

Resultados Relevantes

- **Ventas consolidadas del cuarto trimestre y 2008 con tasas de crecimiento de doble dígito**
- **Crecimiento en ventas de Televisión Abierta de 4.7% y en utilidad del segmento operativo de 4.9%, rebasando expectativas**
- **Crecimiento continuo en ventas y utilidad del segmento operativo en Sky de 11.3% y 7.1%, respectivamente, durante el trimestre**
- **Posición de caja a fin de año de \$42.7 mil millones, de los cuales más del 70% están denominados en moneda extranjera**
- **Récord de audiencia de 72.3% durante el 2008**

Resultados Consolidados

México, D.F. a 26 de febrero de 2009 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; "Televisa" o "la Compañía") dio a conocer los resultados del cuarto trimestre y año completo 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del año 2008 con respecto al año 2007:

	2008¹	Margen %	2007¹	Margen %	Cambio¹
Ventas netas consolidadas	47,972.3	100	40,465.5	100	18.6
Utilidad de operación consolidada	15,127.8	31.5	13,914.6	34.4	8.7
Utilidad neta consolidada	8,730.7	18.2	8,564.5	21.2	1.9
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	7,803.7	16.3	7,648.9	18.9	2.0

Las ventas netas consolidadas incrementaron 18.6% a \$47,972.3 millones en el 2008 en comparación con \$40,465.5 millones en el 2007. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Cable y Telecomunicaciones, Televisión Abierta, Sky, Otros Negocios, Editoriales, Señales de Televisión Restringida y Exportación de Programación.

La utilidad de operación consolidada aumentó 8.7% a \$15,127.8 millones en el 2008 en comparación con \$13,914.6 millones en el 2007. Este incremento se atribuye a mayores ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario aumentó 2% a \$7,803.7 millones en el 2008 en comparación con \$7,648.9 millones en el 2007. Este aumento neto de \$154.8 millones reflejó principalmente un incremento de \$1,213.2 millones en la utilidad de operación. Este efecto favorable fue parcialmente afectado por i) un aumento de \$23.1 millones en otros gastos, neto, ii) un incremento de \$425.1 millones en el costo integral de financiamiento, iii) un aumento de \$315.8 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto, iv) un incremento de \$283 millones en impuestos sobre la renta y v) un aumento de \$11.4 millones en la utilidad neta atribuible al interés minoritario.

¹ Presentamos los resultados del cuarto trimestre y año completo 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del cuarto trimestre y año completo 2008. Los resultados del trimestre y año completo son analizados en términos nominales.

Resultados del Cuarto Trimestre por Segmentos de Negocio en Términos Nominales

La siguiente información presenta los resultados del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Los resultados trimestrales se presentan en términos nominales de cada año.

Ventas Netas	4T 2008	%	4T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	6,710.3	45.5	6,529.6	52.5	2.8
Señales de Televisión Restringida	699.3	4.7	513.4	4.1	36.2
Exportación de Programación	735.8	5.0	527.2	4.2	39.6
Editoriales	1,144.1	7.8	1,075.3	8.6	6.4
Sky	2,412.5	16.4	2,168.4	17.4	11.3
Cable y Telecomunicaciones	2,181.6	14.8	821.6	6.6	165.5
Otros Negocios ¹	857.7	5.8	814.7	6.6	5.3
Ventas Netas por Segmentos	14,741.3	100.0	12,450.2	100.0	18.4
Operaciones Intersegmentos ²	(269.7)		(276.4)		2.4
Ventas Netas Consolidadas	14,471.6		12,173.8		18.9

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos³	4T 2008	Margen %	4T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	3,479.7	51.9	3,344.6	51.2	4.0
Señales de Televisión Restringida	429.8	61.5	327.4	63.8	31.3
Exportación de Programación	328.2	44.6	208.2	39.5	57.6
Editoriales	265.8	23.2	258.0	24.0	3.0
Sky	1,085.7	45.0	1,014.0	46.8	7.1
Cable y Telecomunicaciones	682.4	31.3	281.7	34.3	142.2
Otros Negocios ¹	(163.2)	(19.0)	(56.4)	(6.9)	(189.4)
Utilidad de los Segmentos Operativos	6,108.4	41.4	5,377.5	43.2	13.6
Gastos Corporativos	(144.2)		(91.4)		(57.8)
Depreciación y Amortización	1,205.3		890.3		35.4
Utilidad de Operación Consolidada	4,758.9	32.9	4,395.8	36.1	8.3

¹ El segmento de Distribución de Publicaciones está incluido dentro de Otros Negocios

² Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Resultados Anuales por Segmentos de Negocio en Términos Nominales

La siguiente información presenta los resultados del año terminado el 31 de diciembre de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Los resultados anuales se presentan en términos nominales de cada año.

Ventas Netas	2008	%	2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	21,460.7	43.7	20,501.7	49.3	4.7
Señales de Televisión Restringida	2,212.5	4.5	1,815.5	4.4	21.9
Exportación de Programación	2,437.2	5.0	2,213.4	5.3	10.1
Editoriales	3,700.4	7.5	3,273.8	7.9	13.0
Sky	9,162.2	18.7	8,225.6	19.8	11.4
Cable y Telecomunicaciones	6,623.4	13.5	2,560.3	6.1	158.7
Otros Negocios ¹	3,498.5	7.1	2,982.7	7.2	17.3
Ventas Netas por Segmentos	49,094.9	100.0	41,573.0	100.0	18.1
Operaciones Intersegmentos ²	(1,122.6)		(1,107.5)		(1.4)
Ventas Netas Consolidadas	47,972.3		40,465.5		18.6

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos³	2008	Margen %	2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	10,504.9	48.9	10,018.9	48.9	4.9
Señales de Televisión Restringida	1,378.2	62.3	1,128.0	62.1	22.2
Exportación de Programación	1,076.8	44.2	1,008.7	45.6	6.8
Editoriales	648.6	17.5	624.8	19.1	3.8
Sky	4,416.8	48.2	3,952.3	48.0	11.8
Cable y Telecomunicaciones	2,134.8	32.2	928.3	36.3	130.0
Otros Negocios ¹	(242.9)	(6.9)	(228.8)	(7.7)	(6.2)
Utilidad de los Segmentos Operativos	19,917.2	40.6	17,432.2	41.9	14.3
Gastos Corporativos	(478.3)		(360.5)		(32.7)
Depreciación y Amortización	4,311.1		3,157.1		36.6
Utilidad de Operación Consolidada	15,127.8	31.5	13,914.6	34.4	8.7

¹ El segmento de Distribución de Publicaciones está incluido dentro de Otros Negocios

² Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Televisión Abierta

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 2.8% en comparación con el mismo periodo de 2007.

Las ventas anuales crecieron 4.7% a \$21,460.7 millones en comparación con \$20,501.7 millones en el 2007. El aumento se atribuye a los altos ratings generados durante el año principalmente en horario estelar y por la transmisión de las Olimpiadas de 2008.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 4% en comparación con el mismo periodo 2007, y el margen fue de 51.9%.

La utilidad del segmento anual incrementó 4.9% a \$10,504.9 millones comparado con \$10,018.9 millones en el 2007 y el margen fue de 48.9%. Estos resultados reflejan un aumento en ventas que fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Señales de Televisión Restringida

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 36.2% en comparación con el mismo periodo de 2007.

Las ventas anuales crecieron 21.9% a \$2,212.5 millones comparado con \$1,815.5 millones en el 2007. Este crecimiento refleja mayores ingresos debido al incremento en número de suscriptores en México y el extranjero y mayores ventas de publicidad.

Exportación de Programación

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 31.3% en comparación con el mismo periodo 2007, y el margen fue de 61.5%.

La utilidad del segmento anual incrementó 22.2% a \$1,378.2 millones comparado con \$1,128 millones en el 2007, alcanzando un margen récord de 62.3%. Este incremento refleja mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un aumento en los costos de ventas y en los gastos de operación.

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 39.6% en comparación con el mismo periodo de 2007.

Las ventas anuales aumentaron 10.1% a \$2,437.2 millones en comparación con \$2,213.4 millones en el 2007. Estos resultados son atribuibles a i) un incremento en las regalías de Univision, que ascendieron a US\$146.5 millones de dólares, ii) mayores ventas a Latinoamérica, y iii) un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$83.4 millones. Este incremento fue parcialmente afectado por menores ventas en Europa, Asia y África.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre incrementó 57.6% comparado con el mismo periodo de 2007, y el margen alcanzó un récord de 44.6%.

La utilidad del segmento anual incrementó 6.8% a \$1,076.8 millones en comparación con \$1,008.7 millones en el 2007, y el margen fue 44.2%. Estos resultados reflejan un incremento en las ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 6.4% comparado con el mismo periodo de 2007.

Las ventas anuales aumentaron 13% a \$3,700.4 millones en comparación con \$3,273.8 millones en el 2007. El aumento refleja i) un incremento en las ventas de publicidad y en los ingresos por circulación en el extranjero debido principalmente a la consolidación de Editorial Atlántida a partir de septiembre de 2007, ii) mayores ventas de publicidad en México, y iii) un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$40.4 millones.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre creció 3% en comparación con el mismo periodo de 2007 y el margen fue de 23.2%.

La utilidad del segmento anual creció 3.8% a \$648.6 millones en comparación con \$624.8 millones en el 2007, y el margen fue de 17.5%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 11.3% comparado con el mismo periodo 2007.

Las ventas anuales incrementaron 11.4% a \$9,162.2 millones en comparación con \$8,225.6 millones en el 2007. El aumento se explica por i) un incremento en la base de suscriptores en México, ii) crecimiento de las operaciones de Sky en Centroamérica y iii) mayores ventas de publicidad. Al 31 de diciembre de 2008, la base de suscriptores aumentó a 1,759,801 suscriptores activos (incluyendo 128,937 suscriptores comerciales) en comparación con 1,585,109 suscriptores activos (incluyendo 103,127 suscriptores comerciales) al 31 de diciembre de 2007.

Editoriales

Sky

Cable y Telecomunicaciones

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 7.1% comparado con el mismo periodo de 2007, y el margen fue de 45%.

La utilidad del segmento anual se incrementó 11.8% a \$4,416.8 millones en comparación con \$3,952.3 millones en el 2007, y alcanzó un margen record de 48.2%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación.

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 165.5% comparado con el mismo periodo de 2007. Las ventas de Bestel aumentaron \$389.7 millones en el trimestre.

La ventas anuales aumentaron 158.7% a \$6,623.4 millones en comparación con \$2,560.3 millones en el 2007. El aumento se atribuye a i) un incremento de 21.3% en las ventas de Cablevisión, explicado principalmente por un crecimiento de 21.6% en sus RGUs (*Revenue Generating Units*), ii) la consolidación de Cablemás a partir de junio de 2008 que representó ventas incrementales por \$1,871 millones y iii) la consolidación de Bestel a partir de diciembre de 2007, cuyas ventas aumentaron \$1,685.5 millones.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre incrementó 142.2% comparado con el mismo periodo 2007, con un margen de 31.3%. Bestel reportó un incremento en su utilidad de segmento de \$89.8 millones.

La utilidad del segmento anual incrementó 130% a \$2,134.8 millones en comparación con \$928.3 millones en el 2007, y el margen fue de 32.2%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas, que incluye la utilidad de segmento de \$638 millones por la consolidación de Cablemás así como un aumento en la utilidad de segmento de Bestel por \$285.9 millones. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por un incremento en costos de venta y gastos de programación y publicidad.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores, así como resultados operativos de Cablevisión y Cablemás expresados en millones de pesos nominales.

2008	Cablevisión	Cablemás¹
Video	590,690	851,172
Internet	199,731	242,708
Telefonía	54,068	76,112
RGUs	844,489	1,169,992
2008		
Ventas	2,882.7	1,871.0
Utilidad del Segmento	1,158.4	638.0
Margen (%)	40.2	34.1
4Q 2008		
Ventas	783.4	824.3
Utilidad del Segmento	271.3	268.8
Margen (%)	34.6	32.6

¹ Resultados de Cablemás sólo incluyen montos consolidados por la Compañía

Otros Negocios

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 5.3% comparado con el mismo periodo de 2007.

Las ventas anuales incrementaron 17.3% a \$3,498.5 millones en comparación con \$2,982.7 millones en el 2007. El incremento se atribuye a

mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, distribución de películas de largometraje, radio y distribución de publicaciones. Las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en los negocios de fútbol e Internet.

La pérdida del segmento del cuarto trimestre incrementó 189.4% en comparación con el mismo periodo 2007.

La pérdida del segmento anual aumentó 6.2% a \$242.9 millones en comparación con una pérdida de \$228.8 millones en el 2007, reflejando un incremento en los costos de ventas y gastos de operación que fue parcialmente compensado por mayores ventas.

Hemos negociado la terminación de manera ordenada del contrato con Scientific Games, nuestro socio tecnológico en la operación de lotería en línea. Estamos replanteándonos la estrategia de operación.

Gastos Corporativos

Los gastos corporativos por compensación con base en acciones durante los años 2008 y 2007, ascendieron a aproximadamente \$222 y \$137.6 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No-Operativos en Términos Nominales

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, se compone principalmente por ajustes por deterioro en activos intangibles, servicios profesionales en relación a cierto litigio, donaciones y otros ingresos derivados del acuerdo alcanzado en cierto litigio durante enero de 2009.

Otros gastos, neto, aumentaron \$23.1 millones, o 2.5%, a \$952.1 millones en 2008 en comparación con \$929 millones en el 2007. Este incremento refleja i) la ausencia de ingresos generados por la cancelación de una opción de adquirir cierta participación accionaria en la compañía tenedora de los socios controladores de La Sexta, ii) un incremento en servicios legales profesionales relacionados con cierto litigio, y iii) un ajuste mayor en el *carrying value* de ciertas marcas de nuestro segmento de Editorial así como ajustes por deterioro en crédito mercantil relacionados con el segmento de Televisión Abierta. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por la ausencia de una pérdida en disposición de acciones en relación con la venta de nuestra participación en Univision durante el primer trimestre de 2007, así como US\$19 millones de dólares de otros ingresos resultado del acuerdo alcanzado en el litigio con Univisión en enero de 2009.

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007.

	2008	2007	Incremento (decremento)
Intereses pagados	2,816.4	2,134.5	681.9
Intereses ganados	(1,299.8)	(1,807.1)	507.3
Utilidad en tipo de cambio, neto	(685.7)	(211.1)	(474.6)
Pérdida por posición monetaria, neto	-	289.5	(289.5)
Costo integral de financiamiento, neto	830.9	405.8	425.1

El costo integral de financiamiento, neto, aumentó en \$425.1 millones a \$830.9 millones en el 2008 en comparación con \$405.8 millones en el 2007. Este incremento reflejó principalmente i) un incremento de \$681.9 millones en intereses pagados debido a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo durante 2008, ii) un decremento de \$507.3 millones en intereses ganados debido a una reducción en

las tasas de interés aplicables a inversiones temporales en moneda extranjera en 2008. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por i) un incremento de \$474.6 millones en la ganancia en tipo de cambio, derivado principalmente por contratos de intercambio (*swaps*) de moneda extranjera, cuyo efecto fue parcialmente compensado por el impacto de la depreciación del peso Mexicano durante 2008 en nuestra posición monetaria pasiva en moneda extranjera, y ii) la ausencia de una pérdida por posición monetaria de \$289.5 millones reconocida en el 2007, ya que de acuerdo con las NIF vigentes en México se dejó de reconocer los efectos de inflación a partir del 1 de enero de 2008.

Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto se compone principalmente por pérdidas en nuestra participación de 40% en La Sexta, un canal de Televisión Abierta en España, y por pérdidas en nuestra participación de 25% en Volaris, una línea aérea de bajo costo con operaciones en México.

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, incrementó \$315.8 millones o 43%, a \$1,049.9 millones en el 2008 en comparación con \$734.1 millones en el 2007. Este incremento refleja principalmente un aumento en las pérdidas de nuestra participación en La Sexta y Volaris. Esta variación desfavorable fue parcialmente compensada por un aumento en la utilidad de nuestra participación de 40% en OCEN, una compañía de entretenimiento en vivo con operaciones en México.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta aumentó \$283 millones, u 8.6%, a \$3,564.2 millones en el 2008 en comparación con \$3,281.2 millones en el 2007. Este aumento se debe principalmente a una incremento de la base impositiva.

Interés minoritario

La utilidad neta atribuible al interés minoritario aumentó \$11.4 millones o 1.2%, a \$927 millones en el 2008 en comparación con \$915.6 millones en el 2007. Este incremento refleja principalmente la porción de la utilidad neta consolidada atribuible a la participación accionaria minoritaria de terceros en nuestro segmento de Sky que fue parcialmente compensado por una menor utilidad neta consolidada atribuible a la participación accionaria minoritaria de terceros en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

Durante 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$489.7 millones de dólares, de los cuales aproximadamente US\$194.2 millones de dólares correspondieron al segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$114 millones de dólares a Sky y US\$39.6 millones de dólares al negocio de juegos y sorteos. El remanente de US\$141.9 millones de dólares están relacionados con nuestro segmento de Televisión Abierta y otros negocios.

Nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones incluye inversiones de capital por US\$95.3 millones de dólares de Cablevisión, US\$81.7 millones de dólares de Cablemás y US\$17.2 millones de dólares de Bestel.

Deuda y arrendamiento financiero

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky al 31 de diciembre de 2008 y 2007. Las cifras correspondientes a 2008 y 2007 se presentan en millones de pesos en términos nominales.

	<i>31 de diciembre 2008</i>	<i>31 de diciembre 2007</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	2,283.2	488.7	1,794.5
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	<u>36,679.9</u>	<u>25,307.2</u>	<u>11,372.7</u>
	38,963.1	25,795.9	13,167.2
Porción circulante de arrendamiento financiero	138.8	97.7	41.1
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	<u>1,172.9</u>	<u>1,035.1</u>	<u>137.8</u>
	1,311.7	1,132.8	178.9

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la caja neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo menos deuda total) fue de \$3,750.3 millones y de \$4,034.2 millones, respectivamente. Las inversiones a largo plazo al 31 de diciembre de 2008 y 2007 fueron de \$809 millones y \$2,525.2 millones, respectivamente.

Programa de recompra de acciones

Durante el 2008, la Compañía recompró aproximadamente 23.1 millones de CPOs por un monto de \$1,112.5 millones.

Plan de Comercialización

Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía recibió depósitos por la preventa de tiempo publicitario para el segmento de televisión abierta por \$16,881.6 millones en términos nominales, representando un aumento de 4.0% en términos nominales en comparación con 2007. Se recibieron aproximadamente 67.8% de los depósitos por preventa en forma de documentos de corto plazo que no devengan intereses con un vencimiento promedio de 4.0 meses, mientras que el resto fue recibido en efectivo.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el tercer trimestre de 2008, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 73.9%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 71.2%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 72.3%.



Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Diciembre 31, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (Auditado)**
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 35,106.1	\$ 25,479.5
Inversiones temporales	6,798.3	1,825.4
	<u>41,904.4</u>	<u>27,304.9</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	18,199.9	17,294.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,342.2	2,536.8
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	161.8	195.0
Derechos de transmisión y programación	3,343.4	3,154.7
Inventarios	1,612.0	834.0
Otros activos	1,105.9	653.3
Suma el activo circulante	<u>68,669.6</u>	<u>51,973.4</u>
Instrumentos financieros derivados	2,316.6	53.5
Derechos de transmisión y programación	6,324.8	5,252.7
Inversiones	3,348.6	8,115.6
Inmuebles, planta y equipo, neto	30,082.3	25,171.3
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	12,072.2	8,098.7
Otros activos	70.8	38.3
Suma el activo	<u>\$ 122,884.9</u>	<u>\$ 98,703.5</u>

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo a esa fecha.

** Se han efectuado reclasificaciones en el balance general consolidado condensado al 31 de diciembre de 2007, para hacerlo comparable con la presentación del balance general consolidado condensado al 31 de diciembre de 2008.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Diciembre 31, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (Auditado)**
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 2,283.2	\$ 488.7
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	138.8	97.7
Proveedores	6,396.6	4,457.5
Depósitos y anticipos de clientes	18,098.6	17,145.1
Impuestos por pagar	830.1	684.5
Intereses por pagar	439.8	307.8
Beneficios a empleados	200.0	255.6
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	27.7	127.2
Otros pasivos acumulados	2,295.5	1,833.9
Suma el pasivo a corto plazo	<u>30,710.3</u>	<u>25,398.0</u>
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	36,679.9	25,307.2
Instrumentos financieros derivados	604.6	84.4
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	1,172.9	1,035.1
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	589.4	2,665.2
Otros pasivos a largo plazo	3,225.5	1,975.6
Impuestos diferidos	2,265.2	1,272.8
Beneficios a empleados por retiro y terminación	352.4	314.9
Suma el pasivo	<u>75,600.2</u>	<u>58,053.2</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,061.0	10,267.6
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	<u>14,608.9</u>	<u>14,815.5</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Reserva para recompra de acciones	-	1,240.9
Utilidades por aplicar	19,595.3	21,713.4
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario del año	7,803.7	8,082.5
	<u>29,534.4</u>	<u>33,172.2</u>
Otros componentes de la utilidad (pérdida) integral acumulada, neto	3,207.3	(3,009.5)
Acciones recompradas	(5,308.4)	(7,939.1)
	<u>27,433.3</u>	<u>22,223.6</u>
Suma el interés mayoritario	42,042.2	37,039.1
Interés minoritario	5,242.5	3,611.2
Suma el capital contable	<u>47,284.7</u>	<u>40,650.3</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 122,884.9</u>	<u>\$ 98,703.5</u>

*Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo a esa fecha.

** Se han efectuado reclasificaciones en el balance general consolidado condensado al 31 de diciembre de 2007, para hacerlo comparable con la presentación del balance general consolidado condensado al 31 de diciembre de 2008.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de,		
	2008	2007	2007
	(No auditado*)	(No auditado*)	(Nominal**)
Ventas netas	\$ 14,471.6	\$ 12,407.4	\$ 12,173.8
Costo de ventas ¹	6,344.4	5,253.7	5,238.0
Gastos de operación:			
Gastos de venta ¹	1,270.3	985.1	981.9
Gastos de administración ¹	892.7	670.4	667.8
Depreciación y amortización	1,205.3	894.8	890.3
Utilidad de operación	4,758.9	4,603.4	4,395.8
Otros gastos, neto	338.0	123.8	123.1
Costo integral de financiamiento:			
Intereses pagados	843.5	701.2	697.6
Intereses ganados	(213.9)	(530.2)	(527.4)
(Utilidad) pérdida en cambios, neto	(1,129.1)	15.3	15.2
Pérdida por posición monetaria, neto	-	124.8	124.1
	(499.5)	311.1	309.5
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	613.1	226.2	225.0
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	4,307.3	3,942.3	3,738.2
Impuestos sobre la renta	1,347.1	903.3	898.8
Utilidad neta consolidada	2,960.2	3,039.0	2,839.4
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	117.8	204.4	203.4
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	\$ 2,842.4	\$ 2,834.6	\$ 2,636.0

¹ Excluye depreciación y amortización.

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado del cuarto trimestre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos los resultados del cuarto trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del cuarto trimestre de 2008.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007
(Millones de pesos)

	Año terminado el 31 de diciembre de,		
	2008	2007	2007
	(No auditado*)	(Auditado*)	(Nominal**)
Ventas netas	\$ 47,972.3	\$ 41,561.5	\$ 40,465.5
Costo de ventas ¹	21,556.0	18,128.0	17,777.2
Gastos de operación:			
Gastos de venta ¹	3,919.2	3,277.5	3,214.4
Gastos de administración ¹	3,058.2	2,452.0	2,402.2
Depreciación y amortización	4,311.1	3,223.1	3,157.1
Utilidad de operación	15,127.8	14,480.9	13,914.6
Otros gastos, neto	952.1	953.4	929.0
Costo integral de financiamiento:			
Intereses pagados	2,816.4	2,177.0	2,134.5
Intereses ganados	(1,299.8)	(1,844.7)	(1,807.1)
Utilidad en cambios, neto	(685.7)	(215.9)	(211.1)
Pérdida por posición monetaria, neto	-	293.8	289.5
	830.9	410.2	405.8
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	1,049.9	749.3	734.1
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	12,294.9	12,368.0	11,845.7
Impuestos sobre la renta	3,564.2	3,349.6	3,281.2
Utilidad neta consolidada	8,730.7	9,018.4	8,564.5
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	927.0	935.9	915.6
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	\$ 7,803.7	\$ 8,082.5	\$ 7,648.9

¹ Excluye depreciación y amortización.

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado del año terminado el 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos el resultado del año terminado el 31 de diciembre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestro resultado del año terminado el 31 de diciembre de 2008.

Resultados del Cuarto Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Las cifras correspondientes al cuarto trimestre de 2007 han sido ajustadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y las del cuarto trimestre de 2008 se presentan en términos nominales.

Ventas Netas	4T 2008	%	4T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	6,710.3	45.5	6,756.5	53.3	(0.7)
Señales de Televisión Restringida	699.3	4.7	514.9	4.0	35.8
Exportación de Programación	735.8	5.0	529.9	4.2	38.9
Editoriales	1,144.1	7.8	1,063.3	8.4	7.6
Sky	2,412.5	16.4	2,179.5	17.2	10.7
Cable y Telecomunicaciones	2,181.6	14.8	825.5	6.5	164.3
Otros Negocios ¹	857.7	5.8	815.5	6.4	5.2
Ventas Netas por Segmentos	14,741.3	100.0	12,685.1	100.0	16.2
Operaciones Intersegmentos ²	(269.7)		(277.7)		2.9
Ventas Netas Consolidadas	14,471.6		12,407.4		16.6

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos³	4T 2008	Margen %	4T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	3,479.7	51.9	3,557.0	52.6	(2.2)
Señales de Televisión Restringida	429.8	61.5	328.5	63.8	30.8
Exportación de Programación	328.2	44.6	209.7	39.6	56.5
Editoriales	265.8	23.2	251.6	23.7	5.6
Sky	1,085.7	45.0	1,019.2	46.8	6.5
Cable y Telecomunicaciones	682.4	31.3	283.0	34.3	141.1
Otros Negocios ¹	(163.2)	(19.0)	(58.9)	(7.2)	(177.1)
Utilidad de los Segmentos Operativos	6,108.4	41.4	5,590.1	44.1	9.3
Gastos Corporativos	(144.2)		(91.9)		(56.9)
Depreciación y Amortización	1,205.3		894.8		34.7
Utilidad de Operación Consolidada	4,758.9	32.9	4,603.4	37.1	3.4

¹ El segmento de Distribución de Publicaciones está incluido dentro de Otros Negocios

² Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Resultados Anuales por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del año completo terminado el 31 de diciembre de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Las cifras correspondientes al 2007 han sido ajustadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y las de 2008 se presentan en términos nominales.

Ventas Netas	2008	%	2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	21,460.7	43.7	21,213.2	49.7	1.2
Señales de Televisión Restringida	2,212.5	4.5	1,852.0	4.3	19.5
Exportación de Programación	2,437.2	5.0	2,262.1	5.3	7.7
Editoriales	3,700.4	7.5	3,311.9	7.8	11.7
Sky	9,162.2	18.7	8,402.2	19.7	9.0
Cable y Telecomunicaciones	6,623.4	13.5	2,611.6	6.1	153.6
Otros Negocios ¹	3,498.5	7.1	3,039.6	7.1	15.1
Ventas Netas por Segmentos	49,094.9	100.0	42,692.6	100.0	15.0
Operaciones Intersegmentos ²	(1,122.6)		(1,131.1)		0.8
Ventas Netas Consolidadas	47,972.3		41,561.5		15.4

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos³	2008	Margen %	2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	10,504.9	48.9	10,518.1	49.6	(0.1)
Señales de Televisión Restringida	1,378.2	62.3	1,150.2	62.1	19.8
Exportación de Programación	1,076.8	44.2	1,032.0	45.6	4.3
Editoriales	648.6	17.5	624.4	18.9	3.9
Sky	4,416.8	48.2	4,037.9	48.1	9.4
Cable y Telecomunicaciones	2,134.8	32.2	947.2	36.3	125.4
Otros Negocios ¹	(242.9)	(6.9)	(237.5)	(7.8)	(2.3)
Utilidad de los Segmentos Operativos	19,917.2	40.6	18,072.3	42.3	10.2
Gastos Corporativos	(478.3)		(368.3)		(29.9)
Depreciación y Amortización	4,311.1		3,223.1		33.8
Utilidad de Operación Consolidada	15,127.8	31.5	14,480.9	34.8	4.5

¹ El segmento de Distribución de Publicaciones está incluido dentro de Otros Negocios

² Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2007 Y EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE 2008¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	1T08	abr	may	jun	2T08	jul	ago	sep	3T08	oct	nov	dic	4T08	2008
Canal 2																	
Rating	10.6	11.8	11.2	11.2	11.9	11.5	11.2	11.5	11.4	11.1	11.8	11.4	12.4	12.0	11.5	12.0	11.5
Participación (%)	29.0	32.0	30.8	30.6	33.2	31.7	31.0	32.0	31.6	31.2	33.1	32.0	34.7	33.2	33.7	33.9	32.1
Total Televisa²																	
Rating	26.2	27.0	26.0	26.4	26.1	25.9	25.8	26.0	26.4	25.6	25.9	26.0	26.2	25.7	24.7	25.6	26.0
Participación (%)	71.4	72.9	71.9	72.1	73.1	71.78	71.42	72.1	73.5	71.8	72.8	72.7	73.2	71.4	72.4	72.3	72.3

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	ene	feb	mar	1T08	abr	may	jun	2T08	jul	ago	sep	3T08	oct	nov	dic	4T08	2008
Canal 2																	
Rating	15.2	17.8	16.5	16.5	17.4	16.7	16.4	16.8	17.1	16.0	17.3	16.8	18.5	17.2	16.5	17.4	16.9
Participación (%)	29.6	34.5	33.2	32.4	35.2	34.0	33.4	34.2	34.9	33.4	35.1	34.5	37.2	34.0	35.1	35.5	34.1
Total Televisa²																	
Rating	35.7	37.2	35.4	36.1	35.9	34.7	34.8	35.1	35.6	34.3	35.3	35.1	35.6	35.3	33.2	34.7	35.2
Participación (%)	69.6	71.8	71.1	70.8	72.7	70.7	70.8	71.4	72.8	71.5	71.4	71.9	71.7	69.8	70.7	70.7	71.2

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	ene	feb	mar	1T08	abr	may	jun	2T08	jul	ago	sep	3T08	oct	nov	dic	4T08	2008
Canal 2																	
Rating	19.0	24.9	23.3	22.4	23.0	22.6	22.0	22.5	21.9	20.5	20.8	21.1	22.4	21.2	19.7	21.1	21.8
Participación (%)	31.6	40.5	40.6	37.6	40.8	40.2	39.2	40.1	39.3	37.3	37.3	38.0	39.5	36.7	36.9	37.7	38.3
Total Televisa²																	
Rating	41.5	45.3	43.4	43.4	43.0	42.0	41.6	42.2	42.0	40.6	41.4	41.3	42.3	42.3	38.6	41.1	42.0
Participación (%)	69.2	73.7	75.5	72.8	76.4	74.5	74.1	75.0	75.4	73.9	74.2	74.5	74.5	73.3	72.1	73.3	73.9

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.