

Resultados Relevantes

- **Crecimiento en ventas consolidadas y utilidad de los segmentos operativos durante 2009 de 9.1% y 4.2%, respectivamente**
- **Sky alcanza adiciones netas récord durante 2009 de 200 mil suscriptores, cerrando el año con cerca de dos millones de suscriptores**
- **Las Unidades Generadoras de Ingresos de nuestras tres subsidiarias de cable alcanzaron 2.8 millones, de los cuales 356 mil son suscriptores de telefonía**
- **Se distribuyeron aproximadamente \$9,164 millones en dividendos, incluyendo el dividendo más grande en la historia de Televisa**
- **Audiencia en Televisión Abierta de 70.8% durante el 2009 en el horario de 6:00 a 24:00, de lunes a domingo**

Resultados Consolidados

México, D.F. a 25 de febrero de 2010 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del cuarto trimestre y año completo 2009. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008, en millones de pesos, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del año 2009 con respecto al año 2008:

	2009	Margen %	2008	Margen %	Cambio %
Ventas netas consolidadas	52,352.5	100.0	47,972.3	100.0	9.1
Utilidad de los segmentos operativos	20,744.7	38.8	19,917.2	40.6	4.2
Utilidad de operación consolidada	15,156.9	29.0	15,127.8	31.5	0.2
Utilidad neta consolidada	6,582.7	12.6	8,730.7	18.2	(24.6)
Utilidad neta de la participación controladora	6,007.1	11.5	7,803.7	16.3	(23.0)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 9.1% a \$52,352.5 millones en el 2009 en comparación con \$47,972.3 millones en el 2008. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Cable y Telecomunicaciones, Sky, Señales de Televisión Restringida, Exportación de Programación, Otros Negocios y Televisión Abierta, que fueron parcialmente disminuidas por un decremento en las ventas de Editoriales.

La utilidad de operación consolidada aumentó marginalmente 0.2% a \$15,156.9 millones en el 2009 en comparación con \$15,127.8 millones en el 2008. Este incremento se atribuye a mayores ventas, lo cual fue compensado por mayores costos de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

La utilidad neta de la participación controladora disminuyó 23% a \$6,007.1 millones en el 2009 en comparación con \$7,803.7 millones en el 2008. Este decremento neto de \$1,796.6 millones reflejó principalmente un incremento de \$812.8 millones en otros gastos, neto, y un aumento de \$2,142.4 millones en el costo integral de financiamiento. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por i) un incremento de \$29.1 millones en la utilidad de operación; ii) un decremento de \$334.6 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto; iii) una disminución de \$443.5 millones en impuestos sobre la renta; y iv) un decremento de \$351.4 millones en la utilidad neta de la participación no controladora.

Resultados Anuales por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del año terminado el 31 de diciembre de 2009 y 2008 por segmentos de negocio. Los resultados se presentan en millones de pesos.

Ventas Netas	2009	%	2008	%	Cambio %
Televisión Abierta	21,561.6	40.3	21,460.7	43.7	0.5
Señales de Televisión Restringida	2,736.6	5.1	2,212.5	4.5	23.7
Exportación de Programación	2,845.9	5.3	2,437.2	5.0	16.8
Editoriales	3,356.1	6.3	3,700.4	7.5	(9.3)
Sky	10,005.2	18.7	9,162.2	18.7	9.2
Cable y Telecomunicaciones	9,241.8	17.3	6,623.4	13.5	39.5
Otros Negocios	3,771.4	7.0	3,498.5	7.1	7.8
Ventas Netas por Segmentos	53,518.6	100.0	49,094.9	100.0	9.0
Operaciones Intersegmentos ¹	(1,166.1)		(1,122.6)		(3.9)
Ventas Netas Consolidadas	52,352.5		47,972.3		9.1

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos²	2009	Margen %	2008	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	10,323.9	47.9	10,504.9	48.9	(1.7)
Señales de Televisión Restringida	1,660.4	60.7	1,378.2	62.3	20.5
Exportación de Programación	1,437.2	50.5	1,076.8	44.2	33.5
Editoriales	190.7	5.7	648.6	17.5	(70.6)
Sky	4,478.8	44.8	4,416.8	48.2	1.4
Cable y Telecomunicaciones	2,971.9	32.2	2,134.8	32.2	39.2
Otros Negocios	(318.2)	(8.4)	(242.9)	(6.9)	(31.0)
Utilidad de los Segmentos Operativos	20,744.7	38.8	19,917.2	40.6	4.2
Gastos Corporativos	(658.2)	(1.2)	(478.3)	(1.0)	(37.6)
Depreciación y Amortización	(4,929.6)	(9.4)	(4,311.1)	(9.0)	(14.3)
Utilidad de Operación Consolidada	15,156.9	29.0	15,127.8	31.5	0.2

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Televisión Abierta Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 0.5% en comparación con el mismo periodo de 2008.

Las ventas anuales crecieron 0.5% a \$21,561.6 millones en comparación con \$21,460.7 millones en el 2008. El aumento marginal se alcanzó a pesar de un difícil entorno económico y una comparación desfavorable debido a la transmisión de las Olimpiadas 2008. Los ratings se mantuvieron sólidos debido a exitosas telenovelas como "Hasta que el Dinero nos Separe" y "Mañana es para Siempre".

**Señales de
Televisión
Restringida**

La utilidad del segmento del cuarto trimestre disminuyó 3.9% en comparación con el mismo periodo 2008, y el margen fue de 49.6%.

La utilidad del segmento anual decreció 1.7% a \$10,323.9 millones comparado con \$10,504.9 millones en el 2008 y el margen fue de 47.9%. La caída en margen de 100 puntos base fue menor a nuestra guía inicial de 200 a 300 puntos base para este negocio. La caída en margen se explica principalmente por el efecto negativo en conversión de costos de venta y gastos operativos denominados en moneda extranjera.

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 6.1% en comparación con el mismo periodo de 2008.

Las ventas anuales crecieron 23.7% a \$2,736.6 millones comparado con \$2,212.5 millones en el 2008. Este crecimiento refleja mayores ingresos debido al incremento en número de suscriptores en México y Latinoamérica, y mayores ventas de publicidad, así como un efecto positivo en conversión de ventas denominadas en moneda extranjera. A través de nuestras empresas de cable y satélite afiliadas a nivel mundial, al 31 de diciembre de 2009, nuestros canales de televisión de paga alcanzaron a 23 millones de suscriptores, cada uno recibiendo en promedio cinco canales de Televisa.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre decreció 6.2% en comparación con el mismo periodo 2008, y el margen fue de 54.3%.

La utilidad del segmento anual incrementó 20.5% a \$1,660.4 millones comparado con \$1,378.2 millones en el 2008, y el margen fue de 60.7%. Este incremento refleja mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un aumento en los costos de ventas y en los gastos de operación debido principalmente a la producción y lanzamiento de nuevos canales como Televisa Deportes Network, "TDN". Como parte del lanzamiento de TDN, el canal transmitirá de forma exclusiva diez de los 64 partidos de la Copa Mundial de Fútbol 2010.

**Exportación de
Programación**

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 4% en comparación con el mismo periodo de 2008.

Las ventas anuales aumentaron 16.8% a \$2,845.9 millones en comparación con \$2,437.2 millones en el 2008. Este incremento anual es atribuible a i) un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$432.8; y ii) mayores ventas a Latinoamérica, Europa, Asia y África. Este incremento fue parcialmente afectado por una disminución en las regalías recibidas de Univision, de US\$146.5 millones de dólares en 2008 a US\$143 millones de dólares en 2009.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre incrementó 15.5% comparado con el mismo periodo de 2008, y el margen alcanzó 49.5%, récord para un cuarto trimestre.

Editoriales

La utilidad del segmento anual incrementó 33.5% a \$1,437.2 millones en comparación con \$1,076.8 millones en el 2008, y el margen alcanzó un récord histórico de 50.5%. Estos resultados reflejan un incremento en las ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron 17.4% comparado con el mismo periodo de 2008.

Las ventas anuales decrecieron 9.3% a \$3,356.1 millones en comparación con \$3,700.4 millones en el 2008. La disminución refleja un decremento en las ventas de publicidad y en los ingresos por circulación en el extranjero así como en México. Este efecto desfavorable fue parcialmente compensado por un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre disminuyó 99.6% en comparación con el mismo periodo de 2008 y el margen fue de 0.1%.

La utilidad del segmento anual decreció 70.6% a \$190.7 millones en comparación con \$648.6 millones en el 2008, y el margen fue de 5.7%. Esta disminución refleja menores ventas y mayores gastos de operación debido a cargos no recurrentes tales como un incremento en la provisión para cuentas incobrables y ciertos costos de reestructura, así como un efecto negativo en conversión de los costos denominados en moneda extranjera, que fue parcialmente compensado por menores costos de ventas, debido principalmente a una disminución en el costo de papel e impresión.

Sky

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 9.3% comparado con el mismo periodo 2008. Durante el trimestre, Sky agregó un total de 143 mil suscriptores, de los cuales 140 mil fueron en México, el mayor crecimiento reportado en su historia, y tres mil fueron en Centroamérica y República Dominicana. El crecimiento en México se explica mayormente por el éxito de los nuevos paquetes de bajo costo.

Las ventas anuales incrementaron 9.2% a \$10,005.2 millones en comparación con \$9,162.2 millones en el 2008. El aumento se explica por i) un incremento en la base de suscriptores en México; ii) el crecimiento de las operaciones de Sky en Centroamérica y República Dominicana; y iii) mayores ventas de publicidad. Al 31 de diciembre de 2009, la base de suscriptores aumentó a 1,959,722 suscriptores activos (incluyendo 144,326 suscriptores comerciales) en comparación con 1,759,801 suscriptores activos (incluyendo 128,937 suscriptores comerciales) al 31 de diciembre de 2008. Sky terminó el año con más de 137 mil suscriptores en Centroamérica y República Dominicana.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 5.4% comparado con el mismo periodo de 2008, y el margen fue de 43.4%.

La utilidad del segmento anual se incrementó 1.4% a \$4,478.8 millones en comparación con \$4,416.8 millones en el 2008, y el margen fue de 44.8%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación derivados principalmente de la amortización de costos relacionados con la transmisión de forma exclusiva de 24 partidos de la Copa Mundial de Fútbol 2010 por \$220 millones.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 21.7% comparado con el mismo periodo de 2008. Este incremento incluye el efecto de consolidación de Cablevisión Monterrey ("TVI") comenzando el 1° de octubre de 2009. TVI terminó el año con 425 mil UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) y representó ventas incrementales por \$391 millones.

Las ventas anuales aumentaron 39.5% a \$9,241.8 millones en comparación con \$6,623.4 millones en el 2008. El aumento se atribuye a i) la adición de más de 350 mil UGIs en Cablevisión y Cablemás durante el año, explicado principalmente por el éxito que han tenido nuestros paquetes de triple-play; y ii) la consolidación de Cablemás desde el 1° de junio de 2008 y la de TVI. Durante el año, las ventas de Cablevisión, Cablemás y Bestel alcanzaron \$3,378.8 millones, \$3,649 millones y \$1,823 millones, respectivamente.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre incrementó 15.3% comparado con el mismo periodo 2008, con un margen de 29.6%. Estos resultados incluyen la consolidación de TVI que generó una utilidad de segmento incremental de \$135.5 millones.

La utilidad del segmento anual incrementó 39.2% a \$2,971.9 millones en comparación con \$2,134.8 millones en el 2008, y el margen fue de 32.2%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas en nuestras plataformas de cable, que fueron parcialmente afectadas por i) los costos de las campañas publicitarias de los paquetes triple-play; ii) un efecto negativo en conversión de costos denominados en moneda extranjera; iii) los costos inherentes al crecimiento en la base de suscriptores; y iv) mayores costos y gastos relacionados con Cablemás y TVI como resultado de su consolidación. Durante el año Cablevisión generó una utilidad del segmento de \$1,248.9 millones, Cablemás de \$1,369 millones y Bestel de \$218.5 millones.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores cada una de nuestras tres subsidiarias en el segmento de cable y telecomunicaciones.

2009	Cablevisión	Cablemás	TVI
Video	632,061	912,825	237,062
Internet	250,550	289,006	112,105
Telefonía	133,829	146,406	75,779
UGIs	1,016,440	1,348,237	424,946

Otros Negocios

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 11.9% comparado con el mismo periodo de 2008.

Las ventas anuales incrementaron 7.8% a \$3,771.4 millones en comparación con \$3,498.5 millones en el 2008. El incremento se atribuye a mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, fútbol e Internet. Las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en los negocios de distribución de películas de largometraje, distribución de publicaciones y radio.

La pérdida del segmento del cuarto trimestre incrementó 33.7% en comparación con el mismo periodo 2008.

La pérdida del segmento anual aumentó 31% a \$318.2 millones en comparación con una pérdida de \$242.9 millones en el 2008, reflejando un incremento en los costos de ventas y gastos de operación que fue parcialmente compensado por mayores ventas.

Gastos Corporativos

En el 2009 y 2008, reconocimos un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de \$375.7 y \$222 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable del periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No-Operativos

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, en el año 2009 se compone principalmente por ajustes por deterioro en activos intangibles, servicios profesionales en relación a cierto litigio, donaciones y disposiciones de propiedades y equipo.

Otros gastos, neto, aumentaron en \$812.8 millones, u 85.4%, a \$1,764.9 millones en el año 2009 en comparación con \$952.1 millones en el año 2008. Este aumento refleja principalmente i) un mayor ajuste por deterioro en el crédito mercantil de ciertos negocios de nuestros segmentos de Cable y Telecomunicaciones y Televisión Abierta, así como en ciertas marcas de nuestro segmento de Editoriales; ii) la ausencia de ingresos reconocidos en el 2008 derivados del acuerdo alcanzado en un litigio en enero de 2009; y iii) un incremento en la pérdida en disposición de propiedades y equipo. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por una reducción en servicios profesionales relacionados a cierto litigio.

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008.

	2009	2008	Incremento (decremento)
Intereses pagados	3,136.4	2,816.4	320.0
Intereses ganados	(1,053.4)	(1,299.8)	246.4
Pérdida (utilidad) por fluctuación cambiaria, neto	890.3	(685.7)	1,576.0
Costo integral de financiamiento, neto	2,973.3	830.9	2,142.4

El costo integral de financiamiento, neto, aumentó en \$2,142.4 millones a \$2,973.3 millones durante el año terminado el 31 de diciembre de 2009 en comparación con \$830.9 millones en el año terminado el 31 de diciembre de 2008. Este aumento refleja i) un incremento de \$1,576 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado del efecto desfavorable de una apreciación de 5.5% del peso mexicano frente al dólar americano comparado con una depreciación de 26.7% del peso mexicano frente al dólar americano durante 2008, principalmente en contratos de cobertura cambiaria; ii) un aumento de \$320 millones en intereses pagados, debido principalmente a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo durante 2009; y iii) un decremento de \$246.4 millones en intereses ganados debido principalmente a una reducción en las tasas de interés aplicables a equivalentes de efectivo e inversiones temporales durante 2009.

Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, disminuyó \$334.6 millones, ó 31.9%, a \$715.3 millones en el 2009 en comparación con \$1,049.9 millones en el 2008. Este decremento reflejó principalmente una reducción en las pérdidas de afiliadas de i) Volaris, nuestra participación de 25% en una aerolínea de bajo costo con operaciones en México; y ii) La Sexta, nuestra participación de 40% en un canal de televisión abierta en España. La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, para el año 2009 se compone en su mayoría de la participación en pérdidas de La Sexta, que fueron parcialmente compensadas por la participación en las utilidades de otras asociadas.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta disminuyó \$443.5 millones, ó 12.4%, a \$3,120.7 millones en el 2009 en comparación con \$3,564.2 millones en el 2008. Este aumento refleja una menor base impositiva que fue parcialmente compensada por una mayor tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

Participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$351.4 millones, ó 37.9%, a \$575.6 millones en el 2009 en comparación con \$927 millones en el 2008. Este decremento refleja principalmente una menor utilidad neta consolidada atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky, así como una mayor pérdida neta consolidada atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante 2009, las inversiones en propiedades, planta y equipo totalizaron aproximadamente US\$499.3 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$239 millones de dólares del segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$128.8 millones de dólares del segmento de Sky, US\$17.5 millones de dólares del negocio de juegos y sorteos y US\$114 millones de dólares del segmento de Televisión Abierta y Otros Negocios. Asimismo, realizamos aportaciones adicionales de capital por un monto de €35.7 millones de euros (\$663.1 millones) en relación a nuestra participación accionaria del 40% en La Sexta. Nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones incluye inversiones en propiedades, planta y equipo por US\$128.3 millones de dólares de Cablevisión, US\$77.6 millones de dólares de Cablemás, US\$19 millones de dólares de TVI y US\$14.1 millones de dólares de Bestel.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como los arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2009 y 2008. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>31 de diciembre 2009</i>	<i>31 de diciembre 2008¹</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,433.0	2,270.4	(837.4)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	41,983.2	36,630.6	5,352.6
Total de deuda	43,416.2	38,901.0	4,515.2
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	235.3	151.6	83.7
Arrendamientos financieros a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,166.5	1,222.2	(55.7)
Total de arrendamientos financieros	1,401.8	1,373.8	28.0

¹ Incluye reclasificaciones hechas a cifras reportadas de 2008 para adecuar la información con la presentación de 2009.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la (deuda) caja neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones conservadas a vencimiento y disponibles para su venta menos deuda total) fue de \$(576.3) millones y de \$3,812.5 millones, respectivamente. El monto total de las inversiones conservadas a vencimiento y disponibles para su venta al 31 de diciembre de 2009 y 2008 fue de \$3,996.1 millones y \$809.1 millones, respectivamente.

Pago de dividendo

Adicionalmente al dividendo pagado en mayo de 2009, el 10 de diciembre de 2009 en nuestra Asamblea de Accionistas se aprobó el pago de un dividendo de \$1.35 por CPO, el cual se pagó en efectivo en diciembre de 2009 por un monto total de \$3,980.8 millones.

Programa de recompra de acciones

Durante 2009, la compañía recompró aproximadamente 13.3 millones de CPOs por un monto de \$705.1 millones.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la Compañía tenía 327,230.6 millones y 328,392.8 millones de acciones en circulación, respectivamente; y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,796.8 millones y 2,806.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, el número de GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 559.4 millones y 561.4 millones, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Plan de Comercialización

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía recibió depósitos por la preventa de tiempo publicitario para el segmento de televisión abierta por \$17,810.4 millones, representando un aumento de 5.5% en comparación con 2008. Se recibieron aproximadamente 64.2% de los depósitos por preventa en forma de documentos de corto plazo que no devengan intereses con un vencimiento promedio de 4.5 meses, mientras que el resto fue recibido en efectivo.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que durante 2009, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 72.4%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 69.8%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 70.8%.

Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Millones de Pesos)

ACTIVO	Diciembre 31, 2009 (No auditado)	Diciembre 31, 2008 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 29,941.5	\$ 35,106.1
Inversiones temporales	8,902.3	6,798.3
	<u>38,843.8</u>	<u>41,904.4</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	18,399.2	18,199.9
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,530.5	2,231.5
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	135.7	161.8
Derechos de transmisión y programación	4,373.0	3,343.4
Inventarios	1,665.1	1,612.0
Otros activos circulantes	1,435.1	1,105.9
Suma el activo circulante	<u>68,382.4</u>	<u>68,558.9</u>
Instrumentos financieros derivados	1,538.7	2,316.6
Derechos de transmisión y programación	5,915.5	6,324.8
Inversiones	6,361.0	3,348.6
Inmuebles, planta y equipo, neto	33,071.5	30,798.4
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	11,218.9	11,433.8
Otros activos	80.4	70.7
Suma el activo	<u>\$ 126,568.4</u>	<u>\$ 122,851.8</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Millones de Pesos)

PASIVO	Diciembre 31, 2009 (No auditado)	Diciembre 31, 2008 (Auditado)
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,433.0	\$ 2,270.4
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	235.3	151.6
Proveedores	6,432.9	6,337.4
Depósitos y anticipos de clientes	19,858.3	18,098.6
Impuestos por pagar	941.0	830.1
Intereses por pagar	464.6	439.8
Beneficios a empleados	200.2	200.0
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	34.2	88.6
Otros pasivos acumulados	2,577.8	2,293.8
Suma el pasivo a corto plazo	32,177.3	30,710.3
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	41,983.2	36,630.6
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	1,166.5	1,222.2
Instrumentos financieros derivados	523.6	604.6
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	1,054.8	589.4
Otros pasivos a largo plazo	3,078.4	3,225.5
Impuestos a la utilidad diferidos	1,765.4	2,265.2
Beneficios a empleados por retiro y terminación	347.0	352.4
Suma el pasivo	82,096.2	75,600.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,019.9	10,061.0
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	14,567.8	14,608.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Utilidades por aplicar	17,244.7	19,595.3
Utilidad neta del año de la participación controladora	6,007.1	7,803.7
	25,387.2	29,534.4
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	3,401.8	3,184.0
Acciones recompradas	(5,187.0)	(5,308.4)
	23,602.0	27,410.0
Suma la participación controladora	38,169.8	42,018.9
Participación no controladora	6,302.4	5,232.7
Suma el capital contable	44,472.2	47,251.6
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 126,568.4	\$ 122,851.8

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Millones de Pesos)

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de		Doce meses terminados el 31 de diciembre de	
	2009	2008	2009	2008
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(Auditado)
Ventas netas	\$ 15,163.4	\$ 14,471.6	\$ 52,352.5	\$ 47,972.3
Costo de ventas ¹	6,842.0	6,344.4	23,768.4	21,556.0
Gastos de operación:				
Gastos de venta ¹	1,548.4	1,270.3	4,672.1	3,919.2
Gastos de administración ¹	1,105.5	892.7	3,825.5	3,058.2
Depreciación y amortización	1,372.4	1,205.3	4,929.6	4,311.1
Utilidad de operación	4,295.1	4,758.9	15,156.9	15,127.8
Otros gastos, neto	1,408.5	338.0	1,764.9	952.1
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	796.5	843.5	3,136.4	2,816.4
Intereses ganados	(272.4)	(213.9)	(1,053.4)	(1,299.8)
Pérdida (utilidad) por fluctuación cambiaria, neto	392.8	(1,129.1)	890.3	(685.7)
	916.9	(499.5)	2,973.3	830.9
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	124.6	613.1	715.3	1,049.9
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,845.1	4,307.3	9,703.4	12,294.9
Impuestos a la utilidad	880.6	1,347.1	3,120.7	3,564.2
Utilidad neta consolidada	964.5	2,960.2	6,582.7	8,730.7
Pérdida (utilidad) neta de la participación no controladora	223.6	(117.8)	(575.6)	(927.0)
Utilidad neta de la participación controladora	\$ 1,188.1	\$ 2,842.4	\$ 6,007.1	\$ 7,803.7

¹ Excluye depreciación y amortización.

Resultados del Cuarto Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2009 y 2008 por segmentos de negocio. Los resultados se presentan en millones de pesos.

Ventas Netas	4T 2009	%	4T 2008	%	Cambio %
Televisión Abierta	6,746.5	43.7	6,710.3	45.5	0.5
Señales de Televisión Restringida	741.8	4.8	699.3	4.7	6.1
Exportación de Programación	765.4	4.9	735.8	5.0	4.0
Editoriales	945.3	6.1	1,144.1	7.8	(17.4)
Sky	2,637.5	17.1	2,412.5	16.4	9.3
Cable y Telecomunicaciones	2,655.0	17.2	2,181.6	14.8	21.7
Otros Negocios	959.4	6.2	857.7	5.8	11.9
Ventas Netas por Segmentos	15,450.9	100.0	14,741.3	100.0	4.8
Operaciones Intersegmentos ¹	(287.5)		(269.7)		(6.6)
Ventas Netas Consolidadas	15,163.4		14,471.6		4.8

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos²	4T 2009	Margen %	4T 2008	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	3,345.0	49.6	3,479.7	51.9	(3.9)
Señales de Televisión Restringida	403.0	54.3	429.8	61.5	(6.2)
Exportación de Programación	379.1	49.5	328.2	44.6	15.5
Editoriales	1.1	0.1	265.8	23.2	(99.6)
Sky	1,144.3	43.4	1,085.7	45.0	5.4
Cable y Telecomunicaciones	787.0	29.6	682.4	31.3	15.3
Otros Negocios	(218.2)	(22.7)	(163.2)	(19.0)	(33.7)
Utilidad de los Segmentos Operativos	5,841.3	37.8	6,108.4	41.4	(4.4)
Gastos Corporativos	(173.8)	(1.1)	(144.2)	(1.0)	(20.5)
Depreciación y Amortización	(1,372.4)	(9.1)	(1,205.3)	(8.3)	(13.9)
Utilidad de Operación Consolidada	4,295.1	28.3	4,758.9	32.9	(9.7)

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL PRIMER, SEGUNDO, TERCER Y CUERTO TRIMESTRE 2009¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	1T09	abr	may	jun	2T09	jul	ago	sep	3T09	oct	nov	dic	4T09	2009
Canal 2																	
Rating	11.7	11.7	11.9	11.8	11.4	11.2	11.4	11.3	11.4	11.6	12.4	11.8	11.8	11.6	10.3	11.2	11.5
Participación (%)	32.4	31.5	32.3	32.1	30.9	30.4	31.5	30.9	31.3	32.3	33.5	32.4	32.3	31.5	29.9	31.3	31.7
Total Televisa²																	
Rating	26.1	26.8	26.3	26.4	25.8	25.8	25.5	25.7	25.8	25.5	25.8	25.7	25.6	25.9	24.2	25.3	25.8
Participación (%)	72.4	72.4	71.3	72.0	69.8	69.9	70.6	70.1	70.8	71.0	70.0	70.6	70.3	70.6	70.6	70.5	70.8

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	ene	feb	mar	1T09	abr	may	jun	2T09	jul	ago	sep	3T09	oct	nov	dic	4T09	2009
Canal 2																	
Rating	17.2	17.1	17.6	17.3	16.6	16.4	17.0	16.6	16.8	17.6	18.5	17.6	17.3	16.6	14.1	16.0	16.9
Participación (%)	34.1	33.2	34.5	33.9	33.7	32.7	34.4	33.6	34.2	36.0	36.2	35.5	34.6	32.5	30.0	32.4	33.9
Total Televisa²																	
Rating	36.1	36.9	36.1	36.3	34.1	34.4	34.5	34.4	34.3	34.4	35.3	34.7	34.6	35.2	32.1	33.9	34.8
Participación (%)	71.4	71.5	70.7	71.2	69.3	68.8	70.1	69.4	69.6	70.5	69.4	69.8	69.0	69.2	68.5	68.9	69.8

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	ene	feb	mar	1T09	abr	may	jun	2T09	jul	ago	sep	3T09	oct	nov	dic	4T09	2009
Canal 2																	
Rating	21.4	21.6	21.0	21.3	18.8	19.5	19.7	19.3	19.6	22.1	23.2	21.6	22.6	22.4	18.5	21.1	20.8
Participación (%)	36.2	35.9	35.7	35.9	33.9	34.5	35.7	34.7	36.1	40.0	40.1	38.7	39.0	38.0	34.7	37.2	36.6
Total Televisa²																	
Rating	43.8	44.5	43.1	43.8	39.9	39.8	39.9	39.8	39.1	40.8	41.9	40.6	41.6	42.7	37.6	40.6	41.2
Participación (%)	73.9	73.9	73.4	73.8	72.1	70.6	72.3	71.7	72.1	73.8	72.2	72.7	71.8	72.3	70.5	71.6	72.4

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.