



Resultados del Segundo Trimestre 2009

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

- **Ventas y utilidad de los segmentos operativos récord para un segundo trimestre**
- **Ventas consolidadas aumentaron 10.2% y la utilidad de los segmentos operativos creció 7.9%**
- **Crecimiento en ventas de Sky de 7.5% alcanzando \$2.4 mil millones con 1.8 millones de suscriptores**
- **Crecimiento récord en ventas y utilidad de segmento de Cable y Telecomunicaciones de 55% y 67.5%, respectivamente**
- **Más de 38 mil suscriptores de telefonía nuevos en el trimestre, alcanzando un total de 237 mil suscriptores de telefonía**
- **Se pagó un dividendo en efectivo de \$5,183 millones, el más grande en la historia de Televisa**

Resultados Consolidados

México, D.F. a 16 de julio de 2009 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del segundo trimestre 2009. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 30 de junio de 2009 y 2008, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del segundo trimestre 2009 con respecto al segundo trimestre 2008:

	2T 2009	Margen %	2T 2008	Margen %	Cambio %
Ventas netas consolidadas	12,676.9	100.0	11,503.6	100.0	10.2
Utilidad de los segmentos operativos	5,453.3	42.0	5,054.6	42.9	7.9
Utilidad de operación consolidada	4,136.5	32.6	4,008.4	34.8	3.2
Utilidad neta consolidada	2,146.9	16.9	2,319.0	20.2	(7.4)
Utilidad neta de la participación controladora	1,826.9	14.4	1,840.7	16.0	(0.7)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 10.2% a \$12,676.9 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$11,503.6 millones en el segundo trimestre 2008. Este incremento refleja mayores ventas en nuestros segmentos de Cable y Telecomunicaciones, Señales de Televisión Restringida, Sky, Exportación de Programación, Otros Negocios y Televisión Abierta.

La utilidad de operación consolidada aumentó 3.2% a \$4,136.5 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$4,008.4 millones en el segundo trimestre 2008. Este incremento se atribuye a mayores ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

La utilidad neta de la participación controladora decreció 0.7% a \$1,826.9 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$1,840.7 millones en el segundo trimestre 2008. Este decremento neto de \$13.8 millones reflejó principalmente un aumento de \$612 millones en el costo integral de financiamiento y un incremento de \$31.1 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por i) un incremento de \$128.1 millones en la utilidad de operación, ii) un decremento de \$317.4 millones en otros gastos, neto, iii) una disminución de \$25.5 millones en impuestos a la utilidad, y iv) un decremento de \$158.3 millones en la utilidad neta de la participación no controladora.

Resultados del Segundo Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del segundo trimestre terminados el 30 de junio de 2009 y 2008 por segmentos de negocio. Los resultados se presentan en millones de pesos.

Ventas Netas	2T 2009	%	2T 2008	%	Cambio %
Televisión Abierta	5,301.5	40.9	5,290.9	44.9	0.2
Señales de Televisión Restringida	698.6	5.4	514.7	4.4	35.7
Exportación de Programación	638.5	4.9	571.2	4.8	11.8
Editoriales	849.0	6.5	927.3	7.9	(8.4)
Sky	2,443.5	18.8	2,272.5	19.3	7.5
Cable y Telecomunicaciones	2,182.5	16.8	1,408.0	11.9	55.0
Otros Negocios ¹	862.5	6.7	810.3	6.8	6.4
Ventas Netas de los Segmentos	12,976.1	100.0	11,794.9	100.0	10.0
Operaciones Intersegmentos ²	(299.2)		(291.3)		(2.7)
Ventas Netas Consolidadas	12,676.9		11,503.6		10.2

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos³	2T 2009	Margen %	2T 2008	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	2,698.1	50.9	2,707.1	51.2	(0.3)
Señales de Televisión Restringida	462.5	66.2	329.9	64.1	40.2
Exportación de Programación	294.3	46.1	265.0	46.4	11.1
Editoriales	131.9	15.5	173.7	18.7	(24.1)
Sky	1,142.0	46.7	1,130.6	49.8	1.0
Cable y Telecomunicaciones	753.6	34.5	450.0	32.0	67.5
Otros Negocios ¹	(29.1)	(3.4)	(1.7)	(0.2)	(1,611.8)
Utilidad de los Segmentos Operativos	5,453.3	42.0	5,054.6	42.9	7.9
Gastos Corporativos	(161.7)	(1.2)	(83.4)	(0.7)	(93.9)
Depreciación y Amortización	1,155.1	9.1	962.8	8.4	20.0
Utilidad de Operación Consolidada	4,136.5	32.6	4,008.4	34.8	3.2

¹ El segmento de Distribución de Publicaciones está incluido dentro de Otros Negocios

² Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación antes de depreciación, amortización y gastos corporativos.

Televisión Abierta

Las ventas del segundo trimestre crecieron 0.2% a \$5,301.5 millones en comparación con \$5,290.9 millones en el segundo trimestre 2008. El aumento se logró a pesar del impacto negativo que tuvieron las vacaciones de pascua y se atribuye a i) la transmisión de ciertos programas especiales como "Mujeres con Valor" y "Hazlo por ti", ii) los fuertes ratings generados por nuestros *reality shows*, y iii) altos ratings por la transmisión de eventos deportivos.

La utilidad del segmento del segundo trimestre decreció marginalmente 0.3% a \$2,698.1 millones comparado con \$2,707.1 millones en el segundo trimestre 2008 y el margen fue de 50.9%. Estos resultados reflejan mayores costos de ventas relacionados principalmente con programación adquirida en moneda extranjera, que fue parcialmente compensado por un aumento en ventas.

Señales de Televisión Restringida

Las ventas del segundo trimestre crecieron 35.7% a \$698.6 millones comparado con \$514.7 millones en el segundo trimestre 2008. Este crecimiento refleja i) mayores ingresos debido al incremento en número de suscriptores en México, Latinoamérica y TuTV, nuestra asociación con Univisión, ii) un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera y iii) mayores ventas de publicidad.

La utilidad del segmento del segundo trimestre incrementó 40.2% a \$462.5 millones comparado con \$329.9 millones en el segundo trimestre

Exportación de Programación

2008, y el margen se incrementó a 66.2% reflejando mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un aumento en los costos de ventas y en los gastos de operación.

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 11.8% a \$638.5 millones en comparación con \$571.2 millones en el segundo trimestre 2008. Este incremento se atribuye a un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$151.3 millones. Este efecto fue parcialmente afectado por i) un decremento de 8.6% en las regalías de Univisión, que ascendieron a US\$36.1 millones de dólares en el trimestre y ii) por menores ventas a Latinoamérica y Europa. El importe de regalías incluye una cantidad estimada de pago por el mes de junio dado que el monto real aún no ha sido reportado por Univisión.

La utilidad del segmento del segundo trimestre incrementó 11.1% a \$294.3 millones en comparación con \$265 millones en el segundo trimestre 2008, y el margen fue de 46.1%. Estos resultados reflejan un incremento en las ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Editoriales

Las ventas del segundo trimestre decrecieron 8.4% a \$849 millones en comparación con \$927.3 millones en el segundo trimestre 2008. Estos resultados reflejan menores ventas de publicidad así como un decremento en la circulación en México y el extranjero. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$101.5 millones.

La utilidad del segmento del segundo trimestre decreció 24.1% a \$131.9 millones en comparación con \$173.7 millones en el segundo trimestre 2008, y el margen fue de 15.5%. Estos resultados reflejan un decremento en ventas que fue parcialmente compensado por menores costos de ventas y gastos de operación.

Sky

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 7.5% a \$2,443.5 millones en comparación con \$2,272.5 millones en el segundo trimestre 2008. Durante el segundo trimestre Sky enfrentó una competencia agresiva en México así como una desaceleración en la actividad económica. Al 30 de junio de 2009 la base de suscriptores activos alcanzó 1,793,388 (incluyendo 137,807 suscriptores comerciales). Sky terminó el trimestre con 128,879 suscriptores en Centroamérica y República Dominicana.

La utilidad del segmento del segundo trimestre se incrementó 1% a \$1,142 millones en comparación con \$1,130.6 millones en el segundo trimestre 2008, y el margen fue de 46.7%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de programación, principalmente explicados por un efecto negativo en conversión de los costos denominados en moneda extranjera.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 55% a \$2,182.5 millones en comparación con \$1,408 millones en el segundo trimestre 2008. El aumento se atribuye a i) un incremento de 19.4% en las ventas de Cablevisión, explicado principalmente por un crecimiento de 19.6% en sus RGUs (*Revenue Generating Units*), ii) la consolidación de Cablemás a partir de junio de 2008 que representó ventas incrementales por \$642.7 millones durante el segundo trimestre 2009. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por una disminución marginal de \$5 millones en las ventas de Bestel que alcanzaron \$445.5 millones.

La utilidad del segmento del segundo trimestre incrementó 67.5% a \$753.6 millones en comparación con \$450 millones en el segundo trimestre 2008, y el margen aumentó a 34.5%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas así como la consolidación de Cablemás, que representó una utilidad del segmento incremental por \$219 millones durante el trimestre. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por un incremento en costos de venta así como en gastos de programación, que en su mayoría están denominados en moneda extranjera. La utilidad de Bestel se incrementó en \$19.6 millones alcanzando \$76.2 millones, principalmente por una reducción en los costos de venta.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres inversiones en Cable y Telecomunicaciones, incluyendo Cablevisión de Monterrey ("TVI") la cual reportamos bajo el método de participación. Además incluimos resultados operativos de Cablevisión y Cablemás expresados en millones de pesos nominales.

2T 2009	Cablevisión	Cablemás	TVI
Video	605,336	879,923	227,936
Internet	219,158	250,511	94,797
Telefonía	90,111	95,203	52,220
RGUs	914,605	1,225,637	374,953
Ventas	841	897	N.A.
Utilidad del Segmento	366	311	N.A.
Margen (%)	43.5	34.7	N.A.

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 6.4% a \$862.5 millones en comparación con \$810.3 millones en el segundo trimestre 2008. Este aumento se atribuye a mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, Internet y distribución de películas de largometraje. Esto fue parcialmente afectado por menores ventas en los negocios de distribución de publicaciones, radio y fútbol.

La pérdida del segmento del segundo trimestre alcanzó \$29.1 millones en comparación con una pérdida de \$1.7 millones en el segundo trimestre 2008, reflejando un incremento en costo de ventas y gastos de operación, relacionados principalmente con los negocios de juegos y sorteos y fútbol.

Gastos Corporativos

En el segundo trimestre 2009 y 2008, fue reconocido un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de aproximadamente de \$94.2 millones y \$26.5 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No-Operativos

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, en el segundo trimestre 2009 se compone principalmente de provisiones de otras cuentas por cobrar, donaciones, servicios profesionales en relación a cierto litigio, y pérdida en disposición de activos.

Otros gastos, neto, disminuyeron \$317.4 millones, o 61%, a \$202.7 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$520.1 millones en el segundo trimestre 2008. Este decremento refleja principalmente la ausencia de un ajuste por deterioro del crédito mercantil reconocido en el segundo trimestre de 2008 relacionado con las operaciones de nuestra estación de televisión en San Diego, California.

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento en millones de pesos por los tres meses terminados el 30 de junio de 2009 y 2008.

	2T 2009	2T 2008	Incremento (decremento)
Intereses pagados	759.6	504.6	255.0
Intereses ganados	(261.9)	(358.1)	96.2
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	330.5	69.7	260.8
Costo integral de financiamiento	828.2	216.2	612.0

El costo integral de financiamiento, neto, aumentó en \$612 millones a \$828.2 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$216.2 millones en el segundo trimestre 2008. Este incremento reflejó principalmente i) un aumento de \$255 millones en intereses pagados debido primordialmente a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo durante el segundo trimestre 2009, ii) un decremento de \$96.2 millones en intereses ganados debido a una reducción en las tasas de interés aplicables a equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el segundo trimestre de 2009 y iii) un aumento de \$260.8 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neto, derivado principalmente por una mayor pérdida en ciertos derivados utilizados para cubrir riesgo de tipo de cambio en conjunto con una apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense de 7.2% durante el segundo trimestre 2009.

Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, incrementó \$31.1 millones o 29.7%, a \$135.7 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$104.6 millones en el segundo trimestre 2008. Este incremento refleja principalmente un aumento en las pérdidas de nuestra participación de 40.5% en La Sexta, un canal de Televisión Abierta en España, que fue parcialmente compensado por una reducción en las pérdidas de nuestra participación de 25% en Volaris, una aerolínea de bajo costo establecida en México.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$25.5 millones o 3%, a \$823 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$848.5 millones en el segundo trimestre 2008. Este decremento se debe principalmente a una disminución en la base del impuesto sobre la renta.

Participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$158.3 millones o 33.1%, a \$320 millones en el segundo trimestre 2009 en comparación con \$478.3 millones en el segundo trimestre 2008. Este decremento refleja principalmente una menor utilidad neta consolidada atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y de Cable y Telecomunicaciones.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante el segundo trimestre 2009, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$68 millones de dólares, de los cuales aproximadamente US\$37.2 millones de dólares correspondieron al segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$17.2 millones de dólares a Sky y US\$3.2 millones de dólares al negocio de juegos y sorteos. El remanente de US\$10.4 millones de dólares está relacionado con nuestro segmento de Televisión Abierta y Otros Negocios. Además, realizamos aportaciones de

capital relativas a nuestra participación de 40.5% en la Sexta por un monto de €19.7 millones de euros (\$360.8 millones).

Nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones incluye inversiones de capital durante el trimestre por US\$18.5 millones de dólares de Cablevisión, US\$15.8 millones de dólares de Cablemás y US\$2.9 millones de dólares de Bestel, aproximadamente.

Aportación de Capital en Cablevisión

En junio 2009, los accionistas de nuestra subsidiaria Empresas Cablevisión S.A.B. de C.V. realizaron una aportación de capital en efectivo para incrementar el capital accionario de esta compañía por un monto agregado de \$3,699.7 millones, de los cuales \$1,812.7 millones fueron aportados por la participación no controladora.

Deuda y arrendamiento financiero

En mayo 2009, pagamos un préstamo bancario en la fecha de su vencimiento por un principal de \$1,162.5 millones.

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky al 30 de junio de 2009 y 2008. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de junio 2009	30 de junio 2008¹	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	542.4	1,173.2	(630.8)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	34,861.6	30,841.5	4,020.1
	35,404.0	32,014.7	3,389.3
Porción circulante de arrendamiento financiero	139.9	97.7	42.2
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,044.6	927.5	117.1
	1,184.5	1,025.2	159.3

¹ Incluye una reclasificación hecha en el saldo de deuda en el balance general al 30 de junio de 2008 por \$825.2 millones (US\$80 millones de dólares) para adecuar la información con la presentación del balance general al 31 de diciembre de 2008. Televisa pagó en forma anticipada esta cantidad en marzo 2009.

Al 30 de junio de 2009 y 2008, la caja neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones conservadas a vencimiento menos deuda total) fue de \$789.4 millones y de \$2,255.9 millones, respectivamente. Las inversiones conservadas a vencimiento al 30 de junio de 2009 y 2008 fueron de \$1,110.4 millones y \$1,240.9 millones, respectivamente.

Pago de dividendo

El 30 de abril de 2009 en nuestra Asamblea de Accionistas se aprobó el pago de un dividendo de \$1.75 por CPO, el cual se pagó en efectivo en mayo de 2009 por un monto total de aproximadamente \$5,183 millones.

En abril de 2009, las compañías tenedoras de nuestro segmento de Sky pagaron un dividendo en efectivo a sus accionistas por \$2,000 millones, de los cuales \$826.7 millones se le pagaron a los accionistas minoritarios.

Acciones recompradas y en circulación

Durante el segundo trimestre 2009, la compañía recompró aproximadamente 0.2 millones de CPOs por un monto de \$7.4 millones y en abril de 2009 nuestros accionistas aprobaron la cancelación de 1,421.2 millones de acciones en la forma de 12.2 millones de CPOs, que fueron recomprados durante 2008.

Al 30 de junio de 2009 y 2008, la Compañía tenía 329,605 millones y 329,633.1 millones de acciones en circulación, respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,817.1

millones y 2,817.4 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2009 y 2008, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 563.4 millones y 563.5 millones, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el segundo trimestre de 2009, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 71.7%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 69.4%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 70.1%.



Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2008
(Millones de pesos)

	Junio 30, 2009 (No auditado)	Diciembre 31, 2008 (Auditado)
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 29,820.8	\$ 35,106.1
Inversiones temporales	5,262.2	6,798.3
	<u>35,083.0</u>	<u>41,904.4</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	11,760.9	18,199.9
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	4,193.7	2,231.5
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	104.0	161.8
Derechos de transmisión y programación	3,901.2	3,343.4
Inventarios	1,451.4	1,612.0
Otros activos circulantes	1,550.0	1,105.9
Suma el activo circulante	<u>58,044.2</u>	<u>68,558.9</u>
Instrumentos financieros derivados	1,543.6	2,316.6
Derechos de transmisión y programación	6,630.2	6,324.8
Inversiones	3,840.5	3,348.6
Inmuebles, planta y equipo, neto	30,371.1	30,798.4
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	11,324.3	11,433.8
Otros activos	67.1	70.7
Suma el activo	<u>\$ 111,821.0</u>	<u>\$ 122,851.8</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2008
(Millones de pesos)

	Junio 30, 2009 (No auditado)	Diciembre 31, 2008 (Auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 542.4	\$ 2,283.2
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	139.9	138.8
Proveedores	6,039.0	6,337.4
Depósitos y anticipos de clientes	12,616.8	18,098.6
Impuestos por pagar	600.5	830.1
Intereses por pagar	415.4	439.8
Beneficios a empleados	399.2	200.0
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	26.4	88.6
Otros pasivos acumulados	2,138.3	2,293.8
Suma el pasivo a corto plazo	22,917.9	30,710.3
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	34,861.6	36,679.9
Instrumentos financieros derivados	592.9	604.6
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	1,044.6	1,172.9
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	589.4	589.4
Otros pasivos a largo plazo	3,048.5	3,225.5
Impuestos a la utilidad diferidos	2,233.6	2,265.2
Beneficios a empleados por retiro y terminación	393.9	352.4
Suma el pasivo	65,682.4	75,600.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,019.9	10,061.0
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	14,567.8	14,608.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Utilidades por aplicar	21,509.1	19,595.3
Utilidad neta de la participación controladora	2,805.0	7,803.7
	26,449.5	29,534.4
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	2,965.9	3,184.0
Acciones recompradas	(4,497.6)	(5,308.4)
	24,917.8	27,410.0
Suma la participación controladora	39,485.6	42,018.9
Participación no controladora	6,653.0	5,232.7
Suma el capital contable	46,138.6	47,251.6
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 111,821.0	\$ 122,851.8

GRUPO TELEVISA, S. A. B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 30 de junio de		Seis meses terminados el 30 de junio de	
	2009	2008	2009	2008
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 12,676.9	\$ 11,503.6	\$ 24,039.3	\$ 21,041.7
Costo de ventas ¹	5,486.9	4,961.8	11,090.5	9,745.5
Gastos de operación:				
Gastos de venta ¹	999.4	881.9	1,911.7	1,633.6
Gastos de administración ¹	899.0	688.7	1,808.9	1,313.6
Depreciación y amortización	1,155.1	962.8	2,362.2	1,956.1
Utilidad de operación	<u>4,136.5</u>	<u>4,008.4</u>	<u>6,866.0</u>	<u>6,392.9</u>
Otros gastos, neto	<u>202.7</u>	<u>520.1</u>	<u>295.4</u>	<u>545.0</u>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	759.6	504.6	1,618.1	1,153.8
Intereses ganados	(261.9)	(358.1)	(608.0)	(781.3)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	330.5	69.7	529.6	371.7
	<u>828.2</u>	<u>216.2</u>	<u>1,539.7</u>	<u>744.2</u>
Participación en la pérdida de afiliadas, neto	<u>135.7</u>	<u>104.6</u>	<u>448.6</u>	<u>289.9</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>2,969.9</u>	<u>3,167.5</u>	<u>4,582.3</u>	<u>4,813.8</u>
Impuestos a la utilidad	<u>823.0</u>	<u>848.5</u>	<u>1,333.2</u>	<u>1,324.7</u>
Utilidad neta consolidada	<u>2,146.9</u>	<u>2,319.0</u>	<u>3,249.1</u>	<u>3,489.1</u>
Utilidad neta de la participación no controladora	<u>320.0</u>	<u>478.3</u>	<u>444.1</u>	<u>594.8</u>
Utilidad neta de la participación controladora	<u>\$ 1,826.9</u>	<u>\$ 1,840.7</u>	<u>\$ 2,805.0</u>	<u>\$ 2,894.3</u>

¹ Excluye depreciación y amortización.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL 2º, 3er y 4º TRIMESTRE DE 2008 Y EL 1er y 2º TRIMESTRE DE 2009¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T09
Canal 2																	
Rating	11.9	11.5	11.2	11.4	11.1	11.8	12.4	12.0	11.5	11.5	11.7	11.7	11.9	11.4	11.2	11.4	11.3
Participación (%)	33.2	31.7	31.0	31.6	31.2	33.1	34.7	33.2	33.7	32.1	32.4	31.5	32.3	30.9	30.4	31.5	31.0
Total Televisa²																	
Rating	26.1	25.9	25.8	26.4	25.6	25.9	26.2	25.7	24.7	26.0	26.1	26.8	26.3	25.8	25.8	25.5	25.7
Participación (%)	73.1	71.78	71.42	73.5	71.8	72.8	73.2	71.4	72.4	72.3	72.4	72.4	71.3	69.8	69.9	70.6	70.1

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T09
Canal 2																	
Rating	17.4	16.7	16.4	17.1	16.0	17.3	18.5	17.2	16.5	16.9	17.2	17.1	17.6	16.6	16.4	17.0	16.6
Participación (%)	35.2	34.0	33.4	34.9	33.4	35.1	37.2	34.0	35.1	34.1	34.1	33.2	34.5	33.7	32.7	34.4	33.6
Total Televisa²																	
Rating	35.9	34.7	34.8	35.6	34.3	35.3	35.6	35.3	33.2	35.2	36.1	36.9	36.1	34.1	34.4	34.5	34.4
Participación (%)	72.7	70.7	70.8	72.8	71.5	71.4	71.7	69.8	70.7	71.2	71.4	71.5	70.7	69.3	68.8	70.1	69.4

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T09
Canal 2																	
Rating	23.0	22.6	22.0	21.9	20.5	20.8	22.4	21.2	19.7	21.8	21.4	21.6	21.0	18.8	19.5	19.7	19.3
Participación (%)	40.8	40.2	39.2	39.3	37.3	37.3	39.5	36.7	36.9	38.3	36.2	35.9	35.7	33.9	34.5	35.7	34.7
Total Televisa²																	
Rating	43.0	42.0	41.6	42.0	40.6	41.4	42.3	42.3	38.6	42.0	43.8	44.5	43.1	39.9	39.8	39.9	39.8
Participación (%)	76.4	74.5	74.1	75.4	73.9	74.2	74.5	73.3	72.1	73.9	73.9	73.9	73.4	72.1	70.6	72.4	71.7

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.