

Resultados Relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos alcanzaron un máximo histórico para un tercer trimestre
- Las ventas consolidadas aumentaron 21% y la utilidad de los segmentos operativos creció 14% en términos nominales
- Las ventas de Televisión Abierta aumentaron 6.1% en términos nominales y el margen de la utilidad del segmento fue de 50.3%
- Nuestros canales de Televisión Abierta captaron en promedio 74.5% de participación de audiencia de 19:00 a 23:00 horas de lunes a viernes en México
- Las ventas de Sky aumentaron 12.2% y la utilidad del segmento creció 14% en términos nominales

Resultados Consolidados

México, D.F. a 23 de octubre de 2008 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del tercer trimestre 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México¹.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2008 y 2007, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del tercer trimestre 2008 con respecto al tercer trimestre 2007:

	3T 2008¹	Margen %	3T 2007¹	Margen %	3T 2007²	Margen %	Cambio² %
Ventas netas	12,459.0	100	10,580.3	100	10,295.1	100	21.0
Utilidad de operación	3,976.1	31.9	3,859.0	36.5	3,714.9	36.1	7.0
Utilidad neta consolidada	2,281.4	18.3	2,659.6	25.1	2,541.1	24.7	(10.2)
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	2,067.0	16.6	2,399.8	22.7	2,286.8	22.2	(9.6)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 21% a \$12,459 millones en el tercer trimestre 2008 en comparación con \$10,295.1 millones en el tercer trimestre 2007. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Cable y Telecomunicaciones, Televisión Abierta, Sky, Editoriales, Otros Negocios y Señales de Televisión Restringida.

La utilidad de operación consolidada aumentó 7% a \$3,976.1 millones en el tercer trimestre 2008 en comparación con \$3,714.9 millones en el tercer trimestre 2007. Este incremento se atribuye a mayores ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario disminuyó 9.6% a \$2,067 millones en el tercer trimestre 2008 en comparación con \$2,286.8 millones en el tercer trimestre 2007. Este decremento neto de \$219.8 millones reflejó un incremento de \$560 millones en el costo integral de financiamiento, así como un incremento de \$36.4 millones en otros gastos, neto. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por i) un incremento de \$261.2 millones en la utilidad de operación, ii) un decremento de \$1.1 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto, iii) una disminución de \$74.4 millones en impuestos sobre la renta y iv) un decremento de \$39.9 millones en la utilidad neta atribuible al interés minoritario.

¹Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos que establecen las NIF, ya no reconocemos dichos efectos en nuestros reportes financieros. Consecuentemente, presentamos nuestros resultados del tercer trimestre de 2008 en millones de pesos nominales y los resultados del tercer trimestre de 2007 en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

²También presentamos los resultados del tercer trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del tercer trimestre 2008. Los resultados del tercer trimestre de cada año son analizados en términos nominales.

Resultados del Tercer Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Las cifras correspondientes al tercer trimestre de 2007 han sido ajustadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y las del tercer trimestre de 2008 se presentan en términos nominales.

Ventas Netas	3T 2008	%	3T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	5,576.9	43.7	5,438.4	49.8	2.5
Señales de Televisión Restringida	534.9	4.2	477.5	4.4	12.0
Exportación de Programación	551.9	4.3	594.4	5.4	(7.2)
Editoriales	901.6	7.0	824.1	7.6	9.4
Sky	2,296.6	18.0	2,090.9	19.2	9.8
Cable y Telecomunicaciones	1,980.9	15.5	614.2	5.6	222.5
Otros Negocios ¹	929.5	7.3	869.2	8.0	6.9
Ventas Netas por Segmentos	12,772.3	100.0	10,908.7	100.0	17.1
Operaciones Intersegmentos ²	(313.3)		(328.4)		4.6
Ventas Netas Consolidadas	12,459.0		10,580.3		17.8

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos³	3T 2008	Margen %	3T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	2,803.9	50.3	2,824.2	51.9	(0.7)
Señales de Televisión Restringida	335.2	62.7	306.3	64.1	9.4
Exportación de Programación	238.3	43.2	287.7	48.4	(17.2)
Editoriales	160.1	17.8	157.8	19.1	1.5
Sky	1,120.2	48.8	1,003.6	48.0	11.6
Cable y Telecomunicaciones	674.7	34.1	223.2	36.3	202.3
Otros Negocios ¹	(55.4)	(6.0)	(11.5)	(1.3)	(381.7)
Utilidad de los Segmentos Operativos	5,277.0	41.3	4,791.3	43.9	10.1
Gastos Corporativos	(151.2)	(1.2)	(87.3)	(0.8)	(73.2)
Depreciación y Amortización	1,149.7	9.2	845.0	8.0	36.1
Utilidad de Operación Consolidada	3,976.1	31.9	3,859.0	36.5	3.0

¹ El segmento de Distribución de Publicaciones está incluido dentro de Otros Negocios

² Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Resultados del Tercer Trimestre por Segmentos de Negocio en Términos Nominales

La siguiente información presenta los resultados del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Los resultados trimestrales se presentan en términos nominales de cada año.

Ventas Netas	3T 2008	%	3T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	5,576.9	43.7	5,256.2	49.5	6.1
Señales de Televisión Restringida	534.9	4.2	468.0	4.4	14.3
Exportación de Programación	551.9	4.3	581.7	5.5	(5.1)
Editoriales	901.6	7.0	811.6	7.6	11.1
Sky	2,296.6	18.0	2,046.3	19.3	12.2
Cable y Telecomunicaciones	1,980.9	15.5	601.1	5.7	229.5
Otros Negocios ¹	929.5	7.3	851.6	8.0	9.1
Ventas Netas por Segmentos	12,772.3	100.0	10,616.5	100.0	20.3
Operaciones Intersegmentos ²	(313.3)		(321.4)		2.5
Ventas Netas Consolidadas	12,459.0		10,295.1		21.0

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos³	3T 2008	Margen %	3T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	2,803.9	50.3	2,696.4	51.3	4.0
Señales de Televisión Restringida	335.2	62.7	300.2	64.1	11.7
Exportación de Programación	238.3	43.2	281.3	48.4	(15.3)
Editoriales	160.1	17.8	158.7	19.6	0.9
Sky	1,120.2	48.8	982.3	48.0	14.0
Cable y Telecomunicaciones	674.7	34.1	218.4	36.3	208.9
Otros Negocios ¹	(55.4)	(6.0)	(10.1)	(1.2)	(448.5)
Utilidad de los Segmentos Operativos	5,277.0	41.3	4,627.2	43.6	14.0
Gastos Corporativos	(151.2)	(1.2)	(85.4)	(0.8)	(77.0)
Depreciación y Amortización	1,149.7	9.2	826.9	8.0	39.0
Utilidad de Operación Consolidada	3,976.1	31.9	3,714.9	36.1	7.0

¹ El segmento de Distribución de Publicaciones está incluido dentro de Otros Negocios

² Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Televisión Abierta

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 6.1% a \$5,576.9 millones en comparación con \$5,256.2 millones en el tercer trimestre 2007. El aumento se atribuye a los altos ratings generados durante el trimestre principalmente en horario estelar y por la transmisión de las Olimpiadas de 2008.

La utilidad del segmento del tercer trimestre aumentó 4% a \$2,803.9 millones en comparación con \$2,696.4 millones en el tercer trimestre 2007 y el margen fue de 50.3%. Estos resultados reflejan un aumento en ventas que fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación relacionados principalmente a las Olimpiadas de 2008.

Señales de Televisión Restringida

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 14.3% a \$534.9 millones en comparación con \$468 millones en el tercer trimestre 2007. Este crecimiento refleja i) mayores ingresos debido al incremento en número de suscriptores en México, América Latina y España, y ii) mayores ventas de publicidad.

La utilidad del segmento del tercer trimestre aumentó 11.7% a \$335.2 millones en comparación con \$300.2 millones en el tercer trimestre 2007, y el margen fue de 62.7%. Estos resultados reflejan mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un aumento en los costos de ventas y en los gastos de operación.

Exportación de Programación

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 5.1% a \$551.9 millones en comparación con \$581.7 millones en el tercer trimestre 2007. Estos resultados reflejan principalmente un efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$24.1 millones. Esto fue parcialmente compensado por un incremento de 4.2% en las regalías de Univision, que ascendieron a US\$37.3 millones de dólares.

La utilidad del segmento del tercer trimestre decreció 15.3% a \$238.3 millones en comparación con \$281.3 millones en el tercer trimestre 2007, y el margen fue 43.2%. Estos resultados reflejan un decremento en las ventas, lo cual fue parcialmente compensado por menores gastos de operación.

Editoriales

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 11.1% a \$901.6 millones en comparación con \$811.6 millones en el tercer trimestre 2007. El aumento refleja i) un incremento en las ventas de publicidad y mayores ingresos por circulación de revistas en el extranjero debido principalmente a la adquisición de Editorial Atlántida, y ii) mayores ventas de publicidad en México. Esto fue parcialmente afectado por menores ingresos por circulación de revistas en México y por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$12.9 millones.

La utilidad del segmento del tercer trimestre creció 0.9% a \$160.1 millones en comparación con \$158.7 millones en el tercer trimestre 2007, con un margen de 17.8%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Sky

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 12.2% a \$2,296.6 millones en comparación con \$2,046.3 millones en el tercer trimestre 2007. El aumento se atribuye principalmente a un incremento en la base de suscriptores en México, Centroamérica y República Dominicana. Al 30 de septiembre de 2008, la base de suscriptores aumentó a 1,728,214 suscriptores activos (incluyendo 124,399 suscriptores comerciales) en comparación con 1,542,466 (incluyendo 107,386 suscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2007. Sky terminó el trimestre con 87 mil suscriptores en Centroamérica y República Dominicana.

La utilidad del segmento del tercer trimestre aumentó 14% a \$1,120.2 millones en comparación con \$982.3 millones en el tercer trimestre 2007, y el margen se incrementó a 48.8%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 229.5% a \$1,980.9 millones en comparación con \$601.1 millones en el tercer trimestre 2007. El aumento se atribuye a i) un incremento de 23.1% en las ventas de Cablevisión, explicado principalmente por un crecimiento en sus RGUs (*Revenue Generating Units*), ii) la consolidación de Cablemás y iii) la consolidación de Bestel, que generó ventas de \$448.2 millones.

La utilidad del segmento del tercer trimestre aumentó 208.9% a \$674.7 millones en comparación con \$218.4 millones en el tercer trimestre 2007, con un margen de 34.1%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en costos y gastos relacionados con Bestel y Cablemás. Bestel generó una utilidad del segmento de \$80.6.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores, así como resultados operativos de Cablevisión y Cablemás.

3T 2008	Cablevisión	Cablemás
Video	580,761	821,191
Internet	189,259	235,422
Telefonía	38,352	73,284
RGUs	808,372	1,129,897
Ventas	739.8	792.9
Utilidad del Segmento	317.3	276.8
Margen (%)	42.9	34.9

Otros Negocios

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 9.1% a \$929.5 millones en comparación con \$851.6 millones en el tercer trimestre 2007. El incremento se atribuye a mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, radio y distribución de publicaciones. Las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en los negocios de fútbol, Internet y distribución de películas de largometraje.

La pérdida del segmento del tercer trimestre aumentó a \$55.4 millones en comparación con una pérdida de \$10.1 millones en el tercer trimestre 2007. El aumento de la pérdida refleja un incremento en el costo de ventas que fue parcialmente compensado por mayores ventas y menores gastos de operación.

Gastos Corporativos

En el tercer trimestre 2008 y 2007, reconocimos un cargo en gastos corporativos por pagos basados en acciones por un monto de aproximadamente \$90.2 y \$37 millones, respectivamente. El gasto por pagos basados en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No-Operativos en Términos Nominales

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, incrementaron \$36.4 millones a \$69.1 millones en el tercer trimestre 2008 y están compuestos principalmente por servicios legales profesionales y donaciones. El año pasado, la cuenta de Otros gastos, neto se benefició con una ganancia de \$46.2 millones por la disposición de una inversión.

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2008 y 2007.

	3T 2008	3T 2007	Incremento (decremento)
Intereses pagados	819.1	520.4	298.7
Intereses ganados	(304.6)	(453.4)	148.8
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio, neto	71.7	(197.6)	269.3
Pérdida por posición monetaria, neto	-	156.8	(156.8)
Costo integral de financiamiento, neto	586.2	26.2	560.0

El costo integral de financiamiento, neto, aumentó en \$560 millones a \$586.2 millones en el tercer trimestre 2008 en comparación con \$26.2 millones en el tercer trimestre 2007. Este incremento refleja principalmente i) un incremento de \$298.7 millones en intereses pagados debido a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo, ii) un decremento de \$148.8 millones en intereses ganados debido a

una reducción en las tasas de interés aplicables a inversiones temporales en moneda extranjera y a la disminución de intereses ganados como resultado de la conversión de obligaciones en capital de Cablemás en mayo 2008 y iii) un incremento de \$269.3 millones en la pérdida en tipo de cambio, como resultado de una posición monetaria pasiva en moneda extranjera combinado con una depreciación del peso Mexicano de 6.03% durante este trimestre, comparado con una posición monetaria activa en moneda extranjera combinado con una depreciación del peso Mexicano de 1.15% durante el tercer trimestre de 2007. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por la ausencia de una pérdida por posición monetaria de \$156.8 millones reconocida en el tercer trimestre de 2007, ya que de acuerdo con las NIF vigentes en México se dejó de reconocer los efectos de inflación a partir del 1 de enero de 2008.

Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, disminuyó \$1.1 millones o 0.7%, a \$146.9 millones en el tercer trimestre 2008 en comparación con \$148 millones en el tercer trimestre 2007. Esta cuenta se compone en su mayoría por pérdidas en nuestra participación de 40% en La Sexta.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta disminuyó \$74.4 millones o 7.7%, a \$892.5 millones en el tercer trimestre 2008 en comparación con \$966.9 millones en el tercer trimestre 2007. Esta disminución se debe principalmente a una reducción de la base impositiva durante el tercer trimestre de 2008.

Interés minoritario

La utilidad neta atribuible al interés minoritario disminuyó \$39.9 millones o 15.7%, a \$214.4 millones en el tercer trimestre 2008 en comparación con \$254.3 millones en el tercer trimestre 2007. Esta disminución refleja principalmente la porción de la utilidad neta consolidada atribuible a la participación accionaria minoritaria de terceros en nuestros segmentos de Sky y de Cable y Telecomunicaciones.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

En el tercer trimestre 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$137 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$79.5 millones de dólares del segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$26.3 millones de dólares del segmento de Sky, US\$8.3 millones de dólares del negocio de juegos y sorteos y US\$22.9 millones de dólares del segmento de Televisión Abierta y otros negocios. Asimismo, realizamos aportaciones adicionales de capital por un monto de €1.2 millones de euros en relación a nuestra participación accionaria del 40% en La Sexta.

Nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones incluye inversiones de capital por US\$47.4 millones de dólares de Cablemás, US\$25 millones de dólares de Cablevisión y US\$7.1 millones de dólares de Bestel.

Deuda y arrendamiento financiero

El 19 de septiembre de 2008 Sky compró el remanente de sus notas Senior con vencimiento en 2013 por un monto de US\$11.2 millones de dólares más intereses acumulados y una prima de 4.6875%. Al 30 de septiembre de 2008, Sky tenía deuda bancaria denominada en pesos contratada a tasa fija por \$3,500 millones. El efectivo e inversiones temporales de Sky a la misma fecha fue de \$4,954 millones, de los cuales 53% están invertidos en instrumentos de corto plazo denominados en dólares.

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky al 30 de septiembre de 2008 y 2007. Las cifras correspondientes al tercer trimestre de 2008 se presentan en términos nominales, y las del tercer trimestre de 2007 en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	<i>30 de septiembre 2008</i>	<i>30 de septiembre 2007</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,173.3	494.6	678.7
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	31,095.0	22,276.7	8,818.3
	32,268.3	22,771.3	9,497.0
Porción circulante de arrendamiento financiero	106.6	96.4	10.2
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	955.6	1,077.2	(121.6)
	1,062.2	1,173.6	(111.4)

Al 30 de septiembre de 2008 y 2007, la caja neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo menos deuda total) fue de \$1,924.3 millones y de \$4,888 millones, respectivamente. Las inversiones a largo plazo al 30 de septiembre de 2008 y 2007 fueron de \$880 millones y \$2,956.3 millones, respectivamente.

Al 30 de septiembre de 2008, nuestra deuda total ascendía a \$32.3 mil millones, incluyendo deuda denominada en dólares por US\$1.9 mil millones de dólares. La duración promedio de nuestra deuda es de 13.5 años; no tenemos vencimientos significativos hasta 2012 y casi toda nuestra deuda está contratada a tasa fija. Nuestro efectivo e inversiones temporales a corto y largo plazo a la misma fecha fue de \$34.2 mil millones, incluyendo inversiones denominadas en moneda extranjera por US\$2.1 mil millones de dólares y €81.4 millones de euros.

Registro de documentos por pagar

En agosto de 2008, se concluyó la oferta para intercambiar documentos por pagar no registrados que generan un interés de 6.00% con vencimiento en 2018 por documentos por pagar registrados que generan un interés de 6.00% con vencimiento en 2018. Como resultado, aproximadamente el 99.9% de los documentos por pagar emitidos en el segundo trimestre de 2008 por un monto principal de US\$500 millones de dólares fueron registrados ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Programa de recompra de acciones

Durante el tercer trimestre 2008, la Compañía recompró aproximadamente 9.6 millones de CPOs por un monto de \$460.9 millones.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el tercer trimestre de 2008, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 74.5%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 71.9 %; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 72.7 %.

José Bastón designado Presidente de Televisión y Contenidos

A partir del 20 de octubre de 2008, el Sr. José Bastón es Presidente de Televisión y Contenidos. El Sr. Bastón continuará operando nuestros negocios de televisión y producción de contenido. Nuestro segmento de Internet reportará tanto al Sr. Bastón como a nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Alfonso de Angoitia.

Perspectivas para 2008

Para el año completo, continuamos esperando que tanto las ventas como la utilidad del segmento de Televisión Abierta crezcan aproximadamente 4.5% en términos nominales.



Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Septiembre 30, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (Auditado)
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 32,124.1	\$ 25,479.5
Inversiones temporales	<u>1,188.5</u>	<u>1,825.4</u>
	33,312.6	27,304.9
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	8,867.6	17,294.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,583.8	2,590.3
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	104.5	195.0
Derechos de transmisión y programación	3,504.9	3,154.7
Inventarios	1,599.4	834.0
Otros activos	<u>1,124.6</u>	<u>653.3</u>
Suma el activo circulante	51,097.4	52,026.9
Derechos de transmisión y programación	5,896.0	5,252.7
Inversiones	3,488.0	8,115.6
Inmuebles, planta y equipo, neto	29,108.0	25,171.3
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	11,516.3	8,098.7
Otros activos	<u>63.0</u>	<u>38.3</u>
Suma el activo	<u>\$ 101,168.7</u>	<u>\$ 98,703.5</u>

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Septiembre 30, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (Auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,173.3	\$ 488.7
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	106.6	97.7
Proveedores	5,351.2	4,457.5
Depósitos y anticipos de clientes	7,778.7	17,145.1
Impuestos por pagar	617.6	684.5
Intereses por pagar	403.8	307.8
Beneficios a empleados	487.0	255.6
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	72.9	127.2
Otros pasivos acumulados	1,622.0	1,918.3
Suma el pasivo a corto plazo	17,613.1	25,482.4
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	31,095.0	24,433.4
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	955.6	1,035.1
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	2,600.2	2,665.2
Otros pasivos a largo plazo	3,432.4	2,849.4
Impuestos diferidos	1,338.4	1,272.8
Beneficios a empleados por retiro y terminación	241.0	314.9
Suma el pasivo	57,275.7	58,053.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,061.0	10,267.6
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	14,608.9	14,815.5
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Reserva para recompra de acciones	-	1,240.9
Utilidades por aplicar	19,524.0	21,713.4
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario del periodo	4,961.3	8,082.5
	26,620.7	33,172.2
Otros componentes de la utilidad (pérdida) integral acumulada, neto	2,801.4	(3,009.5)
Acciones recompradas	(5,272.6)	(7,939.1)
	24,149.5	22,223.6
Suma el interés mayoritario	38,758.4	37,039.1
Interés minoritario	5,134.6	3,611.2
Suma el capital contable	43,893.0	40,650.3
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 101,168.7	\$ 98,703.5

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 2007
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de,		
	2008	2007	2007
	(No auditado*)	(No auditado*)	(Nominal**)
Ventas netas	\$ 12,459.0	\$ 10,580.3	\$ 10,295.1
Costo de ventas ¹	5,466.2	4,473.0	4,381.3
Gastos de operación:			
Gastos de venta ¹	1,015.2	815.2	796.8
Gastos de administración ¹	851.8	588.1	575.2
Depreciación y amortización	1,149.7	845.0	826.9
Utilidad de operación	<u>3,976.1</u>	<u>3,859.0</u>	<u>3,714.9</u>
Otros gastos, neto	<u>69.1</u>	<u>33.4</u>	<u>32.7</u>
Costo integral de financiamiento:			
Intereses pagados	819.1	531.7	520.4
Intereses ganados	(304.6)	(463.3)	(453.4)
Pérdida (utilidad) en cambios, neto	71.7	(201.9)	(197.6)
Pérdida por posición monetaria, neto	-	160.2	156.8
	<u>586.2</u>	<u>26.7</u>	<u>26.2</u>
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	<u>146.9</u>	<u>151.3</u>	<u>148.0</u>
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	<u>3,173.9</u>	<u>3,647.6</u>	<u>3,508.0</u>
Impuestos sobre la renta	<u>892.5</u>	<u>988.0</u>	<u>966.9</u>
Utilidad neta consolidada	<u>2,281.4</u>	<u>2,659.6</u>	<u>2,541.1</u>
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	<u>214.4</u>	<u>259.8</u>	<u>254.3</u>
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	<u>\$ 2,067.0</u>	<u>\$ 2,399.8</u>	<u>\$ 2,286.8</u>

¹ Excluye depreciación y amortización.

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado del tercer trimestre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos los resultados del tercer trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del tercer trimestre de 2008.

GRUPO TELEvisa, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 2007
(Millones de pesos)

	Nueve meses terminados el 30 de septiembre de,		
	2008	2007	2007
	(No auditado*)	(No auditado*)	(Nominal**)
Ventas netas	\$ 33,500.7	\$ 29,154.1	\$ 28,291.6
Costo de ventas ¹	15,211.7	12,874.4	12,538.9
Gastos de operación:			
Gastos de venta ¹	2,648.9	2,292.4	2,232.5
Gastos de administración ¹	2,165.4	1,781.6	1,734.5
Depreciación y amortización	3,105.8	2,328.2	2,266.8
Utilidad de operación	<u>10,368.9</u>	<u>9,877.5</u>	<u>9,518.9</u>
Otros gastos, neto	<u>614.1</u>	<u>829.6</u>	<u>805.9</u>
Costo integral de financiamiento:			
Intereses pagados	1,972.9	1,475.8	1,436.9
Intereses ganados	(1,085.9)	(1,314.5)	(1,279.6)
Pérdida (utilidad) en cambios, neto	443.4	(231.2)	(226.3)
Pérdida por posición monetaria, neto	-	169.0	165.4
	<u>1,330.4</u>	<u>99.1</u>	<u>96.4</u>
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	<u>436.8</u>	<u>523.1</u>	<u>509.0</u>
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	<u>7,987.6</u>	<u>8,425.7</u>	<u>8,107.6</u>
Impuestos sobre la renta	<u>2,217.1</u>	<u>2,446.3</u>	<u>2,382.4</u>
Utilidad neta consolidada	<u>5,770.5</u>	<u>5,979.4</u>	<u>5,725.2</u>
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	<u>809.2</u>	<u>731.5</u>	<u>712.2</u>
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	<u>\$ 4,961.3</u>	<u>\$ 5,247.9</u>	<u>\$ 5,013.0</u>

¹ Excluye depreciación y amortización.

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado de los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos los resultados de los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados de los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2008.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2007 Y EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE 2008¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T08
Canal 2																	
Rating	10.1	10.6	10.3	9.6	10.5	9.4	10.4	10.6	11.8	11.2	11.9	11.5	11.2	11.4	11.1	11.8	11.4
Participación (%)	28.6	29.7	29.5	27.9	28.8	28.0	29.7	29.0	32.0	30.8	33.2	31.7	31.0	31.6	31.2	33.1	32.0
Total Televisa²																	
Rating	25.0	25.5	25.0	24.4	26.3	24.1	24.9	26.2	27.0	26.0	26.1	25.9	25.8	26.4	25.6	25.9	26.0
Participación (%)	71.0	71.5	71.6	70.7	71.9	71.4	70.9	71.4	72.9	71.9	73.1	71.8	71.4	73.5	71.8	72.8	72.7

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T08
Canal 2																	
Rating	14.3	15.2	14.7	13.1	14.6	12.6	14.5	15.2	17.8	16.5	17.4	16.7	16.4	17.1	16.0	17.3	16.8
Participación (%)	29.7	31.2	30.6	27.7	28.7	26.9	29.9	29.6	34.5	33.2	35.2	34.0	33.4	34.9	33.4	35.1	34.5
Total Televisa²																	
Rating	33.3	33.9	33.7	32.1	35.3	32.1	33.4	35.7	37.2	35.4	35.9	34.7	34.8	35.6	34.3	35.3	35.1
Participación (%)	69.2	69.7	70.1	68.0	69.4	68.8	69.0	69.6	71.8	71.1	72.7	70.7	70.8	72.8	71.5	71.4	71.9

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T08
Canal 2																	
Rating	19.1	21.1	18.9	15.2	16.2	14.0	18.8	19.0	24.9	23.3	23.0	22.6	22.0	21.9	20.5	20.8	21.1
Participación (%)	34.4	37.4	33.8	28.0	27.9	26.5	33.6	31.6	40.5	40.6	40.8	40.2	39.2	39.3	37.3	37.3	38.0
Total Televisa²																	
Rating	38.2	39.4	38.7	36.2	39.2	35.0	38.5	41.5	45.3	43.4	43.0	42.0	41.6	42.0	40.6	41.4	41.3
Participación (%)	68.7	70.0	69.2	66.7	67.4	66.4	69.0	69.2	73.7	75.5	76.4	74.5	74.1	75.4	73.9	74.2	74.5

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.