



# Resultados del Primer Trimestre 2010 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

## Resultados Relevantes

- **Crecimiento en ventas consolidadas y utilidad neta consolidada durante el trimestre de 6.9% y 15.4%, respectivamente**
- **Sky alcanza adiciones netas récord durante el trimestre de 238 mil suscriptores, cerrando el trimestre con 2.2 millones de suscriptores**
- **Ventas del segmento de Señales de televisión restringida crecen 15.3%, agregando 1.5 millones de suscriptores durante los últimos doce meses**
- **Ventas y utilidad de operación del segmento de Cable y telecomunicaciones aumentan 23.8% y 33.5%, respectivamente; las Unidades Generadoras de Ingresos alcanzaron 2.9 millones**

## Resultados Consolidados

México, D.F. a 29 de abril de 2010 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; "Televisa" o "la Compañía") dio a conocer los resultados del primer trimestre 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2010 y 2009, en millones de pesos, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del trimestre 2010 con respecto al trimestre 2009:

	<b>1T 2010</b>	<b>Margen %</b>	<b>1T 2009</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas netas consolidadas	12,147.0	100.0	11,362.4	100.0	6.9
Utilidad de los segmentos operativos	4,184.5	33.7	4,094.4	35.2	2.2
Utilidad neta consolidada	1,272.0	10.5	1,102.1	9.7	15.4
Utilidad neta de la participación controladora	1,059.4	8.7	978.0	8.6	8.3

Las ventas netas consolidadas incrementaron 6.9% a \$12,147 millones en el primer trimestre 2010 en comparación con \$11,362.4 millones en el primer trimestre 2009. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Cable y telecomunicaciones, Sky, Televisión abierta y Señales de televisión restringida, que fueron parcialmente disminuidas por un decremento en las ventas de Editoriales, Otros negocios y Exportación de programación.

La utilidad neta de la participación controladora aumentó 8.3% a \$1,059.4 millones en el primer trimestre 2010 en comparación con \$978 millones en el primer trimestre 2009. Este aumento neto de \$81.4 millones reflejó principalmente i) un incremento de \$90.1 millones en la utilidad de los segmentos operativos, ii) un decremento de \$74.3 millones en otros gastos, neto, iii) una disminución de \$184.1 millones en el costo integral de financiamiento, y iv) un decremento de \$197.2 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por i) un incremento de \$17.2 millones en gastos corporativos, ii) un incremento de \$274.1 millones en la depreciación y amortización explicado en su mayoría por la consolidación de Cablevision de Monterrey ("TVI"); iii) un aumento de \$84.5 millones en impuestos sobre la renta; y iv) un aumento de \$88.5 millones en la utilidad neta de la participación no controladora.

## Resultados Trimestrales por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del trimestre terminado el 31 de marzo de 2010 y 2009 por segmentos de negocio. Los resultados se presentan en millones de pesos.

<b>Ventas Netas</b>	<b>1T 2010</b>	<b>%</b>	<b>1T 2009</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	4,179.2	33.7	4,041.7	34.8	3.4
Señales de Televisión Restringida	701.5	5.6	608.4	5.2	15.3
Exportación de Programación	660.1	5.3	686.3	5.9	(3.8)
Editoriales	685.5	5.5	766.7	6.6	(10.6)
Sky	2,645.9	21.3	2,416.8	20.8	9.5
Cable y Telecomunicaciones	2,740.3	22.1	2,214.0	19.1	23.8
Otros Negocios	803.8	6.5	884.1	7.6	(9.1)
<b>Ventas Netas por Segmentos</b>	<b>12,416.3</b>	<b>100.0</b>	<b>11,618.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6.9</b>
Operaciones Intersegmentos <sup>1</sup>	(269.3)		(255.6)		(5.4)
<b>Ventas Netas Consolidadas</b>	<b>12,147.0</b>		<b>11,362.4</b>		<b>6.9</b>

<b>Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos<sup>2</sup></b>	<b>1T 2010</b>	<b>Margen %</b>	<b>1T 2009</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	1,604.2	38.4	1,584.3	39.2	1.3
Señales de Televisión Restringida	329.5	47.0	396.8	65.2	(17.0)
Exportación de Programación	294.9	44.7	340.5	49.6	(13.4)
Editoriales	24.7	3.6	22.5	2.9	9.8
Sky	1,116.8	42.2	1,110.8	46.0	0.5
Cable y Telecomunicaciones	907.1	33.1	679.3	30.7	33.5
Otros Negocios	(92.7)	(11.5)	(39.8)	(4.5)	(132.9)
<b>Utilidad de los Segmentos Operativos</b>	<b>4,184.5</b>	<b>33.7</b>	<b>4,094.4</b>	<b>35.2</b>	<b>2.2</b>
Gastos Corporativos	(175.0)	(1.4)	(157.8)	(1.4)	(10.9)
Depreciación y Amortización	(1,481.2)	(12.2)	(1,207.1)	(10.6)	(22.7)
<b>Utilidad de Operación Consolidada</b>	<b>2,528.3</b>	<b>20.8</b>	<b>2,729.5</b>	<b>24.0</b>	<b>(7.4)</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

<sup>2</sup> Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

### Televisión Abierta

**Las ventas del primer trimestre** aumentaron 3.4% a \$4,179.2 millones en comparación con \$4,041.7 millones en el primer trimestre 2009. Este aumento refleja ratings sólidos debido a la transmisión de novelas como "Hasta que el Dinero nos Separe" y "Corazón Salvaje", así como una recuperación en el mercado publicitario. También transmitimos series exitosas como "Hermanos y Detectives" y "Ellas son la Alegría del Hogar". Los depósitos de venta anticipada representaron 88.5% de la venta del trimestre y el restante fueron ventas realizadas en el mercado *spot*.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** aumentó 1.3% a \$1,604.2 millones en comparación con \$1,584.3 millones en el primer trimestre de 2009, y el margen fue de 38.4%. La caída en margen de 81.4 puntos base está en línea con nuestra guía anual.

### Señales de Televisión Restringida

**Las ventas del primer trimestre** aumentaron 15.3% a \$701.5 millones en comparación con \$608.4 millones el primer trimestre 2009. El incremento se explica por mayores ingresos debido al aumento en número de suscriptores en México y en el extranjero, y mayores ventas de publicidad. A través de nuestras empresas de cable y satélite afiliadas a nivel mundial, al 31 de marzo de 2010, nuestros canales de televisión de paga alcanzaron 23.5 millones de

suscriptores, cada uno recibiendo en promedio 5.2 canales de Televisa. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por un efecto negativo en conversión de ventas denominadas en moneda extranjera.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** decreció 17% a \$329.5 millones en comparación con \$396.8 millones el primer trimestre 2009, y el margen fue de 47%. Este decremento refleja principalmente mayores costos de venta y gastos de operación debido a inversiones en producción y lanzamiento de dos nuevos canales: Televisa Deportes Network ("TDN") en agosto de 2009 y Foro TV, nuestro canal de televisión de paga enfocado en noticias, en febrero de 2010. De forma agregada estos dos canales representaron costos y gastos incrementales por \$155 millones. Esta cifra incluye la amortización parcial de costos relacionados con la Copa Mundial de Fútbol 2010, así como programación especial producida con relación a este evento.

### Exportación de Programación

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 3.8% a \$660.1 millones en comparación con \$686.3 millones en el primer trimestre 2009. Este decremento es atribuible a un efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$75.8 millones. Esta disminución fue parcialmente compensada por un incremento en las regalías recibidas de Univision, de US\$29.9 millones de dólares en el primer trimestre 2009 a US\$32.9 millones de dólares en 2010.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** disminuyó 13.4% a \$294.9 millones comparado con \$340.5 millones en el primer trimestre 2009, y el margen fue de 44.7%. Estos resultados reflejan menores ventas así como mayores costos de ventas debido principalmente a un aumento en la amortización de programas en los cuales colaboramos tales como "La Fea más Bella" en China y ciertos formatos vendidos en Argentina.

### Editoriales

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 10.6% a \$685.5 millones comparado con \$766.7 millones en el primer trimestre de 2009. La disminución se debió principalmente a i) un efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera y ii) menores ingresos por circulación primordialmente en el extranjero.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** aumentó 9.8% a \$24.7 millones en comparación con \$22.5 millones en el primer trimestre 2009, y el margen fue de 3.6%. Este incremento resulta de menores costos de operación debido a i) un efecto positivo en conversión de los costos denominados en moneda extranjera principalmente en el costo de papel e impresión, y ii) la reducción de costos no recurrentes incurridos durante el primer trimestre 2010.

### Sky

**Las ventas del primer trimestre** aumentaron 9.5% a \$2,645.9 millones comparado con \$2,416.8 millones en el primer trimestre 2009. El crecimiento se explica principalmente por un incremento en la base de suscriptores en México. Durante el trimestre Sky agregó un total de 238 mil suscriptores, de los cuales 235 mil fueron en México, mejorando el crecimiento reportado el trimestre pasado, el más alto en su historia. El crecimiento en México se explica principalmente por el éxito de los nuevos paquetes de bajo costo. Adicionalmente, mayores ventas de publicidad así como el crecimiento de

suscriptores en Centroamérica y República Dominicana contribuyeron con el crecimiento del segmento durante el trimestre. Estos resultados fueron parcialmente afectados por un efecto negativo en conversión de las ventas en Centroamérica y República Dominicana denominadas en dólares estadounidenses. Al 31 de marzo de 2010, la base de suscriptores aumentó a 2,197,302 suscriptores activos (incluyendo 145,420 suscriptores comerciales) en comparación con 1,784,608 suscriptores activos (incluyendo 133,435 suscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2009. Sky cerró el trimestre con más de 140 mil suscriptores en Centroamérica y República Dominicana.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** aumentó marginalmente 0.5% a \$1,116.8 millones comparado con \$1,110.8 millones en el primer trimestre 2009, y el margen fue de 42.2%. Este incremento refleja mayores ventas que fueron afectadas por mayores costos de ventas y gastos de operación derivados principalmente de la amortización de costos relacionados con la Copa Mundial de Fútbol 2010 por \$47 millones y una base de costos fijos mayor debido a la operación del nuevo satélite lanzado durante el trimestre.

#### Cable y Telecomunica- ciones

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 23.8% a \$2,740.3 millones comparado con \$2,214 millones en el primer trimestre 2009. Este incremento es atribuible a i) la adición de más de 381 mil Unidades Generadoras de Ingreso ("RGUs" por sus siglas en inglés) en Cablevision y Cablemás durante el año, explicado principalmente por el éxito que han tenido nuestros paquetes de triple-play, y ii) la consolidación de TVI desde el 1º de octubre de 2009, la cual agregó más de 32 mil RGUs durante el trimestre. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por una disminución en los ingresos por larga distancia en Bestel. Las ventas de Cablevision, Cablemás y Bestel variaron trimestre a trimestre en 18.6%, 8.7% y (16.1)%, respectivamente. La consolidación de TVI representó ventas incrementales por \$432 millones durante el trimestre.

**La utilidad del segmento del primer trimestre** incrementó 33.5% a \$907.1 millones comparado con \$679.3 millones en el primer trimestre 2009, con un margen de 33.1%. Excluyendo Bestel, los márgenes crecieron de 35% a 38.7%. Estos resultados reflejan mayores ventas así como un efecto positivo en conversión de costos denominados en moneda extranjera e incluyen mayores costos y gastos relacionados con TVI como resultado de su consolidación y costos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores. Durante el trimestre, la utilidad del segmento de Cablevision, Cablemás y Bestel varió trimestre a trimestre en 29.6%, 16.5% y (40.6)%, respectivamente. La consolidación de TVI representó un incremento en la utilidad del segmento por \$149.3 millones.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres subsidiarias en el segmento de Cable y telecomunicaciones.

<b>1T 2010</b>	<b>Cablevision</b>	<b>Cablemás</b>	<b>TVI</b>
Video	635,889	934,676	248,764
Internet	261,623	310,752	122,628
Telefonía	151,065	164,726	86,154
<b>RGUs</b>	<b>1,048,577</b>	<b>1,410,154</b>	<b>457,546</b>

### Otros Negocios

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 9.1% a \$803.8 millones comparado con \$884.1 millones en el mismo periodo de 2009. La disminución se atribuye a menores ventas en nuestro negocio de distribución de publicaciones y la terminación de un acuerdo de distribución de cine durante este trimestre. Este efecto fue parcialmente compensado por mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, radio y fútbol. El negocio de juegos y sorteos continúa creciendo a un paso conservador, pero constante.

**La pérdida del segmento del primer trimestre** incrementó 132.9% a \$92.7 millones en comparación con \$39.8 millones en el primer trimestre 2009, reflejando menores ventas y mayores gastos de operación, que fueron parcialmente compensados por menores costos de ventas.

### Gastos corporativos

En el primer trimestre 2010 y 2009, reconocimos un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de \$98.9 millones y \$68.6 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable del periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

## Resultados No-Operativos

### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$74.3 millones a \$18.4 millones en el primer trimestre 2010, en comparación con \$92.7 millones en el primer trimestre 2009. Este decremento refleja principalmente una reducción en servicios profesionales relacionados a cierto litigio.

### Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2010 y 2009. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<b>1T 2010</b>	<b>1T 2009</b>	<b>Incremento (decremento)</b>
Intereses pagados	890.4	858.5	31.9
Intereses ganados	(365.3)	(346.1)	19.2
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	2.4	199.2	(196.8)
<b>Costo integral de financiamiento</b>	<b>527.5</b>	<b>711.6</b>	<b>(184.1)</b>

El costo integral de financiamiento disminuyó en \$184.1 millones, ó 25.9%, a \$527.5 millones durante el primer trimestre 2010 en comparación con \$711.6 millones en el primer trimestre 2009. Esta disminución refleja i) un decremento de \$196.8 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado del efecto favorable en nuestra posición monetaria pasiva en moneda extranjera de una apreciación de 5.4% del peso mexicano frente al dólar americano durante el primer trimestre 2010, la

cual fue parcialmente compensada por una pérdida en contratos de cobertura cambiaria; ii) un aumento de \$31.9 millones en intereses pagados, debido principalmente a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo durante el primer trimestre 2010 que fue parcialmente compensado por el efecto favorable en los intereses pagados en dólares americanos derivado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano; y iii) un incremento de \$19.2 millones en intereses ganados explicado en su mayoría por un aumento en el valor de mercado de inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento durante el primer trimestre 2010.

### **Participación en las pérdidas de afiliadas, neto**

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, disminuyó \$197.2 millones, ó 63%, a \$115.7 millones en el primer trimestre 2010 en comparación con \$312.9 millones en el primer trimestre 2009. Este decremento reflejó principalmente una reducción en la participación en la pérdida de La Sexta, nuestra participación de 40.5% en un canal de televisión abierta en España.

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, para el primer trimestre 2010 se compone en su mayoría de la participación en la pérdida de La Sexta.

### **Impuesto sobre la renta**

El impuesto sobre la renta aumentó \$84.5 millones, ó 16.6%, a \$594.7 millones en el primer trimestre 2010 en comparación con \$510.2 millones en el primer trimestre 2009. Este aumento refleja tanto una mayor base impositiva como una mayor tasa efectiva de impuesto sobre la renta, como resultado principalmente de la Reforma Fiscal 2010 efectiva a partir del 1º de enero de 2010, donde se incrementó la tasa del Impuesto Sobre la Renta de 28% a 30%.

### **Participación no controladora**

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$88.5 millones, ó 71.3%, a \$212.6 millones en el primer trimestre 2010 en comparación con \$124.1 millones en el primer trimestre 2009. Este incremento refleja principalmente una mayor utilidad neta consolidada atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable y telecomunicaciones, que fue parcialmente compensado por una menor utilidad neta consolidada atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky.

## **Otra Información Relacionada**

### **Inversiones de capital y otras inversiones**

En el primer trimestre 2010, las inversiones en propiedades, planta y equipo totalizaron aproximadamente US\$305.9 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$214.7 millones de dólares del segmento de Sky, US\$75 millones de dólares del segmento de Cable y telecomunicaciones, US\$14.3 millones de dólares del segmento de Televisión abierta y Otros negocios, y US\$1.9 millones de dólares del negocio de juegos y sorteos. Asimismo, realizamos préstamos por un monto de €13.2 millones de euros (\$234.5 millones) en relación a nuestra participación accionaria del 40.5% en La Sexta.

Nuestro segmento de Sky incluye inversiones en propiedades, planta y equipo por US\$143.5 millones de dólares relacionados con la construcción y lanzamiento de un nuevo satélite con 24 transpondedores ("IS-16"), de los cuales US\$107.7 millones de dólares se pagarán en el primer trimestre 2011.



Nuestro segmento de Cable y telecomunicaciones incluye inversiones en propiedades, planta y equipo por US\$37.4 millones de dólares de Cablevision, US\$16.1 millones de dólares de Cablemás, US\$19.6 millones de dólares de TVI y US\$1.9 millones de dólares de Bestel.

### Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como los arrendamientos financieros al 31 de marzo de 2010 y 31 de diciembre de 2009. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i><b>31 de marzo 2010</b></i>	<i><b>31 de diciembre 2009</b></i>	<i><b>Incremento (decremento)</b></i>
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo	1,400.0	1,433.0	(33.0)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	40,196.6	41,983.2	(1,786.6)
<b>Total de deuda</b>	<b>41,596.6</b>	<b>43,416.2</b>	<b>(1,819.6)</b>
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	221.7	235.3	(13.6)
Arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,058.9	1,166.5	(107.6)
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>1,280.6</b>	<b>1,401.8</b>	<b>(121.2)</b>

Al 31 de marzo de 2010 y 31 de diciembre de 2009, la caja (deuda) neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta menos deuda total) fue de \$1,070.8 millones y de \$(576.3) millones, respectivamente. El monto total de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta al 31 de marzo de 2010 y 31 de diciembre de 2009 fue de \$3,797 millones y \$3,996.1 millones, respectivamente.

### Programa de recompra de acciones

Durante el primer trimestre 2010, la Compañía compró 1.1 millones de CPOs por un monto de \$56.6 millones.

Al 31 de marzo de 2010 y 2009, la Compañía tenía 327,988.9 millones y 327,230.6 millones de acciones en circulación, respectivamente; y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,803.3 millones y 2,796.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2010 y 2009, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 560.6 millones y 559.4 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

### Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que durante el primer trimestre 2010, Televisa continuó generando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 71.6%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 69.1%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 70.4%.

## **Sobre la empresa**

*Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en capitalización de mercado y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.*

## **Aviso legal**

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.*

*(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)*

###

### **Relación con Inversionistas:**

**Carlos Madrazo**

**María José Cevallos**

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

### **Relación con Medios:**

**Manuel Compeán**

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)

<http://www.televisa.com>



**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2010 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009**  
**(Millones de Pesos)**

<b>ACTIVO</b>	Marzo 31, 2010 (No auditado)	Diciembre 31, 2009 (No auditado)
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 36,070.0	\$ 29,941.5
Inversiones temporales	2,800.4	8,902.3
	<u>38,870.4</u>	<u>38,843.8</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	13,420.4	18,399.2
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,953.9	3,530.5
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	144.5	135.7
Derechos de transmisión y programación	4,497.4	4,373.0
Inventarios	1,837.1	1,665.1
Otros activos circulantes	1,750.0	1,435.1
Suma el activo circulante	<u>64,473.7</u>	<u>68,382.4</u>
Instrumentos financieros derivados	775.7	1,538.7
Derechos de transmisión y programación	5,441.1	5,915.5
Inversiones	6,130.9	6,361.0
Inmuebles, planta y equipo, neto	35,574.9	33,071.5
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	10,925.3	11,218.9
Otros activos	66.1	80.4
Suma el activo	<u>\$ 123,387.7</u>	<u>\$ 126,568.4</u>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2010 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009**  
**(Millones de Pesos)**

<b>PASIVO</b>	Marzo 31, 2010 (No auditado)	Diciembre 31, 2009 (No auditado)
A corto plazo:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo	\$ 1,400.0	\$ 1,433.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	221.7	235.3
Proveedores	7,690.5	6,432.9
Depósitos y anticipos de clientes	17,443.6	19,858.3
Impuestos por pagar	853.0	941.0
Intereses por pagar	590.6	464.6
Beneficios a empleados	275.4	200.2
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	210.3	34.2
Otros pasivos acumulados	2,201.4	2,577.8
Suma el pasivo a corto plazo	30,886.5	32,177.3
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	40,196.6	41,983.2
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	1,058.9	1,166.5
Instrumentos financieros derivados	262.5	523.6
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	1,054.8	1,054.8
Otros pasivos a largo plazo	2,636.8	3,078.4
Impuestos a la utilidad diferidos	1,730.5	1,765.4
Beneficios a empleados por retiro y terminación	383.1	347.0
	<u>78,209.7</u>	<u>82,096.2</u>
 <b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,019.9	10,019.9
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	<u>14,567.8</u>	<u>14,567.8</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Utilidades por aplicar	23,020.6	17,244.7
Utilidad neta de la participación controladora	1,059.4	6,007.1
	<u>26,215.4</u>	<u>25,387.2</u>
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	3,108.8	3,401.8
Acciones recompradas	(4,948.4)	(5,187.0)
	<u>24,375.8</u>	<u>23,602.0</u>
Suma la participación controladora	38,943.6	38,169.8
Participación no controladora	6,234.4	6,302.4
Suma el capital contable	45,178.0	44,472.2
Suman el pasivo y el capital contable	<u>Ps. 123,387.7</u>	<u>Ps. 126,568.4</u>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2010 Y 2009**  
**(Millones de Pesos)**

	Tres meses terminados el 31 de marzo de	
	2010 (No auditado)	2009 (No auditado)
Ventas netas	\$ 12,147.0	\$ 11,362.4
Costo de ventas <sup>1</sup>	5,923.8	5,603.6
Gastos de operación:		
Gastos de venta <sup>1</sup>	1,187.1	912.3
Gastos de administración <sup>1</sup>	1,026.6	909.9
Depreciación y amortización	1,481.2	1,207.1
Utilidad de operación	2,528.3	2,729.5
Otros gastos, neto	18.4	92.7
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	890.4	858.5
Intereses ganados	(365.3)	(346.1)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	2.4	199.2
	527.5	711.6
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	115.7	312.9
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,866.7	1,612.3
Impuestos a la utilidad	594.7	510.2
Utilidad neta consolidada	1,272.0	1,102.1
Utilidad neta de la participación no controladora	(212.6)	(124.1)
Utilidad neta de la participación controladora	\$ 1,059.4	\$ 978.0

<sup>1</sup> Excluye depreciación y amortización.

## RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL AÑO COMPLETO 2009 Y PRIMER TRIMESTRE 2010<sup>1</sup>:

### 6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2009	ene	feb	mar	1T10
<b>Canal 2</b>																	
Rating	11.7	11.7	11.9	11.4	11.2	11.4	11.4	11.6	12.4	11.8	11.6	10.3	11.5	11.0	11.3	11.2	11.2
Participación (%)	32.4	31.5	32.3	30.9	30.4	31.5	31.3	32.3	33.5	32.3	31.5	29.9	31.7	30.6	31.3	30.9	31.0
<b>Total Televisa<sup>2</sup></b>																	
Rating	26.1	26.8	26.3	25.8	25.8	25.5	25.8	25.5	25.8	25.6	25.9	24.2	25.8	25.0	24.5	25.8	25.4
Participación (%)	72.4	72.4	71.3	69.8	69.9	70.6	70.8	71.0	70.0	70.3	70.6	70.6	70.8	69.8	70.6	71.0	70.4

### HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO <sup>3</sup>

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2009	ene	feb	mar	1T10
<b>Canal 2</b>																	
Rating	17.2	17.1	17.6	16.6	16.4	17.0	16.8	17.6	18.5	17.3	16.6	14.1	16.9	15.8	17.0	16.9	16.6
Participación (%)	34.1	33.2	34.5	33.7	32.7	34.4	34.2	36.0	36.2	34.6	32.5	30.0	33.9	32.2	34.2	33.8	33.4
<b>Total Televisa<sup>2</sup></b>																	
Rating	36.1	36.9	36.1	34.1	34.4	34.5	34.3	34.4	35.3	34.6	35.2	32.1	34.8	33.7	34.4	34.7	34.2
Participación (%)	71.4	71.5	70.7	69.3	68.8	70.1	69.6	70.5	69.4	69.0	69.2	68.5	69.8	68.6	69.3	69.5	69.1

### HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES <sup>3</sup>

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2009	ene	feb	mar	1T10
<b>Canal 2</b>																	
Rating	21.4	21.6	21.0	18.8	19.5	19.7	19.6	22.1	23.2	22.6	22.4	18.5	20.8	21.9	23.0	22.4	22.5
Participación (%)	36.2	35.9	35.7	33.9	34.5	35.7	36.1	40.0	40.1	39.0	38.0	34.7	36.6	38.0	39.0	38.3	38.4
<b>Total Televisa<sup>2</sup></b>																	
Rating	43.8	44.5	43.1	39.9	39.8	39.9	39.1	40.8	41.9	41.6	42.7	37.6	41.2	41.0	42.1	42.2	41.8
Participación (%)	73.9	73.9	73.4	72.1	70.6	72.3	72.1	73.8	72.2	71.8	72.3	70.5	72.4	71.1	71.5	72.0	71.6

<sup>1</sup> La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

<sup>2</sup> "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

<sup>3</sup> El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.