.3)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	202.1	2.4
780.6	<u>780.6</u>	<u>527.5</u>
98.2	<u>98.2</u>	<u>115.7</u>
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,633.7	1,866.7
Impuestos a la utilidad	414.1	594.7
Utilidad neta consolidada	<u>1,219.6</u>	<u>1,272.0</u>
Utilidad neta de la participación no controladora	(348.9)	(212.6)
Utilidad neta de la participación controladora	<u>\$ 870.7</u>	<u>\$ 1,059.4</u>

<sup>1</sup> No incluye depreciación ni amortización.

## RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS 2010<sup>1</sup>:

### 6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2T10</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3T10</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4T10</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1T11</i>
<b>Canal 2</b>																
Rating	11	10.5	11.2	<b>10.9</b>	10.5	10.7	11.1	<b>10.8</b>	11.2	11.5	10.5	<b>11.0</b>	11.4	12.0	11.7	<b>11.7</b>
Participación (%)	31.2	29.7	30.3	<b>30.4</b>	29.2	29.9	30.9	<b>30.0</b>	32.5	32.3	31.2	<b>32.0</b>	31.7	32.9	32.5	<b>32.4</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																
Rating	24.8	24.5	25.7	<b>25.0</b>	25.2	24.7	24.6	<b>24.8</b>	23.8	24.6	22.9	<b>23.8</b>	24.1	25.0	24.5	<b>24.5</b>
Participación (%)	70.1	69.6	69.5	<b>69.7</b>	70	69.4	68.5	<b>69.3</b>	69.3	69.4	68.2	<b>69.0</b>	67.3	68.4	68.4	<b>68.0</b>

### HORARIO ESTELAR - 16:00 A 23:00, LUNES A DOMINGO<sup>3</sup>

	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2T10</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3T10</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4T10</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1T11</i>
<b>Canal 2</b>																
Rating	16	14.8	15.4	<b>15.4</b>	15.6	15.6	16.4	<b>15.9</b>	16.9	17.2	15.3	<b>16.5</b>	16.7	18.0	17.2	<b>17.3</b>
Participación (%)	33.6	31.4	32.4	<b>32.5</b>	32.4	32.4	33.1	<b>32.6</b>	35.5	34.7	33.6	<b>34.6</b>	33.8	35.7	34.9	<b>34.8</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																
Rating	32.9	32	32.8	<b>32.6</b>	32.5	32	32.8	<b>32.4</b>	32.3	33.4	30.5	<b>32.1</b>	32.6	33.9	33.1	<b>33.2</b>
Participación (%)	69.2	68	69.2	<b>68.8</b>	67.6	66.4	66.5	<b>66.8</b>	67.7	67.7	66.8	<b>67.4</b>	66.1	67.1	67.2	<b>66.8</b>

### HORARIO ESTELAR - 19:00 A 23:00, LUNES A DOMINGO<sup>3</sup>

	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>2T10</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>3T10</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>	<i>4T10</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>1T11</i>
<b>Canal 2</b>																
Rating	21.7	19.6	19.1	<b>20.1</b>	19.5	19.9	20.9	<b>20.1</b>	22.8	21.0	18.8	<b>20.9</b>	21.5	22.9	22.0	<b>22.1</b>
Participación (%)	39.2	36.1	35.9	<b>37.1</b>	36.3	36.7	38.2	<b>37.1</b>	41.8	38.4	36.9	<b>39.0</b>	38.6	40.5	39.5	<b>39.5</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																
Rating	40.1	38	37.9	<b>38.7</b>	37.6	37.3	37.5	<b>37.5</b>	39.0	38.6	34.8	<b>37.4</b>	38.1	39.9	37.9	<b>38.6</b>
Participación (%)	72.7	70.2	71.3	<b>71.4</b>	69.8	68.8	68.4	<b>69.0</b>	71.3	70.5	68.2	<b>70.0</b>	68.4	70.4	68.2	<b>69.0</b>

<sup>1</sup> La información referente al rating y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificado por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales se calculan tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares del país. La "Participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar en número de televidentes.

<sup>2</sup> "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

<sup>3</sup> El "Horario Estelar de Televisa" es aquel durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.