

Resultados Relevantes

- Las ventas netas consolidadas se incrementaron 16.4% y la utilidad de los segmentos operativos se incrementó 11.1% en términos nominales
- Las ventas netas del segmento de Televisión Abierta aumentaron 2.3% en términos nominales y el margen de utilidad del segmento fue de 39%
- La participación de audiencia en el horario estelar de lunes a viernes alcanzó 72.8%
- El consejo de administración propondrá un dividendo de \$0.75 pesos por CPO

Resultados Consolidados

México, D.F. a 24 de abril de 2008 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del primer trimestre 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México¹.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2008 y 2007, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del primer trimestre 2008 con respecto al primer trimestre 2007:

	1T 2008¹	Margen %	1T 2007¹	Margen %	1T 2007²	Margen %	Cambio²
Ventas netas	9,538.1	100.0	8,455.5	100.0	8,194.3	100.0	16.4
Utilidad de operación	2,384.5	25.0	2,432.2	28.8	2,343.6	28.6	1.7
Utilidad neta consolidada	1,170.1	12.3	1,001.5	11.8	954.0	11.6	22.7
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	1,053.5	11.0	753.6	8.9	713.2	8.7	47.7

Las ventas netas consolidadas incrementaron 16.4% a \$9,538.1 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con \$8,194.3 millones en el primer trimestre 2007. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Cable y Telecomunicaciones, Otros Negocios, Sky, Editoriales, Televisión Abierta, Señales de Televisión Restringida, Exportación de Programación y Distribución de Publicaciones.

La utilidad de operación consolidada aumentó 1.7% a \$2,384.5 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con \$2,343.6 millones en el primer trimestre 2007. Este incremento se atribuye a mayores ventas, lo cual fue parcialmente compensado por mayores costos de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario aumentó 47.7% a \$1,053.5 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con \$713.2 millones en el primer trimestre 2007. Este incremento neto de \$340.3 millones refleja i) un incremento de \$40.9 millones en la utilidad de operación, ii) un decremento de \$669.1 millones en otros gastos, neto, iii) un decremento de \$9.5 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, iv) un decremento de \$90.4 millones en impuestos sobre la renta y v) una disminución de \$124.2 millones en interés minoritario. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por un incremento de \$593.8 millones en el costo integral de financiamiento.

¹ Reconocimos los efectos de inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo a los lineamientos que establecen las Normas de Información Financiera, ya no reconoceremos tales efectos en nuestros reportes financieros. Consecuentemente, presentamos nuestros resultados del primer trimestre de 2008 en pesos nominales y los resultados del primer trimestre han sido ajustados en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

² También presentamos resultados del primer trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del primer trimestre 2008. Los resultados del primer trimestre de cada año son analizados utilizando cifras nominales.

Resultados del Primer Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Las cifras correspondientes al primer trimestre de 2007 han sido ajustadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y las del primer trimestre de 2008 se presentan en términos nominales.

Ventas Netas	1T 2008	%	1T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	3,882.5	39.7	3,926.3	45.1	(1.1)
Señales de Televisión Restringida	463.6	4.7	408.8	4.7	13.4
Exportación de Programación	578.3	5.9	538.8	6.2	7.3
Editoriales	727.3	7.4	609.3	7.0	19.4
Distribución de Publicaciones	111.8	1.1	105.3	1.2	6.2
Sky	2,180.6	22.3	2,037.4	23.4	7.0
Cable y Telecomunicaciones	1,052.8	10.8	568.0	6.6	85.4
Otros Negocios	789.4	8.1	506.9	5.8	55.7
Ventas Netas por Segmentos	9,786.3	100.0	8,700.8	100.0	12.5
Operaciones Intersegmentos ¹	(248.2)		(245.3)		(1.2)
Ventas Netas Consolidadas	9,538.1		8,455.5		12.8

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos²	1T 2008	Margen %	1T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	1,514.2	39.0	1,581.9	40.3	(4.3)
Señales de Televisión Restringida	283.3	61.1	244.4	59.8	15.9
Exportación de Programación	245.3	42.4	243.1	45.1	0.9
Editoriales	49.1	6.8	55.3	9.1	(11.2)
Distribución de Publicaciones	2.8	2.5	7.4	7.0	(62.2)
Sky	1,080.2	49.5	991.8	48.7	8.9
Cable y Telecomunicaciones	327.7	31.1	207.5	36.5	57.9
Otros Negocios	(25.3)	(3.2)	(89.8)	(17.7)	71.8
Utilidad de los Segmentos Operativos	3,477.3	35.5	3,241.6	37.3	7.3
Gastos Corporativos	(99.5)	(1.0)	(90.8)	(1.0)	(9.6)
Depreciación y Amortización	993.3	10.4	718.6	8.5	38.2
Utilidad de Operación Consolidada	2,384.5	25.0	2,432.2	28.8	(2.0)

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Resultados del Primer Trimestre por Segmentos de Negocio en Términos Nominales

La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2008 y 2007 por segmentos de negocio. Los resultados trimestrales se presentan en términos nominales de cada año.

Ventas Netas	1T 2008	%	1T 2007	%	Cambio %
Televisión Abierta	3,882.5	39.7	3,794.7	45.0	2.3
Señales de Televisión Restringida	463.6	4.7	397.0	4.7	16.8
Exportación de Programación	578.3	5.9	523.4	6.2	10.5
Editoriales	727.3	7.4	592.4	7.0	22.8
Distribución de Publicaciones	111.8	1.1	102.4	1.2	9.2
Sky	2,180.6	22.3	1,978.8	23.5	10.2
Cable y Telecomunicaciones	1,052.8	10.8	551.7	6.6	90.8
Otros Negocios	789.4	8.1	492.2	5.8	60.4
Ventas Netas por Segmentos	9,786.3	100.0	8,432.6	100.0	16.1
Operaciones Intersegmentos ¹	(248.2)		(238.3)		(4.2)
Ventas Netas Consolidadas	9,538.1		8,194.3		16.4

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos²	1T 2008	Margen %	1T 2007	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	1,514.2	39.0	1,517.6	40.0	(0.2)
Señales de Televisión Restringida	283.3	61.1	237.4	59.8	19.3
Exportación de Programación	245.3	42.4	236.1	45.1	3.9
Editoriales	49.1	6.8	53.7	9.1	(8.6)
Distribución de Publicaciones	2.8	2.5	7.2	7.0	(61.1)
Sky	1,080.2	49.5	963.3	48.7	12.1
Cable y Telecomunicaciones	327.7	31.1	201.5	36.5	62.6
Otros Negocios	(25.3)	(3.2)	(87.1)	(17.7)	71.0
Utilidad de los Segmentos Operativos	3,477.3	35.5	3,129.7	37.1	11.1
Gastos Corporativos	(99.5)	(1.0)	(88.2)	(1.0)	(12.8)
Depreciación y Amortización	993.3	10.4	697.9	8.5	42.3
Utilidad de Operación Consolidada	2,384.5	25.0	2,343.6	28.6	1.7

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

Televisión Abierta

Las ventas del primer trimestre aumentaron 2.3% a \$3,882.5 millones en comparación con \$3,794.7 millones en el primer trimestre 2007. El aumento se atribuye a los ratings generados principalmente en el canal 2.

La utilidad del segmento del primer trimestre disminuyó 0.2% a \$1,514.2 millones en comparación con \$1,517.6 millones en el primer trimestre 2007 y el margen fue de 39%. Estos resultados reflejan un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación que fueron parcialmente compensados por mayores ventas.

Señales de Televisión Restringida

Las ventas del primer trimestre aumentaron 16.8% a \$463.6 millones en comparación con \$397 millones en el primer trimestre 2007. Este incremento refleja i) mayores ingresos por la venta de canales en México, América Latina y España, ii) mayores ventas de publicidad, y iii) mayores ventas de TuTV, nuestra asociación de televisión de paga con Univision.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 19.3% a \$283.3 millones en comparación con \$237.4 millones en el primer

Exportación de Programación

trimestre 2007, y el margen aumentó a 61.1%. Estos resultados reflejan mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un aumento en los costos de ventas y en los gastos de operación.

Las ventas del primer trimestre aumentaron 10.5% a \$578.3 millones en comparación con \$523.4 millones en el primer trimestre 2007. Estos resultados reflejan un incremento de 7.8% en las regalías de Univision que fueron de US\$32.2 millones de dólares. Además, recibimos por única ocasión un ajuste de años anteriores por US\$4.6 millones de dólares. Esto fue parcialmente afectado por i) menores ventas de programación en Europa, Asia y África y ii) el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$14.4 millones.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 3.9% a \$245.3 millones en comparación con \$236.1 millones en el primer trimestre 2007, y el margen fue 42.4%. Estos resultados reflejan un aumento en las ventas, lo cual fue parcialmente afectado por un aumento en el costo de ventas y gastos de operación.

Editoriales

Las ventas del primer trimestre aumentaron 22.8% a \$727.3 millones en comparación con \$592.4 millones en el primer trimestre 2007. El aumento refleja un incremento en las ventas de publicidad y mayores ingresos por circulación de revistas en el extranjero debido principalmente a la adquisición de Editorial Atlántida. Esto fue parcialmente afectado el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$5.2 millones.

La utilidad del segmento del primer trimestre decreció 8.6% a \$49.1 millones en comparación con \$53.7 millones en el primer trimestre 2007, con un margen de 6.8%. Estos resultados reflejan un incremento en el costo de ventas y gastos de operación en México, así como costos y gastos de Editorial Atlántida, lo cual fue parcialmente compensado por mayores ventas.

Distribución de Publicaciones

Las ventas del primer trimestre aumentaron 9.2% a \$111.8 millones en comparación con \$102.4 millones en el primer trimestre 2007. El incremento refleja mayor distribución en México y en el extranjero de revistas propias, así como mayor distribución en el extranjero de revistas editadas por terceros.

La utilidad del segmento del primer trimestre decreció 61.1% a \$2.8 millones en comparación con \$7.2 millones en el primer trimestre 2007, y el margen fue de 2.5%. Estos resultados reflejan un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación, lo cual fue parcialmente compensado por mayores ventas.

Sky

Las ventas del primer trimestre aumentaron 10.2% a \$2,180.6 millones en comparación con \$1,978.8 millones en el primer trimestre 2007. El aumento se atribuye principalmente a un incremento en la base de suscriptores en México y al lanzamiento de operaciones de Sky en Centroamérica. Sky inició operaciones en Nicaragua y Guatemala, además de Costa Rica y República Dominicana, terminando el trimestre con 55 mil suscriptores en la región. Este crecimiento fue parcialmente afectado por menores ventas de publicidad y servicios de pago-por-evento. Al 31 de marzo de 2008, la base de suscriptores aumentó a 1,642,923 suscriptores activos (incluyendo 114,855 suscriptores

comerciales) en comparación con 1,453,311 (incluyendo 101,052 subscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2007.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 12.1% a \$1,080.2 millones en comparación con \$963.3 millones en el primer trimestre 2007, y el margen se incrementó a 49.5%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación, atribuido principalmente a incrementos en costos de adquisición de suscriptores debido al mayor número de suscripciones adicionales en el trimestre, mayores gastos de promoción y gastos relacionados con el inicio de operaciones en Centroamérica.

Cable y Telecomunicaciones

Las ventas del primer trimestre aumentaron 90.8% a \$1,052.8 millones en comparación con \$551.7 millones en el primer trimestre 2007. El aumento se atribuye a i) la consolidación de Bestel, lo que representó ventas incrementales de \$397.1 millones, ii) un incremento de 9.4% en la base de subscriptores de video, que al 31 de marzo de 2008, llegaron a 551,562 en comparación con 504,345 subscriptores de video reportados en el primer trimestre 2007, iii) un incremento de 48.4% en los subscriptores de Internet a 159,609 en comparación con 107,534 reportados en el primer trimestre 2007, iv) la adición de 15,430 suscriptores de telefonía y v) un aumento promedio de 3% en las tarifas a partir del 1 de marzo de 2007.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 62.6% a \$327.7 millones en comparación con \$201.5 millones en el primer trimestre 2007, con un margen de 31.1%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por costos y gastos de Bestel y mayores costos de programación y gastos de publicidad. Bestel representó una utilidad incremental de \$58.9 millones.

Otros Negocios

Las ventas del primer trimestre aumentaron 60.4% a \$789.4 millones en comparación con \$492.2 millones en el primer trimestre 2007. El incremento se atribuye a mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, distribución de películas de largometraje, radio, así como de fútbol.

La pérdida del segmento del primer trimestre disminuyó a \$25.3 millones en comparación con una pérdida de \$87.1 millones en el primer trimestre 2007, la cual refleja mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Gastos Corporativos

En el primer trimestre 2008 y 2007, fue reconocido un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de aproximadamente \$31.3 y \$30.1 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No-Operativos en Términos Nominales

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$669.1 millones o 96.4%, a \$24.9 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con \$694 millones en el primer trimestre 2007. Este decremento se debe principalmente a la pérdida incurrida durante el primer trimestre 2007 por la disposición de acciones de

Univision. Otros gastos, neto, durante el primer trimestre 2008 incluye gastos de consultoría y servicios legales profesionales.

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2008 y 2007.

	1T 2008	1T 2007	Incremento (decremento)
Intereses pagados	649.2	461.8	187.4
Intereses ganados	(423.2)	(312.7)	(110.5)
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio, neto	302.0	(286.5)	588.5
Pérdida por posición monetaria, neto	0.0	71.6	(71.6)
Costo integral de financiamiento, neto	528.0	(65.8)	593.8

El costo integral de financiamiento, neto, aumentó en \$593.8 millones a \$528 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con una utilidad de \$65.8 millones en el primer trimestre 2007. Este incremento refleja principalmente i) un efecto desfavorable en tipo de cambio de \$588.5 millones como resultado de nuestra posición monetaria activa en moneda extranjera combinado con la apreciación del peso Mexicano, así como por ciertos contratos derivados para cubrir riesgos por fluctuaciones en tasa de interés y tipo de cambio y ii) un incremento de \$187.4 millones en intereses pagados debido a un mayor monto de deuda a largo plazo en el primer trimestre 2008. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por i) un incremento de \$110.5 millones en intereses ganados debido a un mayor monto promedio de inversiones temporales y ii) la eliminación de pérdidas por posición monetaria, ya que de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México se dejó de reconocer los efectos de inflación.

Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, disminuyó \$9.5 millones o 4.9%, a \$185.3 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con \$194.8 millones en el primer trimestre 2007. Este decremento refleja menores pérdidas en nuestra participación de 40% en La Sexta, un canal de televisión abierta en España, así como un incremento en las utilidades en nuestra participación del 40% en OCEN, una compañía de entretenimiento en vivo con operaciones en México. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por un incremento en las pérdidas en nuestra participación en EMI Televisa Music, un negocio conjunto con EMI en los Estados Unidos.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta disminuyó \$90.4 millones o 16% a \$476.2 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con \$566.6 millones en el primer trimestre 2007. Esta reducción se debe a una base gravable menor.

Interés minoritario

El interés minoritario en la utilidad neta disminuyó \$124.2 millones o 51.6%, a \$116.6 millones en el primer trimestre 2008 en comparación con \$240.8 millones en el primer trimestre 2007. Este decremento refleja una pérdida neta atribuible principalmente a la participación accionaria minoritaria de terceros en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones, así como la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en el segmento de Sky.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

En el primer trimestre 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$80.1 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$27.1 millones de dólares del segmento de Sky, US\$11.4 millones de dólares del segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$8.9 millones de dólares del negocio de juegos y sorteos y US\$32.7 millones de dólares del segmento de Televisión Abierta y otros

negocios. Asimismo, realizamos aportaciones adicionales de capital por un monto de €8.4 millones de euros en relación a nuestra participación accionaria del 40% en La Sexta.

Deuda y arrendamiento financiero

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky al 31 de marzo de 2008 y 2007. Las cifras correspondientes al primer trimestre de 2007 han sido ajustadas en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y las del primer trimestre de 2008 se presentan en términos nominales.

	1T 2008	1T 2007	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	248.9	1,271.8	(1,022.9)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	24,102.2	18,267.4	5,834.8
	24,351.1	19,539.2	4,811.9
Porción circulante de arrendamiento financiero	98.0	93.0	5.0
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	983.4	1,151.3	(167.9)
	1,081.4	1,244.3	(162.9)

Al 31 de marzo de 2008 y 2007, la caja neta consolidada (efectivo e inversiones temporales menos deuda total) fue de \$7,774.2 millones y de \$12,953.9 millones, respectivamente. Las inversiones a largo plazo al 31 de marzo de 2008 y 2007 fueron de \$1,553.2 millones y \$796.2 millones, respectivamente.

Programa de recompra de acciones

Durante el primer trimestre 2008, la Compañía recompró aproximadamente 10.4 millones de CPOs por un monto de \$503.7 millones en términos nominales. En la asamblea de accionistas programada para el 30 de abril de 2008, el consejo de administración propondrá a los accionistas cancelar aproximadamente 61.1 millones de CPOs recomprados durante 2007 y el primer trimestre de 2008.

Pago de dividendo

El Consejo de administración aprobó proponer en la siguiente Asamblea de Accionistas el pago de un dividendo extraordinario de \$0.40 por CPO, adicional al dividendo ordinario anual de \$0.35 por CPO, por un total de \$0.75 por CPO. El monto total del dividendo es de aproximadamente \$2,230.5 millones, y de aprobarse por los accionistas, se pagará en el mes de mayo. Este dividendo representa un rendimiento de aproximadamente 1.4% en base al precio de cierre del CPO el día de hoy.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el primer trimestre de 2008, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 72.8%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 70.8%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 72.1%.

Perspectivas para 2008

Para el año completo, esperamos que tanto las ventas como la utilidad del segmento de Televisión Abierta crezcan aproximadamente 4.5% en términos nominales.

Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, presta servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, editoriales y distribución de revistas, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, opera un portal horizontal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Contactos Relación con Inversionistas:

Michel Boyance

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255) 5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Contacto Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Marzo 31, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (No auditado)
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo	\$ 727.8	\$ 843.5
Inversiones temporales	29,844.3	26,461.4
	<u>30,572.1</u>	<u>27,304.9</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	12,635.8	17,294.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	1,930.0	2,590.3
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	102.9	195.0
Derechos de transmisión y programación	3,154.9	3,154.7
Inventarios	868.0	834.0
Otros activos	896.2	653.3
Suma el activo circulante	<u>50,159.9</u>	<u>52,026.9</u>
Derechos de transmisión y programación	5,544.8	5,252.7
Inversiones	8,424.4	8,115.6
Inmuebles, planta y equipo, neto	24,999.4	25,171.3
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	8,094.5	8,098.7
Otros activos	40.8	38.3
Suma el activo	<u>\$ 97,263.8</u>	<u>\$ 98,703.5</u>

*Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2008 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2007
(Millones de pesos*)

	Marzo 31, 2008 (No auditado)	Diciembre 31, 2007 (No auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 248.9	\$ 488.7
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	98.0	97.7
Proveedores	5,283.2	4,457.5
Depósitos y anticipos de clientes	15,579.6	17,145.1
Impuestos por pagar	524.3	684.5
Intereses por pagar	212.1	307.8
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	123.8	127.2
Otros pasivos acumulados	2,515.2	2,173.9
Suma el pasivo a corto plazo	24,585.1	25,482.4
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	24,102.2	24,433.4
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	983.4	1,035.1
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	2,659.8	2,665.2
Otros pasivos a largo plazo	2,698.8	2,849.4
Impuestos diferidos	602.6	1,272.8
Pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones	271.4	314.9
Suma el pasivo	55,903.3	58,053.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,267.6	10,267.6
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	14,815.5	14,815.5
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Reserva para recompra de acciones	1,240.9	1,240.9
Utilidades por aplicar	23,685.5	21,713.4
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario del periodo	1,053.5	8,082.5
	28,115.3	33,172.2
Otros componentes de la utilidad (pérdida) integral acumulada, neto	2,933.6	(3,009.5)
Acciones recompradas	(8,198.0)	(7,939.1)
	22,850.9	22,223.6
Suma el interés mayoritario	37,666.4	37,039.1
Interés minoritario	3,694.1	3,611.2
Suma el capital contable	41,360.5	40,650.3
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 97,263.8	\$ 98,703.5

*Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007 están expresadas en millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2008 Y 2007
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de,		
	2008	2007	2007
	(No auditado*)	(No auditado*)	(Nominal**)
Ventas netas	\$ 9,538.1	\$ 8,455.5	\$ 8,194.3
Costo de ventas ¹	4,783.6	4,064.9	3,948.3
Gastos de operación:			
Gastos de venta ¹	751.7	670.5	651.5
Gastos de administración ¹	625.0	569.3	553.0
Depreciación y amortización	993.3	718.6	697.9
Utilidad de operación	<u>2,384.5</u>	<u>2,432.2</u>	<u>2,343.6</u>
Otros gastos, neto	<u>24.9</u>	<u>714.5</u>	<u>694.0</u>
Resultado integral de financiamiento:			
Intereses pagados	649.2	475.4	461.8
Intereses ganados	(423.2)	(321.9)	(312.7)
Pérdida (utilidad) en cambios, neto	302.0	(295.0)	(286.5)
Pérdida por posición monetaria, neto	-	73.8	71.6
	<u>528.0</u>	<u>(67.7)</u>	<u>(65.8)</u>
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	<u>185.3</u>	<u>200.6</u>	<u>194.8</u>
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	<u>1,646.3</u>	<u>1,584.8</u>	<u>1,520.6</u>
Impuestos sobre la renta	<u>476.2</u>	<u>583.3</u>	<u>566.6</u>
Utilidad neta consolidada	<u>1,170.1</u>	<u>1,001.5</u>	<u>954.0</u>
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	<u>116.6</u>	<u>247.9</u>	<u>240.8</u>
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	<u>\$ 1,053.5</u>	<u>\$ 753.6</u>	<u>\$ 713.2</u>

¹Excluye depreciación y amortización.

*Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado por los tres meses que terminaron el 31 de marzo de 2007, están expresadas en millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

**También presentamos resultados del primer trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del primer trimestre 2008.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL AÑO COMPLETO 2007 Y EL PRIMER TRIMESTRE 2008¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	1T08
Canal 2																	
Rating	11.5	11.7	10.8	10.2	10.1	10.0	10.1	10.6	10.3	9.6	10.5	9.4	10.4	10.6	11.8	11.2	11.2
Participación (%)	32.4	33.4	30.7	29.8	28.8	28.5	28.6	29.7	29.5	27.9	28.8	28.0	29.7	29.0	32.0	30.8	30.6
Total Televisa²																	
Rating	25.2	25.0	24.5	23.8	24.8	24.8	25.0	25.5	25.0	24.4	26.3	24.1	24.9	26.2	27.0	26.0	26.4
Participación (%)	71.2	71.1	69.9	69.3	70.6	70.3	71.0	71.5	71.6	70.7	71.9	71.4	70.9	71.4	72.9	71.9	72.1

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	1T08
Canal 2																	
Rating	16.7	17.5	15.0	13.5	13.4	13.6	14.3	15.2	14.7	13.1	14.6	12.6	14.5	15.2	17.8	16.5	16.5
Participación (%)	33.4	35.2	31.0	28.7	28.0	28.3	29.7	31.2	30.6	27.7	28.7	26.9	29.9	29.6	34.5	33.2	32.4
Total Televisa²																	
Rating	35.2	35.0	33.1	31.4	32.6	32.8	33.3	33.9	33.7	32.1	35.3	32.1	33.4	35.7	37.2	35.4	36.1
Participación (%)	70.4	70.4	68.4	67.0	68.1	68.3	69.2	69.7	70.1	68.0	69.4	68.8	69.0	69.6	71.8	71.1	70.8

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2007	ene	feb	mar	1T08
Canal 2																	
Rating	22.2	23.7	20.5	18.1	17.7	18.6	19.1	21.1	18.9	15.2	16.2	14.0	18.8	19.0	24.9	23.3	22.4
Participación (%)	38.1	41.1	36.3	33.7	32.4	33.1	34.4	37.4	33.8	28.0	27.9	26.5	33.6	31.6	40.5	40.6	37.6
Total Televisa²																	
Rating	41.8	41.9	39.1	36.6	37.7	38.4	38.2	39.4	38.7	36.2	39.2	35.0	38.5	41.5	45.3	43.4	43.4
Participación (%)	71.9	72.5	69.5	68.1	68.9	68.3	68.7	70.0	69.2	66.7	67.4	66.4	69.0	69.2	73.7	75.5	72.8

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.