

Resultados Relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos alcanzaron un máximo histórico para un segundo trimestre
- Las ventas consolidadas aumentaron 17.4% y la utilidad de los segmentos operativos creció 17.6% en términos nominales
- Las ventas de Televisión Abierta aumentaron 7.5% en términos nominales y el margen de la utilidad de operación del segmento fue de 51.2%
- Nuestros canales de Televisión Abierta captaron en promedio 75% de participación de audiencia de 19:00 a 23:00 horas de lunes a viernes en México
- Las ventas de Sky incrementaron 11.8% y la utilidad de operación del segmento creció 13.9% en términos nominales, alcanzando un margen récord para un segundo trimestre de 49.8%
- La Compañía pagó un dividendo en efectivo por un monto de aproximadamente \$2,230 millones

Resultados Consolidados

México, D.F. a 17 de julio de 2008 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del segundo trimestre 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México¹.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 30 de junio de 2008 y 2007, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del segundo trimestre 2008 con respecto al segundo trimestre 2007:

	2T 2008¹	Margen %	2T 2007²	Margen %	2T 2007²	Margen %	Cambio²
Ventas netas	11,503.6	100.0	10,118.3	100.0	9,802.2	100.0	17.4
Utilidad de operación	4,008.4	34.8	3,586.2	35.4	3,460.4	35.3	15.8
Utilidad neta consolidada	2,319.0	20.2	2,318.3	22.9	2,230.4	22.8	4.0
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	1,840.7	16.0	2,094.6	20.7	2,013.4	20.5	(8.6)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 17.4% a \$11,503.6 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$9,802.2 millones en el segundo trimestre 2007. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Cable y Telecomunicaciones, Televisión Abierta, Sky, Editoriales, Otros Negocios y Señales de Televisión Restringida.

La utilidad de operación consolidada aumentó 15.8% a \$4,008.4 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$3,460.4 millones en el segundo trimestre 2007. Este incremento se atribuye a mayores ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario disminuyó 8.6% a \$1,840.7 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$2,013.4 millones en el segundo trimestre 2007. Este decremento neto de \$172.7 millones reflejó i) un incremento de \$440.8 millones en otros gastos, neto, ii) un incremento de \$80.5 millones en el costo integral de financiamiento, y iii) un aumento de \$261.3 millones en interés minoritario. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por un incremento de \$548 millones en la utilidad de operación, un decremento de \$61.5 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto, y una disminución de \$0.4 millones en impuestos sobre la renta.

¹Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos que establecen las Normas de Información Financiera, ya no reconocemos dichos efectos en nuestros reportes financieros. Consecuentemente, presentamos nuestros resultados del segundo trimestre de 2008 en millones de pesos nominales y los resultados del segundo trimestre de 2007 en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

²También presentamos los resultados del segundo trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del segundo trimestre 2008. Los resultados del segundo trimestre de cada año son analizados utilizando cifras nominales.

Resultados del Segundo Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Las cifras correspondientes al segundo trimestre de 2007 han sido ajustadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y las del segundo trimestre de 2008 se presentan en términos nominales.

Ventas Netas	2T 2008	%	2T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	5,290.9	44.9	5,091.9	49.0	3.9
Señales de Televisión Restringida	514.7	4.4	450.7	4.3	14.2
Exportación de Programación	571.2	4.8	599.0	5.8	(4.6)
Editoriales	927.3	7.9	815.1	7.8	13.8
Distribución de Publicaciones	122.1	1.0	131.6	1.3	(7.2)
Sky	2,272.5	19.3	2,094.4	20.1	8.5
Cable y Telecomunicaciones	1,408.0	11.9	603.9	5.8	133.2
Otros Negocios	688.2	5.8	611.4	5.9	12.6
Ventas Netas por Segmentos	11,794.9	100.0	10,398.0	100.0	13.4
Operaciones Intersegmentos ¹	(291.3)		(279.7)		(4.1)
Ventas Netas Consolidadas	11,503.6		10,118.3		13.7

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos²	2T 2008	Margen %	2T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	2,707.1	51.2	2,555.0	50.2	6.0
Señales de Televisión Restringida	329.9	64.1	271.1	60.2	21.7
Exportación de Programación	265.0	46.4	291.5	48.7	(9.1)
Editoriales	173.7	18.7	159.7	19.6	8.8
Distribución de Publicaciones	4.6	3.8	16.6	12.6	(72.3)
Sky	1,130.6	49.8	1,023.3	48.9	10.5
Cable y Telecomunicaciones	450.0	32.0	233.5	38.7	92.7
Otros Negocios	(6.3)	(0.9)	(101.4)	(16.6)	93.8
Utilidad de los Segmentos Operativos	5,054.6	42.9	4,449.3	42.8	13.6
Gastos Corporativos	(83.4)	(0.7)	(98.3)	(0.9)	15.2
Depreciación y Amortización	962.8	8.4	764.8	7.6	25.9
Utilidad de Operación Consolidada	4,008.4	34.8	3,586.2	35.4	11.8

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Resultados del Segundo Trimestre por Segmentos de Negocio en Términos Nominales

La siguiente información presenta los resultados del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Los resultados trimestrales se presentan en términos nominales de cada año.

Ventas Netas	2T 2008	%	2T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	5,290.9	44.9	4,921.2	48.8	7.5
Señales de Televisión Restringida	514.7	4.4	437.1	4.3	17.8
Exportación de Programación	571.2	4.8	581.1	5.8	(1.7)
Editoriales	927.3	7.9	794.6	7.9	16.7
Distribución de Publicaciones	122.1	1.0	128.6	1.3	(5.1)
Sky	2,272.5	19.3	2,032.0	20.2	11.8
Cable y Telecomunicaciones	1,408.0	11.9	585.9	5.8	140.3
Otros Negocios	688.2	5.8	593.1	5.9	16.0
Ventas Netas por Segmentos	11,794.9	100.0	10,073.6	100.0	17.1
Operaciones Intersegmentos ¹	(291.3)		(271.4)		(7.3)
Ventas Netas Consolidadas	11,503.6		9,802.2		17.4

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos²	2T 2008	Margen %	2T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	2,707.1	51.2	2,460.2	50.0	10.0
Señales de Televisión Restringida	329.9	64.1	263.2	60.2	25.3
Exportación de Programación	265.0	46.4	282.8	48.7	(6.3)
Editoriales	173.7	18.7	154.4	19.4	12.5
Distribución de Publicaciones	4.6	3.8	16.2	12.6	(71.6)
Sky	1,130.6	49.8	992.7	48.9	13.9
Cable y Telecomunicaciones	450.0	32.0	226.6	38.7	98.6
Otros Negocios	(6.3)	(0.9)	(98.4)	(16.6)	93.6
Utilidad de los Segmentos Operativos	5,054.6	42.9	4,297.7	42.7	17.6
Gastos Corporativos	(83.4)	(0.7)	(95.4)	(0.9)	12.6
Depreciación y Amortización	962.8	8.4	741.9	7.6	29.8
Utilidad de Operación Consolidada	4,008.4	34.8	3,460.4	35.3	15.8

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Televisión Abierta

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 7.5% a \$5,290.9 millones en comparación con \$4,921.2 millones en el segundo trimestre 2007. El aumento se atribuye a los altos ratings generados durante el trimestre, así como a la comparación favorable debido a que semana santa y de pascua se festejaron durante el primer trimestre de este año.

La utilidad del segmento del segundo trimestre aumentó 10% a \$2,707.1 millones en comparación con \$2,460.2 millones en el segundo trimestre 2007 y el margen se incrementó a 51.2%. Estos resultados reflejan un aumento en ventas que fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Señales de Televisión Restringida

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 17.8% a \$514.7 millones en comparación con \$437.1 millones en el segundo trimestre 2007. Este crecimiento refleja mayores ingresos debido a incrementos en precios y al números de suscriptores en México, América Latina y España, así como mayores ventas de publicidad.

La utilidad del segmento del segundo trimestre aumentó 25.3% a \$329.9 millones en comparación con \$263.2 millones en el segundo trimestre 2007, y el margen aumentó a 64.1%. Estos resultados reflejan mayores

Exportación de Programación

ventas que fueron parcialmente afectadas por un aumento en los costos de ventas y en los gastos de operación.

Las ventas del segundo trimestre disminuyeron 1.7% a \$571.2 millones en comparación con \$581.1 millones en el segundo trimestre 2007. Estos resultados reflejan principalmente un efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$25.4 millones. Esto fue parcialmente compensado por un incremento de 5.2% en las regalías de Univision, que ascendieron a US\$39.5 millones de dólares.

La utilidad del segmento del segundo trimestre decreció 6.3% a \$265 millones en comparación con \$282.8 millones en el segundo trimestre 2007, y el margen fue 46.4%. Estos resultados reflejan un decremento en las ventas, lo cual fue parcialmente compensado por menores gastos de operación.

Editoriales

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 16.7% a \$927.3 millones en comparación con \$794.6 millones en el segundo trimestre 2007. El aumento refleja i) un incremento en las ventas de publicidad y mayores ingresos por circulación de revistas en el extranjero debido principalmente a la adquisición de Editorial Atlántida, y ii) mayores ventas de publicidad en México. Esto fue parcialmente afectado por menores ingresos por circulación en México y por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$13 millones.

La utilidad del segmento del segundo trimestre creció 12.5% a \$173.7 millones en comparación con \$154.4 millones en el segundo trimestre 2007, con un margen de 18.7%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas que fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Distribución de Publicaciones

Las ventas del segundo trimestre disminuyeron 5.1% a \$122.1 millones en comparación con \$128.6 millones en el segundo trimestre 2007. Esta disminución refleja una menor distribución en México y en el extranjero de revistas propias, lo cual fue parcialmente compensado por una mayor distribución en México y en el extranjero de revistas editadas por terceros.

La utilidad del segmento del segundo trimestre decreció 71.6% a \$4.6 millones en comparación con \$16.2 millones en el segundo trimestre 2007, y el margen fue de 3.8%. Estos resultados reflejan una disminución en las ventas, así como un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación.

Sky

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 11.8% a \$2,272.5 millones en comparación con \$2,032 millones en el segundo trimestre 2007. El aumento se atribuye principalmente a un incremento en la base de suscriptores en México, Centroamérica y República Dominicana. Al 30 de junio de 2008, la base de suscriptores aumentó a 1,694,330 suscriptores activos (incluyendo 119,698 suscriptores comerciales) en comparación con 1,490,298 (incluyendo 104,409 suscriptores comerciales) al 30 de junio de 2007. Sky terminó el trimestre con 71 mil suscriptores en Centroamérica y República Dominicana. La compañía espera lanzar operaciones en Panamá durante la segunda mitad de 2008.

La utilidad del segmento del segundo trimestre aumentó 13.9% a \$1,130.6 millones en comparación con \$992.7 millones en el segundo trimestre 2007, y el margen se incrementó a 49.8%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 140.3% a \$1,408 millones en comparación con \$585.9 millones en el segundo trimestre 2007. El aumento se atribuye a i) un incremento de 20.1% en las ventas de Cablevisión, las cuales fueron de \$703.7 millones, explicado principalmente por un crecimiento en sus RGUs (*Revenue Generating Units*), ii) la consolidación de Bestel, que generó ventas de \$450.5 millones, y iii) la consolidación de Cablemás, que comenzó el 1 de junio de 2008, generando ventas de \$253.8 millones.

La utilidad del segmento del segundo trimestre aumentó 98.6% a \$450 millones en comparación con \$226.6 millones en el segundo trimestre 2007, con un margen de 32%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en costos y gastos relacionados con Bestel y Cablemás. Cablevisión, Bestel y Cablemás generaron una utilidad del segmento de \$301, \$56.6 y \$92.4 millones, respectivamente.

<i>2T 2008</i>	<i>Cablevisión</i>	<i>Cablemás</i>	<i>Total</i>
Suscriptores			
Video	568,479	805,390	1,373,869
Internet	173,049	224,799	397,848
Telefonía	22,877	67,012	89,889
RGUs	764,405	1,097,201	1,861,606

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 16% a \$688.2 millones en comparación con \$593.1 millones en el segundo trimestre 2007. El incremento se atribuye a mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, radio e Internet. Las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en los negocios de fútbol y de distribución de películas de largometraje.

La pérdida del segmento del segundo trimestre disminuyó a \$6.3 millones en comparación con una pérdida de \$98.4 millones en el segundo trimestre 2007. La disminución de la pérdida refleja mayores ventas y menores gastos de operación que fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas.

Gastos Corporativos

En el segundo trimestre 2008 y 2007, reconocimos un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de aproximadamente \$26.5 y \$33.4 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No-Operativos en Términos Nominale

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, incrementaron \$440.8 millones a \$520.1 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$79.3 millones en el segundo trimestre 2007. Este incremento refleja principalmente un ajuste por deterioro, en el cual se reduce el valor del crédito mercantil relacionado con las operaciones de nuestra estación de televisión establecida en San Diego, California.

Otros gastos, neto, durante el segundo trimestre 2008 incluye principalmente el ajuste por deterioro mencionado anteriormente, así como gastos de consultoría y servicios legales profesionales y donaciones.

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 30 de junio de 2008 y 2007.

	<i>2T 2008</i>	<i>2T 2007</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Intereses pagados	504.6	454.7	49.9
Intereses ganados	(358.1)	(513.6)	155.5
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio, neto	69.7	257.7	(188.0)
Utilidad (pérdida) por posición monetaria, neto	-	(63.1)	63.1
Costo integral de financiamiento, neto	216.2	135.7	80.5

El costo integral de financiamiento, neto, aumentó en \$80.5 millones, o 59.3% a \$216.2 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$135.7 millones en el segundo trimestre 2007. Este incremento refleja principalmente i) un incremento de \$49.9 millones en intereses pagados debido a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo, ii) un decremento de \$155.5 millones en intereses ganados debido a una reducción en las tasas de interés aplicables a inversiones en moneda extranjera, y iii) la ausencia de una utilidad por posición monetaria de \$63.1 millones reconocida en el segundo trimestre de 2007, ya que de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México se dejó de reconocer los efectos de inflación a partir del 1 de enero de 2008. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por una disminución de \$188 millones en la pérdida en tipo de cambio, como resultado de nuestra menor posición monetaria activa en moneda extranjera combinado con la apreciación del peso Mexicano, y un efecto favorable generado por ciertos contratos derivados para cubrir riesgos por fluctuaciones en y tipo de cambio.

Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, disminuyó \$61.5 millones o 37%, a \$104.6 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$166.1 millones en el segundo trimestre 2007. Este decremento refleja menores pérdidas en nuestra participación de 40% en La Sexta, un canal de televisión abierta en España, así como una disminución en las pérdidas en nuestra participación en EMI Televisa Music, un negocio conjunto con EMI en los Estados Unidos.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta disminuyó \$0.4 millones a \$848.5 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$848.9 millones en el segundo trimestre 2007. Esta reducción se debe a una reducción en nuestra tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

Interés minoritario

El interés minoritario en la utilidad neta aumentó \$261.3 millones a \$478.3 millones en el segundo trimestre 2008 en comparación con \$217 millones en el segundo trimestre 2007. Este incremento refleja principalmente una participación mayor de la utilidad neta consolidada atribuible a la participación accionaria minoritaria de terceros en nuestro segmento Sky, así como la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en el segmento de Cable y Telecomunicaciones.

Otra Información Relacionada

Cablemás

A partir del 1 de junio de 2008, comenzamos a consolidar los activos, pasivos y resultados de Cablemás, S.A. de C.V. y sus subsidiarias ("Cablemás") dentro de nuestros estados financieros. Por lo cual, nuestros resultados del segundo trimestre de 2008 incluyen resultados de Cablemás por el mes terminado el 30 de junio de 2008. Antes de junio de 2008, contabilizábamos nuestra inversión en Cablemás aplicando el método de participación. Como resultado de la consolidación de los activos netos y los resultados de un mes de Cablemás, el total de nuestros activos, pasivos y deuda consolidados al 30 de junio de 2008, se incrementó en \$4,982.4 millones, \$3,777.3 millones y \$2,329 millones respectivamente; y nuestras ventas netas, utilidad de operación y utilidad neta consolidadas por el

segundo trimestre de 2008, se incrementaron en \$253.8 millones, \$36.6 millones y \$9.5 millones, respectivamente.

Inversiones de capital y otras inversiones

En el segundo trimestre 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$93 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$38.9 millones de dólares del segmento de Sky, US\$19.6 millones de dólares del segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$8.7 millones de dólares del negocio de juegos y sorteos y US\$25.8 millones de dólares del segmento de Televisión Abierta y otros negocios. Asimismo, realizamos aportaciones adicionales de capital por un monto de €16.4 millones de euros en relación a nuestra participación accionaria del 40% en La Sexta.

Deuda y arrendamiento financiero

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky al 30 de junio de 2008 y 2007. Las cifras correspondientes al segundo trimestre de 2008 se presentan en términos nominales, y las del segundo trimestre de 2007 en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	2T 2008	2T 2007	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,173.2	500.2	673.0
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	30,016.3	22,501.0	7,515.3
	31,189.5	23,001.2	8,188.3
Porción circulante de arrendamiento financiero	97.7	94.1	3.6
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	927.5	1,107.4	(179.9)
	1,025.2	1,201.5	(176.3)

El 6 de mayo de 2008, realizamos una emisión de Notas Senior por un monto principal de US\$500 millones de dólares a una tasa de 6.0% con vencimiento en el año 2018. En julio de 2008 iniciamos la oferta de intercambio, la cual terminará en agosto de 2008, para cambiar estas Notas Senior por Notas Senior con vencimiento en 2018 registradas bajo la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos.

Al 30 de junio de 2008 y 2007, la caja neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo menos deuda total) fue de \$3,081.1 millones y de \$6,100.8 millones, respectivamente. Las inversiones a largo plazo al 30 de junio de 2008 y 2007 fueron de \$1,240.9 millones y \$1,204.4 millones, respectivamente.

Programa de recompra de acciones

Durante el segundo trimestre 2008, la Compañía compró aproximadamente 2 millones de CPOs por un monto de \$109.3 millones. En abril de 2008, el consejo de administración aprobó la cancelación de aproximadamente 61.1 millones de CPOs recomprados durante 2007 y el primer trimestre de 2008.

Pago de dividendo

En abril de 2008, el consejo de administración aprobó el pago de un dividendo de \$0.75 por CPO. El monto total del dividendo, el cual se pagó en mayo de 2008, fue de aproximadamente \$2,230 millones.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el segundo trimestre de 2008, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 75%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 71.4 %; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 72.1 %.

Perspectivas para 2008

Para el año completo, esperamos que tanto las ventas como la utilidad del segmento de Televisión Abierta crezcan aproximadamente 4.5% en términos nominales.

Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, presta servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, editoriales y distribución de revistas, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, opera un portal horizontal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255) 5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Junio 30, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (Auditado)
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 30,287.0	\$ 25,479.5
Inversiones temporales	<u>2,742.7</u>	<u>1,825.4</u>
	33,029.7	27,304.9
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	10,017.2	17,294.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,857.7	2,590.3
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	72.1	195.0
Derechos de transmisión y programación	3,294.7	3,154.7
Inventarios	1,415.4	834.0
Otros activos	<u>1,000.3</u>	<u>653.3</u>
Suma el activo circulante	51,687.1	52,026.9
Derechos de transmisión y programación	5,529.0	5,252.7
Inversiones	4,549.1	8,115.6
Inmuebles, planta y equipo, neto	28,850.7	25,171.3
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	11,638.7	8,098.7
Otros activos	<u>72.9</u>	<u>38.3</u>
Suma el activo	<u>\$ 102,327.5</u>	<u>\$ 98,703.5</u>

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Junio 30, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (Auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,173.2	\$ 488.7
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	97.7	97.7
Proveedores	5,355.6	4,457.5
Depósitos y anticipos de clientes	12,038.3	17,145.1
Impuestos por pagar	600.0	684.5
Intereses por pagar	350.7	307.8
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	134.3	127.2
Otros pasivos acumulados	2,286.1	2,173.9
Suma el pasivo a corto plazo	22,035.9	25,482.4
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	30,016.3	24,433.4
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	927.5	1,035.1
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	2,600.2	2,665.2
Otros pasivos a largo plazo	3,027.5	2,849.4
Impuestos diferidos	1,329.8	1,272.8
Pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones	288.9	314.9
Suma el pasivo	60,226.1	58,053.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,061.0	10,267.6
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	14,608.9	14,815.5
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Reserva para recompra de acciones	-	1,240.9
Utilidades por aplicar	19,448.2	21,713.4
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario del periodo	2,894.3	8,082.5
	24,477.9	33,172.2
Otros componentes de la utilidad (pérdida) integral acumulada, neto	2,887.2	(3,009.5)
Acciones recompradas	(4,826.1)	(7,939.1)
	22,539.0	22,223.6
Suma el interés mayoritario	37,147.9	37,039.1
Interés minoritario	4,953.5	3,611.2
Suma el capital contable	42,101.4	40,650.3
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 102,327.5	\$ 98,703.5

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2008 Y 2007
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 30 de junio de,		
	2008	2007	2007
	(No auditado*)	(No auditado*)	(Nominal**)
Ventas netas	\$ 11,503.6	\$ 10,118.3	\$ 9,802.2
Costo de ventas ¹	4,961.8	4,336.5	4,209.3
Gastos de operación:			
Gastos de venta ¹	881.9	806.6	784.4
Gastos de administración ¹	688.7	624.2	606.2
Depreciación y amortización	962.8	764.8	741.9
Utilidad de operación	4,008.4	3,586.2	3,460.4
Otros gastos, neto	520.1	81.7	79.3
Resultado integral de financiamiento:			
Intereses pagados	504.6	468.6	454.7
Intereses ganados	(358.1)	(529.3)	(513.6)
Pérdida en cambios, neto	69.7	265.7	257.7
Utilidad por posición monetaria, neto	-	(65.0)	(63.1)
	216.2	140.0	135.7
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	104.6	171.2	166.1
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	3,167.5	3,193.3	3,079.3
Impuestos sobre la renta	848.5	875.0	848.9
Utilidad neta consolidada	2,319.0	2,318.3	2,230.4
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	478.3	223.7	217.0
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	\$ 1,840.7	\$ 2,094.6	\$ 2,013.4

¹ Excluye depreciación y amortización.

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado del segundo trimestre de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos los resultados del segundo trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del segundo trimestre de 2008.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2008 Y 2007
(Millones de pesos)

	Seis meses terminados el 30 de junio de,		
	2008	2007	2007
	(No auditado*)	(No auditado*)	(Nominal**)
Ventas netas	\$ 21,041.7	\$ 18,573.8	\$ 17,996.5
Costo de ventas ¹	9,745.5	8,401.4	8,157.7
Gastos de operación:			
Gastos de venta ¹	1,633.6	1,477.2	1,435.9
Gastos de administración ¹	1,313.6	1,193.5	1,159.1
Depreciación y amortización	1,956.1	1,483.3	1,439.8
Utilidad de operación	6,392.9	6,018.4	5,804.0
Otros gastos, neto	545.0	796.2	773.2
Resultado integral de financiamiento:			
Intereses pagados	1,153.8	944.0	916.5
Intereses ganados	(781.3)	(851.2)	(826.2)
Pérdida (utilidad) en cambios, neto	371.7	(29.3)	(28.7)
Pérdida por posición monetaria, neto	-	8.8	8.6
	744.2	72.3	70.2
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	289.9	371.8	361.0
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	4,813.8	4,778.1	4,599.6
Impuestos sobre la renta	1,324.7	1,458.3	1,415.4
Utilidad neta consolidada	3,489.1	3,319.8	3,184.2
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	594.8	471.7	457.9
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	\$ 2,894.3	\$ 2,848.1	\$ 2,726.3

¹ Excluye depreciación y amortización.

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado de los seis meses terminados el 30 de junio de 2007 están expresadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos los resultados de los seis meses terminados el 30 de junio de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados de los seis meses terminados el 30 de junio de 2008.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL SEGUNDO, TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2007 Y EL PRIMER Y SEGUNDO TRIMESTRE 2008¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T08
Canal 2																	
Rating	10.2	10.1	10.0	10.1	10.6	10.3	9.6	10.5	9.4	10.4	10.6	11.8	11.2	11.9	11.5	11.2	11.5
Participación (%)	29.8	28.8	28.5	28.6	29.7	29.5	27.9	28.8	28.0	29.7	29.0	32.0	30.8	33.2	31.7	31.0	32.0
Total Televisa²																	
Rating	23.8	24.8	24.8	25.0	25.5	25.0	24.4	26.3	24.1	24.9	26.2	27.0	26.0	26.1	25.9	25.8	26.0
Participación (%)	69.3	70.6	70.3	71.0	71.5	71.6	70.7	71.9	71.4	70.9	71.4	72.9	71.9	73.1	71.8	71.4	72.1

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T08
Canal 2																	
Rating	13.5	13.4	13.6	14.3	15.2	14.7	13.1	14.6	12.6	14.5	15.2	17.8	16.5	17.4	16.7	16.4	16.8
Participación (%)	28.7	28.0	28.3	29.7	31.2	30.6	27.7	28.7	26.9	29.9	29.6	34.5	33.2	35.2	34.0	33.4	34.2
Total Televisa²																	
Rating	31.4	32.6	32.8	33.3	33.9	33.7	32.1	35.3	32.1	33.4	35.7	37.2	35.4	35.9	34.7	34.8	35.1
Participación (%)	67.0	68.1	68.3	69.2	69.7	70.1	68.0	69.4	68.8	69.0	69.6	71.8	71.1	72.7	70.7	70.8	71.4

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T08
Canal 2																	
Rating	18.1	17.7	18.6	19.1	21.1	18.9	15.2	16.2	14.0	18.8	19.0	24.9	23.3	23.0	22.6	22.0	22.5
Participación (%)	33.7	32.4	33.1	34.4	37.4	33.8	28.0	27.9	26.5	33.6	31.6	40.5	40.6	40.8	40.2	39.2	40.1
Total Televisa²																	
Rating	36.6	37.7	38.4	38.2	39.4	38.7	36.2	39.2	35.0	38.5	41.5	45.3	43.4	43.0	42.0	41.6	42.2
Participación (%)	68.1	68.9	68.3	68.7	70.0	69.2	66.7	67.4	66.4	69.0	69.2	73.7	75.5	76.4	74.5	74.1	75.0

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.