

Resultados Relevantes

- Las ventas consolidadas crecieron 12.3% y la utilidad de los segmentos operativos incrementó 11.9%.
- Las ventas de Televisión abierta aumentaron 7.1% y el margen de utilidad del segmento fue de 47.9%.
- Sky registró durante el trimestre, una vez más, adiciones netas récord de 304 mil suscriptores, de 937 mil durante los últimos doce meses; y el margen alcanzó 48.3%.
- Las ventas del segmento de Señales de televisión restringida crecieron 17.7%, agregando 4.8 millones de RGUs durante el trimestre, y 18.3 millones en los últimos doce meses.
- Nuestras tres subsidiarias de cable terminaron el trimestre con 3.2 millones de RGUs, de los cuales, 470 mil fueron suscriptores de telefonía.

Resultados Consolidados

México, D.F. a 21 de octubre de 2010 – El día de hoy, Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del tercer trimestre 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla muestra, en millones de pesos, el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2010 y 2009, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del trimestre 2010 con respecto al trimestre 2009:

	<i>3T 2010</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T 2009</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas netas consolidadas	14,771.0	100.0	13,149.8	100.0	12.3
Utilidad de los segmentos operativos	5,993.4	39.7	5,355.7	39.7	11.9
Utilidad neta consolidada	2,458.7	16.6	2,369.2	18.0	3.8
Utilidad neta de la participación controladora	2,195.2	14.9	2,014.1	15.3	9.0

Las ventas netas consolidadas incrementaron 12.3% a \$14,771 millones en el tercer trimestre 2010 en comparación con \$13,149.8 millones en el tercer trimestre 2009. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Cable y telecomunicaciones, Televisión abierta, Sky, Señales de televisión restringida, y Exportación de programación, que fueron parcialmente disminuidas por un decremento en las ventas de Otros negocios y Editoriales.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 9% a \$2,195.2 millones en el tercer trimestre 2010 en comparación con \$2,014.1 millones en el tercer trimestre 2009. Este aumento neto de \$181.1 millones reflejó principalmente i) una variación favorable en otros gastos, neto de \$372.7 millones, que resultó en otros ingresos, neto por \$311.7 millones; ii) un incremento de \$155.8 millones en la utilidad de operación; iii) una variación favorable de \$21.3 millones en la participación en los resultados de

afiliadas, neto; y iv) una disminución de \$91.6 millones en la utilidad neta de la participación no controladora. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por i) un aumento de \$326.8 millones en impuestos sobre la renta; y ii) un aumento de \$133.5 millones en el costo integral de financiamiento.

Resultados Trimestrales por Segmentos de Negocio

La siguiente tabla presenta los resultados del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2010 y 2009 por segmentos de negocio. Los resultados se presentan en millones de pesos.

Ventas Netas	3T 2010	%	3T 2009	%	Cambio %
Televisión abierta	5,860.5	38.8	5,471.9	40.6	7.1
Señales de televisión restringida	809.6	5.3	687.9	5.1	17.7
Exportación de programación	771.1	5.1	755.8	5.6	2.0
Editoriales	787.7	5.2	795.0	5.9	(0.9)
Sky	2,894.9	19.2	2,507.4	18.6	15.5
Cable y telecomunicaciones	3,002.5	19.9	2,190.3	16.3	37.1
Otros negocios	981.1	6.5	1,065.4	7.9	(7.9)
Ventas netas por segmentos	15,107.4	100.0	13,473.7	100.0	12.1
Operaciones intersegmentos ¹	(336.4)		(323.9)		(3.9)
Ventas netas consolidadas	14,771.0		13,149.8		12.3

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos²	3T 2010	Margen %	3T 2009	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	2,805.2	47.9	2,696.5	49.3	4.0
Señales de televisión restringida	412.9	51.0	398.0	57.9	3.7
Exportación de programación	371.2	48.1	423.3	56.0	(12.3)
Editoriales	91.5	11.6	35.1	4.4	160.7
Sky	1,398.3	48.3	1,081.7	43.1	29.3
Cable y telecomunicaciones	946.5	31.5	752.0	34.3	25.9
Otros negocios	(32.2)	(3.3)	(30.9)	(2.9)	(4.2)
Utilidad de los segmentos operativos	5,993.4	39.7	5,355.7	39.7	11.9
Gastos corporativos	(205.2)	(1.4)	(164.9)	(1.2)	(24.4)
Depreciación y amortización	(1,636.7)	(11.1)	(1,195.1)	(9.1)	(37.0)
Utilidad de operación consolidada	4,151.5	28.1	3,995.7	30.4	3.9

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Televisión abierta

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 7.1% a \$5,860.5 millones en comparación con \$5,471.9 millones en el tercer trimestre 2009. Este aumento refleja ventas de publicidad adicionales producto de los últimos ocho partidos de la Copa Mundial de Fútbol transmitidos en julio, así como ratings sólidos generados por telenovelas como "Soy tu dueña" y "Llena de amor"; y reality shows como "Décadas". Los depósitos de venta anticipada representaron 80.8% de la venta del trimestre y el restante fueron ventas realizadas en el mercado *spot*, comparado con 82.1% del tercer trimestre 2009.

La utilidad del segmento del tercer trimestre aumentó 4% a \$2,805.2 millones en comparación con \$2,696.5 millones en el tercer trimestre de 2009; el margen fue de 47.9%. El incremento en costos y gastos se explica principalmente por costos no recurrentes como la Copa Mundial de Fútbol y la producción de programas relacionados con los festejos del bicentenario de la Independencia de México y el centenario de la Revolución Mexicana. A la

fecha, el margen ha disminuido 123 puntos base en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Señales de televisión restringida

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 17.7% a \$809.6 millones en comparación con \$687.9 millones en el tercer trimestre 2009. El incremento refleja mayores ingresos debido al aumento de número de canales vendidos en México, así como mayores ventas de publicidad y el éxito ininterrumpido de Televisa Deportes Network ("TDN"), nuestro canal de deportes. Al 30 de septiembre de 2010, a través de nuestras empresas de cable y satélite afiliadas a nivel mundial, nuestros canales de televisión de paga alcanzaron 25 millones de suscriptores, cada uno de ellos recibió en promedio 5.2 canales de Televisa. Lo anterior es equivalente a una base de 132 millones de Unidades Generadoras de Ingreso ("RGUs" por sus siglas en inglés). El crecimiento en RGUs se debió a la fuerte demanda de canales exitosos como "Clásico TV" y "Golden LA" en Argentina y Colombia respectivamente.

La utilidad del segmento del tercer trimestre incrementó 3.7% a \$412.9 millones en comparación con \$398 millones en el tercer trimestre 2009; el margen fue de 51%. Esta disminución del margen refleja mayores ventas que fueron compensadas en parte por \$68.1 millones de costos y gastos relacionados con TDN y ForoTV, lanzados en agosto de 2009 y febrero de 2010 respectivamente.

Exportación de programación

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 2% a \$771.1 millones en comparación con \$755.8 millones en el tercer trimestre 2009. Este incremento es atribuible a un aumento en las regalías de Univision de US\$38 millones de dólares en el tercer trimestre 2009 a US\$42.3 millones de dólares en el tercer trimestre 2010; así como a mayores ventas de programación de Europa. Estos resultados favorables fueron parcialmente contrarrestados por menores ventas de programación en América Latina así como un efecto negativo en la conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera.

La utilidad del segmento del tercer trimestre disminuyó 12.3% a \$371.2 millones comparado con \$423.3 millones en el tercer trimestre 2009; el margen fue de 48.1%. Estos resultados reflejan principalmente una mayor amortización de la programación coproducida, el pago de regalías y la colaboración en producciones en Asia y África.

Editoriales

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron marginalmente 0.9% a \$787.7 millones comparado con \$795 millones en el tercer trimestre de 2009. La disminución se debió principalmente a menores ventas de circulación de revistas en el extranjero y en México como resultado de nuestra reestructuración de negocio, y en un menor grado al efecto negativo en la conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Este efecto negativo se compensó por mayores ventas de publicidad en el extranjero.

La utilidad del segmento del tercer trimestre aumentó 160.7% a \$91.5 millones en comparación con \$35.1 millones en el tercer trimestre 2009; el margen fue de 11.6%. La mejora del margen es resultado de menores costos de papel e impresión relacionados con el proceso de reestructuración, así como un efecto positivo en la conversión de los costos denominados en moneda extranjera.

Sky

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 15.5% a \$2,894.9 millones comparado con \$2,507.4 millones en el tercer trimestre 2009. El crecimiento se explica principalmente por un incremento de 926 mil suscriptores en México durante los últimos doce meses. Este crecimiento se debió principalmente al éxito de los nuevos paquetes de bajo costo de Sky y a la transmisión de los últimos ocho partidos de la Copa Mundial de Fútbol 2010; de los cuales Sky transmitió tres de forma exclusiva. Estos resultados fueron parcialmente afectados por un efecto negativo en la conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera realizadas en Centroamérica y República Dominicana. Al 30 de septiembre de 2010, la base de suscriptores aumentó a 2,753,047 suscriptores activos (incluyendo 149,057 suscriptores comerciales) en comparación con 1,816,359 suscriptores activos (incluyendo 139,819 suscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2009. Esto equivale a un crecimiento de 51.6% año a año.

La utilidad del segmento del tercer trimestre aumentó 29.3% a \$1,398.3 millones comparado con \$1,081.7 millones en el tercer trimestre 2009; el margen fue de 48.3%. Esta mejora en el margen es resultado de mayores ventas y de la ausencia en este trimestre de costos asociados con la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol 2010 en los que se incurrieron durante el tercer trimestre 2009.

Cable y telecomunicaciones

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 37.1% a \$3,002.5 millones comparado con \$2,190.3 millones en el tercer trimestre 2009. Este incremento es atribuible a: i) la adición de aproximadamente 385 mil RGUs en Cablevisión y Cablemás durante los últimos doce meses, de los cuales, 68 mil fueron adicionados durante el tercer trimestre 2010; ii) la consolidación de TVI desde el 1° de octubre de 2009, la cual creció aproximadamente 16 mil RGUs durante el trimestre; y iii) el incremento en ventas de Bestel. Las ventas netas de Cablevisión, Cablemás y Bestel aumentaron 17.3%, 12.9% y 23.4%, respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para tres de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable y telecomunicaciones al 30 de septiembre de 2010.

<i>RGUs</i>	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Total</i>
Video	662,301	963,662	299,047	1,925,010
Internet	290,101	338,673	140,911	769,685
Telefonía	181,499	187,732	100,680	469,911
RGUs	1,133,901	1,490,067	540,638	3,164,606

La utilidad del segmento del tercer trimestre incrementó 25.9% a \$946.5 millones comparado con \$752 millones en el tercer trimestre 2009; el margen fue de 31.5%. Excluyendo Bestel, el margen de las operaciones de cable de forma agregada fue de 36.9% durante el tercer trimestre 2010 en comparación con 38.3% del segundo trimestre 2010. Estos resultados reflejan mayores ventas, así como un efecto positivo en conversión de costos denominados en moneda extranjera. Además, incluyen mayores costos y gastos relacionados con TVI como resultado de su consolidación y costos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores.

La siguiente tabla presenta el desglose de ventas y utilidad operativa del segmento para nuestras cuatro subsidiarias en el segmento de Cable y telecomunicaciones.

Millones de pesos	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>TVI</i>	<i>Bestel</i>
Ventas ⁽¹⁾	992.3	1,018.1	481.6	595.2
Utilidad operativa del segmento ⁽¹⁾	384.3	371.6	163.5	60.8
Margen	38.7%	36.5%	33.9%	10.2%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen ajustes de consolidación por \$84.7 millones en ventas y \$33.7 millones en utilidad operativa del segmento, los cuales sí se consideran en los resultados consolidados de Cable y Telecomunicaciones.

Otros negocios

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 7.9% a \$981.1 millones comparado con \$1,065.4 millones en el mismo periodo de 2009. El decremento se atribuye a menores ventas en el negocio de distribución de películas de largometraje debido a la terminación —en diciembre de 2009— de un acuerdo con Warner Bros. Pictures. Estos resultados se compensaron parcialmente por mayores ventas en nuestros negocios de fútbol, juegos y sorteos y radio. Nuestro negocio de juegos y sorteos obtuvo buenos resultados debido al éxito ininterrumpido de un juego de lotería relacionado con el fútbol lanzado al mercado a principios de este año. Los resultados positivos de radio se explican parcialmente por las ventas adicionales de publicidad correspondiente a la Copa Mundial de Fútbol 2010, así como por el incremento en las tarifas.

La pérdida del segmento del tercer trimestre fue de \$32.2 millones en comparación con una pérdida de \$30.9 millones en el tercer trimestre 2009, reflejando, principalmente, menores ventas en nuestro negocio de distribución de películas de largometraje así como un incremento en el costo de ventas del negocio de fútbol. Este efecto negativo se compensó parcialmente por menores costos de venta y gastos de operación, principalmente en los negocios de distribución de películas de largometraje y distribución de publicaciones.

Gastos corporativos

En el tercer trimestre 2010 y 2009, reconocimos un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de \$135.4 millones y \$106.5 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable del periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No Operativos

Otros ingresos, neto

Otros ingresos, neto, ascendieron a \$311.7 millones en el tercer trimestre 2010 comparado con otros gastos, neto de \$61 millones del tercer trimestre 2009. La variación de \$372.7 millones refleja principalmente una ganancia por la disposición de nuestra inversión en una empresa asociada, Volaris, en el tercer trimestre 2010, cuyo efecto fue parcialmente compensado por un incremento en otros gastos relacionados con servicios de consultoría financiera y servicios profesionales, donaciones y una pérdida por disposición de activo fijo.

En julio de 2010, vendimos nuestra participación del 25% en el capital de Volaris, una aerolínea de bajo costo, por un monto en efectivo de US\$80.6 millones de dólares. A partir de nuestra primera inversión en esta compañía en octubre de 2004, realizamos inversiones de capital en Volaris que ascendieron a un total de US\$49.5 millones de dólares.

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2010 y 2009. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>3T 2010</i>	<i>3T 2009</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Intereses pagados	920.8	721.8	199.0
Intereses ganados	(183.3)	(173.0)	(10.3)
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	(87.3)	(32.1)	(55.2)
Costo integral de financiamiento	650.2	516.7	133.5

El costo integral de financiamiento aumentó \$133.5 millones, ó 25.8%, a \$650.2 millones durante el tercer trimestre 2010 en comparación con \$516.7 millones en el tercer trimestre 2009. Este aumento refleja: i) un incremento de \$199 millones en intereses pagados, debido principalmente a un monto promedio mayor de deuda a largo plazo durante el tercer trimestre 2010; ii) un aumento de \$10.3 millones en intereses ganados explicado en su mayoría por un mayor monto promedio de equivalentes de efectivo e inversiones temporales durante el tercer trimestre 2010, cuyo efecto fue compensado parcialmente por una reducción en la tasa de interés aplicable a estos equivalentes de efectivo e inversiones temporales durante el mismo periodo; y iii) un incremento de \$55.2 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neto como resultado de la apreciación del peso mexicano en un 2% frente al dólar estadounidense durante el tercer trimestre 2010.

Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, disminuyó \$21.3 millones, ó 15%, a \$120.7 millones en el tercer trimestre 2010 en comparación con \$142 millones en el tercer trimestre 2009. Este resultado reflejó principalmente una disminución de la pérdida en nuestra participación de 40.5% en La Sexta, un canal de televisión abierta en España, durante el tercer trimestre 2010. Este efecto positivo se compensó en parte por la ausencia del reconocimiento de nuestra participación en las utilidades de i) Volaris, debido a que en julio de 2010 vendimos nuestra participación del 25% en esta aerolínea de bajo costo; y ii) TVI, nuestra participación del 50% en una compañía de telecomunicaciones que ofrece televisión de paga, servicios de voz y datos en el área metropolitana de la ciudad de Monterrey y otras áreas del norte de México, cuyos activos, pasivos y resultados de operación se consolidan en nuestros estados financieros consolidados a partir del 1º de octubre de 2009.

Impuesto a la utilidad

El impuesto a la utilidad aumentó \$326.8 millones, ó 36%, a \$1,233.6 millones en el tercer trimestre 2010 en comparación con \$906.8 millones en el tercer trimestre 2009. Este aumento refleja tanto una mayor tasa efectiva de impuesto sobre la renta como una mayor base impositiva.

Utilidad neta de la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$91.6 millones, ó 25.8%, a \$263.5 millones en el tercer trimestre 2010 en comparación con \$355.1 millones en el tercer trimestre 2009. Esta disminución refleja principalmente una menor utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable y telecomunicaciones.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

En el tercer trimestre 2010, las inversiones en propiedades, planta y equipo totalizaron aproximadamente US\$186.1 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$86.3 millones de dólares del segmento de Cable y telecomunicaciones, US\$75.8 millones de dólares del segmento de Sky, y US\$24 millones de dólares del segmento de Televisión abierta y otros negocios. Durante el tercer trimestre 2010, no realizamos aportaciones de capital ni préstamos en relación a nuestra participación accionaria del 40.5% en La Sexta.

Nuestro segmento de Cable y telecomunicaciones incluye inversiones en propiedades, planta y equipo por US\$36.9 millones de dólares de Cablevisión, US\$31.5 millones de dólares de Cablemás, US\$12.5 millones de dólares de TVI y US\$5.4 millones de dólares de Bestel.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como los arrendamientos financieros al 30 de septiembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>30 de septiembre 2010</i>	<i>31 de diciembre 2009</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	1,927.4	1,433.0	494.4
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	39,893.7	41,983.2	(2,089.5)
Total de deuda	41,821.1	43,416.2	(1,595.1)
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	280.2	235.3	44.9
Arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	424.6	1,166.5	(741.9)
Total de arrendamientos financieros	704.8	1,401.8	(697.0)

Al 30 de septiembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009, la deuda neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta menos deuda total) fue de \$1,163.4 millones y de \$576.3 millones, respectivamente. El monto total de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta al 30 de septiembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009 fue de \$3,957.6 millones y \$3,996.1 millones, respectivamente.

El 12 de octubre de 2010, anunciamos la oferta de Certificados Bursátiles a través de la Bolsa Mexicana de Valores S.A.B. de C.V., por un monto principal de \$10,000 millones a una tasa de 7.38% y con vencimiento en 2020. El monto neto recaudado de esta oferta se destinará a fortalecer nuestra posición financiera.

Acciones recompradas y en circulación

Durante el tercer trimestre 2010, la Compañía recompró 10.7 millones de CPOs por un monto de \$519.2 millones.

Al 30 de septiembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009, la Compañía tenía 325,571.4 millones y 327,230.6 millones de acciones en circulación, respectivamente; y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,782.7 millones y 2,796.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 556.5 millones y 559.4 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que durante el tercer trimestre 2010, Televisa continuó generando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 69%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 66.8%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 69.3%.

Otra información relevante

El 5 de octubre de 2010, anunciamos un acuerdo con Univision. Para mayor información, favor de consultar el comunicado de prensa "Televisa y Univision ampliarán relación estratégica en Estados Unidos de América" disponible en:

http://i.esmas.com/documento/0/000/002/041/Univision_Televisa_Press_Release_FINAL_SPA.pdf

El 18 de octubre de 2010, anunciamos la terminación del acuerdo de inversión en Nextel México. Para mayor información, favor de consultar el comunicado de prensa "Televisa y NII Holdings convienen dar por terminado acuerdo de inversión" disponible en:

http://i.esmas.com/documento/0/000/002/041/NII_TV_Acuerdo_101017_Final.pdf

Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en capitalización de mercado y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009
(Millones de Pesos)

ACTIVO	Septiembre 30, 2010 (No auditado)	Diciembre 31, 2009 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 31,288.7	\$ 29,941.5
Inversiones temporales	5,411.4	8,902.3
	<u>36,700.1</u>	<u>38,843.8</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	10,065.8	18,399.2
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	4,146.4	3,530.5
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	507.0	135.7
Derechos de transmisión y programación	3,824.5	4,373.0
Inventarios	1,764.8	1,665.1
Otros activos circulantes	1,318.6	1,435.1
Suma el activo circulante	<u>58,327.2</u>	<u>68,382.4</u>
Instrumentos financieros derivados	956.6	1,538.7
Derechos de transmisión y programación	5,967.8	5,915.5
Inversiones	5,793.3	6,361.0
Inmuebles, planta y equipo, neto	37,442.0	33,071.5
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	10,924.9	11,218.9
Otros activos	73.5	80.4
Suma el activo	<u>\$ 119,485.3</u>	<u>\$ 126,568.4</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009
(Millones de Pesos)

PASIVO	Septiembre 30, 2010 (No auditado)	Diciembre 31, 2009 (Auditado)
A corto plazo:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo	\$ 1,927.4	\$ 1,433.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	280.2	235.3
Proveedores	8,234.2	6,432.9
Depósitos y anticipos de clientes	8,815.7	19,858.3
Impuestos por pagar	874.3	941.0
Intereses por pagar	530.3	464.6
Beneficios a empleados	465.5	200.2
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	51.3	34.2
Otros pasivos acumulados	2,670.5	2,577.8
Suma el pasivo a corto plazo	23,849.4	32,177.3
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	39,893.7	41,983.2
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	424.6	1,166.5
Instrumentos financieros derivados	344.2	523.6
Depósitos y anticipos de clientes	1,054.7	1,054.8
Otros pasivos a largo plazo	2,755.8	3,078.4
Impuestos a la utilidad diferidos	1,594.0	1,765.4
Beneficios a empleados por retiro y terminación	455.0	347.0
Suma el pasivo	70,371.4	82,096.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,019.9	10,019.9
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	14,567.8	14,567.8
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Utilidades por aplicar	23,273.2	17,244.7
Utilidad neta de la participación controladora	5,058.9	6,007.1
	30,467.5	25,387.2
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	3,263.3	3,401.8
Acciones recompradas	(5,893.3)	(5,187.0)
	27,837.5	23,602.0
Suma la participación controladora	42,405.3	38,169.8
Participación no controladora	6,708.6	6,302.4
Suma el capital contable	49,113.9	44,472.2
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 119,485.3	\$ 126,568.4

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009
(Millones de Pesos)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre		Nueve meses terminados el 30 de septiembre,	
	2010 (No Auditado)	2009 (No Auditado)	2010 (No Auditado)	2009 (No Auditado)
Ventas netas	\$ 14,771.0	\$ 13,149.8	\$ 41,365.8	\$ 37,189.1
Costo de ventas ¹	6,681.7	5,835.8	18,990.7	16,926.3
Gastos de operación:				
Gastos de venta ¹	1,121.6	1,212.1	3,501.6	3,123.8
Gastos de administración ¹	1,179.5	911.1	3,321.5	2,720.0
Depreciación y amortización	1,636.7	1,195.1	4,640.2	3,557.3
Utilidad de operación	4,151.5	3,995.7	10,911.8	10,861.7
Otros (ingresos) gastos, neto	(311.7)	61.0	(91.9)	356.4
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	920.8	721.8	2,690.3	2,339.9
Intereses ganados	(183.3)	(173.0)	(741.5)	(781.0)
(Utilidad) pérdida por fluctuación cambiaria, neto	(87.3)	(32.1)	375.6	497.5
	650.2	516.7	2,324.4	2,056.4
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	(120.7)	(142.0)	(188.2)	(590.7)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,692.3	3,276.0	8,491.1	7,858.2
Impuestos a la utilidad	1,233.6	906.8	2,693.5	2,240.0
Utilidad neta consolidada	2,458.7	2,369.2	5,797.6	5,618.2
Utilidad neta de la participación no controladora	(263.5)	(355.1)	(738.7)	(799.2)
Utilidad neta de la participación controladora	\$ 2,195.2	\$ 2,014.1	\$ 5,058.9	\$ 4,819.0

¹ Excluye depreciación y amortización.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL TERCER Y CUARTO TRIMESTRE 2009 Y PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE 2010¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2009	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T10
Canal 2																	
Rating	11.4	11.6	12.4	11.8	11.6	10.3	11.5	11.0	11.3	11.2	11.0	10.5	11.2	10.5	10.7	11.1	10.8
Participación (%)	31.3	32.3	33.5	32.3	31.5	29.9	31.7	30.6	31.3	30.9	31.2	29.7	30.3	29.2	29.9	30.9	30.0
Total Televisa²																	
Rating	25.8	25.5	25.8	25.6	25.9	24.2	25.8	25.0	25.4	25.8	24.8	24.5	25.7	25.2	24.7	24.6	24.8
Participación (%)	70.8	71.0	70.0	70.3	70.6	70.6	70.8	69.8	70.6	71.0	70.1	69.6	69.5	70.0	69.4	68.5	69.3

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2009	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T10
Canal 2																	
Rating	16.8	17.6	18.5	17.3	16.6	14.1	16.9	15.8	17.0	16.9	16.0	14.8	15.4	15.6	15.6	16.4	15.9
Participación (%)	34.2	36.0	36.2	34.6	32.5	30.0	33.9	32.2	34.2	33.8	33.6	31.4	32.4	32.4	32.4	33.1	32.6
Total Televisa²																	
Rating	34.3	34.4	35.3	34.6	35.2	32.1	34.8	33.7	34.4	34.7	32.9	32.0	32.8	32.5	32.0	32.8	32.4
Participación (%)	69.6	70.5	69.4	69.0	69.2	68.5	69.8	68.6	69.3	69.5	69.2	68.0	69.2	67.6	66.4	66.5	66.8

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2009	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T10
Canal 2																	
Rating	19.6	22.1	23.2	22.6	22.4	18.5	20.8	21.9	23.0	22.4	21.7	19.6	19.1	19.5	19.9	20.9	20.1
Participación (%)	36.1	40.0	40.1	39.0	38.0	34.7	36.6	38.0	39.0	38.3	39.2	36.1	35.9	36.3	36.7	38.2	37.1
Total Televisa²																	
Rating	39.1	40.8	41.9	41.6	42.7	37.6	41.2	41.0	42.1	42.2	40.1	38.0	37.9	37.6	37.3	37.5	37.5
Participación (%)	72.1	73.8	72.2	71.8	72.3	70.5	72.4	71.1	71.5	72.0	72.7	70.2	71.3	69.8	68.8	68.4	69.0

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.

*NOTA: La información referente a ratings y participación de audiencia aquí presentada no está validada por IBOPE AGB México. Los datos validados no estaban disponibles a la fecha de reporte.